

B) Conclusiones TALLER 5

DISIDENCIA COMUNICATIVA Y REDES DE LIBERTAD

Francisco Serrano Oceja

Catedrático de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo.

Rosana Ribera de Gracia

Periodista.

1. La pretensión de verdad es lo que hace que los medios de comunicación puedan ser instrumentos hábiles para prestar un servicio a la sociedad justa y libre.
2. Lo políticamente correcto se ha convertido en el caldo de cultivo adecuado de las fake news, entendidas como el secuestro permanente de la verdad.
3. Uno de los mecanismos más utilizados por la actual cultura de la comunicación, como cultura del espectáculo, es sustituir la verdad por la verosimilitud. En el mundo de la ficción audiovisual, prescriptor dominante en nuestros días de tendencias e ideas, el mecanismo denominado "*suspensión voluntaria de la credulidad*", que no sirve a la bondad, al bien y a la belleza, está provocando efectos perniciosos en la audiencia.
4. Los medios de comunicación, y las big tech, como industrias culturales han descubierto que la verdad ya no es importante, que lo relevante es convertir la información en espectáculo.
5. Lo políticamente correcto en los medios se formula a través de cuatro procesos: el desprestigio del pensamiento racional, el relativismo, el emotivismo y el pragmatismo.
6. Lo políticamente correcto nos está haciendo entender que la verdad no importa, que lo que importa es que la gente se entregue al clickbait.
7. La hegemonía de la cosmovisión progresista de los medios, que se ha impuesto desde la contracultura liberacionista de los años 60, se ha convertido en la narrativa dominante.
8. Esa cosmovisión progresista, que está dominando el sistema cultural y comunicativo, nos exige salirnos del sistema para influir en el sistema. Las nuevas redes sociales y los fenómenos emergentes de los streamers, youtubers e influencers nos están invitando a romper con la intermediación clásica que representan los medios generalistas para cambiar el sistema desde dentro.
9. En este sentido, valoramos muy positivamente y agradecemos la aparición del diario digital El Debate como punta de lanza para una propuesta contracultural necesaria y conveniente. Animamos a otras iniciativas de similar naturaleza en el mundo de la ficción audiovisual.
10. Nuestra respuesta a lo políticamente correcto en los medios, y en las redes, debe pasar por:
 - a. Construir comunidades culturales de apoyo.

- b. Prepararnos argumentalmente para las batallas culturales en las que estamos inmersos.
 - c. Incidir en los procesos de formación, tanto de los profesionales de la comunicación como de las audiencias.
 - d. Apostar por historias que sean capaces de producir cambios culturales.
11. En una gestión de la política volcada en el bien común es necesario dedicar todos los medios a un diagnóstico adecuado de la realidad, determinar los objetivos de una estrategia que tenga en cuenta los fines y no solo los medios, y la construcción de los actores políticos basada en la coherencia y la responsabilidad moral.
 12. Es necesario destinar los recursos adecuados para la formación de políticos coherentes con la verdad que confiesan y practican.

CONCLUSIÓN

Aunque las movilizaciones en contra de la ideología de ‘género’ fueron impresionantes, sobre todo en época de Zapatero, los llamamientos anti-género en España han tenido un alcance limitado en los medios de comunicación.

De hecho, el apoyo en la mayor parte de los medios a la leyes de ‘género’ está constatado y las propias normas permanecen vigentes después del Gobierno del PP en la figura de Mariano Rajoy (2011-2018). El PP sólo se centró en dos contrarreformas: la enmienda a la Ley de Educación y la desaparición de la asignatura ‘*Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humano*’ y la reforma de la ‘*ley Aído*’, que le costó la cabeza al ministro Alberto Ruiz Gallardón, y que quedó en un mero maquillaje sobre el acceso de las menores al aborto sin consentimiento paterno.

Rajoy rechazó derogar la ley del aborto y, aunque en campaña dijo que la unión entre personas del mismo sexo no podía llamarse ‘matrimonio’, no derogó esta ley y asistió a la boda del exalcalde de Vitoria, Javier Maroto, con su pareja, Josema Rodríguez, en el año 2015, dando validez por la vía de los hecho a este tipo de bodas. También acudieron al enlace los entonces: vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría; el ministro de Sanidad y exalcalde de Vitoria, Alfonso Alonso; y la número dos del PP, Dolores de Cospedal.

Durante las dos legislaturas de Zapatero (2004-2011), las movilizaciones unieron a toda la derecha política en las calles y en los medios de comunicación. Pero no derogando las leyes que incluyen en su esencia la ideología de ‘género’ y asistiendo a la boda de Maroto, el PP se desmarcó públicamente de los activistas anti-género y, así, los medios de comunicación ‘populares’ siguieron la estela.

Actualmente pocos actores anti-género continúan con su estrategia y sólo unos pocos, como HO, ataca abiertamente las políticas y a los candidatos del PP que han preferido los votos a seguir fieles a su ideario político. Esto explica el irrupimiento de Vox en el parlamento nacional tras su sonada victoria en las elecciones andaluzas.

Los esfuerzos de movilización en la actualidad no obtienen la respuesta de los primeros años porque la respuesta política no fue la de-

seada durante el Gobierno de Rajoy, que se centró en sacar a España de la crisis sin hacer nada por reconducir la cuestión ideológica, y porque la estrategia de la confrontación adoptada por los actores anti-género se ha visto quebrada por escisiones entre el mundo del asociacionismo que representa a la sociedad civil, mientras que los católicos parecen preferir mantenerse políticamente inactivos.

A todo ello se suma la gran cantidad de dinero en juego. Con la excusa de abanderar la ideología de *'género'* centrada en los asesinatos de mujeres (el llamado 'heteropatriarcado opresor') la izquierda se embolsa miles de millones de euros y no deja de crecer con dinero público a través de los denunciados *'chiringuitos'*, que viven del *'negocio'* feminista.

Actualmente, Vox fuerza al PP a salir de lo políticamente correcto y a afrontar el debate ideológico de *'género'*. La guerra ideológica es una guerra cultural y ha de primar la conquista del sentido común, de las libertades y de la verdad sobre la persona.

BIBLIOGRAFÍA

Caccia, G. y Berckholz, K. (2018). La ideología de género y sus efectos. 50 preguntas y respuestas. Lima (Perú): Fundación para la familia.

Contreras, F.J. (2013): Liberalismo, catolicismo y ley natural. Madrid: Ediciones Encuentro.

De Beauvoir, S. (2005). El segundo sexo. Madrid: Cátedra.

Lacalle, M. y Martínez, P. (coord) (2009): La ideología de género. reflexiones críticas. Madrid: Ciudadela Libros.

Laje, A (2019). Postmarxismo y feminismo radical. Madrid: Hazteoir.

Libertad Digital-esRadio (2010). 10 cosas que no se pueden decir en España. Madrid: Ciudadela Libros.

Marquez, N. y Laje, A. (2018). El libro negro de la nueva izquierda. Ideología de género y subversión cultural. Madrid: Hazteoir.

Moa, P. (2001). La sociedad homosexual y otros ensayos. Madrid: Criterio Libros.

Ribera de Gracia, R.. Argumentario del feminismo femenino. Desmontando a las feministas radicales (de un tetazo): #YoSoyFeminista. Colección Argumentarios HO. HazteOir.org, 2019.

Rubio, A. (2016). Cuando nos prohibieron ser mujeres ...y os persiguieron por ser hombres: Para entender cómo nos afecta la ideología de género. Madrid: Amazon.

Scala, J. (2010). La ideología de género o el género como herramienta de poder. Rosario, Argentina: Ediciones Logos.

Scala, J. (2010). La ideología de género o el Género como herramienta de poder. Rosario, Argentina: Ediciones Logos Argentina.

Stoller, RJ. (1968). Sex and gender. New York: Science House.

Trillo-Figueroa, J. (2005). La ideología invisible. El pensamiento de la nueva izquierda radical. Madrid: Libros Libres.

Trillo-Figueroa, J. (2008). Una tentación totalitaria. Educación para la ciudadanía. Barañáin, Navarra: EUNSA.

Valiente, C. (2013). "*Gender equality policymaking in Spain (2008–11): Losing momentum*". En Field, B y Botti, A (eds.). Politics and society in contemporary Spain: From Zapatero to Rajoy. Palgrave McMillan.

VVAA (2007). ¿Educación para la ciudadanía o ingeniería social? Jornada de reflexión sobre la asignatura '*Educación para la ciudadanía*'. Madrid: Universidad Francisco Vitoria.

Varela, N. (2008). Feminismo para principiantes. Barcelona: Ediciones B.

Varela, N. (2008). Íbamos a ser reinas. Barcelona: Ediciones B.

Varela, N. (2017). Cansadas. Barcelona: Ediciones B.