

Transversalidad y «medicalización» de los Grados de Periodismo y Comunicación Audiovisual: grabación de un debate de actualidad

| | |
|---|---|
| <p>Area temática en el que desea encuadrar la actividad</p> | <p>Lugares</p> |
| <p>Profesores participantes</p> | <p>M^a José Pou Amérigo Maite Mercado Sáez Carolina Hermida Bellot</p> |
| <p>Destinatarios de la actividad: asignatura/ curso/titulación</p> | <p>Periodismo de Opinión / 3º Periodismo Periodismo en Televisión / 3º Periodismo Realización Multicámara / 4º Comunicación Audiovisual</p> |

Objetivos del proyecto

La actividad formativa consistió en la grabación de un programa de debate para televisión (con el formato de *La Sexta Noche*, *La Noche en 24h* o *El Gato al Agua*) con tres temas de actualidad: la crisis soberanista en Cataluña, la tauromaquia y la peatonalización e implantación del carril bici en el centro de la ciudad de Valencia. En la actividad los estudiantes de Periodismo preparaban la escaleta, la presentación y el contenido y argumentario del debate; los de Comunicación Audiovisual, la realización, escenografía, iluminación, vídeos de apoyo y desarrollo técnico del debate.

Objetivos de mejora de la docencia:

- Contribuir a crear dinámicas formativas que acerquen el mundo profesional a las aulas
- Potenciar las sinergias entre diferentes asignaturas y perspectivas complementarias entre los grados de Comunicación
- Crear equipos de trabajo multidisciplinares entre profesores

Objetivos de mejora del aprendizaje para los estudiantes:

- Favorecer el conocimiento 360º para una mirada complejiva del hecho comunicativo
- Incentivar la participación en equipos de trabajo multidisciplinares
- Ayudar a entender el aprendizaje como un *continuum* sin compartimentos estanco en cada materia.

Claves de la Innovación del proyecto y metodología

Entre las competencias necesarias para el entorno laboral se encuentran el trabajo en equipo, el uso efectivo del tiempo, la capacidad de liderazgo, el rendimiento bajo presión, la resolución de problemas, la capacidad para negociar o la toma de decisiones.

La formación de los comunicadores requiere el adiestramiento en todas ellas del modo más próximo a la realidad laboral que van a encontrar los futuros profesionales, lo que invita a la utilización de la simulación. La simulación permite

recrear las condiciones de trabajo de forma controlada y sin riesgos.

La simulación introduce el desempeño de un papel y posibilita, además, el intercambio de roles y el desarrollo de una visión de conjunto, experimentando el alumno cada uno de los papeles implicados en una tarea y potenciando así la empatía en el entorno laboral. Asimismo, permite al profesor realizar con los estudiantes una evaluación pormenorizada del proceso y de sus intervenciones en él, dotándoles de elementos críticos para analizar su propio ejercicio profesional en el futuro. En los grados de Comunicación posibilita el diseño de actividades basadas en la coordinación de tareas complejas con equipos multidisciplinares como los que van a encontrar los egresados para desarrollar proyectos y formatos audiovisuales.

Alumnos afectados

Aunque se trata de tres asignaturas distintas, las dos materias de Periodismo se imparten en el mismo curso de modo que los alumnos son comunes (47). A esos hay que sumar los de Comunicación Audiovisual (29).

Instrumentos y recursos utilizados

Cámaras modelo en «V», modelo en «U», modelo triangular-enfrentado «Δ» o modelo circular «O»". Grúa tipo «cabeza caliente».

Recursos materiales para la escenografía: Para los fondos de los periodistas, papel blanco semitransparente, unos panós de madera con forma de rejilla, iluminados por detrás con luces cálidas; para el presentador se utilizó un ciclorama azul y dos plasmas en los que reproducir tanto imágenes genéricas de la cabecera como imágenes de recurso de cada uno de los temas a tratar.

Para el grafismo y las dobles ventanas se usó mezclador de vídeo y efectos de *key* y DME: una para los cara a cara entre los intervinientes en plató y otra para lanzar vídeos de apoyo sin perder la imagen del periodista que argumentaba en ese momento. La elaboración de la cabecera y las ráfagas implicaba también la selección de un tema musical.

Para el montaje de las colas de los dos primeros temas se les dio permiso para que recurrieran a fuentes como *YouTube*, pues, como es lógico dada su condición de estudiantes, no disponían de acceso a esos recursos de vídeo de primera mano.

Autoevaluación y/o Resultados (producidos/esperados)

El resultado de las prácticas fue más que satisfactorio, pues se creó un ambiente más profesional que en otras prácticas y muchos de los errores de la propia práctica fueron también un aprendizaje para los estudiantes.

Los objetivos de mejora de la docencia se han logrado al constituir un equipo de trabajo dinámico entre las tres profesoras en el que hemos aprendido a mirar el contenido de nuestras materias a la luz de las otras y de su aplicación práctica. Esa mirada favorece la consecución de los objetivos de aprendizaje al explicar el trabajo de cada profesional en relación a los demás.

También podemos decir que los resultados de aprendizaje previstos se consiguieron. Por un lado, el afianzamiento de los conceptos y habilidades que deben adquirir en las distintas asignaturas. Su puesta en práctica y la revisión posterior en grupo puede ayudar a consolidar esos conceptos. Por otro, el alumno enriquece su portfolio académico con un programa de televisión que pueda presentar como trabajo pre-profesional. Esta actividad mejora el rendimiento en relación al obtenido de un modo tradicional en años anteriores.

Respecto a cursos anteriores, los alumnos de Comunicación Audiovisual obtuvieron mejores resultados en general en los aspectos relacionados con el trabajo en equipo, como la implicación y la resolución de conflictos. Teniendo en cuenta el desarrollo de la práctica, el resultado de los «directos» y las propias encuestas de los alumnos, podemos concluir que la experiencia de conectar la materia de RM con otras dos materias de Periodismo, consiguió, en primer lugar, profesionalizar las dinámicas de trabajo en el aula, aumentando en consecuencia la confianza y las habilidades de los alumnos a la hora de

abordar las prácticas en equipo. El objetivo que se pretendía, por tanto, utilizando la simulación como técnica pedagógica se cumplió.

En segundo lugar, respecto a años anteriores, mejoró bastante el resultado final de los programas, dado que el contenido era creíble y permitió que el equipo de realización se centrara en sus tareas sin tener que abordar las cuestiones de guion. Sin embargo, para experiencias futuras, habrá que mejorar la coordinación y organización previa, sobre todo a la hora de elaborar la escaleta y definir mejor los contenidos de vídeo. En el futuro, será imprescindible que los alumnos de los dos grados comiencen a trabajar juntos antes de los directos, abriendo vías de comunicación entre ellos. Se establecerán las sinergias con bastante antelación, creando los grupos de trabajo interdisciplinares desde el inicio del desarrollo de la idea del programa para realizar una verdadera inmersión 360°.

Confirmada la potencialidad de la iniciativa, hemos decidido incorporarla en las tres asignaturas de manera regular como una actividad de aprendizaje para los próximos cursos.

Utilidad de la experiencia para la Universidad

La CEU-UCH ha apostado por lo que denomina «medicalización» de los Grados, lo que significa trasladar a las aulas experiencias de trabajo real en los medios. Esta iniciativa ofrece un caso de trabajo en equipo, multidisciplinar y con las mismas exigencias que imponen las tertulias y debates a periodistas y profesionales de la realización. Además, los mejores productos realizados pueden proyectarse en espacios o canales de promoción de la Universidad para mostrar qué saben hacer nuestros egresados.