

PRESENTACIÓN

Nos ha tocado lidiar, en esta prestigiosa colección de textos docentes de la editorial Ariel, la suerte de la propuesta académica y editorial de la redacción periodística en sus vertientes informativa e interpretativa. Vivimos en un tiempo de cambio de paradigma en la teoría y en la práctica de la comunicación y de sus medios. Un cambio, en un tiempo que lo es más de preguntas que de respuestas. Un cambio no sólo en las propuestas de análisis y desarrollo de las ciencias de la comunicación y de la información, sino en el periodismo como saber social.

Son varios los factores que están contribuyendo decisivamente a este cambio. Uno de ellos, quizá el más evidente, es el proceso de desarrollo de los nuevos medios a partir de la aplicación e implantación de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin pretensiones de ser exhaustivos, nos podemos referir, también, a las nuevas formas de textualidad, al giro lingüístico, al desarrollo del *newsmaking* o a la generalización de las teorías de la calidad en la práctica de la profesión periodística. La redacción se ha constituido en la columna vertebral de la enseñanza del periodismo a lo largo de su historia en sus vertientes teórica y práctica. No se trata de enseñar sólo qué hacer y cómo hacer periodismo, sino por qué y para qué desarrollamos un ejercicio social que configura significativamente la forma de conocer y entender nuestro mundo, y de relacionarnos. La redacción periodística, así entendida, no ha abandonado su pretensión clásica de adentrarse en los mares profundos del estudio del mensaje informativo de actualidad, o mensaje periodístico, en sus fases de producción, mediación, recepción y transformación social.

Habrà quien piense que las bases teóricas en la enseñanza del periodismo se asentaron hace muchos siglos. En realidad, somos herederos de la tradición de la retórica clásica, de las teorías de persuasión social, de las teorías sobre la semantización y sobre la transmisión de conocimientos. No hace ni cien años que apareció el primer manual de redacción periodística en castellano. Las aportaciones posteriores, que han fundamentado la docencia de estas materias en el ámbito universitarios, han sido muy significativas. Como en todo segmento del conocimiento científico, hemos recibido y nos sentimos herederos del ingente esfuerzo de un grupo de maestros que han dignificado nuestra tarea presente con su trabajo pasado. Sin embargo, éste es el momento de recapitular y de acreditar, ante los nuevos tiempos y ante las nuevas generaciones de pe-

riodistas —y de ahí nuestro título principal: *Redacción para periodistas*—, el continuo desarrollo de esta ciencia y de esta técnica fundante de los procesos de comunicación masivos, en sus vertientes de la información y de la interpretación, que son analizadas aquí desde muy diversos enfoques y perspectivas. Si algo quiere ser este texto es reflejo de una polifonía de escuelas, de autores y de propuestas en la conformación del ejercicio del periodismo en nuestra sociedad. La selección de los autores así lo demuestra. Una selección en la que hemos pretendido sentar en la plaza común a maestros consagrados junto con discípulos más o menos aventajados.

Y para cumplir este objetivo, ofrecemos a los profesores de estas materias, especialistas, investigadores, profesionales y estudiantes de periodismo, en su diversas manifestaciones, un primer capítulo escrito por el catedrático de la Universidad San Pablo-CEU, el maestro y profesor Luis Núñez Ladevéze, en el que presenta el periodismo desde un enfoque interdisciplinar y que marca, sin duda, un relevante paso más en la fundamentación de esta nuestra ciencia con la propuesta de algunas nuevas categorías. Inmediatamente después, abrimos un capítulo de propedéutica sobre los géneros y el lenguaje periodístico, en el que uno de los «padres fundadores» de nuestra ciencia, el profesor José Luis Martínez Albertos, sintetiza y desarrolla una «Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos» en la que recoge lo más granado de su pensamiento y apunta nuevas ideas, siempre creativas. Le siguen las aportaciones, más en la prospectiva que en la perspectiva, de los profesores de la Universidad San Pablo-CEU (Madrid), José R. Vilamor y María Alcalá-Santaella Oria de Rueda, que abordan los siguientes temas: «El periodista multimedia y la transformación de los géneros» y «Nuevos modelos narrativos: los géneros periodísticos en los soportes digitales». Para concluir este apartado, un veterano en la enseñanza y en la práctica profesional del periodismo, Bernardino M. Hernando, profesor en la Universidad Complutense de Madrid, trata la cuestión del «Lenguaje periodístico».

En un segundo momento, nuestra atención se centra en el capítulo de la noticia, que se delinea, primeramente, en boceto por uno de los coordinadores de este texto y profesor en la Universidad San Pablo-CEU, José Francisco Serrano Oceja, para luego dar paso a dos contribuciones del profesor de la Universidad de Navarra, Fernando López Pan, que escribe sobre «Las noticias discursivas» y sobre «El arte de las citas». Cierra este apartado una breve pero deliciosa aportación del profesor de la Universidad de A Coruña, José Francisco Sánchez, sobre «La narración periodística». Completan la constelación de la teoría de la noticia un estudio de la profesora de la Universidad Cardenal Herrera-CEU (Valencia), María José Pou Amérigo, sobre «Los titulares periodísticos»; uno sobre «Las fuentes en el periodismo informativo», del profesor de la Universidad Francisco de Vitoria Humberto Martínez-Fresneda Osorio; otro más sobre «Los lugares y los momentos de la documentación», del profesor de la Universidad Cardenal Herrera-CEU (Valencia) Bernardino José Ce-

brián Enrique; y, por último, un trabajo amplio del profesor de la Universidad de Sevilla, Guillermo Raigón Pérez de la Concha, sobre «Producción informativa y procedimientos de producción».

El tercer tiempo de nuestro texto está dedicado a la interpretación, en clave y clima de continuidad con los anteriores. El pórtico lo constituye la aportación del profesor de la Universidad Europea, en Madrid, José M. Sanmartí titulado «Más allá de la noticia: el periodismo interpretativo». La profesora de la Universidad de Vigo, Susana Domínguez, nos presenta «El reportaje y las nuevas tendencias de la redacción periodística». Después, Montserrat Quesada realiza un profundo estudio sobre la «Teoría y práctica de la entrevista». Y, por último, el otro coordinador del Manual, el profesor de la Universidad San Pablo-CEU, Juan Cantavella, nos explica «La crónica».

Este panorama podría haberse extendido más allá con otras aportaciones de diversa naturaleza, como pudieran ser las dedicadas a la recepción o, en el conjunto de la redacción periodística, a los géneros argumentativos. Sin embargo, hemos pretendido un equilibrio de profundización que pueda dejar la puerta abierta a futuros textos que aborden éstas y otras muchas cuestiones.

LOS COORDINADORES

Madrid, 21 de junio de 2003