

# ÍNDICE

<i>Autores</i> .....	9
<i>Presentación</i> .....	11

## PARTE I FUNDAMENTOS

<b>CAPÍTULO 1. El periodismo desde un enfoque interdisciplinar, por LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE</b> .....	17
1. La formación en las tareas prácticas .....	17
2. El periodismo, actividad paradójica .....	21
3. Periodismo de calidad y comunicación orientada a la audiencia ..	25
4. Estudios <i>sobre</i> y estudios <i>de</i> periodismo .....	29
5. Entre la teoría y la práctica .....	32
6. Sistemas y modelos de reglas .....	36
7. Información e interpretación .....	41
8. Interdisciplinariedad .....	46
<b>CAPÍTULO 2. Aproximación a la teoría de los géneros periodísticos, por JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS</b> .....	51
1. Planteamiento general .....	51
2. Antecedentes, utilidad y criterios de valoración .....	54
3. Clasificación de los géneros .....	58
4. Características diferenciales. Primera fase: conceptos previos ...	61
4.1. Noticia .....	61
4.2. Estilo .....	61
4.3. Actitud psicológica del periodista .....	62
5. Características diferenciales. Segunda fase: rasgos distintivos de cada género .....	63
5.1. La información o despacho informativo .....	64
5.2. El reportaje .....	65
5.3. La crónica .....	65
5.4. El artículo o comentario .....	66
5.5. Subgéneros del estilo informativo (primer y segundo nivel) .	68
5.6. Subgéneros del estilo editorializante .....	69
5.7. Géneros y subgéneros del estilo ameno-literario .....	70
5.8. Cuadro-resumen de estilos, actitudes, géneros y modos de escritura .....	72
6. Otro modelo de clasificación más simplificado y universal .....	72
7. Previsiones de futuro: los géneros en el periodismo digital .....	74

Diseño de la cubierta: Eva Olaya

1.ª edición: enero 2004

© 2004: Juan Cantavella, José Francisco Serrano Oceja, Luis Núñez Ladevéze,  
José Luis Martínez Albertos, José Rodríguez Vilamor, María Alcalá-Santaella Oria de Rueda,  
Bernardino M. Hernando, Fernando López Pan, José Francisco Sánchez,  
María José Pou Amérigo, Humberto Martínez-Fresneda Osorio,  
Bernardino José Cebrián Enrique, Guillermo Raigón Pérez de la Concha,  
José María Sanmartí, Susana Domínguez, Montserrat Quesada.

Derechos exclusivos de edición en español  
reservados para todo el mundo:  
© 2004: Editorial Ariel, S. A.  
Avda. Diagonal, 662-664- 08034 Barcelona

ISBN: 84-344-1298-5

Depósito legal: B. 48.575-2003

Impreso en España

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño  
de la cubierta, puede ser reproducida, almacenada o transmitida  
en manera alguna ni por ningún medio, ya sea eléctrico,  
químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia,  
sin permiso previo del editor.

<b>CAPÍTULO 3. El periodista multimedia y la transformación de los géneros, por JOSÉ RODRÍGUEZ VILAMOR</b> .....	77
1. Nace un nuevo periodista .....	77
2. Consecuencias para el periodista .....	79
3. Dificil separación entre relatos y comentarios .....	80
4. Nuevos géneros periodísticos .....	81
5. La diferencia de trabajar en la Red .....	82
6. Cada canal exige una forma de hacer .....	84
7. Nueva fisonomía de la radio .....	84
8. Entender la historia televisiva .....	86
9. Una pantalla para cada cosa .....	87
10. Un lenguaje específico para la Red .....	89
11. La regla número 17 de Stephen King .....	93
<b>CAPÍTULO 4. Nuevos modelos narrativos: los géneros periodísticos en los soportes digitales, por MARÍA ALCALÁ-SANTAELLA ORIA DE RUEDA</b> .....	95
1. Internet como soporte para la información .....	95
1.1. Fases y estrategias de los medios en la Red .....	95
1.2. El lenguaje múltiple de los nuevos medios .....	96
2. Valores añadidos de los nuevos medios .....	97
2.1. La instantaneidad .....	97
2.2. Hipertextualidad: la disponibilidad infinita de espacio .....	98
2.3. La interactividad .....	99
2.4. El protagonismo del receptor .....	100
3. Los géneros periodísticos .....	101
3.1. La nueva narrativa de los géneros periodísticos informativos .....	103
3.1.1. Elementos de la noticia .....	103
3.1.1.1. Los titulares .....	103
3.1.1.2. El <i>lead</i> .....	104
3.1.1.3. El cuerpo de la noticia .....	105
3.2. La nueva narrativa de los géneros periodísticos explicativos: elementos distintivos .....	106
3.2.1. La contextualización .....	106
3.2.2. La profundización: reportajes, informes y documentos especiales .....	108
3.2.3. Las entrevistas interactivas .....	109
3.2.4. El lenguaje bimedia: la infografía .....	110
3.3. La nueva narrativa de los géneros periodísticos de opinión: modalidades participativas .....	111
3.3.1. Las cartas al director .....	112
3.3.2. Sondeos y encuestas .....	113
3.3.3. Los foros de discusión .....	114
3.3.4. Las charlas (chat) .....	114
4. El receptor al asalto del proceso de producción .....	115
<b>CAPÍTULO 5. Lenguaje periodístico, por BERNARDINO M. HERNANDO</b> .....	119
1. Introducción .....	119
2. Lenguaje periodístico .....	121
3. El texto periodístico y su contexto .....	128
4. El lenguaje coral de los iconos .....	135

PARTE II  
INFORMACIÓN

<b>CAPÍTULO 6. La noticia, por JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA</b> .....	145
1. Introducción .....	145
2. Hacia una definición de la noticia .....	147
3. Cualidades específicas del hecho noticioso .....	155
3.1. El acontecimiento .....	155
3.2. Valores noticiosos del acontecimiento .....	157
4. Estructura y tipos de noticia .....	164
4.1. Estructura interna .....	164
4.2. Estructura externa .....	166
4.3. Tipos de noticias .....	170
5. Breves consideraciones finales de carácter hermenéutico .....	172
<b>CAPÍTULO 7. Las noticias discursivas, por FERNANDO LÓPEZ PAN</b> .....	177
1. Preparación y cobertura .....	180
2. Redacción .....	181
2.1. Titular .....	182
2.2. <i>Lead</i> .....	185
2.3. Cuerpo de la noticia .....	190
3. Análisis de los modelos .....	196
<b>CAPÍTULO 8. El arte de las citas, por FERNANDO LÓPEZ PAN</b> .....	203
1. Funciones de las citas .....	203
2. Tipos de citas. Las citas directas y su literalidad .....	205
2.1. Razones contra el arreglo de citas directas .....	207
2.2. Razones a favor de adecentar las citas directas .....	208
3. Técnicas de la cita directa .....	214
3.1. Lugar de la atribución .....	214
3.2. Algunos errores al introducir las citas directas .....	216
4. Cuándo usar las citas directas .....	219
<b>CAPÍTULO 9. La narración periodística, por JOSÉ FRANCISCO SÁNCHEZ</b> ..	225
<b>CAPÍTULO 10. Los titulares periodísticos, por MARÍA JOSÉ POU AMÉRIGO</b> ..	239
1. Introducción .....	239
2. Funciones de los titulares .....	239
3. Características de los titulares .....	240
4. Origen y evolución de los titulares .....	242
5. Elementos de titulación en los medios impresos, audiovisuales y digitales .....	242
6. Tipos de titulares .....	246
7. Titulares en textos informativos, interpretativos y opinativos ..	247
8. La redacción de un titular .....	253
<b>CAPÍTULO 11. Las fuentes en el periodismo informativo, por HUMBERTO MARTÍNEZ-FRESNEDA OSORIO</b> .....	259
1. En busca de la noticia .....	259
1.1. Concepto de fuente .....	262

1.2. Relación del periodista con las fuentes de información . . .	263
1.3. Cómo mencionar una fuente . . . . .	265
2. Tipos de fuentes para el periodismo informativo . . . . .	266
2.1. Fuentes informativas personales . . . . .	267
2.1.1. Fuentes informativas personales periodísticas . . . . .	268
2.1.1.1. Gabinetes de prensa . . . . .	268
2.1.1.2. Medios de comunicación . . . . .	270
2.1.1.3. Agencias de información . . . . .	271
2.1.2. Fuentes informativas personales no periodísticas . . . . .	273
2.1.2.1. Fuentes informativas personales no periodísticas anónimas . . . . .	273
2.1.2.2. Fuentes informativas personales no periodísticas confidenciales . . . . .	274
2.1.3. Fuentes personales de desinformación . . . . .	275
2.1.3.1. El rumor . . . . .	275
2.1.3.2. La filtración . . . . .	276
2.1.4. El secreto profesional . . . . .	277
2.2. Fuentes informativas documentales . . . . .	278
2.2.1. Manuales de referencia . . . . .	278
2.2.1.1. Diccionarios . . . . .	280
2.2.1.2. Directorios . . . . .	280
2.2.1.3. Enciclopedias . . . . .	280
2.2.1.4. Anuarios . . . . .	281
2.2.1.5. Estadísticas . . . . .	281
2.2.1.6. Biografías . . . . .	281
2.2.1.7. Cronologías . . . . .	282
2.2.1.8. Repertorios medios de comunicación . . . . .	282
2.2.2. Bases de datos (y recursos on-line) . . . . .	282
2.2.2.1. Numéricas . . . . .	282
2.2.2.2. Bibliográficas . . . . .	282
2.2.2.3. Directorios . . . . .	284
2.2.2.4. Portales de información para periodistas . . . . .	285
2.2.3. Audiovisuales . . . . .	285
2.2.3.1. Fotografías . . . . .	285
2.2.3.2. Imágenes en movimiento . . . . .	287
2.2.3.3. Archivo sonoro . . . . .	287
2.2.4. Revistas especializadas . . . . .	287
<b>CAPÍTULO 12. Los lugares y los momentos de la documentación, por BERNARDINO JOSÉ CEBRIÁN ENRIQUE . . . . .</b>	<b>289</b>
1. Las fuentes documentales . . . . .	290
2. En el origen de la noticia . . . . .	290
2.1. La función previsor de la documentación . . . . .	290
2.2. Noticias de moda y ocasión . . . . .	291
2.3. Análisis de datos documentales . . . . .	291
3. Las credenciales del periodista . . . . .	293
4. La investigación periodística . . . . .	294
5. La información completa . . . . .	295
6. Los lugares de la documentación . . . . .	296
7. Una historia . . . . .	297

<b>CAPÍTULO 13. Producción informativa y procedimientos de producción, por GUILLERMO RAIGÓN PÉREZ DE LA CONCHA . . . . .</b>	<b>301</b>
1. Peculiaridades empresariales . . . . .	301
1.1. Mercado de textos . . . . .	301
1.2. Profesionales . . . . .	302
1.3. Concentración y grupos . . . . .	303
1.4. Factores de cambio . . . . .	308
2. Organización del trabajo . . . . .	310
2.1. El <i>staff</i> . . . . .	310
2.2. Distribución de las áreas de trabajo . . . . .	310
2.3. Secuencia de operaciones . . . . .	313
3. Comercialización . . . . .	313
3.1. El producto informativo . . . . .	313
3.2. La promoción . . . . .	317
3.3. La distribución . . . . .	318
3.4. Difusión y audiencia . . . . .	319
3.4.1. Conceptos vinculados a la difusión . . . . .	320
3.4.2. Conceptos vinculados a la audiencia . . . . .	321
3.4.3. Medición de audiencias . . . . .	322
3.5. El precio . . . . .	324
4. Algunos aspectos contables . . . . .	324
4.1. Cuenta de resultados . . . . .	324
4.2. Balance . . . . .	325
4.3. <i>Ratios</i> . . . . .	326
5. La imagen de los periódicos . . . . .	326
5.1. Plan general de diagramación de un periódico . . . . .	326
5.2. El rediseño de periódicos . . . . .	329

### PARTE III INTERPRETACIÓN

<b>CAPÍTULO 14. Más allá de la noticia: el periodismo interpretativo, por JOSÉ MARÍA SANMARTÍ . . . . .</b>	<b>333</b>
1. ¿Por qué vamos a la guerra? . . . . .	333
1.1. El <i>Time</i> abre camino . . . . .	333
1.2. Datos, valoraciones y opiniones . . . . .	335
1.3. Periodistas más libres, periodistas más responsables . . . . .	336
2. Clases de periodismo interpretativo . . . . .	337
2.1. El periodismo especializado . . . . .	337
2.2. El periodismo de investigación . . . . .	339
2.3. Investigación contra corrupción . . . . .	340
2.4. Otras modalidades del periodismo interpretativo . . . . .	341
3. El delicado debate de la objetividad . . . . .	342
3.1. La frontera ética . . . . .	343
4. La convivencia entre la información y la interpretación . . . . .	345
4.1. La búsqueda de un sistema armónico . . . . .	345
5. La plasmación del relato interpretativo . . . . .	346
5.1. El resultado de una evolución . . . . .	347
5.2. Los cuatro elementos del periodismo interpretativo . . . . .	349

5.3. La variedad de títulos, subtítulos y entradillas	351
5.4. Las variables en el cuerpo del texto	352
5.5. La crónica, un subgénero muy personal	353
5.6. La entrevista, la reina del periodismo interpretativo	354
6. El periodismo interpretativo en la Red	356
6.1. Los géneros digitales	357
6.2. Una audiencia diferente	358
<b>CAPÍTULO 15. El reportaje, por SUSANA DOMÍNGUEZ</b>	361
1. ¿Qué es el reportaje?	361
1.1. El reportaje en diferentes autores	361
1.2. El reportaje según los medios	362
2. Estilo del reportaje	363
3. Estructura	365
3.1. El <i>lead</i> o entradilla	365
3.2. El cuerpo	367
3.3. El cierre	370
3.4. Otros elementos en la elaboración del reportaje	370
4. El papel del periodista. Cómo se elabora un reportaje	371
4.1. La búsqueda de la idea y el enfoque	371
4.2. La investigación	372
<b>CAPÍTULO 16. La entrevista, por MONSERRAT QUESADA</b>	375
1. El género periodístico	375
1.1. Tipos de entrevistas	379
1.2. La entrevista informativa	381
1.2.1. La entrevista de indagación	382
1.3. La entrevista literaria o creativa	385
1.4. Otros tipos de entrevistas	386
2. La técnica	388
2.1. La actitud profesional	390
3. La redacción	391
<b>CAPÍTULO 17. La crónica en el periodismo: explicación de hechos actuales, por JUAN CANTAVELLA</b>	395
1. La crónica como género histórico-literario	398
2. Normas sobre la crónica en manuales y libros de estilo	401
3. Clases de crónica	406
3.1. Corresponsales y enviados especiales	406
3.2. La crónica de guerra	408
3.3. La crónica viajera	411
3.4. La crónica parlamentaria	412
3.5. La crónica de sucesos y judicial	414
3.6. La crónica deportiva	414
3.7. La crónica taurina	416
3.8. La crónica de sociedad	417

## AUTORES

- JUAN CANTAVELLA. Universidad San Pablo-CEU (Madrid).  
 JOSÉ FRANCISCO SERRANO OCEJA. Universidad San Pablo-CEU (Madrid).  
 LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE. Universidad San Pablo-CEU (Madrid).  
 JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS. Universidad Complutense (Madrid).  
 JOSÉ RODRÍGUEZ VILAMOR. Universidad San Pablo-CEU (Madrid).  
 MARÍA ALCALÁ-SANTAELLA ORIA DE RUEDA. Universidad San Pablo-CEU (Madrid).  
 BERNARDINO M. HERNANDO. Universidad Complutense (Madrid).  
 FERNANDO LÓPEZ PAN. Universidad de Navarra (Pamplona).  
 JOSÉ FRANCISCO SÁNCHEZ. Universidad de A Coruña (A Coruña).  
 MARÍA JOSÉ POU AMÉRIGO. Universidad Cardenal Herrera-CEU (Valencia).  
 HUMBERTO MARTÍNEZ-FRESNEDA OSORIO. Universidad Francisco de Vitoria (Madrid).  
 BERNARDINO JOSÉ CEBRIÁN ENRIQUE. Universidad Cardenal Herrera-CEU (Valencia).  
 GUILLERMO RAIGÓN PÉREZ DE LA CONCHA. Universidad de Sevilla (Sevilla).  
 JOSÉ MARÍA SANMARTÍ. Universidad Europea (Madrid).  
 SUSANA DOMÍNGUEZ. Universidad de Vigo (Pontevedra).  
 MONSERRAT QUESADA. Universitat Pompeu Fabra (Barcelona).