

Índice

Prólogo	7
PARTE PRIMERA. SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA	13
1. <i>Situación de comunicación e información colectiva en los 'media'</i> ...	15
1. Situación y proceso	15
2. Información estadística e información colectiva	17
3. Binariedad y diferencia	19
4. La interdisciplinariedad y sus límites	23
5. Comunicación y sentido: competencia	28
6. Los límites del 'código'	32
2. <i>El concepto de información en la comunicación colectiva</i>	37
1. El orden de la comunicación	37
2. Conceptos descriptivos de 'comunicación'	42
3. Concepto de 'información colectiva'	45
4. Límites del modelo estructural	50
3. <i>La redacción del mensaje periodístico</i>	55
1. Competencia y contexto	55
2. El mensaje periodístico	57
3. Referencia y diferencia	60
4. Información sociológica o colectiva	63
5. Función lógica y función informativa	66
PARTE SEGUNDA. COMPLEMENTARIEDAD DE LAS NOCIONES DE 'LENGUA' Y 'COMPETENCIA'	71
4. <i>Lengua y competencia</i>	73
1. Modelo informacional y competencia	74
2. Relación entre 'lengua' y 'competencia'	78

3. Caja negra y caja traslúcida	82
4. El límite de la teoría estructural	88
5. Alternativas a la noción de 'lengua': la 'norma'	93
6. Consecuencias en la comunicación	100
7. Clases de comunicación	104
5. <i>Significación y sentido</i>	107
1. Código y competencia	107
2. Sentido y significado	110
3. Significado y referencia	116
PARTE TERCERA. EL LENGUAJE COMO FUNCIÓN	123
6. <i>El lenguaje como función</i>	125
1. Novación de sentido	127
2. La definición	129
3. La 'innovación de sentido'	134
4. El componente normativo del 'concepto'	138
5. El símil pictórico	142
6. La ambigüedad literaria	147
7. Los lenguajes funcionales	152
Bibliografía	157