

# Índice

Prólogo ... ..	7
<b>PARTE PRIMERA. SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN Y REDACCIÓN PERIODÍSTICA</b> ... ..	<b>13</b>
1. <i>Situación de comunicación e información colectiva en los 'media'</i> ...	15
1. Situación y proceso ... ..	15
2. Información estadística e información colectiva ... ..	17
3. Binariedad y diferencia ... ..	19
4. La interdisciplinariedad y sus límites ... ..	23
5. Comunicación y sentido: competencia ... ..	28
6. Los límites del 'código' ... ..	32
2. <i>El concepto de información en la comunicación colectiva</i> ... ..	37
1. El orden de la comunicación ... ..	37
2. Conceptos descriptivos de 'comunicación' ... ..	42
3. Concepto de 'información colectiva' ... ..	45
4. Límites del modelo estructural ... ..	50
3. <i>La redacción del mensaje periodístico</i> ... ..	55
1. Competencia y contexto ... ..	55
2. El mensaje periodístico ... ..	57
3. Referencia y diferencia ... ..	60
4. Información sociológica o colectiva ... ..	63
5. Función lógica y función informativa ... ..	66
<b>PARTE SEGUNDA. COMPLEMENTARIEDAD DE LAS NOCIONES DE 'LENGUA' Y 'COMPETENCIA'</b> ... ..	<b>71</b>
4. <i>Lengua y competencia</i> ... ..	73
1. Modelo informacional y competencia ... ..	74
2. Relación entre 'lengua' y 'competencia' ... ..	78

3. Caja negra y caja traslúcida ... ..	82
4. El límite de la teoría estructural ... ..	88
5. Alternativas a la noción de 'lengua': la 'norma' ... ..	93
6. Consecuencias en la comunicación ... ..	100
7. Clases de comunicación ... ..	104
5. <i>Significación y sentido</i> ... ..	107
1. Código y competencia ... ..	107
2. Sentido y significado ... ..	110
3. Significado y referencia ... ..	116
PARTE TERCERA. EL LENGUAJE COMO FUNCIÓN ... ..	123
6. <i>El lenguaje como función</i> ... ..	125
1. Novación de sentido ... ..	127
2. La definición ... ..	129
3. La 'innovación de sentido' ... ..	134
4. El componente normativo del 'concepto' ... ..	138
5. El símil pictórico ... ..	142
6. La ambigüedad literaria ... ..	147
7. Los lenguajes funcionales ... ..	152
Bibliografía ... ..	157