

Begoña GONZÁLEZ DE LA MORA

ESTUDIO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE
LAS ELECCIONES DEL 27-S DE 2015
EN *LA VANGUARDIA*

Trabajo Fin de Grado
dirigido por
José Ignacio CASTELLÓ

Universitat Abat Oliba CEU
Facultad de Ciencias Sociales
Grado en Periodismo

2017

DECLARACIÓN

El que suscribe declara que el material de este documento, que ahora presento, es fruto de mi propio trabajo. Cualquier ayuda recibida de otros ha sido citada y reconocida dentro de este documento. Hago esta declaración en el conocimiento de que un incumplimiento de las normas relativas a la presentación de trabajos puede llevar a graves consecuencias. Soy consciente de que el documento no será aceptado a menos que esta declaración haya sido entregada junto al mismo.

Firma:

Begoña GONZÁLEZ DE LA MORA

Empezar es ya más de la mitad del todo

ARISTÓTELES

Resumen

Este trabajo es un análisis del tratamiento informativo de las elecciones del 27 de septiembre de 2015 en el periódico *La Vanguardia*. En él se han sometido a estudio las informaciones recogidas en las páginas especiales dedicadas a los comicios autonómicos que publicó dicho periódico desde el 11 de septiembre, día que empezó la campaña, hasta el 26 de septiembre, fecha previa a la cita electoral. Del análisis realizado se deduce que la información de los partidos políticos menos afines a la línea editorial del diario padece una cierta discriminación periodística que repercute en la opinión pública.

Resum

Aquest treball és un anàlisi del tractament informatiu de les eleccions del 27 de setembre de 2015 al diari La Vanguardia. A l'estudi s'han analitzat les informacions recollides a les pàgines especials dedicades a la informació electoral que va incloure el diari des de l'11 de setembre, dia que va començar la campanya electoral, fins el 26 de setembre, data previa a les eleccions. De l'anàlisi realitzat es dedueix que la informació dels partits polítics menys afins a la línia editorial del diari pateix una certa discriminació periodística que repercuteix a la opinió pública.

Abstract

This document is an analysis of the informative treatment of the elections held the 27 of September of 2015 in the newspaper La Vanguardia. In this study we have investigated the information placed in the pages created for the electoral information in the paper during the political campaign held between September 11th, the day that the campaign started, until the 26th, the elections previous day. The analysis showed that the information about the political parties less related to the editorial line of the newspaper suffered a certain journalistic discrimination that has effects on public opinion.

Palabras claves / Keywords

<i>La Vanguardia</i> – Elecciones – Medios de Comunicación – Periodismo Político – Cataluña

Sumario

Introducción	9
1. Marco teórico	11
1.1. <i>El concepto de periodismo especializado</i>	11
1.1.1 <i>introducción y definición</i>	11
1.1.2 <i>Contextualización y nacimiento</i>	12
1.1.3 <i>Características y géneros</i>	15
1.2 <i>Periodismo político</i>	16
1.2.1 <i>La política en los medios</i>	16
1.2.2 <i>Especificidades del periodismo político</i>	17
1.2.3 <i>El ordenamiento de la información política en la prensa</i>	19
1.2.4 <i>Géneros y contenidos de la sección de política</i>	20
2. La historia de <i>La Vanguardia</i>	24
2.1 <i>La familia Godó y el nacimiento de La Vanguardia</i>	24
2.2 <i>La nueva Vanguardia</i>	25
2.3 <i>La Guerra Civil y el Franquismo</i>	28
2.4 <i>Finales del franquismo y transición</i>	32
2.5 <i>Actualidad</i>	33
2.6 <i>La sección de política en La Vanguardia</i>	35
3. Teorías de la comunicación política	38
3.1 <i>Teoría del encuadre o framing</i>	38
3.2 <i>La teoría del ‘Triángulo de Haas’</i>	40
3.3 <i>Teoría de la Aguja hipodérmica</i>	42
3.4 <i>Teoría del agenda setting</i>	43
4. Las elecciones del 27-S de 2015 en Cataluña.....	44
4.1 <i>Contexto</i>	44
4.2 <i>Grupos políticos</i>	45
5. Análisis.....	47
5.1 <i>Metodología utilizada</i>	47
5.2 <i>Análisis de contenido de las elecciones</i>	48
5.2.1 <i>Total de piezas periodísticas por partidos</i>	48
5.2.2 <i>Géneros periodísticos</i>	49
5.2.3 <i>Autoría</i>	51
5.2.4 <i>Imágenes</i>	52
5.2.5 <i>El emplazamiento y la paginación</i>	53
5.2.6 <i>Otras categorías: portadas, frases del día y viñetas</i>	56

6. Conclusiones	59
Bibliografía.....	62
Fuentes online	63
Anexo I.....	65
Cronología de los artículos analizados por días.....	65
Anexo II.....	76
Entrevistas.....	76
Anexo III.....	82
Portadas	82
Ejemplares de Hemeroteca.....	84
Miscelánea. Ejemplo de un cintillo.....	86

Introducción

Este trabajo es un estudio de la cobertura informativa de las elecciones del 27 de septiembre de 2015 en el periódico *La Vanguardia* en el que se han analizado las informaciones contenidas en el cintillo especialmente creado para la información electoral de dicho diario. El objetivo es comprobar que la estrategia del periódico se refleja en una prevalencia de los textos de partidos afines a su línea editorial y como, por el contrario, las informaciones referidas a los partidos a los que el diario se siente menos ligado sufren un cierto perjuicio tanto numérico como en las posiciones en las que se colocan sus textos.

El tema del estudio ha sido elegido por diversos motivos. En primer lugar, la idoneidad temporal en la que acontecieron las elecciones del 27-S y el interés propio por los temas políticos y periodísticos me impulsaron a averiguar si alguna de las elucubraciones que me había planteado anteriormente, mis hipótesis, que sostendré a continuación, eran ciertas. Mi formación universitaria ha tenido mucho que ver en la elección, ya que además de haber estudiado periodismo, he estudiado ciencias políticas y en ambas carreras la “objetividad” de los medios de comunicación y su influencia en la política han sido aspectos vertebradores.

Dado pues el conocimiento adquirido y el interés que me despierta la política, en adición al momento histórico que han supuesto para la realidad contemporánea de Cataluña y España dichas elecciones, elegí estudiar como el diario más antiguo y asentado de Cataluña cubría un fenómeno como el del 27-S. Estas elecciones, como bien se explica dentro del trabajo, resultaron acontecer en un momento político que podríamos considerar el “clímax” del independentismo, una época en la que las movilizaciones civiles en favor de la independencia eran multitudinarias, y unas elecciones decisivas en la trayectoria política del “procés”¹, algo que le confirió a este fenómeno un interés especial.

El trabajo gira en torno a cómo este tipo de sesgo de los medios de comunicación induce a los lectores a otorgar de forma inconsciente un estatus de mayor o menor importancia a las informaciones en función de su situación en las páginas, tal y como aseguran algunas de las teorías de la comunicación investigadas en el marco de este trabajo.

Entre las diversas hipótesis que se han barajado sobre el tratamiento informativo llevado a cabo por este medio, ha habido una principal a partir de la cual se ha vertebrado el estudio: la estrategia y la línea editorial de los medios de comunicación

¹ Palabra catalana que se ha utilizado para denominar comúnmente el movimiento independentista de Cataluña surgido aproximadamente en 2011 y que continúa desarrollándose a día de hoy.

pueden conocerse no sólo a través del análisis de sus piezas de opinión y editoriales, sino también a través de un análisis cuantitativo de la estética del diario, de la situación de informaciones en las páginas, de sus géneros periodísticos, sus autores, el número de piezas periodísticas por formación política, el uso de recursos gráficos y otros elementos formales del diseño y maquetación.

Por ello, y con la finalidad de demostrar la hipótesis mencionada con anterioridad, se ha llevado a cabo un tipo de investigación descriptiva y explicativa de las informaciones contenidas en las páginas de información electoral que *La Vanguardia*, diario de este estudio, dedicó a la cobertura de la actividad política. No se han estudiado los contenidos de las piezas propiamente opinativas y en las que el diario suele posicionarse a través de su sección de opinión, como podrían ser las tribunas o editoriales, pues al tratarse de géneros con intencionalidad opinativa que juzgan y analizan los hechos quedaría reflejado el punto de vista del medio.

La elección de centrar el estudio en el diario *La Vanguardia* no ha sido fortuita, sino que dada su condición de diario mayoritario en Cataluña y su marcada línea editorial burguesa y conservadora, estudiar el comportamiento de este diario en unas elecciones en las que todas las encuestas daban la victoria a una formación creada ad hoc para los comicios y de ideología más bien rompedora con el status quo actual resultaba realmente interesante a nivel político y periodístico. Para poder conocer en mayor profundidad el carácter del diario del Grupo Godó y su adaptación a los distintos momentos históricos se ha hecho un estudio de su historia y se ha analizado en sí la sección de política nacional a través de la comparación de diversos ejemplares de distinta épocas rescatados de la hemeroteca.

Para desarrollar el trabajo hemos partido de una base teórica que permite enmarcar y entender el enfoque cuantitativo realizado de la cobertura de las informaciones a nivel de aspecto y forma del diario. De igual manera, para poder llegar a obtener unas conclusiones claras y fundamentadas de los datos recogidos, se han formulado gráficos y tablas que facilitan la abstracción numérica del estudio y su interpretación, que dado su volumen ha sido incluido en formato digital en un enlace creado para este trabajo en dropbox en el que figuran gran parte de los materiales que por limitaciones formales del trabajo no han podido ser incluidos en la versión papel².

Todas las conclusiones han sido contrastadas con los periodistas que escribieron parte de los artículos analizados y con el jefe de la sección de política durante esos días, para obtener una mayor profundidad y conocimiento de causa. Para que el

² Materiales disponibles en:
https://www.dropbox.com/sh/vvbp5dlvcocnswv/AABmNF_aKr1rWWSKXOia4F9Da?dl=0

estudio pudiera considerarse representativo de dicho periodo se han analizado los 343 artículos contenidos en los 16 ejemplares de diarios que compusieron el período de campaña electoral entre el 11 de septiembre y el 26, y se ha analizado solo la versión papel porque es el reflejo del periódico más tradicional.

1. Marco teórico

1.1. El concepto de periodismo especializado

1.1.1 introducción y definición

Como ocurre en otros ámbitos del conocimiento y según destaca la profesora Cruz³, la política, la democracia y, en concreto, las elecciones son aspectos de la vida que precisan de la información para su funcionamiento, y como tal, siempre han ido estrechamente ligadas al ejercicio periodístico, convirtiéndolo en la piedra angular de su correcto funcionamiento y en el encargado de proporcionar información a los ciudadanos para que estos sean capaces de ejercer su derecho a la participación y controlar la acción del gobierno.

Con tal de desarrollar estas funciones de seguimiento de la política y sus asuntos relacionados (elecciones, decisiones, tratados, reuniones, etc.) periodistas especializados o con un gran conocimiento en política tratan dichas informaciones en secciones específicas en las que pueden hacer análisis más profundos o dar más detalles de lo ocurrido. Por ello, así como el deporte, la economía o la cultura, la política es una rama más del árbol del periodismo especializado.

Llegados a este punto, resulta esencial definir el periodismo especializado sin perder de vista que a pesar de las muchas definiciones que distintos autores han dado a dicho tipo de periodismo, para definirlo no existe aún una única postura consensuada. Aún y así, la mayoría coinciden en unos trazos básicos y unas características comunes que acotan su significado, y es que la diversificación del saber que aconteció a lo largo del siglo XX, y sigue aconteciendo en el XXI a partir del enorme desarrollo científico y tecnológico, ha derivado en la necesidad de una especialización informativa.

Cada vez se recibe más información y en la actualidad esto ocurre de forma casi ininterrumpida, de manera que la sistematización de las estructuras informativas es cada vez más una necesidad. Una de las estrategias de sistematización de la información es la especialización del periodismo, el concepto que nos ocupa, y es

³ CRUZ ROSAS, MÓNICA. *Sociedad internacional de estudiantes periodistas una organización no gubernamental sin fines de lucro para el fomento y la protección del periodismo estudiantil universitario* [En línea] (Tesis Profesional, consulta del capítulo 2) <http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cruz_r_m/capitulo2.pdf> [Consulta: 28/7/15]

así como se puede considerar “la disciplina encargada de establecer esta posible ordenación entre los distintos contenidos informativos proporcionando una síntesis globalizadora”, tal y como apuntan Esteve Ramírez y Fernández del Moral⁴.

Por otro lado, pero en la misma línea, López de Zuazo considera el periodismo especializado como “la parte de una publicación donde se agrupan informaciones del mismo tema: nacional, internacional, local, economía, deportes, sucesos, amenidades, etc.”⁵, y según el mismo Esteve Ramírez, Martínez de Sousa afirma que el periodismo especializado es el que tiene como principal función “divulgar noticias e informaciones de diversa índole para los intereses de una clase, un deporte, una función social, o una ciencia”.

Otra de las definiciones de periodismo especializado muy válida para este estudio, y la que se ha tomado como referencia para el resto del análisis es la que ofrece Gallego: “Aquel que se centra en una rama específica de la actividad periodística; cualquier publicación sectorial que cultive solo un ámbito o tema dentro de las muchas actividades sociales, culturales, industriales o técnicas que pueden ser susceptibles de tratamiento informativo”⁶.

1.1.2 Contextualización y nacimiento

La ingente cantidad de información es el rasgo fundamental de la compleja realidad actual en la que la sociedad está sumida y forma parte: la conocida como *Sociedad de la Información*. En ella, la información circula de forma rápida y en abundancia, sin barreras geográficas ni de contenido, con múltiples autores y procedencias siendo tal la cantidad de información a su disposición que si alguien se interesara por una temática concreta, un evento o especialidad científica, necesitaría varios días, como mínimo, para leer los documentos generados sobre esa materia en 24 horas. Hay más información de la que se puede consumir, cosa que hace de la selección y la capacidad de elección herramientas esenciales y, además, devuelve la esencialidad a la tarea de gatekeeper del periodista. Es por ello, que la especialización periodística ha experimentado un espectacular auge en los últimos años, intentando ser la respuesta a la complejidad e ingente cantidad de los contenidos que conforman la actualidad, y a la demanda selectiva de los usuarios de la información.

⁴ ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. *Áreas de especialización Periodística*. Madrid: Editorial Fragua, 1999. Pág. 9.

⁵ *Ibid.* Pág. 16.

⁶ GALLEGO AYALA, J. *Información de Sociedad: del suceso a la calidad de vida*. Barcelona, Servicio de Publicaciones UAB, 2003. Pág. 19

A pesar de su reciente auge, la demanda selectiva y el periodismo especializado no son flor de un día, ni son tan jóvenes como asemejan, y es que se podría considerar que a pesar de que no existe una fecha de nacimiento específica, el periodismo especializado tiene historia.

Para entender este tipo de periodismo hay que tener en cuenta la propia evolución del periodismo, puesto que al no haber una fecha exacta ni autor concreto, se puede considerar que apareció derivado del propio desarrollo de la disciplina a lo largo de la historia. La mayoría de autores los sitúan en la década de los años 50 y los 60 del siglo XX, y es que más concretamente y según la mayoría de los estudiosos, el periodismo especializado surge en Estados Unidos hacia los años 60 del pasado siglo en áreas como salud, medioambiente y economía doméstica⁷.

Sin embargo, el reconocido profesor José Luis Martínez Albertos, asegura que este tipo de periodismo data de una década antes, y asegura que "hasta los años posteriores a la II Guerra Mundial, era inexistente en los periódicos la llamada crónica científica. Sólo existía -precisa- una cierta tradición periodística fuertemente especializada en el campo de la información económica"⁸. Llegados a este punto y dada la falta de consenso entre los estudiosos, se puede afirmar que no es la fecha de nacimiento lo relevante de este tipo de periodismo, sino las causas de su aparición.

Según Fernández del Moral, el cambio de actitud en la ética profesional, es decir, la deontología periodística, es uno de los factores más relevantes, pues tras quedar demostrado que el periodismo informativo⁹, surgido hacia 1870 y que perduró hasta la segunda Guerra Mundial, no era posible a causa de que la actitud de reflejo objetivo y fiel de la realidad es imposible pedírsela al hombre, el periodismo explicativo, germen del periodismo especializado, asentó una nueva actitud deontológica que cambió la objetividad por la subjetividad honrada. De este cambio de mentalidad periodística surge el periodismo especializado según Fernández del Moral, que asegura que "surge la necesidad de una información especializada en la que no cabe ya un cúmulo de informaciones más o menos contradictorias, sino una opinión respaldada por un profesional de la información al que se le exige actuar de otro modo, al que la sociedad va a pedir su juicio, su juicio de experto, como el de

⁷ MIRIAM RODRÍGUEZ BETANCOURT. *Periodismo especializado. ¿Una fase superior?* <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php> [Consulta: 9/08/15]

⁸ MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis citado por MÚÑOZ TORRES, J. R. *Introducción a la Comunicación y la Información*. Barcelona. Editorial: Ariel S.A, 2001. Pág. 160

⁹ "El periodista informativo se limitaba a ser un instrumento para poner en contacto al público con la realidad a la que por cualquier motivo no había tenido acceso, limitándose a informar de la manera más objetiva posible" FERNANDEZ DEL MORAL, Javier en: ESTEVE RAMÍREZ, F. (Coordinador) *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia. Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1997. Pág. 15

uno más de los expertos que quieran opinar, pero teniendo además la visión global necesaria para saber contextualizar todas las informaciones"¹⁰.

Otras causas del surgimiento del periodismo especializado que explican en gran medida su aparición y sus características son, según la profesora Rodríguez Betancourt, las siguientes: el auge de los nuevos intereses de los receptores; la fuerte competencia en el mercado mediático, y el desarrollo y extensión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); el avance tecnológico, y las audiencias cada vez más selectivas ante la superabundancia de informaciones y canales¹¹. Y es que, las audiencias, cada vez más selectivas y segmentadas¹², requieren explicaciones de la naturaleza de los hechos, los asuntos y los temas sin interesarse únicamente por aquello que ocurre y que puede ocurrir en el futuro, sino que cada vez más, se interesan por cuáles son los antecedentes y qué opinan los expertos para poder formarse una visión a partir de la maraña informativa que han causado las tecnologías y el desarrollo de las TIC.

Así es como se puede considerar que el periodismo especializado surgió para satisfacer estas exigencias, propias de una audiencia que recibe un aluvión diario e indiscriminado de información, y que a su vez tiene acceso a la búsqueda de más información gracias a las nuevas tecnologías y que por ello se ve obligado a seleccionar sólo lo que le es útil de la melé informativa. Es por ello, que cada vez más se ha asentado la necesidad de la existencia del periodismo especializado y de profesionales "capaces de traducir a un lenguaje divulgativo y fácilmente comprensible para todos la cada vez mayor complejidad política, económica, cultural, demográfica, social y humana que caracteriza a las sociedades modernas"¹³. Así mismo, Txema Ramírez asegura que "la especialización ha sido una reordenación funcional y estructural del medio, producida por las nuevas exigencias de las audiencias y la creciente competitividad informativa: a mayor ampliación de los conocimientos informativos, mayor necesidad de los periodistas especializados"¹⁴.

¹⁰ *Ibid.* Pág. 15

¹¹ RODRÍGUEZ BETANCOURT. Op. Cit. *Periodismo especializado. ¿Una fase superior?* <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php> [Consulta: 9 de agosto de 2015]

¹² TUÑÓN, Amparo citada por GONZÁLEZ, Carlos en: RODRÍGUEZ BETANCOURT, M. (coordinadora) *Tendencias del Periodismo Contemporáneo*. La Habana. Editorial: Pablo, 2005. Pág. 81

¹³ QUESADA, Montserrat en: GALDÓS, G. *Introducción a la Comunicación y la Información*. Barcelona. Editorial: Ariel S.A, 2001. Pág. 126

¹⁴ RAMÍREZ DE LA PISCINA, Txema citado por: SALAZAR HERRERA, ROSA MILAGROS. *Hacia un periodismo especializado ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes señales (1996-1998)*. Universidad de San Marcos (Lima). http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/Human/Salazar_HR/enPDF/Cap1.pdf [Consulta 9/08/15]

Ni la definición del concepto ni su nacimiento no son los únicos puntos en el que los distintos investigadores y autores no encuentran consenso, pues mientras que un sector de los investigadores y autores considera positiva esta parcelación de los conocimientos como instrumento necesario para una mayor profundización de los mismos, otros consideran la especialización como una limitación del saber humano¹⁵, controversia que ha generado un debate en torno a esta práctica, y que según Fernández del Moral y Esteve Ramírez, “la parcelación del saber puede ser beneficiosa para las ciencias particulares en virtud de su mayor capacidad de profundización, pero genera el creciente riesgo de la incomunicación entre las distintas ramas del saber, y como consecuencia, la ausencia de verdadera cultura como saber implícito, común a los individuos, que hace posible la comunicación explícita”¹⁶.

1.1.3 Características y géneros

El periodismo especializado es aquel que se sitúa entre el elitismo y la vulgarización, es decir, el que presenta conocimientos avanzados acerca de ciertos temas sin llegar a excluir al público generalista como audiencia. Para conocer a fondo las características del género, un buen inicio es estudiar las características del periodista especializado.

Según Esteve Ramírez y Fernández del Moral¹⁷, un periodista especializado es aquel que ha recibido una formación de estudios complementarios relacionados con el área del conocimiento sobre la que ha decidido especializarse con tal de poder desarrollar su tarea con mayor precisión y propiedad, es decir, que tiene un conocimiento mucho más profundo que un periodista generalista acerca de su área y por ello puede llegar a conclusiones basadas en un conocimiento. Además, según los autores, un periodista especializado se enfrenta a los textos con una actitud distinta a la del periodista generalista porque adopta una actitud de mayor rigor y profundidad ante la información dada su capacidad de hacerlo causada por su conocimiento de la materia. Por otro lado, cabe destacar que la relación del periodista especializado con las fuentes de información es mucho más estrecha e intensa que la que pudiera mantener un periodista generalista por el simple hecho de que su trabajo de calidad genera confianza, garantía y fiabilidad a las fuentes que le proporcionan la información. Por último, otro de los aspectos que definen al periodista especializado, y por tanto al género en cuestión, es el tipo de objetivo que

¹⁵ ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid: Editorial Síntesis, 1996. (1996). Pág. 51

¹⁶ ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. Op cit. (1999). Pág. 8.

¹⁷ ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. Ibid. (1999). Pág. 12.

persigue con la información: ofrecer una información contrastada que analice causas y consecuencias de algún área del conocimiento. En definitiva y según Mar de Fontcuberta, lo que les distingue a unos y otros es “la capacidad para seleccionar, valorar y comunicar con rapidez el contingente de informaciones generadas en las diferentes áreas de conocimiento de la realidad social que configuran hoy la información periodística”¹⁸.

En resumen, de estas características del periodista se derivan las propias del género y se pueden concretar en que el periodismo especializado se encarga de diferentes áreas del conocimiento por separado y en profundidad, ejercido por periodistas con un amplio conocimiento o formación en el área de la que se ocupan sus informaciones y que por ello, no se trata de un periodismo basado en la información sino más bien en la profundidad, el análisis y el procesamiento de los hechos.

1.2 Periodismo político

1.2.1 La política en los medios

La política es una constante en toda la actividad humana ya que según los antiguos pensadores griegos, el hombre es un ser político por naturaleza. Tanto es así, que esta clasificación, sumada al hecho de que la comunicación le es algo inherente al ser humano, hace patente la necesidad de interrelacionar comunicación y política.

De esta manera, para Gomis “existe una relación íntima y peculiar entre el proceso político y el proceso de las comunicaciones”¹⁹, ya que dentro del campo de la política la comunicación es esencial para la interrelación social de los ciudadanos con el área, y para Chazel, “una integración fuerte o débil de un sistema político depende de la red de comunicaciones que se encarga de transmitir la información política”²⁰. Es por ello que la política ha estado siempre presente en los medios de comunicación y especialmente en la prensa, de la que fue uno de los motores de creación con ejemplos tan variados como los diarios *Daily Courant*²¹, *La Gazeta de Madrid*²², o *La Correspondencia de Barcelona*²³.

¹⁸ DE FONTCUBERTA, Mar citada en ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. Ibid (1999). Pág. 12.

¹⁹ GOMIS, L. El medio media. La función política de la prensa. Madrid. Editorial: Seminarios y Ediciones, 1974. Pág. 78

²⁰ CHAZEL, F. *La communication politique dans les sociétés industrielles*. Paris. Editorial: Escarpit, 1972. Pág. 64.

²¹ Es considerado el primer diario del mundo y nació en Londres en 1702 con una clara intencionalidad política.

²² Nació en 1661 y especificaba en su subtítulo que era una “Relación o Gazeta de algunos casos, así políticos como militares, sucedidos en la mayor parte del mundo”

²³ Fue publicada en 1878 y aparece como Diario comercial y marítimo, político de avisos, noticias y decretos.

Actualmente el panorama político español, así como el mediático, ha cambiado mucho, y es que el desarrollo de ambos campos siempre se ha dado bastante a la par. Entre ellos, existe una fuerte influencia: cuando uno vive un momento más liberal o permisivo, el otro se desarrolla, y cuando uno atraviesa un periodo más represivo, el otro se resiente. Un ejemplo de esta relación, sin ir más lejos, podría ser el acontecido en las primeras tres décadas del siglo XX español en el que la prensa política vivió un gran auge semejante al incremento de actividad política que ocurrió en el país, y ambos campos se truncaron tras la Guerra Civil en 1936. Tras este silencio político y mediático, la prensa y la política pasaron por una etapa de gran control y censura, y ya finalmente con la transición y la consolidación de la democracia, el sistema mediático consiguió reimplantar y desarrollar de nuevo la prensa política que tan adormecida había estado durante la dictadura, hoy ya convertida en un área casi obligada en las publicaciones.

1.2.2 Especificidades del periodismo político

El periodismo político según Esteve Ramírez y Fernández del Moral²⁴ es “una sección que informa sobre hechos, noticias y opiniones que conciernen a la actividad política”, y se pueden distinguir dos tipos teniendo en cuenta el ámbito de la política en el que se centra: política internacional y nacional. Dada la profundidad de nuestro trabajo, y su sujeto de estudio, las elecciones del 27 de septiembre en Cataluña, el estudio se centra en el periodismo nacional, pues la materia de estudio está inmersa en el ámbito geográfico español, pasando por alto pues la sección de internacional. A pesar de ser periodismo especializado y tener más que delimitado el área del conocimiento sobre el que se trabaja, el periodismo político se puede subdividir en distintos subgrupos en función de la noticia y el área política que la protagoniza. Existen muchas clasificaciones, pero para nuestro trabajo, confiaremos en la realizada por Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona²⁵, en la que se distinguen estos subgrupos:

- Periodismo Político Administrativo: es aquel que recoge toda la información de fuentes oficiales a través de sus distintos organismos, por lo que se consideraría información político oficial. Esta parcela suele tratar temas de Jefatura del Estado (Casa Real), del Gobierno (Presidente del Gobierno y Ministros) y de las Autonomías (Presidentes, Consejeros y distintos temas autonómicos).

²⁴ ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. Op cit. (1999). Pág. 62

²⁵ BERROCAL GONZALO, S. Y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. Análisis Básico de la prensa diaria, manual para aprender a leer periódicos. Madrid. Editorial: Universitas, 1998. Pág. 76

- Periodismo Político Parlamentario: es aquel que se refiere y explica los aspectos, cuestiones y debates parlamentarios y otras cuestiones de la política nacional según Martínez de Sousa²⁶. Trata actividades parlamentarias como la que se pueda dar en el Congreso de los Diputados y el Senado o las distintas Asambleas Autónomas. Además, también suelen considerarse parlamentarias aquellas informaciones que se refieran a organismos directamente vinculados al Parlamento como podrían ser el Defensor del Pueblo o las Comisiones parlamentarias entre otras.
- Periodismo Político de partidos políticos: es el área que trata toda la información referente a los partidos (declaraciones de los líderes políticos, dinámica política, etc.) y las campañas, pues estas ocupan en realidad gran parte del espacio de esta sección porque se incluyen elecciones autonómicas, generales y de toda índole.
- Periodismo Político de Organizaciones Ciudadanas: es la sección que se hace eco de las actividades públicas de las diversas entidades y organizaciones que tienen cierta incidencia en la vida política (asociaciones de vecinos, asociaciones feministas, plataformas ciudadanas, etc.).

Y, por último, se puede confeccionar una última distinción que no está entre las que elaboran estos autores, pero que a su vez sí reconocen en otros de sus estudios:

- Información electoral: es considerada la máxima expresión de la información política porque esta tiene su expresión más relevante en la etapa electoral. En este momento, los medios aumentan los espacios informativos nacionales dedicando, incluso, páginas y secciones especiales para informar sobre los comicios. Para Warren, es lícito incluso afirmar que “en el más estricto sentido, la información política consiste en las noticias que preceden y culminan con las elecciones locales, estatales o nacionales”²⁷.

Para que todas y cada una de estas subdistinciones se puedan desarrollar correctamente hay un requisito fundamental que a su vez precisan todos los tipos de periodismo: la existencia de plena libertad de expresión. Es cierto que todo el periodismo en general necesita esta condición para poderse desarrollar, pero también es cierto, por otro lado, que la política es la especialización periodística que más severamente necesita esta condición que hoy en día es reconocida por casi todas las Constituciones de casi todos los países democráticos e incluso está

²⁶ MARTÍNEZ DE SOUSA, J. Diccionario General del Periodismo. Madrid. Editorial: Paraninfo, 1981. Pág. 121

²⁷ WARREN, C. N. Géneros periodísticos informativos. Barcelona. Editorial: A.T.E, 1975. Pág. 453

recogida en el artículo 16 del Código de Derechos Humanos²⁸. Además de este requisito *sine qua non*, el periodismo político debe ser objetivo en el tratamiento informativo de las noticias nacionales, no debe emitir juicios de valor prescindibles, pues trata de proporcionar la información necesaria para que la valoración la realice el ciudadano, y por si fuera poco esta objetividad no podría existir del todo con un exceso de oficialismo, por lo que hay que dar igualdad de oportunidades a las fuentes y ofrecer un tratamiento equitativo a las diferentes ideas políticas en cuanto a aparición o relevancia, pues todas las opciones deben poder aparecer en los medios para llegar a los ciudadanos.

Llegado el momento en que la información política cumple estos requisitos, la información especializada en política nacional puede desempeñar varias funciones en el conjunto de la sociedad que según Laswell²⁹ son las siguientes:

- Función de vigilancia del entorno para recabar atención sobre amenazas y oportunidades.
- Función de interrelación de las distintas partes o grupos de la sociedad para encontrar una respuesta al entorno.
- Transmisión de la herencia social a las generaciones posteriores.

Por ello, los medios de comunicación tienen asignada una función social que está íntimamente ligada a las demandas políticas de la sociedad y que transmiten a los poderes públicos las necesidades sociales, al mismo tiempo que comunican a los ciudadanos las decisiones gubernamentales, por lo que la comunicación política nacional propicia la adecuación entre los que gobiernan y los que son gobernados porque siempre intercambian información.

1.2.3 El ordenamiento de la información política en la prensa

Cada medio informativo está organizado de una manera distinta, pues cada organización responde a unas necesidades y recursos distintos, a una audiencia y unas aspiraciones tal y como comentan Berrocal Gonzalo y Rodríguez-Maribona³⁰. En general, por eso, puede decirse que las secciones responden a criterios de clasificación temática de la información, por lo que suele ser bastante parecida la clasificación que hacen los distintos medios a pesar de que ésta no está exenta de

²⁸ "Toda persona tiene derecho a la libertad de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideraciones de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística o por cualquier otro procedimiento de su elección."

²⁹ LASWELL, H. citado por ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J. Op cit (1999). Pág 64

³⁰ BERROCAL GONZALO, S. y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. Op cit (1998). Pág. 73

intencionalidad, pues según Núñez Ladevéze “el que una noticia aparezca en una sección u otra puede obedecer a la aplicación de intenciones objetivas pero también a la aplicación de otro tipo de razones”³¹. A pesar de ello, también es cierto que la división en secciones establecidas por el periódico, sea por el motivo que sea, facilitan al lector la búsqueda de informaciones que además suele encontrar habitualmente en la misma sección, por lo que se convierte en obligación del periódico respetar la organización habitual para facilitar la lectura al lector³².

En los últimos años los diarios españoles han introducido distintas modificaciones a su organización de secciones como trasladar a la parte final del periódico las secciones de Deportes, Espectáculos, Economía o Televisión, para ganar un equilibrio que responda a su jerarquización de contenidos y evite saltos bruscos entre temáticas. No obstante en ocasiones especiales como el 27-S los periódicos acostumbran a alterar esta jerarquía creando pequeñas subsecciones que traten en mayor profundidad una temática concreta.

Al igual que en cualquier periódico, a modo general, las informaciones dentro de una misma sección acostumbran a ir ordenadas según importancia, de la *portadilla*³³ a la última página (se van ordenando las informaciones según la relevancia que les otorga el periódico) y bajo un mismo título de sección o cintillo, pero existen varias teorías comunicativas que dan una gran importancia a la posición de los artículos en las páginas para explicar la importancia subjetiva que pretende transmitir cada periódico según el emplazamiento de los artículos. Una de esas teorías es la del Triángulo de Haas³⁴ que considera que las noticias tienen menor o mayor importancia en función de que ocupen páginas pares o impares y partes inferiores o superiores de la página, tal y como explicaremos más adelante.

Además de la situación en la página, el uso de elementos gráficos o la incorporación de algún elemento de opinión también son aspectos que añaden relevancia a cualquier pieza informativa.

1.2.4 Géneros y contenidos de la sección de política

La fotografía no es una comparsa, un simple complemento del texto de la noticia o un mero recurso estético. La fotografía, como explicó Miguel Berrocal³⁵, fotógrafo de

³¹ NUÑEZ LADEVÉZE, L. *Manual para periodismo*. Barcelona. Editorial: Ariel, 1991. Pág. 182

³² BRAJNOVIC, L. *Tecnología de la información*. Navarra. Editorial: Universidad de Navarra, 1974. Pág. 122

³³ Nombre que recibe la primera página de cada sección y que puede ser de dos tipos: o dedicada al tema más importante del día como la portada general del periódico o monográfica y que se dedique al desarrollo del tema del día.

³⁴ Más información en el apartado 3.2

³⁵ BERROCAL, M. En las jornadas de periodismo de la Universidad CEU San Pablo. (<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2007/03/24/593059/importancia-fotografia-mundo-periodismo.html>)

ABC, en las X Jornadas de Fotoperiodismo, edición y diseño en prensa de la Universidad CEU San Pablo, “puede llegar a pesar lo mismo que un editorial”. Así planteada, la fotografía, ha de ser un vehículo de comunicación para que sea capaz de aportar cosas distintas, a lo que aporta el artículo y le dé un mayor peso informativo en conjunto a la pieza, porque además funciona como reclamo para el lector, que se siente atraído por las imágenes.

Más allá de las imágenes y su importancia, las informaciones también pueden darse de distintas formas otorgándoles un peso u otro en cada sección. Dentro de cada sección las informaciones pueden darse en varios tipos distintos de género periodístico, a partir de la información, interpretación y opinión, como son los siguientes subgéneros³⁶:

- La noticia: es el relato informativo de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público en la que el periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos, y siempre ha sido considerada como la pieza estrella del periodismo informativo.

- La crónica: es una narración de una noticia en la que se incorporan ciertos elementos de valoración e interpretativos, aunque estos siempre tienen un carácter secundario frente a los elementos estrictamente informativos. Es decir, a pesar de introducir elementos valorativos en la redacción de la pieza, estos nunca tomarán el protagonismo de los hechos, que siempre permanecerán en primer plano. La crónica presenta, además, la peculiaridad de que tiene siempre una cierta continuidad, aparece con una determinada periodicidad. Bien sea por el periodista que la firma o por la temática que trata. Esta continuidad genera cierta familiaridad entre el cronista y el lector y a su vez permite al cronista escribir en un tono directo, e incluso llano y desenfadado, que no resultaría admisible para la redacción de una noticia. En este género periodístico es donde se suele incluir a los corresponsales y enviados especiales, ya que precisan de elementos valorativos secundarios para trasladar en la mayor medida posible las noticias de un contexto mayormente desconocido para los lectores.

³⁶ Para elaborar este apartado nos hemos basado en los apuntes de la asignatura Taller Periodístico impartida por José Ignacio Castelló en la Universidad Abat Oliba y documentos on-line del Ministerio de Educación y Desarrollo de España consultados en línea el 29 de septiembre de 2015 (<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque1/index.html>) y la Guía de estilo de RTVE consultada en línea el mismo día (<http://manualdeestilo.rtve.es/tve/2-3-generos-informativos/2-3-3-la-cronica-el-analisis-el-periodismo-de-anticipacion/>)

- El reportaje: es un tipo de pieza periodística que tiene dos vertientes, el reportaje objetivo, que es considerado un género informativo, y el reportaje interpretativo, que se clasifica como género interpretativo.
 - o El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia, y presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos sin incluir opiniones personales o valoraciones. A pesar de sus similitudes, entre la noticia y el reportaje hay varias diferencias como que la extensión del reportaje generalmente es mayor, y por tanto, permite al periodista ofrecer un mayor número de datos complementarios y mayor libertad de lenguaje.
 - o El reportaje interpretativo pertenece al género interpretativo y combina componentes propios de los géneros informativos con otros utilizados en los géneros de opinión. En este tipo de reportajes, el periodista relata un hecho de actualidad pero introduce también determinados juicios de valor, pues el periodista se permite abandonar la estricta objetividad utilizando elementos subjetivos. Este tipo de reportajes nació en el marco del movimiento llamado "Nuevo periodismo", que surgió en EEUU en los años 60, desarrollado por autores como Tom Wolfe y que en su época inicial rompieron muchos de los tabúes y normas que regían el periodismo.

- La entrevista: a pesar de poderse considerar como un tipo específico de reportaje por su extensión y relación con el género de la interpretación, a su vez hay que considerarla un género periodístico totalmente diferenciado pero dentro los géneros interpretativos. Existen distintos tipos de entrevistas, pero la entrevista que más se utiliza en las páginas de las secciones de política de los medios son las de personalidad para poder perfilar la postura de un personaje en referencia a un tema o sin ir más allá para dar a conocer a este personaje a los lectores (muy útil en este caso con políticos, economistas o personalidades presentes en la política nacional). A su vez, las entrevistas pueden presentarse en distintos formatos: entrevista entrecomillada (escrita en forma de reportaje sin las características pregunta y respuesta redactadas de forma explícita) y la entrevista tradicional (a partir de la fórmula pregunta y respuesta). En ambos casos, el periodista tiene la capacidad de intervenir en las respuestas del entrevistado para que consigan encajar en su estilo y su pieza, siempre y cuando no altere el significado de la intervención original.

- El análisis: es un texto periodístico que tiene como objetivo explicar (no juzgar) por qué ocurren hechos determinados y debe permitir al espectador comprender los antecedentes, el sentido y la perspectiva de la noticia. Por esta razón, no expresa opiniones, sino conclusiones. Se trata de ofrecer una visión contextualizada y explicada de los hechos a los que hace referencia. Los análisis diseccionan noticias y/o asuntos de actualidad en un intento de explicar qué está sucediendo o qué puede suceder.
- Las piezas periodísticas de opinión: en este apartado están todas las piezas opinativas que podríamos encontrar en la sección de política a pesar de que en el trabajo no las analizamos por estar fuera del cintillo que acaparaba la gran parte de la cobertura política de las elecciones del 27-S. De todas maneras, existen diversos tipos de piezas opinativas:
 - o La columna, según el profesor Martínez Albertos es un artículo razonador, orientador enjuiciativo, analítico y valorativo con una finalidad idéntica al editorial, la de los géneros de opinión, de valorar y opinar de manera subjetiva. Es interesante por la expresión y la persuasión, pero sobre todo por los juicios del periodista, pues es un género que da colorido, diversidad, opinión y que ayuda a informar al periódico, además de entretener. Hay muchos tipos de columnas, pero las columnas políticas se heredan del pasado de los periódicos en los que eran la tipología dominante. Muchas veces están desplazadas de las páginas de opinión y aparecen en las páginas de política nacional o internacional, hecho que puede provocar que se confundan con los análisis.
 - o La tribuna o artículo de fondo es la pieza reflexiva por excelencia del medio de comunicación. Son piezas de periodismo literario, libre, normalmente más pomposo que los textos informativos y que constituyen un ítem necesario en los diarios como medio expresivo, formativo y biológico, textos que no tienen por qué ser de estricta actualidad, pues tampoco suelen estar escritos por periodistas, sino más bien por especialistas en la materia a tratar.
 - o El perfil y el retrato a pesar de ser textos distintos, son géneros menores de opinión que tratan de presentar en profundidad o superficialidad un personaje al lector. Son textos que centra el objetivo en la presentación de un personaje de interés actual con una

diversidad de planteamientos que van desde el relato estricto hasta la emisión de juicios de valor, y que para la sección de política son muy útiles junto a las entrevistas para presentar a personalidades del campo. La única diferencia entre ambos tipos de textos es la actualidad o atemporalidad (el retrato es más atemporal) y la extensión (el perfil es más breve).

- El editorial es un artículo de opinión que no va firmado por ninguna persona pero que recoge la opinión institucional y colectiva del periódico o revista. A pesar de que esta pieza no se encuentra formalmente en la sección de política ni trata esta temática en exclusiva, resulta ser frecuentemente un escenario de expresión de la opinión política del medio en muchas ocasiones. El billete o la glosa comparten las especificaciones del editorial, pero son de menor extensión.

2. La historia de *La Vanguardia*

2.1 La familia Godó y el nacimiento de *La Vanguardia*

La influencia y el éxito de *La Vanguardia* nunca podrían llegar a entenderse sin recordar la historia de la Familia Godó, y en concreto, de Carlos y Bartolomé Godó Pie, sus fundadores. Segundo y tercer hijo respectivamente de una familia de empresarios textiles igualadinos de mediados del siglo XIX, estos hermanos invirtieron su herencia³⁷ para embarcarse en un intrigante y fructífero viaje a Barcelona.

Pronto, los hermanos Godó empezaron a interesarse en la política, algo que propició que en 1881 decidieran fundar en Barcelona un periódico: *La Vanguardia*, que se estableció en sus inicios como un apoyo al partido de Sagasta para reforzar su influencia en la ciudad y aspirar a conseguir la alcaldía, y cuyo nombre fue pensado, según explica Pedro Voltes³⁸, para tener en cuenta “su función progresiva y avanzada” y diferenciarlo del conservadurismo gobernante, a pesar de que era un nombre que ya se había utilizado con anterioridad en otros rotativos³⁹.

³⁷ Esta herencia la decidieron cobrar en vida de su padre según MOLINA, V. en: *Los Godó, los últimos 125 años de Barcelona*. Madrid. Editorial: MR Ediciones, 2005. Pág. 26.

³⁸ VOLTES, Pedro citado por HUERTAS, J. M. *Una historia de La Vanguardia*. Barcelona. Editorial: Angle, 2006. Pág. 19

³⁹ Según HUERTAS, J. M. *Ibid*. Pág. 19, Anselm Clavé fundó un semanario con el mismo nombre en la época de la Revolución de Septiembre que no duró más de un año, y que tuvo el mérito de ser el primer periódico republicano federal que existió en España.

El primer número salió a la calle el 1 de febrero de 1881 como *Diario de avisos y noticias, órgano del partido constitucional de la provincia* tal y como rezaba en su epígrafe de la cabecera. Este diario, que en nada se parece al actual ni formalmente ni en el contenido⁴⁰, se comercializaba en España por 6 reales de suscripción mensual y hasta 60 para suscripciones en el extranjero. Es así como aunque formalmente había nacido, no sería hasta el 1 de enero de 1888 cuando se considerara iniciada la nueva historia de *La Vanguardia* como diario independiente, plural y moderno, con un nuevo formato (de dimensiones más notables con 33 por 59,5 centímetros) y una doble edición de mañana y tarde desvinculada ya del partido de Sagasta y que en su primer editorial del día 1 de enero de 1888 publicaba: “No intentaremos hacer un Times, sería una pretensión vana y ridícula, pero sí queremos que nuestro diario, en compañía de los otros dignísimos colegas de esta capital refleje [...] con la mayor exactitud posible la vida de Barcelona, luego la de Cataluña, y por último la de España entera, que constituyen las tres relaciones primordiales de nuestra existencia social”⁴¹.

2.2 La nueva Vanguardia

Màrius Carol⁴², actual director de *La Vanguardia* y de Comunicación del Grupo Godó, describe el cambio que vivió la publicación en 1888 como “Un fenómeno curioso que se ha repetido a lo largo de la vida del periódico: sus cambios más radicales y significativos coinciden de pleno con acontecimientos importantes que se producen en Barcelona y que tienen consecuencias muy importantes para la ciudad. El primero de ellos es el de 1888, que coincide con la Primera Exposición Universal, el segundo tiene lugar en 1929 y sucede a la vez que la Segunda Exposición Universal, y el tercero ocurrió a principios de 1990 coincidiendo con los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992”.

Por aquel entonces, en 1888 *La Vanguardia* había alcanzado un alto nivel económico y había comenzado a tener una audiencia cada vez más vasta, fiel e influyente desengañada de la política que se hacía en Madrid y que confiaba en un periódico decididamente burgués. Es por ello que el 1 de enero de dicho año, *La Vanguardia* se estrenó como un periódico nuevo y diferente con un formato muy semejante al actual a cuatro columnas pero sin alusiones a la política interior, con una alta fidelidad al reflejo de la vida de Barcelona en primer lugar, de Cataluña en el segundo y por último la de España.

⁴⁰ Medía 22,5 cm de alto por 16,5 de ancho y constaba tan solo de 23 páginas de texto.

⁴¹ HUERTAS, J. M. *Ibid.* Pág. 27

⁴² CAROL, Màrius citado por MOLINA, V. Op cit. Pág. 45-46.

Esta separación del partido Constitucional conllevó además una remodelación del equipo de redacción, al que se incorporaron importantes escritores como colaboradores habituales⁴³, una amplia red de corresponsales repartida por toda Europa, y periodistas expertos en finanzas, humanidades, arte y política que harían del rotativo un diario de referencia en la Barcelona modernista de finales del siglo XIX. Aun y así, el mayor cambio, y el más importante fue la incorporación de Modesto Sánchez Ortiz al frente de la dirección del diario, un joven periodista onubense que había labrado su apellido al frente del periódico *El Correo* y que se mostró muy carismático y profundamente inteligente. Fue capaz de liderar y llevar por el camino adecuado la transformación del que es hoy en día uno de los periódicos regionales más importantes del país y que se convirtió en su día en el periódico de los intelectuales de la ciudad condal por su alto nivel cultural y su mejoría en la independencia política.

Sánchez Ortiz fue considerado el verdadero artífice del cambio que vivió el diario barcelonés. Hasta entonces había sido un órgano político, y que los inicios del siglo XX se convertía en un pionero con la incorporación de imágenes y dibujos a las noticias más relevantes, la fusión de las dos ediciones (mañana y tarde) en una única o la aparición de esquelas en portada que tantos ingresos generarían a los propietarios.

Aun y así, es un hecho conocido que el verdadero creador de *La Vanguardia* como un gran negocio fuera Ramón Godó Lallana, hijo de Carlos Godó Pie, fundador junto a su hermano Bartolomé del rotativo. Ramón Godó, a pesar de ser conocido por su avaricia y tacañería, invirtió astutamente y hasta límites insospechados en su negocio, escogiendo y comprando maquinaria, y en especial, rotativas modernas que en su momento eran más que revolucionarias y llevaron al periódico a convertirse en una de las empresas más sólidas y extraordinarias de Catalunya.

El primogénito o *hereu*⁴⁴ de Carlos Godó Pie y Antonia Lallana y Aspe, bilbaíno de nacimiento y barcelonés adoptivo, fue un hombre marcado por su físico. Cojo, sordo y medio ciego, el hijo mayor de la familia que en un primer momento no iba a hacerse cargo del periódico, estudió técnica textil y economía y con 20 años se trasladó a terminar sus estudios a Alemania, experiencia que una vez vivida aplicó en su dirección casi en solitario de los negocios textiles de la familia.

En julio de 1897 murió Carlos Godó en su finca de Teià, tres años después que su hermano Bartolomé, y a pesar de que en un primer momento los dos primogénitos de los hermanos iban a hacerse cargo del periódico, Bartolomé Godó Eguía, único

⁴³ Narcís Oller y Santiago Russiñol, entre otros

⁴⁴ Una figura ampliamente respetada y conocida en la cultura catalana. Era el primer hijo de cada familia, y el que tradicionalmente asumía la dirección de los negocios familiares.

hijo varón de Bartolomé Godó Pie falleció con tan solo 17 años, dejando al frente del diario a Antonia Lallana y su hijo mayor Ramón, hasta que un par de años después Antonia comprobó que su hijo era perfectamente capaz de dirigir el negocio en solitario y se retiró de la primera línea.

El nuevo propietario de la industria mediática de los Godó también inició una andadura política que le llevó a ser diputado de las Cortes por Igualada desde 1898 hasta 1905 y que terminó distanciándole del partido liberal en un época en la que tuvo que empezar a tomar decisiones importantes en su periódico. En ese momento decidió la sustitución de Modesto Sánchez Ortiz, el más brillante director hasta el momento y artífice del cambio del rotativo, a quien suplantó con dos directores: Alfred Opisso⁴⁵ y Ezequiel Boixet⁴⁶ para evitar direcciones tan personalistas y dictatoriales como la que llevó a cabo Sánchez Ortiz, que terminó por molestar al propietario⁴⁷. Ramón Godó además dotó a la redacción de un servicio avanzado de telégrafo y de maquinaria novedosa de imprenta y rotativa para permitir el crecimiento del periódico y el grupo⁴⁸.

Algo más tarde, por allá 1906 a la bidirección se añadió un tercer componente, Miquel de los Santos Oliver⁴⁹, que transformaría la dirección en un triunvirato que se reunía a diario en una mesa triangular que ha pasado a la historia de *La Vanguardia*. En este momento el periódico inauguró una etapa de brillantez cultural ampliando su red de corresponsalías y contando con la colaboración de firmas de prestigio como Joan Maragall, Artur Masriera, Benito Pérez Galdós y Miguel de Unamuno entre otros y ampliando desde 1911 su edición a 24 páginas. Desde la incorporación del nuevo director, *La Vanguardia* empezó a tener buena sintonía con Enric Prat de la Riba, presidente de la Diputación de Barcelona y la Mancomunitat de Catalunya, tras la que se vincularon al diario gran parte de los altos cargos del recientemente fundado Institut d'Estudis Catalans ya fuera por colaboraciones o lazos de amistad.

⁴⁵ Fue uno de los promotores del resurgimiento cultural de Tarragona. En 1882 se estableció en Barcelona, donde dirigió *La Ilustración Ibérica* (1882 a 1900). Colaboró en publicaciones de Madrid como *El Social*, donde empleaba el seudónimo de Salvador. Fue redactor de *La Vanguardia*, y tras irse Raimon Casellas en 1899 se hizo cargo de la rúbrica artística desde donde adoptó una actitud ecléctica pero con aguda intuición y con marcada simpatía hacia la nueva generación postmodernista.

⁴⁶ Fue redactor y director de *La Vanguardia*, de Barcelona, donde, con el seudónimo de Juan Buscón, durante veinticinco años mantuvo la sección "Busca Buscando". Escribió también *Croquis barceloneses*, y cuadros de costumbres.

⁴⁷ HUERTAS; J. M. Op cit Pág. 42 y 49

⁴⁸ Javier Godó, Presidente actual del Grupo Godó, a pesar de no llegar a conocer a su abuelo comenta que en la familia siempre se ha contado de Don Ramón que "era un hombre muy valiente en lo que respecta al negocio, Fue muy innovador y compró varias rotativas en huecograbado que le dieron al periódico un aire mucho más fotográfico y comercial". Esta cita aparece en el libro de MOLINA, V. Op cit. Pág. 64-64

⁴⁹Hijo de un periodista local, se licenció en Derecho en Barcelona, tras lo cual se dedicó al periodismo en Mallorca, donde fundó *La Roqueta* en 1887. Colaboró y dirigió otros diarios mallorquines hasta que se integró en *La Vanguardia* años después.

Aun y así, no fue hasta 1914 con el inicio de la Primera Guerra Mundial, cuando Ramón Godó tuvo que enfrentarse a uno de los primeros retos periodísticos de la historia del rotativo: ofrecer una información fiable para demostrar su valía profesional. El propietario supo darle a la información el tratamiento que merecía y envió corresponsales a París (el futuro director del rotativo, Gaziell) y Berlín que a pesar de dar lugar a textos contradictorios en ciertos momentos, supusieron un esfuerzo enormemente valorado por la audiencia e instaló una red telegráfica en la redacción que permitía tener conocimiento de las noticias con cada vez más rapidez además de comprar en 1915 una nueva rotativa que permitió ampliar el número de páginas a 32 para poder dar una cobertura de la Gran Guerra que le valió la reputación al diario.

A pesar de los éxitos cosechados por Miquel de los Santos, las desavenencias entre el director y el propietario eran cada vez más frecuentes y terminaron por agriar su relación. El primero nacionalista y el segundo nacionalista, terminaron su relación tras una discusión por los propósitos políticos para el diario de Godó. Tras la muerte del director pocos meses después, Ramón Godó inició una nueva era implantando la dirección colegiada de cuatro directores: Josep Escofet⁵⁰, Didac Priu⁵¹, Agustí Calvet (Gaziell), y Manuel Rodríguez Codolà⁵², las cuatro figuras más cotizadas en la redacción por ese momento, y a las que terminaría superando Gaziell como director único desde 1931.

De esta forma, en su primer cincuentenario, *La Vanguardia* pasó a tener 64 páginas de la mano de un propietario, que según Josep Pla⁵³, no conocía ni el funcionamiento ni los entresijos del negocio a causa de la gran desconfianza que su padre profesaba a todo el mundo, incluido su primogénito y era, en palabras de Antonio Baños, “un magnate que quiso crear un imperio periodístico sin saber lo que era”⁵⁴.

2.3 La Guerra Civil y el Franquismo

Desde ese momento en adelante, durante la década de los años treinta, el periódico sufrió un segundo gran cambio coincidiendo también con el experimentado por la ciudad de Barcelona con motivo de la Segunda Exposición Universal de 1929. En

⁵⁰ Periodista catalán que había vivido en Cuba y México que ejercía de crítico musical y que dejó a Gaziell al frente de *La Vanguardia* cuando en 1933 fue trasladado a la sede de Madrid.

⁵¹ Era un periodista conocido en la capital catalana, que había participado en la creación de la primera asociación de la prensa en 1909, y desde el primer día renunció a ejercer como director porque no se sentía a gusto en el cargo.

⁵² Era un barcelonés profesor de la Llotja de Barcelona y crítico de arte con un punto de vista bastante conservador que ya había ejercido como director en el triunvirato anterior.

⁵³ Citado por MOLINA, V. Op cit. Pág. 106-107.

⁵⁴ BAÑOS, ANTONIO en su intervención en la presentación del libro de Gaziell sobre la Historia de La Vanguardia.

esta nueva etapa, se implantó en la redacción el retrograbado o huecograbado⁵⁵ en la portada y otras 7 páginas, se dotó de teletipos de información nacional e internacional de varias agencias incluida United Press en exclusiva para *La Vanguardia*, y se renovó el logotipo, que fue encargado a Franz Schuwer (un francés exiliado de la primera guerra mundial que trabajaba en Seix Barral). Estos cambios coincidieron con un gran momento para *La Vanguardia*, que empezaba a ser leída por las minorías más selectas de España y las de fuera de ella. Según cita Gaziel⁵⁶, cuando él empezó a dirigirla, *La Vanguardia* tiraba de 60.000 a 80.000 ejemplares y pasó a 200.000 y 250.000 cuando dejó de dirigirla, llegando a más de 300.000 en alguna ocasión. Además, siguiendo las nuevas políticas de expansión por el resto de España, *La Vanguardia* se instaló con redacción completa en Madrid, delante del hotel Palace para seguir a pie de cañón la política española de primera mano. A su vez, en 1936 se estaban preparando para montar una estación de radio para ganar rapidez en los servicios y tenían a punto una maqueta de estudio para lanzar un suplemento literario y gráfico dominical que nunca llegó a lanzarse al estallar la guerra el 18 de julio. Hasta el 22 de julio no salió ninguna otra edición del periódico, que reapareció con el titular de “ha sido dominada totalmente la sublevación militar” y en la primera página publicaba “El gobierno de la Generalitat se ha incautado de *La Vanguardia*”, pues algunos periódicos fueron confiscados por comités de trabajadores bajo la tutela de la Generalitat. Desde este momento la Generalitat empezó a intervenir mucho en el periódico y en su redacción marginando totalmente a Gaziel, que tras ser amenazado de muerte por la Federación Anarquista Ibérica (FAI) abandonó el país con su mujer e hijos para exiliarse en París al igual que la familia Godó que se exilió a Génova para posteriormente asentarse hasta 1939 en San Sebastián.

Durante estos años de vacío de poder, *La Vanguardia* fue dirigida por directores rotatorios elegidos por la CNT entre los periodistas de la casa, y se nombró a María Luz Morales, hasta entonces crítica de cine y teatro, directora del periódico bajo la condición de que mientras ella dirigiera el periódico no se dejaría de buscar un candidato mejor, y de que no asumiría responsabilidades políticas por la línea editorial que asumiera el periódico⁵⁷. Seis meses después de haber aceptado el cargo, y como ella misma avisó antes de aceptarlo, renunció y propuso como sustituto a Paulino Massip, hasta el momento director de *La Voz de Madrid* y republicano convencido que parecía que no iba a traer sorpresas a la dirección de

⁵⁵ Según la RAE: Procedimiento para imprimir mediante planchas o cilindros grabados en hueco

⁵⁶ Citado por MOLINA, V. Op cit. Pág. 108, aunque los datos difieren de lo que aporta HUERTAS, J. M. Op cit: “Segons dades del mateix diari, el 1929 [...], la tirada mitjana era de 122.278 exemplars, més de la meitat repartits en subscripcions (66.192). El 1934, [...] la mitjana estava en 177.785 exemplars”.

⁵⁷ HUERTAS, J M. Op cit. Pág. 100

un periódico de la zona republicana. En enero de 1938 *La Vanguardia* es puesta a disposición del gobierno de la República después de que el gobierno hubiera sido trasladado desde Valencia a la ciudad Condal *La Vanguardia* pasó a ser dirigida por Fernando Vázquez Ocaña, diputado del PSOE y hombre de confianza de Juan Negrín. Un año más tarde, el 25 de enero de 1939, ya inminente la entrada de Franco en Barcelona, salió a la calle el último número de *La Vanguardia* republicana, tras lo que José Antonio Giménez-Arnau, entonces jefe del Servicio Nacional de Prensa, se dirigió a Barcelona para realizar una reactivación de la prensa catalana y nombró a Manuel Aznar (abuelo de José María Aznar) y Josep Pla directores del periódico. Con la incorporación de estos dos nombres, el periódico barcelonés recuperó parte de su talante periodístico, su estilo liberal y nivel cultural, pero a modo de espejismo que duraría poco, pues además, entre 1939 y 1943, la mayoría de la prensa fue germanófila ya fuera por gusto o por fuerza, y *La Vanguardia* no fue una excepción⁵⁸.

En este primer ejemplar dirigido por Aznar reaparecieron los nombres de los fundadores (que habían sido eliminados durante la guerra por anteriores directores), se volvió a numerar los periódicos desde el ejemplar del día que se inició la guerra y añadiendo un contrafilete en la cabecera que decía: "Diario al servicio de España y el generalísimo Franco". Este ejemplar no fue polémico tan solo por su sumisión, sino porque además en primera página añadió un manifiesto de fidelidad a los Godó y a Franco. Pocos días después, el periódico sufrió otro gran cambio, pasando a llamarse *La Vanguardia Española*, quedando así secuestrada desde entonces y durante toda la etapa del franquismo. Aun y así, tras la instauración de la Ley de Prensa de 1938, la designación de directores de periódicos estaba en manos del ministro de la Gobernación, Ramón Serrano Suñer, que no apreciaba precisamente a los dos recientemente nombrados directores y a quienes destituyó para ser sustituidos por Luis de Galinsoga, un ferviente servidor del Régimen que juró odio eterno a los anteriores directores, demasiado liberales a su parecer.

Galinsoga era un adulator del Régimen que se tomó su destinación a Barcelona como un destierro endulzado única y exclusivamente por la prebenda de ser delegado del Estado en la Zona Franca, de manera que se pasaba todo el tiempo posible en la capital y rellenaba el periódico de temas madrileños y firmas de la capital. Pero además de ello, *La Vanguardia* sufrió otros muchos cambios con este cambio de dirección, y es que por ejemplo desde el primer ejemplar en el que él ejerció de director, del 16 de mayo, figuraba la fecha con la indicación: "Año de la

⁵⁸ HUERTAS, J. M. Op cit. pág. 136-137 "el día de Sant Jordi de 1939 la portada no es va dedicar ni als llibres ni a les roses, sinó a commemorar que Adolf Hitler feia 50 anys".

Victoria”. Otra de las novedades que introdujo fueron las reseñas taurinas y que hasta entonces habían estado vetadas por Antonia Lallana y que de ese mes de mayo en adelante se ocuparía su amigo Eduardo Palacio Valdés, que además fue nombrado subdirector. Aun y así, en este escenario, Carlos Godó Valls fue imponiendo su estilo propio en la empresa haciéndola crecer económicamente y asentando sus negocios con áreas de máxima rentabilidad como fueron los anuncios y las esquelas⁵⁹. Aun y así durante esta época, *La Vanguardia* era un periódico español hecho en Cataluña y no llegó a recuperar su personalidad más allá del aspecto intelectual, pues tendría que entrar en años posteriores una nueva generación de periodistas como Horacio Sáenz Guerrero, Francesc Noy y Lluís Foix entre otros para que *La Vanguardia* recuperara su espíritu de ciudad.

En los inicios de la “etapa Galinsoga” se desató la segunda Guerra Mundial, y *La Vanguardia* jugó un papel decisivo por voluntad expresa del conde de Godó, a quien su pasión por lo británico⁶⁰ le llevó a tener a toda costa una corresponsalía en Londres que derivó en una visión aliada de los artículos que de esta ciudad provenían y que confirió a los lectores una versión distinta a la que proporcionaban otros corresponsales, de manera que la profesionalidad de sus delegados consolidó el prestigio del periódico de esos años muy a pesar de la actitud germanófila que adoptó el diario hasta 1945, cuando *La Vanguardia Española* tomaría otras posiciones igual que intentó hacer el Régimen de Franco.

La dirección de Galinsoga no dejó a nadie indiferente, ni redactores, ni lectores, y poco a poco se fue labrando un odio que le costó una campaña en su contra tras 20 años de franquismo en las portadas, desavenencias en la redacción y despidos y censuras que le costaron la credibilidad al que fuera el rotativo más leído en Cataluña. Así fue como en el mes de junio de 1959, cuando se cumplían sus 20 años al frente del diario barcelonés, tras un incidente en la iglesia de San Ildefonso entre el señor Galinsoga y el párroco por estar dando la misa en catalán, se inició una campaña política y periodística contra su persona. Desde el grupo político de Jordi Pujol vieron la oportunidad de hundir uno de los pilares del franquismo combatiendo a este ferviente detractor de la cultura catalana y encabezaron un boicot que se extendió por las universidades e incluso llegando a afectar las ventas y la publicidad y aún más la imagen de *La Vanguardia* que terminó por hacer dimitir

⁵⁹ Las esquelas fueron un área típica de *La Vanguardia* desde bien al principio, pues se decía que el primer conde de Godó era capaz de hacer saltar una portada si a última hora entraba una esquela, y que las familias medían su posición social y económica en función de la esquela que se les publicaba.

⁶⁰ Estuvo casado en su primer matrimonio con Mercedes Rowe, una barcelonesa de ascendencia británica que falleció dos meses después de dar a luz a su hija Baby por contraer fiebres puerperales.

a Galinsoga tras agonizar en su puesto por sus ansias de que Franco le convirtiera en ministro.

Una vez concluida esta etapa negra del periodismo en *La Vanguardia*, el conde de Godó tenía claro que el nuevo director que designara tenía que ser alguien que mereciera su plena confianza y que fuera capaz de devolver al periódico el prestigio que Galinsoga le había arrebatado. Según Josep Antich, la ideología cambiante y la falta de prestigio del diario a lo largo de la historia por sus continuos cambios de bando eran fáciles de explicar: “La Vanguardia siempre fue un diario que tuvo una relación problemática con el catalanismo pero que se adaptó a todo viento que sopló como un barco de vela”⁶¹.

Manuel Aznar fue el elegido por el conde para desarrollar nuevamente las funciones de director y fue el encargado de darle la vuelta a un periódico que había quedado desvirtuado y que había perdido su esencia en manos del franquismo. Para empezar la recuperación, Aznar retomó la colaboración de Josep Pla, desterrado de las páginas del periódico por el anterior director. Al poco tiempo de su llegada Aznar fue metiéndose a la audiencia en el bolsillo respetando la cultura catalana e incluso sintiéndose partícipe de ella a pesar de ser vasco. Con versos en catalán; las colaboraciones de Noel Clarasó, Guillermo Díaz-Plaja y Josep Maria de Segarra entre otros, y una nueva esencia de amor por Barcelona, *La Vanguardia* fue recuperando su credibilidad para los catalanes bajo el mando de Aznar, que también reactivó corresponsalías, la sección de economía con firmas acreditadas, e incluso entrevistas y fotos a color en la portada que le valieron la fama de haber renovado el periódico de manera exhaustiva dentro de los límites del franquismo.

A pesar de ello, en 1962 Aznar fue nombrado embajador de Marruecos, y Manuel Fraga, por aquel entonces ministro de información, nombró en contra de la voluntad del conde al falangista Xavier de Echarri como nuevo director.

2.4 Finales del franquismo y transición

Echarri no resultó ser el problema que prometía, y ejerció de director de *La Vanguardia* sin pena ni gloria durante años, y es que durante su dirección tan sólo se podrían destacar la inauguración de las instalaciones TISA de Pueblo Nuevo en 1968 y la creación del premio Godó de periodismo en 1965, pues tras su trágica muerte en 1969⁶² el conde de Godó nombró a Horacio Sáenz Guerrero como director por primera vez desde 1939 cuando pasó a hacerlo el consejo de ministros.

⁶¹ ANTICH, JOSEP. Durante un debate en la presentación del libro *La Historia de La Vanguardia* de Gaziel.

⁶² Según MOLINA, V. Op cit. Pág. 188, murió atragantado durante una cena en el restaurante Reno.

A la misma vez, en 1970 el conde de Godó nombró a su hijo Javier⁶³ gerente de *La Vanguardia*, un nombramiento que coincidió con el inicio de una etapa de gran esplendor en la que por ejemplo se empieza a publicar la portada de cada domingo (antes tan solo en ocasiones especiales) en huecograbado polícroma y en 1971 aparece el primer suplemento en color, además de que en 1973 se empezaran a publicar tres cuadernillos semanales los domingos.

En los 13 años de mandato de Sáenz Guerrero, *La Vanguardia* terminó de recuperar el prestigio gracias a su excesiva prudencia como director y se convirtió en un periódico plural en el que empezaron a colaborar firmas prestigiosas como el pintor Antoni Tàpies, el político Ramón Trías Fargas, los escritores Joan Fuster y Baltasar Porcel o el economista Salvador Millet.

El mítico 20-N de 1975, *La Vanguardia* alcanzó su máxima tirada, publicando tres ediciones y llegando a superar el medio millón de ejemplares, pues acababa de empezar una nueva época tanto para el país como para el periodismo, y *La Vanguardia* sería un actor importante del cambio apoyando la transición democrática y monárquica. El rotativo barcelonés ingresó en el TEAM (Top European Advertising Media), una entidad fundada en 1957 y que agrupaba a catorce diarios de los más difundidos en el viejo continente en representación de diez países, y defendió desde su posición de poder el cambio democrático pacífico, la instauración de la monarquía parlamentaria y el restablecimiento del autogobierno en Cataluña en una época difícil para la prensa inmersa en la segunda Ley de Prensa que instauraba la censura postpublicación.

2.5 Actualidad

Tras la transición, *La Vanguardia* había recuperado ya su nombre (1978), casi toda su posición y su respetabilidad anterior, pero en la época actual aun había ciertos pasos por dar. El 3 de junio de 1981, en el año del centenario, Javier Godó promovió una reunión para realizar un informe de “planteamiento interno sobre el pasado, presente y futuro de *La Vanguardia*”⁶⁴ para plantear la reconversión tecnológica en el que se destacó el exceso de personal (1.600 empleados de los que menos del 10% eran redacción) y se planteó la idea de crear un grupo multimedia. Tan solo un año después, Javier Godó pasaba a ser gerente-editor y con ello, el periódico pasaría a salir también los lunes como el resto de diarios del país. Además se sustituyó a Horacio Sáenz guerrero por Lluís Foix, hombre de confianza del conde y que tan

⁶³ El cuarto de sus hijos convertido en primogénito tras las dos trágicas muertes de sus hermanos mayores y a causa de la deficiencia de su hermano inmediatamente superior que le incapacitaba para oficio.

⁶⁴ HUERTAS, J. M. Op cit. Pág. 206

solo estuvo al frente de *La Vanguardia* durante 9 meses siendo relevado por Paco Noy, otro hombre de confianza pero sin interés por el periodismo real⁶⁵.

Después de que Foix y Noy tuvieran una presencia efímera en el diario, una nueva época más politizada que nunca empezó con el mando de Manuel Ibáñez Escofet, convergente convencido que convertiría *La Vanguardia* en el periódico de la Generalitat y al servicio de Jordi Pujol⁶⁶.

Más tarde, el conde terminó designando a Joan Tapia como director (1987) y un año después compró maquinaria offset para dejar atrás el huecograbado tradicional y se le confirió al diario el aspecto actual del logo en azul y blanco con un estilo puramente neoyorquino⁶⁷.

Al margen de las cuestiones políticas del diario, Javier Godó puso en marcha otros muchos proyectos como en 1995 *La Vanguardia Digital*, la iniciativa digital del rotativo en la que se disponía la información en tiempo real y ofrecía la posibilidad a los lectores de recibir información de manera inmediata y de alta calidad. Tras esta importante renovación digital por la que han pasado si no todos, la mayoría de los periódicos españoles, se ocupó de crear la edición madrileña del periódico que salió a la calle el 18 de noviembre de 1996.

Otro de los triunfos de la gerencia de Javier Godó fue la creación de la sección *La Contra*, a cargo de Víctor Amela, Inma Sanchís y Lluís Amigué, además de la publicación del suplemento *Què fem?* en 1998 y de *Què més!* En el 2000⁶⁸. A pesar de ello, no todas las iniciativas del directivo fueron igualmente aplaudidas como bien sucedió cuando el 17 de marzo del 2000, cinco días después del triunfo por mayoría absoluta del PP, Joan Tapia fue sustituido por José Antich, hasta entonces coordinador de la sección de política del periódico, y ex redactor de *El Periódico* y *El País*. Este cambio no fue muy bien recibido, pues se asociaba a los resultados políticos recién obtenidos por el PP pero fue defendido y mantenido por el conde, que manifestó su confianza ciega en el nuevo director, pasando a Lluís Foix a consejero delegado de la versión digital del rotativo.

Poco después de este cambio, en abril del 2000 se incrementó la oferta dominical del periódico con suplementos en color de motor, viajes y economía y se remodeló *La Revista del Domingo*, consolidándose en 2001 la primera fase de ampliación de las rotativas en Pueblo Nuevo y su amplia red de colaboradores y corresponsales repartidos por todo el mundo.

⁶⁵ HUERTAS, J. M. *Ibid.* Pág. 215-217: "tanmateix el que va quedar clar és que Paco Noy tenia poc interès pel periodisme quotidià"

⁶⁶ Según HUERTAS, LM. durante su mandato llegó a despreciar colaboraciones de Felipe González (PSOE) a lo largo de los años 80 y hasta el año 1986 en qué Godó nombró otros dos subdirectores que darían pluralidad real a un diario que empezaba a tomar partido.

⁶⁷ Para ello se contrató al diseñador gráfico Milton Glaser.

⁶⁸ Que en 2005 sería sustituido por TV Manía.

Aun y así, con el inicio del “proceso” independentista de Cataluña y el creciente independentismo del presidente de la Generalitat, Artur Mas, Antich comenzó a derivar el diario hacia esta tesis política más rupturista, algo que no gustó al conde y que provocó que en 2013 fuera sustituido por Màrius Carol, actual director del diario, y antiguo columnista y encargado de las relaciones institucionales de *La Vanguardia*. Este último cambio respondía al carácter más moderado de Carol frente a la deriva independentista de Antich, y fue motivado además por sus buenas relaciones con Madrid y la Casa Real.

Todas y cada una de estas acciones le han llevado con el paso del tiempo a convertirse en el periódico con mayor difusión de Cataluña con una venta de más de 250.000 ejemplares diarios y 68.000 suscriptores que hacen de *La Vanguardia* el cuarto diario más vendido de España después de *El País*, *El Mundo* y *Abc*.

En la actualidad Javier Godó sigue al mando del negocio, pero a su vez sus hijos se han involucrado siendo Carlos Godó Valls consejero delegado del Grupo Godó desde 2005 y Ana Godó Valls consejera editorial de *Vanguardia Dossier*, una revista monográfica y trimestral que salió a la calle en 2002 y trata temas de índole política, social y de pensamiento internacional.

2.6 La sección de política en La Vanguardia

Aunque en este trabajo se ha estudiado el cintillo electoral de *La Vanguardia*, éste forma parte de la sección de política nacional, motivo por el cual se ha estudiado la evolución de dicha sección a lo largo de su historia.

Un cintillo es un “antetítulo unificador de varios titulares dentro de una misma sección, en una o más páginas”⁶⁹, cuyos distintivos que aglutinan artículos suelen estar compuestos por una palabra o frase corta que generalmente aparece en la parte superior de la página o páginas que agrupa para crear una sensación al lector de que todos los artículos recogidos bajo dicho cintillo están interrelacionados por un aspecto temático. En el caso a estudiar, para las elecciones del 27-S, *La Vanguardia* decidió crear un cintillo con colores amarillos y naranjas de nombre “ELECCIONES 27-S” bajo el que encubrieron la mayor parte de la información política dedicada a cubrir dicho fenómeno.

La sección de política nacional es aquella que nos informa de noticias, hechos y opiniones que se han producido en el territorio nacional y que conciernen a la actividad política y administrativa española o aquellas noticias extranjeras que tienen una fuerte relevancia para los intereses nacionales. Esta sección, junto con la de Internacional, deportes o Economía, suele ser de las de mayor extensión del

⁶⁹ SALOMÉ BERROCAL, G. y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. Op cit (1998). Pág. 61

periódico y acostumbran a utilizar elementos gráficos en abundancia además de apoyos informativos (desgloses con documentación, análisis etc para aligerar las piezas más largas) y otros géneros (entrevistas, reportajes e informes en las páginas dominicales).

Por norma general, la información nacional se suele clasificar en cuatro grandes bloques al igual que la información política⁷⁰ y suele recibir las informaciones de tres grandes fuentes⁷¹ de información como son:

- Fuentes oficiales o autorizadas: información proveniente de los gabinetes de comunicación de la Casa Real, la Secretaria del Estado de la Comunicación, gabinetes de prensa de los Ministerios, del Congreso y el Senado, de los partidos políticos y sindicatos, etc. se incluyen también los BOE y los boletines de las comunidades autónomas.
- Fuentes profesionales: la investigación periodística de los propios periodistas de la sección de Nacional, la cobertura de actos, el servicio de documentación del diario, las colaboraciones de especialistas, las noticias procedentes de agencias o las informaciones proporcionadas por otros medios de comunicación.
- Otras fuentes informativas: llamadas telefónicas y cartas recibidas en el medio, comunicados de organizaciones políticas y asociaciones ciudadanas, etc.

En este caso, en el cintillo especial de *La Vanguardia* creado para la cobertura de las elecciones del 27-S se encuentran la mayoría de estas características, pero es a partir de un estudio de la misma sección en distintas épocas que podremos ver cómo han ido tomando relevancia hasta convertirse en imprescindibles en el día de hoy.

La sección de política nacional como la conocemos hoy no apareció en el rotativo hasta principios del siglo XX. Hasta ese momento la información nacional aparecía mezclada con la económica, o los anuncios de manera inseparable a simple vista. Tal y como se puede ver en el ejemplar del 1 de septiembre de 1910 de los anexos⁷², en esta época se empieza a perfilar una separación informativa entre secciones como “Provincias” o “Del Extranjero”, aunque se ve a primera vista que la sección todavía evolucionará mucho a lo largo de los años al igual que las piezas en sí, en este caso faltas de imágenes, separaciones, etc.

⁷⁰ Descrita anteriormente en el apartado 1.2.2

⁷¹ SALOMÉ BERROCAL, G. y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. Op cit (1998). Pág. 78

⁷² Ver Anexo III.

Hasta los años 30 tanto la maqueta como el contenido de la sección de política en este diario siguieron una misma tónica, de marcado carácter nacional, pero sin imágenes ni cabeceras grandes que sirvieran de separadores claros entre secciones. Durante esta época, la mayoría de diarios todavía daban una importancia muy grande a los anuncios ocupando la mayoría de sus páginas y sobretodo las primeras, haciendo que por ejemplo en *La Vanguardia* las dos o tres primeras páginas fueran de anuncios y esquelas y la información nacional no empezara hasta la sexta página tal y como se puede ver en este ejemplar del 2 de septiembre de 1930⁷³, que es realmente similar al anterior.

Ya entrados los años 40, tras la guerra civil española y bajo el nombre de *La Vanguardia Española*, empezamos a notar un cambio que se asemeja más ligeramente al diario actual. En esta década, la sección ya pasa a llamarse Información Nacional y a pesar de continuar en la quinta o sexta página del diario, ahora ya lo hace tras la información internacional y los deportes, y no tras la publicidad y las esquelas como en la década anterior. Además en el ejemplar de 1940⁷⁴ también puede verse como la cabecera de la sección empieza a ser un elemento más visual y cobra protagonismo a diferencia de ediciones anteriores.

Del mismo modo, durante la dictadura franquista la única cosa que cambió en los ejemplares fue la introducción, paulatina y lenta de imágenes en las portadas y las secciones y sobre todo la desaparición, sino completa, muy fuerte de la sección de información nacional como tal que pasó a estar unida a la de internacional creándose una amalgama de noticias favorables al caudillo y la dictadura durante cerca de 30 años. Ya de cara a los 70⁷⁵, tal y como se puede apreciar en los ejemplares de 1970, aquí se le devuelve a la sección de internacional la importancia que tenía antes en la guerra, relegándola del mismo modo a la séptima página del diario pero esta vez con imágenes en la sección y una mayor cabecera.

No es hasta los años 80⁷⁶, que las noticias empiezan a tomar una forma más moderna de maquetación, con separaciones más claras entre piezas, y mayores tamaños de tipografía en los titulares, que conferían mayor importancia a cada uno de los temas. Aun y así, hay que destacar que en lo que respecta al diseño de la cabecera de la sección, en los 80 se dio un paso atrás en cuanto a tamaño y relevancia, porque el cintillo se convierte en una simple palabra en la parte superior del diario que apenas se distingue del resto por ser ligeramente superior y estar en negrita. Aun y así, la maqueta más parecida a *La Vanguardia* actual aparece en los

⁷³ Ver Anexo III, en este caso no hemos el día 1 de septiembre como en el resto de ejemplares porque entre el 2 de febrero de 1920 y el 12 de abril de 1982 los lunes no se publicaba el diario.

⁷⁴ Ver anexo III.

⁷⁵ Ver anexo III.

⁷⁶ Ver anexo III.

años 90, en los que además de una cabecera ya con el diseño nuevo y actual, las secciones recuperan del todo la fuerza de las imágenes e incorporan mayor espaciado entre piezas, que le dan al diario una mayor sensación de orden. De esta forma, la sección de política nacional de los 90⁷⁷ ya tiene un aspecto realmente parecido a la actual y las noticias ya mantienen el estilo, la separación y la jerarquía propias de un diario moderno.

Por último, en el año 2000⁷⁸ con la entrada del siglo XXI y el color en los diarios, aunque fuera tan solo en la portada, la sección de política nacional de *La Vanguardia*, ya es visualmente muy parecida a la que se puede encontrar en los quioscos a día de hoy, con menos informaciones por página, pero más páginas por sección, una infografía más avanzada y un uso de la imagen más prevaeciente. Por ello, y dada la gran similitud de la sección de política del año 2000 con la del diario actual, se ha considerado óptimo dejar aquí el análisis de su evolución.

3. Teorías de la comunicación política

3.1 Teoría del encuadre o framing

La teoría del encuadre, a pesar de ser un concepto propio de la sociología y sus estudios, apareció por primera vez en estudios psicológicos recogidos por el autor Erving Goffman, quien le dio los matices psicológicos con los que se considera el concepto en la actualidad⁷⁹, pero estrictamente hablando es un concepto propio de Gregory Bateson, pues fue el primero en estudiar porqué nos fijamos en unas cosas y obviamos otras al entender la realidad⁸⁰. En la actualidad, a pesar de que este concepto se ha convertido en un gran objeto de estudio, no existe un consenso sobre qué es o qué influencia tiene en los medios.

La teoría del *framing* tiene su origen en la sociología interpretativa, es decir, aquella que se acerca a los intereses de la teoría del conocimiento, y pone el acento en que las aproximaciones a la realidad que se hacen por parte de los individuos se realizan teniendo en cuenta las aportaciones de los demás. Es decir, las personas no responden directamente a los hechos objetivos, sino que lo hacen con referencia a su interpretación. Por este mismo motivo, este objeto de estudio guarda tal interés y relación con los estudios periodísticos y de medios de comunicación, pues los

⁷⁷ Ver anexo III.

⁷⁸ Ver anexo III.

⁷⁹ SÁDABA GARRAZA, M. T. *Origen. Aplicación y límites de la teoría del encuadre en comunicación*. Universidad de Navarra. 2001. [En línea]

<<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7975/1/20100226122720.pdf>> [Consulta: 7/7/16]

⁸⁰ GIMÉNEZ ARMENTIA, P. *Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (framing)*. Universidad Francisco de Vitoria, 2006. [En línea]

<<http://ddf.v.ufv.es/bitstream/handle/10641/827/Hacia%20una%20nueva%20visi%C3%B3n%20del%20proceso%20comunicativo.pdf?sequence=1>> [Consulta: 8/7/16]

periodistas son uno de los filtros interpretativos que todo individuo suele utilizar para interpretar la realidad.

Dentro de esta rama de la sociología se encuadran tres escuelas: la escuela de Chicago, la escuela de la fenomenología, y la de etnometodología, pero debida la naturalidad de este estudio, no se detallarán sus diferencias.

Nosotros tomaremos como referencia para este estudio entre todas las definiciones que existen la de Gregory Bateson, que afirma que el marco o encuadre es como “el instrumento de la mente, con el que se ahonda en las diferencias que encontramos en las cosas”, es decir, en el proceso comunicativo es necesario entender el marco para comprender el mensaje⁸¹. El autor, en sus tesis, identifica tres modelos de comunicación: denotativo o referencial, metalingüístico y metacomunicativo. En este tercer nivel es en el que encontramos la información externa al receptor como la cultura y el entorno y en el que encontramos los marcos, que entenderíamos como aquellos elementos que la psique humana coloca para poder comprender los mensajes.

Es por ello, que para autores como Todd Gitlin, por ejemplo, los *frames* o marcos son recursos que utilizan los medios desde una posición dominante para organizar la realidad de la sociedad, y por tanto, para influir en la interpretación que el lector hace de sus artículos e informaciones⁸².

Las informaciones varían mucho de un medio a otro, ya sea según el lugar que ocupa una noticia, según el vocabulario utilizado, o según las declaraciones destacadas, y por ello, dan a entender cosas muy distintas que podemos tratar de esquematizar a partir de la teoría del *framing* o encuadre. Los medios no explican la realidad desde una postura aséptica, sino que la encuadran en sus maneras de entenderla y las transmiten así, haciendo que los hechos pierdan esa pureza de manera inevitable y sean transmitidos según los marcos de cada medio.

Estos estudios revelan que el ideario general responde a los estímulos de maneras parecidas, y por ello, se entiende que por ejemplo si a una noticia se le dedica bastante espacio se entiende que ésta tiene prioridad entre otras, y si aparece una fotografía que retrate al personaje en una situación cómoda o amigable, crea una sensación de simpatía⁸³. En otras palabras, hay mucha información en las noticias que no aparece en el propio texto y que consideramos importante para el estudio de las elecciones del 27-S.

⁸¹ SÁDABA GARRAZA, M. T. Op cit.

⁸² GITLIN, T. *The Whole World is Watching*. Berkely: University of California Press, 1980. [En línea] Ebook read for free. <<http://www.ebookdb.org/reading/36GF3B3A3F4B3C1462272469/The-Whole-World-Is-Watching--Mass-Media-In-The-Making--Unmaking-Of-The-New-Left>> [Consulta: 7/7/2016]

⁸³ GITLIN, T. Ibid.

La diferencia entre opinión pública y opinión publicada es muy estrecha, y es por eso que la relevancia que los medios conceden a ciertos temas, o el silencio que guardan sobre otros influye decisivamente en la opinión pública, en la relevancia que esta otorga a distintos asuntos y en el modo de entenderlos⁸⁴.

Esto es relevante para nuestro estudio, porque consideramos que la manera de expresar la información relativa a los partidos políticos en este caso, y al igual que en el resto de medios de comunicación podría estar siendo transmitida desde un encuadre determinando y ser por ello, una mera interpretación partidista de la realidad. Y es que, a pesar de que la época de campaña es uno de los momentos más restringidos y pautados a la hora de publicar dada la existencia de unas leyes en España que las regulan⁸⁵, hay particularidades en los medios de comunicación que demuestran que existen estos filtros periodísticos que interpretan la información y la entregan al lector de maneras distintas para dar a entender mensajes distintos.

3.2 La teoría del ‘Triángulo de Haas’

A pesar de la creencia general de que la lectura de los periódicos se realiza como la de las novelas, de principio a fin, de arriba abajo y de izquierda a derecha⁸⁶, existen numerosas teorías y estudios que demuestran lo contrario. La lectura de los periódicos se lleva a cabo con otro orden de preferencia por parte de los lectores. Una de estas teorías es la del Triángulo de Haas, que entiende que la situación de un artículo en las páginas de un periódico influye en el orden en que lo lee el lector y por tanto, en su percepción implícita de la importancia de cada texto.

Según esta teoría, la posición de los artículos en las páginas aporta información extra textual al lector y puede crear percepciones distintas de los temas en función de la importancia subjetiva que el lector le atribuye a cada texto. Según esta teoría sobre los puntos visuales de un periódico, Haas especificó que la mirada del lector suele dirigirse de forma inconsciente y espontánea hacia una parte concreta de las hojas⁸⁷. A partir de estudios y análisis de los resultados, Haas creó un triángulo dentro de una cuadrícula que representaba las páginas de un periódico abierto y el punto de máxima visibilidad de estas. Esta teoría puede servir para investigar cierta tendenciosidad de los medios de manera implícita, en el diseño de sus

⁸⁴ GIMÉNEZ ARMENTIA, P. Op cit.

⁸⁵ Ley Orgánica del Régimen Electoral General (LOREG o Ley 5/1985)

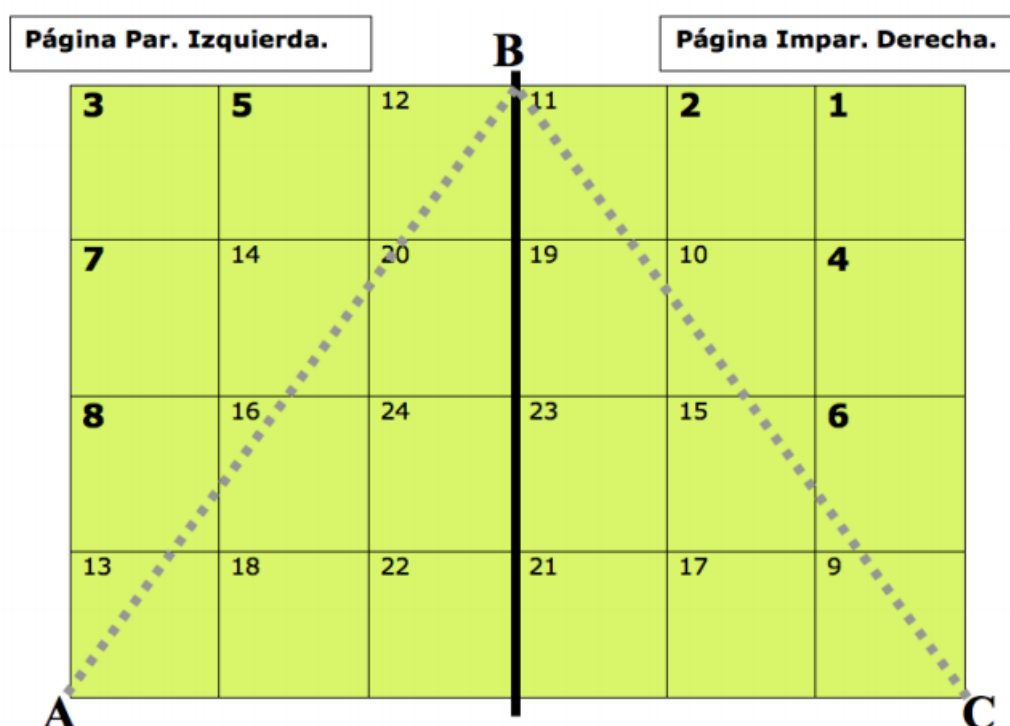
⁸⁶ KÜPFER, N. *Diafragmación: esa caprichosa mirada*. [En línea] Acción Audiovisual. <http://www.accionaudiovisual.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/cuadernos/07/12_nkupfner.pdf> [Consulta: 7/7/2016]

⁸⁷ SIERRA SÁNCHEZ, J. y CORBI, C. *Análisis del tratamiento informativo sobre la ‘toma de Bangkok (2010)’ en los diarios El País y El Mundo*. [En línea] Ámbitos Comunicación <<http://ambitoscomunicacion.com/2013/analisis-del-tratamiento-informativo-sobre-la-toma-de-bangkok-2010-en-los-diarios-el-pais-y-el-mundo/>> [Consulta: 7/7/16]

informaciones con la situación de sus informaciones en unas páginas u otras o en un espacio u otro en función de si se les quiere dar más relevancia.

Según dicha teoría, tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mirada se postra en las páginas en el orden que indican los números, siendo lo primero que vemos, y por tanto lo que consideramos más importante, el recuadro número 1 y el último, y por tanto al que dedicamos menos tiempo o atención, el 24.

Según esta teoría y como corroboran Sabés y Verón, “la página impar tiene preferencia sobre la par; la parte superior sobre la inferior y la zona exterior a la interior”⁸⁸. En este sentido, Igartua y Humanes (2004) exponen dos mecanismos para jerarquizar las noticias, “situándolas en un lugar privilegiado y dedicándoles más espacio”⁸⁹.



1. Representación del triángulo de Haas. Fuente: Carla Corbi

Un refuerzo a esta teoría podemos encontrarlo en el Diagrama de Gutenberg, en el que Arnold⁹⁰ considera que existe un camino de lectura que seguimos desde la infancia - la mayoría de culturas salvo la China o la de los países árabes (debido a razones culturales) - que comienza siempre en la parte superior izquierda y acaba

⁸⁸ SABÉS, F. y VERÓN, J.J. *La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo*. Zamora. Comunicación social, ediciones y publicaciones, 2006. Pág. 129

⁸⁹ IGARTUA, J.J. y HUMANES, M. *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid. Editorial: Síntesis, 2004. Pág. 246

⁹⁰ ARNOLD, C. Edmund citado en BORAU BOIRA, E. y GARCÍA GARCÍA, F. *Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española*. [En línea]. Sphera Publica, 2014. <<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/185>> [Consulta 10/7/16] Pág.97-123.

en la parte inferior derecha. Aunque ambas teorías, la de Haas y la de Gutenberg, difieren en algunos puntos, las dos teorías coinciden a la hora de marcar la escasa relevancia de la parte inferior e interior de las páginas.

3.3 Teoría de la Aguja hipodérmica

El modelo del Triángulo de Haas asume que el receptor recibe una importancia atribuida a cada una de las piezas por la manera en que el periodista la sitúa dentro de las páginas de un diario, pero parte del planteamiento de que el receptor recibe, asume y no cuestiona el porqué de la situación de las piezas en determinados espacios. De una manera parecida, la teoría de la aguja hipodérmica, también conocido como bala mágica, es un modelo de teoría comunicativa que asume que el mensaje es recibido y aceptado por los receptores como un todo⁹¹.

Esta teoría reúne las conclusiones extraídas de la observación de los efectos de los medios de comunicación y la propaganda nazi sobre las decisiones de las personas. Según esta teoría, los mensajes expresados por los medios de comunicación son balas disparadas con la “pistola mediática” directamente a la cabeza de la audiencia⁹² o el líquido inyectado directamente en las venas de una audiencia pasiva⁹³. En ambos casos, los mensajes llegan de forma inmediata a una audiencia que los recibe y los incorpora en su paradigma bajo una consideración irrefutable de ciertos. Esta teoría considera que la audiencia no puede evitar asumir como ciertos los mensajes emitidos por los medios de comunicación y es presentada como un agente pasivo y sin herramientas de reflexión o autodeterminación⁹⁴.

Los nombres dados a esta teoría son una suerte de metáfora visual, pues tratan de resumir en una imagen el punto clave de su mensaje: la indefensión de la audiencia frente a unos invasivos mensajes que son incorporados sin crítica o escepticismo en el ideario de la gente por parte de los medios de comunicación. A pesar de que no podemos concluir que toda la audiencia tenga la misma base ni las mismas herramientas para luchar contra estas balas disparadas por los medios de comunicación, es cierto que múltiples estudios han determinado que lo que afirman

⁹¹ ANÓNIMO. *Mass Communication: MAGIC BULLET OR HYPODERMIC NEEDLE THEORY OF COMMUNICATION* [En línea] Communication Theory, 2011 <<http://communicationtheory.org/magic-bullet-or-hypodermic-needle-theory-of-communication/>> [Consulta 10/7/16]

⁹² ASA, A. *Essentials of Mass Communication Theory*. Londres: SAGE Publications, 1995.

⁹³ CROTEAU, D. y HOYNES, W. *Media/society: industries, images, and audiences*. Pine Forge Press, 1997.

⁹⁴ DAVIS, D.K. y BARON, S.J. *A History of Our Understanding of Mass Communication*. Belmont: Wadsworth Publishing, 1981.

los medios tiene una mayor probabilidad de ser asumido por la audiencia como cierto sin llevar a cabo ninguna comprobación⁹⁵.

Un elemento de esta aproximación a la comunicación de masas es el descubrimiento mediante varios estudios basados en las teorías de los años 20 de Walter Lippmann de que “la audiencia no se entera únicamente de los hechos por medio de su exposición a los medios informativos sino que también conoce la importancia de los temas tratados en las noticias según el énfasis que le den estos”⁹⁶.

Se ha hablado muchas veces del papel clave que desempeñan los periodistas al reconformar nuestras imágenes del mundo en su quehacer cotidiano de selección y difusión de noticias, algo que hemos introducido en este estudio como framing. Es aquí donde recae la relación entre las teorías comunicativas expuestas con anterioridad en varios apartados del estudio: los medios tienen capacidad de estructurar y organizar nuestro propio mundo. Cohen, uno de los principales estudiosos de la teoría del “agenda setting”, observó que la prensa puede tener escaso éxito cuando intenta hacernos pensar pero es extraordinariamente eficaz a la hora de promover nuestra opinión⁹⁷.

3.4 Teoría del agenda setting

Los principales trazos de esta teoría fueron esbozados por Walter Lippmann en su conocido libro *Public Opinion*, en el que a pesar de no denominarlo como hoy en día lo conocemos, definió el concepto de agenda setting como la capacidad de los medios de crear imágenes en las mentes de la audiencia o redireccionar la atención del público hacia ciertos aspectos de la realidad⁹⁸.

Aun y resumirse en esas dos simples premisas, la teoría del agenda setting va mucho más allá de llamar la atención del público en aspectos concretos de la realidad. Los medios de comunicación, según esta teoría, tienen la capacidad también de ir más allá y además de hacernos pensar en lo que ellos proponen, hacernos pensar como ellos proponen⁹⁹.

De todas maneras, a pesar de que ha sido comprobado que la influencia de los medios de comunicación en la creación de una agenda puede ser sustancial, no son

⁹⁵ MCCOMBS, M. *Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo*, en BRYANT, J y ZILLMANN, D. (coord.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona: Paidós, 1996. Pág.13-34

⁹⁶ MCCOMBS, M. *Ibid.* Pág.16

⁹⁷ COHEN, B. *The Press and Foreign Policy*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1973

⁹⁸ LIPPMANN, W. *Public opinion*. New York: Macmillan, 1922. Pág.29

⁹⁹ MCCOMBS, M. *The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion*. [En línea] Info América, University of Texas <http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf> [Consulta: 12/7/16] Pág. 5

los únicos agentes que intervienen en la creación de la agenda pública. Además de muchos otros actores como administración, instituciones, etc, la gente en sí misma tiene suficiente capacidad de autodeterminación e influencia como para afectar su propia agenda y la de sus comunidades según sus intereses y áreas de conocimiento. Por ello, esta misma teoría considera que los medios tan solo les configuran la agenda cuando ya dan con una base que concuerda con lo que ellos pretenden transmitir¹⁰⁰.

Qué aspectos de una noticia cubren los medios, qué énfasis le dan y cómo lo cubren son tres temas que marcan una gran diferencia en la manera de cada individuo de entender un problema. Del total de la realidad de un hecho, los lectores acaban sabiendo solo aquellos aspectos que los periodistas quieren que sepan, por lo que de un modo u otro les configuran el marco a través del que ver el mundo y entender la realidad tal y como explicamos anteriormente al hacer referencia a la teoría del Framing¹⁰¹.

4. Las elecciones del 27-S de 2015 en Cataluña

4.1 Contexto

Las elecciones del 27 de septiembre de 2015 en Cataluña fueron un punto de inflexión en la nueva política catalana marcada por el independentismo, el pactismo y la movilización civil. Convocadas en un ambiente caldeado bajo el mandato de Artur Mas, las elecciones a la Generalitat de Cataluña se saldaron con una mayoría absoluta del independentismo en escaños, pero no en votos, cosa que dio lugar a múltiples interpretaciones.

Una de las mayores particularidades y lo que las hizo distintas a las previas elecciones fue la marcada tendencia a la reorganización política de los partidos en bloques pro y anti independentistas, convirtieron las elecciones del 27 de Septiembre de 2015 fueron el escenario en el que se vivieron uniones y separaciones históricas. La separación de *Convergència Democràtica de Catalunya* (CDC) y *Unió Democràtica de Catalunya* (UDC) (coalición histórica en el desarrollo de la política catalana) y la unión con el resto de partidos proindependentistas en la lista unitaria *Junts pel Sí*, fueron dos de los hechos políticos más relevantes, pero también la aparición de un partido político motivado por los movimientos ciudadanos del 15M como fue *Catalunya Sí que es Pot* marcó una diferencia.

En total, 43 candidaturas concurren a las elecciones del 27-S, que a pesar de parecer muchas, resultaron ser 36 menos que en los comicios de 2012, en las que

¹⁰⁰ MCCOMBS, Ibid. Pág. 8

¹⁰¹ Ver punto 3.1

se presentaron 79. De ellas, se presentaron 10 candidaturas en Barcelona; en Girona, 12; en Lleida, 11, y en Tarragona, 10, según se publicó en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (Dogc)¹⁰².

4.2 Grupos políticos

Del total de candidaturas presentadas a las elecciones del 27-Septiembre de 2015, tan solo siete de ellas tuvieron un protagonismo, tanto por número de seguidores como por su presencia política, que marcara realmente la actualidad mediática, parlamentaria y electoral de los días previos a las elecciones y la fase de campaña. Es por ello, que en la siguiente explicación del panorama electoral tan solo se mencionan estas siete candidaturas principales.

- Junts pel sí (JXSÍ): es la plataforma independentista constituida a raíz de la unión entre CDC, ERC, la ANC, Òmnium Cultural y otras entidades a favor del independentismo. Su cabeza de lista fue Raül Romeva, aunque advirtieron que el encargado de formar Gobierno sería el presidente de la Generalitat en ese momento, Artur Mas. El líder de ERC, Oriol Junqueras, ocupó el quinto lugar en esta lista.
- Ciutadans (C's): es un partido de ideología progresista¹⁰³ que presentó su candidatura encabezado por Inés Arrimadas, que en todo momento estuvo flanqueada por el dirigente del partido a nivel nacional, Ciudadanos, Albert Rivera.
- Catalunya sí que es pot (CSQP): es una coalición de izquierdas¹⁰⁴ formada por Podemos, Equo, Iniciativa per Catalunya Verds (ICV) y Esquerra Unida i Alternativa (EUiA), que se presentó por primera vez a los comicios con Lluís Rabell, como cabeza de lista.
- Partit Socialista de Catalunya (PSC): es una candidatura de izquierdas que defendió la opción federalista y la necesidad de diálogo con la candidatura

¹⁰² ANÓNIMO. *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*. [En línea] Web Gencat.cat <http://dogc.gencat.cat/es/index.html?newLang=es_ES&language=es_ES> [Consulta: 13/7/16] Según el DOGC: En Barcelona, se presentaron Junts pel sí, Catalunya sí que es pot, PSC, PP, C's, la CUP, Unió, Pacma, Recortes Cero-Els Verds y Guanyem Catalunya. En la provincia de Girona lo hicieron la CUP, Catalunya sí que es pot, C's, Escons en Blanc, Guanyem Catalunya, Junts pel sí, Pacma, PSC, PP, Pirates, Recortes Cero-Els Verds y Unió. En Lleida la CUP, Catalunya sí que es pot, C's, Guanyem Catalunya, Junts pel sí, Pacma, PSC, PP, Pirates, Recortes Cero-Els Verds y Unió. Y, por último, en Tarragona, se presentó la CUP, Catalunya sí que es pot, C's, Guanyem Catalunya, Junts pel sí, Pacma, PSC, PP, Recortes Cero-Els Verds y Unió.

¹⁰³ CIUDADANOS. *Estatutos*. [En línea] Web de Ciudadanos <<https://www.ciudadanos-cs.org/estatutos>> [Consulta: 18/7/16]

¹⁰⁴ CATALUNYA SÍ QUE ES POT. *Declaración para el cambio social y político en Catalunya*. [En línea] Web de Catalunya sí que es pot <<http://catalunyasiqueespot.cat/es/declaracion-para-el-cambio-social-y-politico-en-catalunya/>> [Consulta: 18/7/16]

de Miquel Iceta que contó con el apoyo del secretario general del PSOE, Pedro Sánchez.

- Partit Popular Català (PPC): es una candidatura de derechas que hizo del argumento económico y la defensa de la unidad de España ha sido su bandera durante la campaña, encabezada por primera vez por Xavier García Albiol, exalcalde de Badalona.
- Candidatura d'Unitat Popular (CUP): es una organización política asamblearia, de izquierdas e independentista¹⁰⁵, liderada por el periodista Antonio Baños y cuyos resultados en las elecciones del 27-S podían ser la clave para la formación de un gobierno soberanista en Cataluña si Junts pel Sí no conseguía la mayoría absoluta.
- Unió Democràtica de Catalunya (UDC): es un partido surgido de la escisión de CiU tras casi 40 años de coalición con CDC. En junio de 2015, sus diferencias respecto al proceso independentista les llevaron a la separación, e iniciaron sus andaduras políticas en solitario de la mano de Ramon Espadaler.

De estas siete candidaturas, tan solo una terminó sin obtener representación parlamentaria, Unió Democràtica, repartiéndose la totalidad de los escaños entre el resto de partidos y formando un hemicycle de mayoría nacionalista catalana.

Con una participación histórica, 9,67 puntos mayor que la de las elecciones de 2012, el 77,45% de los catalanes acudieron el 27 de septiembre a las urnas para dar la mayoría absoluta al independentismo¹⁰⁶.

Junts pel Sí logró 62 diputados y Ciudadanos se convirtió en la segunda lista más votada con un crecimiento espectacular¹⁰⁷ y 25 escaños, seguida del PSC, que mantuvo el tipo con 16 escaños¹⁰⁸, y Catalunya Sí que es Pot, que cosechó unos resultados muy por debajo de sus expectativas, y terminó en la cuarta posición con 11 escaños y empatada con el PP¹⁰⁹. La otra candidatura soberanista, la CUP, consiguió 10 diputados, erigiéndose como la clave para la formación de un gobierno soberanista en mayoría absoluta.

¹⁰⁵ CUP. *Qui som*. [En línea] Web de la CUP <<http://cup.cat/qui-som>> [Consulta: 18/7/16]

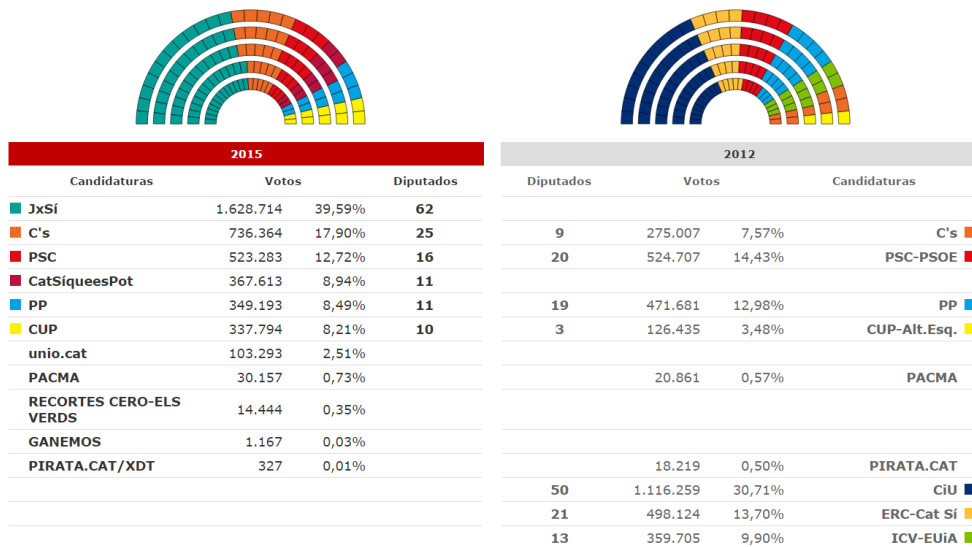
¹⁰⁶ ANÓNIMO. Resultat de les Eleccions al Parlament de Catalunya 2015 [En línea] Web del Parlament <http://resultats.parlament2015.cat/09AU/DAU09999CM_L1.htm> [Consulta: 18/7/16]

¹⁰⁷ En los comicios anteriores había conseguido 9 escaños.

¹⁰⁸ Pierde 4 escaños respecto a su resultado de 2012.

¹⁰⁹ Pierde 8 escaños, respecto a 2012.

Diputados a elegir: **135**



2. Resultados de las elecciones autonómicas de 2015 y 2012. Fuente: Govern de la Genralitat

5. Análisis

5.1 Metodología utilizada

Para llevar a cabo el estudio que nos ocupa hemos aplicado un enfoque cuantitativo¹¹⁰ para poder analizar los 16 ejemplares de *La Vanguardia* que corresponden al periodo de campaña electoral comprendidos entre el día 11 de septiembre de 2015 y el día 26 de septiembre de 2015 y que contienen un total de 343 piezas periodísticas¹¹¹.

En estos ejemplares analizados, se puede constatar como las informaciones aparecen incluidas dentro de un cintillo, que trata de separar la información electoral del resto de secciones del periódico mediante colores amarillos, naranjas y rojizos, y una infografía que emula una urna. En los distintos cintillos, que normalmente constan de una media de 14 páginas cada uno, hemos analizado todos y cada uno de las informaciones de su interior, pues hemos considerado que al estar englobadas bajo una misma temática, son las que el periódico ha considerado importantes a tener en cuenta para formar una opinión al respecto de las elecciones del 27-S.

Para analizarlo y poder sacar conclusiones de la estrategia informativa del diario a la hora de tratar las elecciones hemos hecho un estudio descriptivo de varias categorías. La técnica que se ha utilizado para su análisis se ha basado en una

¹¹⁰ El análisis integro es un documento de Excel que por cuestiones de espacio no ha podido estar incluido en el trabajo y se puede descargar aquí:

https://www.dropbox.com/sh/vvbp5dlvcocnswv/AABmNF_aKr1rWWSKXOia4F9Da?dl=0

¹¹¹ Aparecen indexados en el Anexo I

cuantificación de una serie de indicadores que nos han permitido a posteriori interpretar los resultados mediante gráficos y tablas.

Cada uno de los ejemplares se ha considerado como un día y en él se ha estudiado cada pieza de manera individual, catalogándola por el partido al que hace referencia, su género, su autoría, la inclusión o no de imágenes, su posición en la página y su ubicación en el periódico.

Todos los resultados obtenidos se han reflejado en números absolutos y porcentajes de manera que se pueda tener una noción del número de artículos reales que ha obtenido cada formación en cada categoría, y a su vez, mediante el porcentaje, se pueda proceder a comparar entre los partidos sin caer en el error de sobredimensionar algunos datos por la gran diferencia entre los números absolutos. Para ello en cada una de las valoraciones dispondremos de las cifras absolutas resultantes de la investigación y de los consiguientes porcentajes a los que hacen referencia.

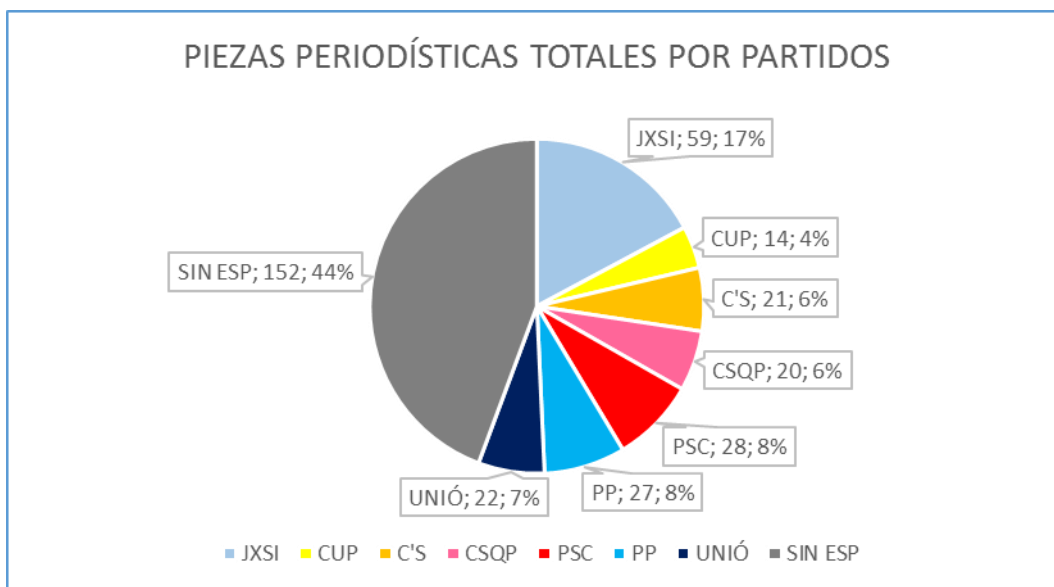
5.2 Análisis de contenido de las elecciones

5.2.1 Total de piezas periodísticas por partidos

La primera de las clasificaciones a tener en cuenta y una de las más importantes, la del partido, ha servido para poder contabilizar el total de informaciones dedicadas a cada formación durante la campaña entera y cada uno de los días. Para clasificarlos hemos considerado ocho categorías: Junts pel Sí, CUP, Ciutadans, Catalunya Sí Que Es Pot, PSC, PP, Unió y Sin especificar.

Las primeras siete categorías se otorgaban a los artículos que hablaban de las acciones, comentarios o noticias de cada una de las formaciones políticas, y la última categoría servía para catalogar aquellas piezas que o bien eran genéricas y, por tanto, no se pueden asociar a ningún partido en concreto; o bien hablaban de temas generales del Estado o de varios partidos a la vez, siempre y cuando fuera de forma igualitaria.

En este sentido, cabe destacar, que así como la lista única transformada en la candidatura de Junts pel Sí ha sido un punto a favor de los partidos nacionalistas, en materia informativa, porque favorecía mucho más la claridad y cantidad de sus mensajes bajo un solo nombre, el resto de partidos no independentistas han visto dispersada su información y por tanto han obtenido un menor número de artículos en comparación con esta lista a causa de la multiplicidad de sus diferentes mensajes y denominaciones.



3. Gráfico de piezas periodísticas totales por partido. Fuente propia.

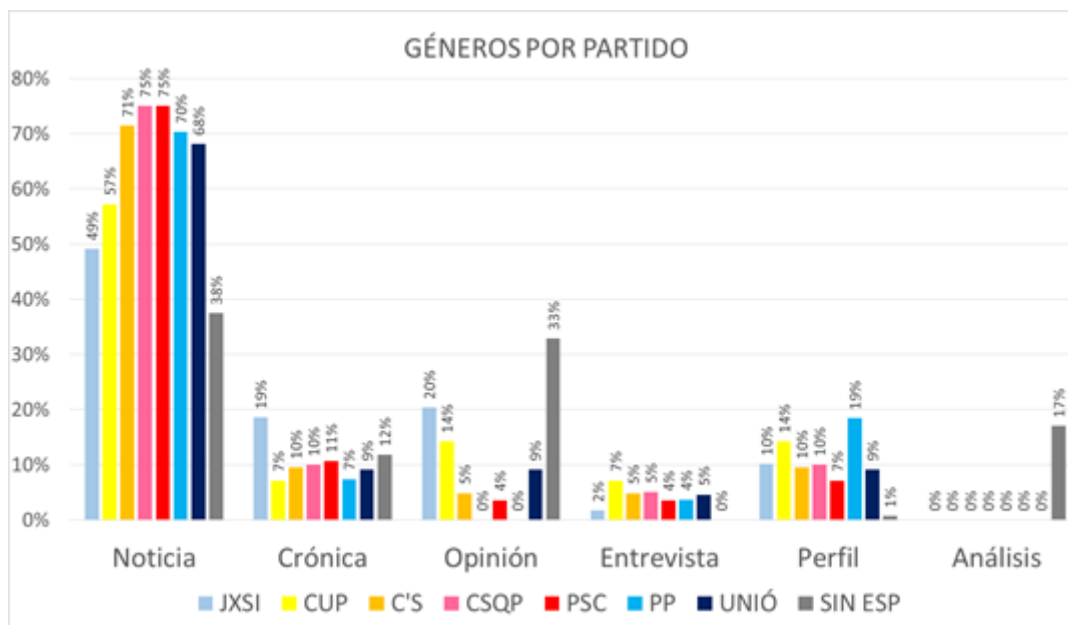
CANDIDATURA	JXSI	CUP	C'S	CSQP	PSC	PP	UNIÓ	S ESP
PIEZAS	59	14	21	20	28	27	22	152

Tal y como se puede ver en el gráfico y la tabla anteriores, el total de artículos por partido de toda la campaña deja claro como la candidatura de Junts pel Sí obtuvo casi el doble de piezas que el resto de candidaturas haciéndose con el 17% de las informaciones del cintillo, mientras que el resto de partidos no superan el 8%. Otro aspecto a tener en cuenta es el caso de Unió, que a pesar de terminar sin representación parlamentaria tras los comicios, superó en artículos con su 7% a C's y CSQP, ambos con un 6%, y a la CUP, que obtuvo el 4%. Además de Junts pel Sí, destaca la categoría de Sin especificar, dedicada a todos aquellos artículos que no trataban la actualidad de un solo partido a la vez o que lo hacían sobre el gobierno central, aglutinando el 44% de las publicaciones, en su mayoría dedicadas a la respuesta del gobierno central a la actualidad de los partidos catalanes o a actos y comentarios dedicados a más de un partido.

5.2.2 Géneros periodísticos

El segundo aspecto a determinar de cada artículo era el género periodístico, pues es bien sabido que tiene una influencia distinta en el lector una pieza de género informativo respecto a una de género opinativo, por los distintos matices que aportan acerca de un tema y la profundidad con la que lo tratan. Para llevar a cabo esta clasificación establecimos 7 categorías de las que más tarde descartaríamos una por falta de textos. Para el análisis final consideramos seis los géneros como:

noticia, opinión, crónica, entrevista, perfil y análisis. El reportaje en este caso fue considerado en una primera aproximación, pero al realizar el estudio se descartó dada su inexistencia.



4. Gráfico de género del artículo por partidos. Fuente propia.

	Noticia	Crónica	Opinión	Entrevista	Perfil	Análisis	TOTAL
JXSI	29	11	12	1	6	0	59
CUP	8	1	2	1	2	0	14
C'S	15	2	1	1	2	0	21
CSQP	15	2	0	1	2	0	20
PSC	21	3	1	1	2	0	28
PP	19	2	0	1	5	0	27
UNIÓN	15	2	2	1	2	0	22
SIN ESP	57	18	50	0	1	26	152

Mediante el estudio de todas las piezas periodísticas según su género, se observó que el género más utilizado ha sido en todos los casos el de la noticia, puramente informativa, y que el de la entrevista se utilizó de manera totalmente equitativa, otorgando a todos los partidos una sola entrevista a su cabeza de lista ocupando un espacio igual, siempre en página par y a página completa. Por lo que respecta a los análisis, considerados como aquellas piezas de mayor profundidad y consideradas clave para comprender de una manera más amplia la realidad electoral, todos y cada uno de ellos correspondieron siempre a la categoría sin especificar, resultando siempre de temas más generales como economía, legislación, encuestas o

temáticas de aire general. Otro de los datos que llaman la atención, es la desproporción de crónicas dedicadas a Junts pel Sí frente al resto de partidos, sucedida sobre todo a causa de los actos de campaña del 11-S que le dieron un aumento muy fuerte en los primeros días a dicho género para dicho partido. Por último, llama la atención también que la mayoría de las opiniones se han dedicado a más de un partido o a temas más generales y por ello destaca nuevamente la categoría de Sin especificar frente al resto de candidaturas.

En cuanto a los perfiles cabe destacar, que el PP ha sido el que ha salido más representado del resto de partidos, habiendo llegado a conseguir 5 piezas de este tipo que han representado el 17% de sus piezas totales durante la campaña electoral, este hecho podría deberse a que, tal como comenta Iñaki Ellakuria en una entrevista realizada para este trabajo¹¹², el perfil es el género que más crítica y caricaturización permite y podría haberse usado en este caso para desacreditar o caricaturizar los aspectos negativos del partido y sus dirigentes.

A pesar de que en números absolutos las diferencias entre partidos parecen mucho más acentuadas, hemos creído conveniente considerar los resultados en porcentajes nuevamente para poder entender una correlación y poder comparar de manera equitativa el total de piezas dedicadas de cada partido y cada género, por lo que a veces alguno de los datos que llama la atención en los absolutos no son realmente significativos a la hora de la verdad al compararlos a través del porcentaje.

5.2.3 Autoría

Más allá de los totales genéricos y su clasificación por partidos o géneros otra de las categorías que se tuvieron en cuenta fue la autoría. En un primer momento se decidió estudiar si las piezas estaban escritas por fuentes periodísticas, es decir periodistas de *La Vanguardia* o si más bien estaban escritas por politólogos, analistas, economistas, etc, pero tras una primera impresión de que quizás los artículos de opinión (incluidos dentro del cintillo) contaban con autores especializados, el estudio dio un resultado bastante desalentador, pues la gran mayoría de los piezas fueron escritas por periodistas a excepción de tres artículos, que en su mayoría eran piezas de mayor profundidad o análisis.

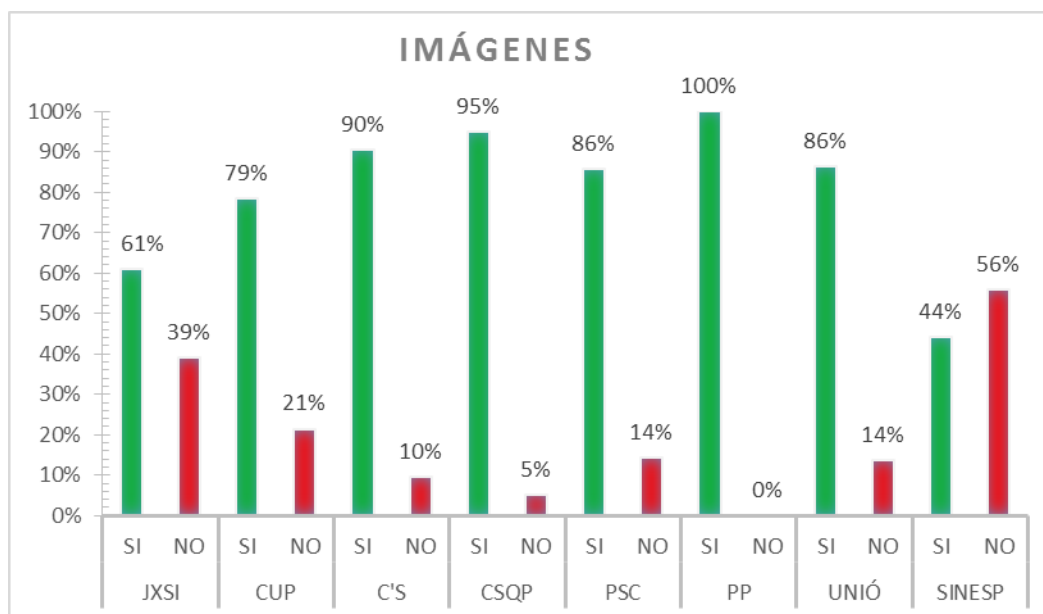
A partir de estos datos, el estudio de la autoría dio un giro inesperado al constatar que mientras que todos los partidos contaban con un periodista dedicado a su cobertura y seguimiento, la CUP fue la única candidatura cubierta a partir de

¹¹² ELLAKURIA, I. Periodista político encargado de la cobertura informativa del PP en La Vanguardia durante el periodo electoral del 27-S. Entrevista realizada el día 1 de septiembre de 2016.

informaciones de agencia, así como las informaciones de la categoría de Sin especificar contaban con varias firmas dada la generalidad de los contenidos abarcados bajo la marca. Es por ello que en este punto el análisis no prosiguió y no se ha realizado ningún gráfico, pues simplemente cabe destacar que excepto tres piezas firmadas por especialistas el resto de las 343 informaciones analizadas han sido escritas por periodistas, algo que no ha sido considerado significativo, y respecto a las firmas en cada pieza, tal y como se ha mencionado antes todas las categorías han sido escritas por algún redactor excepto la CUP, un dato que de por sí no necesita un gráfico para poder analizarse.

5.2.4 Imágenes

Más allá de la autoría, otro dato importante a estudiar fue la inclusión de soporte gráfico en los artículos, pues tal y como se ha explicado anteriormente la ilustración, sea cual sea, añade información extratextual a la pieza y además actúa como efecto llamada para los lectores, algo que consideramos, puede ser parte de la estrategia del medio para llamar la atención hacia ciertos artículos en vez de otros. En este sentido la clasificación partía de una base binaria de SI o NO en función de si la pieza contaba con algún tipo de soporte visual o si constaba solo del texto.



5. Gráfico de imágenes por partidos. Fuente propia

JXSI		CUP		C'S		CSQP		PSC		PP		UNIÓN		SINESP	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
36	23	11	3	19	2	19	1	24	4	27	0	19	3	67	85
59		14		21		20		28		27		22		152	

En este gráfico, que expresa los porcentajes sobre el total de artículos de cada partido, podemos ver como los partidos que más piezas tienen en general son los que tienen menos con imágenes, como es el caso de Junts pel sí y el grupo de sin especificar. Estas dos divisiones cuentan con más de la mitad de los artículos pero tan sólo el 56% y el 44% de ellos cuenta con imágenes. Por otra parte, el resto de partidos que tiene un número parecido de piezas en total que oscila entre las 14 y las 28, cuentan con una mayor cantidad de artículos con foto, siendo cifras entre el 79% y el 100% de ellos. En este segundo grupo de partidos, destacamos dos con tendencias bastante distintas, ya sea la CUP por tener el índice más bajo de artículos con imagen con un 79% de las piezas o el PP, cuyos artículos han ido todos acompañados de imágenes.

5.2.5 El emplazamiento y la paginación

Además del estudio anterior, en el que de una manera más clara se podía apreciar el número de artículos, la autoría o la imagen, en este estudio hemos decidido ir un paso más allá y estudiar, en base a la teoría de Haas, la posición de los artículos en las páginas del periódico para ver si existía alguna tendencia. Para poder extraer conclusiones de esta categoría hemos decidido crear una serie de indicadores en el estudio que más adelante hemos agrupado en tres subgrupos para facilitar el estudio y la comprensión.

En la tabla de Excel en la que hemos llevado a cabo todos los estudios de cada una de las categorías hemos clasificado todos y cada una de las piezas periodísticas en varias zonas de la página: superior, inferior, centro, interior y exterior; según la página: par e impar y hemos creado la categoría de página completa para ciertas piezas que ocupaban su totalidad. Las categorías no eran únicas por artículo, es decir, un artículo podía ser par y exterior, o podía ser par superior y centro según su posición y longitud. Dada la complejidad de la clasificación y para facilitar la extracción de conclusiones, se ha decidido agrupar varias categorías en un solo subgrupo para poder identificar las tres zonas de un periódico.

Si seguimos el esquema de la teoría del triángulo de Haas¹¹³ podremos diferenciar tres zonas según la prioridad que le da el lector a la hora de fijar su atención, la parte superior de la página impar, la parte superior de la página par y la parte inferior de ambas. Estas tres zonas han sido consideradas como prioridad alta, media y baja respectivamente para poder simplificar el análisis y estudiar si existe alguna correlación entre partidos y zonas que ocupan sus artículos.

¹¹³ Ver imagen 1

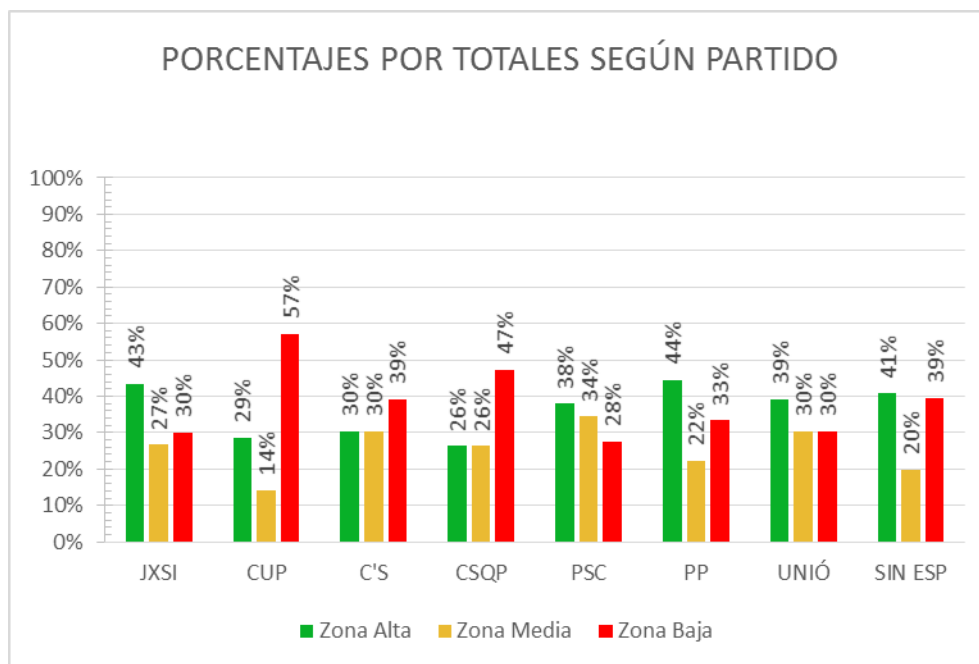


6.- Esquemización del triángulo de Haas. Fuente propia.

Tal y como se puede ver en este esquema realizado con dos páginas reales del cintillo examinado, consideramos la crónica de Isabel Pagan que abre la página par como de prioridad media, el artículo titulado Guerra Fria como prioridad baja, y el perfil de Oriol Junqueras como alta por encontrarse en las zonas en las que se encuentra si no la mayoría, la mayor parte de la pieza.

Tal y como se puede comprobar en esta doble página examinada, las categorizaciones no se pueden llevar a cabo de manera única e inequívoca, porque las formas y maquetas de los diarios no están hechas para encajar en el esquema de Haas. Es por ello, que para la clasificación de las piezas de los 16 ejemplares analizados, hemos basado la elección de cada una de las categorías y prioridades en la mayoría y el sentido común. Con tal de adaptar los artículos a la selección con la mayor fidelidad posible en la tabla analizada habíamos llegado a considerar varias zonas para cada artículo, pero una vez esta tabla (más detallada y extensa) debía ser simplificada para el consiguiente análisis, se decidió apostar por la simplicidad y otorgar una única categoría a cada artículo, priorizando la situación de la mayoría de la pieza.

Además de estas tres zonas, tal y como hemos comentado antes, el hecho de ser una página completa era considerado también como zona de alta prioridad para el lector y se ha considerado doblemente alta (se ha contado el artículo dos veces) en caso de tratarse de una página completa impar.



7. Gráfico de posicionamiento de piezas por partido. Fuente propia

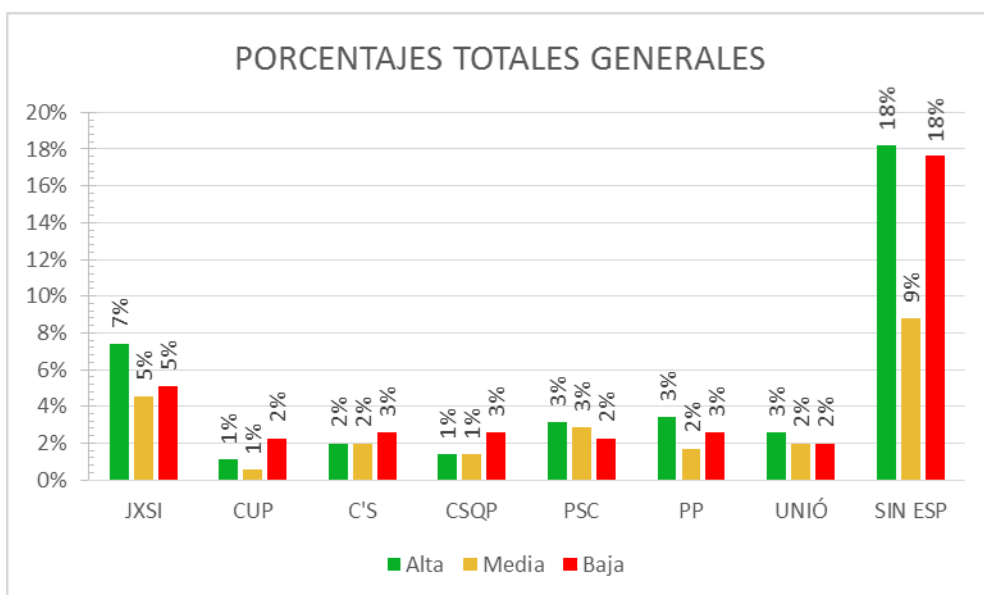
	JXSI	CUP	C'S	CSQP	PSC	PP	UNIÓ	SIN ESP
Alta	26	4	7	5	11	12	9	64
Media	16	2	7	5	10	6	7	31
Baja	18	8	9	9	8	9	7	62

Este gráfico es uno de los que ha dado los resultados más interesantes y sorprendentes del análisis porque ha permitido crear dos grupos de partidos en función de las zonas en las que tienden a tener más piezas: el grupo de preferencia alta (Junts pel si, PSC, PP y Unió) y el grupo en el que predominan más los partidos en zonas bajas (CUP, C's y Catalunya sí que es pot).

A pesar de que ideológicamente no se puede establecer un vínculo entre los partidos de cada grupo, sí es cierto que por tendencias en las publicaciones no hay duda de que forman parte de dos categorías distintas para los editores de *La Vanguardia* por la prioridad que reciben cada uno de ellos en la maquetación de las páginas del diario.

En este gráfico se puede comprobar como claramente la CUP sufre una discriminación sobre el resto de partidos en cuanto a la colocación de sus piezas se refiere, y es que el 57% de sus piezas aparecen en zonas de prioridad baja frente al 29% que lo hacen en zona de prioridad alta. Por otro lado, el PP es el partido que más artículos ha conseguido colocar en una zona de prioridad alta con el 44% seguido de cerca por Junts pel Sí, con un 43% y de los artículos de sin especificar, con el 41%. PP y Junts pel Sí, siendo partido del gobierno de España y partido del

gobierno de la Generalitat, han obtenido las mejores posiciones para sus artículos, un dato nada sorprendente dada la conocida tendencia histórica¹¹⁴ de *La Vanguardia* a no entrometerse en los quehaceres de los partidos gobernantes.



8.- Gráfico del total general de posición de las piezas. Fuente propia

En este gráfico, sacado a partir de la misma clasificación de artículos elaborada para el gráfico anterior, se puede ver el porcentaje de las piezas de cada formación respecto al total de piezas clasificados por su colocación en las zonas delimitadas como alta media o baja. Este gráfico está pensado para poder ver desde una perspectiva más generalizada del total de piezas analizadas qué supone que cada partido tenga una cifra u otra en una prioridad. Aquí, por ejemplo, vemos claro como destaca la supremacía numérica de artículos de Sin especificar y Junts pel sí que tan claramente se podía comprobar en el primer gráfico mezclada con el hecho de que la lista única de Junts pel Sí acapara el 7% del total de artículos maquetados en una posición prioritaria. Además, en este gráfico nos damos cuenta de que el resto de partidos queda bastante a la par excepto la CUP, que vuelve a destacar por sus cifras más bajas de cobertura y en contraste su posición de baja prioridad dominante.

5.2.6 Otras categorías: portadas, frases del día y viñetas

En cuanto al estudio del contenido de las portadas¹¹⁵, tras tratar de encontrar una línea o tendencia hemos podido constatar que no existe una base equiparable en las

¹¹⁴ Ver el apartado de Historia de la Vanguardia, y los episodios ocurridos bajo la dirección de Galinsoga.

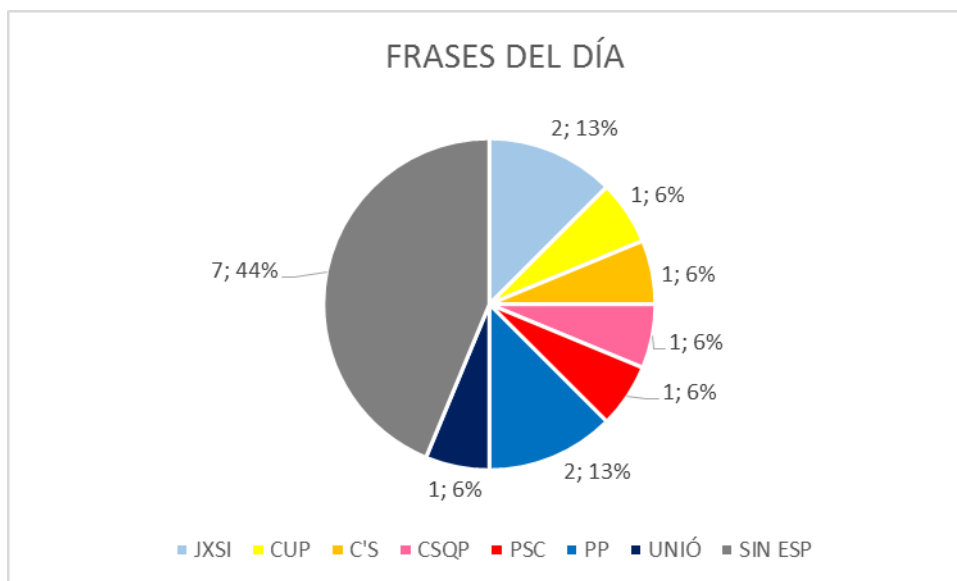
¹¹⁵ Pueden verse todas en los anexos desde el día 11 de septiembre de 2015 hasta el 26 del mismo mes.

portadas y que se han visto sometidas a la actualidad política y electoral diaria. Aún y así es cierto que por norma no ha aparecido información estrictamente partidista o de mítines ni actos en portada, y que por el contrario se ha primado la información gubernamental o de réplica de la sociedad civil, las asociaciones, las empresas, los sondeos y las reacciones internacionales. Por ello, y porque no se ha considerado que las portadas tengan ningún marcado carácter en favor de una sola opción política sino más bien de una corriente estabilizadora y moderada, no se ha procedido a analizarlo en profundidad. A pesar de ello, cabe destacar que la mayoría de las informaciones que han aparecido en portada han dado voz a oposiciones a la tesis rupturista del nacionalismo y a las opciones moderadas que abogan por el entendimiento Cataluña-España. “Al final lo que siempre primaba y aparecía en la portada eran las voces de los actores sociales movilizados en contra de la independencia o personajes o mensajes que sintonizaran con la línea editorial”, sintetiza David González¹¹⁶, jefe de la sección de política de la Vanguardia durante las elecciones del 27-S, que asegura que las portadas se decidían al final del día entre los tres directores, el del diario, el del área y el de sección, con lo que no eran realizadas por el mismo equipo encargado del resto de temas del cintillo.

Por ello, haber procedido a realizar un análisis más a fondo de este aspecto hubiera supuesto cambiar la base del trabajo y utilizar otro tipo de metodología, con lo que tan sólo se ha decidido quitarle peso a este aspecto que termina por depender casi en su totalidad de la agenda de información diaria.

Por otro lado en el modelo de maqueta utilizado durante los 16 días de campaña electoral, en todas las aperturas de sección acostumbraba a haber dos elementos que hemos considerado distintos al resto de artículos por su naturaleza: las frases del día y las viñetas. En ambos casos hemos considerado que estas categorías no daban lugar a unos resultados relevantes para el estudio y resultaban poco determinantes, y por ello se han analizado en menor profundidad porque, en parte, la viñeta era parte del editorial y difícilmente cuantificable en los términos en los que hemos analizado el resto de piezas del diario por su característica gráfica y su inmovilidad en la posición de página dentro de la maqueta, por otro lado respecto a la frase del día, no se ha considerado como pieza periodística en sí. Aún y así en lo que respecta a la frase hemos contabilizado cuantas frases ha acaparado cada partido y hemos obtenido gráfico que ilustra lo comentado anteriormente.

¹¹⁶ GONZÁLEZ, D. Periodista político y jefe de la sección de política de La Vanguardia durante el periodo electoral del 27-S. Entrevista realizada el día 7 de septiembre de 2016.



9.- Gráfico del número de frases del día por partido. Fuente propia

JXSI	CUP	C'S	CSQP	PSC	PP	UNIÓ	SIN ESP
2	1	1	1	1	2	1	7

Mediante este gráfico podemos comprobar como cada partido obtuvo al menos una frase del día y como no existen demasiadas diferencias significativas entre los distintos partidos como para considerarse un nuevo punto del análisis.

6. Conclusiones

Una vez realizado este estudio teórico y práctico, con el apoyo de varias entrevistas a cuatro miembros del equipo de *La Vanguardia* que trabajaron la cobertura informativa de las elecciones del 27-S y con la información aportada por el estudio de la historia de dicho medio de comunicación, podemos extraer una serie de conclusiones que a continuación pasamos a detallar.

La hipótesis que parte de que la línea editorial de *La Vanguardia* se plasma en el tratamiento informativo de las elecciones del 27-S se verifica tras el análisis realizado. La relevancia que le dio el medio a cada partido siguió unas pautas estratégicas, privilegiando a unos partidos y abandonando a otros.

Así, a partir de los gráficos analizados anteriormente, ya sea el del total de piezas por partido o el de la posición por página de las informaciones por partido, podemos constatar que existen dos grupos totalmente marcados y diferenciados para *La Vanguardia* a la hora de cubrir la actualidad electoral. Uno de ellos, y el que engloba a los partidos de gobierno y status quo, sale claramente beneficiado obteniendo un mayor número de piezas, las cuales están colocadas respectivamente en mejores posiciones; y otro grupo, a favor de tesis más rupturistas, que salen claramente perjudicados, con menos piezas totales de cobertura y con sus respectivos artículos situados en zonas de menor prioridad. Con esta información, podemos concluir que *La Vanguardia* es un diario con una línea editorial marcada pro-status quo y partidos de gobierno, que da lugar a una información parcialmente institucionalizada que continúa con la tendencia histórica que hemos podido apreciar a través de antiguos directores, como Galinsoga o los mismos hermanos Godó, que jamás osaron oponerse a los partidos que ostentaron el gobierno, de la misma forma que sigue haciéndose hoy en día como estrategia mediática. Esto influye en la percepción de la opinión pública.

El tratamiento de la información denota una influencia ideológica subyacente en el medio seleccionado por el indiscutible rol que representa el diario en la vida política catalana. Podemos observar como Unió es claramente la apuesta de la editorial, pues a pesar de ser un partido que se estrenó en solitario en dichas elecciones no recibe el mismo trato que el resto de partidos relativamente nuevos y obtiene unos números muy superiores al resto de partidos. Con este mismo planteamiento podríamos deducir sin necesidad de recurrir a los editoriales que mediante estos grupos de partidos diferenciados mencionados en el punto anterior y con el trato favorable a su apuesta editorial política, Unió, *La Vanguardia* podría definirse como un diario cuya línea aboga por el entendimiento Cataluña-España en el conflicto de

manera moderada, es decir, aboga por unos arreglos, negociaciones y pactos pero no por una radical ruptura o pasividad. Esto, a pesar de quedar patente se neutraliza un poco a lo largo de la cobertura por su especial atención a JXSÍ, un partido rupturista cuya especial atención queda fácilmente justificada por haber tenido desde el primer momento las encuestas a favor como claro candidato a ganar las elecciones, algo por lo que un diario pro-partidos del gobierno como *La Vanguardia* no podía ignorar.

A partir de la totalidad de análisis realizados acerca de la cobertura informativa, se demuestra que a través de las piezas existe una clara estrategia de cobertura que pretende influir en el lector y trata de posicionarlo a través de la cobertura y ordenamiento jerárquico de la información con la finalidad de modificar su opinión. Esta conclusión queda justificada por la tendencia clara, pero implícita, que expresa el medio a través de aspectos formales como la situación de los artículos en las páginas o el número total de piezas por partidos, que a simple vista el lector no aprecia una intencionalidad o partidismo que si se analiza más a fondo si se encuentra.

En el mismo sentido del punto anterior, queda muy claro que los opinadores del diario también siguieron una cierta lógica dejando de lado ciertos partidos y abundando las opiniones sobre otros. Este punto puede llevarnos a dos conclusiones, la primera, que dada la línea editorial del diario hay partidos que salen realmente muy de puntillas en la cobertura de la campaña electoral realizada por este periódico, y la segunda, que los artículos de opinión, al ser un encargo del diario deben abonarse a parte a los opinadores, algo que quizás sumado al momento de crisis económica en el que vivimos haya hecho que el diario deba elegir entre unos colaboradores u otros teniendo esta elección una grave afectación sobre la variedad del contenido de las piezas.

En el tratamiento informativo se produce una escasa variedad de géneros periodísticos, con dominio absoluto de la noticia, lo que nos permite interpretar que no hubo voluntad de ir más allá de los hechos constatados. Como salvedad tan solo se da una preponderancia de otros géneros cuando se trata de JXSÍ, lo que refuerza el rol que interpreta el medio con el medio catalán.

El empleo de firmas expertas pasó inadvertido en la cobertura informativa, lo que supone que muchas informaciones de los hechos no van más allá de lo concreto y circunstancial de estos, algo que supone dada la falta de profundidad que algunos aspectos de ciertos partidos no lleguen a conocerse.

Por último, una vez más se ha perpetuado la característica moderada del carácter de este diario: en ningún momento político de la historia se ha contrapuesto a ninguna acción del gobierno en el hecho de que, a pesar de que Unió se erigió claramente

como opción elegida por la línea editorial del diario y como apuesta electoral, este hecho no evitó que de todas formas, el rotativo conociera las encuestas y valorara la posibilidad de que JXSí se hiciera con el gobierno de la Generalitat. Esto provocó que a pesar de no ser una opción política con la que el diario comulgara al cien por cien, sobre todo gracias a la llegada de Màrius Carol a la dirección del diario debido al rumbo que tomó por el independentismo el anterior director, Josep Antich, esta coalición formada principalmente por Esquerra Republicana y Convergencia Democrática, tuviera una cobertura extraordinaria por el interés de los lectores.

Bibliografía

- ASA, A. Essentials of Mass Communication Theory. Londres: SAGE Publications, 1995.
- BERROCAL GONZALO, S. Y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. Análisis Básico de la prensa diaria, manual para aprender a leer periódicos. Madrid. Editorial: Universitas, 1998.
- BRAJNOVIC, L. Tecnología de la información. Navarra. Editorial: Universidad de Navarra, 1974.
- COHEN, B. The Press and Foreign Policy. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1973.
- CROTEAU, D. y HOYNES, W. Media/society: industries, images, and audiences. Pine Forge Press, 1997.
- CHAZEL, F. La communication politique dans les sociétés industrielles. Paris. Editorial: Escarpit, 1972.
- DAVIS, D.K. y BARON, S.J. A History of Our Understanding of Mass Communication. Belmont: Wadsworth Publishing, 1981.
- ESTEVE RAMÍREZ, F. (Coordinador) Estudios sobre Información Periodística Especializada. Valencia. Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1997.
- ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. Áreas de especialización Periodística. Madrid: Editorial Fragua, 1999.
- ESTEVE RAMÍREZ, F. Y FERNANDEZ DEL MORAL, J. Fundamentos de la Información Periodística Especializada. Madrid: Editorial Síntesis, 1996.
- GALDÓS, G. Introducción a la Comunicación y la Información. Barcelona. Editorial: Ariel S.A, 2001.
- GALLEGO AYALA, J. Información de Sociedad: del suceso a la calidad de vida. Barcelona, Servicio de Publicaciones UAB, 2003.
- GOMIS, L. El medio media. La función política de la prensa. Madrid. Editorial: Seminarios y Ediciones, 1974.
- HUERTAS, J. M. Una historia de La Vanguardia. Barcelona. Editorial: Angle, 2006.
- IGARTUA, J.J. y HUMANES, M. Teoría e investigación en comunicación social. Madrid. Editorial: Síntesis, 2004.
- LIPPMANN, W. Public opinion. New York: Macmillan, 1922.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. Diccionario General del Periodismo. Madrid. Editorial: Paraninfo, 1981.
- MCCOMBS, M. Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo. Págs.13-34, en BRYANT, J y ZILLMANN, D. (coord.), Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, Barcelona: Paidós, 1996.
- MOLINA, V. Los Godó, los últimos 125 años de Barcelona. Madrid. Editorial: MR Ediciones, 2005.
- MÚÑOZ TORRES, J. R. Introducción a la Comunicación y la Información. Barcelona. Editorial: Ariel S.A, 2001.
- NUÑEZ LADEVÉZE, L. Manual para periodismo. Barcelona. Editorial: Ariel, 1991.

RODRÍGUEZ BETANCOURT, M. (coordinadora) Tendencias del Periodismo Contemporáneo. La Habana. Editorial: Pablo, 2005.

SABÉS, F. y VERÓN, J.J. La eficacia de lo sencillo. Introducción a la práctica del periodismo. Zamora. Comunicación social, ediciones y publicaciones, 2006.

SALOMÉ BERROCAL, G. y RODRÍGUEZ-MARIBONA, C. Análisis básico de la prensa diaria. Manual para aprender a leer periódicos. Madrid. Editorial: Universitas SA, 1998.

WARREN, C. N. Géneros periodísticos informativos. Barcelona. Editorial: A. T. E, 1975.

Fuentes online

ANÓNIMO. Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. [En línea] Web Gencat.cat <http://dogc.gencat.cat/es/index.html?newLang=es_ES&language=es_ES> [Consulta: 13/7/16]

ANÓNIMO. Mass Communication: MAGIC BULLET OR HYPODERMIC NEEDLE THEORY OF COMMUNICATION [En línea] Communication Theory, 2011 <<http://communicationtheory.org/magic-bullet-or-hypodermic-needle-theory-of-communication/>> [Consulta 10/7/16]

ANÓNIMO. Resultat de les Eleccions al Parlament de Catalunya 2015 [En línea] Web del Parlament <http://resultats.parlament2015.cat/09AU/DAU09999CM_L1.htm> [Consulta: 18/7/16]

BORAU BOIRA, E. y GARCÍA GARCÍA, F. Análisis comparativo entre la imagen del protocolo y de la diplomacia en la prensa española. [En línea]. Sphera Publica, 2014. <<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/185>> [Consulta 10/7/16]

CATALUNYA SÍ QUE ES POT. Declaración para el cambio social y político en Catalunya. [En línea] Web de Catalunya sí que es pot <<http://catalunyasiqueespot.cat/es/declaracion-para-el-cambio-social-y-politico-en-catalunya/>> [Consulta: 18/7/16]

CIUDADANOS. Estatutos. [En línea] Web de Ciudadanos <<https://www.ciudadanos-cs.org/estatutos>> [Consulta: 18/7/16]

CRUZ ROSAS, MÓNICA. Sociedad internacional de estudiantes periodistas una organización no gubernamental sin fines de lucro para el fomento y la protección del periodismo estudiantil universitario [En línea] <http://caterina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/cruz_r_m/capitulo2.pdf> [Consulta: 28/7/15]

CUP. Qui som. [En línea] Web de la CUP <<http://cup.cat/qui-som>> [Consulta: 18/7/16]

GIMÉNEZ ARMENTIA, P. Una nueva visión del proceso comunicativo: la teoría del enfoque (framing). Universidad Francisco de Vitoria, 2006. [En línea] <<http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/827/Hacia%20una%20nueva%20visi%C3%B3n%20del%20proceso%20comunicativo.pdf?sequence=1>> [Consulta: 8/7/16]

- GITLIN, T. The Whole World is Watching. Berkely: University of California Press, 1980. [En línea] Ebook read for free. <<http://www.ebookdb.org/reading/36GF3B3A3F4B3C1462272469/The-Whole-World-Is-Watching--Mass-Media-In-The-Making--Unmaking-Of-The-New-Left>> [Consulta: 7/7/2016]
- KÜPFER, N. Diafragmación: esa caprichosa mirada. [En línea] Acción Audiovisual. <http://www.accionaudiovisual.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/cuadernos/07/12_nkupfner.pdf> [Consulta: 7/7/2016]
- MCCOMBS, M. The Agenda-Setting Role of the Mass Media in the Shaping of Public Opinion. [En línea] Info América, University of Texas <http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf> [Consulta: 12/7/16]
- MINISTERIO EDUCACIÓN Y DESARROLLO DE ESPAÑA. Historia de la prensa. [En línea] Web del ministerio <<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque1/index.html>> [Consulta: 29/9/15]
- RODRÍGUEZ BETANCOURT, M. Periodismo especializado. ¿Una fase superior? [En línea] <<http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702-periodismo-especializado.-una-fase-superior-.php>> [Consulta: 9/08/15]
- RTVE. Manual de estilo. [En línea] Web de RTVE <<http://manualdeestilo.rtve.es/tve/2-3-generos-informativos/2-3-3-la-cronica-el-analisis-el-periodismo-de-anticipacion/>> [Consulta: 29/9/15]
- SÁDABA GARRAZA, M. T. Origen. Aplicación y límites de la teoría del encuadre en comunicación. Universidad de Navarra. 2001. [En línea] <<http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/7975/1/20100226122720.pdf>> [Consulta: 7/7/16]
- SALAZAR HERRERA, R. M. Hacia un periodismo especializado ágil y creativo: la experiencia de la revista de transportes señales (1996-1998). Universidad de San Marcos (Lima). [En línea] <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/Human/Salazar_HR/enPDF/Cap1.pdf> [Consulta: 9/8/15]
- SIERRA SÁNCHEZ, J. y CORBI, C. Análisis del tratamiento informativo sobre la 'toma de Bangkok (2010)' en los diarios El País y El Mundo. [En línea] Ámbitos Comunicación <<http://ambitoscomunicacion.com/2013/analisis-del-tratamiento-informativo-sobre-la-toma-de-bangkok-2010-en-los-diarios-el-pais-y-el-mundo/>> [Consulta: 7/7/16]
- UNIVRESIA. La importancia de la fotografía en el mundo del periodismo. [En línea] <<http://noticias.universia.es/vida-universitaria/noticia/2007/03/24/593059/importancia-fotografia-mundo-periodismo.html>> [Consulta: 5/9/16]

Anexo I

Cronología de los artículos analizados por días

- GARCÍA PAGAN, ISABEL. "El día D". *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 14.
- CASTRO, CARLES. "Entre el Cielo y el infierno". *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 14.
- PUIGVERT, ANTONI. "Un espejo en la calle". *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 15
- GISBERT, JOSEP. "Junts pel Sí apela a la excepcionalidad del 27-S en busca de una gran mayoría" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 16.
- GONZÁLEZ, DAVID. "Ocho apellidos de allí" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 16.
- TORT, ÀLEX. "El PSC se encomienda a Sánchez y al federalismo para remontar el vuelo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 18.
- TORT, ÀLEX. "La CUP se siente decisiva y exige una profunda reforma social". *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 18.
- ELLAKURÍA, IÑAKI. "El PP se presenta como 'la voz fuerte' contra el secesionismo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 20.
- ELLAKURÍA, IÑAKI. "Margallo propone una financiación que ceda el IRPF a Catalunya" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 20.
- AROCA, JAUME V. "Sí que es Pot planta cara para 'dar voz' a los 'invisibles' de Catalunya" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 21.
- HINOJOSA, SILVIA. "Unió ofrece 'seny' para reconstruir el antiguo espacio moderado de CiU" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 22.
- MONTILLA, RAÚL. "Ciudadans quiere liderar un gobierno alternativo al de los independentistas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 23.
- JULIANA, ENRIC. "¡A mí, Sabino, que los arrollo!" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 25.
- REDACCIÓN. "Disputa por el voto desde el extranjero" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 25.
- REDACCIÓN. "Condena en GUipúzkoa por una estelada" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 25.
- REDACCIÓN. "Nicolás quiere ir al senado para cerrarlo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 25.
- REDACCIÓN. "El TSJC llama a cumplir la ley" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 25.
- REDACCIÓN. "La JEC obliga a compensar el TV3 a las listas que no vayan a la Meridiana" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 27.
- NAVARRO, BEATRIZ. "Pre-Diada en Bruselas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 28.
- AMELA, VÍCTOR M. "Salir del armario" *La Vanguardia*. [Barcelona], (11 de septiembre del 2015), pág. 28.
- GARCÍA PAGAN, ISABEL. "MeriDiada" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 16.
- GONZÁLEZ, DAVID. "Entera y bien entera" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 17.
- PUIGVERT, ANTONI. "Un rojo brillante de Almíbar" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 17.
- PÀMIES, SERGI. "Lo han vuelto a hacer", *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 18.
- MONZÓ, QUIM. "Un impulso vital" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 19.
- REDACCIÓN. "La CCMA compensará a los no adheridos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 20.
- REDACCIÓN. "Colau i Serrat, en el homenaje a Allende" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 20.
- REDACCIÓN. "Puertas abiertas en el Parlament" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 20.

HINOJOSA, SILVIA. "El último escalón" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 20.

REDACCIÓN. "Motoristas por la independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 22.

REDACCIÓN. "Ofrenda del PNV en solitario a Casanova" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 22.

REDACCIÓN. "Sánchez insta a poner fin a un mal gobierno" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 22.

GISBERT, JOSEP. "Mas hace una defensa internacional de la victoria del sí solo en escaños" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 22.

BRUNET, JOSÉ MARÍA. "Lesmes insiste en que la justicia actuará si hay 'vulneraciones' de la ley" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 22.

AROCA, JAUME V. "Bellvitge, tierra querida" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 24.

ÓNEGA, FERNANDO. "Una cierta desproporción" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 24.

MONTILLA, RAÚL. "La paella y el líder" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 26.

REDACCIÓN. "Duran sostiene que ni Mas ni CDC tendrán el control después del 27-S" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 26.

JULIANA, ENRIC. "¿Hay mayoría silenciosa?" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 29.

DEL RIEGO, CARMEN. "El Gobierno advierte que ninguna mayoría legítima la independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 30.

REDACCIÓN. "Decenas de miles de catalanes en las calles" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

REDACCIÓN. "Primer paso hacia una secesión unilateral" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

REDACCIÓN. "Manifestaciones y campaña secesionista" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

REDACCIÓN. "Protesta monstruo por la independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

REDACCIÓN. "Cadena humana en el arranque electoral" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

NAVARRO, BEATRIZ. "La comisión europea se reafirma en que Catalunya es un 'asunto interno'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

GRANELL, FRANCESC. "Empresarios e independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 32.

SANS, SARA. "Banderas de quita y pon" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 34.

SERRA, MÀRIUS. "Por un CIS o cuatro nos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 34.

GARCÍA, FERNANDO. "La audiencia niega a Bárcenas 600 euros al mes porque para Baqueira si tiene" *La Vanguardia*. [Barcelona], (12 de septiembre del 2015), pág. 34.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "El otro plebiscito" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 14.

GONZÁLEZ, DAVID. "Vuelta a la normalidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 14.

PUIGVERD, ANTONI. "El sentimiento de la tierra" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 15.

FRANCESC-MARC, ALVARO. "Movilizados y malhumorados" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 16.

AMAT, JORDI. "Primer día de campaña" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 16.

JORBA, RAFAEL. "El miedo de los cultos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 16.

BOTELLA, JOAN. "¿sin partidos...?" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 16.

RAHOLA, PILAR. "Inicio 'on fire'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 17.

ÓNEGA, FERNANDO. "La clave: movilizar" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 17.

MOIX, LLÀTZER. "Obstinado o intransigente" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 17.

CUNÍ, JOSEP. "Días decisivos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 17.

PÀMIES, SERGI. "Miedo, pánico y otras cobardías" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 18.

TORT, ÀLEX. "Sánchez llama a los catalanes a ver el cambio a España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 18.

GARCÍA, M DOLORES. "La revolución de las sonrisas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 20.

AROCA, JAUME V. "Errejón: hay gente que sí escucha a Catalunya al otro lado del Ebro" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 20.

GISBERT, JOSEP. "Mas reivindica la esencia social del independentismo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 21.

HINOJOSA, SILVIA. "Espadaler hace un guiño a los moderados de CDC" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 22.

MONTILLA, RAÚL. "C's se reivindica como el interlocutor para una mejor financiación" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 22.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Los barones autonómicos del PP piden la movilización del voto urbano" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 23.

JULIANA, ENRIC. "Tercerismos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 24.

SALVADOR, ROSA. "Una fiscalidad de hierro" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 26.

RUIZ, ADOLFO S. "Susana llega a tiempo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 29.

AMELA, VICTOR M. "Puntero amarillo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (13 de septiembre del 2015), pág. 29.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "La disputa por el voto de la inmigración enconca la campaña" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 12.

GONZÁLEZ, DAVID. "Bailando con el (más) guapo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 12.

PUIGVERD, ANTONI. "Es preferible reír" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 13.

BONET, JOANA. "Siempre así" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 14.

GISBERT, JOSEP. "Junqueras llama a los jóvenes a 'ganar el sueño' de los que resistieron el franquismo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 14.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Rajoy llama a votar en masa el 27-S para que se imponga la moderación" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 15.

ALVARO, FRANCESC MARC. "Tres mentiras miserables" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 15.

TORT, ÀLEX. "Sánchez pide decir adiós 'al amigo de Bárcenas' y al 'hijo político de Pujol'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 16.

REDACCIÓN. "La Junta electoral rechaza la propuesta compensatoria de TV3" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 16.

REDACCIÓN. "Garzón irá a las primarias de Ahora en Común" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 16.

JULIANA, ENRIC. "Andalucismos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 17.

AROCA, JAUME V. "Iglesias: 'la Catalunya de extrarradio es más auténtica que ninguna'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 18.

MONTILLA, RAÚL. "C's pide el voto de los 'traicionados' por el PSC en el área metropolitana" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 18.

HINOJOSA, S. "Unió alerta sobre una 'carrera' para saltarse las leyes" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 19.

TORT, ÀLEX Y GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Podemos autoengañarnos, pero sin mayoría de votos todo se complica" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 20.

ECHAUZ, PAU. "Almaret, del PP al AMI" *La Vanguardia*. [Barcelona], (14 de septiembre del 2015), pág. 21.

SERRA, MÀRIUS. "Sopa de Sílabas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 21.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Choque institucional" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 12.

GONZÁLEZ, DAVID. "Arrimadas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 12.

PUIGVERD, ANTONI. "La inspiración frenética" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 13.

MONTILLA, RAÚL. "Arrimadas ofrece C's para construir puentes con el resto de España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 14.

GISBERT, JOSEP. "Mas no paralizará el proceso catalán en espera de las elecciones generales" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 15.

GARCÍA, FERNANDO. "Romeva ve Catalunya i España como los futuros mejores aliados" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 15.

BONET, JOANA. "Bailando" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 16.

TORT, ÀLEX. "Iceta augura más división con un 'gobierno de confrontación' soberanista" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 16.

DEL RIEGO, CARMEN. "Rajoy calma al PP e insiste en que 'hay medios para evitar la independencia'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 17.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Albiol augura un 'repaso' a Mas en las urnas si vota el área metropolitana" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 17.

REDACCIÓN. "Manifiesto de reforma de la ley de CCMA" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 18.

REDACCIÓN. "La CUP se abre a acuerdo con Sí que es Pot" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 18.

REDACCIÓN. "EL PP avala la reforma del estatuto valenciano" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 18.

HINOJOSA, SILVIA. "Unió avisa a Mas de que las izquierdas pactarán sin él después del 27-S" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 18.

AROCA, JAUME V. "Iglesias se gira contra el presidente por haberlo comparado con Aznar" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 18.

JULIANA, ENRIC. "PSUC confiado" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 19.

CASTRO, CARLES. "EL enigma de otro mundo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 20.

LUGILDE, ANXO. "El castigo de Youtube" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 22.

AMELA, VÍCTOR M. "El aula de Ana Pastor" *La Vanguardia*. [Barcelona], (15 de septiembre del 2015), pág. 22.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Operación metropolitana" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 14.

GONZÁLEZ, DAVID. "Espadaler" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 14.

PUIGVERD, ANTONI. "Dandy de Nou Barris" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 15.

HINOJOSA, SILVIA. "Unió pregunta a Mas si quiere ser President con su apoyo o con el de la CUP" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 16.

GISBERT, JOSEP. "Mas intensifica el mensaje conciliador para sumar a los indecisos al proceso" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 17.

JORBA, RAFAEL. "La primera vía" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 17.

BONET, JOANA. "Alta espontaneidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 18.

ELLEKURÍA, IÑAKI. "Albiol acusa a C's de 'bajar el tono' y no plantar cara al soberanismo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 18.

MONTILLA, RAÚL Y GONZALEZ, DAVID. "La solución no es romper España y salir de la UE, es arreglarla" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 19.

PÀMIES, SERGI. "Proactividad y función eréctil" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 20.

AROCA, JAUME V Y GARCÍA, FERNANDO. "Iglesias se encara a C's en la pugna por la segunda plaza electoral" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 20.

REDACCIÓN. "Rubio Llorente alerta del peligro de una DUI" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 20.

REDACCIÓN. "Manifiesto a favor de un frente unitario de izquierdas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 20.

REDACCIÓN. "Munté dice que la fiscalía inculca miedo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 20.

TORT, ÀLEX. "Iceta reivindica el cinturón rojo y acusa a C's de apoyar al PP corrupto" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 21.

TORT, ÀLEX. "Obiols defiende un estado para un pacto plurinacional y federal" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 21.

JULIANA, ENRIC. "Olimpismos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 23.

GUTIERREZ, MAITE. "Educación 'low cost'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 24.

LUNA, JOAQUÍN. "Los que daban miedo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 25.

SERRA, MÀRIUS. "Inmigrante es gerundio" *La Vanguardia*. [Barcelona], (16 de septiembre del 2015), pág. 25.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "La campaña más internacional" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 12.

GONZÁLEZ, DAVID. "Plebiscito global" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 12.

PUIGVERD, ANTONI. "El pivote de Rajoy" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 13.

BRUNET, JOSÉ MARÍA. "EL PP da luz verde en solitario a la ley que permitiría suspender a Mas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 14.

GARCÍA, FERNANDO Y ENGUIX, SALVADOR. "El congreso acepta ahora blinda la inversión el estado en Valencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 14.

GISBERT, JOSEP. "Mas llama en el área metropolitana a vencer la 'campaña del miedo'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 15.

ÓNEGA, FERNANDO. "La batalla de la diplomacia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 15.

TORT, ÀLEX. "Iceta reivindica el federalismo como la vía única para ampliar puentes" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 16.

MONTILLA, RAÚL. "Rivera: '¿Ahora tendré que explicar a mi hija que es la peseta o el pujolet?'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 16.

HINOJOSA, SILVIA. "Excargos de CDC y PP apoyan a Unió en el pacto Catalans pel seny" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 17.

AROCA, JAUME V. "ERC debe romper con junts pel sí para crear una mayoría nacional de progreso" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 18.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "El PP se lanza en Girona a por el voto moderado de Unió" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 19.

TORT, ÀLEX. "La CUP reta al PP y a los no soberanistas a movilizarse" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 19.

MAGALLÓN, EDUARDO. "Déficit de infraestructuras" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 20.

JULIANA, ENRIC. "El día del destino" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 21.

REDACCIÓN. "Iglesias arropará a Tsipras en Atenas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 21.

REDACCIÓN. "El supremo admite un recurso de Bárcenas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 21.

REDACCIÓN. "La investigación del caso púnica acelera" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 21.

REDACCIÓN. "8tv reúne a los siete cabezas de lista en el primer gran debate electoral" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 22.

MASSOT, JOSEP. "Quebec en el Liceu" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 22.

MERINO, JUAN CARLOS. "Paula y Júlia en la vía" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 24.

AMELA, VÍCTOR M. "La campaña de Baños" *La Vanguardia*. [Barcelona], (17 de septiembre del 2015), pág. 24.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Confrontación total" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 12.

PUIGVERD, ANTONI. "El peso de la libertad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 13.

REDACCIÓN. "Romeva: Ustedes los del PP, han petado al democracia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 14.

REDACCIÓN. "Iceta: ¿Proceso unilateral? Costes enormes, fin incierto" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 14.

REDACCIÓN. "Espadaler: el diálogo única vía" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 14.

REDACCIÓN. "Gabriel: vamos al sí con programa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 14.

LUNA, JOAQUIN. "Un tuit pero hablado" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 14.

REDACCIÓN. "Albiol: No dialogaremos con quien quiera romper España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 15.

REDACCIÓN. "Rabell: No se puede ignorar el clamor de Catalunya" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 15.

REDACCIÓN. "Arrimadas: faltan políticas reales" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 15.

AMELA, VÍCTOR M. "Éxito mediático" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 15.

NAVARRO, BEATRIZ. "Bruselas insiste que si Catalunya se independiza queda fuera de la UE" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 16.

DOMINGUEZ, FLORENCIO. "La participación y algo más" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 16.

GISBERT, JOSEP. "Mas apela a una mayoría clara que Madrid y Bruselas entiendan" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 19.

HINOJOSA, SILVIA Y GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Unió es la Ciu del siglo XXI" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 20.

TORT, ÀLEX. "Iceta envuelve el socialismo catalán con la bandera española" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 21.

AROCA, JOAUME V. "Coscubiela: Quieren la soberanía para dársela a las empresas y al mercado" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 21.

BONET, JOANA. "Mírame a los ojos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 22.

MONTILLA, RAÚL. "C's se presenta como el voto útil ante los electores traicionados del PSC" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 22.

REDACCIÓN. "La junta electoral insta a TV3 a retransmitir actos de los no independentistas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 22.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Albiol pide responsabilidad a los empresarios frente al separatismo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 23.

REDACCIÓN. "Vargas Llosa: ir contra el español es mezquino" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 23.

REDACCIÓN. "Polémica en torno al presidente de SCC" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 23.

JULIANA, ENRIC. "Obama-Kerry-Merkel-Cameron-Juncker" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 24.

SANS, SARA. "Puerta a puerta del alcalde" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 25.

SERRA, MÀRIUS. "A lo hecho, derecho" *La Vanguardia*. [Barcelona], (18 de septiembre del 2015), pág. 25.

PÉREZ, MANEL. "La baca alerta de las consecuencias financieras de una ruptura unilateral" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 14.

PUIGVERD, ANTONI. "Coherencia interior" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 15.

DEL RIEGO, CARMEN. "El círculo de empresarios propone un diálogo para revisar la constitución" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 16.

ÓNEGA, FERNANDO, "Catálogo de puntos débiles" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 16.

GISBERT, JOSEP. "Mas contrapone al voz del pueblo a los poderes que mueve Madrid" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 17.

REDACCIÓN. "La junta electoral insta a Mas a no utilizar actos electorales" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 17.

ELLAKURÍA, IÑAKI Y GONZÁLEZ, DAVID. "El 28s tenemos la obligación de buscar acuerdos desde la lealtad institucional" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 18.

MERINO, IVAN CARLOS Y TORT, ÀLEX. "Iceta se ofrece para presidir un multipartito" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 19.

MONTILLA, RAUL. "C's no quiere una consulta ni pactada" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 20.

AROCA, JAUME V. "Errejón sale a disputar la bandera del psc" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 20.

GRAUPERA, JORDI. "La alternativa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 20.

HINOJOSA, SILVIA. "Unió avisa al votante de CiU de que volverá el tripartito" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 21.

MERINO, JUAN CARLOS. "Exministros de UCD, PP, y PSOE equiparan la DUI a un golpe de estado" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 21.

JULIANA, ENRIC. "Alas de cera" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 22.

PÀMIES, SERGI. "Mens sana in corpore in sepulto" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 24.

REDACCIÓN. "Un debate máximo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 24.

RUIZ, ADOLFO S. "Concejal transoceánica" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 26.

AMELA, VÍCTOR M. "Dientes, dientes" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 26.

REDACCIÓN. "Espadaler defiende su licencia a Pujol hijo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 26.

REDACCIÓN. "El PP y la CUP comparten teatro en Tortosa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 26.

REDACCIÓN. "D'Alema compara Kosovo con Catalunya" *La Vanguardia*. [Barcelona], (19 de septiembre del 2015), pág. 26.

CASTRO, CARLES. "Junts pel sí avanza hasta situarse a tres escaños de la mayoría absoluta" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 20.

CASTRO, CARLES. "Empate técnico entre partidarios y contrarios a la independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 22.

SAURET, JORDI. "Encuestas y opinión pública" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 22.

GISBERT, JOSEP. "Junts pel si llama a los catalanes a rebelarse contra el discurso del miedo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 23.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Palabra de Obama" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 23.

PÀMIES, SERGI. "El independentismo asertivo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 24.

TORT, ÀLEX. "EL PSOE moviliza a toda la militancia para pasar el rastrillo a favor de Iceta" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 24.

GARCÍA, M DOLORES. "Los otros plebiscitos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 25.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Albiol defiende primar la inmigración latina porque se integra mejor" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 27.

REDACCIÓN. "La audiencia a Alaya en el caso de los ERE" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 27.

REDACCIÓN. "Abel Caballero preside la FEMP" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 27.

REDACCIÓN. "El consejo de EEUU-España defiende una España unida" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 27.

AROCA, JAUME V. "Iglesias llama a toda la izquierda catalana a no dar la victoria a Mas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 28.

MONTILLA, RAÚL. "Ciudadanos se erige en salvaguarda del futuro de Catalunya en Europa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 29.

HINOJOSA, SILVIA. "Espadaler ve en riesgo el corredor del mediterráneo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág.31.

REDACCIÓN. "La CUP no quiere a Mas y pide una figura de consenso como president" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 31.

MACPHERSON, ANA. "Agotados de sobrevivir" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 32.

JULIANA, ENRIC. "la mirada del PNV" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 34.

ARENÓS, PALOMA. "Las maravillas catalanas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 37.

SERRA, MÀRIUS. "Periodismo de 4 a 7" *La Vanguardia*. [Barcelona], (20 de septiembre del 2015), pág. 37.

CASTRO, CARLOS. "Solo un 20% de catalanes creen que el proceso acabará en independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 12.

CASTRO, CARLOS. "La mayoría ve irregularidades en CDC pero electoralismo a denunciarlas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 13.

PUIGVERD, ANTONI. "¿Un líder sin miedo?" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 13.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Rajoy toca a sometiente: "No son más, pero sí los serán si te callas y no votas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 14.

REDACCIÓN. "El presidente de BBVA alerta que la sucesión va en contra de Catalunya y España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 14.

TORT, ÀLEX. "Sánchez promete levar al senado a Barcelona en una España federal" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 15.

GISBERT, JOSEP. "Mas pide una 'gran botifarra' para los 'jefes de Madrid' en el 27-S" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 16.

ÁLVARO, FRANCES MARC. "Pronunciarse a pelo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 16.

HINOJOSA, SILVIA. "Duran se ofrece para un gran pacto entre Cataluña y España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 17.

MONTILLA, RAÚL. "C's vincula el resurgimiento de España a Catalunya y al 27-S" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 18.

AZPEITIA, AITZIBER. "La CUP exigirá una DUI inmediata si ganan los soberanistas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 18.

BONET, JOANA. "Compañero del alma" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 20.

AROCA, JAUME V. "Iglesias se postula como el presidente del Gobierno español que escuchará a Cataluña" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 20.

JULIANA, ENRIC. "La iglesia y la cuestión" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 22.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "El último baile" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 24.

OLLER, SILVIA. "Llivia también vota" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 25.

AMELA, VÍCTOR M. "Preguntas y sordera" *La Vanguardia*. [Barcelona], (21 de septiembre del 2015), pág. 25.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "El banco de España agita el fantasma de un corralito" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 12.

GONZÁLEZ, DAVID. "Guerra fría" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 12.

PUIGVERD, ANTONI. "Predicador y filántropo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 13.

GISBERT, JOSEP. "Mas advierte de que el estado no podrá pagar la deuda sin acuerdo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 14.

RODRÍGUEZ DE PAZ, ALICIA. "Linde: hay riesgo de corralito en una Cataluña independiente" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 15.

TORT, ÀLEX Y GONZÁLEZ, DAVID. "EL independentismo tendrá legitimidad si gana, pero no derecho a saltarse la ley" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 16.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Albiol pide diálogo y serenidad para abordar una reforma constitucional" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 17.

BONET, JOANA. "Un clásico de otoño" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 18.

HINOJOSA, SILVIA. "Espadaler marca el perfil moderado frente a una CDC que asume los lemas de la CUP" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 18.

MONTILLA, RAÚL. "C's carga contra un Mas escondido" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 19.

AROCA, JAUME V. "Rabell pide a ERC que le haga presidente" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 19.

GARCÍA, FERNANDO. "La seguridad social expedienta al PP por el contrato simulado a Bárcenas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 19.

BOSCH, ROSA M. "Curas paliativas contra la pobreza" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 20.

JULIANA, ENRIC. "Lecciones de Grecia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 21.

MERINO, JUAN CARLOS. "La resurrección de Madina" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 22.

SERRA, MÀRIUS. "Facticismo electoral" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 22.

ENGUIX, SALVADOR. "Fractura en compromiso con podemos en las generales" *La Vanguardia*. [Barcelona], (22 de septiembre del 2015), pág. 22.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "La oposición al independentismo tantea las alianzas alternativas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 12.

GONZÁLEZ, DAVID. "El sí de Romeva" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 12.

PUIGVERD, ANTONI. "Houdini vuelve a huir" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 13.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Rajoy llama a votar en el 27-S para decirle a Mas que Cataluña somos todos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 14.

ENGUIX, SALVADOR. "El arzobispo Cañizares convoca a los fieles a rezar por la unidad ed España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 14.

GISBERT, JOSEP Y GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Sin mayoría de votos será más difícil explicarlo al mundo, pero será legítimo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 16.

TORT, ÀLEX. "Iceta asegura que lo dejará si el PSOE no sigue adelante con la reforma federal" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 17.

LUNA, JOAQUINA. "Esguince andaluz en Mataró" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 18.

HINOJOSA, SILVIA. "Unió propone un pacto para presionar sin romper" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 20.

AROCA, JAUME V. "Rabell cree que Mas quiere a Ciudadanos como oposición" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 20.

JORBA, RAFEL. "La encuesta sentimental" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 20.

PÀMIES, SERGI. "Decidir es equivocarse (o no)" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 21.

MONTILLA, RAÚL. "Ciudadanos solo llegará a acuerdos a cambio de dirigir el gobierno" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 21.

JULIANA, ENRIC. "ETA expira" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 22.

REDACCIÓN. "Petición de modificación de diputados suizos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 24.

REDACCIÓN. "Un grupo de economistas quiere la dimisión de Linde" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 24.

REDACCIÓN. "Petición para alargar el voto por correo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 24.

REDACCIÓN. "Borrell explica en Madrid 'el cuento' de la independencia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 24.

GONZÁLEZ, DAVID Y DEL RIEGO, CARMEN. "Un debate 'muy saludable'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 24.

NAVARRO, BEATRIZ. "Juncker: 'Una declaración unilateral del parlamento no tendría efectos'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 24.

NAVARRO, BEATRIZ. "Alucinaciones belgas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 25.

AMELA, VICTOR M. "El negocio de las cabras" *La Vanguardia*. [Barcelona], (23 de septiembre del 2015), pág. 25.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Duelo de altura por Europa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 16.

PUIGVERD, ANTONI. "Entre rosas y espinas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 17.

AMELA, VICTOR M. "El misterio de los misterios" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 17.

GONZÁLEZ, DAVID. "Oriol, se os quiere mucho, no cortemos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 18.

VIVANCO, FELIP. "Ustedes quieren poner aranceles?" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 18.

LUNA, JOAQUIN. "Nos queda la cordialidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 18.

BRUNET, JOSÉ MARÍA. "Quien es nacional" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 19.

GISBERT, JOSEP. "Las elecciones no condicionarán el mandato del 27-S" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 20.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "El gobierno central ya prepara el escenario poselectoral y garantiza estabilidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág.22.

NAVARRO, BEATRIZ. "La comisión europea se confundió en la respuesta sobre Cataluña" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 22.

RODRIGUEZ DE LA PAZ, ALÍCIA. "Linde trata de sacarle hierro a su aviso sobre el corralito" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 23.

TORT, ÀLEX. "González alerta de revoluciones de un día de fuego y 70 años de miseria" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 24.

ÓNEGA, FERNANDO. "Muros y puertas cerradas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 24.

MONTILLA, RAÚL. "Arrimadas busca más proximidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 26.

AROCA, JAUME V. "Que hace Podemos en Catalunya?" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 26.

HINOJOSA, SILVIA. "Unió remite a las otras candidaturas su propuesta de pacto no rupturista" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 26.

JULIANA, ENRIC. "Miradas de Portugal" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 28.

BONET, JOANA. "El izquierdista antigolfista" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 30.

SANS, SARA. "EL arzobispo de Tarragona quiere respeto, y el de Solsona, campanas por la libertad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 30.

ÁLVAREZ, DOLORS. "En busca de unicornios y colosos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 32.

ECHAUZ, PAU. "La clave aranesa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 35.

SERRA, MÀRIUS. "Perder la nacionalidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (24 de septiembre del 2015), pág. 35.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "Esprint final para los indecisos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 14.

GONZÁLEZ, DAVID. "La ley" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 14.

PUIGVERD, ANTONI. "La fortuna de la palabra" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 15.

REDACCIÓN. "Yo no me quedo en la barrera" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 16.

NAVARRO, BEATRIZ. "Bruselas investiga el error humano en la doble respuesta a Catalunya" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 16.

TORT, ÀLEX. "Iceta: que Cataluña siga bailando con España que es triste bailar solo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 17.

DEL RIEGO, CARMEN. "Rajoy agradece a los empresarios las advertencias contra la secesión" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 18.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Albiol pide poner fin al odio a España en los colegios" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 18.

GISBERT, JOSEP. "Mas apela al voto útil a junts pel sí como el único que cuenta en Europa" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 19.

MONTILLA, RAÚL Y GARCÍA, FERNANDO. "C's avisa al PP y al PSC de que llamará a Madrid para negociar el Gobierno" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 20.

GRANELL, FRANCESC. "Polifonía pide batuta" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 20.

AROCA, JAUME V. "Si que es pot dice no al plebiscito: 'importa la gente no las banderas'" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 22.

HINOJOSA, SILVIA. "Espadaler asegura que hay gente que no se atreve a decir que votará a Unió" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 23.

EFE. "La Cup pide que los presos puedan votar" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 23.

JULIANA, ENRIC. "Visto desde Italia" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 24.

DOMINGUEZ, FLORENCIO. "Discursos paralelos" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 24.

DOMINGUEZ, FLORENCIO. "Urkullu define Euskadi como una nación foral y reclama más autogobierno" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 26.

REDACCIÓN. "Inma Riera deja su escaño en la cámara para España" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 26.

REDACCIÓN. "Valencia rechaza una declaración sobre el 27-S" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 26.

LUGILDE, ANXO. "Feijoo y Díaz dicen no" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 28.

AMELA, VICTOR M. "Banderas en la bragueta" *La Vanguardia*. [Barcelona], (25 de septiembre del 2015), pág. 28.

GARCÍA PAGAN, ISABEL. "El independentismo va a todas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 14.

GONZÁLEZ, DAVID. "En libertad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 14.

PUIGVERD, ANTONI. "Debilidad simbólica" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 15.

GISBERT, JOSEP. "Junts pel si exhibe su fuerza y apela a la épica para el final de campaña" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 16.

GISBERT, JOSEP. "Mas promete gestos de diálogo con el no si gana las elecciones" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 17.

ELLAKURÍA, IÑAKI. "Sarkozy da soporte a Albiol y avisa qe Europa quiere una España unida" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 18.

TORT, ÀLEX. "Iceta y Sánchez bailan al son de la reforma federal para echar a Mas" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 20.

PÀMIES, SERGI. "El final incierto del principio incierto" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 22.

AROCA, JAUME V. "Rabell pide el voto de la Cataluña popular para rescatar a la ciudadanía" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 22.

MONTILLA, RAÚL. "C's apela a la movilización de los barrios y la Barcelona trabajadora" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 23.

HINOJOSA, SILVIA. "Espadaler pide votar a Unió para evitar un país roto en dos bloques" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 24.

ÓNEGA, FERNANDO. "Anotaciones de vigilias" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 24.

TORT, ÀLEX. "La CUP proclama que ha conseguido reventar el autonomismo" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 25.

JULIANA, ENRIC. "Francia y Catalunya" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 26.

ENGUÏX, SALVADOR. "Dios quiere unidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 26.

MERINO, JUAN CARLOS. "Con bobín o barretina" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 29.

SERRA, MÀRIUS. "Jornada de refracció" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 29.

GARCÍA, FERNANDO Y BRUNET, JOSÉ MARÍA. "La audiencia estudia si aparta a dos jueces del caso Gürtel por parcialidad" *La Vanguardia*. [Barcelona], (26 de septiembre del 2015), pág. 29.

Anexo II

Entrevistas

IÑAKI ELLAKURIA –REDACTOR DE LA VANGUARDIA ENCARGADO DE LA COBERTURA DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA DEL PP -1 SEPTIEMBRE 2016

¿Cómo se organizó la información electoral? ¿Con qué criterio había información dentro del cintillo o fuera? Normalmente la información que es de campaña se queda dentro y las que están relacionadas pero no son campaña estrictamente se quedan fuera. El problema es que la información se suele organizar en función de cómo va el día de lleno. Al final es una cuestión un poco estética es cuadrar la sección. Aunque normalmente se utiliza la norma de que cuando algo es de un mismo tema va junto, aunque al final es un tema de espacio. También es cierto que se acaba de decidir en la reunión diaria que hacemos a las 12:00 de la mañana, que nuestro caso se llama aquelarre.

¿Cómo se plantea la división de tareas cuando empiezan las elecciones en la vanguardia? nosotros ya tenemos normalmente un periodista designado por partido. Antes de las elecciones en periodo de legislatura solemos cubrir más de un partido pero cuando llegan las elecciones cogemos a gente de fuera de otras secciones para que nos ayuden a poder llevar tan sólo un partido por periodista. Eso si el seguimiento no empieza el día que empieza la campaña sino que lo llevamos desde un par de semanas antes hasta unos días después.

¿Con qué criterio por ejemplo se decidió que no hubiera periodistas siguiendo a la Cup? Por un criterio de espacio, no teníamos más gente y se decidió que simplemente lo seguirán las agencias. En el fondo también es una cuestión de línea editorial, se decidió que se le iba a dar menos espacio y en consecuencia no se iba dedicar a un periodista. En el fondo fue un tema un poco de organización.

¿Los periodistas tenían voz o decisión a la hora de maqueta dar los diarios de cada día es decir decidían donde iban sus piezas o les venía dicho? A nosotros el jefe cada mañana nos decía cuántos caracteres teníamos aunque en campaña suele haber una maqueta fija. Suele haber siempre crónica opiniones a veces hay firmas que hacen perfiles depende un poco del período electoral pero siempre va sobre una misma base.

Sobre las conclusiones del trabajo. Con el gráfico de total de artículo por partidos.

¿Era consciente de que se publicaba en tales cantidades por partido?

La verdad es que no y me parece muy interesante. Nosotros al ser un diario privado no tenemos bloques y al final esta cobertura depende un poco de las instrucciones que nos vienen de arriba, es decir, no estamos sujetos a la ley electoral general de repartición de minutos como la televisión por ejemplo. A ver, está claro que nosotros intentamos tener un poco de información de cada partido, pero al final tira la línea de empresa. Eso sí, que Junts pel Sí tenga el doble de artículos que el resto de partidos me parece que es espectacular, y en el fondo que Unió este tan sobrerrepresentado es fruto de la decisión editorial de apostar por ellos. Unió siempre ha sido un partido al que nosotros hemos cuidado mucho. Que al final si lo miramos, lo que queda desequilibrado es lo de Junts pel si, o sea, me sorprende ver tanta diferencia. Al final lo de la Cup no queda tan fuera de lugar porque piensa que es un partido antimonárquico y antisistema y que va totalmente en contra de la línea de La Vanguardia, por lo que obviamente tiene cierta lógica que nosotros no le demos tanta cobertura, así como a Durán y Lleida que siempre ha sido un candidato que aún cuando estaba en Convergencia se le cuidaba mucho, ya que al ser un partido de centro catalanista moderado ligaba bastante bien. Otra cosa que también me sorprende es que esté tan igual el PP y el PSOE en el tema de la cobertura.

Mirando las conclusiones con el gráfico de artículos por partido y género ¿Qué conclusiones saca? Hay más artículos de opinión y crónica de Junts pel si y yo creo que porque coincidía que a la vez hacían actos quizás más morbosos de cubrir es decir un cara de Junqueras con Margallo o En la diada la manifestación... Lo que también es curioso

es que por ejemplo es Junts pel Si, que es el que menos entrevistas tiene tengo un 2% frente al resto de partidos quizás es una manera de equilibrar inconsciente que tuvimos en la cobertura porque se intentó darle la misma cobertura a todos los partidos en el tema de entrevistas. También es cierto que en referencia los artículos de opinión los opinadores son los que más se escapan al final del control de redacción porque son los que tienen más cancha. Porque al final muchos de ellos no son periodistas y lo que hacen es recoger el clima de las tertulias o del contexto en el que se está desarrollando la actualidad. Claro lo que llama a la atención es que frente al 20% de Junts pel Si luego haya partidos que ni tengan opiniones. En el fondo en las piezas de opinión también pueden servir para que tenga más a quien más atacas, Como por ejemplo en estos perfiles que vemos que el PP tiene bastantes más perfiles puede deberse a que permite caricaturizar o criticar un poco más a un personaje. El perfil te permite opinar de hecho es un texto básicamente opinativo. Cosa que también se puede explicar por qué nuestros opinadores no son todos catalanes muchos de los autores que han hecho artículos de opinión véase Ónega u otros al final son gente de otros contextos que está opinando sobre el nuestro.

Sobre las conclusiones del gráfico artículos con imagen ¿Qué opina? A ver aquí llama la atención que todas las piezas del PP tienen foto y yo creo personalmente que es porque la mayoría de actos del PP catalán acaban trayendo a ministros, a presidentes, a personas más influyentes que quizás llama más para poner una foto que no otro artículo de Cataluña sí que es pot, por ejemplo. Tiene más tirón mediático por ejemplo vino Soraya vino Mariano y así con un peso pesado así la imagen es obligatoria. Me imagino también que es un spa el si es el partido que menos imagen tiene porque al tener tantas informaciones habría que priorizar cuáles debían llevar foto y cuáles no.

Sobre el gráfico de la situación de cada partido por página, ¿Qué opina? Es cierto totalmente de lo que me comentas de que se ven claramente dos grupos de partidos ¿no? los que tienen primero una prioridad de zonas altas en sus artículos y los que tienen más bien sus artículos colocados en zonas bajas. Y es que es así en realidad cada diario tiene una línea y aunque a veces se busca cierta correspondencia entre los escaños y la representación que se le da al final el medio es el que decide. También hay que tener en cuenta que esto que veíamos ahora de la Cup que tiene muy poca información en su momento cuando ciudadanos acababa de salir y tenía tan sólo tres escaños se le da una cobertura mucho menor que la que se le está dando ahora la Cup o sea sí que es cierto que tiene menos información pero también es cierto que comparado con otros partidos en el momento en el que surgieron se le está dando mucha más cobertura que a otros, O sea en realidad está bastante mimada. También si te fijas los datos del PSC por ejemplo dejan claro que hay partidos que también han perdido mucha fuerza y no sólo en los escaños. Y en el caso de los artículos de unión, que se ve muy claramente que es una apuesta, fue una incógnita el presentarse en solitario pero vaya que fue una apuesta editorial fallida al final. Al final el tema de la CUP que te comentaba responde un poco a una especie de cambio de ciclo es decir hasta entonces los partidos que eran fenómenos nuevos y pequeños ni siquiera se cubrían y ahora el paradigma un poco también de comprender la política ha cambiado y por eso también ahora se les da más peso a partidos más pequeños porque se ha roto la dicotomía. Además, Al final la cobertura depende un poco de la línea del diario nosotros somos un diario nacional a pesar de estar centralizados en Barcelona en Cataluña somos un diario que se venden dos España entonces nosotros le damos una cobertura a unos partidos y a unos actos que quizás otros periódicos no le den. También es cierto te tengo que decir que en papel acaban saliendo una serie de artículos pero que muchas veces con la web hemos podido compensar la falta de información de unos partidos con otros es decir la web en realidad nos ha dado una oportunidad muy grande de crear una equidad entre la cobertura en distintos partidos porque nos permitía disponer de un espacio que en papel no teníamos para cubrir esos partidos. Al final cada periodista redactaba su pieza como quería, pero estaba pendiente del espacio que le dieran. Aun y así siempre hemos sido bastante libres de cubrir la información como nosotros hemos creído conveniente. Y al final es cierto que la campaña es un no parar, y al final las cosas se van resolviendo sobre la marcha y sobre la

maqueta que suele ser parecida en todos los periodos electorales desde que Antich decidió el nuevo diseño de La Vanguardia con imágenes en los artículos de opinión hace 7 u 8 años, que en mi opinión el personajismo es un cáncer de los diarios que hay que erradicar porque la firmitis va en detrimento de la información... Además al final también hay factores que se escapan del criterio ideológico y responden más a una estrategia de empresa, como el cubrir los debates de 8tv, que es la cadena del grupo...

Sobre las portadas ¿Con qué criterio se decidía que artículos iban? Eso sí que se nos escapa, eso es director y subdirectores a las 7 de la tarde en su reunión.

DAVID GONZÁLEZ – JEFE DE POLÍTICA EN LA VANGUARDIA DURANTE LAS ELECCIONES DEL 27-S – 7 DE SEPTIEMBRE DE 2016

¿Cómo se coordinó el dispositivo de cobertura de las elecciones? Esto se llevó entre tres personas. Coordinábamos tres personas además del director. Lola García, que era la directora adjunta, Isabel García Pagán, que era subdirectora de áreas entre las que hay la sección de política y yo. Una vez se convocan las elecciones, los responsables de organizar el periódico ya se reúnen y deciden como se va a plasmar la campaña, las elecciones y el día después, porque las tres fases son muy relevantes. La fase de precampaña a pesar de no existir como tal, se nota porque la actividad de los partidos aumenta, pero en este caso se cubre con la misma dinámica diaria, empezamos a cambiar la cobertura cuando empieza formalmente la campaña o muy poco antes, cuando la actividad ya sube notablemente. Además esta vez, a raíz del pacto de la llista unitaria, ya teníamos las alertas puestas y no fue un momento tajante de cambio el inicio de la campaña. Aun y así, los responsables nos reunimos con dirección y decidimos la maqueta, que en nuestro caso era una crónica general, una foto curiosa, muchas opiniones de personajes conocidos y la cobertura informativa del día a día político además de algún análisis más específico. Entonces, entre todos los redactores de política y algunos que se incorporan de otras secciones se reparten la cobertura de los partidos.

¿Con qué criterio se asignaba un redactor a un partido? Normalmente se mantenían los partidos que ya seguían los redactores durante el año político habitual para tener los contactos hechos y tener más facilidades, pero el resto de partidos se les da a periodistas que están de apoyo o que vienen a reforzar.

¿Cómo se entiende entonces el caso de que la CUP no tenga redactor? Porque a la CUP le dimos un tratamiento muy pormenorizado, no es un partido que nos ocupara mucho. Todos los periódicos al final acaban priorizando a unas fuerzas u otras en función de su línea editorial, dedicando más o menos espacios. El criterio es que la CUP venía de tener tres escaños, y la línea del periódico es bastante equilibrada políticamente, de manera que no la eliminará de la cobertura, pero tampoco le dará bola. La Vanguardia, por seguir la línea editorial que sigue, priorizará siempre partidos statu quo, partidos que dentro de la dialéctica Cataluña-España busquen una solución acordada y no una ruptura. Editorialmente, una empresa privada no tiene más leyes que las de su audiencia, porque no está sujeta a la LOREG en la cobertura. La CUP se seguía por encima o desde redacción, porque no íbamos a los actos, y como JXSí lo llevaban dos redactores pues alguno de los dos cubría la CUP cuando ya había terminado lo suyo. Esto es así como que por ejemplo cuándo viene Rajoy y hay foto se le da máxima relevancia. La Vanguardia es un diario del statu quo, busca una solución pactada para el conflicto catalán, pero no por la independencia en su línea editorial, está a favor de solucionar los problemas de gobierno.

¿Qué conclusiones saca de este primer gráfico de total de piezas por partido? Tenemos que pensar que antes de ir a elecciones nadie sabe cuál será el resultado, por muchas encuestas que haya, o sea que en realidad, si hablamos de cobertura nos deberíamos basar en los escaños que había previos, por eso la cobertura de la CUP, un partido de tres escaños no me parece tan minoritaria, ahora claro si se compara con otros partidos como Unió, si que se ven diferencias. Unió está sobrerrepresentado pero piensa que era una incógnita en ese momento porque venía de CiU, y además la línea política de Unió en ese momento era

totalmente coincidente con la del diario, algo que deja clarísimo que es una apuesta editorial su cobertura. Al final es que el diario abogaba por una solución pactada, incluso un referéndum a la escocesa, pero siempre pactado. Si te fijas lo verás claro, salen en positivo los partidos statu quo: Unió, PP y PSC.

¿Y de este segundo gráfico por género? Mira aquí se ven muy claros los equilibrios, porque aunque tengas una apuesta clara que era Unió en este caso, se ve muy claro que a JXÍ no se lo han olvidado, ni mucho menos, porque era la opción que más puntos tenía de ser ganadora. De ahí que tenga tantos artículos de opinión por ejemplo. Siempre se hace un equilibrio de intereses, piensa que además por el tipo de formación política que fue JXSÍ era muy fácil que multiplicara el impacto mediático, sea para bien o para mal. Piensa que en una misma lista iba el presidente de la Generalitat, el presidente de la oposición y las caras más conocidas de la sociedad civil de aire independentista, además de nuevos actores. Otro factor a equilibrar se ve claro, los perfiles del PP, no hay que olvidar que es el partido que gobierna en España, y es el que en teoría ha de ser el interlocutor de las demandas que planteaban las elecciones. Y además si te fijas la información más aséptica la tienen los partidos más críticos o distanciados de la línea del status quo de La Vanguardia. Este planteamiento si te das cuenta es plural, porque hay derecha e izquierda. Y se ve también el equilibrio en las imágenes, porque si te fijas hay más piezas de JxSí, pero menos que llevan foto que del resto de partidos porque a veces si veíamos que la noticia era de JXSÍ, pues poníamos una foto de otro líder para quitarle peso.

¿Qué conclusiones saca de este gráfico de prioridad de posición de las piezas de cada partido? Queda claro que hay dos grupos, se ve muy claramente, y fíjate que no cambia mi versión anterior de que siguen muy de cerca la línea editorial. Los partidos que salen te dejan una cosa clarísima: Haz parejas. PP y C's, como C's no deja de ser una incógnita de cara a los comicios, el diario primó la cobertura del PP (partido de status quo); entre PSC y CSQP, prima PSC porque es más moderado, es más statu quo; y luego entre JXSÍ y la CUP hay otra pareja, y clarísimamente la más moderada es JXSÍ; y luego claro, está Unió, que es la apuesta. Es que se ve clarísimo que La Vanguardia apuesta por una solución moderada y de consenso, que no es no tocar nada pero tampoco es ruptura.

¿Cómo se eligen las portadas? Es el mismo tema, aunque aquí si que es cierto que se decidía a final del día y entre los directivos, al final lo que siempre primaba eran actores sociales movilizados en contra de la independencia o personajes o mensajes que sintonizaran con la línea editorial. Aunque no quita que la cobertura de los actos se hace igual, pero luego se prioriza. Esto tampoco es una dictadura de las ideas, porque al final has de informar y punto, lo que se adapta mejor o peor a la plantilla. Simplemente que la realidad ha de irse casando con la plantilla, y siempre manteniendo el principio del pluralismo.

ÁLEX TORT –REDACTOR DE LA VANGUARDIA ENCARGADO DE LA COBERTURA DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA DEL PSOE Y CUP - 22 SEPTIEMBRE 2016

Viniendo de otra sección como se le pidió que se uniera? Qué claves le dieron? Yo venía de una sección muy técnica en la que no estaba escribiendo piezas pero entré en la sección de política cuando abdicó el Rey emérito por lo que me tuve que poner las pilas de golpe y volver a escribir. Al resto de periodistas que ya estaban en la sección se les dejó mantener un poco los partidos que llevaban aunque mi opinión personal es que la dirección pretende que cada redactor siga al partido con el que se siente más cómodo o las peticiones personales, aunque a mí realmente como periodista me da igual seguir a un partido o a otro. Con un partido que te llevas bien entre comillas la cobertura puede tener una serie de ventajas y desventajas distintas a las que tiene seguir a un partido que no te gusta.

Acerca del primer gráfico sobre total de piezas por partido, ¿Qué conclusiones saca?

¿Era consciente de las desigualdades en la cobertura? A ver, sí era consciente porque hay que tener en cuenta que La Vanguardia es un medio de comunicación privado, por lo que puede tener ciertos partidos afines, como puede ser Unió. La CUP por ejemplo no tiene un tratamiento tan desmejorado, en el sentido de que aunque es cierto que el posicionamiento

del partido es totalmente contrario al periódico y había criticado al grupo Godó y al diario muchas veces, les cubrimos su actualidad el problema es que al no ser afín, se le dedicaron menos recursos que a otros, aunque sigue siendo un partido que tiene tan solo 3 diputados en el momento de las elecciones. A pesar de haber escrito todas las piezas de la CUP, tan solo pude firmar una pieza porque tan solo pude acudir a un acto, por eso el resto aparecen firmadas de redacción, porque la base de la información era de agencias. Además el diario, en el planteamiento de la cobertura electoral subestimó un poco a la CUP porque no se pensaba que fuera a ser tan decisivo para el proceso como finalmente ha sido. Había 7 partidos para cubrir pero no llegamos a ser seis periodistas siguiendo partidos.

¿Qué le sugiere el gráfico de los tipos de artículo? Me llama sobre todo la atención el PSC, porque si esto es real me faltan muchas opiniones sobre este partido. No sé por qué debió ser pero se debió llenar el cupo con otros partidos como por ejemplo JXSÍ y la CUP que son los que más se han llevado opiniones, seguramente porque a uno se le ha podido criticar más y al otro que iba a ganar había que opinar más sobre él, pero vaya que no te sabría decir por qué, porque son los opinadores los que deciden de que escriben, no se les dan guías, ni temas. Lo que me sorprende más es JXSÍ que es el que menos noticias como tal tiene pero en cambio tiene muchísimas crónicas y opiniones, aunque es atribuible a que sus eventos sean multitudinarios y se hagan crónicas. El diario en general trata de dar voz a muchas perspectivas, aunque aún hoy hay partidos que veo que no tienen opiniones, aunque eso también podría ser debido a que faltan opinadores de otras ideologías que se mojen por otros partidos. A mi este gráfico me dice claramente que las firmas eran más conscientes de la trascendencia de la CUP y JXSÍ que la línea editorial.

¿Sobre el gráfico de imágenes qué le llama la atención? A ver en este tema sí que puedo opinar poco, porque no elegimos los periodistas si lleva foto o no nuestra pieza sino los que maquetan. A Nivel gráfico todo va relacionado así que si tratas un partido de una manera normalmente llevará foto o no también, si le das más peso seguro que lleva más fotos.

¿Sobre la situación de los artículos en cada página qué opina? Te he de decir que yo creo que aunque es muy buena categorización la que has utilizado al final creo que es básicamente dividir en dos prioridades, según si está en la parte inferior o superior de cada página. Aún y así, sobre tu gráfico, aunque esto es tema de los jefes porque nosotros no maquetamos, lo que se ve claro de que hay un grupo de partidos que van por arriba es innegable y en cierta manera me parece lógico porque el diario tiene una línea editorial, por lo que lógicamente habrá ciertos partidos que vayan por encima, es que es básico entender que no es un medio de comunicación público.

¿En otras elecciones se ha cubierto diferente la actualidad? Bueno piensa que en cada elección la cobertura cambia porque la situación cambia, porque no es ni el mismo territorio ni el mismo contexto político. En las generales hay solo cuatro partidos grandes ¿sabes? Entonces es más fácil cubrirlo todo. A mi modo de ver de todas maneras no deberíamos hacer una pieza por partido, sino crónicas globales que mezclen partidos y candidatos... Mi cobertura ideal sería en tu categoría Sin Especificar. Hay que tener en cuenta que la cobertura de la información electoral es muy complicada porque normalmente es información que se repite durante 15 días porque cuesta mucho que los candidatos cada día digan una cosa nueva.

RAÚL MONTILLA –REDACTOR DE LA VANGUARDIA ENCARGADO DE LA COBERTURA DE LA ACTIVIDAD POLÍTICA DE C'S - 22 SEPTIEMBRE 2016

Cuando llegó a la sección como refuerzo, ¿Qué se le dijo? Yo venía de otra sección muy distinta, hacía tipo reportajes, pero necesitaron un refuerzo porque no tenían a nadie para cubrir ciudadanos, así que me tocó a mí. Al llegar nadie te dice tienes que escribir así o con esta línea, es totalmente libre, y cada uno se responsabiliza de sus piezas.

¿Qué opina sobre el gráfico del total de piezas? Bueno yo cuando llegué se me dejó claro que se pretendía dar voz a todo el mundo, pues a pesar de no ser un medio público se le

pretende dar una cobertura paritaria a los escaños a los partidos. El único partido que se sale un poco de la línea es unió que se sobre representa un poco por la línea editorial.

¿Qué le sugiere el de tipo de pieza por partido? Se ven claras un par de cosas, que JXSi y la cup tienen bastantes opiniones y que otros partidos tienen más otros géneros. Yo no te sabría decir porqué, pero se me ocurre que podría haberse tratado a la CUP como un fenómeno nuevo y que llamaba la atención. Lo de los perfiles que manda el PP está claro que es partido de gobierno y aquí siempre hemos cuidado mucho a los partidos de gobierno. Además sobre el tema de opiniones, los opinadores al final son libres de opinar de lo que quieran, nadie les da un tema, así que ahí no tiene nada que ver el periódico. Además si nos fijamos en la opinión fijate que los partidos nuevos no se llevan casi opiniones, son más los partidos de toda la vida. En cambio los partidos nuevos se han llevado más piezas de artículo, porque quizás era más fácil de cubrir. Piensa que eso se compensaba un poco más con las fotos, viendo el siguiente gráfico queda claro, a todos les interesaba acaparar titulares e imágenes y aquí se ve quien ha conseguido atraer la atención trayendo a más personajes porque se ve en las fotos, porque al final estamos sujetos a la actualidad, no hay un duendecillo contando quien escribe de que.

¿Y sobre el gráfico de posición por página, qué opina? Este tema lo lleva jefe de sección, pero se ve muy claro el tema de que hay dos grupos, porque seguimos un poco la política de bloques electorales, si te fijas, unió aún era partido del gobierno por lo que acapara más información. Sobre la CUP, aquí pasa lo mismo que antes, aparte de no ser un partido que case con la línea editorial, si te fijas era un partido de 3 escaños de nada, era un partido mínimo que no se sabía qué importancia iba a tener hasta después de las elecciones, de todas maneras más fuerte me parece que la CUP salga tanto, o sea que en realidad no tiene un trato tan a desfavor. Lo mismo te podría decir de Catalunya si que es pot, que para ser un partido nuevo se le dio un grandísimo cubrimiento. Has de pensar que las secciones de política son herméticas, en todos los diarios, están muy mandadas por la dirección+, y eso se ve clarísimo en estos gráficos que han dado números muy concretos de organizaciones.

Anexo III

Portadas

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

El ajustado sondeo del CIS abre una campaña decisiva

La lista de Junts pel Sí sumaría la mayoría absoluta con la CUP (68,60 escaños) y rendiría el 44,5% de los votos

La FIFA deja a otros jóvenes de la Masia parados

El 'Homo naldé' se incorpora a la familia humana

idealista

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Demonstración Meridiana

Centros de miles de independentistas salieron a colarse e impusieron la línea de Junts pel Sí

Los periodistas catalanes ponen en cuestión entre Mas y que cuente escudos y no votos

Catalunya sí que es free, PSC, PP, ERC i Ciutadans creïem la pau de per separat

Sarriena té orla de que missatge majoria legitima la independència

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Inquietud de los empresarios por la incertidumbre electoral

El Cercle d'Economia alerta un documento que reclama respeto a la ley

La RSC se prepara para votar de independencia

Las grandes empresas piden a Mas que respete el sistema electoral

De la red global de falsificación al mantero

El laborismo británico se pone en manos del 'indignado' Corbyn

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Rajoy y Sánchez se disputan el electorado de las generales

El PP pide un voto "masista" y el PSOE aspira a recuperarse en sus feudos

Agria disputa por el voto de la PSOE aspira a recuperarse en sus feudos

La alianza del éxito entre Luis Enrique y Messi

Colau no garantiza la apertura de tiendas en domingo

Desembarco masivo de cruceristas en Barcelona

Debate en la UE sobre los límites a la banca para dar hipotecas

Alemania restablece los controles en la frontera ante el alud de refugiados

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Los controles fronterizos se extienden por Europa

Austria, Eslovaquia, Hungría y Polonia irán a la medida alemana

La UE rechaza las causas de asilo tras un duro debate

Egipto tirará a turistas de México al confundirlos con yihadistas

El TC deja en suspenso parte de la 'Hacienda catalana'

El Gobierno acordó el traslado de la sede de la Fiscalía pública

Queremos la obligación de recuperar el diálogo, de bajar el tono

Mas asegura que no frenará el proceso para esperar a las generales

El debate sobre las elecciones catalanas divide a la junta del Cercle d'Economia

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Obama defiende ante el Rey una España "fuerte y unida"

La diplomacia española logra sumar a la Casa Blanca a sus tesis

El presidente de EE.UU. acepta visitar España antes de acabar su mandato

La campaña se centra en el voto del ciudadano barcelonés

¿Quié apoyo prefiere Mas, el de Junts o el de la CUP?

Reca del debate la presencia de Ciutadans en el debate público catalán

El debate sobre las elecciones catalanas divide a la junta del Cercle d'Economia

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

El Cercle pide una consulta si hay mayoría del sí el 27-S

Más replica que la frase de Obama "forma parte del juego"

El líder republicano pide que se consulte "Claro" el gobierno y la restauración de la legitimidad una declaración de independencia "claro" del Gobierno

El PP da luz verde a la ley que facilitará la suspensión del presidente

Los republicanos acusan cambios al PSC que parecen una radicalización

Justicia intenta regular las entidades islámicas

Hungría usa cañones de agua y gases lacrimógenos contra los refugiados

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Debate vibrante con la UE como motivo de discordia

Junta pel Sí dice que a Europa no conviene dejar fuera a Catalunya

La mayoría de los capitalistas de credulidad y los socios de Bruselas

Romera, Albal y Forés recorren el choque entre el sí y no a la independencia

Español aboga por el diálogo y Ciutadans se divide con Rubell

Bruselas deja claro que una Catalunya independiente quedaría fuera de la UE

La Comisión Europea insiste que "siempre que se respetará el principio de la independencia en un país europeo no se incluye en la Unión"

LA VANGUARDIA

Publicada en 1989 por Josep Casals y Josep Borrell

ELECCIONES 27S

Los candidatos se atacan con los pactos postelectorales

Rajoy descarta una alianza con el PSC y evita contra una de izquierda

Rivero admite la abstención para permitir que gobierne el más votado

La izquierda que se presenta como nueva no está tomada en la protesta

El PSC se divide

No entrará en un gobierno de PP o PSC, pero no se corre el riesgo de perder la legitimidad

Colau propone retrasar al 2018 el acuerdo sobre los refugiados

La UE acaba el año dividida y sin acuerdo sobre los refugiados

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

Junts pel Sí encara la recta final al borde de la mayoría absoluta

La candidatura independentista liderada por Artur Mas y la CUP, cerca de 800.000 votos

El caso del asesinato de la fiscalía amarilla

El gobierno de Rajoy se prepara para las elecciones

Candidatura	Votos
Junts pel Sí	800.000
CUP	100.000

Alcaldesa Colau: 100 días entre cambios y gestos

La guerra en el cruce de la frontera

Miembros para la Perros

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

Sólo un 20% de los catalanes cree que se alcanzará la independencia

Un tercio prevé que aguantará el pulso Gobierno tras el 27-S

La OBC abre temporada en la Sagrada Familia

Un Barça de refresco publica (4-1) al Levante

España gana el Eurobasket

Lakey por Gasol, la selección barre en la final a Lituania (80-61)

La coalición de Alexis Tsipras se impone otra vez en las elecciones de Grecia

idealista

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

Linde esgrime el corralito contra la independencia

El gobernador del Banco de España asegura que no se dividan por sus ideas políticas

Mas avisa de que el Estado no podrá pagar la deuda sin acuerdo

El papa pide a los cubanos que no se dividan por sus ideas políticas

Mas avisa de que el Estado no podrá pagar la deuda sin acuerdo

El papa pide a los cubanos que no se dividan por sus ideas políticas

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

La UE acuerda el reparto de 120.000 refugiados

La Unión Europea critica a los gobiernos del Este por no combatir las predicciones xenofóbicas

Aniston: embarazada de gemelas a los 46 años

Dalí: un modisto adelantado a su tiempo

Consenso político para reformar la Meridiana

ETA explota con la caída de su cúpula en Francia

Volkswagen reconoce que truco 11 millones de coches

idealista

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

Margallo y Junqueras chocan por la doble nacionalidad

El dado en Rev entera el minuto y el líder de ERC fue cordial y razonado

El presidente de Volkswagen dimite tras una tensa reunión de la cúpula de la empresa

idealista

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

La campaña se cuela en la Mercè con pugna de banderas

El papa pide a EEUU la abolición de la pena de muerte

El juez embarga a Rato hasta su pensión de exgerente del FMI

La Meca vive otra tragedia con una estampida de peregrinos

LA VANGUARDIA

Principales noticias de la actualidad

El sí exhibe fuerza y Rajoy pide el voto en catalán

El patrón de Porsche asume la presidencia de Volkswagen

La Fiscalía suiza acusa a Blatter de pagos ilícitos a Platini

El calor afecta a las baldosas de la Diagonal

El patrón de Porsche asume la presidencia de Volkswagen

La Fiscalía suiza acusa a Blatter de pagos ilícitos a Platini

El calor afecta a las baldosas de la Diagonal

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

El aspecto de la situación de guerra en el mundo...

INFORMACION NACIONAL

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

MADRID. Los cuantiosos daños causados por la barbarie roja en la Catedral...

La peregrinación de Acción Católica al Pilar

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

En la misa celebrada ayer, el día...

INFORMACION NACIONAL: NOTICIAS Y COMENTARIOS

Audiencias civil y militar del Jefe del Estado

En el Pazo de Meiras...

Toledo: HACIA UNA NUEVA PASTORAL CONJUNTA EN LA ARCHIDIOCESIS

Se pretende una Iglesia viva que no solamente...

El ministro señor Villar Palasi a la Conferencia Interministerial convocada por la U.N.E.C.C.O.

Participan delegados de los países...

VENTIDOS MIL SACERDOTES HAN RESPONDIDO A LA CONSULTA DICEN EN UN VOTO UNANIME

Los sacerdotes de España...

El ministro señor Villar Palasi a la Conferencia Interministerial convocada por la U.N.E.C.C.O.

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

Participan delegados de los países...

<Sprint> en las negociaciones

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Suárez será recibido el lunes por don Juan Carlos

El presidente Suárez será recibido por el Rey...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

Podría comunicarse al Rey los cambios en el Gobierno...

El primer Consejo de Ministros después de las vacaciones estudió el impacto económico que el conflicto de Oriente Medio originará en España...

González anuncia que se hará frente con rigor a la crisis del petróleo

El presidente del Gobierno, partidario de una solución negociada

MADRID (Euzkadi). El presidente del Gobierno, Felipe González, anunció este viernes por televisión...



Felipe González durante la preparación de la cumbre española...

El primer Consejo de Ministros después de las vacaciones estudió el impacto económico que el conflicto de Oriente Medio originará en España...

El arquitecto Francesc Oro, probable candidato de CDC a la alcaldía de Lleida

El arquitecto Francesc Oro, probable candidato de CDC a la alcaldía de Lleida...

Conde alerta de que "nos espera un curso político difícil" por el Golfo

ALBERTO MERIZUELA. "Nos espera un curso político difícil". Eso es lo que el ministro de Exteriores, Conde...

La no cooperación al desarrollo difiere muy poco de lo que han hecho otros gobiernos europeos

La no cooperación al desarrollo difiere muy poco de lo que han hecho otros gobiernos europeos...

Política

EL CONFLICTO VASCO 13

PP y PSOE fijan las bases del diálogo

El respeto a la Constitución, condición básica para rehacer la unidad contra ETA



El respeto a la Constitución y el Estatuto de Gascuña será uno de los cuatro principios básicos que se dialogará...



CUATRO HORAS DE REUNIÓN. Los representantes socialistas Alfredo Pérez Rubalcaba, Nicolás Redondo y Jesús Caldera...

Los principios

- 1. El respeto a la Constitución y el Estatuto de Gascuña... 2. El respeto a la autonomía... 3. El respeto a la unidad de España...

Advertisement for Palleja OBRA NUEVA and Don Piso, featuring a building image and contact information.

12 LA VANGUARDIA POLÍTICA LUNDI 21 DE SEPTIEMBRE 2015

Política 27S

SONDEO DE FEEDBACK PARA 'LA VANGUARDIA'

Sólo un 20% de catalanes cree que el proceso acabará en la independencia

● Un tercio prevé un enfrentamiento permanente entre la Generalitat y el Gobierno tras los comicios ● El 47% no ve opciones de diálogo, y únicamente un 42% confía en alcanzar un pacto con Madrid

¿CÓMO VE EL PROCESO?
 El 20% cree que el proceso acabará en la independencia, el 35% que en un pacto con Madrid, el 25% que en un enfrentamiento permanente y el 20% que en un abandono del proceso.

¿CÓMO VE EL FUTURO?
 El 47% cree que no habrá diálogo con el Gobierno, el 25% que sí, el 13% que no sabe y el 15% que no cree en un pacto con Madrid.

¿CÓMO VE EL PROCESO?
 El 42% cree que se alcanzará un pacto con Madrid, el 25% que no, el 13% que no sabe y el 20% que cree en un enfrentamiento permanente.

¿CÓMO VE EL FUTURO?
 El 47% cree que no habrá diálogo con el Gobierno, el 25% que sí, el 13% que no sabe y el 15% que no cree en un pacto con Madrid.

¿CÓMO VE EL PROCESO?
 El 42% cree que se alcanzará un pacto con Madrid, el 25% que no, el 13% que no sabe y el 20% que cree en un enfrentamiento permanente.

¿CÓMO VE EL FUTURO?
 El 47% cree que no habrá diálogo con el Gobierno, el 25% que sí, el 13% que no sabe y el 15% que no cree en un pacto con Madrid.

13 LA VANGUARDIA POLÍTICA LUNDI 21 DE SEPTIEMBRE 2015

Política 27S

SONDEO DE FEEDBACK PARA 'LA VANGUARDIA'

La mayoría ve irregularidades en CDC y electoralismo al denunciarlas

¿CÓMO VE EL PROCESO?
 El 20% cree que el proceso acabará en la independencia, el 35% que en un pacto con Madrid, el 25% que en un enfrentamiento permanente y el 20% que en un abandono del proceso.

¿CÓMO VE EL FUTURO?
 El 47% cree que no habrá diálogo con el Gobierno, el 25% que sí, el 13% que no sabe y el 15% que no cree en un pacto con Madrid.

¿CÓMO VE EL PROCESO?
 El 42% cree que se alcanzará un pacto con Madrid, el 25% que no, el 13% que no sabe y el 20% que cree en un enfrentamiento permanente.

¿CÓMO VE EL FUTURO?
 El 47% cree que no habrá diálogo con el Gobierno, el 25% que sí, el 13% que no sabe y el 15% que no cree en un pacto con Madrid.

¿CÓMO VE EL PROCESO?
 El 42% cree que se alcanzará un pacto con Madrid, el 25% que no, el 13% que no sabe y el 20% que cree en un enfrentamiento permanente.

¿CÓMO VE EL FUTURO?
 El 47% cree que no habrá diálogo con el Gobierno, el 25% que sí, el 13% que no sabe y el 15% que no cree en un pacto con Madrid.

14 LA VANGUARDIA POLÍTICA LUNDI 21 DE SEPTIEMBRE 2015

ELECCIONES 27S

Rajoy toca a rebato: "No son más, pero lo serán si callas y no votas"

El presidente toma las riendas de la campaña y se centra en la movilización

El 'Financial Times' pide diálogo
 El periódico británico pide un diálogo entre el Gobierno y la Generalitat para evitar un enfrentamiento permanente.

Rajoy acusa a Mas de haber "envenenado la sociedad catalana"
 El presidente acusa al líder de la Generalitat de haber dividido a la sociedad catalana.

El presidente del BBVA advierte que la secesión va contra Catalunya y España
 El presidente del BBVA advierte que la secesión va contra Catalunya y España.

15 LA VANGUARDIA POLÍTICA LUNDI 21 DE SEPTIEMBRE 2015

ELECCIONES 27S

Sánchez promete llevar el Senado a Barcelona en una España federal

Leeta acusa a los líderes de Junts pel Si y la CUP de "engañar" a los soberanistas

Chacón fugista a Mas
 Chacón acusa a Mas de haber fugado a la Generalitat.

Los que dicen Junts que quieren decirnos
 Los que dicen Junts que quieren decirnos.

Chacón fugista a Mas
 Chacón acusa a Mas de haber fugado a la Generalitat.

Los que dicen Junts que quieren decirnos
 Los que dicen Junts que quieren decirnos.

16 LA VANGUARDIA POLÍTICA LUNDI 21 DE SEPTIEMBRE 2015

ELLS CATALANS SABEM QUE PARLANT LA GENT S'ENTÉN.

CATALANS PEL SENY SOM UNA PLATAFORMA QUE DONA SUPORT A UNID E EL PROPER 27S.

Catalans pel Seny



Mas pide un "gran corte de mangas" para los "jefes de Madrid" en el 27-S

El presidente llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"

En un momento de la reunión... Mas pide un "gran corte de mangas" para los "jefes de Madrid" en el 27-S. El presidente llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".



Junqueras pone la experiencia de la oposición al guantollego como ejemplo para el proceso

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"

Junqueras pone la experiencia de la oposición al guantollego como ejemplo para el proceso. El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".



Duran se ofrece de puente para un gran pacto entre Catalunya y España

Espadaler asegura que "no hay nada más peligroso" que tener una sola idea

Duran se ofrece de puente para un gran pacto entre Catalunya y España. Espadaler asegura que "no hay nada más peligroso" que tener una sola idea.



Una semana para consolidar

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"

Una semana para consolidar. El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".



Unii denuncia que "ninguna serie" de TV3 "reflexa el concepto de familia"

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"

Unii denuncia que "ninguna serie" de TV3 "reflexa el concepto de familia". El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".

EL ESPECTADOR. Pronunciarse a pelo. Habla con el candidato... Mas pide un "gran corte de mangas" para los "jefes de Madrid" en el 27-S.

ATENCION APIS. COMPRAMOS EDIFICIOS. Barcelona. Pagamos los costes de la intermediación. Información: 699 37 64 14.

BARCELONA TRIBUNA. Un Estat modern i just per a Catalunya. Información: 699 37 64 14.

C's vincula "el resurgir de España" a Catalunya y a los resultados del 27-S

Rivera rememora el trabajo de los expresidentes Stüfer, González y Aznar



C's vincula "el resurgir de España" a Catalunya y a los resultados del 27-S. Rivera rememora el trabajo de los expresidentes Stüfer, González y Aznar.

El líder de Ciudadanos sostiene que Zapatero abrió "la caja de Pandora" y que Rajoy no ha hecho nada

El líder de Ciudadanos sostiene que Zapatero abrió "la caja de Pandora" y que Rajoy no ha hecho nada



El líder de Ciudadanos sostiene que Zapatero abrió "la caja de Pandora" y que Rajoy no ha hecho nada.

Compañero del alma

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"



Compañero del alma. El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".

La CUP exigirá una DUI inmediata en caso de victoria soberanista

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"



La CUP exigirá una DUI inmediata en caso de victoria soberanista. El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".

Iglesias se postula como el presidente del gobierno que escuchará a Catalunya

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"



Iglesias se postula como el presidente del gobierno que escuchará a Catalunya. El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".

Herrea señala que "ninguna serie" de TV3 "reflexa el concepto de familia"

El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas"



Herrea señala que "ninguna serie" de TV3 "reflexa el concepto de familia". El líder de la oposición llama a "no dar nada por hecho" y "rematar bien el trabajo en las urnas".

ELECCIONES 22S CIEN DÍAS

La Iglesia y la "cuestión"



Joan Borrás, socialista de Urgel; Miquel Àngel Riudor, dirigente de Barcelona; Xavier Novell, obispo de Tarragona; Ferrn Solís, portavoz de Ciutadans

El obispo de Tarragona, Xavier Novell, se ha convertido en el portavoz más visible de la Iglesia en el debate sobre la reforma de la Ley del Suelo. Novell ha expresado su preocupación por el impacto que la reforma podría tener en el patrimonio de la Iglesia y en el acceso a la vivienda.

No está prevista, de momento, una forma de posición del episcopado español ante el 22S. El episcopado español no tiene una postura unificada sobre la reforma de la Ley del Suelo.

Consigue con la Vanguardia una batería de cocina de acero inoxidable completando la cartilla con los cupones y el código de reserva antes del domingo 4 de octubre.

¡Solo 29,99€ por 20€ de descuento! ¡Solo 9,99€ de regalo!

LA VANGUARDIA

ELECCIONES 22S

El último baile



Raül Romeva plantó cara a las acusaciones de corrupción con ataques a Ciudadans y PSC

El líder de Ciutadans, Raül Romeva, se ha convertido en el protagonista de un debate sobre la corrupción política. Romeva ha acusado a los líderes de Ciutadans y el PSC de corrupción.

Para llegar hasta donde tú quieres. Necesitas hablar inglés, y lo sabes. Con el método 100% Living English, aprenderás inglés hablando "practica, practica, practice".

Para llegar hasta donde tú quieres. Necesitas hablar inglés, y lo sabes.

Con el método 100% Living English, aprenderás inglés hablando "practica, practica, practice".

What's Up!

MADEIRA, LISBOA, PORTUGAL

ELECCIONES 22S

LA OTRA CAMPAÑA

La campaña llega al único enclave catalán dentro de territorio francés

Llivia también vota



Llivia, que cuenta con unos 1.500 habitantes censados, es su municipio que vive fundamentalmente del turismo

Llivia, un enclave español en territorio francés, se prepara para las elecciones del 22S. Los habitantes de Llivia votarán en las urnas.

No ocacione en la tienda la enforca que veo en la tele. afirma una comerciante sobre el interés por el 22S.

GRAN FEUDO

Nuevos horizontes

EL CHARDONNAY

GRAN FEUDO

ELECCIONES 22S

CONECTADOS

Preguntas y sordera

El silencio de los políticos catalanes sobre la reforma de la Ley del Suelo ha generado preguntas y sordera.

Algunos ya se preguntan: ¿Algunos ya se preguntan si la reforma de la Ley del Suelo es necesaria?

Algunos ya se preguntan si la reforma de la Ley del Suelo es necesaria.

Algunos ya se preguntan si la reforma de la Ley del Suelo es necesaria.

Algunos ya se preguntan si la reforma de la Ley del Suelo es necesaria.

Algunos ya se preguntan si la reforma de la Ley del Suelo es necesaria.