

Gemma CASANOVAS CARRERAS

UTILITZACIÓ DEL LENGUATGE MULTIMÈDIA EN LA
PREMSA DIGITAL A CATALUNYA I ESPANYA
(2009)

Treball Fi de Carrera

dirigit per

Dr. Joan Francesc FONDEVILA GASCÓN

Universitat Abat Oliba CEU

FACULTAT DE CIÈNCIES SOCIALS

Llicenciatura en PERIODISME

2009

Tot home, per naturalesa, desitja saber

ARISTÒTIL

Resum

Cada vegada hi ha més diaris digitals i persones que hi col·laboren mitjançant comentaris, blocs, o a partir de reflectir la seva resposta en una enquesta. Internet és el futur i, ja avui, es considera una eina indispensable i dinàmica per enriquir el coneixement i comunicar-se. Aquest Treball de Fi de Carrera consisteix en l'anàlisi empírica i interpretació de la utilització del llenguatge multimèdia en la premsa digital, concretament en els diaris vilaweb.cat i e-notícies.cat com a representació de premsa catalana, i elplural.com i libertaddigital.com com a espanyola i, per extensió, llatinoamericana. Utilitzant com a mostra aquests mitjans de comunicació *online*, es pretén establir com a paràmetres per portar a terme l'anàlisi empírica els gèneres informatius, d'opinió i interpretatius, tot valorant-ne així la quantitat de comentaris, l'ús dels recursos audiovisuals i el nombre de caràcters de les diferents peces informatives, entre altres aspectes. Aquest tipus d'estudi empíric és innovador en un camp, el del periodisme digital, molt coetani, que arrenca a finals del segle XX i que s'està consolidant en el segle XXI com una alternativa sòlida al periodisme tradicional, que s'hi està abocant de forma decidida amb versions en paper i virtual. Alhora estan apareixent mitjans exclusivament digitals nascuts a i per a la xarxa. Els quatre analitzats pertanyen a aquest grup.

Resumen

Cada vez hay más periódicos digitales y personas que colaboran con éstos mediante comentarios, blogs, o a partir de reflejar su respuesta en una encuesta. Internet es el futuro, y ya hoy, se considera una herramienta indispensable y dinámica para enriquecer el conocimiento y comunicarse. Este Trabajo de Fin de Carrera consiste en el análisis empírico e interpretación de la utilización del lenguaje multimedia en la prensa digital, concretamente en los diarios vilaweb.cat y e-notícies.cat como representación de prensa catalana y, elplural.com y libertaddigital.com como española y, por extensión, latinoamericana. Utilizando como muestra estos medios de comunicación online, se pretende establecer como parámetros para llevar a cabo el análisis empírico los géneros informativos, de opinión e interpretativos, valorando en éstos la cantidad de comentarios, el uso de los recursos audiovisuales y el número de caràcters de las distintas piezas informativas, entre otros aspectos. Este tipo de estudio empírico es innovador en un campo, el del periodismo digital, muy coetáneo, que arranca a finales del siglo XX y que se está consolidando en el siglo XXI como una alternativa sólida al periodismo tradicional, que se está abocando de forma decidida con

versions en papel y virtual. A la vez están apareciendo medios exclusivamente digitales nacidos a y para la Red. Los cuatro analizados pertenecen en este grupo.

Abstract

There is increasing digital newspapers and people join them through comments, blogs, or from writing its response in a survey. Internet is the future, and already today it is considered an indispensable and dynamic tool to increase knowledge and communicate. This degree's project is about the use of language in the digital media press, specifically in the newspapers e-vilaweb.cat and notícies.cat as representation of the Catalan press, and elplural.com and libertaddigital.com for the Spanish representation and, by extension Latino-American. Using this digital media press as a proof, to establish the parameters for conducting the empirical analysis reporting, opinion and interpretations, testing the quality of the comments, the use of the audiovisuals resources and the number of characters of the information, among others things. From these on line media is intended to make an empirical analysis of the reporting, opinion and interpretation, evaluating the amount of comments, the use of audiovisual resources and the names of characters from different pieces of information, among other things. This kind of empirical study is innovative in one area, digital journalism, very contemporary, beginning in the late twentieth century and that is consolidating the twenty-first century as a strong alternative to traditional journalism, which is working with determination to virtual and paper versions. At the same time emerging digital media exclusively born in and for the Network. For the four analyzed belong to this group.

Paraules clau / Keywords

Periodisme digital – Llenguatge multimèdia – Anàlisi empírica – Gènere informatiu – Gènere interpretatiu – Gènere d'opinió – vilaweb.cat – e-notícies.cat – elplural.com – libertaddigital.com
--

Sumari

Introducció	9
I. MARC TEÒRIC.....	11
1.1. Ús d'Internet.....	12
1.2. Premsa tradicional versus premsa digital.....	15
1.3. Gèneres ciberperiodístics.....	18
1.4. El llenguatge multimèdia.....	28
1.5. La participació.....	32
II. METODOLOGIA.....	37
III. ANÀLISI.....	39
Conclusions.....	61
Bibliografia.....	65
Annex I.....	67
Annex II.....	111

Introducció

La premsa, a partir dels anys 90 del segle XX, es va veure immersa en un canvi amb l'aparició de les primeres iniciatives d'un periodisme concebut com a digital. Per la rapidesa d'expansió i el nombre d'usuaris assolits, ni la premsa, ni la ràdio, ni la televisió han representat el que Internet està significant per al ciutadà actual. La televisió va necessitar 40 anys per arribar a un segment important de la població. Internet, a partir del World Wide Web, en poc més de 10 anys, ha assolit xifres similars. Tot i així, l'any 2008 només un 16,9% de la població mundial hi podia accedir, essent la majoria països del primer món.

Amb l'aparició dels cibermitjans s'ha produït un canvi en els hàbits dels ciutadans. Tradicionalment els usuaris compraven el diari per informar-se. Si hi volien col·laborar, havien d'enviar una carta d'opinió o un article d'opinió. Actualment, amb Internet, aquesta "nova" eina, els usuaris poden informar-se des de qualsevol lloc i a qualsevol hora del dia a través del seu ordinador. I poden tenir al seu abast informacions d'última hora. Aquest fet també ha provocat que puguin col·laborar de forma instantània a través de comentaris a les diferents peces informatives, interpretatives o d'opinió (tot i que comprovarem que un dels diaris analitzats, vilaweb.cat, un dels precursors del sector, permet que l'usuari col·labori només en els articles d'opinió o enquestes).

El *boom* d'Internet ha permès que apareguin nous mitjans de comunicació i que les persones puguin "fer de periodistes" (el periodisme ciutadà de Dan Gillmor, que aporta fonts i recursos al periodisme professional), i informin a la població sobre diversos esdeveniments ja sigui mitjançant blocs o penjant en algun servidor vídeos o fotografies i, si ho prefereixen, escriure hipertextos per ampliar les dades o informacions que donen.

El periodisme digital no només creix amb especialització, sinó amb el contacte més directe envers els seus usuaris, una interactivitat que ha fet que Internet es torni quasi essencial. A més, ofereix el servei de l'actualització constant.

En el present treball partim d'un marc teòric que tracta els temes més significatius del periodisme digital. A continuació s'explica la metodologia sobre un estudi de dos ciberdiaris catalans (vilaweb.cat i e-noticies.cat) i dos d'espanyols (elplural.com i libertaddigital.com). A partir d'una anàlisi empírica s'estableixen quadres comparatius entre els quatre diaris digitals. D'aquesta manera, i utilitzant l'estadística descriptiva i

l'anàlisi metodològica quantitativa, es podrà veure la utilització del llenguatge multimèdia i la diferència a l'hora d'utilitzar aquests recursos.

I. MARC TEÒRIC

A partir dels anys 90 del segle XX Internet ha anat madurant fins a tal punt que en l'actualitat molts estudiosos i treballadors utilitzen a diari aquesta eina. Hi ha dues tesis sobre el que es pot considerar el primer mitjà *online* a Espanya. Una diu que es va inaugurar la història del ciberperiodisme el setembre de 1994, quan es va començar a publicar diàriament a Internet una pàgina web informativa, el 'Butlletí Oficial de l'Estat'. Però també hi ha diversos autors que consideren que el primer cibermitjà va ser la revista 'El Temps' durant l'estiu d'aquell mateix any. Segons Pere Masip, aquest setmanari era català (Masip, 2008: 15)¹. En canvi, Ramón Salaverría considera que era valencià (Salaverría, 2005: 9)², igual que Salomé Berrocal i Evara García (Galdón, 2001: 233)³. En definitiva, el començament d'aquest nou mitjà va ser a finals de l'any 1994.

El que sí es pot afirmar és que amb el naixement del ciberperiodisme hi ha hagut un abans i un després en el periodisme. Actualment, en els diaris digitals es permet consultar gratuïtament les notícies del dia i millor dit, del moment, gràcies a la seva constant actualització. "Els avanços tecnològics permeten que els processos de comunicació siguin més eficients que abans. No obstant això, aquesta evolució implica al seu torn una adaptació a nous formats i estructures en l'organització i presentació de la informació"⁴ (Guajardo, 2006). D'aquí ha nascut la cooepetència (col·laboració més competència) entre premsa tradicional i premsa digital. Aquest "nou" periodisme facilita la feina informativa ja que des de qualsevol lloc i moment els usuaris es poden posar al dia, però això també ha requerit utilitzar uns mecanismes més complets. Tanmateix, ha produït un vincle entre el periodisme, la informàtica i les telecomunicacions abans inexistent i s'ha desenvolupat la tecnologia afegint imatges (fixes: fotografies; o en moviment: vídeos), hipertextos, enllaços, àudio, programes executables (com *applets*

¹ MASIP, Pere. *Internet a les redaccions. Informació diària i rutines periodístiques*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S. L., 2008.

² SALAVERRÍA, Ramón. *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005.

³ GALDÓN, Gabriel (coord.). *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A., 2001.

⁴ GUAJARDO, Arnoldo (2006). *Periodisme tradicional vs. Periodisme digital: el cas del diari El Universal* [en línia]. III Congrés Online – Observatori per a la Cibersocietat, 2006 [Consulta: 3 juny 2009]. Disponible a:
<<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=ca&id=119>>.

Java o Flash), entre d'altres. Tots aquests elements poden disposar-se juxtaposats o de forma integrada.

La funció del mitjà en aquest camp també ha canviat. Com diu Salaverría, el cibermitjà es concep com *“aquel emisor de contenidos que tiene voluntad de mediación entre hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa el lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual, se actualiza y se publica en la red internet”* (Salaverría, 2005: 40). Per tant, té la mateixa funció que un mitjà tradicional però el digital utilitza canals alterns que permeten utilitzar un conjunt de complements que abans era impensable en un missatge.

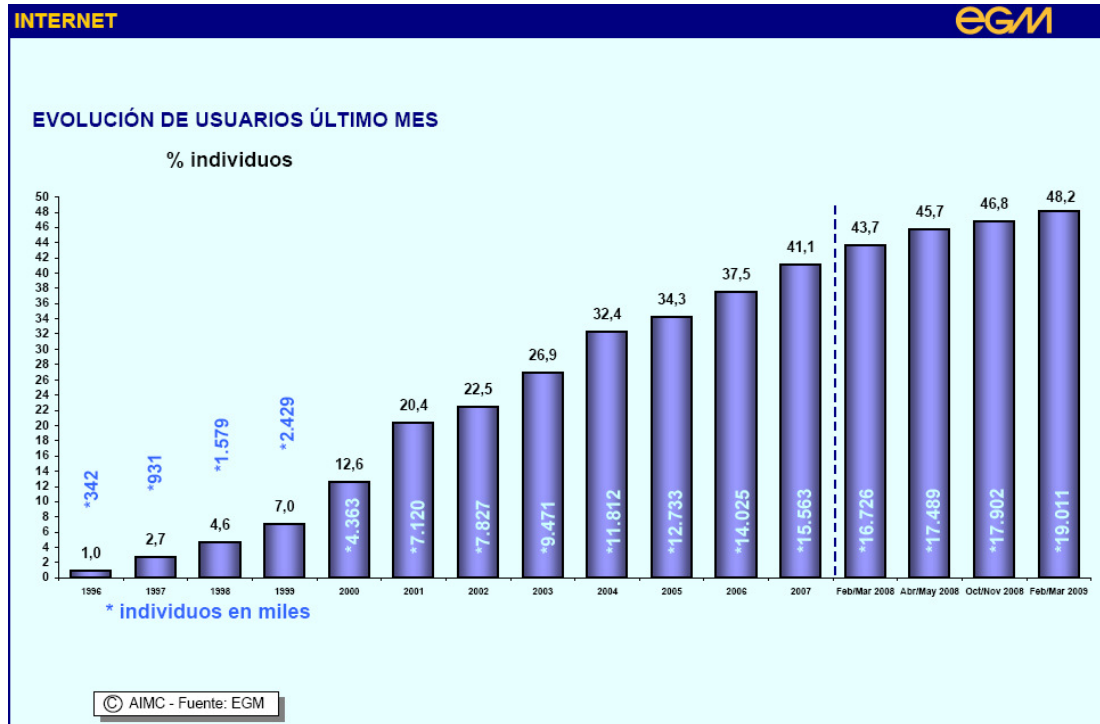
1.1. Ús d'Internet

En la primera onada (febrer-març de 2009) de l'estudi d'AIMC⁵ d'Internet que ha analitzat a una població a partir de 14 anys i amb una mostra de 10.041 persones es pot comprovar que el percentatge d'individus que es connecten ha anat en els darrers anys sempre en augment. El 1996 un 1% era usuari d'aquesta eina i el febrer-març de 2009 un 48'2%. Tanmateix, cada vegada hi ha més dones que es connecten a la xarxa. El 1996 hi havia una gran diferència pel que fa al sexe de l'usuari, el 77% eren homes i el 23% eren dones, en canvi, enguany es connecten un 55'3% d'homes i un 44'7% de dones.

En aquesta onada, també s'informa que de la majoria de les persones que utilitzen Internet un 28'6% pertanyen a la franja d'edat de 25 a 34 anys. I seguidament es troba la de 35 a 44 anys, amb el 21'6%. El 45'3% d'usuaris forma part de la classe mitja-mitja. Del total d'usuaris, el 82'7% es connecta des de casa. Només un 7'8% ho fa des de la Universitat o el centre d'estudis. El 94'8% utilitza aquesta eina per fer ús del World Wide Web, o sigui, per entrar en alguna pàgina web, i el 88'1% ho fa per mirar el correu electrònic, suposant que hi ha gent que es connecta per utilitzar més d'un servei. Els llocs més freqüentats són el diari 'Marca' (amb 2.676 visitants únics en els últims 30 dies), 'El País' (amb 2.409) i el servei de pàgines grogues (1.755). Per tant, i partint d'aquesta estadística, podem comprovar una hegemonia dels mitjans de comunicació (en les seves versions digitals) a l'hora de navegar a la xarxa, el que reflecteix la simbiosi entre el nou ecosistema (Internet) i el periodisme, i la necessitat per part d'aquest de cercar fórmules d'incardinació a la xarxa, d'explotació de les possibilitats

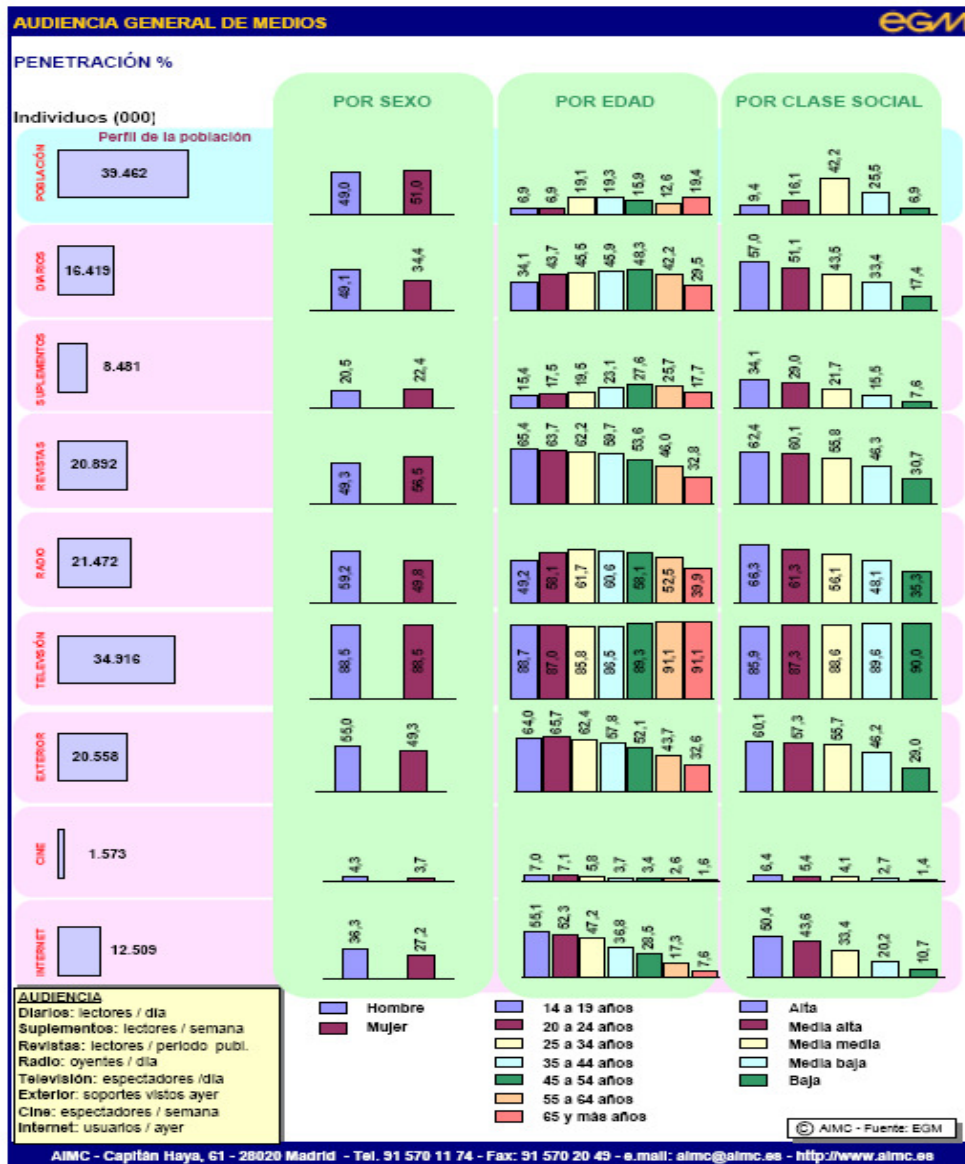
⁵ AIMC, Estudi General de Mitjans. *Audiencia de Internet* [en línia]. Madrid, 2009 [Consulta: 3 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.aimc.es/aimc.php>>.

multimèdia que ofereix i de rendibilitat per garantir el futur de la indústria periodística. Catalunya és la quarta comunitat que té un percentatge de penetració més elevada de l'ús d'Internet, seguida de La Rioja, Madrid i Balears; i ho fa amb el 53'8%.



Taula 1. Evolución de usuarios último mes (del 1996 hasta febrero-marzo del 2009). Font: AIMC

L'Estudi General de Mitjans (EGM) de 2009 demostra que la penetració de la població juvenil és molt més alta a Internet que no pas als diaris de paper. Això porta a considerar que és a Internet on s'està produint el creixement dels nous lectors joves. Les revistes segueixen oferint un bon suport per a aquest públic.



Taula 2. Audiencia General de Medios el 2009. Font: AIMC

El Llibre Blanc d'AEDE⁶, l' 'Asociación de Editores de Diarios Españoles', afirma que la difusió i l'audiència de la premsa en paper augmenten amb suavitat i, també, que els lectors dels diaris digitals han crescut un 24%. El director general d'AEDE diu que "el futuro de los diarios encontrará un magnífico soporte, complementario y enriquecedor a

⁶ Comunicat de premsa sobre el Llibre Blanc d'AEDE [en línia] [Consulta: 30 juny 2009].

Disponible a:

<http://catalog.uab.cat/search~S1*cat/?searchtype=X&searcharg=Libro+blanco+de+la+prensa+diaria&sortdropdown=-SORT=DZ&extended=0&SUBMIT=Cerca&searchlimits=&searchorigarg=XAED#*cat>

la vez, en las ediciones digitales, cuyos lectores se han triplicado en los últimos seis años y representan ya 6,4 millones de personas” el 2007.

Aproximadament una desena part de la població mundial (600 milions de persones) tenien, el 2003, accés a Internet (Shayne Bowman i Chris Willis, 2003: 51)⁷. Aquesta eina se'ns ha imposat segurament per l'ansietat del progrés, de la millora, de la rapidesa, de l'accessibilitat i de la interconnectivitat. Es vol conèixer la veritat d'una informació corroborant-ho nosaltres mateixos. Les persones s'han apoderat d'una eina que els permet participar a les pròpies veritats, a les diverses informacions. El públic ha canviat el xip, s'ha tornat més participatiu, volen compartir coneixements i en molts casos ajudar a resoldre dubtes.

La gente está combinando poderosas herramientas tecnológicas e ideas innovadoras, alterando fundamentalmente la naturaleza del periodismo en este nuevo siglo. Hay nuevas posibilidades para cada uno en el proceso: periodista, protagonista de las noticias y el 'consumidor' activo de ellas, que no está satisfecho con el producto de hoy –o que desea hacer algunas noticias, también- (Shayne Bowman i Chris Willis, 2003: 7).

Amb Internet el lector pot trobar de forma molt més hàbil informacions que li interessin a través d'un cercador. 'Nosotros, el medio' defineix a Google (ara amb Bing, de Microsoft, com a gran competidor) com una espècie de quiosc global de notícies. L'usuari també pot escollir quina font és fiable per ell i quina no, o sigui que pot escollir d'on treure la informació. En els diaris hi ha una ideologia política que pot influir a l'hora d'escriure i enfocar una notícia, per tant, un pot escollir consultar la informació d'un diari d'esquerres o de dretes segons les seves idees perquè així possiblement per ell tindrà més fiabilitat que un altre. Hi ha molts casos, però, en què les empreses informatives no tenen prou temps per corroborar o realitzar una informació i publiquen de manera intacta algunes notícies d'agències de comunicació.

1.2. Premsa tradicional versus premsa digital

La premsa tradicional i la digital coevolucionen, conviuen. D'aquí el concepte de *mediamorfosi* de Roger Fidler (1997):

⁷ BOWMAN, Shayne, i WILLIS, Chris. *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información* [en línia]. Colombia: Casa Editorial El Tiempo (CEET), febrer 2005 [Consulta: 4 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>>.

Los medios no surgen por generación espontánea ni independientemente. Aparecen gradualmente por la metamorfosis de los medios antiguos. Y cuando emergen nuevas formas de medios de comunicación, las formas antiguas no mueren, sino que continúan evolucionando y adaptándose (Díaz i Salaverría, 2003: 238).

El ciberperiodisme facilita la feina informativa però per fer-ho requereix de mecanismes més complexes. A partir de la tecnologia la comunicació es mecanitza per adaptar-se a les noves necessitats de reduir distàncies i augmentar la velocitat. D'aquí ve el terme *convergència*, és a dir, s'estableix una unió entre les telecomunicacions i l'ordinador, i es desenvolupa la tecnologia digital, i la integració d'elements multimèdia en una mateixa història.

En els diaris en paper hi apareix el text juntament amb les fotografies que consideren oportunes. En aquest mitjà, el lector pot participar enviant una carta al director o articles d'opinió. En canvi, el diari digital presenta un text i fotografies, però, si es vol complementar la informació, també vídeos i àudios, que a voltes esdevenen epicentre informatiu per ells mateixos. A més, la premsa tradicional té uns costos de producció i distribució que no té el cibermitjà. El cost associat amb la distribució de contingut en línia dels diaris digitals és molt baix.

Amb la solidificació dels cibermitjans s'ha comprovat que de mica en mica ha anat disminuint el nombre de lectors de la premsa tradicional i ha anat augmentat el de la premsa digital, del qual la principal font de finançament també és la publicitat, però gràcies als recursos multimèdia és una publicitat dinàmica, en moviment, que crida més l'atenció que la que es troba en els diaris en paper. "Les dades de difusió i publicitat en premsa tradicional i digital demostren que la balança s'inclina paulatinament i sense solució de continuïtat a favor dels periòdics i les publicacions digitals" (Fondevila Gascón, 2009: 658).

El procés d'aquesta lenta davallada sembla que no es pot aturar. Segons el Bureau de difusió de la premsa dels Estats Units (2008), la tirada dels 507 periòdics nord-americans va disminuir el 4,6% en sis mesos, amb 38 milions d'exemplars venuts de mitjana de març a setembre (un any abans eren 40 milions). Un altre indicador d'aquesta baixada és la caiguda dels ingressos publicitaris. En un trimestre el descens ha estat del 18,1% (el sisè trimestre consecutiu de davallada). Pel contrari, la publicitat en línia ha anat en augment. La previsió per aquest any és del 8,9%. Els ingressos que

vénen d'Internet no superen el 15% del total de cap gran periòdic del país. *Christian Science Monitor* ja n'ha patit les conseqüències i ha abandonat l'edició en paper i es difon per Internet.

Els diaris digitals tenen un repte que és conèixer, amb el màxim de profunditat, el perfil i les necessitats del lector per preparar la plataforma que vol trobar en una publicació *online*. Aquest "nou" mitjà s'ha hagut d'adaptar a la nova tecnologia.

Diseñar webs para un tamaño de pantalla próximo al mínimo denominador común (640x480 píxels en los años 1990, aunque la mayoría de los monitores que se venden en la actualidad ya están preconfigurados para 800x600 o 1024x768); añadir contenidos verticalmente, siempre que la longitud no supere las tres pantallas con las barras de desplazamiento (Salaverría, 2005: 189).

L'autor també comenta que és aconsellable que s'ofereixin alternatives en format html per si l'usuari no té algun *plug-in* (és un programa que extén les capacitats del navegador d'una manera específica, per exemple: donar la capacitat de mostrar vídeo, àudio o fitxers d'un determinat format com PDF, presentacions d'ASAP, fitxer VRML, entre d'altres) que es necessita per veure el web.

Salaverría explica que el nom del domini ha d'anar relacionat amb el contingut de la pàgina Web. També diu que és important el contrast dels diversos colors a la pantalla de l'ordinador (color de fons versus color de la lletra). I els hipervincles han de mostrar un altre to o color quan ja hagin estat vistos, per fer de guia sobre el que ja ha consultat l'usuari. És convenient que les icones, els gràfics i les fotografies donin una descripció del seu contingut a l'acostar el cursor, tot i que en la majoria dels casos no es fa.

No només el contingut i l'estructura d'aquest és fonamental per atraure al lector, sinó també la preparació i actualització constant. Guajardo assegura que:

El éxito de los periódicos online dependerá de su estructura y contenido los cuales, a su vez, son producto de los conocimientos y habilidades del periodista. La preparación y actualización son básicas en este ámbito para captar la preferencia del lector y enriquecer la información ofrecida (Guajardo, 2006: 5).

El periodisme digital ofereix àudio i vídeo, fet que el tradicional no pot. Trujillo i Contreras (2006) expliquen que l'ús d'àudio i vídeo complementa el text noticiós per

transportar al lector cap al lloc dels fets i que aquest mateix pugui recrear el que ha passat⁸.

Javier Diaz Noci cita a Amelia Fernández que “*recuerda que ‘el conocimiento tradicional es, en el fondo, un conocimiento jerárquico’, por lo que un nuevo medio, como el que examinamos, ha de alterar necesariamente las jerarquías*”⁹. Es refereix a l’ús d’un recurs abans inexistent, l’hipervincle, que forma part del text i alhora aporta més quantitat d’informació. Això ha comportat un canvi en el discurs, en el tema a transmetre o comunicar. Diaz Noci comenta que la comunitat acadèmica ha d’adaptar el seu discurs, i revisar el sistema de jerarquies que proposa pels gèneres periodístics.

En el cibermitjà la informació es pot anar renovant contínuament ja sigui per acumulació afegint dades, referències, fonts, documentació o informació, o per substitució, que reemplaça a la informació antiga (el que passa normalment en les informacions d’última hora). La majoria d’aquests mitjans de comunicació envien titulars diàriament al correu electrònic dels seus usuaris registrats. Alguns d’aquests ho fan en el moment en què es publica una notícia.

1.3. Gèneres ciberperiodístics

Per tant, ens trobem davant d’un nou mitjà que segella l’aliança entre el periodisme digital i tradicional i els operadors de telecomunicació (Fondevila Gascón, 2008a) i que s’ha adaptat a una nova tecnologia. Segons Javier Díaz Noci els cibermitjans “*tienen una nueva manera de ofrecer la información y están, por lo tanto, emergiendo nuevos géneros*”. I per això, s’han d’adaptar a les característiques (hipertextualitat, multimedialitat, interactivitat i temporalitat-ubiquïtat).

⁸ TRUJILLO, María, i CONTRERAS, Fernando. *Periodismo digital y discurso científico: nuevos modelos para el siglo XXI* [en línia]. Revista electrónica Razón y Palabra, número 27, juny-juliol 2002 [Consulta: 15 juny 2009]. Disponible a:

<<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/fcontreras.html>>.

⁹ DIAZ NOCI, Javier. *Los géneros ciberperiodísticos: un aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología* [en línia]. Santiago de Compostela: Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, 2004 [Consulta: 16 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf>> .

Determinar cuáles son esas características es indispensable si se quiere hacer cualquier tipo de teorización sobre los géneros ciberperiodísticos que han comenzado a forjarse, algunos de los cuales son bien diferentes de los que ya conocemos en la prensa escrita o los medios audiovisuales. Entre otras cosas, porque muchas de esas características son imposibles de conseguir en los medios que hasta ahora conocíamos (Díaz Noci, 2004: 3).

S'ha passat del text a l'hipertext, que et permet enllaçar diverses informacions complementàries i que normalment es troba a diverses peces informatives. A les facultats de Periodisme sempre s'ha ensenyat que *els fets són sagrats i les opinions són lliures*. Norberto González defineix l'objectivitat com el tipus de veritat que s'ha de demanar a la informació de fets, i la sinceritat, a la informació sobre idees o judicis.¹⁰ Però sembla que s'ha anat dubtant d'aquesta teoria. Ha seguit una evolució, i més actualment amb els nous mitjans de comunicació. Díaz Noci explica que Francesc Burguet Ardiaca, al llibre 'Les trampes dels periodistes', diu: "La separació entre informació i opinió és equívoca, inestable, permeable, i sobretot altament enganyosa". I afegeix que "la retòrica de l'objectivitat, al servei d'una estratègia de la credibilitat, adúltera i emmascara la naturalesa intencional, subjectiva de la informació" (Díaz Noci, 2005: 5). Aquesta afirmació deixa enrere la teoria explicada durant anys a les facultats de comunicació.

Tots els gèneres ciberperiodístics estan relacionats a partir dels diversos hipervincles, que ofereixen documentació. Per tant, segons Díaz Noci, es podria parlar de gèneres documentats. Hi ha una connexió constant. El ciberespai és un nou mitjà amb característiques pròpies que el fan diferent de l'espai imprès o de l'audiovisual, com enuncia Díaz Noci. Tot i així podríem afirmar que el periodisme digital està compost per vídeos, àudios i text, eina bàsica també d'altres mitjans. És com una barreja de mitjans de comunicació; acull diversos formats dels quals no disposen els altres per la seva incompetitivitat. El ciberespai és, com ha dit Rafael Royo, "*un estado de percepción determinado, donde el lector, o usuario, ha desarrollado ya un nuevo modelo de interacción con la información y donde se enfrenta a códigos y lenguajes nuevos*" (Díaz Noci, 2004: 11).

¹⁰ González cita a Martínez Albertos i diu que l'objectivitat és "una exigencia moral de honestidad intelectual en el informador como un valor límite en la tarea profesional de los periodistas" (Norberto González, 1997: 25). Llibre: GONZÁLEZ, Norberto. *La interpretación y la narración periodísticas. Un estudio y tres casos: Croacia, drogas, mujer*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), 1997.

José Álvarez Marcos classifica amb cinc característiques el discurs cibernètic que forma part del ciberperiodisme. Aquestes són (J. Díaz, R. Salaverría, 2003: 242-246):

- *Multimedialitat*: l'escriptura es mescla amb so i imatge en moviment, i es potencia amb l'hipertext o enllaç.
- *Hipertextualitat*: navegació per nodes.
- *Instantaneïtat*: l'actualitat adquireix una dimensió nova pel fet de ser acumulativa i no substitutiva, successiva i seqüencial com en els altres mitjans.
- *Interactivitat*: que l'usuari sigui un element actiu del procés comunicatiu.
- *Universalitat*: a Internet tot està a 0'1 segons –la informació circula “a la velocitat de la llum”-.

La hipertextualitat, unida a la multimedialitat, confereix als ciberdiaris el seu caràcter d'hipermitjans.

En el 'Manual de Redacción Ciberperiodística' coordinat per Javier Díaz Noci i Ramón Salaverría Aliaga es classifiquen els gèneres del ciberperiodisme com a informatius (notícia), interpretatius (reportatge i crònica), dialògics (l'entrevista, el fòrum o debat, el xat i l'enquesta) i argumentatius (comentari i opinió). Díaz Noci explica que en aquest llibre no “empleábamos el término ‘interactivos’ porque, aunque todos los géneros dialógicos lo son en esencia, no todos los que emplean la interactividad son necesariamente dialógicos” (Díaz Noci, 2004: 6).

Gènere informatiu: la notícia, la infografia i dades en brut

La *notícia* és el gènere emblemàtic des de que existeix el periodisme. Tant en la premsa escrita com en la premsa digital és el gènere principal (tot i que hi ha mitjans com elplural.com o libertaddigital.com en què una bona part de les peces també són interpretatives, en alguns casos en comptes d'únicament informar sobre un text volen interpretar-lo i se situen arran de la barrera on es troba l'opinió, sobretot en temes polítics). Tot i així és el gènere pel qual opten els ciberdiaris a l'hora de publicar les informacions d'última hora. I ha multiplicat les visites ja que un usuari pot visitar diverses vegades al dia un diari digital. Aquí ser els primers també és molt important, ni que sigui per pocs segons. Les notícies segueixen amb el format “clàssic” del breu títol informatiu, de respondre les 6W's (qui, què, on, quan, com i per què) en el *lead*, la piràmide invertida i l'estil impersonal. Salaverría explica que en aquesta “nova” eina la notícia ha afegit algunes noves convencions estilístiques i estructurals:

- Títol-enllaç: el títol fa d'hipertext, així que fent un clic en aquest es desplega el text de la notícia. Gairebé tots els gèneres ciberperiodístics utilitzen aquest recurs, exceptuant vinyetes d'humor o algunes columnes personals.
- Títol amb paraules clau: títol format per paraules clau i que treguin de dubtes respecte el contingut de la notícia. Això afavoreix multiplicant la possibilitat de que aquelles informacions siguin posteriorment recuperades mitjançant cercadors de notícies o algun altre tipus de base de dades.
- Datació exhaustiva: les notícies no només apareixen amb la data de publicació sinó que també hi ha premsa digital que posa l'hora, minut, i a vegades fins i tot el segon.
- Paràgraf d'enganxall o *teaser*: en alguns diaris digitals, el títol enllaçat que apareix a la portada s'acompanya d'un breu paràgraf d'enganxall específic, amb especial preocupació per la seva creativitat. La funció d'aquest és enganxar al lector, que només llegint aquesta estrofa tingui ganes de llegir tota la notícia. Hi ha molts mitjans, però, que es limiten a reproduir a la portada el primer paràgraf del cos del text.
- Enllaços documentals: les notícies inclouen enllaços a altres notícies o llocs d'Internet com a mètode per documentar. D'aquesta manera es mostra una major credibilitat i estimula la navegació.

La *infografia* sorgeix com una nova manera de presentar la informació. Ja s'usava en la premsa tradicional però amb aquest nou suport adquireix estructures organitzatives noves i integra elements textuais, icònics (estàtics i animats) i sonors. Salaverría diu que se l'anomena *infografia multimèdia*, per les seves característiques audiovisuals. Aquest element aprofita les possibilitats hipertextuals, la interactivitat i els formats multimèdia. El so i el vídeo, amb el temps s'han incorporat al treball dels equips d'infografistes. El més comú és que un infogràfic acompanyi una informació textual que desenvolupa la informació. Però, cada vegada més l'infogràfic multimèdia presenta un propòsit explicatiu i tracta de respondre els dubtes que pugui tenir el lector envers aquell fet noticiós, i per tant, es presenta com una unitat autònoma. Els primers exemples d'aquest tipus de recurs van aparèixer el 1998. Els pioners van ser el diari esportiu *marca.com* i el generalista *elmundo.es*. Per altra banda, un cibermitjà també pot comptar amb infografia preparada per la premsa, estàtica, sense característiques multimèdia. Valero Sancho defineix la infografia digital com:

Una aportación informativa, elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos (estáticos o dinámicos), tipográficos y/o

auditivos normalmente verbales, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito (Valero Sancho, 2001: 201)¹¹.

En la majoria dels casos la infografia acompanya al text, però hi ha diaris digitals que no en fan gaire ús. Dels analitzats s'ha pogut comprovar que el que més utilitza aquest recurs és Libertad Digital, ho utilitza bastant en comparació als demés. Fent servir aquest recurs es pretén que la informació sigui més entenedora i, també es podria dir que, més ordenada. “*Las infografías digitales deben reunir el principio de utilidad (información, significación y funcionalidad) y el de visualidad [...] (comprensión, estética, iconicidad, tipografía y proporción de la información)* (Valero Sancho, 2001: 205).

Un altre subgènere són les *dades en brut*, dades que donen suport a una notícia o que transmeten una informació de forma autònoma. Per exemple, resultats esportius, cotitzacions de la borsa, estadístiques, pronòstics meteorològics, etc. Aquestes dades subministren informació clara, precisa i actual. També poden aparèixer com a textos embastats mitjançant la combinació automàtica de plantilles de text (com rutes per anar amb cotxe o un missatge d'enhorabona o consol pel premi d'un número de loteria).

Cada vegada més, els gèneres informatius conviden a l'audiència a que participi en les notícies comentant el text que ha llegit. Per tant, es produeix una juxtaposició d'informació i opinió.

Gèneres interpretatius: el reportatge i la crònica

“*Todo género periodístico supone, en mayor o menor medida, una interpretación de la realidad reflejada en un texto*” (Salaverría, 2005: 165). El gènere interpretatiu situa la informació en un context per explicar les seves causes, processos, conseqüències i finalitats.

El *reportatge* es tracta d'un gènere que està en procés de desenvolupament. En aquest gènere:

VALERO SANCHO, José Luis. *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Col·lecció: Aldea Global, 2001.

¹¹ ‘Capítol VII. La infografía en soporte digital’ del llibre de VALERO SANCHO, José Luis. *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Col·lecció: Aldea Global, 2001.

algunos periodistas se sienten incómodos con la responsabilidad que conlleva asumir un rol que va más allá de la pura información de los hechos y carecen de la seguridad necesaria para hacer valoraciones de determinadas cuestiones, que prefieren dejar en manos de 'expertos' colaboradores (Parrat, 2003: 118)¹²

El reportatge permet una gran explotació de les tècniques narrativo-descriptives i expositives, l'ús de recursos dialògics, i la combinació amb altres peces informatives i gràfiques, el que ha conduït a defensar l'existència com a nou gènere el *reportatge multimèdia* (Marrero Santana, 2008). Adquireix unes qualitats expressives que reconfiguren alguns elements del tradicional. Marrero defineix el reportatge multimèdia com una:

Tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet, que incorpora los rasgos esenciales de la comunicación en red -hipertextualidad, multimedialidad e interactividad- de diferentes maneras y con niveles de desarrollo variables. Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento (Marrero Santana, 2008: 5)¹³.

És el més qualificat ja que aprofita possibilitats hipertextuals, interactives i de multimèdia. Per això Salaverría classifica aquests recursos expressius que considera que els ha fet avançar:

- Respecte a la hipertextualitat: el fet d'incloure enllaços documentals cap a fonts o altres articles; enllaçar amb documents íntegres com a prova; i la fragmentació hipertextual del contingut mitjançant estructures axials (combinació de diverses estructures lineals disposades a partir d'un eix arbori) o reticulars (a partir de les estructures lineals, unint tots els nivells entre ells s'obtenen les estructures reticulars) habitual en els reportatges amb format d'"especial temàtic" i "dossier documental".

¹² PARRATT, Sonia F. *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, 2003.

¹³ MARRERO SANTANA, Liliam: *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido* [en línia]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2008 [Consulta: 29 juny 2009]. Vol. 63, p. 348-367. Disponible a: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/Liliam_Marrero.html>.

- Respecte a la multimedialitat: l'ús de galeries i seqüències fotogràfiques que acompanyen la peça; els gràfics; les gravacions de so; i les gravacions de vídeo.
- Respecte a la interactivitat: l'hàbit (que s'ha estès a la premsa tradicional en paper) d'incloure adreces de correu genèriques de la redacció perquè els lectors puguin enviar missatges amb preguntes, correccions, opinions, etc; l'ús d'enquestes on la gent vota per alguna de les opcions que ofereix el mitjà; els fòrums on els lectors opinen, el tema dels quals acostumen a ser objecte de reportatges; i xerrades (la diferència respecte els fòrums és que aquestes es mantenen de manera síncrona) entre lectors o també pot ser que participin periodistes o entrevistats, el seu tema també pot servir al cibermitjà per fer un reportatge.

A la premsa tradicional els recursos són limitats. En canvi, el reportatge multimèdia mostra una gran interactivitat: inclou personalització, que els lectors votin o puguin publicar comentaris i si ho volen, recomanar-ho enviant-ho a una altra persona a partir de la mateixa pàgina. Tot i així encara es manté la subjectivitat, la contextualització i interpretació que hi dóna el periodista, però es complementa dels recursos citats anteriorment que el fan més convincent. El reportatge tradicional s'ha adaptat a la xarxa convertint-se en multimèdia. Ha rescatat molts trets tradicionals, però altres els ha modificat i, també n'ha incorporat de nous.

La *crònica* és un gènere que informa sobre assumptes d'actualitat, fets noticiosos. La diferència respecte la notícia segons Salaverría és que la crònica permet saber que el periodista es troba en el lloc dels fets, observa i narra. Això està lligat a l'exigència d'actualitat. I cita a Guillermo López García, dient que *“la nueva crónica ciberperiodística precisaba de un formato en el que la voz personal del escritor siguiera siendo reconocible y que asimismo permitiera una fácil actualización. Ese formato lo han encontrado en los weblogs”* (Salaverría, 2005: 169). Aquest format de webloc es presenta com una successió de textos breus organitzats de manera cronològica inversa. Afegeix que *“no cabe considerar crónica a cada una de esas piezas por separado, sino más bien a la suma de todas ellas”*.

Gèneres dialògics: l'entrevista, el fòrum, la xerrada i l'enquesta

Els gèneres dialògics estableixen una comunicació entre dues o més persones de manera síncrona (en un temps simultani) o asíncrona (l'intercanvi de missatge no es

produeix al moment). Alguns dels seus formats poden ser considerats interpretatius. El lector té molt protagonisme. En aquests casos, el periodista adopta la figura de moderador. El llenguatge utilitzat és molt flexible i es mostren contradiccions de paraules i símbols per expressar l'estat d'ànim.

L'*entrevista* és el format més clàssic d'aquest gènere. N'hi ha de dos tipus: el tradicional, on el periodista interroga un personatge i quan ha escrit el text complet, el revisa i el publica; i el més nou, que té força èxit, en què els usuaris envien preguntes per fer en un personatge. El procés pot ser simultani o asíncron tot i que el primer tipus genera molt més interès, en ocasions fins i tot poden veure a l'entrevistat amb webcam. Això fa que el periodista tingui un paper actiu ja que ha de seleccionar les preguntes que cregui més adequades i interessants. Normalment s'ha avisat prèviament d'aquesta entrevista i té una durada aproximadament d'una hora. També hi ha cibermitjans que opten per fer unes trobades que es produeixen de forma periòdica amb periodistes especialitzats i pot ser, per exemple, que es faci cada setmana a la mateixa hora i al mateix dia com si es tractés d'un programa de ràdio o televisió.

El *fòrum* és un espai de debat on els usuaris discuteixen sobre un tema determinat. Aquests volen mostrar la seva opinió, sigui a favor o en contra del tema proposat. No fa falta que es produeixi de manera simultània sinó que el públic pot participar encara que hagin passat hores des de l'últim comentari. L'ordre que s'estableix és cronològic, l'usuari veu el més recent. El més comú és que un professional de la premsa digital es dediqui a moderar o filtrar els comentaris enviats pel públic. A vegades aquest filtre es fa abans de la publicació, i per tant aquesta no es fa automàticament. Això pot restar agilitat. Si la publicació és automàtica i l'edició dels comentaris es fa amb anterioritat el fòrum guanya atractivitat però també té la part negativa, i és que es mantinguin durant un temps en la pàgina del fòrum comentaris improcedents, repetits, on es falta el respecte, etc. Normalment el professional no participa ni corregeix les faltes ortogràfiques. L'usuari està obligat a identificar-se. Alguns d'ells ho fan a partir d'un sobrenom que fa que no se'ls reconegui. Aquest anonimat segurament resta credibilitat en allò que es diu, però en canvi també facilita que l'audiència expressi una opinió que potser en una altra circumstància no s'atreveria a dir.

La *xerrada* o *xat* (terme anglès) consisteix en una comunicació entre dues o més persones de forma instantània i mitjançant missatges de text que van apareixent de forma immediata a la finestra de la pàgina web. És més instantani que el fòrum, però també més efímer ja que les converses no s'arxiven. En els últims anys s'ha creat algun

xat interactiu com a suport d'algun programa de ràdio. A l'establir-se una comunicació molt ràpida genera l'ús massiu d'acrònims (igual que en els missatges del telèfon mòbil) i de les emoticones, que es basen en combinacions de caràcters que recorden una cara i per tant expressen l'estat d'ànim de l'emissor del missatge. És el gènere menys periodístic entre els dialògics. *“Excepción hecha de la charla como apoyo a programas de radio, estamos más ante un servicio al usuario o forma de comunicación a través de internet que ante una nueva forma de presentar contenidos noticiosos”* (Salaverría, 2005:175).

L'*enquesta* és una pregunta sobre un tema d'actualitat realitzada a l'audiència en la pàgina principal del cibermitjà. La premsa digital ofereix un nombre limitat de respostes de les quals l'usuari només en pot escollir una. Tanmateix busca la interactivitat. La mostra de la persona que hi participa no és representativa, ja que per exemple en alguns casos és possible votar diverses vegades des d'un mateix ordinador. L'enquesta és momentània mentre està oberta, s'actualitza constantment. Cada vegada que algú vota el resultat apareix actualitzat a la pantalla. Normalment s'expressa en percentatge, encara que seria ideal que també es publicuessin els nombres reals de vots. Una enquesta plantejada en un diari digital pot generar una notícia per aquest mateix cibermitjà, o fins i tot pot passar a convertir-se també en notícia d'algun altre mitjà.

Gèneres argumentatius: l'editorial, la columna, el solt, cartes al director, crítica o ressenya i la vinyeta o tira còmica

Salaverría acull la definició de Christian Plantin i diu que argumentar és l'acció de *“dirigir a un interlocutor un argumento, es decir, una buena razón para hacerle admitir una conclusión e incitarlo a adoptar los comportamientos adecuados”* (Salaverría, 2005: 176). Tracta doncs, d'exposar una tesi i raonar-la per convèncer. En molts altres gèneres no considerats “d'opinió” es detecta d'igual manera una argumentació implícita, en virtut de la qual el periodista estableix judicis de valor sobre allò bo i allò dolent, sobre allò convenient o inconvenient.

Els gèneres argumentatius són susceptibles d'hibridar-se amb els dialògics, ja que sembla natural que la defensa d'un argument es prengui com a punt de partida per un debat o un fòrum. Es produeix força interactivitat, sol·licitant comentaris dels lectors o oferint el correu electrònic del columnista per qui vulgui posar-se en contacte amb ell.

L'autor ja no es veu obligat a construir un text tancat, lineal i en un espai limitat, sinó que pot recórrer a l'hipertext i donar suport al seu argument amb altres textos propis o aliens en qualsevol punt del seu discurs. La ruptura de la linealitat argumentativa, juntament amb l'exigència d'interactivitat que demanden els usuaris, arriba a una crisi en la figura de l'autor. Un gènere tradicionalment d'autoria individual es converteix en els cibermitjans en un gènere participatiu.

L'*editorial* és l'únic d'aquest gènere en el qual l'autor no s'identifica de forma explícita, sinó que és el propi mitjà el que s'atribueix una autoria corporativa del text. Tot i que hi ha alguna excepció com és elplural.com, on a l'Editorial apareix sovint el nom del Director Enric Sopena. I en molts casos, l'usuari pot valorar l'article ja sigui votant o escrivint un comentari.

La *columna* presenta en els ciberdiaris un format semblant a l'editorial. Acostuma a trobar-se a la secció d'opinió. La bitàcola o webloc poden ser considerats una columna personal quan forma part de la premsa digital. El bloc és un format cada vegada més utilitzat i explotat.

El *solt* és un text argumentatiu breu, normalment anònim (o firmat amb sobrenom), i que acostuma a aparèixer en la secció d'opinió. Molts cibermitjans agrupen els solts en aquest apartat i sota un títol diferenciador o presentats com una columna més quan el solt es firma.

Les *cartes al director* també se situen a la part d'opinió, sense cap transformació i sense permetre que siguin punt de partida per a un debat. A libertaddigital.com, per exemple, es troba separat dels debats i les xerrades. Com diu Salaverría, a l'autor de la carta al director se li exigeix una identificació personal (normalment el DNI) i se li comenta que no se li assegura la publicació del text ja que ha de superar un procés de selecció.

La *crítica* o *ressenya* és un gènere que no ocupa una secció concreta sinó que depèn del tema es posa en una secció o una altra. La crítica d'espectacles o films és habitual que vagi acompanyada d'una fitxa de l'esdeveniment o tècnica.

La *vinyeta* o *tira còmica* és el clàssic recurs humorístic. S'acostuma a incloure a la secció d'Opinió. Moltes vegades va lligat a la informació d'actualitat (sobretot política), i normalment l'autor té més protagonisme que en la resta de gèneres, fins al punt que

l'audiència identifica la vinyeta amb el nom de l'autor. És el cas del cibermitjà elplural.com. Tanmateix són pocs els diaris digitals que publiquen tires còmiques.

L'aparició de nous gèneres periodístics és una prova del naixement d'una nova forma de periodisme. *“Cabe hablar con todo rigor del ciberperiodismo como una disciplina específica y autónoma del periodismo”* (Salaverría, 2005: 183).

Com que hi ha hagut diverses propostes formulades al llarg de la història relativament recent de l'anàlisi dels gèneres periodístics, optem per la proposta més tradicional, tot i que discutible i que s'ha d'adaptar al periodisme digital. La proposta de Salaverría també presenta llacunes, i entenem que científicament és prudent esperar a la consolidació d'una taxonomia amb més recorregut. Per això ens decanem cap a la teoria “clàssica” dels gèneres periodístics (adaptada per nosaltres) de Martínez Albertos (i que s'ensenya a la facultat) en què classifica tres gèneres: informatiu, interpretatiu i d'opinió. I cada un amb diferents models:

- Informatiu: la notícia
- Interpretatiu: el reportatge, la crònica i l'entrevista
- D'opinió: l'editorial, el comentari, el solt, l'article d'opinió, la columna, la carta al director, la crítica, la vinyeta i els blocs.

Albertos defensa que la tipologia clàssica es veu incapaç de definir i acomodar les variants textuais que van apareixent “sense parar”. Díaz diu: *“Puede que el fallo esté en el carácter mismo de esos textos, que han hecho de la redacción periodística una ciencia preceptiva, por ser benévola, un repertorio de consejos”* (Díaz Noci, 2004: 4). Fa temps que els periodistes han renunciat a cenyir-se a les normatives que comporta la seva professió. A més, varis estudiosos no estan d'acord amb la teoria de dividir-ho de la manera que ho proposa Salaverría.

1.4. El llenguatge multimèdia

El periodisme digital comunica però a partir de característiques hipermediàtiques desenvolupades en un context virtual. Utilitza un triple paràmetre: la convergència, la connectivitat i la integració multimediàtica.

S'ha produït una indubtable transformació en el periodisme, amb la utilització d'Internet s'ha creat un espai per publicar les notícies. Els diaris digitals s'han convertit en empreses multimèdia que editen en tots els formats existents: text, fotografies, vídeos,

so, gràfics fixos o interactius. El text, però, segueix sent el més important: el que primer mira un usuari són els titulars o sumaris, tot i que cada vegada les dimensions espacials dels text s'han anat reduint per explicar o complementar els fets mitjançant dibuixos, gràfics i fotografies. També s'ha produït un canvi pel que fa a l'edició que es prepara per la pantalla i la nova imatge que ha adquirit adaptant-se a aquesta "nova" eina.

Una de les claus de la premsa digital està en els continguts i a fer compatible l'actualització i la rapidesa d'aquest suport electrònic per tal de reunir la fiabilitat de la premsa tradicional. Això sí, la rapidesa ha d'anar acompanyada per la credibilitat, factor bàsic del periodisme. El llenguatge s'ha hagut d'adaptar per transmetre la informació a través de la xarxa, que cada vegada és utilitzada per més persones. S'ha convertit en un llenguatge unificador, plural i multimèdia.

A la dècada dels 90, amb l'aparició del periodisme digital s'obren noves possibilitats expressives creant models informatius diferents als mitjans predecessors, la premsa tradicional, la ràdio i la televisió. Afegeix la imatge en moviment, mitjançant vídeos o gràfics animats, i so. Una de les novetats més útils que des del principi va aportar la xarxa és la possibilitat d'utilitzar l'hipertext (o hipervincle), "*que no es secuencial, no responde a las claves tradicionales de la lectura, sino que se apoya en la capacidad de la mente humana para relacionar ideas, hechos y datos diferentes*"¹⁴ (Edo, 2000: 8). D'aquesta manera, es facilita l'accés a arxius connectats entre ells i evita la falta d'espai o de temps a l'hora de voler informar al públic. És una forma de contextualitzar, en què el públic pot decidir si interrompre la lectura de la notícia fent clic a un enllaç o seguir fins al final i després mirar la resta d'informació vinculada a partir dels hipertextos. Aquesta peça informativa es converteix, alhora, en documentació d'informacions posteriors.

Els usuaris que acostumen a informar-se a partir d'un mitjà digital concret és perquè els crea confiança, confien en què la informació que publiquen és de fiar per les fonts d'informació utilitzades i perquè han corroborat les dades. Per això la premsa digital utilitza aquest recurs que els serveix també per mostrar credibilitat. Els hipervincles

¹⁴ EDO BOLÓS, Concha, *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia* [en línia]. Madrid, 2002 [Consulta: 30 juny 2009]. Disponible a: <http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-08.htm>.

actuen com a cites i referències a una pàgina web rellevant. Tanmateix els diferents elements d'una informació es poden manejar.

A l'anàlisi de vilaweb.cat, e-noticies.cat, elplural.com i libertaddigital.com fet en aquest treball s'ha pogut observar el que comenta Edo:

Si lo primero que ve el lector en la página principal del actual diario on line es un conjunto de textos breves que cumplen al pie de la letra las características que hemos visto para el periodismo escrito, por medio de esos enlaces claramente señalados puede entrar en otros documentos más largos que amplían la información a la medida de sus requerimientos (Concha Edo, 2000: 9).

L'usuari només ha de senyalar amb el cursor els enllaços que li interessa ja sigui com a frases subratllades o a través d'imatges que substitueixen o acompanyen el text. Els mitjans digitals utilitzen aquests hipervincles per ampliar la informació a partir d'altres 'websites' o també per moure's a pàgines on es troben els antecedents de la informació que s'explica. Així s'obté la major quantitat d'informació (el lector pot seleccionar la que vol llegir o veure) sense haver-se de moure ni abandonar la pantalla de l'ordinador, televisió, telèfon mòbil (que disposa de WAP, GPRS), agenda electrònica (PDA), ordinadors de mà (HHPC's) o els de butxaca (Palmtops). S'estableix un ús no només dels enllaços sinó que de tots els suports, formant així l'hipermèdia "*que, aplicando las mismas técnicas, hace compatibles el texto, el sonido, las imágenes fijas o en movimiento y los gráficos*" (Edo, 2000: 9). D'aquesta manera se sincronitzen informacions que en un principi no tenien cap mena de connexió i es presenten en aquest llenguatge que combina els codis del periodisme escrit i audiovisual en cada peça informativa.

Els portals informatius ofereixen serveis de valor afegit i productes documentals. S'ha d'aprofitar l'ús d'aquestes eines interactives d'Internet. El periodista que treballa per la premsa digital ha d'interactuar amb els lectors i pensar en comunicar a través del llenguatge multimèdia.

Diversos autors han titllat el portal dels mitjans de comunicació com a "portal informatiu". És el cas de la portada del diari digital, on es troba una concentració d'informació i serveis en una mateixa pàgina web. Un portal informatiu ha de comptar amb sistemes de gestió de material multimèdia que permetin localitzar continguts, navegar entre ells i modificar-los de manera eficient per obtenir l'optimització dels seus recursos i així oferir als seus usuaris continguts de qualitat. És molt important la gestió

d'aquest nou servei. L'atribució de productes i serveis en l'ús de la informació és un complement. Per això serà necessari conèixer bé els hàbits i saber què interessa als usuaris per adequar l'oferta web a les seves preferències i necessitats. D'aquí ha nascut una nova figura, l'infomediari o intermediari de la informació. És un recol·lector de continguts que tracta de connectar l'oferta de mercat amb la demanda de solucions sol·licitades pels consumidors. No és un adversari del periodista sinó que crea enllaços, i la seva presència pot motivar a l'informador reproduint la seva innovació i ràpida actualització.

Segons el document 'La importancia de los productos documentales dentro de la gestión de los e-contents en los portales periodísticos', l'eix principal del portal periodístic és el contingut i aquest és canalitzat a través dels productes informatius, productes documentals i serveis de valor afegit.¹⁵ El portal representa un registre opcional, de pagament o gratuït, a partir del qual l'usuari rep una atenció personal per aquesta aportació econòmica o informació subministrada (dades de l'usuari). Com per exemple: hemeroteca, xat, enquestes, fotografies, botigues virtuals i diccionari.

A més, explica que el contingut passa per diverses etapes: la creació, l'administració, la distribució i la publicació. En aquesta última es confeccionen els documents amb els formats adequats (HTML, PDF, etc) i s'adapta la peça informativa pels diversos canals o dispositius de publicació (WAP, PDA, WebTV, Internet, etc).

En les notícies s'utilitza el so i el vídeo quan la mateixa informació no es pot proporcionar igual de bé a partir del text o, una o més fotografies. Es recomana que les seqüències audiovisuals siguin curtes. En alguns casos aquests elements apareixen al marge de la narració com a valor afegit a la informació donada. "*La aparición de fotografías junto a una o varias noticias de la página principal contribuye a jerarquizar las informaciones*" (Díaz i Salaverría, 2003: 439).

Les imatges fixes (o fotografies) serveixen com a complement i visualització d'allò que s'ha exposat en la peça informativa, però és poc habitual que es trobi en el centre de la

¹⁵ LÓPEZ, Rosana, i MARTÍNEZ, Francisco. *La importancia de los productos documentales dentro de la gestión de los e-contents en los portales periodísticos* [en línia]. Universidad de Murcia. Facultad de Ciencias de la Documentación. [Consulta: 10 juny 2009]. Disponible a: <http://eprints.rclis.org/archive/00000525/01/19_Murc_prodocu.pdf#search=%22%22servicios%20de%20valor%20a%C3%B1adido%22%20and%20%22rosana%20L%C3%B3pez%20carre%C3%B1o%22%22>.

informació. Normalment va després del titular o del *lead*. La presència de fragments de vídeo com a part de la informació tendeix a ser més aviat reduïda, a causa dels costos econòmics i de la lentitud de la descàrrega. Tot i així, amb els anys ha anat augmentant la velocitat per descarregar a partir de diversos formats que comprimeixen l'audiovisual i que permeten disminuir el temps per poder veure el vídeo. La majoria de vegades l'audiovisual no és generat pel mitjà sinó per altres fonts informatives. El so també serveix com a complement de les imatges o bé ocupant un espai propi i singular. Normalment són declaracions. Aquest recurs multimèdia però, és poc utilitzat per la premsa digital.

1.5. La participació

La involucració dels ciutadans per donar a conèixer la seva opinió o “noves informacions” a partir d'una participació instantània permet que el lector pugui enviar cartes al director o articles d'opinió al moment. Fets com l'11-S o l'11-M van produir una gran participació per part de persones que sentien una necessitat d'opinar, ja sigui com a testimonis o com a persones afectades directa o indirectament pels atemptats. Internet va fer un ampli ressò d'aquests fets, molt més que a la premsa tradicional ja que la “nova” tecnologia permet en qualsevol moment opinar i sempre tenen un espai a la xarxa, en canvi a la premsa en paper tenen un espai limitat on s'ha hagut d'escollir què publicar.

En la majoria de mitjans de comunicació digitals, les persones poden comentar les notícies, cròniques, reportatges, entrevistes, articles d'opinió, i fins i tot editorials. A més, tenen la possibilitat de participar en enquestes o fòrums. Això crea una necessitat a l'usuari per donar a conèixer la seva opinió. I en molts casos també busca un diàleg, un intercanvi d'idees. Aquesta interactivitat abans era quasi inexistent. Sembla que les persones mostren més ganes de parlar, i no de callar i conformar-se. És més, molts temes que tracten els mitjans han sorgit de la publicació d'una història, una experiència d'un usuari que ha començat a crear ressò. Altres discussions o debats però, sorgeixen a partir d'un tema explicat pel diari digital. D'aquí bé el concepte de Periodisme participatiu, que segons 'Nosotros, el medio' és:

El acto de un ciudadano o grupo de ciudadanos que juegan un papel activo en el proceso de coleccionar, reportar, analizar y diseminar información. La intención de esta participación es suministrar la información independiente, confiable, exacta, de amplio rango y relevante que una democracia requiere (Shayne Bowman i Chris Willis, 2003: 10).

La gran participació ha vingut acompanyada del debat de si aquesta posa en perill a la premsa tradicional i als propis periodistes ja que la informació no només la transmet el periodista sinó també el “periodista de carrer”, un ciutadà que informa directament a la població. Aquest pot ser que complementi la notícia i per tant que no sigui competència per la feina dels periodistes. En aquest mateix document s’explica que en un informe de Kovach and Rosenstiel, ‘Online Communities: Networks that nurture long-distance relationships and local ties’ (‘Comunitats en línia: Xarxes que nodreixen relacions a llarga distància i llaços locals’), el Pew Internet & American Life Project va trobar que *“las personas no sólo llegan a ser más sociales en línea, sino que están formando comunidades vibrantes e integrándolas en sus vidas”* (Shayne Bowman i Chris Willis, 2003: 19).

Els predecessors dels fòrums, blocs i de les comunitats col·laboradores són els grups de discussió, les llistes de correu i taulers de missatges. Els grups de discussió són la forma més antiga de participació. Es troben des dels taulers de missatges fins a les llistes de correu i les sessions de xat. En aquests grups es pretén respondre preguntes de suport tècnic, intercanviar consells de qualsevol camp. Si una persona té un dubte el pot preguntar i els altres usuaris poden compartir els seus coneixements amb ell. A més, no cal que en aquell moment la gent estigui connectada per contestar, sinó que ho pot fer posteriorment o en un altre moment. En canvi, el xat és un intercanvi d’informacions instantani, les persones han d’estar en línia i el valor a ressaltar és la immediatesa. En aquests grups de discussió es produeix un procés d’autocorrecció, o sigui, que els moderadors vigilen el contingut dels participants, i algunes vegades remouen, editen o eliminen parts de la conversa perquè no es té una conducta adequada o no es respecte els estàndards de la comunitat. Els moderadors són designats per la mateixa comunitat o per l’amfitrió o propietari dels fòrums. Per participar, en la majoria dels casos només s’ha de tenir un requisit: tenir un compte d’usuari. Per altra banda, pot ser que hi hagi moltes persones participant i això fa difícil determinar quina és la informació significativa. Alguns fòrums requereixen l’aprovació del comentari abans de la seva publicació. Això fa més lent el procés de discussió. El recurs que s’utilitza més en la participació és el comentari.

Segons, ‘Nosotros, el medio’, hi va haver un abans i un després de l’atemptat de l’11-S:

Muchos grandes sitios noticiosos sucumbieron ante la inmensa demanda y la gente se cambió al correo electrónico, los weblogs y los foros como conductos para la información, comentarios y

acciones relacionadas con los eventos del 9/11. La respuesta en Internet significó el surgimiento de una nueva proliferación de 'haga periodismo por sí mismo'. Todo, desde relatos de testigos y galerías de fotos asta comentarios y narrativa personal, emergió para ayudar a la gente a detener colectivamente la confusión, la ira y el sentimiento de pérdida durante el inicio de la tragedia (Shayne Bowman i Chris Willis, 2003: 9).

La forma més activa de participació es troba en els blocs o weblocs que, des del 2002, han augmentat les visites i per tant tenen major influència. Són com diaris i fàcils d'utilitzar. S'actualitzen tant com el seu *blogger* (creador) vulgui, i ho pot veure qualsevol persona arreu del món. Els posts (peces que publica) van en ordre invers. Així l'usuari veu el més recent, però a més, molts tenen un cercador intern que els permet fer una cerca interna del bloc. El seu creixement és degut a la banda ampla i a que crear-ne un és totalment gratuït. Fins i tot hi ha algun cas, com el de *blogspot.com*, en què si l'autor permet penjar publicitat, pot cobrar uns diners depenent de les visites que accedeixen a les pàgines de publicitat. Aquest fenomen ha fet que fins i tot apareguin uns lectors fidels, com si es tractés d'un diari *online*. S'han tornat "periodistes de carrer" i complementen la seva informació amb fotos, vídeos, àudios o afegint un hipertext o hipervincle que porta al lector a una altra pàgina (que pot ser d'una altra persona, empresa o institució) on s'amplia o corrobora la informació que ha aportat el redactor del bloc. N'hi ha que creen molta discussió, respostes, però en canvi n'hi ha d'altres que quasi no tenen participació. Els blocs formen part del que s'anomena *blocosfera*, que sorgeix pel fet de que els blocs s'entrellacen. També és alimentada per *metawebs* o *metallocs* com *Technorati*, que enllaça a tots els blocs, és com un cercador de blocs. L'autor d'un bloc té diversos rols: editor, redactor, comentarista i moderador, entre d'altres. També hi ha la possibilitat que aquest pugui estar fet per un o per diverses persones. El que sí que es necessita és temps per posar al dia el bloc, es necessita involucració. Els blocs utilitzen un sistema d'hipertextos anomenat *blogrolls*, que consisteix en una llista d'enllaços a pàgines web preferides per l'autor (normalment, llocs que tenen relació amb el tema o temes que tracta el webloc).

El lector participa perquè vol aconseguir un sentit de pertinença al grup, per construir autoestima a través de contribucions i perquè se'l reconegui per haver contribuït. Així, havent desenvolupat noves habilitats i oportunitats construeix amor propi (ego) i se sent autorealitzat. Una de les raons també és perquè aspiren a ser "legítims" escriptors dels mitjans tradicionals. El webloc els serveix per afinar el seu ofici i demostrar les seves habilitats. Tanmateix, molts utilitzen Internet per crear connexions amb persones que tenen interessos o aficions similars, i que segurament sense aquesta eina no les

haguessin conegut. També els serveix per trobar un sentit, entendre coses que consideren importants o els preocupa; per informar i ser informats; per entretenir-se i entretenir als demés; per crear continguts (això fa que alguns se n'aprofitin i publiquin falses informacions o rumors). Els webs noticiosos participatives, amb la seva naturalesa transparent, estan atraient legions de fanàtics que contribueixen i col·laboren amb altres. A més, els lectors comencen a donar més confiança a les fonts en línia i busquen, cada vegada més, fonts variades de notícies i perspectives. A molts d'ells els produeix un sentiment, ganes de participar, per exemple en algun bloc d'un periodista, i això fa que adquireixi coneixements que segurament no tenia. Per tant, és una font més d'informació. Les històries es conserven vives ja que pot ser que més endavant algun usuari faci un comentari i doni nous punts de vista. En canvi, la premsa tradicional no dóna aquest joc.

Els mitjans digitals pretenen incrementar la interactivitat i possibilitar la participació de l'audiència perquè té un benefici: atraure a la nova generació de consumidors de notícies, els joves. Ells són el futur. Aquests volen manejar el contingut dels mitjans i compartir-ho amb altres usuaris. La història dels periodistes és el punt de partida d'un producte, la meta última d'aquesta és començar la discussió, que la gent opini. Si una notícia no genera opinió/participació vol dir que per als lectors no és prou important aquell fet.

Hi ha pàgines web, sobretot de mitjans de comunicació, que controlen la participació a partir de regles estrictes (una norma bàsica en la majoria d'aquests sistemes és que l'usuari s'ha de registrar per poder participar) per evitar una amenaça no només al propi cibermitjà a l'hora d'intentar controlar comentaris d'usuaris, sinó també a la societat, ja que persones mitjançant un bloc o pàgina web poden vulnerar els drets fonamentals reconeguts a l'article 18 de la Constitució Espanyola: el dret a la imatge, a l'honor o a la intimitat. A més poden publicar informació enganyosa. Els fòrums, weblocs, motors de cerca i llocs que desmenteixen falsedats es poden considerar nous intermediaris que ajuden a les audiències a classificar l'abundant informació disponible avui en dia.

A 'Nosotros, el medio' es comenta que en un futur, si l'organització dels mitjans i la cultura de negocis canvia, en el periodisme participatiu les empreses informatives col·laboraran cada vegada més amb les seves audiències, ja sigui directament en un model un-a-un, o indirectament utilitzant comunitats creades per l'audiència. D'aquesta manera, possiblement tindran beneficis les organitzacions que integrin experiments amb èxits recolzats per un millor entrenament del personal, equips i pràctiques que animin a

reporters i editors a interactuar amb la seva audiència. Cada vegada més, empreses informatives obliguen als seus treballadors a triar entre la seva feina a la redacció o escriure en el webloc del redactor (encara que ho faci durant el temps lliure) en comptes de mirar de fer-ho compatible i que pugui servir d'interès tant per a aquest com per a l'empresa on treballa.

II. METODOLOGIA

En el present treball hem analitzat durant el mes de març de 2009 quatre diaris, dos catalans i dos espanyols, que són representatius a Catalunya i a Espanya. En el cas català, la indústria periodística comarcal cavalca cap a un model híbrid tradicional-digital (Fondevila Gascón, 2008b), però com que hi està en procés, hem elegit, igual com en el cas espanyol, diaris digitals *pure player*, és a dir, nascuts només a i per a la xarxa. Els mitjans són vilaweb.cat, e-noticies.cat, elplural.com i libertaddigital.com. L'anàlisi, realitzat durant el mes de març, s'ha estructurat en dues parts: entre setmana (de dilluns a divendres a partir de les 10.30 hores del matí), i el realitzat el cap de setmana (a partir de les 7.30 hores del vespre).

En aquests diaris digital hem fet una comparació en l'ús dels recursos multimèdia a partir de les notícies de la portada que porten a un enllaç intern. S'ha separat segons sigui informació pertinent al gènere informatiu (notícia), interpretatiu (reportatge, crònica i entrevista) o d'opinió (editorial, columna, article d'opinió, vinyeta i bloc) seguint la teoria clàssica de Martínez Albertos ja que la digital és canviant. Per exemple, amb aquest "nou" mitjà ha aparegut un nou gènere, el reportatge multimèdia.

En cada peça hem comptat els diferents recursos: caràcters amb espai i sense espai, comentaris, enllaços interns, enllaços externs, foto, vídeo, infogràfic i programa executable (com *applets* Java o Flash,...). En el cas de tenir-ne, també àudio i nombre de lectures. Per cada variable s'ha establert el nombre corresponent, i de totes les dades aconseguides i classificades durant aquest mes s'han fet unes mitjanes per poder establir la comparació, i una mitjana de les mitjanes obtingudes. D'aquesta manera també es va poder veure que hi ha cibermitjans que utilitzen alguns recursos que altres no utilitzen i n'hi ha que innoven i que són els únics que fan ús d'algun mètode per fomentar la participació.

Aquesta avaluació permetrà transmetre els reptes que enfronten els periodistes d'avui i del futur enfront aquestes qualitats i eines que fan que els processos de creació i presentació de les notícies sigui més modern, proper i complet. S'estableix una comunicació més dinàmica.

vilaweb.cat només permet comentar blocs o participar en enquestes o fòrums, i per tant no fomenta tant la participació com la resta de diaris analitzats. L'únic diari digital que ofereix tires còmiques és elplural.com, on diàriament o quasi a diari, un mateix autor publica una vinyeta, normalment està en relació amb algun tema polític.

En el treball empíric que es mostra en el següent apartat es pretén descobrir la resposta a diverses hipòtesis pel que fa a la utilització del llenguatge multimèdia en els quatre cibermitjans que hem analitzat:

- L'ús dels recursos audiovisuals per part dels diaris digitals està encara en una fase primigènia, i hauria de madurar més.
- Els dos ciberdiaris espanyols, enfront els catalans, es decanten per peces (informatives, interpretatives o d'opinió) més llargues.
- Els recursos audiovisuals més utilitzats són les fotografies.
- Els diaris digitals opten més per enllaços dins del text que fora el text.
- Els cibermitjans fomenten la participació a partir de publicar comentaris i blocs dels lectors o col·laboradors.

III. ANÀLISI

Els logotips dels diaris estudiats apareixen a la cantonada superior, a l'esquerra, perquè l'usuari identifiqui en un moment i de forma clara el lloc, i pugui permetre tornar des de qualsevol pàgina a l'inici o *home* mitjançant una drecera tal i com recomana Salaverría (Salaverría, 2005: 199). El logotip de vilaweb.cat és de color blanc amb el fons de la capçalera taronja; l'e-notícies ha escollit el color granat per la lletra 'N' i el negre per la resta de lletres, totes elles sobre un fons blanc; elplural.com és de color negre però vol destacar la paraula "plural" i per això escull el color vermell, també prefereix un fons blanc, i sota el nom l'acompanya l'eslògan "Periódico Digital Progresista"; libertaddigital.com destaca "Libertad Digital" de color blanc sobre una capçalera granat, sota el nom del cibermitjà es pot llegir "Noticias y opinión en la red". El diari vilaweb.cat prefereix el titular en majúscules, en canvi elplural.com tot en minúscules, l'e-notícies.cat tot en minúscules exceptuant la 'N' i Libertad Digital destaca les lletres capitals.



Libertad Digital i Vilaweb presenten dos *banners* (espais publicitaris) sobre el titular. En canvi, els altres dos diaris digitals prefereixen tenir-ne un i que abasti quasi tota l'amplada de la pàgina. La lectura és d'esquerra a dreta i situen la notícia d'última hora a dalt de tot, a l'esquerra.

vilaweb.cat

Sota el nom de vilaweb.cat hi ha quatre etiquetes: Vilaweb.cat, VilaWeb.tv, Nosaltres.cat i MÉS VilaWeb (per accedir-hi, s'ha d'estar registrat i escriure el correu electrònic i la corresponent clau d'accés). Al costat es pot escollir entre una de les "edicions locals", alguna població catalana o algun país. Sota el nom del diari hi ha els apartats: informació, opinió, canals, participació, serveis. Si es col·loca el ratolí sobre un d'aquests es despleguen els enllaços a diversos subapartats. I més a la dreta hi ha la datació (dia, hora i any).

Distribueix les peces en dues columnes formades per notícies, cròniques, entrevistes o reportatges. Les cinc més actuals es troben al capdamunt sobre d'una franja on hi ha una notícia destacada, la informació de la borsa, el mail obert (opinió del director o algun treballador) i un parell de notícies d'agència. Després d'això es troben unes cinc peces més. A la segona columna començant per la dreta es troba la informació meteorològica i la segueix un reclam per la subscripció. Seguint la mateixa columna, més avall, hi ha un cercador a nivell intern, que permet cercar en agències, blocs o al Google. Després es troba el "Diari de l'escola" escrit per estudiants, seguit d'una ciberenquesta. A la columna de més a la dreta hi ha un servei d'oferta i demanda format per un parell d'anuncis d'habitatges, feina o intercanvis/basar, cursos i formació, i altres. A la portada hi ha uns 19 anuncis, 17 són estàtics, i 14 d'aquests ocupen poc espai i estan agrupats a la dreta de la pàgina. La *home* de vilaweb.cat ocupa 4 pantalles amb la barra de desplaçament, o podem saber fent clic a la tecla "Av Pág". En aquest cas, es fa tres vegades.

e-notícies.cat

Al costat del nom d'e-Notícies hi ha la temperatura d'una ciutat (per exemple: Lleida) i la datació —dia, mes i any—. Sota el nom del diari hi ha les etiquetes 'Portada', 'Opinió', 'Confidencial', 'Multimèdia', 'Enquestes', 'e-TV', 'Més informació', 'Serveis', 'Hemeroteca' i '+ Blogs'. Sota aquestes opcions es troben les seccions de política, esports, economia, societat, cultura, comunicació, noves tecnologies i 'Més edicions'. Totes elles fan d'hipervincle, però no ofereix opcions desplegable.

Les dues primeres columnes començant per l'esquerra és a on se situen les informacions del diari digital. I estan distribuïdes per ordre cronològic, situant les més recents a dalt de tot. Més avall, aquestes dues passen a tres columnes on es troba, en

aquest cas, només el titular de sis notícies. A continuació apareixen 3 franges formades per 6 blocs cada una (e-Opinió, e-Tribuna, Altres Blocs i Blocs destacats). Al final de la pàgina hi ha un llistat format per una notícia de cada categoria. En tot moment, el diari digital ha de tenir un criteri per saber descartar el més prescindible i escollir el bloc o notícia que considera interessant i important per al lector. En totes les peces o articles publicats a la portada s'indica el nombre de lectures i el de comentaris, a més de l'hora de publicació (en les notícies, les cròniques, els reportatges o les entrevistes). No tots els blocs ni les informacions són del mateix dia, sinó que a mesura que es van creant es van publicant i actualitzant. A la columna de la dreta hi ha una fotogaleria, el segueix un apartat titllat com a 'els polítics parlen' (que consisteix en publicar alguna declaració d'algun polític) perquè la gent digui què en pensa. No acostuma a tenir molt èxit. Més avall, en la mateixa columna hi ha un vídeo fet per ells (e-tv); una secció anomenada 'confidencial' que també tracta de polítics però l'accés és restringit i només hi poden accedir els lectors registrats al diari; una enquesta sobre un tema d'actualitat; 'Digues la teva', una secció on normalment escriu el curiós personatge i polític Ariel Santamaria; sota el nom de 'Frases' es publiquen algunes declaracions que han dit persones del món de la política; 'Semàfor', on el mateix diari digital valora com a punt verd (positiu o favorable) o vermell (negatiu o desfavorable) un personatge com a conseqüència d'alguna frase o actuació feta; foto del dia; un cercador; per últim hi ha etiquetes per accedir a 'El + votat', 'El + comentat', 'El + vist' i 'El + enviat'. Aquest mitjà permet la participació a tot o a gran part del seu contingut.

A la dreta hi ha un lloc on es pregunta pel nom d'usuari i contrasenya per permetre l'accés a les persones registrades. I a sobre es troba l'opció de seleccionar l'idioma, ja sigui català (que és el predeterminat) o castellà. A la portada hi ha uns 17 anuncis, tots són dinàmics excepte dos i estan repartits per tota la pàgina. Per veure-la tota s'ha de moure les barres de desplaçament deu vegades.

elplural.com

Sota el nom del diari es troben els enllaços *Home*, *Política*, *Economía*, *Opinió*, *Marco/Vida*, *Comunicación*, *Andalucía*, *Visto en la red*, *Foros*, *Tienda* i *Blogs*. Aquests també fan d'hipervincle. La datació es troba a l'alçada d'elplural.com, cap a la dreta.

En les primeres dues columnes també se situen les peces informatives o interpretatives. A la tercera columna, els articles d'opinió (el primer és el del director) i els dels col·laboradors. Entremig d'aquests es troba una enquesta relacionada amb un tema

d'actualitat. A l'última columna hi ha publicitat o enllaços interns com *RincóndelNeocón*, *elplural andalucía*, *artículos de opinión*, *El análisis*, *La entrevista* i *Tribuna Libre*, entre d'altres. Aquest cibermitjà té aproximadament uns set anuncis a la portada, tots dinàmics. I igual que l'e-notícies.cat requereix de 10 pantalles per arribar al final del web.

Libertaddigital.com

Libertad Digital opta per les etiquetes *Noticias*, *Opinión*, *Multimedia*, *LDTV*, *esRADIO*, *Bolsa*, *Participación*, *Servicios*, *Juegos*, *Discapacitados* i *Hemeroteca*. Cada una d'elles amb un desplegable horitzontal.

Aquest mitjà digital també situa les notícies destacades a les dues primeres columnes. I més avall, només hi ha els enllaços dels titulars de tres notícies de cada secció. A la dreta hi ha el bloc de Federico Giménez Losantos; l'editorial; sis articles d'opinió amb la fotografia dels autors (més quatre sense fotografia); *En la prensa* format pels subapartats *Revista de prensa* i *Agenda económica*; la borsa; tres blocs acompanyats de la fotografia dels *bloggers* (més uns nou sense fotografia); formació; religió; salut; la botiga de LD (Libertad Digital); fotos del dia; últims jocs; *Off Topic* (que consisteix en diversos vídeos); *Nuestros lectores opinan...*, que és a on es troben els blocs, el fòrum, la pregunta del dia, les cartes al director (que són sis o set diàries) i la bitàcola dels lectors. A baix de tot i ocupant tota l'amplada de la portada situa la secció dels suplementos, on destaquen algunes informacions a partir de textos i fotografies. Aquest és el diari digital que ofereix més serveis i que promou una major interactivitat entre el lector i el mitjà a partir del fòrum, l'enquesta, els blocs, els articles d'opinió i les cartes al director. Hi ha onze anuncis, sis d'aquests estàtics. La portada ocupa 13 pantalles. Ser (dels estudiats) el diari digital amb més informació comporta necessitar més espai, i com a conseqüència el lector ha de moure més la barra de desplaçament. Cal recordar, que Salaverría recomanava com a molt tres pantalles amb la barra de desplaçament.

vilaweb.cat és el que publica menys notícies i el que més *libertaddigital.com*. *Vilaweb* només publica a la portada les del dia, cosa que en els demés cibermitjans es pot accedir a informacions del dia abans a partir dels enllaços de la *homepage*. *Vilaweb* i *Libertad Digital* ofereixen el titular (com a hipertext) i un fragment del text de la notícia. Els titulars de les informacions de l'e-notícies.cat també fan d'enllaç, però no els acompanya un tros del text que podran llegir, sinó el subtítol. *elplural.com* ofereix només el titular que fa d'hipertext on ja deixa clar de què tracta la notícia. Tots els diaris

digitals s'actualitzen constantment. Una gran quantitat d'usuaris fa ús dels canals de discussió.

Tots els ciberdiaris complementen les informacions amb fotografies i vídeos (rars vegades, en àudios), així amplien la descripció dels fets. En general, els titulars són d'una mida una mica més gran que el cos del text i utilitzen una fotografia per cridar l'atenció del lector.

A l'e-noticies.cat, elplural.com i libertaddigital.com les fotos de la portada també fan d'hipervincle (igual que el titular), en canvi, a vilaweb.cat només es pot accedir a la notícia a partir de l'enllaç del titular.

Els enllaços de les notícies de vilaweb.cat, e-noticies.cat, elplural.com i libertaddigital no canvien de color quan ja s'han vist o visitat. vilaweb.cat senyala tots els hipervincles de color blau, els d'e-noticies.cat es troben tots sota el titular 'notícies relacionades' (cap a baix i a la dreta de la notícia) i són grisos, elplural.com prefereix el vermell i libertaddigital el gris. Aquest darrer situa tots els seus enllaços sota el titular.

La recerca se centra sobretot en els recursos multimèdia (fotografia, vídeo i àudio), alguns dels quals actuen com a hipervincles, de manera que també controlarem els hipertextos (enllaços), *“entendidos como unidades de información, y enlaces organizados de forma coherente se obtiene el cibertexto, en este caso informativo, como plasmación o modalidad del hiperdocumento.”* (Díaz Noci, 2005: 16). Normalment, vol transmetre al lector notícies relacionades o les fontgs d'informació. També controlarem un paràmetre d'interactivitat (comentaris).

MITJANES GÈNERES INFORMATIUS

Entre setmana:

Entre setmana	INFORMATIU																		
	Mitjanes Diaris digitals	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen- taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
												dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
Vilaweb	1843,25	1534,78	0	3,58	2,42	1,31	0,08	0,01	0	0	0	0,20	0	0	0,05	0,01	0,1	0,01	
e-Notícies	1344,62	1122,2	4,28	0,11	0,22	0,80	0,30	0	0	212,94	0	0	0	0	0	0	0	0	
elplural.com	2729,73	2275,97	25,57	3,12	0,01	0,70	0,12	0	0,01	0	0	0	0	0	0,01	0	0	0	
Libertad Digital	2305,37	1925,33	0,85	2,70	0	0,80	0	0,02	0	0	0	0	0	0	0,01	0	0	0	
Mitjana	2055,74	1714,57	7,68	2,38	0,66	0,90	0,13	0,01	0	53,24	0	0,05	0	0	0,02	0	0,03	0	

Entre setmana, els dos diaris espanyols són els capdavanters quant al nombre de caràcters de text en les notícies: elplural.com amb una mitjana de 2.729,73 caràcters/peça amb espai i libertaddigital.com amb 2.305,37 caràcters/peça (2.275,97 i 1.925,33 sense espai). Els segueix vilaweb.cat amb 1.843,25 caràcters/peça (1.534,78 sense espai) i per últim l'e-notícies.cat. amb 1.344,62 caràcters/peça (sense espai: 1.122,20).

El mitjà que rep més comentaris en les seves peces informatives és també, amb gran diferència, elplural.com amb 25,57 comentaris/peça de mitjana. A molta distància el segueix l'e-Notícies amb 4,28 comentaris/peça i Libertad Digital amb 0,85 comentaris/peça. Aquí, vilaweb.cat es queda al marge ja que no permet que es publiquin comentaris.

Pel que fa a la mitjana d'enllaços dins la peça (interns), vilaweb.cat està al capdavant amb 3,58 enllaços dins/peça de mitjana. El cibermitjà elplural.com també opta per posar poc més de tres hipertextos, 3,12 enllaços/peça libertaddigital.com 2,70 enllaços/peça (alguns d'ells situats sota el *lead*), i a molta més distància i que ha demostrat un poc ús d'aquest recurs trobem a l'e-notícies.cat amb 0,11 enllaços/peça, entremig de la lectura.

En aquest cas, la premsa digital catalana promou més l'utilitat dels enllaços fora del text. Vilaweb segueix sent líder a l'hora d'utilitzar l'hipertext amb 2,42 enllaços/peça externs de mitjana. Més lluny trobem a l'e-Notícies amb 0,22 enllaços/peça. Quasi no ho fa servir elplural.com amb 0,01 enllaços/peça i Libertad Digital no ho fa servir ja que opta més pels enllaços de dins del text —alguns sota el *lead*, com s'ha comentat anteriorment—.

Vilaweb també és capdavanter en valorar la utilitat de la fotografia, perquè cada notícia té poc més d'una fotografia, 1,31 fotografies/peça. libertaddigital.com i e-noticies.cat tenen el mateix valor, 0,80 fotografies/peça de mitjana. De ben a prop es troba elplural.com amb el 0,70 fotografies/peça.

El cibermitjà que de dilluns a divendres utilitza més el vídeo és l'e-noticies.cat, cada peça té 0,30 vídeos/peça. elplural.com i vilaweb.cat quasi no utilitzen aquest recurs, un 0,12 vídeos/peça i 0,01 vídeos/peça respectivament, i libertaddigital.com no utilitza aquest recurs. Per altra banda, l'infogràfic és un complement que només utilitzen Libertad Digital, 0,02 vídeos/peça, i Vilaweb, 0,01 vídeos/peça, tot i que molt poc. Tanmateix, de programes executables només en fa ús elplural.com, i rares vegades, amb un 0,01 programes executables/peça. L'e-Notícies és l'únic cibermitjà que compta les lectures, de mitjana obté 212,94 lectures/peça.

Pel que fa als enllaços multimèdia de vídeo només en té vilaweb, 0,20 enllaços multimèdia de vídeo/peça de mitjana (i és un enllaç que es troba fora, a un costat del text). D'àudio, l'e-Notícies tampoc en té, però sí els altres mitjans. De mitjana, vilaweb té 0,05 enllaços multimèdia d'àudio/peça dins i 0,01 d'aquest tipus fora. elplural.com i libertaddigital.com en tenen tan sols a dins, n'obtenen 0,01 ambdós. vilaweb.cat també marca la diferència utilitzant PDF's: 0,01 en els enllaços de dins la notícia i 0,01 en els de fora.

Pel que fa a la mitjana de les mitjanes dels diferents diaris estudiats, els caràcters amb espai ocupats són 2.055,74 caràcters/peça (1.714,57 sense espai). La mitjana de comentaris és de 7,68 comentaris/peça, d'enllaços és de 2,38 enllaços dins/peça i 0,66 enllaços/fora. L'ús de fotografies és de 0,90 fotografies/peça, el de vídeos menor, 0,13 per peça. Quasi no utilitzen l'infogràfic que se situa al 0,01 infogràfic/peça, i de programes executables no en fan servir. Pel que fa a les lectures la mitjana és del 53,24 lectures/peça, però s'ha de tenir en compte que l'únic cibermitjà que les compta és l'e-Notícies. Quant al recurs multimèdia la mitjana de les mitjanes és de 0,05 enllaços de vídeo/peça fora, 0,02 enllaços d'àudio/peça dins i 0,03 enllaços de documents PDF per peça.

Conclusió

Els dos cibermitjans espanyols són els que publiquen notícies més llargues. I elplural.com és el que rep més comentaris (recordant que vilaweb.cat no deixa fer-ho). Pel que fa als enllaços de dins i fora la peça, i a l'ús de la fotografia, Vilaweb n'és

capdavanter. Quant al vídeo obté la segona posició després de l'e-notícies.cat. El diari digital que més utilitza l'infogràfic, tot i que molt poc, és libertaddigital.com. L'únic que fa ús de programes executables és elplural.com, i rares vegades. L'únic que compta les lectures és l'e-Notícies. Vilaweb és el que utilitza més enllaços que són recursos multimèdia, fa servir de tots els tipus excepte els de fotografia. L'enllaç multimèdia de vídeo és el que obté una mitjana més elevada en comparació als altres recursos.

Cap de setmana:

Cap de setmana	INFORMATIU																		
	Mitjanes Diaris digitals	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen- taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Vídeo	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
												dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
Vilaweb	2089,45	1745,98	0	3,55	2,67	1,69	0,06	0	0	0	0	0,08	0,24	0	0	0,02	0,16	0,02	0,08
e-Notícies	1450,19	1213,47	6,09	0,07	0,07	0,84	0,16	0	0	222,63	0	0	1	0	0	0	0	0	0
elplural.com	2490,65	2067,62	51,11	2,14	0,57	0,78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Libertad Digital	2319,08	1936,50	3,08	2,47	0,01	0,64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitjana	2087,34	1740,89	15,07	2,06	0,83	0,99	0,06	0	0	55,66	0,02	0,06	0,25	0	0,01	0,04	0,01	0,02	

Al cap de setmana el cibermitjà que té més caràcters de text tant amb espai com sense és elplural.com, 2.490,65 caràcters/peça amb espai (i 2.067,62 sense), i el segueix libertaddigital.com amb 2.319,08 caràcters/peça amb espai (1.936,50 sense espai). Vilaweb.cat té una mitjana de 2.089,45 caràcters/peça (sense espai: 1.745,98), i a una distància considerable es troba l'e-notícies.cat, 1.450,19 caràcters/peça amb espai (1.213,47 sense).

Pel que fa al nombre de comentaris, segueix sent el mateix ordre que entre setmana, o sigui que el que en té més és elplural.com, amb una mitjana de 51,11 comentaris/peça. L'e-Notícies es troba més distant amb 6,09 comentaris/peça, i a continuació hi ha Libertad Digital amb 3,08 comentaris/peça de mitjana. Cal recordar que vilaweb no permet els comentaris.

Vilaweb és el que més utilitza el recurs d'enllaços dins del text, 3,55 enllaços dins/peça de mitjana. Després ve libertaddigital.com, amb 2,47 enllaços dins/peça de mitjana, i elplural.com que té 2,14 enllaços dins/peça, com succeeix entre setmana. L'e-Notícies segueix sent l'últim amb 0,07 enllaços dins/peça. Vilaweb també va primer en el "rànkning" d'utilització d'enllaços externs (fora de la notícia) amb 2,67 enllaços fora/peça de mitja. Llavors elplural.com ocupa el lloc que tenia entre setmana l'e-notícies.cat i es col·loca en segona posició amb 0,57 enllaços fora/peça. Després hi ha

l'e-Notícies amb 0,07 enllaços fora/peça i, més lluny encara, es troba Libertad Digital amb 0,01 enllaços fora/peça .

Dissabte i diumenge, vilaweb és el que segueix publicant més fotografies, amb 1,69 fotografies/peça, el segueix l'e-notícies amb 1,09 fotografies/peça, elplural.com amb 0,78 fotografies/peça i per últim, Libertad Digital amb 0,64 fotografies/peça. Entre setmana estava empatat en la segona posició amb l'e-Notícies.

El cap de setmana elplural.com se suma a Libertad Digital pel que fa a la no utilització del recurs de vídeo. L'e-Notícies segueix sent el que més utilitza, per poc que sigui, aquest recurs, amb 0,16 vídeos/peça de mitjana, i el segueix vilaweb.cat amb 0,06 vídeos/peça. Cap cibermitjà ha fet ús ni d'infogràfics ni de programes executables durant els dissabtes i diumenges del mes de març.

Vilaweb.cat segueix sent el cibermitjà que fa més ús d'enllaços que són recursos multimèdia, és l'únic que utilitza vídeo i àudio. De vídeo obté una mitjana de 0,08 enllaços de vídeo/peça per als enllaços de dins del text i 0,24 enllaços de vídeo/peça pels de fora; d'àudio 0,02 enllaços d'àudio/peça pels que formen part del cos de la notícia, sota el *lead* o el titular, i 0,16 enllaços d'àudio/peça pels que estan al costat de la notícia. L'e-Notícies és l'únic que utilitza l'enllaç multimèdia cap a una foto, així que en cada peça informativa té un enllaç d'aquest tipus dins del text.

La mitjana de les mitjanes dels cibermitjans ens informa que utilitzen de mitjana 2.087,34 caràcters/peça amb espai i 1.740,89 caràcters/peça sense espai. El cap de setmana hi ha el doble de comentaris que de dilluns a divendres, 15,07 comentaris/peça. La utilització d'enllaços interns és de 2,06 enllaços dins/peça i externs 0,83 enllaços fora/peça. Pel que fa a les fotografies n'utilitza 0,99 fotografies/peça i l'ús de vídeos disminueix sent 0,06 vídeos/peça. D'infogràfics i programes executables no en fan servir. I la mitjana de lectures (que només ho compta e-noticies.cat) és de 55,66 lectures/peça. Quant a enllaços PDF en fa servir 0,01 enllaços PDF/peça per dins del text i 0,02 enllaços PDF/peça per fora (al costat). D'hipervincle multimèdia de vídeo dins en té 0,02 enllaços de vídeo/peça i fora 0,06 enllaços de vídeo/peça; de foto 0,25 enllaços de fotografia/peça dins; i d'àudio 0,01 enllaços d'àudio/peça dins i 0,04 fora.

Conclusió

El dos cibermitjans que tenen més caràcters de text amb i sense espai durant el cap de setmana són els espanyols elplural.com i libertaddigital.com, consecutivament, igual

que de dilluns a divendres. elplural.com segueix sent el que té més comentaris. Vilaweb segueix sent el que més utilitza enllaços dins dels textos i fora, a més també de fotografies. L'e-notícies.cat també predomina en els vídeos. I cap diari digital ha utilitzat infogràfics i programes executables. vilaweb.cat segueix sent el que prefereix utilitzar més recursos multimèdia, en especial, de vídeo i d'àudio. L'e-Notícies és l'únic que fa ús de l'hipervincle de fotografia.

MITJANA GÈNERES INTERPRETATIUS

Entre setmana:

Entre setmana	INTERPRETATIU																			
	Mitjanes Diaris digitals	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen- taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Audio	Lectures	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
													dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
Vilaweb	1633,44	1358,93	0	5,78	1,75	1,17	0,17	0,13	0	0	0	0	0,14	0,14	0	0	0,03	0,04	0,02	0,04
e-Notícies	1015,73	849,73	3,45	0,15	0,27	0,64	0,12	0	0	0	149,58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
elplural.com	3404,64	2811,16	45,27	4,54	0	0,85	0,18	0	0	0,01	0	0	0,01	0,01	0	0	0	0,02	0	0
Libertad Digital	2994,36	2476,51	1,13	3,66	0	0,74	0	0,26	0	0	0	0	0,13	0	0	0	0	0	0	0
Mitjana	2282,04	1874,08	12,46	3,53	0,51	0,85	0,12	0,10	0	0	37,40	0	0,04	0	0	0,01	0	0,01	0	

En el gènere interpretatiu, de dilluns a divendres, elplural.com i libertaddigital.com són els ciberdiaris que ocupen més espai a les peces, amb 3.404,64 caràcters/peça i 2.994,36 caràcters/peça de mitjanes respectives (2.811,16 i 2.476,51 sense espai). Els segueix vilaweb amb 1633,44 caràcters/peça amb espai (i 1358,93 sense) i l'e-Notícies que destaca per la seva brevetat, amb una mitjana de 1015,73 caràcters/peça amb espai (849,73 sense espai). elplural.com és el que té més comentaris, 45,27 comentaris/peça, en el gènere interpretatiu, i a bastant distància es troba l'e-notícies.cat on cada peça té 3,45 comentaris/peça de mitjana, Libertad Digital 1,13 comentaris/peça. Vilaweb tampoc deixa comentar en aquest gènere.

Pel que fa als enllaços, vilaweb segueix sent el que més en disposa, quant als de dins té de mitjana un 5,78 enllaços/peça, i de fora el text 1,75 enllaços/peça. elplural.com col·loca 4,52 enllaços/peça de mitjana dins, Libertad Digital 3,66 enllaços/peça dins i l'e-Notícies 0,15 enllaços/peça dins. El segon cibermitjà que posa més enllaços és l'e-notícies.cat amb una mitjana de 0,27 enllaços/peça, en canvi, el plural.com en fa servir ben pocs, 0,03 enllaços/peça. Libertad Digital no n'utilitza, es decanta pels interns.

El cibermitjà vilaweb.cat també és el que fa ús de més fotografies, 1,17 fotografies/peça (una mitjana molt semblant a la informativa –recordem que era d'1,31–). El diari

elplural.com utilitza una mica més aquest complement i aconsegueix una mitjana de 0,85 fotografies/peça, el segueix libertaddigital.com amb 0,74 fotografies/peça, i l'e-Notícies amb 0,64 fotografies/peça. Pel que fa a l'ús de vídeo, Libertad Digital no n'ofereix, i en aquest cas elplural.com és el diari digital que obté la mitjana més alta, 0,18 vídeos/peça. El segueix vilaweb amb 0,17 vídeos/peça i l'e-noticies.cat amb 0,12 vídeos/peça de mitjana.

Entre setmana només hi ha dos cibermitjans que utilitzen l'infogràfic, un espanyol i l'altre català: Libertad Digital que aconsegueix una mitjana de 0,26 infogràfics/peça, i Vilaweb que obté 0,13 infogràfics/peça. Cap cibermitjà ha fet ús durant el mes de març (de dilluns a divendres) de programes executables.

elplural.com és l'únic que ha utilitzat àudio, tot i que amb baixa freqüència, amb una mitjana de 0,01 àudios/peça. L'e-Notícies, ha obtingut 149,58 lectures/peça de mitjana. El capdavanter amb el nombre d'hipervincles multimèdia utilitzats és de nou vilaweb.cat quant a vídeo i àudio. En el primer obté un 0,14 enllaços de vídeo/peça de mitjana tant dins com fora la peça, elplural.com 0,01 també en ambdós llocs, i Libertad Digital 0,13 enllaços de vídeo/peça en els de dins (de l'altre tipus, els de fora, no en fa servir). D'enllaços multimèdia àudio Vilaweb n'utilitza 0,03 enllaços d'àudios/peça dins i 0,04 enllaços d'àudios/peça fora en cada peça, i elplural.com 0,02 enllaços d'àudios/peça en els hipervincles que formen part del cos, estan sota el titular o l'entradeta (el *lead*) d'aquesta. D'enllaços PDF en fa servir només Vilaweb: 0,02 dins i 0,04 fora.

Entre setmana, de caràcters amb espai en són 2.262,04 caràcters/peça(1.874,08 sense espai) i de comentaris 12,46 comentaris/peça pel que fa a la mitjana de les mitjanes. D'enllaços dins del text 3,53 enllaços dins/peça. Fora és bastant menor, 0,51 enllaços fora/peça interpretativa. Pel que fa a la utilització de fotografies obté un 0,85 fotografies/peça, que se segueixen utilitzant més que els vídeos, 0,12 vídeos/peça. D'infogràfics només en fa servir vilaweb.cat i libertaddigital.com, per això la mitjana ha baixat fins a 0,10 infogràfics/peça. De recurs d'àudio i de programes executables no se'n fa servir a cap cibermitjà. I la mitjana de lectures és de 37,40 lectures/peça (recordant, que només ho compta l'e-Notícies). D'enllaços multimèdia obté 0,04 enllaços de vídeo/peça fora, i 0,01 enllaços d'àudio/peça dins. I de PDF a partir d'un hipervincle intern n'hi ha 0,01 enllaços PDF/peça interpretativa.

Conclusió

Els ciberdiaris espanyols estudiats segueixen sent els que més espai destinen als escrits, també interpretatius. Vilaweb torna a destacar per ser el que més utilitza els dos tipus d'enllaços i fotografies. elplural.com és el que més publica vídeos per complementar la interpretació i l'únic que fa ús de l'àudio. Libertad Digital té 0,27 infogràfics/peça de mitjana, és un dels dos cibermitjans que l'utilitzen. Cap disposa de programes executables. L'e-Notícies també compta el nombre de lectures en aquest gènere. vilaweb.cat segueix sent líder en l'ús dels recursos multimèdia i continua oferint documents en format PDF a l'audiència.

Cap de setmana:

Cap de setmana	INTERPRETATIU																			
	Mitjanes Diaris digitals	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen- taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Audio	Lectures	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
													dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
Vilaweb	1.488,94	1.239,92	0	5,77	1,40	1,17	0,06	0,04	0	0	0	0	0,15	0,08	0	0	0,02	0	0,09	0
e-Notícies	1.535,13	1.271,20	7,13	0,07	0	0,87	0	0	0	0	271,53	0	0	0	0	0	0	0	0	0
elplural.com	3.791,07	3.145,02	96,63	2,84	0,28	1,02	0	0	0	0,02	0	0	0	0	0	0	0,02	0	0	0
Libertad Digital	2.998,62	2.474,73	2,01	2,84	0	0,69	0	0	0	0	0	0	0,11	0,01	0	0	0	0	0	0
Mitjana	2.450,94	2.032,72	26,44	2,88	0,42	0,94	0,02	0,01	0	0,01	67,88	0,07	0,02	0	0	0,01	0	0,02	0	

Durant el cap de setmana, elplural.com és el que més caràcters ocupa a les peces interpretatives, 3.791,07 caràcters/peça amb espai (3.146,02 sense). A continuació, libertaddigital.com amb 2.998,62 caràcters/peça (sense espai: 2.474,73). En canvi, els escrits dels altres dos ciberdiaris ocupen la meitat, 1.535,13 caràcters/peça de mitjana amb espais per l'e-Notícies (1.271,20 sense) i 1.488,94 caràcters/peça per vilaweb.cat (1.239,92 caràcters sense espais).

Pel que fa als comentaris, està al capdavant elplural.com amb el 96,63 comentaris/peça de mitjana. Ben lluny queda el 7,13 comentaris/peça de l'e-notícies.cat i el 2,01 comentaris/peça de Libertad Digital. A vilaweb no es permet comentar. Tanmateix aquest cibermitjà vol prioritzar hipervincles tant dins del text com a fora, d'interns n'aconsegueix una mitjana de 5,77 enllaços dins/peça, i d'externs 1,40 enllaços fora/peça. elplural.com i libertaddigital.com tenen la mateixa mitjana quant a l'ús d'enllaços interns, 2,84 enllaços dins/peça. Pel que fa als que se situen fora del text, elplural.com en fa servir 0,28 enllaços fora/peça, o sigui que no a totes les peces interpretatives. I els altres dos mitjans no utilitzen aquest recurs en cap ocasió.

Vilaweb aconsegueix 1,17 fotografies/peça de mitjana, elplural.com 1,02 fotografies/peça, l'e-Notícies 0,87 fotografies/peça, i libertaddigital.com 0,69 fotografies/peça. En aquest cas, l'únic cibermitjà que complementa la interpretació amb el vídeo és vilaweb, tot i que molt poc, amb 0,06 vídeos/peça de mitjana. També és l'únic que utilitza l'infogràfic, 0,04 infogràfics/peça. Cap diari digital fa servir programes executables. I d'àudio només elplural.com amb una mitjana de 0,02 àudios/peça. Aquesta vegada l'e-notícies.cat ha aconseguit més lectures, 271,53 lectures/peça. Pel que fa referència al recurs multimèdia Vilaweb torna a destacar sent el que n'usa més: de vídeo 0,15 enllaços de vídeo/peça dins i 0,08 enllaços de vídeo/peça fora, i d'àudio 0,02 enllaços d'àudios/peça dins. Libertad Digital també utilitza el vídeo aconseguint una mitjana de 0,11 enllaços de vídeo/peça dins i 0,01 enllaços de vídeo/peça fora, i elplural.com obté d'àudio un 0,02 enllaços d'àudio/peça dins. De PDF només en fa servir vilaweb.cat, 0,09 enllaços PDF/peça dins.

De la mitjana de les mitjanes de l'anàlisi del gènere interpretatiu durant el cap de setmana podem observar que es prefereix destinar més espai en l'ús de caràcters dissabte i diumenge que no pas entre setmana, sent així 2.450,94 caràcters/peça amb espai i 2.032,72 sense. La participació es duplica quant a comentaris, aconseguint una mitjana de 26,44 comentaris/peça. Els enllaços de dins del text obtenen una mitjana de 2,88 enllaços dins/peça (per tant, és menys utilitzat que de dilluns a divendres) i de fora 0,42. La fotografia, 0,94 fotografies/peça, es fa servir bastant més que el vídeo, 0,02 vídeos/peça. D'infogràfics, en aquest cas, només en fa servir Vilaweb i té una mitjana de 0,01 infogràfics/peça. Cap diari digital utilitza programes executables. La mitjana de lectures és de 67,88 lectures/peça (només ho compta l'e-notícies.cat). I només fa servir l'àudio elplural.com, per tant la mitjana és menor amb 0,01 àudio/peça. D'hipervincles multimèdia d'àudio (dins el text) en fa servir 0,01 enllaços d'àudio/peça de mitjana general i el segueix el vídeo amb 0,07 enllaços de vídeo/peça dins i 0,02 enllaços de vídeo/peça fora. D'enllaços PDF n'hi ha 0,02 dins per peça interpretativa.

Conclusió

elplural.com segueix sent el que més espai (caràcters) destina a cada crònica, entrevista o reportatge. Durant el cap de setmana també segueix sent el que té més comentaris. I vilaweb dóna prioritat als hipervincles de dins i fora el text, juntament amb les fotografies. A més de ser l'únic que utilitza vídeos i infogràfics. elplural.com prefereix àudio que vídeo. En l'àudio aconsegueix una mitjana de 0,02 àudios/peça. Quasi res, però cal destacar que els altres no posen res d'àudio. L'e-Notícies obté, de moment, la

mitjana més alta de lectures (en comparació amb el gènere d'informació i el d'interpretació —de dilluns a divendres—), 271,53 lectures/peça. De recurs multimèdia de foto tampoc se'n fa servir, en canvi de la resta sí, tot i ser encara un ús bastant escàs, més que el PDF. Aquests cibermitjans sembla que no aprofiten les opcions dels hipervincles multimèdia, l'únic és vilaweb.cat, però poc.

MITJANES GÈNERE D'OPINIÓ

Entre setmana:

Entre setmana	OPINIÓ																				
	Mitjanes Diaris digitals	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen- taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Àudio	Lectures	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF		
													dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora	
Vilaweb	2078,58	1689,82	0,20	2,38	0	0,56	0,10	0	0	0,01	0	0,01	0	0,01	0	0	0	0	0	0	0
e-Notícies	2102,68	1743,56	0,61	0,23	0	0,18	0,02	0,02	0	0	52,61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
elplural.com	3581,13	2999,43	38,59	0,68	0	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Libertad Digital	4103,84	3416,68	8,69	3,01	0	0,76	0,06	0,01	0	0	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitjana	2966,56	2462,37	12,02	1,58	0	0,61	0,05	0,01	0	0	13,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Entre setmana, Libertad Digital utilitza una mitjana de 4.103,84 caràcters/peça amb espai (3.416,68 sense espai). Són molts més que en els altres gèneres, i ha passat per davant d'elplural.com que en opinió destina 3.581,13 caràcters/peça amb espai (i 2.999,43 sense). A continuació es troba l'e-Notícies amb 2.102,68 caràcters/peça (1743 sense espais) i Vilaweb, que ocupa 2.078,58 caràcters/peça (1689,82 sense espais).

elplural.com és el mitjà que té més participació amb 38,59 comentaris/peça de mitjana, el segueix libertaddigital.com amb 8,69 comentaris/peça, l'e-notícies.cat amb 0,61 comentaris/peça i vilaweb, que en aquest gènere sí que permet la participació (excepte a l'editorial), 0,20 comentaris/peça. Libertad Digital utilitza 3,01 enllaços dins/peça. Després ve vilaweb.cat (que, per tant, ja no és líder com ho ha estat en els demés gèneres) amb 2,38 enllaços dins/peça, elplural.com amb 0,68 enllaços dins/peça i l'e-Notícies amb 0,23 enllaços dins/peça. Cap cibermitjà té enllaços fora del text.

En aquest cas elplural.com és el que té una mitjana més elevada pel que fa a la publicació de fotografies, amb 0,95 fotografies/peça. El segueix libertaddigital.com amb 0,76 fotografies/peça, vilaweb.cat amb 0,56 fotografies/peça i l'e-Notícies amb 0,18 fotografies/peça. Pel que fa als vídeos, vilaweb ha ocupat el lloc de l'e-notícies.cat i en fa ús amb una mitjana de 0,10 vídeos/peça, a continuació ve libertaddigital.com amb

0,06 vídeos/peça i l'e-Notícies amb 0,02 vídeos/peça. elplural.com no n'utilitza, igual que tampoc fa servir infogràfics. D'aquest recurs només en fa ús l'e-notícies.cat i libertaddigital.com amb 0,02 i 0,01 infogràfics/peça de mitjana respectivament. De programes executables no n'utilitza cap cibermitjà. I d'àudio només vilaweb, tot i que rares vegades, 0,01 àudios/peça de mitjana. La mitjana de lectures de l'e-Notícies és molt més baixa i se situa al 52,61 lectures/peça. En aquest gènere no s'han fet servir hipervincles amb recursos multimèdia.

La mitjana de les mitjanes, pel que fa al nombre de caràcters és de 2.966,56 caràcters/peça amb espai (2462,37 sense) en el gènere d'opinió, i 12,02 comentaris/peça. La mitjana pel que fa a l'ús d'enllaços és menor, 1,58 enllaços dins/peça, i cap fora. De fotos se n'utilitza 0,61 fotografies/peça, i de vídeos 0,05 vídeos/peça. L'e-notícies.cat i libertaddigital.com són els únics que fan servir infogràfics: s'obté així una mitjana de 0,01 infogràfics/peça. Els diaris digitals estudiats prefereixen, en aquest gènere, prescindir de programes executables i àudio. El nombre de lectures és de 13,15 lectures/peça (tenint en compte que només ho compta el cibermitjà català e-Notícies).

Conclusió

Els diaris digitals espanyols segueixen al capdavant, però amb una mitjana bastant més elevada, i en aquest cas libertaddigital.com és el que més espai destina als blocs, editorial, columnes o articles d'opinió. Entre setmana, elplural.com també és el que més comentaris mou. Aquesta vegada Libertad Digital predomina per tenir una mitjana més elevada pel que fa al nombre d'hipervincles dins del text. En aquest gènere cap dels quatre diaris digitals no utilitza enllaços fora del text. elplural.com se situa en primer lloc. I vilaweb pel que fa als recursos de vídeo. Els únics que fan ús d'infogràfics són l'e-notícies.cat i libertaddigital.com, i estan quasi igualats. Cap cibermitjà fa servir programes executables. I només vilaweb fa ús de l'àudio. L'e-notícies segueix sent l'únic que compta les lectures (tot i que en aquest cas el nombre ha disminuït molt).

Cap de setmana:

Cap de setmana	OPINIÓ																			
	Mitjanes Diaris digitals	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen- taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Àudio	Lectures	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
													dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
Vilaweb	1704,19	1399,84	0,53	2,02	0,23	0,60	0,09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
e-Notícies	1546,50	1283,28	1,72	0,11	0,00	0,56	0,00	0,22	0	0	29,78	0	0	0	0	0	0	0	0	0
elplural.com	4102,29	3419,69	67,08	1	0,14	1,03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Libertad Digital	4585,89	3802,67	13,7	0,98	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitjana	2894,72	2476,37	20,76	1,03	0,09	0,67	0,02	0,06	0	0	7,45	0	0	0	0	0	0	0	0	0

El cap de setmana, quant al gènere d'opinió destaca també libertaddigital.com pel gran nombre de caràcters que destina de mitjana a aquest tipus de peces, 4.585,89 caràcters/peça (3.802,67 sense espai). El segueix elplural.com amb 4.102,29 caràcters/peça (sense espai: 3.419,69), i amb bastants menys caràcters es troba vilaweb amb 1.704,19 caràcters/peça (1.399,84 sense espai) i l'e-notícies.cat amb 1.546,50 caràcters/peça (sense espai: 1.283,28).

Pel que fa al nombre de comentaris, elplural.com segueix sent el que més en té, amb 67,08 comentaris/peça de mitjana, després hi ha Libertad Digital amb 13,70 comentaris/peça, i gairebé no en tenen l'e-notícies.cat, amb 1,72 comentaris/peça, i vilaweb.cat, amb 0,53 comentaris/peça. D'enllaços dins i fora dels escrits segueix liderant vilaweb, amb 2,02 enllaços dins/peça i 0,23 enllaços fora/peça. A continuació, pel que fa referència als hipervincles dins la peça, el segueix elplural.com amb una mitjana d'1 enllaç dins/peça, Libertad Digital, 0,98 enllaços dins/peça, i l'e-Notícies, 0,11 enllaços dins/peça. D'hipervincles fora del text, a part de vilaweb.cat, només n'utilitza elplural.com, 0,14 enllaços fora/peça.

Dissabte i diumenge, elplural.com segueix sent el que publica més fotografies, 1,03 fotografies/peça, després va l'e-Notícies amb 0,56 fotografies/peça, vilaweb amb 0,60 fotografies/peça i libertaddigital.com amb 0,50 fotografies/peça. Ara ja no són tres els cibermitjans que pengen vídeos, sinó que només vilaweb.cat, 0,09 vídeos/peça, però tampoc en publica tants com entre setmana. L'e-notícies.cat és l'únic que fa ús d'infogràfics, 0,22 infogràfics/peça. Aquest diari digital català també compta les lectures i en aquesta ocasió n'obté la meitat, 29,78 lectures/peça de mitjana. Cap diari digital ha utilitzat programes executables ni enllaços pels recursos multimèdia.

Pel que fa a la mitjana de les mitjanes del cap de setmana és de 2.984,72 caràcters/peça amb espai i 2.476,37 caràcters/peça sense espai. L'ús de comentaris quasi es dobla aconseguint 20,76 comentaris/peça. D'enllaços, obté la mitjana de 1,03 enllaços dins/peça i 0,09 enllaços fora/peça. L'ús de fotografies és similar al d'entre setmana amb 0,67 fotografies/peça, i de vídeos la meitat, 0,02 vídeos/peça. La mitjana d'infogràfics també és més elevada, 0,06 infogràfics/peça (tot i que només n'utilitza l'e-Notícies). En aquest gènere d'opinió tampoc fan servir programes executables. El nombre de lectures és de 7,45 lectures/peça de mitjana (recordant que només ho compta l'e-Notícies).

Conclusió

libertaddigital.com segueix sent el que més nombre de caràcters destina a les peces d'opinió, elplural.com el que rep més comentaris i té més fotografies, vilaweb el que té més enllaços tant dins de la peça com fora i l'únic que penja vídeos. L'e-Notícies és l'únic que fa ús d'infogràfics.

ÚS DEL RECURS MULTIMÈDIA (EN TOTS ELS GÈNERES)

Entre setmana:

	sense res	no multimèdia	multimèdia	els dos	total	sense res	no multimèdia	multimèdia	els dos
número de comentaris	2147	11434	607	330	14518	14,79%	78,76%	4,18%	2,27%
número de peces	317	838	97	50	1302	24,35%	64,36%	7,45%	3,84%
mitjana de comentaris	6,77	13,64	6,26	6,60	11,15				

De dilluns a divendres el 64,36% de les peces (informatives, interpretatives o d'opinió) no utilitzen recursos multimèdia. Aquests tenen el 78,76% dels comentari, tenint un rati de comentari per peça del 13,64% i sent el doble que els altres que estan al voltant de 6,5 comentaris per escrit. Durant la setmana el número de comentaris per peça és més o menys igual quant a la utilització de recursos multimèdia, els que disposen dels dos tipus o els que no tenen res d'això. El rati general de comentaris per peça és d'11,15.

Cap de setmana:

	sense res	no multimèdia	multimèdia	els dos	total	sense res	no multimèdia	multimèdia	els dos
número de comentaris	1536	7908	3650	394	13488	11,39%	58,63%	27,06%	2,92%
número de peces	202	336	99	59	696	29,02%	48,28%	14,22%	8,48%
mitjana de comentaris	7,60	23,54	36,87	6,68	19,38				

Les peces que abunden més són les que no disposen de multimèdia (336) en un 48,28%. Aquests que tenen la mancança de multimèdia a la vegada són els que generen més comentaris, un 58,63%, i són el que tenen el rati de comentaris per peça més elevat (36,87). El rati general és de 19,38.

ENLLAÇOS MULTIMÈDIA (EN TOTS ELS GÈNERES)

Entre setmana:

Total enllaços multimèdia	Total enllaços	Percentatge
172	6514	2,64%

El percentatge de multimèdia és bastant baix, d'un 2,64%. El total d'enllaços és quasi el triple que el del cap de setmana, però en canvi, el total d'enllaços multimèdia no és ni el doble que el de dissabte i diumenge.

Cap de setmana:

Total enllaços multimèdia	Total enllaços	Percentatge
105	2221	4,73%

El total d'enllaços diaris al cap de setmana és lleugerament inferior, en canvi, la mitjana d'enllaços multimèdia doblen a la mitjana aconseguida durant la setmana. Del total d'enllaços (2221), 105 són multimèdia, sent el 4,73%.

ALTRES RECURSOS PER GENERAR OPINIÓ

Vilaweb		Ciberenquestes	
Dia		Infogràfic	vots
03/03/2009	ciberenquesta	1	729
09/03/2009	mateixa que 04/03/2009	1	816
17/03/2009	mateixa que 10/03/2009	1	6315
19/03/2009	mateixa que 18/03/2009	1	1990
23/03/2009	mateixa que 21/03/2009	1	1256
27/03/2009	mateixa que 24/03/2009	1	755
30/03/2009	mateixa que 29/03/2009	1	1958
Mitjana		1	1974,14

A la portada de vilaweb.cat es publica una ciberenquesta diària. Normalment, durant uns dies resta la mateixa enquesta. Cada una va acompanyada d'un gràfic i dels vots (que es compten). En el quadre que precedeix aquest text hem agafat les ciberenquestes de l'últim dia que es fa una pregunta, per tant, el nombre de vots màxims que ha aconseguit aquella enquesta. La mitjana és de 1.974,14 vots/ciberenquesta. S'ha de tenir en compte però, que hi ha preguntes que romanen durant més dies i n'hi ha que menys.

e-Notícies		Ciberenquestes		
Dia	Detalls	Comentaris	Infogràfic	respostes
04/03/2009	mateixa que 01/03	8	1	1636
08/03/2009	mateixa que 05/03	19	1	12303
09/03/2009	Enquesta	0	1	28
11/03/2009	mateixa que 09/03/2009	2	1	1648
16/03/2009	mateixa que 12/03/2009	14	1	396
19/03/2009	mateixa que 16/03/2009	0	1	7773
23/03/2009	mateixa que 19/03/2009	8	1	229
24/03/2009	mateixa que 23/03/2009	0	1	1107
29/03/2009	mateixa que 24/03/2009	0	1	272
31/03/2009	mateixa que 29/03/2009	0	1	1556
Mitjana		5,10	1	2694,80

L'e-notícies.cat també ofereix durant uns dies una enquesta en què es pregunta el mateix. Van acompanyades d'un gràfic i compten les respostes. La mitjana durant el mes de març ha estat de 2.694,80 respostes/ciberenquesta. A més, aquest cibermitjà també ofereix l'opció de comentar. La mitjana és de 5,10 comentaris/ciberenquesta. En

aquest diari digital, una mateixa pregunta ha estat present, normalment, durant quatre o cinc dies.

elplural.com		Ciberenquestes	
Dia	Detalls	Infogràfic	vots
05/03/2009	mateixa que 01/03/2009	1	1146
09/03/2009	mateixa que 06/03/2009	1	1759
11/03/2009	mateixa que 10/03/2009	1	1114
15/03/2009	mateixa que 12/03/2009	1	2143
16/03/2009	Enquesta	1	442
19/03/2009	mateixa que 17/03/2009	1	1743
21/03/2009	mateixa que 20/03/2009	1	1493
22/03/2009	mateixa que 21/03/2009	1	641
25/03/2009	mateixa que 23/03/2009	1	2680
28/03/2009	mateixa que 26/03/2009	1	2222
31/03/2009	mateixa que 29/03/2009	1	1674
Mitjana		1	1550,64

elplural.com també opta per fer ús d'aquest recurs per fomentar la participació. Ha obtingut una mitjana de 1.550,64 vots/ciberenquesta. A la pàgina de la ciberenquesta també hi ha un infogràfic/ciberenquesta per saber quina és de les opcions que donen la que més suport té per part dels lectors. Aquí, una pregunta també pot romandre-hi durant més d'un dia.

Libertad Digital		Bitàcola	
Dia	Detalls	respostes	
01/03/2009	'Bitàcola de los lectores'	1945	
15/03/2009	mateixa Bitàcola 02/03	5776	
17/03/2009	mateixa Bitàcola 16/03	695	
25/03/2009	mateixa Bitàcola 18/03	2191	
30/03/2009	mateixa Bitàcola 26/03	1058	
31/03/2009	'Bitàcola de los lectores'	57	
Mitjana		1953,67	

El que libertaddigital.com titlla de bitàcola és com una enquesta, es fa una pregunta i l'usuari respon. No ho complementen amb un infogràfic. La mitjana en les diverses

preguntes del mes de març és de 1.953,67 respostes/bitàcola. La qüestió també resta durant uns dies i la canvien quan ho creuen convenient.

Libertad Digital és l'únic cibermitjà dels quatre estudiats que té la secció de cartes al director perquè els lectors opinin, ja sigui perquè els afecta un tema o perquè simplement volen expressar el seu pensament. Cada dia se'n publiquen de noves i sempre són sis o set cartes, ni més ni menys. Entre setmana la mitjana de cartes publicades és de 6,59 cartes al director, i el cap de setmana és de 6,78 cartes al director (per tant, tendeixen a posar-ne més set que sis).

Libertad Digital	Carta al Director (entre setmana)
Dia	Respostes
02/03/2009	7
03/03/2009	6
04/03/2009	7
05/03/2009	7
06/03/2009	7
09/03/2009	7
10/03/2009	7
11/03/2009	7
12/03/2009	7
13/03/2009	7
16/03/2009	7
17/03/2009	7
18/03/2009	6
19/03/2009	6
20/03/2009	6
23/03/2009	6
24/03/2009	6
25/03/2009	6
26/03/2009	6
27/03/2009	6
30/03/2009	7
31/03/2009	7
Mitjana	6,59

Libertad Digital	Carta al Director (cap de setmana)
Dia	Respostes
01/03/2009	7
07/03/2009	7
08/03/2009	7
14/03/2009	7
15/03/2009	7
21/03/2009	6
22/03/2009	6
28/03/2009	7
29/03/2009	7

Mitjana	6,78
----------------	------

Conclusions

Fa més d'una dècada que es van començar a implantar els diaris digitals a la xarxa i de mica en mica han anat adquirint no només experiència sinó també una nova manera de comunicar i arribar més a l'audiència, deixant col·laborar als lectors en els diversos cibermitjans. El treball empíric presentat anteriorment, centrat en els paràmetres multimèdia (tot i que amb ramificacions hipertextuals i de participació que els poden condicionar), ens ha ajudat a arribar a concloure les hipòtesis esmentades a la metodologia.

Podem confirmar que l'ús dels recursos audiovisuals per part dels diaris digitals està encara en una fase primigènica, i hauria de madurar més, ja que les mitjanes d'ús que es desprenen de la recerca empírica són millorables.

Els ciberdiaris espanyols elplural.com i libertaddigital prefereixen publicar més text en els gèneres informatius, interpretatius i d'opinió, no perquè siguin espanyols sinó perquè una de les idees del diari és dedicar més espai textual.

Els recursos multimèdia són el valor afegit dels cibermitjans, que pretenen cobrir els diferents canals per completar la informació, transmetre-la mitjançant diversos recursos i complir la demanda del lector que s'informa a través d'aquest mitjà per la rapidesa, actualització constant, la hipertextualitat, la interactivitat i la multimedialitat. El text, la imatge fixa i la infografia ja s'utilitza en la premsa tradicional, però en el diari digital s'ha optat per utilitzar, a més, altres complements que li donen aquest factor de valor afegit que fa que cada vegada tingui més audiència: el so, la imatge en moviment i els programes autoexecutables. Actualment, a partir dels ciberdiaris els usuaris poden informar-se a través d'un mateix mitjà a partir de text, so, fotografies, vídeos, infografia i programes autoexecutables. El recurs més utilitzat és, com en premsa tradicional, la fotografia. [Vilaweb.cat](http://vilaweb.cat), per exemple, fa ús com a mínim d'una fotografia per acompanyar la notícia.

Tot i així, el ciberperiodisme encara no ha arribat a la maduresa. Cada vegada més es fan servir aquests recursos però es podrien utilitzar amb més freqüència. Per això

podem considerar que és un mitjà que encara està en creixement, que en mica en mica va tenint més audiència, com es mostra en el treball.

En l'estudi dut a terme s'ha pogut comprovar que en tots els gèneres predominen els hipervincles que es troben dins del text i no pas els que es troben fora (tot i ser a un costat). A vegades els de dins arriben a duplicar als altres. Entre setmana, a les peces informatives, interpretatives o d'opinió un 2,64% dels enllaços que hi ha són multimèdia. I el cap de setmana, un 4,73%.

La premsa digital pretén abraçar diversos recursos que utilitzen els altres mitjans: vídeo, àudio i text. I ho aconsegueix. Però el que la diferencia més dels altres mitjans és la seva participació. Com s'ha pogut comprovar a elplural.com pot arribar a ser molt elevada. Vilaweb és un cibermitjà que no aprofita prou aquesta qualitat, potser no li interessa.

En el ciberperiodisme és molt important fer ús del multimèdia, que sovint impulsa la hipertextualitat. També cal aprofitar el ventall que ofereix la interactivitat. Amb l'estudi realitzat hem pogut comprovar que les peces sense recurs multimèdia són les que tenen més participació entre setmana (13,64 de mitjana), però en canvi, el cap de setmana tenen més comentaris les que disposen de recursos multimèdia (36,87 de mitjana), segurament perquè molts usuaris no treballen i poden dedicar més temps a completar el seu coneixement envers aquella informació a partir dels vídeos, textos, àudios i infogràfics que ofereix el diari.

Fa poc més d'una dècada que existeixen els diaris digitals i la progressió va en augment. Hi ha mitjans que aposten per tenir el seu espai a la xarxa, on el nombre d'internautes és bastant elevat per les seves condicions de gratuïtat i una creixent rapidesa en la connectivitat. La xarxa és immensa, i l'ús dels recursos també va en augment. Això juntament amb l'interès per la informació i comunicar les idees d'un mateix està fent d'aquest mitjà, un hipermitjà. En el temps ha anat augmentant contínuament el nombre d'usuaris, i s'espera que vagi seguint així durant molt de temps ja que molts estudiosos consideren que Internet és el futur. De l'anàlisi empírica n'hem pogut extreure dades concretes de quatre mitjans escollits i extreure'n informacions i

conclusions, però el ciberperiodisme és tan ampli i complex que ben segur que se'n podria fer una tesi doctoral.

Bibliografía

A) Bibliografía bàsica:

- AIMC, Estudi General de Mitjans. *Audiencia de Internet* [en línia]. Madrid, 2009 [Consulta: 3 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.aimc.es/aimc.php>>.
- BOWMAN, Shayne, i WILLIS, Chris. *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información* [en línia]. Colombia: Casa Editorial El Tiempo (CEET), febrer 2005 [Consulta: 4 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.hypergene.net/wemedia/espanol.php>>.
- DIAZ NOCI, Javier. *Los géneros ciberperiodísticos: un aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología* [en línia]. Santiago de Compostela: Ponencia presentada al II Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, 2004 [Consulta: 16 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.ehu.es/diaz-noci/Conf/santiago04.pdf>> .
- DÍAZ NOCI, Javier, i SALAVERRÍA ALIAGA, Ramón (coords). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A., 2003.
- EDO BOLÓS, Concha, *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia* [en línia]. Madrid, 2002 [Consulta: 30 juny 2009]. Disponible a: <http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-4-Comu/7-4-08.htm>.
- FIDLER, Roger. *Mediamorphosis: Understanding New Media. Journalism and Communications for a New Century*. Thousand Oaks, California: Pine Forge Press, 1997.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2008a). "La alianza entre el periodismo digital y tradicional y los operadores de telecomunicación: hacia un rendimiento óptimo de la red". Barcelona: Comunicación en el II Congreso Nacional Ulepícc-España.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2008b). Ponència "Estructura econòmica de la indústria periodística comarcal: cap a un model híbrid tradicional-digital". Morella: Congrés de l'ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2009). "Adaptació dels gèneres periodístics al periodisme digital: estudi empíric comparatiu". A *Trípodos* (Extra 2009-V Congrés Internacional *Comunicació i realitat, La metamorfosi de l'espai mediàtic*, Universitat Ramon Llull). Vol. 1, pp 657-666.
- GALDÓN, Gabriel (coord.). *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A., 2001.
- GONZÁLEZ, Norberto. *La interpretación y la narración periodísticas. Un estudio y tres casos: Croacia, drogas, mujer*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), 1997.
- GUAJARDO, Arnoldo (2006). *Periodisme tradicional vs. Periodisme digital: el cas del diari El Universal* [en línia]. III Congrés Online – Observatori per a la Cibersocietat, 2006 [Consulta: 3 juny 2009]. Disponible a: <<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?llengua=ca&id=119>>.
- LÓPEZ, Rosana, i MARTÍNEZ, Francisco. *La importancia de los productos documentales dentro de la gestión de los e-contentes en los portales periodísticos* [en línia]. Universidad de Murcia. Facultad de Ciencias de la Documentación. [Consulta: 10 juny 2009]. Disponible a:

<http://eprints.rclis.org/archive/00000525/01/19_Murc_prodocu.pdf#search=%22%22servicios%20de%20valor%20a%C3%B1adido%22%20and%20%22rosana%20L%C3%B3pez%20carre%C3%B1o%22%22>.

- MARRERO SANTANA, Liliam: *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido* [en línea]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 2008 [Consulta: 29 juny 2009]. Vol. 63, p. 348-367. Disponible a:

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/Liliam_Marrero.html>.

- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *Curso general de Redacción Periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.

- MASIP, Pere. *Internet a les redaccions. Informació diària i rutines periodístiques*. Barcelona: Blanquerna Tecnologia i Serveis, S. L., 2008.

- PARRATT, Sonia F. *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela. Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, 2003.

- SALAVERRÍA, Ramón. *Cibermedios. El impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2005.

- SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), 2005.

- TRUJILLO, María, i CONTRERAS, Fernando. *Periodismo digital y discurso científico: nuevos modelos para el siglo XXI* [en línea]. *Revista electrónica Razón y Palabra*, número 27, juny-juliol 2002 [Consulta: 15 juny 2009]. Disponible a:

<<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n27/fcontreras.html>>.

- VALERO SANCHO, José Luis. *La infografía. Técnicas, análisis y usos periodísticos*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Col·lecció: Aldea Global, 2001.

B) Bibliografía complementària:

- CABRERA, M^a Ángeles. *La prensa Online. Los periódicos en la WWW*. Barcelona: CIMS, 2000.

- FLORES, Jesús, i MIGUEL, Alberto. *Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital*. Madrid: Ediciones 2010, S.L., 2001.

- LARRONDO, Ainara. *Estructura discursiva de la noticia hipertextual: el valor de la información relacionada y documentada* [en línea]. *Revista Andaluza de Comunicación*, N^o 13-14, 2005. Disponible a: <<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=16801409&iCveNum=4302>>.

- LÓPEZ, Xosé. *Ciberperiodismo en la proximidad*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2008.

- LUJÁN, Juan Carlos. *Periodismo Digital y la Relación con los Usuarios en la Era Digital* [en línea]. *Revista electrónica Razón y Palabra*, número 30, desembre 2002-gener 2003. Disponible a: <<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n30/jlujan.html>>.

- PARRA, David, i ÁLVAREZ, José. *Ciberperiodismo*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A., 2004.

Annex I

Gènere informatiu (de dilluns a divendres a partir de les 10.30h)

Vilaweb	De dill a div a partir de les 10.30		INFORMATIU														
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Vídeo	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	3693	3070	0	10	10	1	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0
	928	764	0	7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1642	1396	0	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1026	855	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	1211	1025	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1352	1136	0	1	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2218	1871	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	619	505	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1006	856	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2144	1782	0	3	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2632	2213	0	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	737	632	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	3126	2604	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2647	2213	0	2	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1833	1547	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3248	2705	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2477	2085	0	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	985	829	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1094	911	0	7	3	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	1034	863	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	593	493	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1482	1231	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	832	702	0	5	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1784	1500	0	3	5	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	1172	975	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	3180	2661	0	2	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1520	1261	0	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1598	1337	0	9	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	1148	959	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1979	1662	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1200	1008	0	19	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	3708	2681	0	3	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	923	780	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2036	1695	0	2	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	845	705	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

10/03/2009	1681	1409	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2222	1835	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1980	1655	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1067	904	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2690	2227	0	13	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0
11/03/2009	1107	909	0	6	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1300	1097	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	625	519	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1904	1596	0	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1773	1470	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1653	1381	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
12/03/2009	1558	1297	0	5	7	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	2441	2034	0	2	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2080	1758	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	2173	1800	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1569	1306	0	1	9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	885	741	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	1443	1204	0	2	4	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1071	901	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2281	1911	0	6	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2235	1886	0	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
16/03/2009	1801	1487	0	5	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1833	1532	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1427	1183	0	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	3046	2525	0	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	3113	2566	0	5	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4245	3534	0	3	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
	2176	1810	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1249	1036	0	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1679	1401	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	2040	1706	0	7	3	3	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	2207	1834	0	5	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
	1517	1242	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1074	902	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1112	938	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	4198	3513	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1089	895	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1920	1604	0	6	3	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1
	1292	1084	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2026	1710	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1114	913	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

20/03/2009	2211	1838	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2477	2080	0	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1616	1364	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1525	1248	0	9	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1824	1520	0	4	3	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	1082	913	0	3	4	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	5918	4869	0	9	2	4	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0
	3049	2523	0	7	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1997	1656	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1765	1460	0	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	1681	1414	0	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3217	2654	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	924	773	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1266	1059	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	816	685	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1311	1101	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	5146	4271	0	2	5	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1246	1031	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1331	1124	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	847	707	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1582	1322	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	1714	1446	0	9	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	1533	1291	0	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1307	1083	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
27/03/2009	4048	3365	0	0	11	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1890	1565	0	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2137	1767	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1348	1138	0	7	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	730	611	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	826	704	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1075	905	0	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3967	3333	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1830	1544	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	728	600	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2014	1699	0	13	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1103	918	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	2839	2362	0	8	10	1	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
	1478	1251	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2783	2334	0	4	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	2088	1740	0	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Miñanes	1843,25	1534,78	0	3,58	2,42	1,31	0,08	0,01	0	0	0,20	0	0	0,05	0,01	0,10	0,05
---------	---------	---------	---	------	------	------	------	------	---	---	------	---	---	------	------	------	------

e-Notícies	De dill a div a partir de les 10.30		INFORMATIU																		
			Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
														dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/mar	827	673	1	0	2	1	0	0	0	0	166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
03/03/2009	1135	954	8	0	0	1	0	0	0	577	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1806	1515	9	0	0	1	0	0	0	192	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2451	2067	0	0	0	1	0	0	0	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
04/03/2009	1523	1269	5	0	0	1	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	853	714	2	0	0	1	0	0	0	128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1009	847	0	1	0	1	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
05/03/2009	754	626	1	0	0	1	0	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1316	1088	1	0	0	1	0	0	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1983	1643	2	0	0	1	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1213	1011	1	0	0	1	0	0	0	188	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
06/03/2009	1185	974	4	0	0	1	0	0	0	546	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	724	603	15	0	0	1	0	0	0	468	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1587	1335	0	0	0	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	737	627	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
09/03/2009	1085	917	13	0	0	0	1	0	0	452	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1816	1534	11	0	0	1	0	0	0	403	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1139	963	9	1	0	1	0	0	0	190	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10/03/2009	1837	1569	21	0	0	1	0	0	0	258	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1275	1066	4	0	0	1	0	0	0	134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11/03/2009	862	724	10	0	0	1	0	0	0	185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	903	743	1	0	0	1	0	0	0	173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1773	1476	6	0	0	1	0	0	0	163	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	46	41	0	0	0	2	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12/03/2009	1152	979	17	0	0	1	0	0	0	396	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	672	565	2	0	0	1	0	0	0	397	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2051	1674	2	0	1	1	0	0	0	502	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1626	1370	0	0	1	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1322	1109	5	0	0	1	0	0	0	166	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1946	1636	3	0	0	1	0	0	0	123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13/03/2009	1374	1151	0	0	0	0	2	0	0	83	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2621	2183	10	0	0	1	0	0	0	433	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1169	977	0	0	0	1	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16/03/2009	933	780	20	0	0	1	0	0	0	246	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1262	1051	0	0	0	1	0	0	0	115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1133	650	5	0	0	1	0	0	0	215	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1174	988	0	0	0	1	0	0	0	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	630	528	1	0	0	0	1	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

17/03/2009	2477	2082	0	0	0	1	0	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0
	1419	1180	4	0	0	0	1	0	0	218	0	0	0	0	0	0	0
	1370	1136	1	0	0	1	0	0	0	48	0	0	0	0	0	0	0
	1301	1089	0	0	0	0	1	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	834	699	3	0	0	0	1	0	0	112	0	0	0	0	0	0	0
	864	734	7	0	0	1	0	0	0	343	0	0	0	0	0	0	0
	1187	991	0	1	0	1	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0
	1381	1155	1	0	0	1	0	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	959	810	6	0	5	0	2	0	0	202	0	0	0	0	0	0	0
	1371	1155	3	0	0	0	2	0	0	182	0	0	0	0	0	0	0
	888	750	1	0	0	1	0	0	0	172	0	0	0	0	0	0	0
	1907	1620	1	0	0	1	0	0	0	115	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	2774	2286	5	0	0	0	3	0	0	495	0	0	0	0	0	0	0
	1102	915	0	0	0	1	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0
	1291	1103	2	0	0	1	0	0	0	340	0	0	0	0	0	0	0
	1232	1045	6	0	0	1	0	0	0	227	0	0	0	0	0	0	0
	1258	1059	0	0	0	1	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	1948	1608	14	0	0	0	1	0	0	953	0	0	0	0	0	0	0
	2430	2025	7	0	0	1	0	0	0	327	0	0	0	0	0	0	0
	2393	2012	2	0	0	1	0	0	0	247	0	0	0	0	0	0	0
	2326	1924	0	1	0	1	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
	1490	1254	0	0	0	1	0	0	0	39	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	2952	2485	1	2	0	1	0	0	0	135	0	0	0	0	0	0	0
	2297	1948	16	1	0	1	0	0	0	346	0	0	0	0	0	0	0
	1449	1215	3	0	0	0	1	0	0	138	0	0	0	0	0	0	0
	982	841	3	0	0	1	0	0	0	164	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	1325	1108	7	0	0	2	0	0	0	267	0	0	0	0	0	0	0
	1336	1116	3	0	0	1	0	0	0	176	0	0	0	0	0	0	0
	59	50	0	0	0	0	1	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	956	815	0	0	0	0	1	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0
	2736	2301	3	0	0	1	0	0	0	123	0	0	0	0	0	0	0
	1307	1083	1	0	0	1	0	0	0	215	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	800	683	5	1	0	1	3	0	0	488	0	0	0	0	0	0	0
	673	573	1	0	0	1	0	0	0	151	0	0	0	0	0	0	0
	725	605	11	0	0	1	0	0	0	599	0	0	0	0	0	0	0
	1348	1120	7	1	2	1	0	0	0	635	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	1171	989	14	0	1	0	1	0	0	397	0	0	0	0	0	0	0
	746	623	2	0	0	1	0	0	0	338	0	0	0	0	0	0	0
	830	692	2	0	5	1	0	0	0	242	0	0	0	0	0	0	0
	677	562	2	0	0	1	0	0	0	274	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	855	701	15	0	0	0	1	0	0	372	0	0	0	0	0	0	0
	2601	2140	2	0	1	1	0	0	0	359	0	0	0	0	0	0	0
	1232	1036	1	0	0	0	1	0	0	108	0	0	0	0	0	0	0
	96	82	0	0	0	0	1	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	1344,62	1122,20	4,28	0,11	0,22	0,80	0,30	0	0	212,94	0	0	0	0	0	0	0

eplural.com		De dill a div a partir de les 10.30		INFORMATIU													
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	3202	2682	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	3046	2519	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4752	3962	17	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2962	2483	6	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1902	1592	4	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1725	1446	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2608	2190	6	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	1899	1577	38	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	3627	3007	27	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3680	3080	6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	3475	2916	21	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1249	1040	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3163	2679	34	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2801	2311	11	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	1332	1114	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3139	2593	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1921	1600	15	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2236	1886	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1635	1359	31	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	2363	1979	39	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2192	1831	38	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2257	1870	76	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2213	1832	12	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/2009	3686	3056	80	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2404	2011	29	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	636	532	39	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4873	4073	0	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1743	1432	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1927	1609	21	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1671	1396	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2606	2178	7	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	3651	3056	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/2009	2621	2178	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2092	1756	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1711	1434	14	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	2145	1785	16	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	3064	2572	29	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2426	2038	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2575	2160	15	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

19/03/2009	4016	3359	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1940	1631	30	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1853	1526	10	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2355	1926	24	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	2414	2007	20	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	2487	2081	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	3714	3074	33	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	3333	2803	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2158	1794	30	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2489	2088	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	3961	3324	14	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2013	1632	6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3784	3145	8	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	4335	3634	4	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2846	2363	8	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	2738	2287	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2952	2450	16	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	3026	2529	1	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	2191	1820	25	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4407	3686	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2941	2455	15	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1411	1171	233	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2824	2348	14	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1868	1561	16	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2811	2358	47	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6014	4965	164	3	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	2676	2230	15	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4125	3429	277	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	2729,73	2275,97	25,57	3,12	0,01	0,70	0,12	0	0,01	0	0	0	0	0,01	0	0	0

Libertat Digital		De dill a diva partir de les 10.30		INFORMATIU													
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/mar	4129	3437	2	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2702	2236	6	11	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
	6188	5185	0	5	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1593	1333	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2178	1831	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1213	1015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2272	1894	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	692	572	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1495	1247	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2297	1922	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2922	2435	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1980	1664	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1651	1384	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3240	2714	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1520	1275	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1213	1004	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2721	2275	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	1746	1236	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1613	1337	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1192	919	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2180	1804	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4520	3776	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	858	710	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1357	1135	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2102	1757	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1763	1450	1	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1514	1261	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1258	1065	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2466	2069	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3879	3240	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1812	1528	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1936	1644	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3869	3214	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

05/03/2009	1211	997	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2186	1842	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2714	2210	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2294	1934	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1555	1302	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2421	2030	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2902	2457	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2565	2144	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1717	1429	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	1233	1017	4	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1167	968	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2245	1879	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2047	1693	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2435	2022	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1411	1171	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3175	2630	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1986	1656	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	992	826	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	1154	957	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2303	1909	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2449	2036	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3305	2792	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1646	1395	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1330	1093	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3355	2803	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9064	7586	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6173	5164	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3983	3313	1	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3916	3296	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2520	2127	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	4180	3520	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2398	1996	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1457	1214	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3786	3109	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2614	2196	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2053	1717	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1351	1124	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2668	2230	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2941	2458	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2597	2324	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1508	1282	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11/03/2009	5017	4172	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1632	1357	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3549	2959	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2130	1771	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5408	4514	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4508	3779	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2503	2073	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1596	1337	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	4705	3916	4	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1593	1309	2	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2544	2118	17	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3326	2764	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1883	1545	3	14	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
	2951	2477	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1682	1404	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2602	2183	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1682	1404	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1322	1116	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1253	1043	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2704	2262	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4650	3903	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1467	1221	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2780	2332	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1509	1253	0	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1918	1632	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1336	1118	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1198	995	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	3413	2877	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1141	944	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	2167	1826	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2943	2464	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2389	1989	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2926	2455	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3612	3013	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2387	1988	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1799	1501	0	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1551	1283	15	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2150	1782	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1566	1294	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1608	1340	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4070	3413	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2174	1833	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1292	1072	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1612	1360	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

16/03/2009	1445	1194	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3864	3250	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3211	2666	1	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2963	2459	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2044	1701	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5386	4498	0	8	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2216	1857	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1875	1556	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1960	1644	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1681	1418	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	4756	3932	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2116	1763	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2247	1889	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1165	989	4	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1840	1522	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1269	1055	0	7	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1907	1627	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2607	2187	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3576	2985	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1652	1397	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1479	1246	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2002	1681	5	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	5424	4516	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2200	1843	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1624	1362	5	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1774	1490	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1766	1478	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	1891	1572	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1617	1354	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1901	1599	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2477	2066	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1577	1310	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1501	1249	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1247	1036	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1847	1540	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2202	1841	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1642	1383	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2826	2341	6	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1434	1218	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3692	3089	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

19/03/2009	4709	3939	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1998	1658	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	896	747	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2733	2271	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2863	2390	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2290	1934	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1484	1247	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2227	1853	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2017	1672	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	2171	1797	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2388	2022	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1978	1656	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1856	1535	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2471	2071	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3753	3124	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3203	2688	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2066	1729	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2759	2320	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1248	1050	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3076	2583	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	803	659	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2166	1816	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	1953	1609	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1627	1355	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1584	1355	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2713	2280	3	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	3620	3023	4	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2788	2308	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1292	1075	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2044	1703	13	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2102	1743	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4056	3376	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1262	1058	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	5098	4327	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1082	905	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2349	1963	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2188	1848	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2429	2016	0	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2342	1973	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

24/03/2009	1928	1597	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1215	1012	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	930	774	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1615	1365	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2114	1779	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3066	2589	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2707	2258	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2492	2047	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3453	2896	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5532	4598	2	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3501	2923	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1908	1611	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4371	3645	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1598	1342	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	834	686	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	2517	2116	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2812	2345	0	7	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1348	1121	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1795	1500	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1508	1260	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1974	1652	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1475	1225	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1425	1184	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1569	1302	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/02/2009	2739	2050	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3095	2558	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1301	1084	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1724	1435	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1022	861	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5058	4244	7	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	839	693	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3665	3067	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2584	2174	10	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2470	2074	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1525	1273	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2508	2083	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	982	819	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	985	836	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3419	2851	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2942	2495	1	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1839	1528	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3355	2838	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1442	1196	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1460	1237	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

27/03/2009	1611	1346	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1442	1188	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2454	2059	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1568	1315	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1368	1129	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2273	1888	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2082	1745	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1878	1585	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3193	2646	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2174	1822	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1878	1584	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1924	1627	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1357	1147	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2148	1817	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3273	2735	1	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3634	3049	22	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3425	2903	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	2649	2204	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1655	1381	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2046	1724	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3036	2569	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3435	2842	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1694	1418	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	961	802	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1531	1279	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1166	975	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	2607	2183	0	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1815	1525	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1998	1663	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2191	1851	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4058	3389	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3623	3033	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1865	1570	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1688	1403	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1090	913	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2853	2367	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	698	587	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3281	2753	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1581	1314	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2301	1919	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	2305,37	1925,33	0,85	2,70	0	0,80	0	0,02	0	0,07	0,01	0	0	0,01	0	0

Gènere interpretatiu (de dilluns a divendres a partir de les 10.30h)

Dia	De dill a div a partir de les 10.30		INTERPRETATIU														
	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Vídeo	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	881	715	0	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1158	978	0	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1505	1279	0	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1907	1590	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	507	423	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	1084	894	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	3001	2478	0	6	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1914	1598	0	29	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1670	1395	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2311	1929	0	4	6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2323	1931	0	23	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	914	769	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1033	863	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	2580	2115	0	4	7	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	868	714	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2995	2497	0	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1735	1450	0	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2123	1790	0	27	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2390	1998	0	4	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	4375	3575	0	7	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	864	731	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	983	821	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2575	2196	0	3	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1475	1236	0	13	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2385	1991	0	34	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	1901	1588	0	2	5	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
	3607	3018	0	20	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4244	3529	0	8	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	669	567	0	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	840	180	0	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1546	1296	0	12	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	737	615	0	3	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

10/03/2009	1067	913	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	3309	2751	0	5	10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1242	1034	0	2	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	1559	1270	0	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	598	495	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1560	1328	0	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	792	658	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	560	463	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/2009	2806	2306	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	732	609	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1140	957	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	905	750	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1618	1350	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2109	1736	0	15	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	148	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	1676	1397	0	6	5	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	3123	2555	0	4	7	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1582	1329	0	22	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1181	961	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1874	1567	0	16	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	1793	1481	0	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	516	433	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	798	665	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2152	1788	0	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2278	1889	0	20	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	3026	2540	0	8	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2128	1757	0	7	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/2009	1851	1546	0	4	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	575	475	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1486	1258	0	11	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	605	501	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	918	774	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1512	1257	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	878	749	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

17/03/2009	940	789	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1524	1285	0	10	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	2519	2117	0	30	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1636	1367	0	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2787	2311	0	30	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1831	1533	0	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1364	1133	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	1698	1421	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1665	1388	0	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5657	4712	0	10	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1245	1045	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1636	1365	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1991	1663	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1240	1024	0	15	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	6888	5736	0	11	23	9	4	0	0	6	7	0	0	1	4	0
	962	792	0	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1813	1496	0	16	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1458	1209	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2645	2201	0	22	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2190	1834	0	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	6379	5367	0	15	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	802	681	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3481	2899	0	5	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2098	1735	0	12	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	601	490	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1163	964	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	573	478	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1572	1322	0	3	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1958	1617	0	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1067	891	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1860	1519	0	6	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1005	848	0	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2457	2072	0	3	7	1	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0
	1933	1626	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

24/03/2009	2272	1898	0	5	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1509	1264	0	2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1419	1172	0	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1734	1436	0	6	3	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
	2789	2327	0	14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1962	1645	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	573	477	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1053	853	0	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1995	1674	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3373	2812	0	10	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4188	3482	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	1124	949	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3720	3107	0	13	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	4641	3874	0	5	7	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	3099	2607	0	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	864	707	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	834	698	0	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	5062	4181	0	8	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1945	1616	0	4	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1010	854	0	8	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1682	1406	0	17	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1571	1315	0	8	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	729	617	0	4	0	3	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
	1770	1483	0	11	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4298	3621	0	9	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	2930	2443	0	2	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1660	1385	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1789	1473	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	938	781	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1994	1670	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	2688	2234	0	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1597	1347	0	5	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1567	1298	0	9	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	611	513	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

31/03/2009	2155	1820	0	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1829	1527	0	6	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1520	1264	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1013	845	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1176	986	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1928	1610	0	6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1150	940	0	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2133	1755	0	6	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	1633,44	1358,93	0	5,78	1,75	1,17	0,17	0,13	0	0,14	0,14	0	0	0,03	0,04	0,02	0,04

e-Notícies	De dill a div a partir de les 10.30		INTERPRETATIU																		
			Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia video		Multimedia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
														dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2004	1174	997	1	0	0	1	0	0	0	0	173	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1009	837	5	0	0	1	0	0	0	0	314	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	878	739	2	0	1	1	0	0	0	0	220	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	626	539	11	0	0	1	0	0	0	0	313	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
03/03/2009	1036	871	4	0	0	1	0	0	0	0	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
04/03/2009	1122	942	16	0	0	1	0	0	0	0	274	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1739	1455	0	0	0	1	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
05/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
06/03/2009	1013	848	0	0	0	1	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
09/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10/03/2009	1855	1549	0	0	0	1	0	0	0	0	184	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	807	676	0	0	0	0	0	0	0	0	255	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11/03/2009	1247	1035	7	0	0	1	0	0	0	0	601	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1160	974	7	0	0	1	0	0	0	0	351	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	714	583	4	0	0	0	1	0	0	0	167	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12/03/2009	1263	1031	1	1	0	1	0	0	0	0	121	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13/03/2009	3899	3297	17	0	0	1	0	0	0	0	395	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1552	1287	5	0	0	1	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18/03/2009	1824	1518	14	0	0	0	2	0	0	0	406	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20/03/2009	1451	1217	5	2	0	1	0	0	0	0	312	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1050	863	5	0	0	1	0	0	0	0	204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23/03/2009	949	808	2	0	3	1	0	0	0	0	124	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1284	1067	0	0	0	1	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27/03/2009	2304	1938	4	2	5	0	1	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1284	1071	0	0	0	1	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30/03/2009	1491	1245	2	0	0	1	0	0	0	0	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31/03/2009	788	654	2	0	0	1	0	0	0	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Miègnes	1015,73	849,73	3,45	0,15	0,27	0,64	0,12	0	0	0	149,58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

elburla.com	De dill a div a partir de les 10.30		INTERPRETATU																
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins (+ sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Àudio	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF		
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora	
02/03/2009	3701	3038	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4997	4164	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5405	4503	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	1719	1432	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4168	3470	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3015	2507	10	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3385	2804	38	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4482	3708	11	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1707	1416	16	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	3673	3090	308	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6306	5220	73	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2285	1911	1	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3855	3218	1	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2504	2104	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	4420	3689	99	8	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3291	2731	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3442	2888	31	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	4026	3333	291	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2129	1782	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3461	2901	13	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2817	2392	34	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	2591	2164	31	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3042	2509	14	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	4497	3740	384	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4631	1873	7	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1604	1319	4	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/2009	1030	851	1	4	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	4137	3456	22	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4981	4164	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1729	1451	66	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2730	2265	29	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2858	2404	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	4885	4045	147	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4305	3550	60	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3345	2770	131	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2286	1922	7	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1439	1204	27	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	3558	2952	10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	3231	2693	3	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3123	2607	9	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1002	838	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2239	1872	2	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	3146	2626	9	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

16/03/2009	4553	3776	42	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3648	3036	1	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2898	2405	12	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	1649	1366	20	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2897	2402	60	14	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	3018	2523	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	3718	3112	255	14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2486	2068	40	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2565	2170	10	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3571	3003	23	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	679	564	6	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	4565	3775	254	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2473	2071	42	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2448	2029	48	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	844	708	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	3291	2740	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	4247	3534	11	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5114	4256	23	14	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2617	2171	15	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	4374	3641	1	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4117	3407	82	8	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3666	3047	18	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	3433	2865	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2357	1979	19	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	1891	1575	21	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1649	1367	33	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3784	3168	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2858	2387	45	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2308	1937	4	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4451	3680	18	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3963	3310	8	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	5609	4627	2	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4559	3773	7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4369	3609	77	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2653	2222	74	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3310	2765	24	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3637	3011	6	10	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5556	4643	9	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	4414	3649	29	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

31/03/2009	12108	9981	117	5	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1821	1517	5	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4019	3362	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3059	2547	297	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4492	3749	21	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3037	2531	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3061	2559	220	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	3404,64	2811,16	45,27	4,54	0	0,85	0,18	0	0	0,01	0,01	0,01	0	0	0	0,02	0	0

Libertat Digital		De dill a div a partir de les 10.30		INTERPRETATIU													
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins (+ sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2232	1857	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6876	5709	3	7	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	4716	3966	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4155	3447	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1895	1569	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4408	3691	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1469	1233	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2291	1905	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3129	2591	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2208	1844	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1443	1198	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	2071	1719	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1242	1041	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4081	3414	2	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7184	1182	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4044	3387	11	6	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1520	1254	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3126	2605	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3952	3329	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2174	1821	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4157	3473	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	2969	2457	0	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1950	1615	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	14379	12021	6	22	0	5	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
	3919	3287	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2699	2221	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3138	2587	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3458	2891	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3517	2940	0	6	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2275	1874	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1225	1019	0	4	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
	2194	1833	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

05/03/2009	2589	2166	0	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2182	1824	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7377	6229	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1775	1498	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3128	2824	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	2482	2077	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6201	5127	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6310	5268	1	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1161	957	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2052	1712	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1634	1359	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2308	1918	0	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	4345	3590	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2008	1690	7	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2255	1902	0	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	2877	2401	2	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5080	4287	1	9	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	1867	1568	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7259	6025	1	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3168	2670	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3635	3050	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2814	2354	1	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	3851	3223	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3691	3085	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
	3747	3125	11	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2043	1709	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1864	1565	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2543	2129	9	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1991	1662	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	3749	3132	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3994	3354	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4019	3370	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4655	3873	0	6	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
	7475	6281	4	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4880	4102	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4198	3473	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3900	3242	4	9	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	10358	8724	1	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2290	1925	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2605	2192	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

11/03/2009	2535	2111	0	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2888	2399	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3119	2573	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6833	5668	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4540	3768	0	3	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3102	2602	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3193	2662	2	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3515	2917	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1430	1181	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7004	5852	6	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1340	1121	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2783	2317	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	2881	2397	3	9	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4419	3653	1	6	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1471	1238	0	4	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1431	1196	7	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3537	2936	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3794	3149	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1770	1487	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4353	3662	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6942	5920	2	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4080	3396	1	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	4646	3850	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3484	2910	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4204	3500	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	1882	1559	24	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1043	869	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5924	4946	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6515	5433	1	18	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	4409	3699	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2111	1771	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5858	4948	0	16	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0
	4944	4101	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3462	2889	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2814	2365	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1562	1292	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1904	1566	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

16/03/2009	2096	1744	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1543	1296	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3502	2913	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1762	1463	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2772	2267	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2927	2435	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2117	1735	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3520	2927	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2573	2139	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	2208	1835	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3232	2697	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1725	1426	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3393	2817	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3068	2560	0	12	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2208	1842	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2626	2205	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	4117	3435	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3343	2795	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1402	1177	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3106	2588	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3303	2711	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2535	2100	0	3	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2236	1871	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	1722	1422	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2628	2175	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1603	1329	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1414	1193	4	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	2234	1869	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	3474	2889	3	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4426	3694	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2839	2386	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4129	3418	4	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1305	1090	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1988	1647	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1686	1408	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2805	2318	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2931	2423	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1791	1506	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1516	1265	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

23/03/2009	3031	2532	17	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4788	3897	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2135	1776	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2181	1833	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2993	2500	12	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6619	5541	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4474	3739	0	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	2513	2080	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3040	2542	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1998	1651	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2565	2146	0	8	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
	4455	3732	2	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4299	3583	0	13	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
	1990	1674	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1967	1626	9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2744	2300	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2417	2011	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2666	2233	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1092	911	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	1680	1397	3	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5490	4602	3	16	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4416	3435	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3729	3113	1	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1546	1287	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2271	1910	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3607	3023	2	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4172	3510	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	7221	5964	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1385	1154	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5099	4267	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2309	1939	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3154	2603	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3869	3225	2	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2973	2464	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3755	3110	0	7	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	3814	3196	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1875	1558	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1990	1662	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2952	2485	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3115	2600	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

27/03/2009	1921	1602	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6786	5635	1	14	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1861	1559	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7195	6087	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2588	2156	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1406	1173	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	1929	1601	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6621	5516	1	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2099	1735	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1965	1670	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2634	2182	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9270	7722	3	8	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2036	1642	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	3367	2837	1	8	0	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0
	8368	7024	3	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1724	1419	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2447	2046	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2293	1915	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3806	3184	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2808	2316	0	5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3255	2686	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3940	3286	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1164	974	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2498	2120	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3362	2827	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mijanes	2994,36	2476,51	1,13	3,66	0	0,74	0	0,26	0	0,13	0	0	0	0	0	0	0

Gènere d'opinió (de dilluns a divendres a partir de les 10.30h)

Dia	De dill a div a partir de les 10.30		OPINIÓ															
	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Àudio	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	2995	2453	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	421	345	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	557	466	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	505	466	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	215	184	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	540	437	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1699	1395	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	3117	2548	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	291	216	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	856	700	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	960	789	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	761	644	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	926	766	1	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	3350	2726	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1901	1552	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1349	1097	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	2251	1857	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2279	1859	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1826	1520	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2699	2240	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	4717	3877	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	851	613	0	6	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3652	3035	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11748	9804	0	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	829	691	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	6295	5194	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1536	1296	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2335	1933	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	870	720	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2600	2163	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	542	447	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	3935	3281	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1581	1304	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	826	689	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2165	1629	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	438	357	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	8	7	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

10/03/2009	3333	2754	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	34	28	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2507	2110	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	6702	1054	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	371	317	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2957	2464	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11/03/2009	3028	2521	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	3019	2499	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	749	624	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	841	699	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	62	47	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1648	1359	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12/03/2009	3802	3118	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2638	2161	0	6	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	445	363	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	9832	8170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	898	730	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	3693	3081	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13/03/2009	3769	3130	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	627	523	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	5811	4778	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2091	1753	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	833	684	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2035	1656	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16/03/2009	2807	2330	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2363	1955	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2505	2105	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	48	40	0	1	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	96	79	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2514	2090	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	6032	5021	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17/03/2009	1378	1153	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	815	684	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1089	892	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	2879	2405	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1073	889	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	1882	1558	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

18/03/2009	5148	4296	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1100	884	1	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1584	1286	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2087	1710	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1754	1457	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	786	654	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1718	1416	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1406	1171	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	3363	2787	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1516	1281	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	57	51	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	717	596	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1213	1011	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	340	292	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2001	1630	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	5527	4596	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2433	2037	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1987	1663	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1784	1494	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2277	1890	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1619	1360	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1701	1403	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	490	405	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2820	2352	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1847	1515	0	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	988	777	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1451	1202	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7470	6145	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4806	3973	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	2826	2365	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1224	1002	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	422	349	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	81	64	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	522	427	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4098	3372	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2324	1932	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	3547	2901	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	764	650	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1600	1336	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2179	1790	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1006	842	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	374	312	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1581	1279	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1552	1280	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

26/03/2009	4555	3810	0	5	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1888	1561	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1819	1490	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5005	4091	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3333	2731	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2237	1866	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1731	1452	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3200	2685	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	3149	2619	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	380	314	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	166	141	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1288	1056	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1203	1012	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2720	2268	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1319	1087	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2293	1894	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	3882	3206	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	146	122	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1801	1486	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	700	580	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2823	2323	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1935	1593	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	168	134	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	754	616	1	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	955	787	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	1528	1257	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	427	363	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2251	1850	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1777	1477	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3568	2943	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1245	1030	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3394	2869	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2523	2071	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	2078,58	1689,82	0,20	2,38	0	0,56	0,10	0	0	0,01	0,01	0	0,01	0	0	0	0

e-Notícies	De dill a diva partir de les 10.30		OPINIO															
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	89	76	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0	0	0
	44	37	1	0	0	0	1	0	0	359	0	0	0	0	0	0	0	0
	3442	2839	0	0	0	0	0	0	0	87	0	0	0	0	0	0	0	0
	1785	1460	0	0	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0
	3718	3074	1	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0
	1542	1272	1	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0
	2941	2421	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0
	1966	1628	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	2447	2012	0	0	0	0	0	0	0	125	0	0	0	0	0	0	0	0
	1655	1368	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	1591	1310	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0
	2478	2052	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0
	1828	1520	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	1830	1533	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	4155	3474	1	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0
	1789	1463	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
	222	190	0	0	0	0	0	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	2857	2382	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0
	1958	1605	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	2219	1863	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
	3343	2806	1	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
	1371	1129	1	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/2009	1424	1193	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0
	2187	1789	0	0	0	0	0	0	0	102	0	0	0	0	0	0	0	0
	1230	1039	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0
	2004	1658	0	0	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
	514	524	0	0	0	1	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	251	210	1	0	0	1	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0
	326	275	0	0	0	1	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0
	1775	1457	0	0	0	1	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	2105	1741	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/2009	2512	2090	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	2187	1813	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	2338	1939	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0
	1586	1286	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	2454	2043	8	3	0	1	0	0	0	304	0	0	0	0	0	0	0	0
	4936	3995	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0
	2560	2127	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0

20/03/2009	2614	2181	0	0	0	0	0	0	0	53	0	0	0	0	0	0	0
	2198	1817	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	3150	2612	6	2	0	1	0	0	0	419	0	0	0	0	0	0	0
	1283	1060	2	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
	1493	1241	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
	3790	3137	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
	864	706	0	0	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	1847	1513	0	0	0	1	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	2293	1899	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	3598	2988	7	4	0	1	0	0	0	237	0	0	0	0	0	0	0
	2328	1915	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	2794	2323	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
	2481	2059	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0
	2702	2268	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	3538	2964	5	4	0	1	0	0	0	513	0	0	0	0	0	0	0
	1153	957	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0
	2318	1939	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	1501	1233	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0
	2249	1876	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	2102,68	1743,56	0,61	0,23	0	0,18	0,02	0,02	0	52,61	0	0	0	0	0	0	0

Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	OPINIÓ													
				Enllaços dins (+ sola lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	5572	4639	273	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2200	1848	20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3116	2615	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	4975	4116	43	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3942	3276	22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4029	3350	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2178	1796	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2276	2281	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2449	2053	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3488	2859	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	4924	4094	33	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3061	2567	17	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2927	2459	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2960	2429	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3820	3157	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4447	3701	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3156	2635	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5367	4488	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3859	3222	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3842	3198	117	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2910	2408	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3962	3272	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4505	3735	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1854	1541	6	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4530	3745	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9015	7471	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	3473	2888	177	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2307	1926	31	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6698	5628	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2502	2066	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5455	4562	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2982	2463	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1151	960	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1929	1618	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

09/03/2009	3592	2983	531	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2806	2357	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3282	2753	20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2656	2182	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5109	4224	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3034	2510	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4585	3798	9	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4106	3400	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2879	2406	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	4071	3388	58	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3549	2963	17	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3484	2908	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2374	1974	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2314	1915	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5359	4511	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3877	3181	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11/03/2009	3983	3325	365	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4914	4117	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3059	2547	26	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2782	2327	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3033	2538	8	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3272	2736	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4511	3723	38	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	3820	3193	30	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2115	1772	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4689	3902	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4390	3668	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2381	1962	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3106	2564	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4134	3411	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4829	3976	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2743	2250	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

13/03/2009	4682	3882	53	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4040	3403	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2257	1873	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3041	2514	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6874	5683	8	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3760	3098	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2851	2370	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3232	2724	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4741	3944	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/2009	4569	3755	585	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4811	3992	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3134	2585	15	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6962	5748	5	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3377	2820	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3342	2824	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	3240	2697	477	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4675	3892	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7908	6585	14	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4220	3515	14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4633	3879	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2292	1909	11	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2886	2399	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	3739	3114	234	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5299	4388	73	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3816	3200	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3038	2546	11	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3035	2524	12	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6149	5096	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3585	2981	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2904	2438	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3523	2894	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19/03/2009	3840	3172	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3743	3128	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7196	6006	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2438	2031	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2433	2031	22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7909	6644	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4079	3352	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

23/03/2009	4414	3665	124	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6900	5740	48	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4935	4109	7	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4938	4135	40	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3724	3093	8	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3450	2865	53	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3421	2860	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5295	4463	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3006	2541	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	6492	5401	554	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2401	2004	21	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3846	3186	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2364	1954	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4155	3410	69	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2124	1774	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	4300	3580	232	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4826	4040	76	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2710	2269	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2132	1758	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	421	3480	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2850	2312	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3697	3110	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	4091	3408	411	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5154	4291	8	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6631	5552	92	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4796	3974	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3823	3168	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4891	4056	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5113	4214	10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5792	4773	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

27/03/2009	6296	5231	328	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6856	5695	24	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6264	5217	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4272	3609	8	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2932	2424	19	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2060	1715	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4028	3361	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4031	3386	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2840	2374	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3663	3062	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2397	1996	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30/03/2009	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3532	2938	20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	8431	7031	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3253	2726	22	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6260	5188	7	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3522	2894	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	4853	4023	554	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4513	3724	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3043	2533	10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3037	2560	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2427	2029	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2219	1836	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mijana	3581,13	2999,43	38,59	0,68	0	0,95	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dia	De dill a diva partir de les 10.30		OPINIÓ														
	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins (+sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
02/03/2009	4353	3630	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4463	3717	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7005	5887	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5631	4749	151	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4244	3532	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03/03/2009	4269	3560	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2825	2348	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1984	1640	2	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6240	5204	65	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
	6668	5537	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04/03/2009	3966	3301	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2780	2311	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1487	1241	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6504	5401	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1335	1107	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	10721	8956	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05/03/2009	2651	2205	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2005	1691	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2991	2521	1	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4977	4115	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2176	1850	3	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06/03/2009	3874	3221	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2589	2134	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1472	1216	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2652	2225	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	18987	15956	36	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
09/03/2009	4540	3785	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2827	2349	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1840	1554	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3876	3185	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2911	2408	3	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3248	2663	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10/03/2009	3895	3265	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3348	2796	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1843	1519	3	18	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6869	5653	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1780	1492	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1908	1593	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	8492	7127	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

11/03/2009	3597	2989	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4067	3397	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1468	1223	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3364	2783	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	17796	14915	123	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12/03/2009	3308	2728	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2751	2279	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1661	1396	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2335	1935	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1674	1383	3	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11082	9287	84	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3794	3135	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13/03/2009	4451	3695	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2455	2043	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1656	1392	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1970	1638	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2691	2226	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3920	3245	2	20	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4479	3701	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16/03/2009	3591	2995	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2631	2204	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1680	1406	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3259	2731	7	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2579	2131	4	8	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5548	4575	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3563	2942	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17/03/2009	3999	3331	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2272	1889	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3175	2657	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	10172	8466	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3752	3105	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18/03/2009	3771	3171	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1876	1551	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1696	1411	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7687	6364	89	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4190	3482	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3431	2844	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

19/03/2009	3551	2979	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4527	3772	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	8617	7202	27	5	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
	1730	1443	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3661	3004	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20/03/2009	3966	3349	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2499	2083	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1470	1236	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5320	4420	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4092	3318	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23/03/2009	4390	3673	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2885	2402	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1948	1623	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2565	2136	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2608	2157	4	13	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4275	3531	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24/03/2009	3244	2685	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2714	2266	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1841	1520	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4481	3712	18	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4259	3539	0	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	230	189	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3509	2902	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25/03/2009	3928	3282	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2750	2288	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1724	1439	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5594	4575	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9715	8102	34	56	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	3777	3192	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4379	3626	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26/03/2009	3113	2601	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2870	2390	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1396	1158	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	13691	11315	4	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	17717	14848	127	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4285	3578	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27/03/2009	3179	2651	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2738	2293	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2109	1765	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1515	1270	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2460	2044	15	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5030	4168	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3849	3181	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

30/03/2009	5134	4286	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4036	3359	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1329	1111	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6592	5500	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3461	2859	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31/03/2009	3136	2627	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2871	2382	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1772	1471	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1890	1557	2	17	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4621	3776	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11171	9364	16	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	3772	3097	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mijana	4103,84	3416,68	8,69	3,01	0	0,76	0,06	0,01	0	0,05	0	0	0	0	0	0	0

Annex II

Gènere informatiu (dissabte i diumenge a partir de les 19.30h)

Dia	Cap de setmana a partir de les 19.30h		INFORMATIU														
	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Vídeo	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01 mar	3909	3237	0	11	10	1	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0
	1706	1446	0	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2728	2275	0	12	15	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1635	1375	0	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1716	1421	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	741	628	0	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2824	2356	0	14	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3166	2652	0	4	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	6133	5130	0	2	10	6	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	0
	2540	2123	0	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	873	737	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1262	1069	0	3	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1203	988	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1642	1378	0	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	3770	3147	0	14	6	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	1686	1400	0	0	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2342	1929	0	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4508	3759	0	3	11	6	1	0	0	1	1	0	0	0	4	0	0
	1401	1164	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	1437	1202	0	5	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	1681	1400	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	588	491	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1122	944	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1799	1508	0	5	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	1465	1224	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1434	1197	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1252	1063	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1682	1401	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2976	2485	0	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
21/03/2009	3901	3236	0	9	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2702	2261	0	5	9	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1770	1492	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	2750	2312	0	3	6	1	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
	3513	2906	0	4	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2265	1897	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1263	1056	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1515	1276	0	1	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1822	1540	0	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

28/03/2009	1092	908	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1948	1631	0	3	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2758	2294	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2128	1786	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3218	2718	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	912	752	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1353	1128	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	897	753	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1761	1473	0	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2447	2056	0	4	3	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1147	949	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miġanes	2089,45	1745,98	0	3,55	2,67	1,69	0,06	0	0	0,08	0,24	0	0	0,02	0,16	0,02	0,08

e-Notícies	Cap de setmana a partir de les 19.30h		INFORMATIU																
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF		
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora	
01/mar	690	575	45	0	0	1	0	0	0	1369	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	810	664	0	0	0	1	0	0	0	142	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	470	400	4	0	0	1	0	0	0	492	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	1703	1426	32	1	0	0	2	0	0	1073	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	859	730	2	1	0	2	0	0	0	302	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	827	684	3	0	0	0	1	0	0	126	0	0	15	0	0	0	0	0	0
	1247	1054	29	0	0	1	0	0	0	728	0	0	15	0	0	0	0	0	0
	962	811	28	1	0	1	0	0	0	564	0	0	4	0	0	0	0	0	0
	769	653	5	0	0	1	0	0	0	295	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1254	1059	0	0	0	1	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	1580	1320	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1236	1033	19	0	0	1	1	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2172	1854	40	0	0	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3448	2916	3	0	0	0	1	0	0	221	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1377	1144	9	0	0	1	0	0	0	145	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	1284	1077	1	0	0	0	1	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1746	1455	0	0	0	0	1	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1215	1029	0	0	0	0	2	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	957	797	8	0	0	1	0	0	0	256	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1107	916	0	0	0	1	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	895	751	6	0	0	1	0	0	0	109	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	1824	1510	15	0	0	1	0	0	0	722	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2209	1817	0	0	0	1	0	0	0	107	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1621	1350	11	0	0	1	0	0	0	429	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2112	1761	1	0	0	1	0	0	0	191	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	763	644	1	0	0	1	0	0	0	69	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	752	641	0	1	0	1	0	0	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1105	911	0	0	0	1	0	0	0	124	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2169	1825	0	0	0	1	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	1178	977	9	0	0	1	0	0	0	710	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1103	910	5	0	0	1	0	0	0	168	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	853	706	2	0	0	1	0	0	0	113	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1002	837	3	0	0	1	0	0	0	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1135	938	0	0	0	1	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	972	817	13	0	0	1	0	0	0	475	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	5022	4248	0	0	0	1	0	0	0	318	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2467	2049	1	0	0	1	0	0	0	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1393	1183	0	0	0	1	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1871	1568	2	0	0	1	0	0	0	107	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3085	2580	4	0	0	1	0	0	0	354	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1054	898	0	0	0	1	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1584	1322	10	0	0	1	0	0	0	429	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1326	1097	2	0	0	1	0	0	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0

28/03/2009	1540	1285	3	0	3	1	0	0	0	192	0	0	0	0	0	0	0	0
	1241	1030	5	0	0	1	0	0	0	131	0	0	0	0	0	0	0	0
	899	746	1	0	0	1	0	0	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0
	1026	865	3	0	0	1	0	0	0	45	0	0	0	0	0	0	0	0
	2293	1902	1	0	0	0	0	0	0	66	0	0	0	0	0	0	0	0
	830	702	3	0	0	1	0	0	0	134	0	0	0	0	0	0	0	0
	1186	1000	0	0	0	1	0	0	0	78	0	0	0	0	0	0	0	0
	1838	1529	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	809	680	1	0	0	1	0	0	0	80	0	0	0	0	0	0	0	0
	2782	2313	7	0	1	1	0	0	0	546	0	0	0	0	0	0	0	0
	1229	1021	5	0	0	1	0	0	0	169	0	0	0	0	0	0	0	0
	1165	989	0	0	0	1	0	0	0	71	0	0	0	0	0	0	0	0
	1136	947	2	0	0	1	0	0	0	117	0	0	0	0	0	0	0	0
	1479	1222	2	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	1450,19	1213,47	6,09	0,07	0,07	0,84	0,16	0	0	222,63	0	0	1	0	0	0	0	0

elbural.com		Cap de setmana a partir de les 19.30h		INFORMATIU													
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Vídeo	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/mar	4960	4150	76	0	8	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4520	3784	14	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1195	1002	43	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1472	1252	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2971	2479	95	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2273	1890	19	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	3753	2773	36	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2666	2228	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1976	1625	6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2527	2126	3	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	2908	2414	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2373	1970	134	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1137	958	33	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4080	3356	24	7	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	2704	2267	100	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3209	2678	16	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3383	2831	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3561	2955	91	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2793	2318	76	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4065	3377	13	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4114	3435	20	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	1905	1610	100	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3514	2907	25	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2396	1993	23	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2467	2082	9	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1249	1058	21	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	2090	1760	516	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2477	2058	2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2090	1748	151	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2381	1961	67	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1468	1228	44	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	1846	1552	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1513	1248	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2187	1822	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1931	1607	64	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miijanes	2490,65	2067,62	51,11	2,14	0,57	0,78	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	INFORMATIU														
			Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia audio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/mar	1690	1403	33	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2692	2257	3	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2791	2338	28	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2519	2116	4	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1190	999	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2711	2284	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3350	2768	3	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1781	1480	16	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3975	3333	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1303	1103	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1764	1484	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1880	1570	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2225	1859	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3509	2907	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2772	2301	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2344	1946	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3620	3006	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	2380	2005	2	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4453	3750	26	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5738	4756	4	6	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1942	1644	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1729	1442	20	7	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2772	2277	5	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2159	1817	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3884	3246	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2505	2116	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1336	1124	9	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1909	1597	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1320	1098	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3089	2583	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4716	3976	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2149	1811	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3972	3327	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2823	2363	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1884	1578	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2474	2085	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

08/03/2009	2378	1990	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1626	1346	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1164	967	6	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3752	3164	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1913	1605	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2549	2152	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3667	3062	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1233	1024	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2602	2158	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1291	1082	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1775	1478	11	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1087	910	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1986	1671	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3265	2709	26	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1053	876	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2549	2154	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1780	1483	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1127	942	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	3971	3294	26	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2116	1755	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3782	3219	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4100	3405	0	4	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
	1522	1263	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1591	1339	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2002	1673	5	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2541	2112	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1272	1054	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4874	4073	18	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3563	2989	11	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3402	2845	13	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1020	846	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3596	2989	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3229	2690	7	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1466	1221	5	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2986	2538	19	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1772	1461	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2763	2313	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1508	1262	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3302	2747	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1587	1306	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2454	2056	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

15/03/2009	2043	1693	3	8	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	427	358	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3645	3055	4	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2691	2241	2	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1238	1035	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	353	293	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	983	829	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4061	3370	1	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1464	1197	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4988	4170	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2889	2421	20	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1523	1267	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3514	2918	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4292	3613	9	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1530	1269	9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1081	884	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1182	974	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4675	3819	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2553	2125	15	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2324	1946	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1899	1579	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3487	2893	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1562	1297	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1413	1180	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3436	2882	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2064	1724	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	3948	3274	4	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	713	596	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2161	1805	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2583	2157	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1845	1545	5	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1412	1168	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1470	1216	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1130	940	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2493	2095	11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1047	882	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1837	1521	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1624	1370	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2091	1729	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1569	1306	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2133	1799	3	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

22/03/2009	1755	1472	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1707	1434	7	5	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	952	785	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2476	2080	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1276	1080	3	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	4448	3703	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3492	2876	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1128	916	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2612	2156	11	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	811	676	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1736	1456	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2151	1781	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2091	1749	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1149	962	6	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1390	1144	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1675	1396	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1882	1573	36	10	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	916	754	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	2311	1897	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7182	6007	12	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1546	1296	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1120	938	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1483	1232	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1394	1159	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1164	961	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2061	1750	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2676	2228	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2026	1689	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3319	2766	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3571	2979	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1894	1588	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3340	2778	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2524	2115	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3476	2951	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1585	1310	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1974	1672	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1585	1328	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1555	1320	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2709	2286	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2819	2343	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4170	3503	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2821	2368	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2667	2250	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

29/03/2009	2059	1726	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5574	4646	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3079	2575	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2647	2219	10	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3012	2525	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2944	2449	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1430	1196	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4076	3397	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3048	2538	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1320	1097	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1506	1242	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3000	2511	3	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2862	2399	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	2319,08	1936,50	3,08	2,47	0,01	0,64	0	0	0	0,08	0	0	0	0	0	0	0

Gènere interpretatiu (dissabte i diumenge a partir de les 19.30h)

Dia	Cap de setmana a partir de les 19.30h		INTERPRETIU														
	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/03/2009	707	595	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	147	137	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1317	1101	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	744	607	0	5	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	953	862	0	5	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	3362	2770	0	12	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2397	1986	0	6	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
	2191	1828	0	15	1	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	958	804	0	6	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	1000	820	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1718	1441	0	16	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2221	1842	0	6	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1091	912	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	925	780	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	972	809	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	933	777	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1184	997	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2907	2388	0	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2366	1970	0	8	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	858	719	0	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2439	2029	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	2014	1680	0	6	2	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	1219	1010	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1577	1320	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	609	498	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1631	1334	0	7	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2449	2040	0	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2949	2469	0	26	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1241	1034	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	795	654	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1453	1204	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4031	3338	0	13	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	525	434	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1645	1368	0	13	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1649	1366	0	8	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
	1224	1017	0	9	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	601	505	0	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

22/03/2009	1541	1267	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1353	1112	0	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	1264	1046	0	13	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1530	1271	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1216	1016	0	9	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	2092	1751	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	603	501	0	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1833	1535	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	1655	0	8	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1601	1329	0	12	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	1705	1441	0	5	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1437	1216	0	4	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1252	1046	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	494	412	0	3	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
	1055	884	0	5	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	925	789	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitjanes	1488,94	1239,92	0	5,77	1,40	1,17	0,06	0,04	0	0,15	0,08	0	0	0,02	0	0,09	0

e-Notícies	Cap de setmana a partir de les 19.30h		INTERPRETATIU																
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF		
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora	
01/03/2009	637	527	0	0	0	1	0	0	0	74	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2262	1837	39	0	0	1	0	0	0	670	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	2031	1698	1	0	0	1	0	0	0	189	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	1347	1116	9	0	0	1	0	0	0	398	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	2406	1970	2	0	0	1	0	0	0	138	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	1164	974	1	0	0	1	0	0	0	229	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	938	783	1	0	0	1	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	3306	2758	47	0	0	1	0	0	0	1891	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1547	1261	2	0	0	1	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	2476	2056	0	0	0	1	0	0	0	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2753	2288	2	1	0	1	0	0	0	87	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	753	629	0	0	0	1	0	0	0	142	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1407	1171	3	0	0	1	0	0	0	121	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitjanes	1535,13	1271,20	7,13	0,07	0	0,87	0	0	0	271,53	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins (+ sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Àudio	INTERPRETATIU							
											Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/03/2009	3167	2629	106	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1537	1280	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3728	3100	198	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5058	4229	14	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2740	2262	55	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4284	3554	11	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1237	1035	18	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3505	2978	42	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	2705	2241	40	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	4850	3963	591	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3391	2835	60	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3077	2555	46	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3808	3175	20	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9388	7753	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2027	1704	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2292	1886	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	3347	2779	521	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2493	2079	15	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6012	4961	205	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4019	3343	18	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3616	2996	98	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2342	1948	15	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4060	3356	23	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	1977	1630	734	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2921	2440	9	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2415	2006	47	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11390	9390	48	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3108	2600	189	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2077	1748	18	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2365	1956	38	5	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
	2910	2397	56	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3170	2630	36	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2264	1890	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	4991	4114	830	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3517	2910	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6983	5757	105	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

21/03/2009	3502	2918	65	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4239	3497	58	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2252	1868	40	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	13206	10884	14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2627	2215	9	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3207	2672	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	1570	1306	13	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2742	2287	348	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3585	2988	92	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3161	2644	60	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	2527	2106	31	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1716	1433	1	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1137	958	120	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	14263	11784	47	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2798	2331	53	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2641	2194	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	3702	3072	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5812	4820	175	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2193	1832	110	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1371	1132	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5069	4216	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mitjanes	3791,07	3145,02	96,63	2,84	0,28	1,02	0	0	0	0,02	0	0	0	0	0,02	0	0	0

Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	INTERPRETATIU														
			Comen-taris	Enllaços dins (+ sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia audio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/03/2009	4502	3737	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1755	1475	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3927	3251	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9643	7991	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5285	4365	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2662	2200	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1454	1211	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1388	1159	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2592	2142	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2159	1776	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1772	1476	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1468	1223	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2395	1969	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2396	1972	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4098	3334	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4039	3318	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2005	1686	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	2195	1800	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1745	1446	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2373	1963	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2946	2409	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4084	3383	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6288	5192	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3133	2586	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3346	2791	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1880	1560	9	5	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	7121	5967	4	21	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1364	1159	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3044	2532	12	10	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2127	1789	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4530	3814	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2328	1937	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1282	1057	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4439	3700	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1146	967	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4027	3379	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

08/03/2009	4392	3639	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3977	3298	18	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4034	3361	2	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4494	3742	11	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	361	298	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2671	2217	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2143	1777	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1808	1331	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3095	2569	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2640	2177	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3245	2688	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3983	3293	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2950	2410	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4045	3370	13	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1837	1523	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2775	2318	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	4838	4025	7	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	6637	5094	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5561	4582	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2945	2428	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3494	2866	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2534	2070	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1230	1018	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2614	2147	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3442	2837	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1829	1496	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2007	1669	23	6	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2810	2338	17	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3175	2657	1	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	3456	2888	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5750	4827	1	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	442	369	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3336	2346	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5418	4078	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1538	1264	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2013	1661	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3044	2536	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	877	730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4555	3784	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2067	1714	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1508	1238	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	10588	8851	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3278	2728	37	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2853	2398	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2178	1813	1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2668	2228	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

21.03/2009	2168	1804	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3597	3015	4	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1821	1523	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5861	4298	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1729	1427	0	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	2034	1683	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2393	2004	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2525	2066	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3633	3008	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2471	2030	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2421	2021	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1692	1384	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3256	2680	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3811	3174	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1329	1091	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	1857	1556	5	4	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
	2008	1654	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1230	1022	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5896	4901	12	9	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3140	2659	24	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2004	1667	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1523	1282	17	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1711	1421	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1680	1412	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1172	980	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22.03/2009	410	344	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3021	2532	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1949	1671	15	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6113	5082	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5012	3757	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2157	1777	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3035	2507	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1932	1609	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4841	4003	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7536	6187	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3098	2571	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1225	1019	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1767	1477	12	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2067	1742	15	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1353	1138	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

28/03/2009	1191	1001	2	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1433	1185	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4716	3903	0	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3586	2939	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4317	3553	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1734	1433	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2761	2275	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3715	3123	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4070	3388	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4024	3382	1	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	3074	2563	0	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2576	2150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2037	1696	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3179	2647	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	5100	4264	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5046	4187	7	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4571	3804	29	11	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	2739	2266	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2603	2177	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1519	1261	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3003	2489	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1892	1559	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2582	2094	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3565	2937	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1378	1130	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3453	2840	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1351	1061	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1638	1357	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3576	3002	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5523	4599	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2609	2197	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3159	2655	0	8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2015	1691	0	6	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1673	1421	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2479	2067	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	1354	1147	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	2998,62	2474,73	2,01	2,84	0	0,69	0	0	0	0,11	0,01	0	0	0	0	0

Gènere d'opinió (dissabte i diumenge a partir de les 19.30h)

Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	OPINIÓ														
			Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infografic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia audio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/03/2009	1654	1364	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1746	1453	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	712	581	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3086	2565	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5198	4294	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	2711	2232	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2393	1973	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	327	270	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1024	837	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	14	13	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	503	418	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	1445	1207	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	901	739	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1850	1516	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2596	2189	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2445	2041	0	4	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	2000	1619	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	394	325	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6958	5804	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	258	220	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1203	995	0	15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	6020	5015	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2020	1481	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	891	709	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	361	297	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	517	433	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	2997	2481	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1616	1290	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	260	215	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1878	1546	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	716	593	2	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	2835	2366	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4037	3339	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1682	1376	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1467	1275	0	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1141	960	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	405	333	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

29/03/2009	1050	807	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1439	1027	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1095	912	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	451	346	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	292	243	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	692	494	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	1704,19	1399,84	0,53	2,02	0,23	0,60	0,09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

e-Notícies	Cap de setmana a partir de les 19.30h		OPINIÓ																
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Lectures	Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF		
											dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora	
01/03/2009	0	0	3	0	0	3	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	1	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	1	0	0	1	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	13	0	0	1	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	3	0	0	1	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1924	1597	7	0	0	0	0	0	0	178	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	1311	1088	0	0	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	2617	2153	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1891	1565	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	915	755	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	234	195	0	0	0	1	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	272	228	0	0	0	1	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	2427	1998	0	0	0	0	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22/03/2009	5197	4288	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	1630	1349	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	3622	3036	4	1	0	0	0	4	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5797	4847	0	1	0	0	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mièjanes	1546,50	1283,28	1,72	0,11	0	0,56	0	0,22	0	29,78	0	0	0	0	0	0	0	0	0

elplural.com		Cap de setmana a partir de les 19.30h		OPINIÓ													
Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins (+ sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	Multimèdia video		Multimèdia foto		Multimèdia audio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/03/2009	4039	3359	486	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3177	2645	407	5	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1831	1510	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2415	2021	18	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3022	2508	9	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4251	3529	8	9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3372	2801	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	0	0	5	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3450	2869	100	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2970	2452	9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4855	4031	11	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5177	4294	14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	5062	4246	4	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4385	3661	112	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2156	1799	23	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1997	1662	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2011	1677	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3603	3058	12	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3237	2697	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5791	4851	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	4414	3678	106	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2155	1791	51	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4447	3723	19	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4178	3506	8	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1964	1639	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3141	2623	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	3066	2548	632	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7104	5912	14	5	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3144	2646	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3683	3086	12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	3718	3098	597	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2248	1882	27	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2289	1890	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3946	3285	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4209	3473	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4608	3870	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6485	5433	7	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2771	2299	16	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

22/03/2009	5023	4205	414	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9247	7739	17	7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2061	1714	22	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2935	2428	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5190	4307	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4694	3871	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4081	3406	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7779	6499	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1875	1573	12	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	6225	5170	16	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	8740	7230	20	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3799	3153	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3915	3298	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	6287	5187	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	11362	9561	30	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	3611	3003	543	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7329	6144	8	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3420	2822	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3527	2964	22	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4539	3791	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2025	1645	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miñanes	4102,29	3419,69	67,08	1	0,14	1,03	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Dia	Caràcters text amb espai	Caràcters text sense espai	Comen-taris	Enllaços dins (+ sota lead)	Enllaços fora	Foto	Video	Infogràfic	Programa executable	OPINÓ							
										Multimèdia vídeo		Multimèdia foto		Multimèdia àudio		Enllaços PDF	
										dins	fora	dins	fora	dins	fora	dins	fora
01/03/2009	7310	6092	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3620	2993	13	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2595	2182	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2188	1828	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1729	1456	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2516	2089	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3536	2926	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2308	1921	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3084	2533	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07/03/2009	3946	2523	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2771	2320	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5244	4406	5	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	9953	8302	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	29781	24962	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1536	1211	13	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08/03/2009	3113	2576	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5788	4866	0	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5041	4210	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4955	3617	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4176	3496	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4719	3886	1	10	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14/03/2009	2765	2277	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3318	2768	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5094	4244	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3416	2849	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4357	3610	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15/03/2009	3210	2658	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2613	2173	29	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1182	964	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	7588	6258	26	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3208	2696	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3965	3318	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3798	3131	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21/03/2009	3026	2499	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5255	4383	34	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3335	2785	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	8932	7343	48	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	12302	10294	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3535	2934	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

22/03/2009	2909	2403	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3243	2713	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3715	3101	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5456	4528	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3379	2779	61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2834	2386	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3697	3089	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28/03/2009	3198	2635	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5811	4882	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5097	4243	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	1871	1546	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3536	2932	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29/03/2009	3424	2875	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	5267	4364	14	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	4013	3309	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miliones	4585,89	3802,67	13,70	0,98	0	0,50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0