

Xènia RUIZ DE ÚBEDA

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRESAS
ESPAÑOLAS EN BRASIL, INDIA Y CHINA

*Trabajo Fin de Carrera
dirigido por
Eva PEREA MUÑOZ*

*Universitat Abat Oliba CEU
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas*

2013

“Building Better Global Economic BRICs”

JIM O’NEILL

“Construyendo mejores ladrillos económicos globales”

JIM O’NEILL

Resumen

Brasil, India y China son algunas de las economías llamadas a ser potencias mundiales en los próximos años. Son países que están experimentando un crecimiento inigualable por otras naciones y que poseen muchos recursos naturales, amplios territorios y una reciente clase media que demanda nuevos productos y servicios. Este hecho, en un panorama de crisis global como el actual, invita a querer invertir de inmediato en estos países.

Como consecuencia de las grandes extensiones territoriales, las áreas de negocio deben ser detectadas de forma efectiva como factor clave para aumentar las posibilidades de éxito empresarial, juntamente con la buena práctica de los protocolos y normas extendidas en Brasil, India y China.

El estudio de las formas de establecimiento más adecuadas a la empresa del inversor en potencia y el estudio de los sectores más competitivos en cada economía son también aspectos determinantes, entre otros muchos que se desarrollan en este trabajo.

Brasil, India y China son naciones muy complejas, con características parecidas y otras totalmente diferentes. Muchas de ellas serán analizadas en este trabajo por tal proporcionar una respuesta firme a la pregunta de muchos inversores: ¿Existen realmente oportunidades empresariales en países como Brasil, China o India?

Resum

*Brasil, Índia i Xina són algunes de les economies anomenades a ser potències mundials en els propers anys. Són països que estan experimentant un creixement *inigualable per altres nacions i que posseeixen molts recursos naturals, amplis territoris i una recent classe mitjana que demanda nous productes i serveis. Aquest fet, en un panorama de crisi global com l'actual, convida voler invertir immediatament en aquests països.*

Com a conseqüència de les grans extensions territorials, les àrees de negoci han de ser detectades de forma efectiva com a factor clau per augmentar les possibilitats d'èxit empresarial, juntament amb la bona pràctica dels protocols i normes esteses a Brasil, Índia i Xina.

L'estudi de les formes d'establiment més adequades a l'empresa de l'inversor en potència i l'estudi dels sectors més competitiu en cada economia són també aspectes determinants, entre molts altres que es desenvolupen en aquest treball.

Brasil, Índia i Xina són nacions molt complexes, amb característiques semblants i unes altres totalment diferents. Moltes d'elles seran analitzades en aquest treball per tal proporcionar una resposta ferma a la pregunta de molts inversors: Existeixen realment oportunitats empresarials en països com Brasil, Xina o Índia?

Abstract

Brazil, India and China are among the economies called to be world powers in the coming years. These countries are experiencing growth unmatched by other nations and have many natural resources, large areas and a recent middle class who demands new products and services. This fact, in an overview of the current global crisis, invites immediately want to invest in these countries.

As a result of large territories, business areas should be effectively detected as a key factor to increase the chances of business success, along with good practice protocols and prevalent standards in Brazil, India and China.

The study of the most appropriate ways of setting the company of potential investors and the study of the most competitive sectors in each economy are also important factors, among many others developed in this work.

Brazil, India and China are very complex nations with similar characteristics and others totally different. Many of them will be analyzed in this work in order to provide an answer to the many investors question: Are there truly business opportunities in countries like Brazil, China or India?

Palabras claves / Keywords

Internacionalización – Inversión Extranjera Directa – Economía China – Economía India – Economía brasileña – Éxito empresarial – Oportunidades – Crecimiento
--

Índice

Introducción	9
Objetivos del trabajo.....	10
Metodología.....	10
1. Aproximación a los BRIC.....	11
2. Inversión directa extranjera	16
2.1 Brasil. Quinto destino mundial	16
2.2 India. Decimocuarto puesto en la clasificación mundial	17
2.3 China como segundo destino mundial.....	19
3. Formas jurídicas de establecimiento.....	20
3.1 Las sociedades anónimas brasileñas	21
3.2 Las WFOE chinas.....	21
3.3 Las sucursales en India.....	23
3.4 Las Joint Venture.....	23
4. Burocracia.....	24
5. Incentivos a la inversión	25
5.1 Brasil. Igualdad de facilidades para todos	26
5.2 India. Diversidad de incentivos	26
5.3 China. Cambios en el trato fiscal de entidades extranjeras	27
6. Factores de riesgo en la inversión extranjera	27
6.1 Problemas a afrontar en la inversión en Brasil	28
6.2 Obstáculos a la inversión en India	29
6.3 Frenos a la inversión en China	29
7. Características internas por país.....	30
7.1 Mercado de consumo y renta.....	30
7.2 Sectores de la economía por país	37
7.3 Infraestructuras.....	40
7.4 Áreas de negocio.....	44
7.5 Negociación.....	47
8. Conclusiones	50
Bibliografía.....	54
Anexo I.....	57

Introducción

Brasil, India y China son países de los que todo el mundo habla desde hace ya unos años. Concretamente, desde que Jim O'Neill se atrevió a publicar en 2001 que éstas economías, juntamente con Rusia, dominarían el planeta en el 2050. En ese momento surgió el término BRIC.

Los países mencionados (Brasil, India y China) tienen unas peculiaridades comunes las cuales han permitido considerarlos como naciones emergentes. Poseen una gran población, un enorme territorio y una gigantesca cantidad de recursos naturales, pero lo que más llama la atención son las cifras de su crecimiento económico y de participación en el comercio mundial. Todo esto ha despertado la curiosidad de los inversores y ha convertido a estos países en un atractivo mundial.

A pesar de la cantidad de características en común que tienen estas economías, son países con culturas totalmente diferentes lo cual ha afectado a las preferencias y estilos de vida de sus habitantes. Es por eso que se considera necesario estudiarlos tanto de forma conjunta como por separado, ya que, por ejemplo, una empresa concreta puede encajar a la perfección en el mercado chino y, por el contrario, no hacerlo en el indio.

Este trabajo nace con la voluntad de afirmar si realmente Brasil, India y China ofrecen oportunidades empresariales a los inversores extranjeros a corto, medio y largo plazo. Asimismo, atendiendo a que se trata de territorios muy extensos y que una presencia estratégica de la empresa es clave para el éxito, se determinarán las áreas de negocio más destacadas en cada una de estas tres economías.

Rusia no se considerará en este estudio ya que Brasil, India y China presentan características comunes que no posee Rusia. Por un lado, actualmente, presenta una debilidad demográfica que no tiene ninguno de los otros tres países. Por otro lado, aunque Rusia perdió el prestigio que tenía, antes de la disolución de la URSS en 1991 ya fue considerada potencia mundial, en cambio, Brasil, India y China se están desarrollando recientemente.

Objetivos del trabajo

Aprovechando la coyuntura de crisis actual en la que muchas empresas deciden introducirse en otros países, se ha establecido como objetivo principal de este trabajo determinar si verdaderamente existen oportunidades y facilidades de acceso al mercado para aquellas compañías extranjeras que deciden realizar una inversión directa en Brasil, India o China.

Para ello, se analizará de los tres países: la situación macroeconómica de forma breve, se describirán una serie de características básicas, como la geografía, la moneda, el idioma o el sistema político a modo de poner al lector en situación. Seguidamente, se procederá al análisis de varios factores considerados importantes en el momento de considerar si la inversión podrá ofrecer rentabilidad y facilidades.

Finalmente, se establecerán las áreas de negocio más destacadas de cada país, tanto a nivel de ubicación como a nivel de sectores económicos. Esto conllevará que la inmersión en el nuevo mercado sea menos dificultosa, ya que la empresa estará situada estratégicamente.

Metodología

Por un lado, para la elaboración de este trabajo se han utilizado, principalmente, fuentes como el Fondo Monetario Internacional o el Banco Mundial para la búsqueda de datos macroeconómicos y otra información económica más concreta.

Por otro lado, ha sido de gran ayuda la consulta en el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior y Economía), dónde se ha podido obtener un informe muy detallado de cada país con todo tipo de información económica, social y empresarial, así como se han extraído estudios de mercado muy útiles. Asimismo, también se ha analizado información proveniente de las Embajadas u Oficinas Comerciales de los países estudiados.

Además, Internet ha sido una herramienta básica para el desarrollo del presente trabajo gracias al acceso a diversas páginas, detalladas en la bibliografía, las cuales han permitido comparar informaciones mediante artículos y noticias.

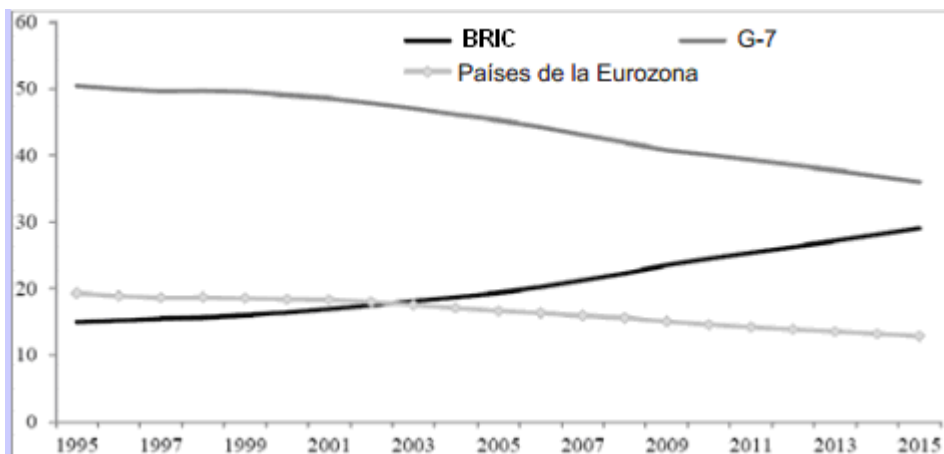
Para finalizar, la documentación a través de libros ha significado un buen soporte, sobretodo los prestados por Casa América para la realización del análisis de Brasil.

1. Aproximación a los BRIC

Actualmente, los países BRIC se consideran las economías con más dinámica de crecimiento en comparación con el resto del mundo. En las dos últimas décadas, la tasa media de crecimiento del PIB en las economías avanzadas fue del 2,9% y de un 3,6% en las economías emergentes. Además, en el período 2000-2010, esta diferencia creció notablemente, siendo en las economías avanzadas un 1,9% y un 6,2% en las emergentes. Según estimaciones, entre el periodo 2011 y 2015, esta situación se mantendrá, siendo un 6,6% en las economías emergentes y 2,5% en las avanzadas.¹

Como se puede observar en el gráfico 1, en el año 1995, el peso económico de los países BRIC no era muy significativo al situarse en tan sólo un 15% del PIB, por debajo de los países de la Eurozona (19%) y muy lejos de alcanzar a las siete economías más industrializadas (G-7). Sin embargo, vemos que con el paso de los años la situación para los BRIC ha ido mejorando hasta superar a los países de la Eurozona y, según estimaciones del FMI, estos se irán acercando cada vez más al G-7.

Gráfico 1. Comparación desempeño económico: BRIC, G-7 y Eurozona (1995-2015)



Fuente: Instituto de la economía alemana (2011), según estimaciones del FMI.

Brasil representaba un 40% del PIB de Latinoamérica y un 2% del mundial en 2011. Este país ha experimentado profundos cambios estructurales en su economía, ya que ha pasado de dedicarse fundamentalmente a la agricultura a desarrollar una fuerte base industrial. En cambio, en India el sector industrial todavía juega un papel poco

¹ Banco de España, *El creciente peso de las economías emergente en la economía y gobernanza mundiales. Los países BRIC*. Año 2011

importante. Por esta razón y a causa de encontrarse en medio de una parálisis política², el PIB indio ha experimentado una desaceleración, situándose en un 4,9 frente a un 6,8 en 2011.³ Por otro lado, aunque China es el país con mayor PIB de Asia y mayor grado de crecimiento futuro, creció un 7,8% en 2012 frente un 9,3% registrado en 2011. Sin embargo, se considera un dato positivo viendo que China llevaba siete trimestres seguidos desacelerados y sabiendo que la tasa de crecimiento del PIB para España en 2011 fue del 0,4%.⁴

Tabla 1. Previsiones de crecimiento

% Anual	Estimaciones			
	2011	2012	2013	2014
PIB Mundial	4,0	3,2	3,3	4,0
Economías avanzadas	1,6	1,2	1,2	2,2
EEUU	1,8	2,2	1,9	3,0
Zona del Euro	1,4	-0,6	-0,3	1,1
Alemania	3,1	0,9	-0,1	0,9
Francia	1,7	0,0	-0,1	0,9
Italia	0,4	-2,4	-1,5	0,5
España	0,4	-1,4	-1,6	0,7
Japón	-0,6	2,0	1,6	1,4
Reino Unido	0,9	0,2	0,7	1,5
Canadá	2,6	1,8	1,5	2,4
Economías emergentes	6,4	5,1	5,3	5,7
Rusia	4,3	3,4	3,4	3,8
China	9,3	7,8	8,0	8,2
India	7,7	4,0	5,7	6,2
Brasil	2,7	0,9	3,0	4,0
México	3,9	3,9	3,4	3,4

Fuente: FMI. *Perspectivas de la economía mundial*. Abril 2013

Tanto en las previsiones de crecimiento presentadas como en las cifras que muestran los indicadores macroeconómicos,⁵ hay una clara evidencia de que actualmente Brasil, China e India se encuentran en una mejor situación que España. Esto significa que las empresas que quieran insertarse en estos mercados tienen mayores posibilidades de éxito que en nuestro país.

² Ver anexo. Los banqueros advierten de que la parálisis política puede afectar gravemente a la economía.

³ Fondo Monetario Internacional, *Base de Datos*. Noviembre 2012

⁴ Ver tabla 1

⁵ Ver tabla 2

Por otro lado, hay que destacar que aunque el ritmo de crecimiento de estos países llame la atención para invertir en ellos, este hecho no se ha producido de forma equilibrada en todas las zonas, ya que se trata de países muy extensos en los que predomina la desigualdad.

Tabla 2. Datos e indicadores macroeconómicos

Países	Tasa crecimiento del PIB			Precios del consumidor			Desempleo			Tipo de cambio	
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	Unidades	05/04/2013
Brasil	7,5	2,7	0,9	5,9	6,1	6,2	6,7	6,0	4,6	EUR/BRL	2,6060
India	10,1	6,8	4,0	-	6,5	11,2	-	-	-	EUR/INR	70,9780
China	10,3	9,2	7,6	4,6	4,1	2,5	4,1	4,1	4,1	Euro/CNY	8,0272
España	-0,3	0,4	-1,4	3,0	2,4	2,9	21,4	23,2	26,1	-	-


Fuente: FMI. Base de datos, elaboración propia

En relación a lo explicado anteriormente, es de esperar que atendiendo al panorama de crisis económica actual y, concretamente, el de España, muchos empresarios vean el hecho de desarrollar su actividad empresarial en uno de estos tres países como una gran oportunidad. Aún así, aunque Brasil, China e India sean países en desarrollo, no hay que tratarlos como a un bloque ya que cada uno de ellos tiene sus particularidades y es necesario estudiar cuál se adaptaría mejor a un tipo concreto de empresa para, posteriormente, poder elaborar una estrategia competente.

A continuación, se presentan tres tablas (Brasil, India y China, respectivamente) donde se detallan una serie de indicadores considerados importantes para ponerse en situación antes de empezar a analizar cada país. Dichos indicadores se refieren a información sobre demografía, clima, política, religión, idioma, entre otros.⁶

⁶ Ver anexo. Información básica detallada de cada país

Tabla 3. Brasil. Indicadores sobre el país

	Medidas (km ² , mill de hab, %, etc.)
Situación	América latina
Superficie (km ²)	8.514.876
Capital	Brasilia
Clima	Norte: ecuatorial, Nordeste y Centro-Oeste: tropical y subtropical, Sur: templado
Población	190.755.799
Tasa de crecimiento (%)	1,12
Densidad de población (hab./km. ²)	22,43
Grupos étnicos principales	Indígenas, europeos, africanos y, en menor medida, asiáticos.
Sistema político	República Federal
Organización territorial del Estado	Unión de 26 Estados y Distrito Federal
Idioma	Portugués
Religión	Católica (64,6%); Evangelismo (22,2%); Protestantismo. Religiones animistas africanas en el Nordeste.
Tasa de Alfabetización	90,4%
Moneda	Real Brasileño (BRL)
Diferencia horaria con España	3, 4 o 5 según la época el año

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX. Guía país.

Tabla 4. India. Indicadores sobre el país

	Medidas (km ² , mill de hab, %, etc.)
Situación	Asia Meridional
Superficie (km. ²)	3.287.263
Capital	Nueva Delhi
Clima	Tres estaciones principales: invierno, verano y el monzón
Población	1.173
Tasa de crecimiento (%)	1,376
Densidad de población (hab/km ²)	344
Grupos étnicos principales	Indo-Arios (72%), Dravidianos (25%), Mongoloides
Sistema político	Democracia parlamentaria
Organización territorial del Estado	República Federal (28 Estados, 7 Uniones territoriales)
Idioma	El inglés para los negocios y la educación superior. El hindi es el idioma nacional. Hay otros 23 idiomas oficiales
Religión	Estado laico (pluralidad de religiones)
Tasa de Alfabetización	65% (54% mujeres, 75% hombres)
Moneda	Rupia india (INR)
Diferencia horaria con España	3,5 h más en verano, 4,5 h más en invierno

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX. Guía País.

Tabla 5. China. Indicadores básicos del país

	Medidas (km², mill de hab, %, etc.)
Situación	Continente asiático
Superficie (km ²)	9.561.000
Capital	Pekín
Clima	Continental extremo y subtropical
Población	1.335.000.000
Tasa de crecimiento (%)	6
Densidad de población (hab/km ²)	135
Grupos étnicos principales	Han (91,9%); "minorías nacionales" (8,1): zhuang, tibetanos, figures, mongoles, entre otros.
Sistema político	República socialista
Organización territorial del Estado	Estado unitario o centralizado (22 provincias y 5 regiones autónomas, 2 municipalidades y 2 regiones especiales)
Idioma	Mandarín
Religión	Budismo, Taoísmo, Islamismo, Cristianismo
Tasa de Alfabetización	90,9%
Moneda	Yuan (CNY)
Diferencia horaria con España	6 horas de abril a noviembre; 7 horas de noviembre a abril

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX. Guía país.

En resumen, de estas tres tablas se desprende que Brasil, India y China son países muy extensos y con mucha población. Sin embargo, su clima, su sistema político, su religión, etnias e idioma son muy diferentes. Así mismo, son características que se deben tener en cuenta a la hora de tomar la decisión de internacionalizarse.

2. Inversión directa extranjera

“La inversión extranjera directa refleja el interés de largo plazo de una entidad residente en una economía (inversor directo) en una entidad residente en otra economía (inversión directa). Cubre todas las transacciones entre los inversores directos y la inversión directa, lo cual significa que cubre no sólo la transacción inicial, sino que también las transacciones subsecuentes entre las dos entidades y el resto de empresas afiliadas.”⁷

Pese a la crisis económica mundial, “los flujos de inversión extranjera directa hacia los BRICS se han triplicado en los últimos diez años, hasta los 263.000 millones de dólares”, según un Informe difundido por la Conferencia de la ONU para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD).

Tal y como dijo James Zhan, director de la División de Inversión y Empresas de UNCTAD, en una conferencia: “la cifra de inversión extranjera directa hacia los BRICS ha pasado de representar un 6 % del total mundial en 2000 a un 20 % en 2012”

2.1 Brasil. Quinto destino mundial

Actualmente, la IED⁸ hacia Brasil está en máximo crecimiento, después de su desaceleración en 2009. Así, su expansión ha adquirido tal grado de importancia que Brasil se ha convertido en el primer receptor de IED de América Latina y el quinto destino mundial de flujos entrantes de IDE.

Los principales países inversores en 2012 fueron Estados Unidos, España y Bélgica, con el 15%, 12% y 7% sobre el total de inversores, respectivamente⁹. Si se observa la tabla de flujos de IED por sector de actividad, se observa que Estados Unidos, España y Bélgica, fueron los principales inversores en Brasil. Por otra parte, los sectores que atraen mayor cantidad de inversión extranjera son la metalurgia, las finanzas y la industria alimentaria.

⁷ OECD. Glosario de Términos y Definiciones de Inversión Extranjera Directa.

⁸ IED es la abreviatura para referirse a Inversión Extranjera Directa

⁹ Brazilian Investment Information Network (2012).

Tabla 6. Inversión extranjera directa en Brasil

Inversión Extranjera Directa	2009	2010	2011
Flujo de IED entrante (millones de USD)	25.949	48.506	66.660
Índice de rendimiento , ¹⁰ clasificación sobre 181 economías	60	51	34
Índice de potencial , ¹¹ clasificación sobre 177 economías	-	-	25
IED entrantes (en % FBCF) ¹²	9,9	13,0	13,5

Fuente: UNCTAD. 2012

Tabla 7. Brasil. Flujos de IED por sectores de inversión

Principales sectores de inversión	2012, en %
Comercio	9,0
Metalurgia	8,0
Servicios financieros	8,0
Industria alimentaria	8,0
Seguros, seguridad social, asistencias de salud	7,0
Extracción de petróleo	6,0
Sector inmobiliario	6,0
Electricidad y gas	3,0
Productos químicos	3,0
Extracción de metales y minerales	2,0

Fuente: Brazilian Investment Information Network

2.2 India. Decimocuarto puesto en la clasificación mundial

India ocupa el decimocuarto puesto en la clasificación mundial de países receptores de IED, tal y como indica el World Investment Report 2012. Aunque la recepción de inversores extranjeros iba en aumento, en los últimos años la confianza de estos ha caído a causa de la situación económica mundial, escándalos de corrupción y la parálisis política en India. Sin embargo, India ocupa un buen puesto en el ranking

¹⁰ El indicador de rendimiento de la CNUCYD se basa en una relación entre el país en el total mundial de las corrientes de IED y su participación en el PIB mundial.

¹¹ El indicador potencial de la CNUCYD se basa en 12 indicadores económicos y estructurales, tales como el PIB, el comercio exterior, la inversión extranjera directa, la infraestructura, el consumo de energía, I + D, educación, el riesgo país.

¹² La formación bruta de capital fijo mide el valor de las adiciones a los activos fijos adquiridos por las empresas, el gobierno y los hogares menos las cesiones de activos fijos vendidos.

gracias a sus numerosos puntos fuertes, como su gran especialización en los servicios, una mano de obra cualificada, anglófona y barata y un gran mercado potencial.

En la tabla que sigue, se observa como en el año 2010, el valor en dólares de los flujos de IED disminuyó respecto a 2009. Por esta razón, se han buscado alternativas para reactivar la economía y se han dado más facilidades a los inversores. Por ejemplo, se han abierto las grandes superficies a los inversionistas extranjeros.

Tabla 8. Evolución de la IED en India

Inversión Extranjera Directa	2009	2010	2011
Flujo de IED entrante (millones de USD)	35.596	24.159	31.554
Índice de rendimiento , clasificación sobre 181 economías	52	47	59
Índice de potencial , clasificación sobre 177 economías	-	-	3
IED entrantes (en % FBCF)	8,2	4,4	6,4

Fuente: UNCTAD

Por un lado, el principal país que desarrolló inversión directa en India en 2012 fue Isla Mauricio (38%), seguido por Singapur (10%) y el Reino Unido (9%).¹³ Por otro lado, el principal sector de inversión es el turismo y la hotelería (16,7 %)

Tabla 9. India. Flujos de IED por sector de actividad

Principales sectores de inversión	2012, en %
Servicios	2,4
Turismo, hotelería	16,7
Metalurgia	7,2
Construcción	6,3
Medicamentos y productos farmacéuticos	5,3
Industria automotriz	4,7
Energía	2,7
Programas y material informático	2,3

Fuente: Departamento de Política Industrial y Promoción, Ministerio de Comercio e Industria.

¹³ Brazilian Investment Information Network (2012).

2.3 China como segundo destino mundial

En el pasado año 2012, China fue el segundo mayor destino de IED en el mundo, siguiendo a Estados Unidos.¹⁴ Desde el año 2000, este hecho fue en aumento como consecuencia de la entrada de China a la OMC.¹⁵ Sin embargo, en el año 2009 se registró una caída debida a la recesión mundial, pero que más tarde se ha recuperado. Además, se prevé para los próximos años que esta tendencia se mantenga.

La tabla que se presenta a continuación muestra como durante el periodo 2009-2011, las inversiones extranjeras entrantes en China aumentaron. Además, cabe resaltar que esta es considerada la economía con mayor potencial de entre 177 países.

Tabla 10. China. Inversión extranjera en números

Inversión Extranjera Directa	2009	2010	2011
Flujo de IED entrante (millones de USD)	95.000	114.734	123.985
Índice de rendimiento, clasificación sobre 181 economías	55	51	43
Índice de potencial, clasificación sobre 177 economías	-	-	1
IED entrantes (en % FBCF)	4,3	4,4	3,7

Fuente: UNCTAD

En cuanto al inversor más destacado de China se encuentra Hong Kong cuya participación fue del 63% en 2012.¹⁶ Por otro lado, si se analiza la siguiente tabla se aprecia como los sectores que más destacan en recepción de inversión extranjera son las manufacturas con un 43%, seguido de el sector inmobiliario (20%).

Tabla 11. Flujos de IED por sector de actividad en China

Principales sectores de inversión	2012, en %
Manufacturas	43,0
Inmobiliario	20,0
Servicios para empresas y vivienda	6,0
Comercio mayorista y minorista	5,0
Transporte, almacenamiento, servicios postales	5,3

Fuente: *Invertir en China*

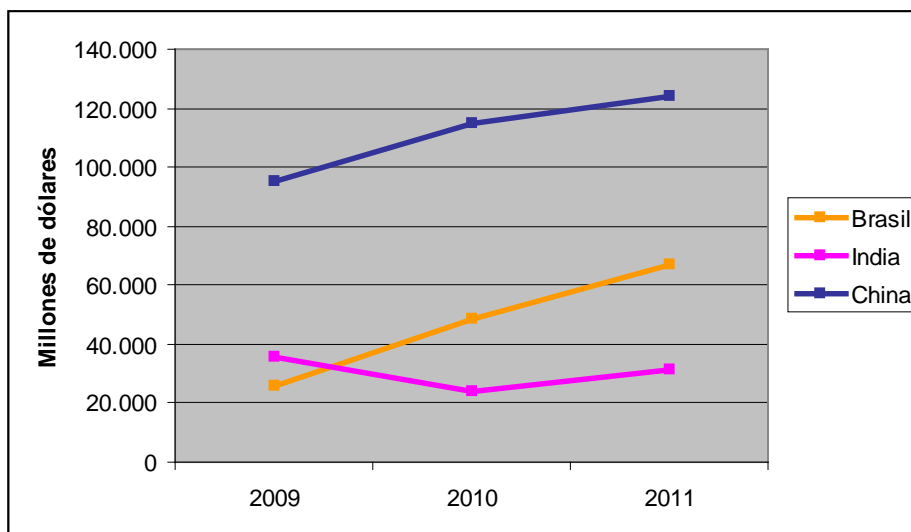
¹⁴ World Investment Report (2012)

¹⁵ Siglas utilizadas para designar a la Organización Mundial del Comercio.

¹⁶ Brazilian Investment Information Network (2012).

A modo comparativo, en el gráfico siguiente se encuentran relacionadas las tres economías en cuanto a inversión extranjera directa, según los datos proporcionados en este apartado. Se puede observar como la tendencia de las tres economías es creciente. Como ya se ha comentado, India experimentó un pequeño descenso en la inversión recibida en 2010, pero como muestra el gráfico parece que se ha recuperado. Además, cabe destacar la diferencia entre los flujos recibidos en los tres países, donde China supera notablemente sobre Brasil e India.

Gráfico 2. Comparativa IED recibida en Brasil, India y China



Fuente: Elaboración propia a partir de las tablas de este apartado.

3. Formas jurídicas de establecimiento

Cuando una empresa española, quiere implantarse en cualquier mercado exterior, puede optar por establecer una sucursal que carece de personalidad jurídica propia diferenciada de la matriz, o bien, establecer una filial con personalidad jurídica propia. A continuación se describen las formas de implantación más comunes por las que optan los inversores en Brasil, India y China.

3.1 Las sociedades anónimas brasileñas

La forma más habitual de constitución de una empresa en Brasil es la sociedad filial y la forma jurídica más utilizada es la Sociedad Anónima,¹⁷ la cual está determinada por una serie de requisitos que a continuación se explican:

- Se necesitan al menos dos accionistas, cuya responsabilidad queda limitada al precio de emisión de las acciones y el capital social de la empresa está dividido en acciones.
- Antes de la apertura, es imprescindible presentar un estudio de viabilidad económica y financiera de la empresa, un proyecto de estatuto social y un prospecto con informaciones sobre las bases de la compañía y las razones para su éxito.
- El capital social puede estar formado por dinero o por bienes susceptibles de valorización. Al menos un 10% debe ser desembolsado, en dinero, en el acto de constitución de la sociedad.
- Para el reparto de dividendos, si el accionista (tanto persona física como jurídica) es residente en el exterior, estos se deberán registrar debidamente en el Banco Central de Brasil.

Sin embargo, la constitución de una Sociedad Limitada¹⁸ suele ser menos costoso y complicado. Es por eso que muchas empresas, para ahorrar costes y trámites, suelen constituir primeramente una S.L. para, más tarde, transformarse en una S.A. dado que se puede hacer el cambio de forma jurídica sin necesidad de disolución o liquidación previa.

3.2 Las WFOE chinas

“Hace años, la empresa conjunta era una de las formas jurídicas más ampliamente difundidas para las empresas extranjeras: encontrar un socio local y crear una nueva empresa con el fin de la Joint Venture.”¹⁹

¹⁷ Abreviatura: S.A. Aquella sociedad mercantil cuyos titulares lo son en virtud de una participación en el capital social mediante acciones transferibles.

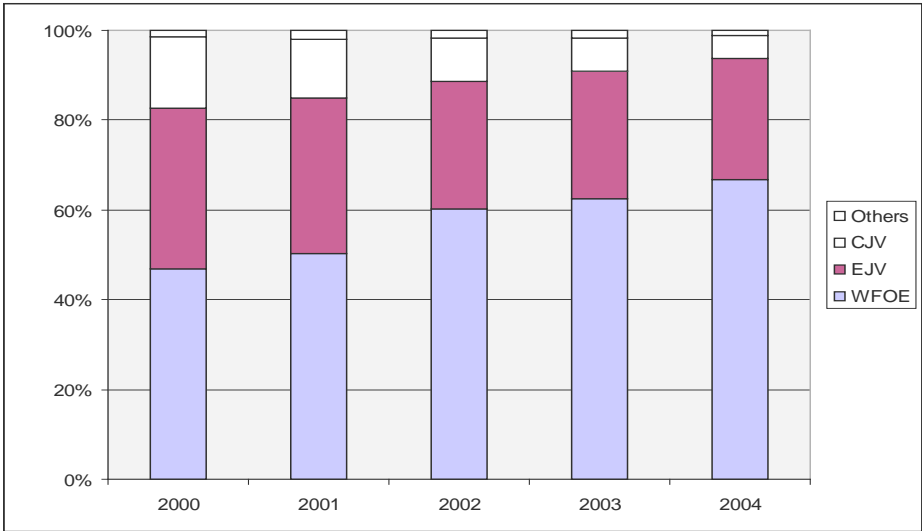
¹⁸ Abreviatura: S.L. Aquella sociedad mercantil en la cual la responsabilidad está limitada al capital aportado mediante participaciones personales e intransferibles.

¹⁹ PEREA, E. *Accessing The Chinese Market. A critical look at the challenges and best practices of Spanish firms.* Enero 2013

Esto era debido a las restricciones frente a otras formas jurídicas de establecimiento. Sin embargo, con la entrada de China a la OMC en 2011, muchas de las trabas desaparecieron y los inversores extranjeros se han decantaron más por las WFOE²⁰, la cual prescinde de un socio chino.

Una de las ventajas es que permite el completo control de la gestión y de los activos y supone una buena forma para proteger la propiedad intelectual, tarea difícil en China. Por otro lado, el establecimiento y liquidación son más simples que en las sociedades mixtas pero, por el contrario, el desconocimiento del mercado local o de la administración china supone un obstáculo para la actividad.

Gráfico 3. Evolución de la forma jurídica escogida por las compañías extranjeras que invierten en India (2000-2004)



Fuente: China National Statistics Bureau
WFOE: Wholly Foreign Owned Enterprise. EJV: Equity Joint Venture. CJV: Cooperative Joint Venture.

Dejando a un lado lo expuesto anteriormente, es importante saber que la inversión extranjera en el mercado chino depende de la aprobación de las autoridades chinas, las cuales disponen de un sistema que resulta bastante burocrático, con muchas formalidades y autorizaciones durante la inversión. Por ejemplo, el contrato de empresa mixta firmado por los socios necesita ser supervisado por las autoridades. Además, se

²⁰ Siglas en ingles (Wholly Foreign-Owned Enterprise) utilizadas para denominar a las empresas de 100% capital extranjero.

dan muchas preferencias a las empresas nacionales, en detrimento de las empresas extranjeras.

3.3 Las sucursales en India

Esta es la opción que permite a las empresas extranjeras realizar operaciones económicas dentro del país y, por lo tanto, conocer de cerca el estado del mercado indio. Las sucursales pueden representar a la empresa matriz en India, comunicarse con los potenciales clientes y vender directamente. Es por eso que la mayoría de empresas navieras y aéreas escogen esta opción. También pueden realizar estudios sobre el mercado indio para exportar e importar productos de la empresa matriz, así como promocionar sus productos y ofrecer servicios post-venta.

Sin embargo, igual que el resto modalidades vigentes en India como a empresa extranjera, no está contemplada la producción en el país, aunque estas actividades se podrían permitir dentro de las SEZ.²¹ Para eso se tendría que constituir una empresa local. Por último, es destacable la fiscalidad, ya que se tendrá que tributar en el país al haber obtenido rentas en el mismo y, si se quieren repatriar los beneficios, pueden surgir problemas de doble tributación.

3.4 Las Joint Venture

Por otro lado, muchas veces cuando una empresa se plantea internacionalizarse puede ser de gran ayuda coger la opción del socio local, es decir, establecer una *Joint Venture*, como ya se ha comentado en el caso de China, hace unos años. Así, se dispone de una persona nativa la cual sea conocedora de las características del mercado y esté habituada a relacionarse con las autoridades locales y a acceder a determinados canales de distribución en un país desconocido, como puede ser Brasil, India o China.

El establecimiento de este tipo de acuerdos puede ser esencial para entrar en sectores con límite a la inversión extranjera. Concretamente, en China ha sido la forma más habitual de implantación, hasta su ingreso en la OMC en el 2001,²² debido a las restricciones que sufrían algunos sectores económicos.

No obstante, hay que tener presente que en las sociedades mixtas se exige la unanimidad de los miembros del órgano de administración a la hora de adoptar las

²¹ Siglas que designan a las Zonas Económicas Especiales. Son regiones geográficas que poseen leyes económicas que se orientan en mayor medida a una economía de libre mercado, que las leyes típicas de un país o nación.

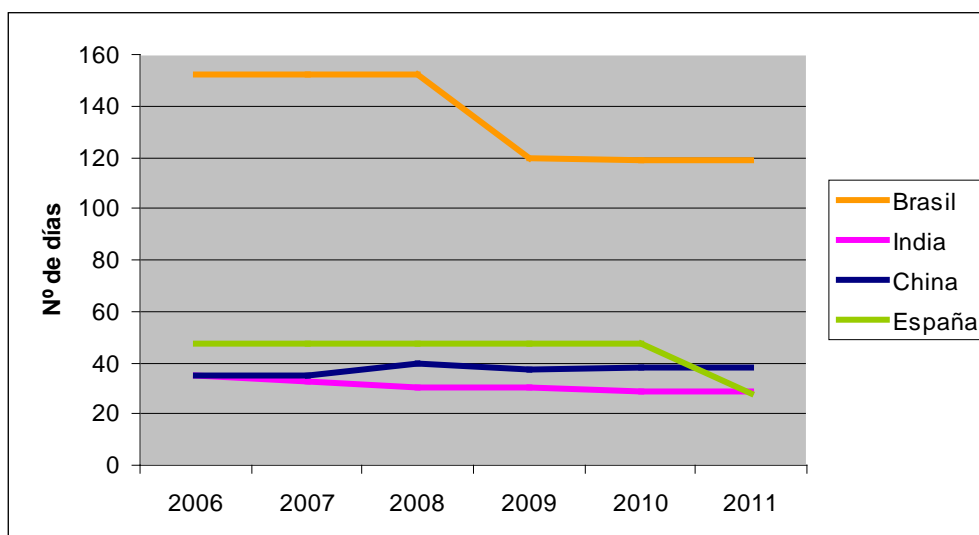
²² ICEX, *Guía país*. Oficina Económica y Comercial de España en Pekín. Mayo 2010.

decisiones importantes tales como la modificación de los estatutos, la fusión o la liquidación y disolución de la sociedad. Esto significa que, con una pequeña participación, el socio chino dispondrá del poder sobre la empresa.

4. Burocracia

En cualquier país, el proceso de establecimiento de una empresa necesita una serie de registros y documentación que autorizan la actividad económica. En el gráfico siguiente, se presenta la evolución en el número medio de días necesarios para crear una empresa en los países objeto de análisis. En Brasil para constituir un negocio se tardaban 119 días en 2011. Por tanto, es el país con un proceso burocrático muy costoso en comparación con India, China y España, que se necesitaban 29, 38 y 28 días, respectivamente.

Gráfico 4. Número de días necesarios para crear una empresa



Fuente: Elaboración propia a partir de Banco Mundial. Base de datos

Según datos del informe *Doing Business 2013*, China ocupa el puesto 91 en cuanto a facilidad en hacer negocios, seguida de Brasil e India que se sitúan en el lugar 130 y 132, respectivamente.

“Dos de los países BRIC, China e India, se han clasificado entre los 50 países con mayores reformas y también se hallan a la cabeza de sus regiones respectivas desde 2005. Ambas adoptaron reformas regulatorias, en concreto en los primeros años en que

se empezó a publicar el informe de *Doing Business*.²³ En dicho ranking, China ha ocupado el puesto número doce e India el lugar número 27.

“Los análisis individuales de países como India [...] han confirmado la relación positiva entre las mejoras en el registro de empresas y el aumento en el número de inscripciones de negocios de nueva creación. Estos análisis establecen incrementos del 5-17% en el volumen de registro de empresas de nueva creación, una vez que se adoptan reformas en el procedimiento de inscripción de empresas.”²⁴

En la siguiente tabla, se hallan descritas las reformas realizadas por los diferentes países para dar facilidades a las empresas. Las diferentes acciones llevadas a cabo se refieren a facilidades en la apertura de una empresa, facilitar el manejo de permisos de construcción, facilitar la obtención de crédito, proteger a los inversores y facilitar el pago de impuestos.

Tabla 12. Reformas para ofrecer facilidades a los inversores

Brasil	India	China
Poner a disposición datos sobre préstamos por debajo del 1% de la renta per cápita	Permitir el cumplimiento extrajudicial en la obtención de crédito	Contar con una oficina de ventanilla única
Permitir la anulación de transacciones perjudiciales entre partes vinculadas	Poner a disposición información crediticia positiva y negativa	Poner a disposición información crediticia positiva y negativa
Permitir la presentación electrónica de demandas	Permitir la presentación y pagos electrónicos	Permitir la autoliquidación en el pago de impuestos

Fuente: *Elaboración propia a partir de Doing Business 2013*

5. Incentivos a la inversión

A continuación se describirán las diferentes facilidades que cada país da a los inversores por tal de atraer capital extranjero. Como se podrá comprobar en este apartado, estos tres países, en mayor o menor medida, ayudan a la inversión extranjera, pero siempre pensando en el fin de favorecer el crecimiento de los sectores considerados de “alto valor” y la modernización de su territorio.

²³ Banco Mundial. *Informe Anual Doing Business 2013*

²⁴ Banco Mundial. *Informe Anual Doing Business 2013*.

5.1 Brasil. Igualdad de facilidades para todos

A grandes rasgos, el inversor local y el extranjero pueden gozar de la misma forma de los incentivos a la inversión en Brasil, aunque existen algunos restringidos solamente a empresas nacionales. Seguidamente, se describen los incentivos más destacados:

Incentivos del Gobierno Federal

Se ofrecen incentivos a las empresas que invierten en zonas menos desarrolladas o en sectores considerados prioritarios, mediante financiación subvencionada por los bancos públicos de desarrollo o a la reducción de tipos impositivos, créditos, deducciones y exenciones fiscales.

Las pequeñas empresas se benefician de un tratamiento fiscal diferenciado, a través del régimen llamado *supersimples*, consiste en la unificación para la declaración de impuestos y contribuciones, con simplificación de las obligaciones fiscales.

En cuanto a sectores específicos, se proporcionan incentivos fiscales a las actividades artísticas y culturales y a empresas turísticas, así como a la innovación tecnológica para compañías que realicen actividades de investigación, desarrollo e innovación. En este caso, el Gobierno concede subvenciones para la contratación de personal investigador. Existen, igualmente, incentivos fiscales para las empresas turísticas, las cuales

Incentivos de los Gobiernos Estatales

Los gobiernos de los Estados de la República Federal de Brasil tienen también competencia en materia de incentivos para atraer inversiones a su territorio. Estos pueden proporcionar incentivos relacionados con apoyos fiscales, financiación para fines como la implantación, expansión, modernización y relocalización de inversiones industriales y apoyos en infraestructura determinado.

5.2 India. Diversidad de incentivos

Tal y como se desprende de las cifras observadas anteriormente, India en la actualidad es el país emergente que recibe menos entrada de IED. Es por eso que el Gobierno quiere atraer el mayor flujo posible de inversión para ayudar al desarrollo del país.

Para conseguirlo, el país ofrece todo tipo de incentivos; a saber exenciones de impuestos, depreciaciones aceleradas, deducciones de determinados gastos sujetos a ciertas condiciones, subvenciones en proyectos con baja rentabilidad y financiación, entre otros. El inconveniente es que las sucursales y las oficinas de representación²⁵ no pueden beneficiarse de estas ayudas. Además, estos incentivos también dependen o bien del sector que las autoridades quieran impulsar, como es el caso de la tecnología, las infraestructuras o la energía, o bien de la localización. En este aspecto el Gobierno indio favorece a las zonas menos desarrolladas.

5.3 China. Cambios en el trato fiscal de entidades extranjeras

A partir de 2008, en China se produjo un giro considerable en el sistema de incentivos. La nueva Ley de Sociedades unificó el trato fiscal entre empresas extranjeras y empresas locales, estableciendo el tipo impositivo al 25% (20% para pequeñas empresas y sin ánimo de lucro). Sin embargo, la anterior Ley fijaba el tipo impositivo en el 15% para las empresas extranjeras, mientras que las locales pagaban un 33% y las compañías extranjeras que se establecían en Zonas Económicas Especiales²⁶ podían incluso ahorrarse este Impuesto por un tiempo.

Además, se establecieron también nuevos incentivos según el tipo de industria. Por ejemplo, las empresas de nueva y alta tecnología se benefician de un tipo impositivo del 15%, así como las empresas de software.

6. Factores de riesgo en la inversión extranjera

Cuando una empresa decide internacionalizarse, se deben tener en cuenta una serie de factores ajenos a la empresa que pueden ser decisivos para el éxito o fracaso de ésta. Estas dificultades están relacionadas directamente con el país en el que se ha decidido realizar la inversión, las cuales serán diferentes en cada país. Así mismo, la empresa tendrá que medir bien sus pasos para superar estos obstáculos y llevar a cabo una inversión exitosa. A continuación se presentan algunas de las principales dificultades con las que las compañías se pueden encontrar en cada país.

²⁵ La Oficina de Representación es forma de inversión directa, se puede obtener un conocimiento más profundo del mercado y estar cerca de los clientes.

²⁶ Las Zonas Económicas Especiales en China son Shenzhen, Zhuhai, Shantou, Xiamen y Hainan.

Tabla 13. Obstáculos a afrontar en la inversión

Brasil	India	China
Escasez de mano de obra calificada	Red infraestructuras poco desarrollada	Diferencias culturales
Burocracia	Normativa empresarial aún muy estricta	Barreras de comprensión
Complejidad del sistema fiscal	Grandes disparidades de renta	Plazos de los contratos
Dificultades de financiación a largo plazo	Entramado empresarial estatal	Corrupción
Infraestructura de transportes	Escasez directivos locales con formación internacional	Sistema jurídico ineficaz

Fuente: Elaboración propia a partir de diferentes informes de cada país.

6.1 Problemas a afrontar en la inversión en Brasil

Entre los obstáculos que pueden encontrarse las empresas que inviertan en Brasil se encuentra la escasez de mano de obra cualificada. Según la encuesta sobre escasez realizada por la consultora internacional Manpower Talent, realizada en 2012, “Brasil es el segundo país en tener problemas para cubrir vacantes, detrás de Japón. La falta de candidatos disponibles y la falta de experiencia son las dos razones principales”

Por otro lado, cabe mencionar el “Coste Brasil” referente a la burocracia. En Brasil son necesarios 16 procedimientos distintos hasta tener la empresa operativa, frente a los 9,5 de media en América Latina o 5,9 en OCDE.²⁷ El cierre de un negocio es aún más difícil.

En cuanto a la fiscalidad, Brasil posee un complejo sistema de liquidación; existen 23 impuestos diferentes y se producen 55 cambios normativos cada día en materia fiscal. Por otro lado, la financiación a largo plazo también es un problema, ya que la banca privada no ofrece este servicio y la banca pública sólo ofrece las mejores condiciones si el sector al que pertenece la empresa de capital extranjero es de alto interés nacional. Para finalizar, es destacable la deficiente infraestructura de transportes, tema que se ha tratado en el apartado anterior.

²⁷ RODRÍGUEZ, J.M. *Brasil como destino de inversiones*. Sao Paulo, diciembre 2009.

6.2 Obstáculos a la inversión en India

Algunos de los frenos a la inversión en India pueden ser, como se ha explicado anteriormente, contar con una red de infraestructuras muy poco desarrollada que dificulta los negocios industriales y la distribución comercial; tener una normativa empresarial aún muy estricta que obstaculiza la actividad de las empresas en el país; también la fijación de los precios de productos y servicios no es tarea fácil a causa de las grandes disparidades de renta existentes (hay que recordar que el consumidor indio es vulnerable al precio). Además, existe un entramado empresarial estatal en algunos sectores que recientemente han pasado a privatizarse (como el eléctrico, la aviación, los ferrocarriles o el turismo), lo que dificulta los fines lucrativos y la creación de riqueza.

Otra debilidad del país es: “las dificultades para encontrar directivos locales con formación internacional”,²⁸ factor que resulta crucial para algunas empresas que buscan la ayuda y gestión de su empresa a través de experiencia local.

6.3 Frenos a la inversión en China

En China, se encuentran como factores de riesgo: las diferencias culturales, ya que el protocolo de negocios chino es famoso por su formalidad e inflexibilidad; las barreras de comprensión, tanto por las diferencias de mentalidad entre occidente y oriente como por el bajo porcentaje de chinos que hablan inglés.

Por otro lado, negociar un contrato con un socio chino puede llevar más tiempo de lo que es normal en Occidente, ya que las prisas no son bien vistas en China. Además, la corrupción es un hecho a muchos niveles, incluso en las relaciones comerciales. Finalmente, se encuentra el problema de un sistema jurídico ineficaz. Por ejemplo, si se produce un caso de estafa y este es denunciado, difícilmente se conseguirá una recompensa vía jurídica.

“La dificultad de conectar con la cultura y los hábitos de consumo locales ha precipitado la decisión de Home Depot, que, de esta manera, se suma a la lista de grandes

²⁸ PETERS, S. *Riesgos y oportunidades de los mercados emergentes: Los casos de India y China*. Universidad de Navarra. Año 2009

multinacionales que en los últimos años han cerrado tiendas, reduciendo su presencia o reorientado la estrategia para no abandonar tan apetitoso mercado.”²⁹

Sin embargo, estos obstáculos son superables si se sabe reconducir la estrategia planteada en un primer momento adaptándose siempre al mercado al que se dirige la empresa.

7. Características internas por país

Brasil, India y China tienen peculiaridades internas que deben ser estudiadas detenidamente. En este punto, se hablará de algunas de ellas como son el mercado de consumo, relacionado directamente con un aumento del nivel de renta en las tres economías, la distribución en los sectores de actividad para cada país y el papel que juegan las infraestructuras. Además, en este apartado se analizarán las áreas de negocio estratégicas, así como las claves para llevar a cabo una buena negociación.

7.1 Mercado de consumo y renta

En el mercado de consumo³⁰ de un país existen una gran cantidad de factores que influyen en las decisiones de compra de los habitantes. Dichos factores deben ser analizados por tal de llegar a aplicar una estrategia eficaz.

A continuación se analizan las preferencias de compra de los individuos desarrolladas en los diferentes mercados como consecuencia del entorno en el que viven; dados los factores demográficos³¹ y los factores geográficos³², entre otros.

Brasil. El paradigma de las economías duales

Una de las características principales de Brasil es que predomina la desigualdad en relación a la distribución de la renta, desigualdad que también existe en la distribución geográfica, tal y como se ha comentado anteriormente. Por eso, hay personas que viven rodeadas de extrema riqueza y otras sometidas a una extrema pobreza.

²⁹ FERNÁNDEZ, A. *Las empresas no triunfan en China*. Diario Expansión. Setiembre 2012

³⁰ Se entiende por mercado de consumo al grupo de consumidores que compran productos y bienes para su propio consumo y no para la reventa de ellos.

³¹ Factores demográficos: la edad, el sexo, la educación, el tipo de hogar, el empleo, los ingresos, la religión, la generación, la nacionalidad y/o la clase social.

³² Factores geográficos: el país, la ciudad o estado, el tamaño de la región o el mercado, el clima, la población y la densidad.

Tabla 14. Distribución de la renta brasileña

Millones de personas	% de la población	USD per cápita
1,8	1%	34.910
18	10%	12.890
36	20%	8.728
90	50%	673
36	20%	314

Fuente: ICEX. *Guía país*. (2011)

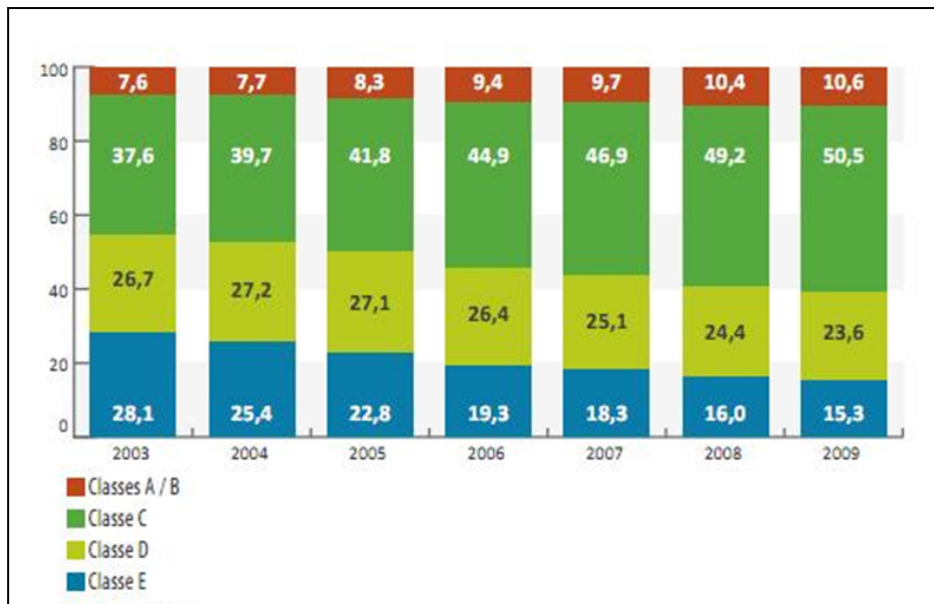
No obstante, de 2003 a 2011, alrededor de 27 millones de personas salieron de la pobreza y la desnutrición infantil disminuyó de forma drástica gracias al desarrollo, por parte de los gobiernos Lula, de una serie de políticas destinadas a redistribuir la renta, como la Ley orgánica de asistencia social, el aumento constante del salario mínimo en términos reales, el programa Bolsa Familia o el llamado PAC de las *favelas*, lanzado a principios de 2008.³³

Además, es destacable la reciente incorporación al mercado de una parte significativa de la población, la llamada clase C.³⁴ Esta clase se refiere, aproximadamente, a familias con ingresos entre 450 y 1.800 euros al mes, la cual pasó de representar un 37,6% del total de la población hasta llegar al 50,5% en 2009. Así mismo, se espera que en 2014 represente el 60% de la población total.

³³ ICEX. *Guía país*. Oficina económica y comercial de España en Brasilia. Noviembre 2012

³⁴ Ver gráfico 5.

Gráfico 5. Evolución y distribución de las clases sociales en Brasil (% de la población)



Fuente: Spread Brazil

Este es uno de los acontecimientos más importantes en Brasil en los últimos años, ya que el aumento del nivel de vida de la población brasileña supone un aumento en el consumo no solo cuantitativo, sino que también cualitativo con un cambio en los hábitos de compra lo cual ofrece un atractivo horizonte a las empresas extranjeras.

En el año 2001, la clase C brasileña destinaba la mitad de sus gastos a comprar productos y la otra mitad a servicios. Sin embargo, esta clase adquirió un 34,8% de bienes y un 65,2% de su gasto lo destinó a los servicios.

Unos de los servicios que más ha notado este auge de la clase media ha sido el sector bancario, ya que con la incorporación de una gran parte de la población al mercado laboral formal, la apertura de cuentas bancarias se ha disparado. También el sector de las tarjetas de crédito ha percibido enormes beneficios, con el 51% de usuarios pertenecientes al estrato C, así como los planes de jubilación privada.

“Otro fenómeno notable es el constante incremento de los usuarios de Internet. El año pasado, 77,7 millones de personas mayores de diez años de edad ingresaron a la Web, lo que equivale a una expansión de casi 15% con respecto a las cifras de 2009.”³⁵

A pesar de todo este cambio de preferencias, según Renato Meirelles, director de la firma investigadora Data Popular (que colaboró con el estudio *Vozes da Classe Media*), “el aumento del ingreso y del empleo formal, con la consiguiente expansión del crédito, le dieron libertad de elección a un consumidor que cuenta los centavos y no puede permitirse el lujo de equivocarse”. Con esto se deduce que el consumidor brasileño es sensible al precio, por lo tanto, aunque perciba una renta más elevada en relación a años anteriores, no es un comprador compulsivo.

India. Una clase media cada vez más occidental

En el caso de India, al igual que ha ocurrido en Brasil, en los últimos años se ha incorporado a la clase media una parte significativa de la población, la cual posee un poder adquisitivo lo suficientemente alto como para adquirir bienes de consumo duradero. El 66% de la clase media vive en las ciudades. Ésta se acerca cada vez más a los hábitos de compra occidentales, aunque el nivel de riqueza sea inferior al de las clases medias en Occidente y con distribución desigual. Se estima que la clase media llegue a los 300 millones de personas en los próximos años, con la incorporación anual de 15 millones.³⁶

Sin embargo, según datos del Banco Mundial, el 32,7% de la población india total está por debajo del umbral internacional de pobreza de 1,25 dólares americanos al día, mientras que el 51,7% vive con menos de 2 dólares diarios.

En cuanto a las pautas de consumo, el mercado indio tiene una serie de características diferentes a otros países emergentes que evidencian su atractivo. En primer lugar, está basado en el consumo interno, por el contrario, en otros países emergentes, destacan más las exportaciones. En segundo lugar, una gran parte de la población (500 millones de personas) se sitúa en la base de la pirámide de la población. Eso es, en edades comprendidas entre los cero y los veinticuatro años. Por tanto, se trata de una población joven, la cual está impulsando el consumo en el país. Ésta supone una gran diferencia con China, donde la población está envejeciendo a un ritmo mayor. Por

³⁵ Diario “El Economista”. *La clase media brasileña. Una flamante potencia mundial*. Buenos Aires (Argentina). Octubre 2012.

³⁶ ICEX. Guía país. Oficina económica y comercial de España en Brasilia. Noviembre 2012.

último, hay que añadir que el incremento del Índice de Desarrollo Humano³⁷ y el aumento del PIB per cápita de los últimos años han favorecido la situación en India.³⁸

Tabla 15. PIB, PIB per cápita y Índice de Desarrollo Humano

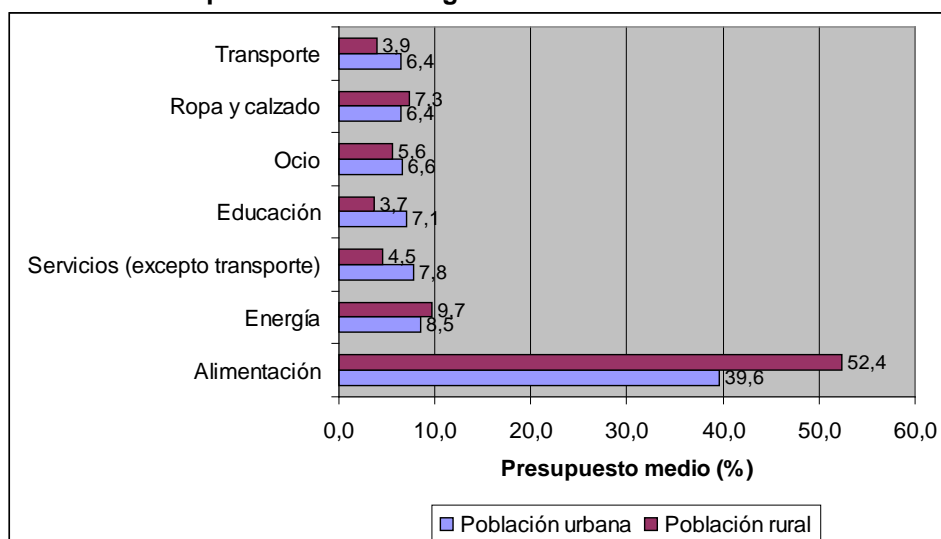
INDIA	2008	2009	2010	2011
PIB (PPP billones USD)	3.377	3.637	4.070	4.458
PIB per cápita (PPP USD)	2.916	3.098	3.419	3.694
IDH Índice Desarrollo Humano	0,527	0,535	0,542	0,547

Fuente: ICEX, guía país.

Actualmente, las ciudades de tamaño mediano son las que están impulsando el consumo. El patrón de este está influenciado en gran parte por la cultura asiática. Por otra parte, los patrones de consumo están sufriendo cambios a causa del desarrollo económico.

En el gráfico 6, se puede observar como gran parte del presupuesto familiar de gastos se destinaba a la alimentación en 2008, tanto en las áreas urbanas como en las rurales (39,6% y 52,4%, respectivamente). No obstante, un aumento constante de la renta se traduce en una caída de la demanda de productos primarios, principalmente de los alimentos. Por esta razón, el presupuesto medio de la población urbana fue menor que el de la población rural; 39,6% y 52,4% respectivamente.

Gráfico 6. Presupuesto familiar de gastos



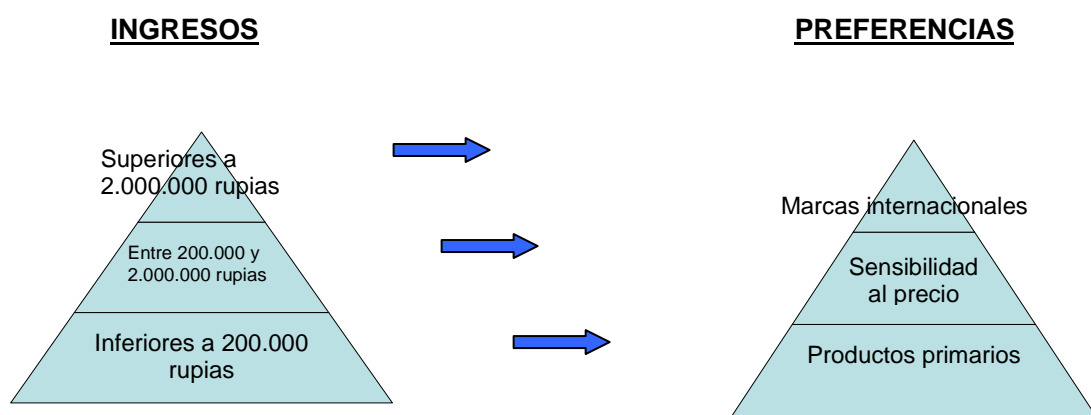
Fuente: Household Expenditure in India 2007-2008, elaboración propia

³⁷ Compuesto por los parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno.

³⁸ Ver tabla 15

En India las preferencias y los gustos de los ciudadanos se rigen por los niveles de rentas, los cuales se clasifican en tres grupos. Si se observa la figura 4, en la parte superior se encuentra un segmento relativamente pequeño, pero que crece favorablemente. Este demanda productos de marcas internacionales, desde automóviles y electrónica, hasta cosméticos y artículos de confección. Las familias situadas en el tramo inferior son consumidoras principalmente de productos básicos. Para finalizar, en el segmento medio se encuentra la clase media, la que está ascendiendo, como se ha comentado anteriormente. Ésta es muy sensible al precio.

Figura 1: Clasificación de estilos de vida según ingresos anuales.



Fuente: ICEX. Guía país. (2012) Elaboración propia.

China. Un mercado sofisticado

Como ya se ha expuesto brevemente, desde su entrada a la OMC, el mercado chino ha ido abriéndose progresivamente a los productos y servicios extranjeros y las tarifas arancelarias han sufrido un descenso importante, aunque todavía existen algunas trabas para acceder al mercado.

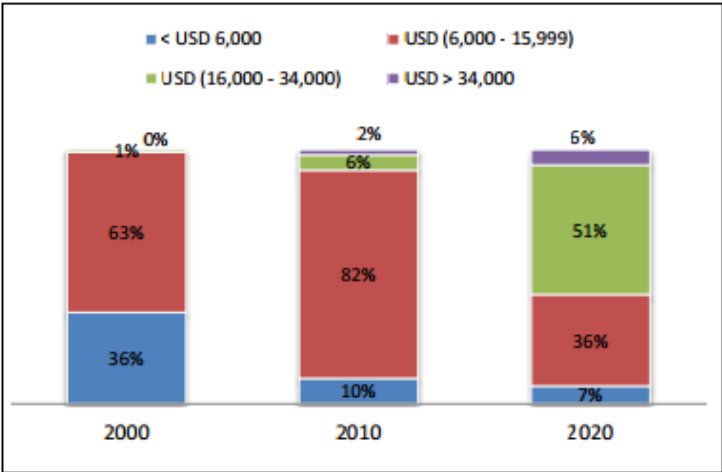
A causa de las facilidades de acceso, los consumidores chinos han visto aumentar sus ingresos, así como, la comunidad extranjera se ha expandido. Es por eso que el mercado se ha vuelto más sofisticado, con la inclinación a las marcas internacionales y a la imagen del país. Además, la creciente competencia ha provocado una fuerte presión a la baja en los precios. No obstante, el aumento del poder adquisitivo no se ha producido de forma homogénea. Por tanto, no se puede considerar a todo el conjunto de la población china como potencial consumidora.

En el siglo XXI, muchas familias que constituían la clase baja han pasado a formar parte de la clase media. Este hecho se debe en gran parte al movimiento migratorio de las familias rurales hacia zonas más urbanizadas.

Consumir productos de alta gama para este grupo socioeconómico son indicadores de éxito y status. Esta es la “nueva clase emergente china”. Las personas más jóvenes de esta nueva condición socioeconómica demandan vestuario y accesorios de marcas reconocidas, utilizan *smartphones*, manejan las redes sociales y son amantes de la tecnología.³⁹

Tal y como se desprende del gráfico que sigue, en el año 2010, el 6% de los hogares urbanos estaban formados por ciudadanos de clase media. Sin embargo, como se espera que el desarrollo de esta clase vaya en aumento, se estima que llegue a constituir el 51% de la población urbana en el 2020. Su nivel de bienestar será equivalente al de los países desarrollados. Este grupo congregará a 167 millones de hogares (aproximadamente 400 millones de personas), se convertirá en referente en cuanto a estándares de consumo, capaces de costear automóviles familiares y pequeños artículos de lujo, entre otros.⁴⁰

Grafico 7. Porcentaje de hogares urbanos según ingresos anuales. (2000-2020)



Fuente: *Meet the Chinese Consumer of 2020. McKinsey Quarterly. Marzo 2012.*

Con todo, los patrones de consumo han sufrido cambios. Destacan las siguientes cinco áreas de consumo:

³⁹ Informe CEAP. *La nueva clase media china y sus patrones de consumo.*

⁴⁰ Informe CEAP. *La nueva clase media china y sus patrones de consumo.*

- Retail: Gracias a la percepción de mayores ingresos en las familias de la clase emergente, estas se pueden permitir gastar más en las necesidades básicas, como son la alimentación, vestimenta, productos de uso doméstico y personal.
- Educación: La expansión de la educación superior ha permitido que la nueva clase media provenga de varios estratos socio-económicos. Este fenómeno augura una generación de jóvenes rica en diversidad, ahora se desenvuelven en una sociedad dinámica, llena de información y de transformaciones económicas.
- Alimentación: China cuenta con el 7% de las tierras cultivables del mundo, mientras que su población conforma el 22% del total de la humanidad. En esta materia, la balanza comercial es negativa, ya que compra en el exterior productos alimenticios de los que carece. Esto supone un problema, ya que los nuevos hábitos de consumo promueven que las clases medias y altas demanden alimentos que no se producen en cantidad en China, abandonando además las tareas rurales para llevar una vida menos sacrificada en la urbe.
- Salud: En China pocas personas tienen seguro de vida privado, ya que este sistema es relativamente nuevo. Sin embargo, el mercado está creciendo y a pesar de ser un mercado pequeño, hoy las compañías de seguros ven a China con un enorme potencial.
- Turismo: En 2011, más de 57 millones de ciudadanos chinos viajaron fuera del país y gastaron aproximadamente 55 mil millones de dólares en el exterior. El turista chino gasta en promedio más que sus congéneres de otros países.

7.2 Sectores de la economía por país

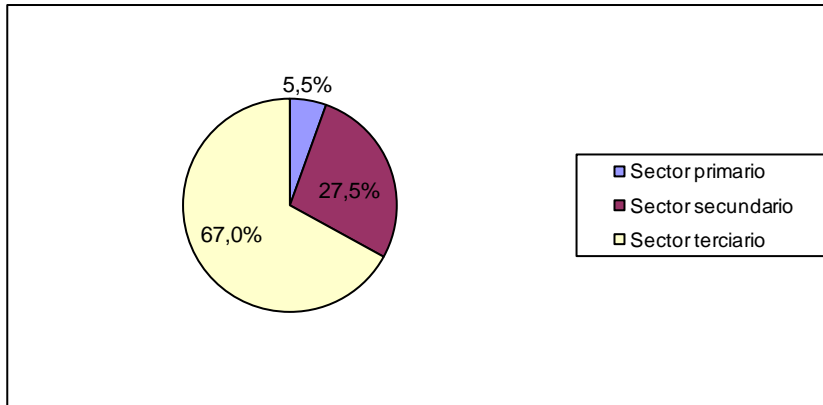
Brasil. El país distribuido por sectores

En Brasil, el sector terciario es el que aporta más riqueza al país (67% del total del PIB)⁴¹. Su expansión empezó en la década de los años setenta gracias al proceso de urbanización e industrialización del país. Por otro lado, cada vez más, el sector primario es considerado como estratégico para la economía, ya que tiene una alta propensión exportadora (En 2011, 36,9% del total de exportaciones) y ofrece empleo al 21% de la población ocupada, aproximadamente. Sin embargo, desde 2003, este sector tiende a perder peso en la economía. El sector industrial también es importante para la economía. En 2011, el subsector que experimentó mayor crecimiento fue la electricidad y gas, agua, alcantarillado y limpieza urbana (3,8%) pero, por el contrario, la industria de transformación apenas creció un 0,1% por la evolución del tipo de cambio, la

⁴¹ Ver gráfico 8

competencia internacional y el “coste Brasil” (costes relacionados con la burocracia o la deficiencia en las infraestructuras).

Gráfico 8. Estructura de la economía brasileña

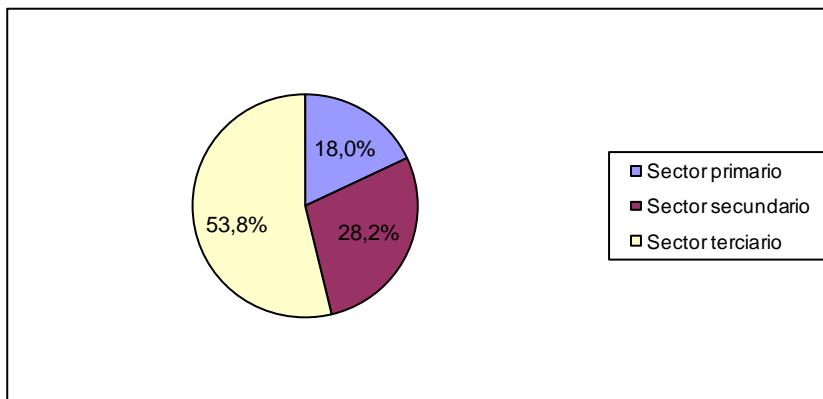


Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

India. Estructura de la economía

En el gráfico que a continuación se muestra, se observa que el motor de la economía india es el sector de los servicios con un 53,8% del PIB en 2011. Así, el sector financiero representa alrededor del 18% del PIB, seguido del comercio, transporte y comunicaciones, cuya participación fue del 28% del PIB, en 2011. Sin embargo, el sector primario es la principal fuente de empleo (70% del empleo). Por último, cabe destacar la escasa presencia del sector industrial en la economía, hecho que ha repercutido en su crecimiento, principalmente por el sector de la minería y el manufacturero que ha sido afectado por la crisis internacional, unos mayores costes financieros y un aumento en los precios de muchos inputs.

Gráfico 9. Composición del PIB Indio

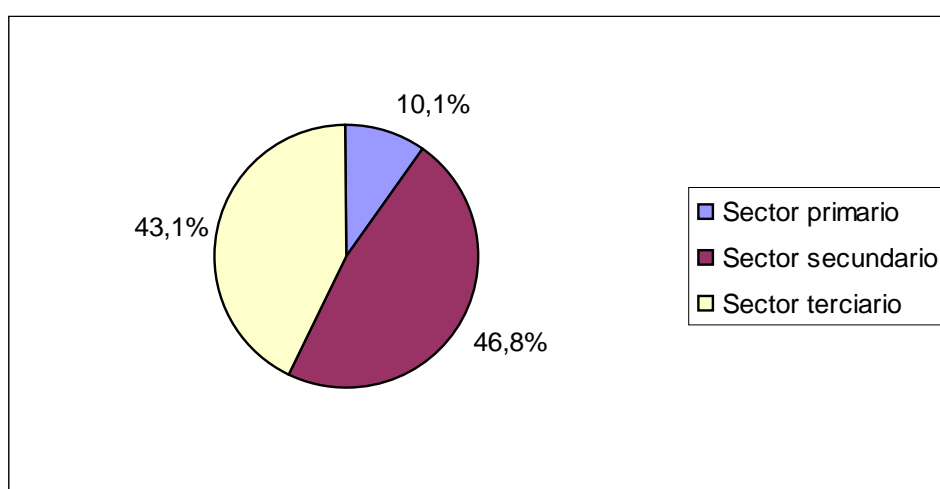


Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX

China. Sectores de actividad

El sector industrial es el que tiene más peso en la economía china. El sector primario es importante en términos de empleo, aunque cada vez es menor al igual que su participación en el PIB, gracias a la introducción de maquinaria como vía para fomentar la productividad. Por el contrario, el sector servicios tiene una tendencia creciente, tanto en relación al PIB (43,1%),⁴² el cual cada vez se acerca más al porcentaje del sector industrial, como por el empleo que ofrece (32% de la población ocupada).⁴³

Gráfico 10. La economía china por sector de actividad



Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX.

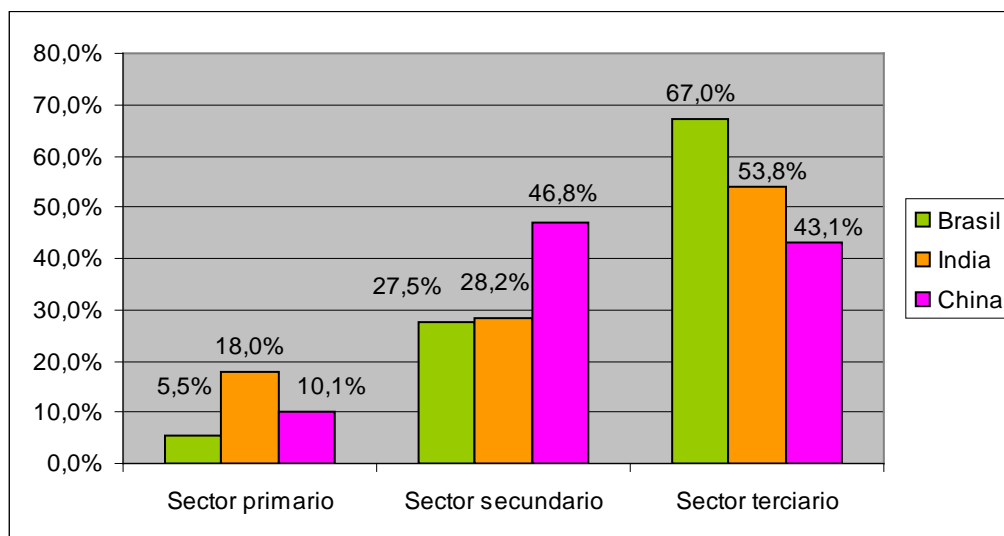
A modo comparativo, teniendo en cuenta el gráfico que sigue, se observa como la estructura de las tres economías es muy parecida. El sector terciario tiene un peso muy representativo. Aunque en China lo supere el sector secundario, por el boom industrial de las últimas décadas, ya se ha comentado que el sector de los servicios va en aumento cada año y está próximo a superarlo. Sin embargo, la relevancia del sector terciario no es tan significativa como en países desarrollados. El porcentaje del sector terciario en España es del 71,3.⁴⁴ Esto significa que el llamado proceso de terciarización está en su primera fase, en detrimento de los otros dos sectores.

⁴² Ver gráfico 10

⁴³ ICEX. Guía país. Oficina económica y comercial de España en Pekín. Mayo 2010.

⁴⁴ Instituto Nacional de Estadística. Fecha consulta: Abril 2013

Gráfico 11. Comparativa sectores económicos Brasil, India y China



Fuente: elaboración propia a partir de ICEX.

7.3 Infraestructuras

Brasil. Más proyectos en los últimos años

La deficiencia del sector de los transportes en Brasil está limitando la capacidad de crecimiento del país y, por tanto, puede llegar a suponer un cuello de botella⁴⁵ para las exportaciones. Su grado de modernización es pésimo y la red de carreteras está siempre saturada. Las inversiones en ferrocarriles e hidrovías son escasas, las posibilidades de navegación están desaprovechadas y los puertos y aeropuertos son inadecuados.

Ante esta situación, el gobierno proyectó para el periodo 2007-2010, el PAC⁴⁶ destinado a modernizar estas infraestructuras en precario estado y poder aprovechar las oportunidades de desarrollo económico que presenta el país y que, hasta entonces, se estaban desaprovechando.

En 2010, se lanzó una segunda fase del PAC para cubrir el periodo 2010-2014, el cual se centra en los sectores de infraestructura de transportes, energía e infraestructuras

⁴⁵ En un proceso, una fase que es más lenta que otras y que ralentiza el transcurso global.

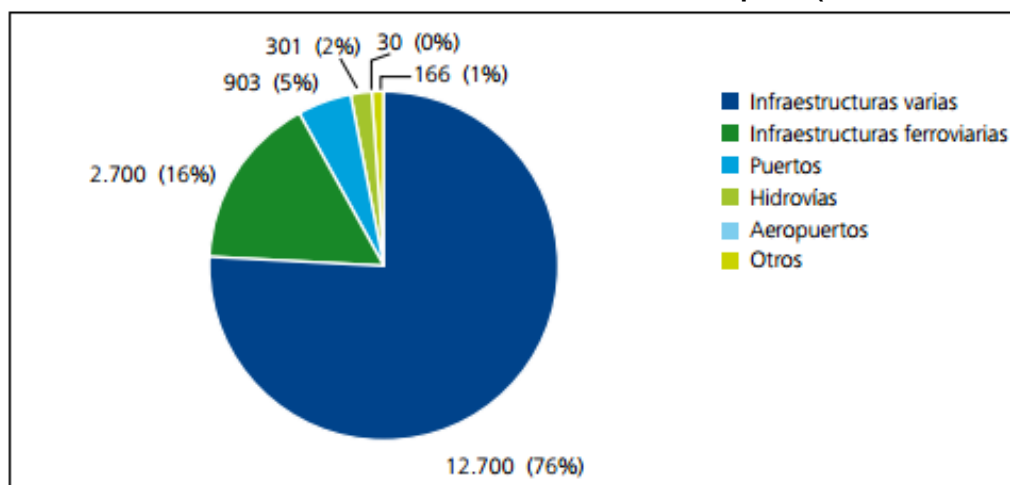
⁴⁶ Siglas para denominar Programa de Aceleração do Crescimento

urbanas.⁴⁷ Además, en agosto de 2012, se lanzó el PAC concesiones, ampliando el número de concesiones al sector privado, con el objetivo de desarrollar el país de cara a las dos grandes citas deportivas: El Mundial de Fútbol de 2014 y las Olimpiadas de Rio de Janeiro en 2016.

El sector aeroportuario necesita más inversión que otros sectores, ya que el tráfico aéreo crece un 10% cada año y la infraestructura actual no puede satisfacer tal crecimiento. Uno de los sectores que mayor inversión necesita es el aeroportuario. Por esta razón, se ha planeado renovar catorce aeropuertos en los próximos años con una inversión superior a 5.550 millones de reales.

Algunas obras importantes del PAC son la concesión de carreteras, caso de las BR 101, BR 040 y BR 116; y la construcción de las líneas férreas Norte-Sur, Oeste-Este, Transnordestina y el Tren de Alta Velocidad (TAV) Río de Janeiro - São Paulo - Campinas, el cual será el primer tren de alta velocidad de América Latina.

Gráfico 12. Inversión PAC II 2012. Infraestructuras de transporte (millones de Reales



Fuente: Brasil: oportunidades de inversión en el sector de promoción de infraestructuras (Deloitte)

India. Necesidad de mejora en infraestructuras

A diferencia de China, contar con una red de carreteras mínimamente desarrollada es una asignatura pendiente para India. A causa del precario estado en el que se encuentran las infraestructuras indias, la distribución comercial y los negocios para las compañías industriales son dificultosos. A modo de ejemplo, el 60% de las carreteras indias están esfaltadas, a diferencia de China dónde están en buenas condiciones el 90%. Además, algunos proyectos se realizan con retraso o no llegan a llevarse a cabo nunca. Por ejemplo, un proyecto que fue aprobado en 1999 para construir una autopista

⁴⁷ Ver gráfico 12

cuadrangular que uniera cuatro de los puntos desarrollados del país, su finalización está prevista para 2014.⁴⁸

Figura 2. Proyecto de Autopista Cuadrangular aprobado en 1999 y aún no finalizado.



Fuente: Soler, Jacinto Et. Alter (2007) a partir de Bridge to Asia (2007).

En cuanto a la red de ferrocarriles indios, todas las ciudades más importantes están comunicadas. Sin embargo, en los principales recorridos interurbanos, la saturación del tráfico es absoluta.

India cuenta con 12 puertos mayores y 187 menores. El 75% del tráfico portuario es absorbido por los puertos principales. No obstante, su capacidad es insuficiente y su eficiencia está muy por debajo de los estándares internacionales. Por esta razón, el gobierno ha permitido el establecimiento de *joint ventures* con empresas extranjeras, tanto públicas como privadas. Además, se tiene previsto mejorar la conectividad portuaria, tanto de carretera como de ferrocarril.

En 2010, la Comisión de Planificación detectó en el sector portuario mayor desfase que en otros sectores. Esto es en relación a la inversión pública prevista en el vigente Plan Quinquenal (2007-2012) y la efectivamente realizada.

⁴⁸ Ver figura 2

Existen doce aeropuertos internacionales y 74 nacionales. El crecimiento aeroportuario es el segundo más alto en todo el mundo, por detrás de China. El gobierno piensa en modernizar los aeropuertos de Delhi y Bombay. También se quieren construir nuevos aeropuertos por toda la India. El Gobierno promueve ésta iniciativa mediante incentivos fiscales (exención de pago de impuesto en los 10 primeros años en proyectos de desarrollo de aeropuertos).

China. Una robusta red de infraestructuras

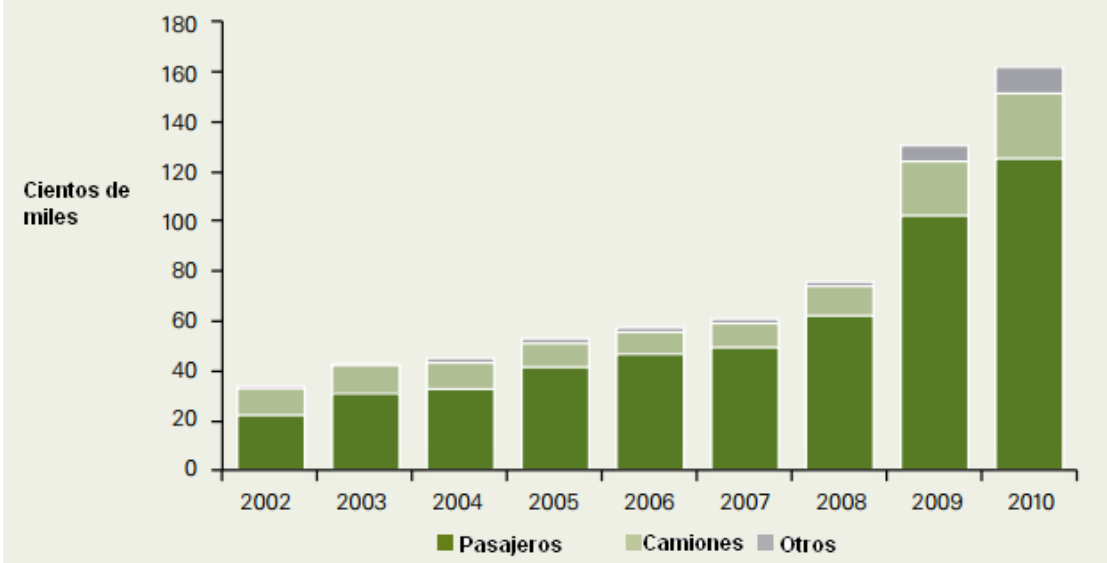
Los años de crecimiento continuo en la construcción de carreteras han dado a China, una vasta red de autopistas y autovías, especialmente en las regiones del este del país. Junto con el aumento de la clase media, se ha producido un aumento en el registro de nuevos vehículos.⁴⁹ Desde el año 2000, la red de autopistas de China ha crecido anualmente en más del 16%, actualmente es la segunda más grande del mundo con más de 75.000 km en 2012.

En noviembre de 2008, el gobierno impulsó un plan en el que tenía como objetivo hacer llegar los ferrocarriles al centro de la ciudad. Así, en 2009 hubo importantes inversiones en el ferrocarril de alta velocidad.

El metro y tren ligero son fundamentales para aliviar el tráfico urbano y la congestión que se está convirtiendo cada vez más importante en las ciudades chinas. En 2011, Shanghai y Beijing llevó más de dos mil millones de pasajeros, convirtiéndose, junto a Guangzhou, entre los seis primeros sistemas de metro más concurridos del planeta. Además, Shanghai es el puerto de contenedores más activo del mundo.

⁴⁹ Ver gráfico 13

Grafico 13. Nuevos registros de vehículos



Fuente: China Estadistical Yearbook 2011, Vehicle registrations

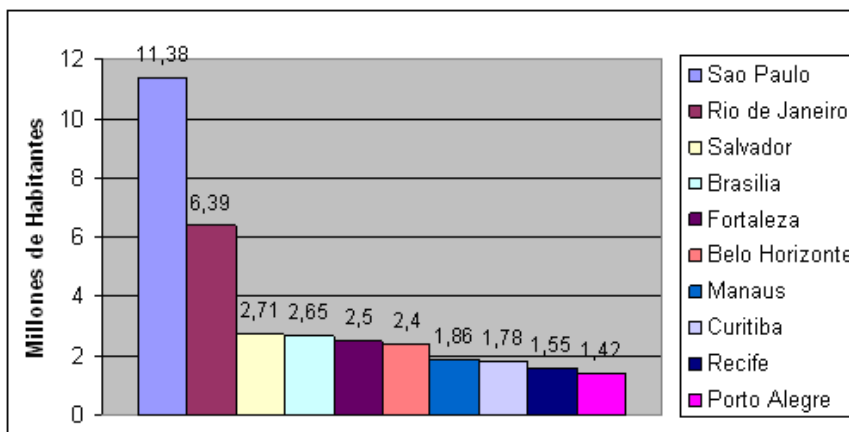
7.4 Áreas de negocio

En este punto se analizaran las principales ciudades de China, India y Brasil, tanto en términos de población y desarrollo como en referencia a las zonas dónde predominan los negocios.

Brasil. Principales ciudades y centros de negocio

En Brasil encontramos una distribución desigual de la población, dónde el mayor foco está situado del extremo Norte hasta el Sur de la costa atlántica. El Estado de Sao Paulo es el más poblado y su capital es considerada la tercera ciudad más poblada del mundo. El gráfico 3 muestra las ciudades más pobladas del Estado de Sao Paulo y el número de habitantes de cada una de ellas, en el año 2012. Sería recomendable focalizarse en Sao Paulo o Rio de Janeiro al realizar inversión directa en Brasil, ya que además son las ciudades más desarrolladas económicamente y dónde se encuentran los mayores índices de consumo.

Gráfico 14. Ciudades más pobladas de Brasil (2012)

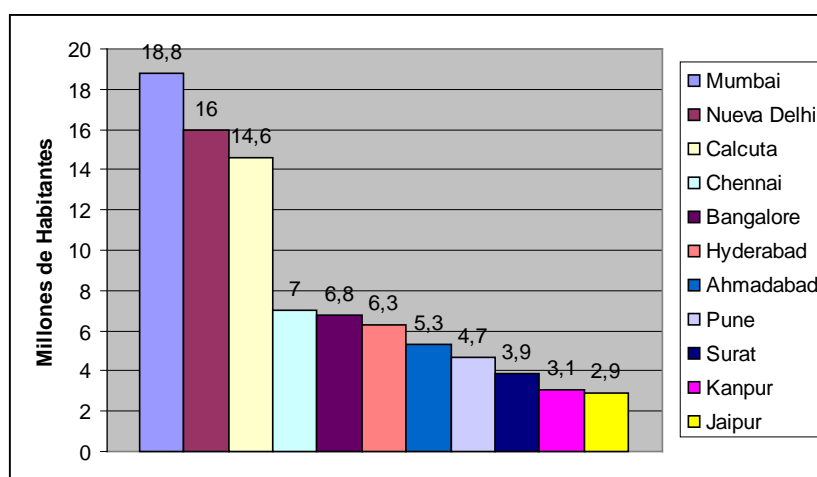


Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX.

India. Principales ciudades y centros de negocio

En referencia a la población india, cabe destacar que es un país principalmente rural, en el que sólo el 31% vivía en zonas urbanas en 2011, según el censo decenal de ese año. La migración a los centros urbanos ha ido en aumento ya que, de acuerdo con los censos de 2001 y 1991, la población urbana era del 27,8% y 25,7% respectivamente. Sin embargo, se trata de un proceso más lento que en China, por ejemplo. Actualmente, entre las ciudades más pobladas se encuentran Mumbai, Nueva Delhi y Calcuta, seguidas de Chennai, Bangalore y Hyderabad, entre otras.⁵⁰

Gráfico 15. Ciudades indias más pobladas (2012)



Fuente: Elaboración propias, a partir de ICEX. Guía país.

⁵⁰ Ver gráfico 15.

La mayoría de estas ciudades coinciden con los principales centros de negocios en India. A continuación se describen las peculiaridades de cada una de ellas:

- *Maharashtra*, tiene como capital a Bombay (Mumbai) que es el centro financiero más importante. Esta ciudad es la referencia para la industria manufacturera en el país. El problema es que los precios de las propiedades son muy elevados.
- *Delhi*, la cual es la capital administrativa, institucional y el centro político donde la mayoría de las grandes empresas indias y extranjeras mantienen su presencia. Cabe destacar dos ciudades del área metropolitana, las cuales presentan un gran desarrollo industrial por pertenecer a las SEZ.⁵¹ Estas dos ciudades son *Gurgaon* y *Noida*.
- *Tamil Nadu*, capital Chennai, tiene buenos puertos y conexiones aéreas internacionales. Por otro lado, llama la atención a los empresarios por su dinamismo.
- Karnataka, con Bangalore como capital, es considerada la capital del software de la India. Muchas empresas extranjeras de tecnologías de la información y de biotecnología tienen sede en esta ciudad. Además, tiene conexiones aéreas internacionales y la vida social es parecida a la europea.
- *Andhra Pradesh*, cuya capital es Hyderabad, es uno de los polos de desarrollo del sur de la India y el tercer estado en atracción de inversión extranjera. En ella abunda el sector farmacéutico, ya que se lleva a cabo un tercio de la producción nacional.
- *Gujarat*, cuya capital es Ahmadabad, posee el mayor número de propuestas de inversión extranjeras, una actitud del gobierno estatal favorable frente a la inversión extranjera y cuenta con un proceso burocrático más simplificado.

China. Principales ciudades y centros de negocio

Por último, en cuanto a China, cabe destacar que el 55,1% de la población es rural y el 44,9% restante es urbana. Sin embargo, gracias al gran flujo migratorio, se estima que en 2035 el 70% de la población viva en zonas urbanas. Las ciudades con más densidad

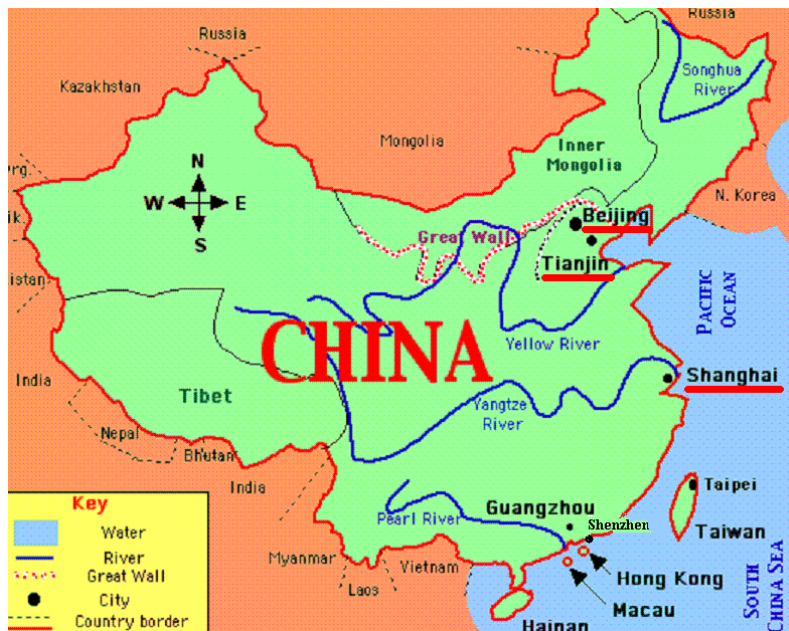
⁵¹ ICEX, *Guía país*. Oficina económica y comercial de España en Nueva Delhi. Octubre 2012.

demográfica y que, además, poseen más áreas de negocio y movimientos comerciales son Shanghai (18,9 millones), Pekín (16,7), Tianjin (11,8), Cantón (7,8).

Según el Informe Económico del Delta del Río Yangtzé de 2010, “El Delta del Río Yangtzé es actualmente uno de los territorios más importantes del mundo en términos de producción, inversión y comercio, y probablemente sea la zona que más rápidamente se está desarrollando en la economía global”.

La zona del Delta⁵² acogió la mitad de la inversión directa extranjera en China en 2009 y aportó el 27% del PIB total.

Figura 3. Zonas favorables en los negocios



Fuente: www.grupobarco.com

7.5 Negociación

La negociación se ha considerado un tema importante a analizar en este estudio, ya que, al tratar directamente con personas con una cultura diferente a la española (Brasileña, India o China), se deben conocer a fondo las costumbres de la otra parte con el fin de no incomodarlos con acciones o palabras que pueden resultar vulgares para ellos. Habida cuenta de lo comentado, a continuación se hará un resumen de las características más importantes de la cultura brasileña, india y china.

⁵² La zona del Delta está compuesta por los municipios de Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui y Jiangxi

Rasgos de la negociación brasileña

La negociación al estilo brasileño se caracteriza por la improvisación.⁵³ Esta definición se basa en el hecho de que cuando una reunión ocurre en Brasil, la organización y preparación de esta se realiza a última hora o, incluso, puede llegar a ser nula. Además, el cumplimiento de los horarios es un factor sin importancia, aunque si consideran vital el contacto personal para fortalecer la credibilidad y la confianza.

En relación al precio, suelen apostar a valores altos con el objetivo de tener un margen que dependa de la reacción del socio y la técnica del regateo está bien considerada. Por otro lado, la toma de decisiones en un grupo, se concentra en el líder a diferencia de las culturas asiáticas, que se decantan por el consenso del grupo.

Como última característica a destacar, los negociadores brasileños son muy conservadores, es decir, muestran necesidad de previsibilidad y suelen ser adversos al riesgo.⁵⁴

La negociación india

En las negociaciones con personas indias son habituales los retrasos y la toma de una decisión definitiva puede llevar incluso un mes. Por lo tanto, hay que ser consciente de ello, mostrarse paciente y no presionar a la otra parte, ya que un comportamiento nervioso o impaciente está considerado de mala educación. Teniendo presente lo comentado, cabe decir que “la mayor parte de las negociaciones comienzan con un servicio de té y después de haber charlado sobre temas diversos”.⁵⁵

En el transcurso de la negociación, se debe ser formal. Decir “no” directamente se considera una falta de cortesía. En su lugar, se utilizan evasivas, como por ejemplo “lo intentaremos” o “veremos que posibilidades hay”. Asimismo, cuando creen oportuno finalizar los contactos con negociadores extranjeros, inculcan la tarea a un subordinado.

En cuanto a los precios, tienden recurrir al regateo y mostrar una actitud rígida. Si no se cede en exceso, se conseguirá una reacción de respeto de la otra parte. Una buena técnica para pedir rebajar precios es mediante la oferta de facilidades de financiación,

⁵³ Fundación Getúlio Vargas. *Estudio realizado con ejecutivos brasileños.*

⁵⁴ www.brasil.gov.br *Puesta em marcha de un negocio.* Mayo 2013

⁵⁵ www.protocolo.org *Negociar en la India. Consejos para negociar de forma correcta. Negociación efectiva.* Mayo 2013

ya que los tipos de interés en Occidente son menores. Por tanto, este hecho juega a favor del negociador español.

Por último, nombrar como rasgo importante que en India la cultura empresarial está muy jerarquizada y las empresas suelen estar formadas por miembros de una misma familia, donde el jefe suele ser el cabeza de familia. Esta estructura familiar provoca que las decisiones de tomen sean buscando el beneficio del grupo.

Peculiaridades de la negociación en China

En primer lugar, hay que tener en cuenta que, igual que en la cultura india, cuidar los detalles con un negociador chino es clave para el buen transcurso del encuentro. Por ejemplo, está bien considerado decir palabras en idioma chino.

En los negocios chinos es imprescindible tener presente el término “Guanxi” consiste en una red de relaciones y contactos formado por personas que cooperan entre sí en base a favores realizados y obligaciones contraídas.⁵⁶ Este concepto es muy importante ya que cuando una empresa quiere operar en China necesita contactos para desarrollar su actividad empresarial, pero si esta no pertenece a un Guanxi empresarial, no conseguirá proveedores ni distribuidores.

Por otro lado, al caracterizarse por ser muy desconfiados, estos pedirán mucha información. Hay que tener especial precaución con la información que se les suministra ya que corre el peligro de acabar en manos de competidores chinos. Además, suelen hacer muchas preguntas como estrategia para comprobar la veracidad y el compromiso de las propuestas recibidas.

Debido al exceso de desconfianza y, como en el caso de India, las negociaciones suelen durar más tiempo de lo esperado por los negociadores Occidentales. En China, se suelen celebrar comidas o cenas donde se habla de temas ajenos al negocio, para conocer más a la otra parte y tras un tiempo se empiezan las negociaciones.

⁵⁶ ICEX, Invertir en China. Madrid, 2006

8. Conclusiones

Durante un periodo de tiempo concreto, se han analizado varios aspectos considerados de especial relevancia sobre Brasil, China e India, partiendo de la decisión de emprender la “aventura” de internacionalizarse. Llegados a este punto, se puede dar respuesta al objetivo propuesto al inicio del estudio.

En primer lugar, uno de los aspectos de importancia para determinar si estos tres países realmente ofrecen oportunidades empresariales a los inversores extranjeros han sido los indicadores macroeconómicos. A través de los datos proporcionados se ha podido observar que efectivamente Brasil, India y China crecen a un ritmo superior al de las economías avanzadas. Sus previsiones de crecimiento también destacan frente al resto del mundo. En concreto, se ha observado que China es la economía con un ritmo más acelerado en comparación con Brasil e India.

Seguidamente, se han analizado datos acerca de los flujos de la inversión extranjera directa recibida. En este punto, se ha detectado que los tres países ocupan las primeras posiciones del ranking mundial, así como tienen los mayores índices de potencial del mundo, donde destaca China con la primera posición. Además, se ha observado como año tras año la inversión en estas economías ha ido aumentando, tanto en el sector industrial como en el de servicios. Por lo tanto, se espera que a largo plazo las empresas extranjeras puedan seguir desarrollando su actividad con éxito en estos países.

En tercer lugar, se han descrito las diferentes formas jurídicas para establecerse en cada país. Concretamente, aquellas modalidades más extendidas en cada caso. Sin embargo, existen otras con peculiaridades diversas. De esta forma, los inversores pueden elegir aquella forma de negocio que se adapte más a sus necesidades, objetivos y capacidades.

Otro factor del que se ha hablado en este estudio es la burocracia. En este sentido, se ha llegado a la conclusión que aunque son verdaderamente economías lentas en los trámites relacionados con el establecimiento de empresas, concretamente, China e India han sido considerados como países con reformas sustanciales en cuanto a la burocracia. Con esto y las acciones dirigidas a favorecer los trámites de entrada en cada país, se puede afirmar que cada vez habrá más facilidades de establecimiento, tanto en Brasil, India o China.

Por otro lado, se han descrito los diferentes incentivos que ofrece cada país, así como los factores negativos a tener en cuenta, riesgo que siempre habrá que afrontar. En relación a las facilidades, es lógico que al ver que la inversión extranjera ayuda a enriquecer el país, Brasil, India y China den ayudas a los inversores, incluso unificando los incentivos proporcionados entre empresas nacionales y empresas extranjeras. Esto es lo que ha ocurrido en los últimos años en estas economías, sobretodo en sectores de alta tecnología.

Otro de los temas analizados ha sido el consumo de los habitantes brasileños, indios y chinos, muy ligado al nivel de renta de estos. En este apartado, destaca el reciente auge de la clase media, cuyas preferencias de consumo han sufrido una evolución debido a la percepción de más liquidez. Estas nuevas preferencias se decantan por la demanda de productos más sofisticados, novedades y alta tecnología. Es decir, gustos cada vez más parecidos a los occidentales. Sin embargo, sobretodo, los consumidores brasileños y los indios siguen siendo sensibles al precio. En definitiva, este aumento del nivel de consumo atrae a los inversores y supone una oportunidad también a largo plazo.

Además, se ha estudiado la estructura de la economía de los tres países. Aquí se ha extraído que las tres economías siguen una tendencia positiva dirigida al sector servicios, aunque en China todavía presenta más peso la industria.

En cuanto al estado de las infraestructuras de transporte, se ha detectado una modernización pésima de estas en Brasil y en India, hecho que dificulta la distribución de productos. Sin embargo, sobretodo, en Brasil ya se han tomado medidas destinadas a mejorar el país en este sentido, motivadas en gran parte por los próximos eventos deportivos de 2014 y 2016. Por otro lado, China posee una red de infraestructuras muy desarrollada, factor que le permitido junto a otros aspectos ser considerada la economía con más potencial del mundo.

Al principio del trabajo, se comentó que se determinarían las áreas de negocio más importantes en cada país, ya que una buena ubicación en territorios tan extensos será un aspecto clave para el éxito empresarial. Así, ahora se puede afirmar que en Brasil, las zona con más afluencia se sitúa del extrema Norte al Sur de la costa atlántica, concretamente, en Sao Paulo y Rio de Janeiro. En India, Nueva Delhi es donde las grandes empresas extranjeras están ubicadas y Bombay, es considerado el centro financiero. Por último, en China, las zonas con los índices más elevados de producción,

inversión y comercio se sitúan cercanas al delta del río Yantgsé, en concreto, Shanghai. Todas las áreas nombradas, en los últimos años, han sido invadidas por grandes flujos de población rural. Se espera que este hecho siga produciéndose en los próximos años, es por eso que estas zonas seguirán teniendo potencial económico.

Para finalizar, se han descrito las características más representativas de las formas de negociación brasileña, india y china, ya que se ha considerado que tener presente las costumbres de cada cultura a la hora de negociar, como la improvisación negociando con brasileños, el lento proceso de los negocios con indios o el “Guanxi” de la negociación china, puede aumentar las posibilidades de éxito empresarial.

Con todo lo expuesto, se puede concluir que se ha alcanzado el objetivo propuesto al principio del estudio, en el cual era “determinar si verdaderamente existen oportunidades y facilidades de acceso al mercado para aquellas compañías extranjeras que deciden realizar una inversión directa en Brasil, India o China”.

Bibliografía

A) FUENTES PRIMARIAS

BANCO MUNDIAL, *Base de datos*. www.bancomundial.org

CASA AMÉRICA DE CATALUNYA. *Estudios y noticias sobre Brasil*.

DOING BUSINESS 2013. *Banco Mundial y Corporación Financiera Internacional*. Estados Unidos, 2013

FINANCIAL TIMES. www.ft.com

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. *Perspectivas de la economía mundial*. Abril 2013

FONTELA, E.; GUZMÁN, J. *Brasil y la economía social de mercado*. Cuadernos del Grupo de Alcántara.

GOBIERNO DE BRASIL. www.brasil.gov.br

HOMI K. *The emerging middle class in developing countries*. OECD Development Centre. Working Paper nº 285. January 2010

ICEX, *Invertir en China*. Madrid, 2006

ICEX, *Informe Económico del Delta del Río Yangtzé*. Shanghai, 2010

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFÍA Y ESTADÍSTICA www.ibge.gov.br

INTERNATIONAL BUSINESS REPORT 2011. Grant Thornton. España, 2011

KPMG. *Infrastructure in China*. China, 2013

O'NEILL, J. *Building Better Economic BRICs*. Goldman Sachs. Paper nº 66. November 2001

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN NUEVA DELHI, *Guía país*. India, octubre 2012

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN PEKÍN, *Guía país*. China, mayo 2010

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN BRASILIA, *Guía país*. Brasil, noviembre 2012

OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN BRASILIA, *Las 50 preguntas para entender el mercado brasileño*. Brasil, junio 2010

ORGAZ, L.; MOLINA, L.; Y CARRASCO, C. *El creciente peso de las economías emergentes en la economía y gobernanza mundiales. Los países BRIC*. Banco de España. Documentos Ocasionales nº 1101. Año 2011

PETERS, S. *Riesgos y Oportunidades de los mercados emergentes: Los casos de India y China*. Publicado por Revista CIDOB d'Afers Internacionals, núm. 89-90, p. 127-148.

RODRÍGUEZ, J. M. *Brasil como destino de inversiones*. Sao Paulo, diciembre 2009

VIDAL, G.; DÉNIZ, J. *Actores del desarrollo y políticas públicas*. Editorial CFE. Madrid, noviembre 2012

B) FUENTES SECUNDARIAS

AMBRÓS, I. *El PIB de China crece un 7,8% en 2012, su valor más bajo en diez años*. Publicado por La Vanguardia. Pekín, enero 2013

CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO. *Ficha sobre India*. España, marzo 2003

COSTA, C. *Los seis millones de cerebros que quiere importar Brasil*. Publicado por BBC Mundo. Brasil, abril 2013

EL ECONOMISTA. *La clase media brasileña. Una flamante potencia global*. Buenos Aires, octubre 2012

EL PAÍS. *La inversión directa hacia los BRICS se ha triplicado en los últimos 10 años*. Ginebra, marzo 2013

FERNÁNDEZ, A. *Las empresas no triunfan en China*. Publicado por Diario Expansión. Septiembre 2012

HERNÁNDEZ-NIETO, J. *Riesgos y consideraciones sobre la estrategia de entrada de empresas españolas en China*

IBERCHINA. www.iberchina.com

PEREA, E. *Accessing The Chinese Market*. A critical look at the challenges and best practices of Spanish firms. Enero 2013

REDONDO, C. *Negociar en la India. Consejos para negociar de forma correcta. Negociación efectiva*. Publicado por Modales & Maneras. León, marzo 2011

ZEING, M. *El padre de los BRIC prevé que seguirán siendo el motor global*. The World Street Journal. Marzo, 2013

Anexo I

1. Información general sobre Brasil

Situación, superficie, relieve y clima

La República Federal de Brasil está situada en la parte centro-oriental de América del Sur, donde ocupa una superficie total de 8.514.876 km², lo que representa el 47,7% de dicho subcontinente. Brasil es el quinto país más grande del mundo, por detrás de la Federación Rusa, Canadá, China y Estados Unidos.

Limita al este con el Océano Atlántico (con 7.367 Km. de litoral) y, de norte a sur, con la Guayana Francesa, Surinam, Guayana, Venezuela, Colombia, Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina y Uruguay. Sólo dos Estados suramericanos carecen de frontera con Brasil: Chile y Ecuador.

El país puede dividirse en cuatro grandes regiones naturales:

- Al norte se halla la vasta cuenca amazónica, con llanuras y mesetas de baja altitud.
- El Nordeste es una zona de mesetas sedimentarias poco elevadas, con variaciones más pronunciadas en el clima: húmedo en el litoral, seco y caluroso en el interior.
- El centro-oeste lo ocupa el Mato Grosso, una región de altas mesetas (de 500 a 1.000 m) y valles, de clima tropical.
- Al sur se extiende una accidentada región que va allanándose hasta convertirse en pampa en la frontera con Uruguay. El clima se caracteriza aquí por sus estaciones muy marcadas, verano caluroso e invierno muy templado, elevada pluviosidad. En el sudeste del país, una serie de cordilleras (*Serra do Mar*), paralelas al Atlántico, separa una estrecha y húmeda llanura litoral del interior del país, dificultando las comunicaciones.

Mapa de Brasil



Fuente: *Guía Mundial de Viajes* (2012)

Población

La población oficial de Brasil era de 205.716.890 millones de habitantes, en el año 2012. Esta representaba el 50% de la población total de América del Sur, pero es necesario destacar que, desde los años 60 hasta la actualidad, se ha producido un descenso de la tasa de crecimiento de la población debido al rápido proceso de urbanización (la población urbana era del 84,4% en 2010), las mejoras en la educación y una política activa de planificación familiar de los últimos gobiernos brasileños.

Etnias

El pueblo brasileño está formado por la mezcla de diversas razas; indígenas, europeos, africanos y, en menor medida, asiáticos. El mestizaje es un hecho diferencial de la población brasileña, y ha sido muy intenso ya desde el inicio del proceso de colonización por parte de los portugueses en 1500 y hasta su independencia, en 1822. Con la esclavitud negra, iniciada en la segunda mitad del siglo XVI, 3 millones de africanos llegaron a Brasil, hasta que el tráfico de esclavos fue prohibido, en 1850. Esto provocó que en la actualidad, los negros y mulatos superen el 50% de la población brasileña. A partir de la segunda mitad del siglo XIX, 5 millones de inmigrantes europeos y asiáticos entraron a Brasil, para sustituir el trabajo esclavo. De Europa llegaron principalmente italianos y portugueses. En menor medida españoles, alemanes, suizos y eslavos (polacos, ucranianos, rusos). Durante el período de gran inmigración, entre 1880 y 1930, inmigrantes de 60 nacionalidades entraron en gran cantidad en Brasil. Un 30% eran italianos y otros 30% eran portugueses. Los españoles fueron el tercer grupo más numeroso, siendo 14% de los inmigrantes. De Asia llegaron pobladores árabes (libaneses y sirios) y, a partir de 1908, japoneses. Brasil tiene, hoy, la más numerosa población de origen japonés en el mundo, con 1,6 millón de descendientes. En la década de los 30, el Presidente Getúlio Vargas decidió limitar la entrada de extranjeros en el país.

Distribución de la población por edades y sexos

Brasil representa uno de los mayores mercados de trabajo y consumo de América ya que, durante las próximas décadas, se prevé un predominio de la población del rango entre 15 y 44 años. Además, encontramos que la distribución de la población por sexos es muy uniforme, esto es 48,96% hombres y 51,04% mujeres. Por otro lado, actualmente la esperanza de vida al nacer es de 72,79 años.

Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes

Brasil es una República Federal formada por la "Unión" de 26 estados y el Distrito Federal, donde radica la capital del país, Brasilia. La actual Constitución, aprobada en 1988, garantiza la independencia de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial y establece un régimen de gobierno presidencialista, en el que coinciden las figuras del Presidente del Gobierno y de Jefe del Estado.

El Presidente es elegido por sufragio universal para un periodo de cuatro años. Desde la reforma constitucional de junio de 1997, puede ser reelegido por un segundo mandato, al igual que los gobernadores de los Estados y los alcaldes. Posee amplias atribuciones, entre las que se encuentra la de vetar las decisiones del Congreso. El voto puede ser ejercido por los ciudadanos a partir de los 16 años, siendo obligatorio entre los 18 y 70 años, y opcional para los analfabetos. En octubre de 2010, se celebraron las últimas elecciones para la Presidencia de la República, Gobernadores de los 27

Estados y DF que forman el país, Cámara de Diputados y renovación de dos tercios del Senado. Dilma Rousseff resultó vencedora en las elecciones presidenciales. Victoria cimentada sobre una compleja coalición del PT y el PMDB (y otros partidos menores, como el PSB, el PDT, el PR o el PCdoB), que organizaron y designaron candidaturas para los diferentes Estados en función de la fuerza de cada partido. La victoria de Dilma como candidata a la Presidencia, y de la coalición en las Cámaras, se ha traducido en un gobierno en el que están representadas las diferentes fuerzas de la coalición.

2. Información general sobre India

Situación, superficie, relieve y clima

La India es una península en el sur de Asia (7.000 km de costa), bordeado por el Mar Árabe y el Golfo de Bengala, con fronteras terrestres con Pakistán, China, Nepal, Bangladesh, Bhután y Myanmar. Se extiende 3.214 kilómetros de norte a sur y 2.933 kilómetros de este a oeste.

La geografía varía desde la meseta (deccan Plateau) al sur, plano y llanuras ondulantes a lo largo del Ganges, desierto en el oeste y los Himalayas en el norte. La elevación va desde el nivel del mar en los 7.000 km de costa, hasta los 8.598 del Kanchenjunga (el tercer pico más elevado del mundo).

Según los últimos datos (de 2005), el 48,83% de la superficie es tierra cultivable, el 2,8% tiene cultivos permanentes, mientras que el 48,37% restante se dedica a otras actividades. En 2003, 555.080 km² eran tierras de regadío.

La India tiene tres principales estaciones - invierno, verano y el monzón. Los meses de invierno (Noviembre-Marzo) son luminosos y agradables, con nevadas en las colinas del norte. El verano (Abril-Junio) es caluroso en la mayor parte de la India. Durante el monzón, se dan fuertes precipitaciones, a lo largo de la costa del oeste entre junio y septiembre, y a lo largo de la costa del este entre mediados de Octubre y Diciembre.

Mapa de India



Fuente: *Easyviajar.com*

Población

Según el último censo, India tiene una población de 1.027 millones, pero se estima que la población actual asciende a 1.173 millones (segundo país en población después de China). La densidad de población se sitúa en 343,7 habitantes/km².

Etnias

Existen tres grandes grupos étnicos: Indo-Arios 72%, Dravidianos 25%, y Mongoloides y otros 3%. Desde un punto de vista sociológico, un rasgo diferenciador de la India respecto a otros países es la implantación del sistema de castas. Aunque en los medios urbanos su importancia ha disminuido en gran medida, ejerce todavía una influencia decisiva en el tejido social de la India rural (tres cuartas partes de la población). La Constitución india no reconoce valor legal alguno al sistema de castas e incluso existe una legislación que establece una discriminación positiva en favor de las castas más bajas.

Sistema de castas

La sociedad india antiguamente dividida en clases sociales pasó a separarse en cuatro grupos según la actividad de trabajo. Estos grupos fueron inicialmente flexibles y permitían al individuo ubicarse en uno u otro según su interés. Poco a poco esa flexibilidad se perdió, y cada individuo desarrollaba una actividad u otra en función de la familia en la que nacía y del trabajo que realizaba su predecesor. En ese momento en el que la elección ya no era posible, hablamos de castas y no de los grupos de trabajo creados inicialmente. Las castas, por tanto, eran hereditarias. Se partía del principio de que cualquier persona no puede hacer cualquier trabajo. Querían asignar a cada uno su lugar en la sociedad. Existían cuatro castas principales: los brahmines, los guerreros, los comerciantes y los trabajadores. Castas que han reducido su actividad y número de integrantes, pero que se mantienen hoy en día en determinadas zonas rurales.

La Casta Brahmín: se dedicaba a la lectura e interpretación de los textos sagrados escritos en sánscrito. La comprensión del sánscrito requería un elevado nivel intelectual. Así, un conjunto de la población se dedicaba a: dar consejo, interpretar la realidad, pensar, meditar, etc. Esta casta se consideraba la más próxima a Dios y ocupaba una posición superior en la sociedad, gozando de numerosos privilegios.

La Casta guerrera o Khatriya: formada por reyes y gobernantes se dedicaba a la administración (defensa, protección y a impartir justicia) de la sociedad y del Estado.

La Casta de los comerciantes o Viasya: los integrantes de esta casta se dedicaban a los negocios o también a supervisar la producción (como un propietario o terrateniente).

La Casta de los trabajadores o Sudras: estaba formada por artesanos, agricultores, campesinos y por muchas otras profesiones dedicadas a trabajos manuales y al servicio a los demás. Esta casta agrupaba a la mayor parte de la población.

Distribución de la población por edades y sexos

Edades	Porcentaje	Hombres	Mujeres
0 a 14 años	30,1	187.397.168	165.403.830
15 a 64 años	64,6	391.430.598	366.256.167
Mayores de 65 años	5,3	29.806.029	32.814.226

Fuente: Elaboración propia a partir de ICEX. Guía país. (2011)

Esto indica que la distribución total de la población entre hombres y mujeres es de 51,92% hombres y 48,07% mujeres, que puede venir explicado por el aún existente infanticidio o aborto selectivo de mujeres, al ser éstas consideradas una carga familiar.

Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes

La India es una república democrática con un sistema parlamentario de gobierno. Es una unión de estados, los cuales gozan de cierta autonomía, y que tienen una constitución, la cual fue adoptada por una asamblea constituyente después de conseguir la independencia. Su sistema político fue inspirado por Mahatma Gandhi y por su filosofía de la no violencia. El jefe de Estado es el presidente, habiendo también un vicepresidente que permanecerán en funciones durante cinco años. El presidente nombra al Primer Ministro, el cual preside el consejo de Ministros, formando así el poder ejecutivo.

El presidente es elegido por un grupo compuesto de miembros del parlamento y por las asambleas legislativas de los estados. Entre sus poderes está el poder actuar en caso de emergencia, o ante cualquier amenaza hacia el país. Y si hay problemas graves en el parlamento, él puede asumir ciertas funciones.

El poder legislativo reside en el parlamento, el cual consta de una Cámara alta (senadores, elegidos por miembros de la asamblea legislativa de cada estado) y una Cámara Baja (diputados, representantes del pueblo elegidos por sufragio universal). La Cámara Alta consta de 245 miembros, siendo 12 elegidos por el presidente y el resto por las legislaturas de los estados.

En la Cámara Baja son 545 miembros, siendo dos de ellos nombrados por el presidente. Permanecen en sus cargos seis años los primeros, y cinco años los segundos. Esta misma distribución se repite a nivel estatal para cada estado miembro de la unión, habiendo en vez de presidente, un gobernador. Así pues, el Ejecutivo de la Unión está constituido por el Presidente, el Vicepresidente y el Consejo de Ministros con el Primer Ministro a la cabeza para ayudar y asesorar al Presidente. El primer ministro comunica al Presidente las decisiones tomadas por el consejo de ministros, jugando un importante papel el secretario del gabinete en la toma de decisiones al más alto nivel. La legislación requiere el consenso de las dos cámaras, pero en caso de legislación monetaria, siempre prevalece la cámara alta.

3. Información general sobre China

Situación, superficie, relieve y clima

La República Popular China, con una superficie de 9.561.000 Km², es el cuarto país más extenso del mundo. Está situada al este de Asia, y limita al norte con la Federación Rusa y Mongolia; al oeste con Kazajistán, Kirguistán, Tayikistán, Afganistán y Pakistán; al sur con India, Nepal, Bhután, Myanmar (Birmania), Laos y Vietnam; y al este con Corea del Norte, y los mares Amarillo y de China Oriental y Meridional.

De su superficie sólo un 14,86% es cultivable, el 34,07% es terreno forestal y de pastos, y el 51,07% restante son tierras improductivas. Se diferencian tres grandes áreas: la región montañosa del sudoeste, con la elevada meseta tibetana (más de 4.000 m. de altitud media); la extensa y también relativamente elevada región norte y occidental, desde la frontera afgana hasta la llanura de Manchuria en el noreste, mayoritariamente zonas desérticas; y la región oriental que se extiende desde Manchuria en el norte hasta la isla de Hainan en el sur y que contiene las llanuras más fértiles, todas las salidas al mar y constituye el núcleo original de la China tradicional, y la zona más densamente poblada.

Los dos principales ríos del país son el Yangtsé y el Amarillo. Atraviesan el país de oeste a este y sus valles son vías de comunicación hacia el interior. Otros ríos importantes son el río Perla, en el sur, y el Heilongjiang, en la frontera noreste.

Además, en el sur y sudoeste hay un conjunto de ríos que nacen en las alturas tibetanas, atraviesan China, y desembocan en las penínsulas de Indochina e India.

Existe una amplia diversidad de climas, desde continental extremo a subtropical, pasando por las zonas desérticas. En general, se distinguen dos zonas climáticas: el noreste y sur, con precipitaciones abundantes, especialmente en las regiones más húmedas; y el oeste y noroeste, zonas áridas o semiáridas.

Población

Con 1.334 millones de habitantes en 2009 (sin incluir las Regiones Administrativas Especiales de Hong-Kong y Macao), China es el país más poblado, con más del 20% de la población mundial. Sin embargo, dada su extensión la densidad de población es relativamente baja (135 hab/km²), ya que casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas. El 94% de la población vive en el 46% del territorio. Las zonas más densamente pobladas se encuentran en el este del país y las menos pobladas en el Oeste.

El crecimiento de la población es del 5,2 por mil, la tasa bruta de natalidad del 12,1 por mil y la de mortalidad del 6,9 por mil. Aunque las condiciones sanitarias han mejorado enormemente en los últimos 40 años, aún existen fuertes deficiencias, especialmente en las zonas rurales. La esperanza de vida se sitúa en torno a los 73 años.

Etnias

Aproximadamente el 91,9% de la población pertenece a la etnia Han, que conforma el núcleo cultural chino. El resto se distribuye entre otros 55 grupos étnicos diferentes, conocidos como "minorías nacionales", algunas con apenas cientos de miles de personas. Los grupos más importantes numéricamente son los zhuang, tibetanos, uigures y mongoles.

Distribución de la población por edades y sexos

El 19,4% de la población es menor de 15 años, el 72,5% tiene entre 15 y 64 años y el 8,1% restante es mayor de 64 años. En cuanto a la distribución por sexos, el 51,5% de la población son hombres y el 48,5% son mujeres.

Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes

La política de la República Popular China se apoya en una estructura de poder que comprende tres ámbitos fundamentales: el partido y, subordinados a éste, el ejército y el estado. La jefatura del estado corresponde al presidente de la República Popular China mientras que el líder del partido es su secretario general y el líder del ejército es el presidente de la Comisión Militar Central. En la actualidad, estos tres cargos están ocupados por un mismo hombre, Hu Jintao, tal como había ocurrido con su antecesor Jiang Zemin. Esta tendencia a nombrar a una misma persona para los tres cargos pretende evitar las luchas por el poder que la estructura tripartita ha provocado en el pasado. De hecho, una de las luchas por el poder más dramáticas de la historia de la República Popular se produjo en los años 1960 cuando Mao Zedong, como líder del partido, desplazó del poder al jefe de estado Liu Shaoqi, lo cual dejaría vacante el puesto de presidente de la República Popular hasta los años 1980.

4. Contactos de interés en Brasil, India y China

Contactos de Interés en Brasil	Dirección
Para las empresas españolas:	
Representaciones oficiales españolas	
Embajada de España en Brasil	Av. das Nações, Lt. 44 – Quadra 811 70429-900 Brasília, D.F. Tel: +55 61 3701.1600
Oficina comercial de España en Brasilia	Av. das Nações, Quadra 811, Lote 44 70429-900 BRASILIA - D.F. Tel: +55 61 3242.93.94
Consulado general en Río de Janeiro	Lauro Müller, 116. Salas 1601/2. Torre Rio Sul. Botafogo 22290-160 Río de Janeiro Tel: + 55 21 2543 32 00
Cámara oficial española de comercio en Brasil	Av. Eng.º Luís Carlos Berrini, 1681 -14º andar 04571- 011 São Paulo - SP Tel. + 55 11 - 5508 5962 Web: www.camaraespanhola.org.br
Para las empresas extranjeras:	
Principales organismos de la Administración pública	
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior	Web: www.desenvolvimento.gov.br Web: www.brazilglobalnet.gov.br
Ministerio das Relações Exteriores (Ministerio de Asuntos Exteriores)	Web: www.itamaraty.gov.br
Agência de Promoção das Exportações e Investimentos (APEX)	Web: www.apexbrasil.com.br
Banco Central do Brasil	Web: www.bcb.gov.br
Gobierno Federal de Brasil	Web: www.redegoverno.gov.br (portal de Servicios e informaciones del Gobierno Federal).
Periódicos de Brasil	
O Globo	Web: www.oglobo.com.br
Extra	Web: www.extraonline.com.br
Meia Hora	Web: www.meiahora.com

Fuente: Elaboración propia a partir de Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia. Guía País (2012).

Contactos de Interés en China	Dirección
Para las empresas españolas:	
Representaciones oficiales españolas	
Consulado General de España en Pekín	9 Sanlitun Dongsijie.–100600 Pekín. Tel: (+86 10) 6532 0780/0781/0782, 6532 7870 y 6532 7871. E-mail: cog.pekin@maec.es
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Pekín	Gontinanlu A1-B Pisos 5º y 6º 100020 Beijing, R.P. China Tel: (86-10) 58799733 E-mail: pekin@mcx.es
Embajada de España en Pekín (Cancillería)	Chaoyang Qu. Sanlitun Lu, 9. Pekín 100600. Teléfonos: (+86 10) 6532 3629, 6532 3728 y 6532 1445. E-mail: embespcn@correo.maec.es
Consulado General de España en Shanghai	12, Zhongshan Dong Yi Lu, #301/303/305. Shanghai 200002. Teléfono: (+86 21) 6321 3543. E-mail: cog.shanghai@maec.es
Para las empresas extranjeras:	
Principales organismos de la Administración pública	
Instituto Cervantes	E-mail: inma.gonzalez@cervantes.es
Consejería de Turismo de España, TURESPAÑA	E-mail: beijing@tourespain.es
Periódicos de China	
HUANQIU SHIBAO	Web: www.huangqiu.com
YANGZI WAMBAO	Web: www.yangtse.com
XINMIN WANBAO	Web: xmwb.news365.com.cn

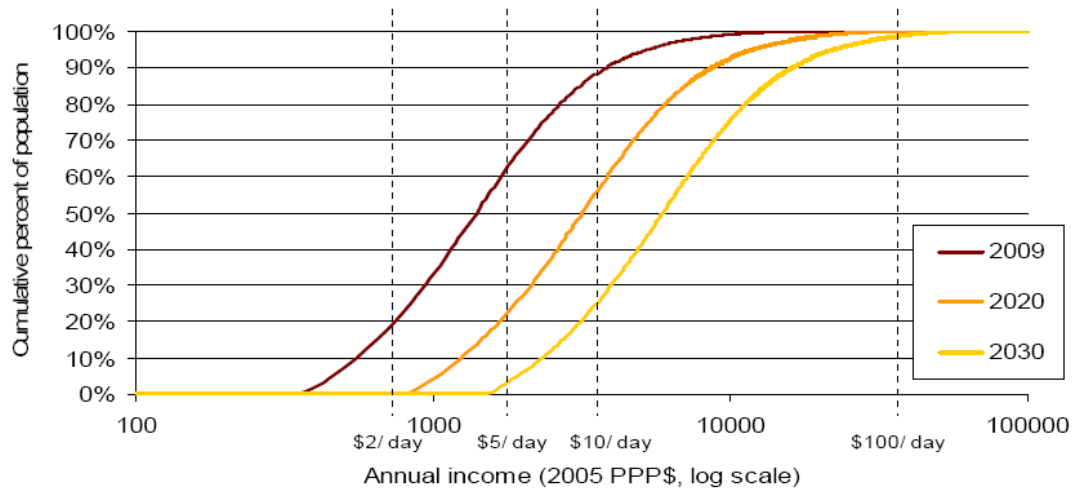
Fuente: Elaboración propia a partir de Oficina Económica y Comercial de España en Pekín. Guía País (2010).

Contactos de Interés en India	Dirección
Para las empresas españolas:	
Representaciones oficiales españolas	
Embajada de España en Nueva Delhi	12, Prithviraj Road, New Delhi Tel: +91 11 41 29 30 00 E-mail: embspain@vsnl.com
Oficina Económica y Comercial en Nueva Delhi	2, Palam Marg, Vasant Vihar, New Delhi - 57 Tel: +91 11 26 14 52 05/06 E-mail: ccomoff@mcx.es / nuevadelhi@mcx.es
Oficina Económica y Comercial en Bombay	Dr. Annie Besant Rd, CG House, 1st Floor, Worli Mumbai 400 030 Tel: +91 22 67 40 68 00 E-mail: bombay@mcx.es
Consulado General en Bombay	Makers Chambers IV, 7th Floor, 222 Jamnalal Bajaj Road, Nariman Point Mumbai 400 021 Tel:+91 22 66 57 45 34/35 E-mail: spainconsulate@yahoo.co.in
Para las empresas extranjeras:	
Principales organismos de la Administración pública	
Ministry of External Affaires	Website: http://www.mea.gov.in E-mail: soew@mea.gov.in
Ministry of Commerce and Industry	Website: http://www.commerce.nic.in
Ministry of Commerce and Industry	Website: http://www.ind.min.nic.in
Directorate General of Foreign Trade	Web: http://www.dgft.delhi.nic.in E-mail: dgpa@ub.nic.in
India Trade Promotion Organisation	Web: http://www.indiatradefair.com E-mail: itpo@vsnl.com
Periódicos de India	
The Times of India	Web: http://www.timesofindia.com
The Economic Times	Web: http://www.economictimes.com
Business Standard	Web: http://business-standard.com

Fuente: Elaboración propia a partir de Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi. Guía País (2012).

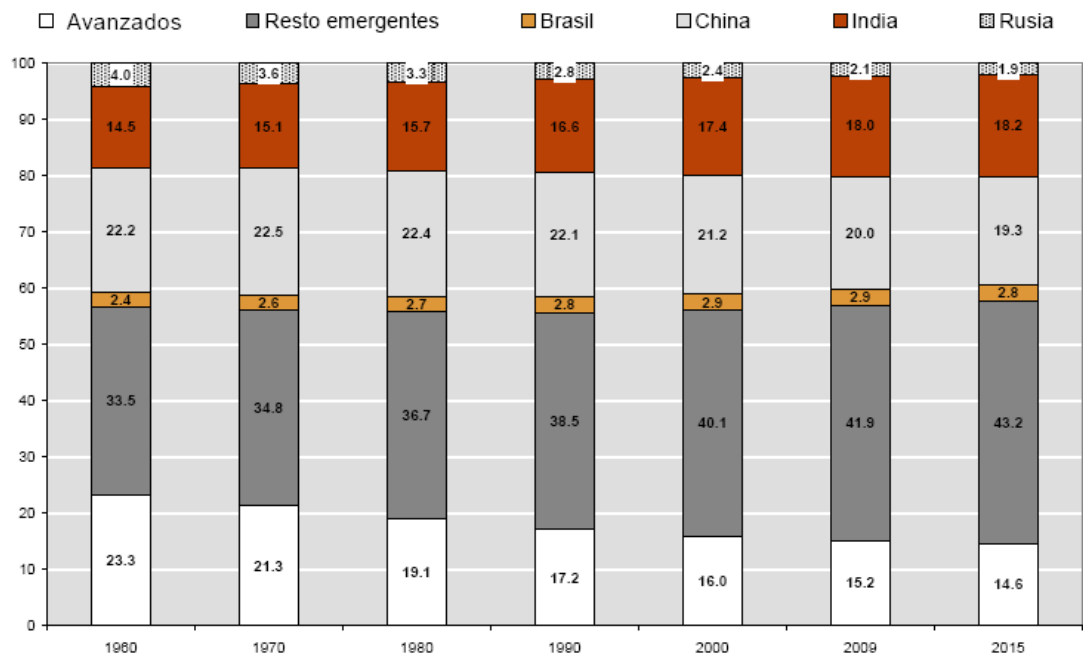
5. Otros gráficos de interés

El rápido crecimiento de la clase media china



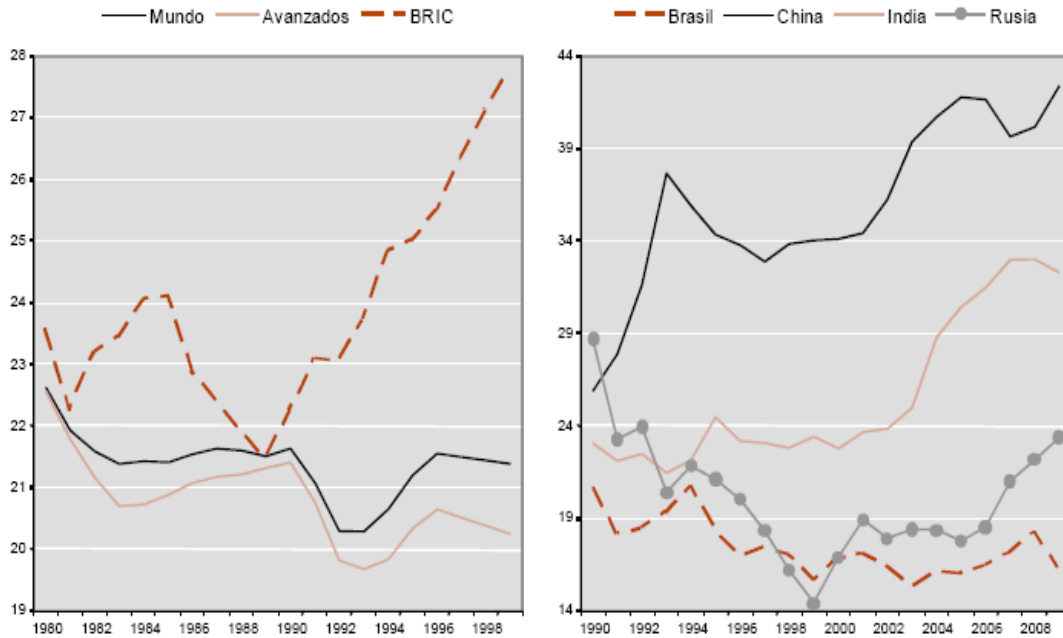
Fuente: OECD. *The emerging middle class in developing countries.*

Participación en la población mundial



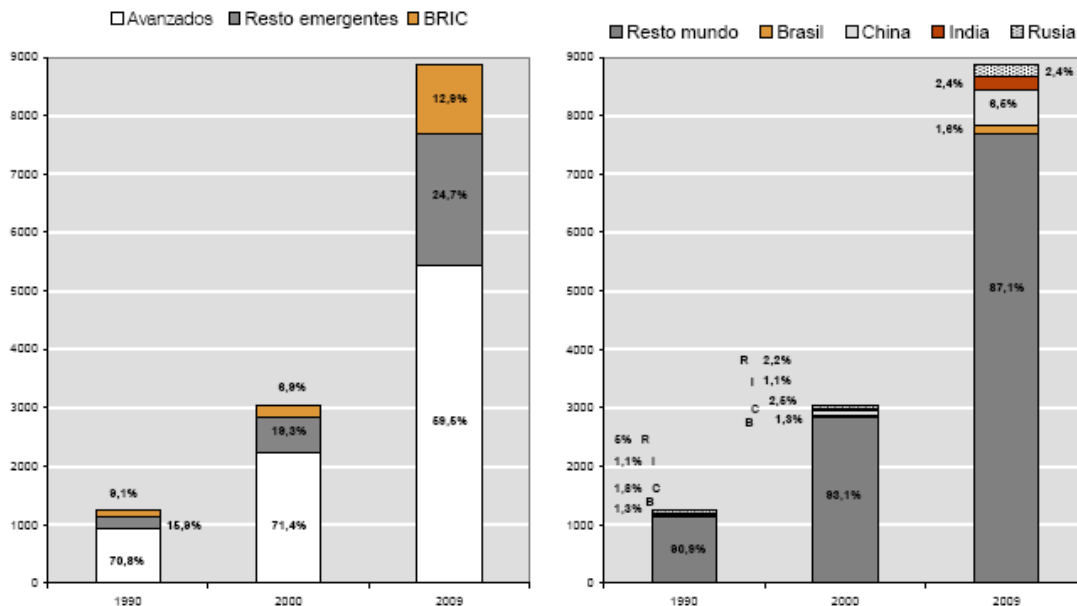
Fuente: Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial

Tasas de inversión (porcentaje del PIB)



Fuente: Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial

Comercio exterior de las economías emergentes (porcentaje del total)



Fuente: Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial

5. Noticias y artículos

Artículo de The World Street Journal (11/03/2013)

Título: El padre de los BRIC prevé que seguirán siendo el motor global

“Los llamó BRIC, un término que cobró importancia al expresar adecuadamente un cambio en la economía mundial a favor de los mercados emergentes y a expensas de las economías desarrolladas. Los cuatro países BRIC incluso comenzaron a colaborar de forma más estrecha. Ahora que deja su puesto, O'Neill ofreció algunas predicciones. A continuación, una versión editada de sus comentarios.

WSJ: Partamos con su visión del crecimiento global para la década actual.

O'Neill: Es una opinión polémica, pero creo que el Producto Interno Bruto mundial va a crecer más entre 2011 y 2020 que en cada una de las últimas tres décadas gracias a los BRIC.

China crea una nueva España al año. En 2011, es decir sólo un año, el alza del PIB en dólares de los países BRIC equivalió al total de la economía italiana.

Para 2015, el PIB agregado de los cuatro países BRIC será probablemente mayor que el de Estados Unidos. De modo que lo que ocurra en los países BRIC será, cada vez más, el motor del PIB global.

WSJ: ¿Qué desempeño anticipa para los países BRIC?

O'Neill: El crecimiento de China se desacelerará casi con seguridad, a 7% anual en lugar de 10%. Creo que India podría crecer más de 10% al año, pero no estoy seguro. Presumo que Brasil se expandirá 5% y Rusia 4%.

WSJ: Así que es más optimista acerca de India.

O'Neill: India tiene, claramente, el mayor potencial de desarrollo entre los países BRIC esta década. Sus cifras demográficas son increíbles. Tiene una tasa de natalidad muy fuerte, lo que significa que el perfil demográfico mejora todo el tiempo y es muy joven. En los próximos 20 años, el aumento en el tamaño de la población en edad de trabajar en India podría ser igual de grande que la actual fuerza laboral en EE.UU. Es extraordinario.

Pero para que todo esto se concrete, India necesita, por supuesto, hacer reformas. De partida, necesita aceptar la inversión extranjera directa. ¿Cuándo le abrirá la puerta a las inversiones extranjeras directas? Esa es la pregunta de los mil millones de rupias. He aprendido que, en el caso de India, no se puede ser excesivamente optimista porque la situación es muy compleja.”

Artículo de The Economic Times (16/06/2011)

Título: Los banqueros advierten de que la parálisis política puede afectar gravemente a la economía

“Los principales banqueros del país han advertido al gobierno que si no se reanuda las reformas económicas a la mayor brevedad, hay posibilidades de que la actual desaceleración económica pueda convertirse en una depresión.

En una reunión la semana pasada con C. Rangarajan, asesor económico del primer ministro indio, ejecutivos de algunos bancos líderes señalaron que las inversiones extranjeras se están desacelerando, las empresas indias están aplazando proyectos o trasladándolos al extranjero, y algunas incluso están incurriendo en el impago de los préstamos a medida que el coste de la financiación se eleva y la rentabilidad se reduce debido al aumento de los precios y los costes de producción. “La desaceleración es motivo de preocupación. Hay incertidumbre sobre la aplicación de políticas y vemos cómo las corporaciones ponen nuevos proyectos en espera. Y eso es lo que hemos transmitido al gobierno”, dijo uno de los banqueros presentes en la reunión.

Por un lado, las empresas, que se beneficiaron de las primeras etapas de inflación baja, lo que se tradujo en mayores ventas y beneficios, ahora están padeciendo cómo los elevados niveles de inflación están frenando el consumo y haciendo las materias primas más costosas. Por el otro lado, los banqueros, que se beneficiaron de la alta demanda de préstamos y el coste relativamente bajo de los fondos, están viendo cómo la rentabilidad se erosiona poco a poco, debido a la política monetaria restrictiva del RBI para controlar la inflación.

De hecho, las entradas de inversión extranjera directa neta y bruta han disminuido un 32% y 44%, respectivamente, en 2010. “Varios proyectos están retenidos simplemente por falta de un proceso transparente y eficaz para la obtención de los permisos ambientales, la adquisición de tierras, etc.”

