



*Universitat
Abat Oliba CEU*

REINVENTAR

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Autor: Alexandra Sans Oriach
Tutor: Dra. Carmen Parra Rodríguez, Dr. José Luis Ortuño.
Máster Universitario en: Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias.
Año: 2018

DECLARACIÓN

El que suscribe declara que el material de este documento, que ahora presento, es fruto de mi propio trabajo. Cualquier ayuda recibida de otros ha sido citada y reconocida dentro de este documento. Hago esta declaración en el conocimiento de que un incumplimiento de las normas relativas a la presentación de trabajos puede llevar a graves consecuencias. Soy consciente de que el documento no será aceptado a menos que esta declaración haya sido entregada junto al mismo.



Firma: Alexandra Sans Oriach

Nombre y APELLIDOS (del alumno/a)



REINVENTAR

Trabajo Final de Máster en Gestión y comunicación de Entidades
Sociales y Solidarias.



2016-2018

Alexandra Sans Oriach
Universidad Abat Oliba CEU

“Poques realitats humanes són tan velles i tan noves, tan conegudes i ignorades, tan pròximes i alhora tan llunyanes com la pobresa severa i miserable dels qui no tenen ni tan sols un lloc per aixoplugar-se.”

(Cabrera, Rubio, & Blasco, 2008)

Resumen

En Barcelona, en el último recuento se contabilizaron 956 personas Sin Techo, que pernoctaban en las calles de la ciudad. Actualmente hay más de 35 entidades que trabajan en red para combatir dicha situación, y atender a las más de 3000 personas que se encuentran en situación de Sin Hogar, pero a pesar de todos los esfuerzos, el número de personas Sin Hogar no deja de aumentar año tras año. Y la verdad es que es muy complicado salir de esta situación, ya que hay demasiados prejuicios y dificultades instauradas, como es la exclusión del mercado laboral. Es necesario pues la creación de Empresas Sociales y Solidarias que trabajen para la inserción laboral de las personas en situación de Sin Hogar. DeCero es una empresa que tiene un Taller de restauración de muebles llamado *Reinventar*, donde trabajan personas en situación de Sin Hogar, dando una segunda oportunidad a muebles y materiales reciclados que habían quedado desfasados o en desuso. De esta manera ellos realizan una formación y obtienen experiencia laboral para entrar al mercado laboral ordinario.

Palabras claves

Empresas Sociales y Solidarias – Sin Hogarismo – Sin Techo – Reinventar – Restauración – Inserción Laboral – Segundas oportunidades – Reciclaje – Sostenibilidad
--

Resum

A Barcelona, a l'últim recompte es van comptabilitzar 956 persones sensesostre, que pernoctaven pels carrers de la ciutat. Actualment hi ha més de 35 entitats que treballen en xarxa per tal de combatre aquesta situació, i atendre a les més de 3000 persones en situació de sensellar, però malgrat tots els esforços, el nombre de persones sensellar no deixa d'augmentar any rere any. I la veritat es que es molt complicat poder sortir d'aquesta situació, ja que hi ha masses prejudicis i dificultats instaurades, com és l'exclusió del mercat laboral. Es necessari doncs la creació d'Empreses Socials i Solidaries que treballin per la inserció laboral de les persones en situació de sensellar. DeCero es una empresa que té un Taller de restauració de mobles anomenat Reinventar, on hi treballen persones en situació de sensellar, donant una segona oportunitat a mobles y materials reciclats que havien quedat desfasats o en desús. D'aquesta manera ells fan una formació i obtenen experiència laboral per entrar al mercat laboral ordinari.

Empreses Socials i Solidaries – Sensellarisme – Sense Sostre – Reinventa – Restauració
– Inserció laboral – Segones oportunitats – Reciclatge – Sostenibilitat

Abstract

At the last count, there were 956 roofless people in Barcelona who slept rough on the streets of the city. Currently there are more than 35 entities that work in a network to combat this situation and serve the more than 3000 people who are in a situation of homelessness, but despite all efforts, the number of homeless continues to increase year after year. And the truth is that it is very difficult to get out of this situation, since there are too many prejudices and difficulties, such as exclusion from the labour market. It is therefore necessary to create Social and Solidarity Companies that work for the labour insertion of people in a Homeless situation. DeCero is a company that has a furniture restoration workshop called Reinventar, where the workers are homeless, giving a second chance to furniture and recycled materials that had been outdated or in disuse. In this way they carry out training and obtain work experience to enter the ordinary labour market

Keywords

Social and Solidarity Enterprises – Homeless – Roofless – Reinventing – Restoration
– Labour Insertion – Second opportunities – Recycling – Sustainability

Sumario

I INTRODUCCIÓN.....	9
1. Presentación del Proyecto.....	9
2. Justificación, motivación y objetivos del proyecto.....	10
II.- PROYECTO.....	13
1. Características básicas del servicio.....	13
1.1.- Descripción del servicio y funcionamiento.....	13
1.2.- Colectivo a contratar y Formación.....	16
1.3.- Tipo de empresa.....	18
1.4.- Presupuesto y Recursos.....	20
1.5.- Protección legal y normativa a cumplir.....	22
III.- ESTUDIO DE MERCADO.....	23
1. Proyección de la empresa en el sector.....	23
1.1.- Situación de la empresa a medio y largo plazo.....	23
2. Características del mercado.....	24
2.1.- Público objetivo.....	24
2.2.- Tamaño del mercado objetivo.....	24
3. Macroentorno.....	25
3.1.- Factores externos a tener en cuenta.....	25
3.2.- Posibles Clientes.....	25
3.3.- Entorno competitivo.....	26

4. Análisis DAFO.....	27
<i>4.1.- Diagnóstico interno.....</i>	<i>27</i>
5. Viabilidad Económica.....	28
<i>5.1.- Cuenta de resultados previsional.....</i>	<i>28</i>
<i>5.2.- Balance Previsional.....</i>	<i>29</i>
<i>5.3.- Posibilidades de financiación.....</i>	<i>30</i>
IV. CONCLUSIONES.....	33
V. BIBLIOGRAFÍA.....	36
VI. ANEXOS.....	42

I INTRODUCCIÓN

1. Presentación del Proyecto

Antes de empezar a hablar de ¹Sin Hogarismo, es necesario entender y comprender su dimensión, ya que cuando oímos este concepto tan sólo pensamos en aquellas personas que podemos ver o encontrar en las calles de nuestras ciudades. Y resulta una idea equivocada, ya que engloba a una gran parte de la población, que por distintos motivos, no disponen de un hogar digno. Así pues, dentro del fenómeno Sin Hogar podemos distinguir entre las personas Sin Techo, que serían la parte más visible, por tanto aquellas personas que pernoctan en las calles o equipamientos urbanos como pueden ser los cajeros. Y por otro lado, estarían las personas Sin Hogar, que englobaría a todas las personas Sin Techo, y a todas aquellas, que quizás si tengan un techo en el que refugiarse, pero que no dispondrían de todas las cualidades de un Hogar digno. Como Hogar digno entendemos un espacio que proporcione seguridad, intimidad, y sobretodo que permita satisfacer las necesidades básicas de las personas. Por tanto, las personas que no disponen de luz, de agua, que están en situación de ocupa, pisos pateras con aglomeración, personas que pernoctan en equipamientos sociales, albergues, hostales, casas de acogida... estarían dentro del umbral del Sin Hogarismo.

La ciudad de Barcelona es a nivel europeo de las más afectadas y sensibilizadas en cuanto al Sin Hogarismo. Existen muchos proyectos y entidades muy variadas que trabajan con el mismo objetivo, que es poder llegar a erradicar el Sin Hogarismo, y que todas las personas tengan un Hogar. Es por este motivo que en 2005 se constituyó la ²XAPSELL Barcelona, donde se agruparon todas las entidades involucradas con el Sin Hogarismo, y empezaron a unificar los criterios de acción sin dejar de lado su esencia y metodología particular. Des de ese momento, se empezaron a realizar trabajos de diagnóstico para entender mejor la situación en la ciudad de Barcelona, y a realizar acciones conjuntas con el fin de la erradicación de este fenómeno. Para conocer la realidad de la ciudad y empezaron a realizar ³recuentos de las personas Sin Hogar, en los últimos años se han realizado anualmente a cargo de la XAPSELL Barcelona y con la ayuda de numerosos voluntarios. Estos sirven para peinar todas las calles de la ciudad a la vez y así poder hacer un recuento lo más exhaustivo posible de las personas Sin Techo que pernoctan en la calle. La pasada noche del 16 de mayo del 2018, se realizó el último

¹ Ver en anexos: "2. Taula 1.1. Categories ETHOS i fonts de dades disponibles per la XAPSELLB"

² XAPSELL "Xarxa d'atenció a persones sensellar".

³ Ver en anexos: "1 la Taula 2.1. Nombre de persones sense llar a la ciutat de Barcelona. Classificació ETHOS, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015."

recuento, y se contabilizaron unas 956 personas durmiendo al raso en la calle, y otras 3000 aproximadamente pernoctando en equipamientos sociales y albergues. Son unos datos muy elevados y alarmantes, ya que superan las cifras de los años anteriores, 941 personas Sin Techo en 2016 (Ortiz , Ruiz , & Bermúdez, 2016), y 693 en 2015, con un total de 2799 personas que se encontraban en situación de Sin Hogar. (Sales, Uribe, & Marco, Diagnosi 2015. XAPSBL, 2015). Estas cifras demuestran que no es un fenómeno estático, sino que evoluciona y cambia al igual que la sociedad, es por ello que los proyectos necesitan crecer y así adaptarse a las nuevas necesidades. En los últimos años se ha avanzado mucho en torno al acceso a una vivienda, y reducir el número de personas Sin Techo. Pero para reducir el número de personas Sin Hogar, hay que ir más allá. Es imprescindible trabajar la autonomía de estas personas para que puedan conservar o acceder a su Hogar. Es necesario que puedan acceder a una fuente de ingresos que les dé estabilidad, pero sobretodo necesitan sentirse realizados y capaces, y así recuperar su autoestima y reemprender sus vidas.

Considero que todo esto podría ser posible, con el acceso al mercado laboral, por este motivo en las siguientes líneas de este documento se desarrolla un proyecto de empresa social que tiene como principal objetivo, el acceso al mundo laboral de personas que se encuentran en situación de Sin Hogar. Dicho proyecto consiste en un taller de restauración de muebles, donde los trabajadores serian personas en riesgo de exclusión social, y situación de Sin Hogar.

2. Justificación, motivación y objetivos del proyecto

He escogido hacer un proyecto de empresa social y solidaria, porque como Educadora Social estoy muy sensibilizada con este sector. Además en este trabajo he encontrado la oportunidad de realizar un proyecto, que hacía tiempo que tenía en mente. Ya que trabajo con personas que se encuentran en situación de Sin Hogar, y por tanto conozco los recursos y servicios actuales en la ciudad de Barcelona. También soy consciente de la realidad que viven estas personas, y de las dificultades con las que se encuentran. Actualmente la mayoría de servicios están enfocados a cubrir las necesidades básicas de las personas que se encuentran en situación de Sin Hogarismo, pero a veces es complicado trabajar o cubrir las necesidades globales de cada individuo. Además la mayoría de servicios son específicos y se centran únicamente en un aspecto o una dimensión de la persona, es decir, existen servicios de higiene, otros de alimentación, otros de pernoctación... pero hay pocos servicios integrales. Por este motivo las personas

que se encuentran en esta situación deben ir de un servicio a otro, para lograr cubrir las necesidades básicas diarias, y teniendo en cuenta que no suelen estar ubicadas cerca, y que no disponen de recursos económicos para usar el transporte público, lo más probable es que pierdan todo el día caminando por la ciudad, y únicamente hayan podido cubrir las necesidades de supervivencia. Este considero que es uno de los motivos por el cual les es complicado realizar una búsqueda de empleo, por la falta de tiempo, y el hecho de priorizar la supervivencia, ya que sin comer o sin asearse tampoco podrían realizar dicha búsqueda. Además se encuentran con el hándicap de tener un vacío curricular, difícil de cubrir, ya que durante el tiempo que han estado en situación de calle, no han podido realizar ni formación ni trabajos. Pero sobretodo el gran impedimento para acceder al mercado laboral, son los prejuicios y la estigmatización social entorno a ellos.

Así pues he querido enfocar la empresa como una oportunidad laboral para las personas que se encuentran en situación de Sin Hogar, ya que considero que el Sin Hogarismo es el máximo exponente de la pobreza y la exclusión social... Y creo que socialmente aún hay muchos prejuicios y estereotipos que marginan injustamente a este sector de la población que por desgracia es muy elevado, y que por tanto tienen muy pocas oportunidades para salir de esta situación, sobre todo a nivel laboral. Es por eso que me gustaría poder crear un proyecto dirigido a las personas que se encuentran en situación de Sin Hogar, y que este les pudiera ofrecer una formación y posteriormente un puesto de trabajo, con el objetivo de que en un futuro puedan acceder al mercado laboral ordinario.

Esta empresa se dedicara a la restauración de muebles, para incluir también el factor del reciclaje y el cuidado del medio ambiente. Así pues mi idea sería crear un taller donde las personas en situación de Sin Hogar obtuvieran una oportunidad de reorganizar su vida para salir de la exclusión y de la situación precaria en la que se encuentran, a la vez que dan otra oportunidad a muebles o materiales que por X motivos han quedado sin uso o desfasados...

La motivación que me llevó a escoger esta temática para realizar mi trabajo de final de máster, es que he trabajado en distintos servicios dedicados a la atención directa de personas en situación de Sin Hogar, cada uno enfocado a trabajar y proporcionar distintos recursos, proyectos muy potentes y adecuados para cubrir las necesidades por los cuales se crearon. Pero al estar en contacto con las personas que están en situación de Sin Hogar, puedes observar que dichos proyectos no son suficientes, y que hay muchas otras dificultades a las que se enfrentan a diario, y que pasan inadvertidas. Bien es cierto que

la más complicada es la visión o la mirada por parte de la sociedad, y la marginación y rechazo con el que se les trata. Pero después hay otros obstáculos como puede ser el acceso al mundo laboral, también es verdad que actualmente, debido a la gran crisis económica, y a la inclusión de maquinarias, hay mucha más demanda que oferta de empleo, provocando que solo los más capacitados puedan acceder a los pocos puestos de trabajo. Pero además, se exige un nivel de formación, que excluye del mercado a toda esa parte de población que no ha podido acceder a la formación reglada, pero que no por ello no esté capacitado para desempeñar según que tareas y por tanto cubrir según que puestos de trabajo. Las personas que han pasado largos periodos viviendo en la calle, si tienen formación suele estar desfasada, y tienen un vacío de años en cuanto a la experiencia laboral. Por tanto por muy capaces que sean quedarán excluidos del mercado laboral, además de otras dificultades personales que tengan a consecuencia de la traumática experiencia de haberlo perdido todo y tener que sobrevivir en las calles de las grandes ciudades, al margen del resto de sociedad. Así pues considero necesaria la creación de empresas sociales y solidarias que ayuden a esta parte de población a acceder a los puestos de trabajo.

Como concienciar a los empresarios es un proceso largo y dificultoso, gracias a realizar el máster de Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias, he obtenido la oportunidad de crear yo misma el proyecto de empresa Social y Solidaria, con el objetivo de que pudiera ser el puente que necesitan para la inserción laboral y por tanto la inserción social plena, las personas que se encuentran en situación de Sin Hogar.

El principal objetivo y el cual da sentido a realizar este proyecto, es **Alcanzar la inserción laboral de las personas que se encuentran en situación de Sin Hogar**. Este es el objetivo general del proyecto, que para alcanzarlo, deberé *Crear una empresa Social y Solidaria, Ofrecer formación, Ofrecer puestos de trabajo remunerados, Sensibilizar a la población y romper prejuicios entorno al Sin Hogarismo*, que serían los principales objetivos específicos.

Por otro lado, otros objetivos del proyecto son **Reciclar, Respetar y Cuidar del medioambiente**. Por este motivo la empresa se dedicará a *Restaurar muebles o materiales que se puedan reciclar sin dañar el medioambiente*.

Finalmente el último objetivo pero no el menos importante es que la empresa sea rentable, y que el proyecto sea viable, para llevarlo a cabo.

II.- PROYECTO

El Proyecto que a continuación se desarrolla, consiste en la creación de una empresa social y solidaria, para proporcionar formación y un puesto de trabajo a personas que se encuentran en situación de Sin Hogar. Esta empresa se dedicara a la restauración de muebles, y serán las personas Sin Hogar contratadas quienes harán dicha tarea tras un periodo de formación y capacitación.

La empresa se formará bajo el nombre DeCero, para simbolizar el volver a empezar, ya que para los trabajadores será un nuevo comienzo hacia la recuperación total de sus vidas y la integración Social. Dentro de esta empresa, estará el local del Taller de restauración, bajo el rotulo y nombre Reinventar, ya que siguiendo la misma filosofía que el nombre de la empresa, simboliza el dar otra oportunidad, volver a empezar, resurgir, cambiar, renovarse... y otros muchos más adjetivos que refieren a la evolución y al cambio hacia mejor.

1. Características básicas del servicio

1.1.- Descripción del servicio y funcionamiento

El servicio consiste en que desde la empresa DeCero, se proporcionara acompañamiento social a personas en situación de Sin Hogar, con el fin de poder ofrecer a aquellas que estén interesadas, una formación en restauración de muebles, y posteriormente un lugar de trabajo en Reinventar, el Taller de restauración de muebles de la empresa.

Para alcanzar la inclusión sociolaboral de las personas en situación de Sin Hogar, la entidad tiene un programa de inserción sociolaboral, en el que se hace un trabajo individualizado, atendiendo a las necesidades de cada uno para realizar un itinerario de inserción, y trabajar distintos aspectos y habilidades, con el fin de llegar a obtener un empleo. Durante el itinerario de inserción se trabaja en red con otras entidades por tal de ofrecer a los usuarios los recursos más adecuados a sus necesidades.

Como ya hemos comentado con anterioridad, la atención es individualizada ya que consideramos que cada persona es distinta y que por tanto no todos necesitamos lo mismo. Pero sí que es cierto que para realizar los itinerarios de inserción sociolaboral, utilizamos unas pautas comunes. Para empezar a trabajar conjuntamente con alguien, consideramos que es necesario establecer un vínculo, así pues desde nuestra entidad damos mucha importancia a la acogida. Ya que es el momento de conocer a la persona,

y mediante tutorías ir estableciendo conjuntamente el itinerario de inserción sociolaboral. En estas primeras tutorías, nos centraremos en la historia de vida, para poder hacer el diagnóstico social y de empleabilidad de la persona. Y así ir detectando las necesidades o aquellos aspectos a trabajar conjuntamente.

Una vez recopilada toda esta información realizaremos el plan individual de trabajo. Con el objetivo de satisfacer las necesidades del usuario, y capacitarlo para obtener un empleo. En todo momento, las decisiones serán consensuadas con el usuario, ya que es importante que este motivado y de acuerdo con todos los objetivos y puntos a trabajar, para lograr resultados más exitosos. Ya que por obligación, el itinerario no funcionaría. Así pues el usuario tiene que ser un participante activo de su propio proceso. Cuando ya sepamos qué es lo que hay que trabajar, se empezarán a abordar los distintos puntos, de más prioritarios a menos, siendo los más prioritarios las habilidades sociales, seguidas de la formación y capacitación de la persona para trabajar, y finalmente la búsqueda de empleo o prácticas laborales. Esta intervención se hará a través de la derivación del usuario a los distintos proyectos, ya sean de la entidad, o de otras entidades del sector, para que pueda trabajar y cubrir sus necesidades. Las derivaciones y vinculaciones, pueden ser desde talleres y/o cursos de habilidades sociales, alfabetización, perfeccionamiento de idiomas, informática, formación en restauración dentro de la entidad en el Taller Reinventar, o cursos más especializados en otras entidades, como el que realiza la entidad de psicólogos ⁴ADAMA, que consiste en empoderar a las personas Sin Hogar, para realizar itinerarios de inserción laboral más eficaces.

En esta fase se harán según las características de la persona todas o algunas de las siguientes acciones:

- Orientación laboral, mediante las tutorías o grupos de búsqueda de empleo, motivación para el autoempleo...
- Formación profesional y ocupacional, para capacitar a la persona de las competencias profesionales específicas de un puesto de empleo, como sería el caso del programa que hacemos en nuestra entidad, que consiste en dotar de formación en restauración de muebles, para después acceder a los puestos de trabajo, en el Taller Reinventar gestionado por la entidad DeCero, donde todos los puestos de trabajo están destinados a personas en riesgo de exclusión social, y más concretamente a personas en situación de Sin Hogar. Dentro del programa se realiza la formación y el seguimiento del itinerario de inserción laboral, además de la atención social y acompañamiento durante todo el

⁴ ADAMA <https://www.goteo.org/project/trabajo-para-personas-sin-hogar>

proceso de reinserción social. Al finalizar la formación se realizan las prácticas en el puesto de trabajo Taller Reinventar, y se puede acceder a la mediación con otras empresas del sector de la restauración para un posible avance laboral. También se trabaja en red con otras entidades, formación ocupacional, formación profesional, escuelas taller, talleres de ocupación, programas de garantía social que ofrecen una formación específica con posibilidades de acceder a un puesto de empleo.

□ Se colabora con BAE o Programas de Búsqueda Activa de Empleo para adquirir habilidades en la búsqueda de empleo mediante unas pautas de planificación y organización, facilitando las herramientas existentes sobre situación del mercado laboral, circuitos de selección, talleres de rol-playing para entrevistas de trabajo, localización de ofertas, autoempleo... Con bolsas de trabajo, empresas de trabajo temporal y observatorios de empleo, Programas de apoyo al autoempleo... Así como estructuras de inserción especializados como: Los planes de ocupación locales. (PO), Las empresas de inserción sociolaboral (EIS), Los centros especiales de trabajo, Programas de empleo con apoyo.

Durante todo el proceso de inserción laboral, se realiza un acompañamiento y un seguimiento muy cercano desde nuestra entidad, a través de tutorías y entrevistas, en las que se va valorando el proceso a la vez que se van realizando actuaciones como la búsqueda de empleo o el refuerzo de las habilidades sociales. Cuando la persona adquiera los objetivos marcados en el plan de trabajo individual, se sigue haciendo un seguimiento, y este sigue vinculado a la entidad, aunque sea de una forma menos activa, para seguir siendo un apoyo en su proceso y ofrecerle recursos cuando los necesite. Así pues, para cerrar el expediente, se hace una valoración de todo el proceso, de los objetivos y de las líneas de futuro que se van a seguir a raíz de ese momento.

El Taller de restauración de muebles, será donde la población interesada podrá llevar sus muebles para que sean restaurados o para modificarlos tanto en forma como aspecto. Por otro lado también habrá una parte de tienda, donde se expondrán para su venta distintos muebles que se habrán creado con materiales reciclados o donados, cedidos. Dentro del reciclaje, se dará otras utilidades a muebles y/o materiales que hubieran quedado en desuso. En todo momento la empresa dispondrá de una furgoneta para ir a recoger los muebles y materiales, así como también harán cuando sea necesario los repartos de los muebles a domicilio.

Así pues el funcionamiento del Taller, será por un lado con el contacto por parte del cliente, donde este explicará las características del mueble o los muebles a restaurar, también las peticiones u objeciones al respecto, si ya tiene una idea clara de lo que

quiere, o en caso que no la tuviera se le podría orientar y dar algunas ideas, siendo siempre el cliente quien decida. Tras recopilar toda la información se elaboraría el presupuesto y se le facilitaría al cliente a la espera de su aceptación. Sería entonces cuando se acordaría el momento de ir a recoger el mobiliario, y se empezaría con la ⁵restauración. Una vez terminada se pasaría la factura y se volvería a llevar el mobiliario al destino.

Por otro lado, también se recogerían con la furgoneta de empresa, donaciones de muebles, y materiales con posibilidades de reciclar en forma de mobiliario. Con estos materiales y muebles, se pondría en práctica la imaginación y creatividad de los trabajadores, ya que serían ellos quienes darían una nueva imagen y/o función a esos materiales, y cuando estuvieran terminados se dejarían expuestos en la parte de tienda del local, que sería también la zona donde se recibiría a los clientes, para que así pudieran estar a la vista y ser vendidos.

1.2.- Colectivo a contratar y Formación

En la empresa DeCero habría dos tipos de profesionales contratados, por un lado habría dos perfiles profesionales contratados, la Educadora Social, quien realizaría todo el acompañamiento social y los itinerarios de inserción laboral de las personas Sin Hogar, y una Restauradora, que sería la encargada de formar a los trabajadores del Taller Reinventar, y también sería la jefa de Taller.

Por otro lado habría 6 puestos de trabajo en el taller de restauración, aunque no se trate de un oferta de la administración pública, se cubrirían según una cláusula social, para facilitar el acceso al trabajo a las personas Sin Hogar en este caso, ya que se encuentran en riesgo de exclusión social y están de alguna manera discriminados por el mercado laboral ordinario. Para optar a los puestos vacantes estas personas deberán estar en edad de trabajar, es decir serán mayores de 18 años y menores de 65, y en ningún caso podrán percibir ninguna prestación. Además deberán realizar seguimiento social tanto por Servicios Sociales, como por la Educadora Social de DeCero, una vez entren en contacto con la empresa Social y Solidaria. Ya que son personas que han pasado o están pasando por una situación muy traumática, como es vivir en la calle, y han sufrido muchas pérdidas, y distintas fracturas en todos los ámbitos de su vida. Es por ese motivo que necesitan de un acompañamiento social, para poder trabajar sus necesidades, y ofrecerles recursos y herramientas que potencien su autonomía en el proceso de reinserción social, y en este caso laboral también.

⁵ Ver en anexos 3 el proceso de restauración.

Así pues las personas llegarían a DeCero mediante Derivación de Servicios Sociales, emprenderían el proceso de acompañamiento social en DeCero, y con el tiempo tendrían la oportunidad de realizar la formación y entrar a la plantilla del Taller. En todos los casos deberán seguir el seguimiento social en DeCero, y se les acompañara en el proceso de un itinerario laboral, para que puedan acceder a otras empresas ordinarias a trabajar, y que por tanto otra persona pueda acceder a su puesto laboral en el taller. Ya que no hay que olvidar que el principal objetivo de la empresa es que estas personas accedan al mercado laboral ordinario. Y no proporcionar únicamente empleo a 6 personas, sino servir de puente para acceder a puestos laborales más estables.

La formación constara de un primer bloque de riesgos laborales, que se impartirá por parte de una empresa externa, que de forma voluntaria impartirá los monográficos, para evitar riesgos dentro del taller, ya que se trabajara con herramientas y sobretodo productos químicos, que en algunos casos requerirán de protección para su uso, ya que pueden provocar irritaciones y demás con el contacto con la piel entre otros peligros. Por ese motivo será la primera formación para evitar posteriores riesgos.

Posteriormente, se hará una formación teórica por parte de la Restauradora, de conocimientos de arte, conceptos básicos de química y medicina, ya que se trabajara con materiales sensibles y químicos, y por tanto es necesaria una base sobre toxicidades. Por otro lado también se requiere de un poco de formación para poder distinguir distintos materiales, maderas, estilos de antigüedades, y sobretodo conocer las distintas técnicas de restauración para cada caso, para no cometer errores que puedan desembocar en el maltrato o incluso deterioro de los muebles que traigan los clientes para restaurar. Por otro lado, deben tener claros estos conocimientos para poder asesorar posteriormente a los clientes, y sobretodo explicar lo que harán con cada pieza.

Finalmente estaría la formación práctica que se haría dentro del taller, ya que en los primeros días siempre trabajarían con la jefa de taller, quien sería la encargada de enseñarles las distintas técnicas y formas de trabajar. Cuando pasaran el periodo de aprendizaje, empezarán a trabajar con los demás compañeros, y tendrían más libertad creativa, aunque siempre bajo la supervisión de la jefa de taller, como en cualquier otro establecimiento.

1.3.- Tipo de empresa

DeCero, es una entidad que lucha por la inclusión social de las personas que se encuentran en una situación de Sin Hogar. Esta entidad pretende luchar contra la pobreza a través de un proyecto con el fin de fomentar el empleo y la inclusión social de las personas más desfavorecidas.

En la entidad se trabaja conjuntamente con los usuarios, la recuperación de los hábitos de la vida diaria, así como habilidades sociales, que durante su estancia en la calle han podido ir perdiendo. La filosofía de nuestra entidad, es que todos merecemos otra oportunidad de empezar desde cero, por ello el nombre de esta es DeCero. Creemos que para esto la persona tiene que ser un participante activo de su propia vida, por eso nosotros nos consideramos el puente o el acompañamiento durante su proceso de reinserción social, pero sin crear en él una dependencia. Si no todo lo contrario, trabajar conjuntamente hacia su autonomía.

Nuestra entidad se rige por el modelo ⁶“ad hoc” (adhocrático) de gestión de los programas sociales, ya que consideramos que las personas a las cuales atendemos, son muy distintas y variadas, y por tanto necesitan una atención individual y personalizada. Además que como hay que trabajar de forma transversal muchos aspectos de sus vidas, será necesario trabajar en equipo, y coordinarse bien, para ir todos en una misma línea, que no es otra que el bienestar del usuario y su reinserción social. Así mismo hay que estar preparado para cualquier imprevisto, y tener la capacidad de reorientar los procesos y las acciones, para adaptarse a los cambios que vaya sufriendo la persona. Y para ello, consideramos que es imprescindible una interacción continua con los usuarios.

Como entidad aspiramos a desaparecer, es decir, trabajamos para reducir y erradicar el Sin Hogarismo, nuestra máxima meta, sería no tener usuarios a los que atender y poder cerrar las puertas de la entidad. Ya que eso significaría que todas las personas que actualmente se encuentran en situación de Sin Hogar, ya dispondrían de él y de una inclusión social plena. Socialmente el cambio que pretendemos con nuestro trabajo es sensibilizar a la población, para romper con los estereotipos y prejuicios hacia las personas que se encuentran en una situación de Sin Hogar. Así mismo la imagen que pretendemos dar socialmente no es otra que la de un simple recurso o puente para que

⁶ Los proyectos gestionados por las entidades sociales y solidarias que se dedican a la inserción sociolaboral tienden a responder a los parámetros propios del modelo **Adhocrático**.

personas que lo han perdido todo o casi todo, puedan empezar a reorganizar su vida y coger las riendas de esta hacia una inclusión social.

Es una empresa Social, ya que atiende a los más desfavorecidos de la sociedad, las personas que se encuentran en situación de Sin Hogar, proporcionándoles ayuda y soporte para acceder al mercado laboral. Su principal objetivo es formar a restauradores de muebles, capaces de potenciar la innovación del producto, mirar por la calidad, conocer las tendencias del mercado, y así trazar estrategias de comercialización.

Es una Empresa de Inserción laboral, ya que es una entidad con criterios empresariales, pero que a la vez beneficia a personas en riesgo de exclusión, y además les proporciona un empleo, formación y seguimiento, que les servirá de puente para su incorporación a una empresa ordinaria. Puesto que su finalidad es la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.

Como Empresa se lucha por unos valores éticos que respetan y valoran los derechos humanos, y por tanto las condiciones de trabajo serán las adecuadas para proteger a los trabajadores y su integridad tanto física como psíquica. El ambiente de trabajo se refleja directamente en la producción, por este motivo aunque los roles profesionales estarán jerarquizados, en todo momento serán muy accesibles, con mucho contacto entre todos los trabajadores, para evitar confusiones y conflictos, ya que el objetivo común es que la empresa funcione y que haya un ambiente distendido pero eficiente y así obtener el impacto social deseado.

Por otro lado, también tiene una visión Solidaria, ya que apuesta por el reciclaje y la reutilización de los muebles y materiales, teniendo así un compromiso con el medioambiente y con la sociedad. Pretende desde su humilde taller poner su granito de arena en concienciar y mejorar tanto el entorno próximo como la calidad de vida de las personas involucradas en la entidad. A través de la compra y utilización de sus servicios de restauración se demostrara que existe una necesidad y voluntad de cambio, hacia la adquisición y utilización de productos reciclados y tratados de forma justa, haciendo camino así hacia un mundo más ético.

Las líneas de acción de DeCero, son la creación de un taller y una pequeña tienda, que ayuden a potenciar el reciclaje y la reutilización de muebles, para incentivar a un consumo responsable de las materias primas, sobre todo de la madera, pretende concienciar a la población sobre la importancia de las segundas y terceras oportunidades, a través de la restauración de aquellos muebles antiguos o desfasados, que con un pequeño cambio lucen como nuevos, sin necesidad de talar más árboles ni gastar más materias primas.

Es por este motivo que se invitara a la población a donar aquellos materiales y muebles que fueran a desechar, para realizar un reciclado respetuoso con el medio ambiente. Para poder ser fieles a los valores de la entidad, todos los materiales que se utilizaran deberán ser productos que respeten el medio ambiente, que se hayan producido de forma justa, libres de conflictos y sin explotación laboral. Para ello habrá una búsqueda muy afinada de la procedencia de cada herramienta o producto que se utilizara en el proceso de restauración en el taller.

Finalmente siguiendo los valores éticos de la empresa, las cuentas se mostraran abiertamente, y se trataran con total transparencia los gastos e ingresos anuales, en una pequeña memoria del ejercicio de la empresa. Con este acto se pretende acercarse a los clientes y darles una rúbrica del destino y trato de sus ingresos. Así como también poder mostrar la actividad Social y Solidaria que se realiza y poder optar a subvenciones públicas y/o privadas, que apuesten por la emprendimiento y los cambios sociales.

1.4.- Presupuesto y Recursos

El presupuesto inicial para llevar a cabo la Empresa Social y Solidaria DeCero, será bastante elevado, porque se necesitará comprar y montar todo el taller. Y habrá que tener también en cuenta los 8 sueldos de los trabajadores, el alquiler del local y el mantenimiento de la furgoneta.

El alquiler del local, asciende a unos 1.800€ mensuales, que serán unos 21.600€ anuales, pero hay que contabilizar que nos piden una entrada de una mensualidad, así que el primer mes deberemos pagar **3.600€**. Para acondicionar el taller i comprar el material y herramientas necesarias, se deberá hacer una inversión inicial de unos **6.000€**. Compraríamos una furgoneta de segunda mano, y el vado de la puerta del taller, que nos costaría unos **8.000€**. Así pues la inversión inicial asciende a unos **17.600€**, pero hay que tener en cuenta que los primeros meses probablemente el negocio todavía no tenga muchos beneficios, por tanto habrá que pedir un crédito, contabilizando también los sueldos de los trabajadores.

Que en este caso serán según convenio, el sueldo de la Educadora Social que hará la función de Directora, asciende a **72.617,80 €** mensuales y a 36.649,20 € anuales. El sueldo de la Restauradora i jefa de taller ⁸**1.556,80€** mensuales y 21.795,42€ anuales. Y los sueldos de los 6 operarios de taller, que ascienden a 1.303,60€ mensuales y a

⁷ Ver en anexos "Conveni col·lectiu de treball de Catalunya d'acció social amb infants, joves, famílies i d'altres en situació de risc per als anys 2013-2018."

⁸ Ver en anexos "Conveni col·lectiu de treball de les indústries de la fusta de la província de Barcelona"

18.249,92€ anuales cada uno, por tanto el presupuesto de los 6 sueldos asciende a **7.821,60€** mensuales y a 109.502,40€ anuales. El total del presupuesto de los primeros sueldos sería **11.996,20€**.

Así pues para emprender el proyecto y ponerlo en marcha sería necesario disponer de un presupuesto total de **30.000€**.

Los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto de la empresa DeCero, son a nivel de infraestructura, alquilar un local que sea lo suficientemente grande para que tenga tres zonas, la de taller, la de despachos y la de tienda y recepción de clientes.

La zona del taller debe ser un lugar amplio y bien ventilado. No deben haber humedades, para un correcto almacenamiento y mantenimiento de las piezas. En este espacio deberá haber un área de depósito de muebles, otra de espacio de restauración, donde estarían todas las herramientas e infraestructuras necesarias, y otra para ubicar los baños y grifos de agua.

Los despachos deben ser dos, el de la Educadora Social y el de la Restauradora, los suficientemente grandes para tener un escritorio y muebles de almacenaje, y poder recibir visitas y realizar entrevistas.

La zona de la tienda, será en la entrada del local, al principio estará el muestrario de muebles en venta, y en la parte posterior estará el mostrador, y un espacio habilitado con una mesa y sillas, que será donde los clientes explicaran que tipo de restauración quieren, y donde se les facilitara el presupuesto inicial.

Por otro lado, será necesario disponer de una furgoneta lo suficientemente grande para transportar los muebles, y un ⁹vado en la puerta del local para poder cargar y descargar la furgoneta.

A nivel de material, se necesitara material básico de oficina, teléfono, fax, 3 ordenadores portátiles, impresora. Para el taller, serán necesarios materiales básicos de carpintería: martillo, puntillas, serrucho, lijas, destornilladores, llaves, alicates, cepillos de acero, mesa de trabajo, cincel, bisturí quirúrgico, sierras, taladros de todos los tamaños, pinturas, barniz, cepillo, cofias, escofinas de todos los tamaños, papel de lija, etc.... Materiales de decoración y de restauración de muebles: pintura en diferentes formatos y colores, cuerdas, cintas de decoración, manijas de puertas y cajones, encaje telas.

⁹ Ver en dirección web en bibliografía (Ajuntament de Barcelona, 2018)

1.5.- Protección legal y normativa a cumplir

Para poder abrir la tienda, será necesario solicitar una **Licencia de actividad o de apertura**, que solicitaríamos a un ingeniero o arquitecto y posteriormente entregaríamos al ayuntamiento de Barcelona, esta se solicitara presentando el proyecto de la empresa y demás documentación entorno al local.

Al mismo tiempo se tramitaría la licencia de obras, para acondicionar el local a las necesidades del proyecto. También se realizara el proyecto eléctrico, para que este a la orden del Reglamento Electrotécnico de Baja Tensión, que se entregara a una Entidad de Inspección y Control. Ya que el cableado del local tiene que ser de un material que no propague los incendios. El taller deberá estar ventilado de forma natural con ventanas y puertas, y en caso necesario con ventiladores, para evitar la formación elevada y concentrada de contaminantes, como refleja el Reglamento de Instalaciones Térmicas de los Edificios. Este deberá estar debidamente aislado para no provocar molestias a los vecinos. También habrá que tener en cuenta la Resistencia al fuego del local, y tener un buen plan de incendios, ya que estará lleno de materiales inflamables, la estructura del local deberá ser de hormigón como expresa el Código Técnico de la Edificación.

Finalmente para la parte del local que será la tienda, tendrá que ser accesible para personas con movilidad reducida, siguiendo la normativa vigente del Código de Accesibilidad de Catalunya.

III.- ESTUDIO DE MERCADO

Desde la empresa DeCero, se realizará una investigación de mercados con el objetivo de descubrir que es lo que quiere y porque lo quiere el consumidor, con tal de tomar las decisiones necesarias para la gestión del negocio, y que las acciones sean más acertadas en cuanto al consumidor y reduciendo el gasto de recursos.

Así pues la investigación de mercados, será lo que permita saber que necesidades sociales existen, y por tanto será lo que ayude a plantear el rumbo del proyecto de empresa social y solidaria para que se adecue a estas. Gracias a estas investigaciones de mercados, sabrán también cuales son los sectores con más proyección y desarrollo, dentro de la restauración de muebles y la inserción laboral, y por tanto estarán informados en todo momento del estado del mercado, y podrán encarar el proyecto hacia esos sectores que les permitan una mayor integración social de los usuarios.

Por lo tanto las investigaciones de mercados, servirán tanto para crear la base de la que partirán los proyectos de Entidades Sociales y Solidarias, como para ir actualizando estas Entidades y que siempre estén acorde a la situación de mercado.

1. Proyección de la empresa en el sector

1.1.- Situación de la empresa a medio y largo plazo

En un inicio será complicado arrancar el negocio, ya que primero habrá que darse a conocer, y poco a poco a través del boca a boca empezar a tener una cartera de clientes. Por eso el local deberá estar situado en una zona céntrica, con calles de mucha afluencia de personas, para que puedan descubrir la Tienda, y entrar a ver aquellas piezas nuevas hechas con las donaciones de muebles en mal estado o en desuso, que ahora lucen con un aire renovado y están listas para ser vendidas y tener un nuevo uso. Esta será la mejor carta de presentación para conseguir clientes y dar a conocer el trabajo que se realiza en la empresa.

Una vez que el negocio este en marcha, y se tengan los primeros clientes, el hecho de completar los encargos y acabarlos con calidad, supondrá un grado de satisfacción en el cliente, que lo llevara a recomendar la empresa a sus allegados, esta también será una buena forma de expandir el negocio.

Por otro lado para acceder a otro tipo de público, también será necesaria la creación de una red social como Instagram, donde poder colgar fotografías del antes y el después de las piezas, ya que actualmente es la mejor publicidad que se puede hacer, y es una forma muy rápida de acceder a gran variedad de personas.

A medio y sobretodo largo plazo se espera haber adquirido una estabilidad y que la empresa pueda crecer, ya que la restauración de muebles es un sector que está en auge, y actualmente está siendo muy solicitado. Cada vez son más las personas que quieren dar un aire retro o vintage a sus hogares, y en el Taller Reinventar podrán obtener estos resultados respetando el medio ambiente y con unos precios muy competitivos.

2. Características del mercado

2.1.- Público objetivo

El público objetivo, por un lado serán todas aquellas personas en situación de Sin Hogar interesadas en realizar un itinerario de inserción laboral.

Y por el otro toda la población de Barcelona y alrededores que quieran solicitar los servicios de restauración de muebles al Taller Reinventar, y aquellos que accedan a la tienda para comprar esas piezas nuevas, hechas con materiales reciclados.

Para poder realizar las piezas recicladas, será necesario potenciar la donación de muebles viejos o que iban a ser desechados, para ellos se requerirá tener una cartera de público dispuesto a donar sus muebles.

2.2.- Tamaño del mercado objetivo

El mercado objetivo son clientes particulares, ya que en el taller trabajaran un máximo de 7 personas en sus inicios, y por tanto no se podrá realizar una producción a gran escala. Teniendo en cuenta que será una empresa pequeña y que se realizaran los transportes con una única furgoneta, para empezar el mercado objetivo deberá centrarse en la ciudad de Barcelona y alrededores, ya que no existirá la posibilidad de hacer grandes desplazamientos para recoger o entregar mobiliario.

3. Macroentorno

3.1.- Factores externos a tener en cuenta

El principal factor externo a tener en cuenta es la prospección del barrio, y la situación del Taller y tienda, ya que en los comienzos serán los principales candidatos a clientes. Por ese motivo es importante que el barrio nos suponga una oportunidad y no una desventaja para lanzar nuestro negocio.

Al estar tan de moda la decoración retro y vintage, corremos el riesgo que haya muchos servicios que trabajen en este sector. Por eso es necesario buscar la originalidad y ser creativos para destacar entre la competencia.

Otro factor externo a tener en cuenta, es el crecimiento de la redes sociales, que por un lado nos beneficia a la hora de publicitar nuestro trabajo, pero por otro lado hay una gran cantidad de material y tutoriales en cuanto a restauración, que pueden provocar que los posibles clientes decidan acceder ellos mismos a restaurar sus piezas antes que acudir a nuestro taller. Es por eso que los precios deben ser asequibles y potenciar el discurso de que los materiales que usamos respetan el medio ambiente, que se trata de una empresa social y solidaria, para crear conciencia ética y social.

Otro factor a tener en cuenta es que los talleres no se visitan, por ese motivo las piezas que estén en el escaparate y muestrario de la tienda deben ser suficientemente llamativas para lograr captar a los posibles clientes. Y hacer una gran difusión del trabajo que se realiza en el Taller, para llegar al máximo de población posible.

3.2.- Posibles Clientes

Los posibles clientes, serán todas aquellas personas que conozcan o descubran el Taller, y estén interesadas en la restauración de muebles. Principalmente serán las personas amantes de las antigüedades, o aquellas que tienen piezas heredadas con gran valor sentimental y recuerdos apegados a los objetos o muebles, y que por tanto no quieren desprenderse de ellos, pero que necesitan darles un nuevo aire y ser restaurados.

También serán clientes potenciales aquellas personas que priorizaran el darle otra oportunidad a una pieza o mueble, que por el paso del tiempo se ha deteriorado, pero que confían en que aún puede tener más años de vida con un poco de restauración. Personas con valores y concienciadas con el medio ambiente, que premiaran nuestra capacidad de trabajar siempre respetando el medio ambiente, y que por tanto elegirán el

reciclaje antes que desechar las piezas y potenciar la tala de árboles, provocando deforestación y escases de materias primas.

Por otro lado también habrá una parte de clientes más esnob, que busquen la pieza única, distinta o incluso peculiar, que podrán obtener de las creaciones de los trabajadores con los materiales reciclados y donados.

También podrán ser posibles clientes aquellas personas que hasta el momento han creído que para tener piezas vintage o únicas tienen que acceder a tiendas de mobiliario nuevo, pero que a través de la difusión de nuestro trabajo, descubrirán en la restauración y reciclaje el efecto que buscaban con precios más económicos, y con el añadido de respetar y cuidar el medioambiente.

3.3.- Entorno competitivo

El entorno competitivo, lo podemos dividir en distintos ámbitos, por un lado estarán los talleres de restauración, quienes serán la competencia directa, ya que ofrecerán el mismo servicio que nuestra empresa, pero por eso debemos ser originales y creativos para ser capaces de ofrecer un servicio diferenciado y un producto de calidad con un precio adecuado.

Por otro lado, también encontraremos competencia en tiendas de muebles, aunque no abarcan todo el público o posibles clientes de un taller de restauración, sino que únicamente afectara en aquellos clientes que no se han acabado de decidir en si quieren apostar por restaurar sus piezas o adquirir unas nuevas.

Finalmente y quizás la competencia más difícil de ver pero la que más podrá incidir en el desarrollo de nuestro negocio, serán todos aquellos particulares que decidan llevar a cabo las restauraciones ellos mismos con ayuda de los soportes y tutoriales existentes en la red.

La competencia siempre estará presente, para que no afecte de forma negativa a la empresa, es imprescindible trabajar desde la motivación y el buen ambiente, para poder lograr unos resultados que destaquen por encima del resto y así poder captar a los clientes. También es muy importante que los productos sean creativos y originales para evitar caer en el error de tener piezas muy similares a las de otras empresas o incluso tan parecidas como copias. El taller debe tener su propia personalidad, y gracias a los valores éticos y sociales, podrá distinguirse de las demás empresas del sector y apostar por una restauración basada en el reciclaje y el cuidado del medio ambiente.

4. Análisis DAFO

4.1.- Diagnóstico interno.

Fortalezas: Novedad Valores Éticos Sensibilidad con el cuidado del medioambiente Restauración de piezas únicas y creativas	Debilidades: Que los operarios necesitaran formación. Inexistencia de cartera de clientes
Oportunidades: Puente para las personas Sin Hogar hacia el mercado laboral ordinario Crear conciencia social para un mundo más ecológico Promover la donación de muebles viejos	Amenazas: Empresas con más capital Empresas con mejor maquinaria Empresas con clientes fieles

Una de las potencialidades del Taller Reinventar para la captación de clientes, y no dejar de crecer, será la capacidad de crear piezas únicas con muebles tradicionales o antiguos que habían perdido su luz, a través del reciclado, la restauración y finalmente la oportunidad de reutilización de aquello que iba a ser desechado.

Como existen muchas otras empresas que se dedican a la restauración y/o fabricación de muebles, Reinventar debe promover la restauración que cuida el planeta, yendo más allá de la restauración puramente estética, sino de la vida que la restauración ofrecerá a esos muebles, y por tanto la parte ecológica de la restauración. Invertir en reciclaje y restauración se estará cuidando directamente del medio ambiente, y estas es una de las características de Reinventar que lo hará destacar frente a los demás. En esta misma línea, debe ser perspicaz y persuadir a la población para que les donen los muebles viejos, y así evitar que sean depositados en sitios inadecuados y que resulten una

amenaza para el medio ambiente. Con estas donaciones el taller podrá crear piezas nuevas para vender y así obtener ganancias.

El hecho de que sea un negocio nuevo, tiene los hándicaps que la competencia ya tiene cartera de clientes fijos, y nosotros no tendríamos ninguno aun, pero por otro lado se puede convertir en una oportunidad, ya que no existirían detractores de nuestra forma de trabajar y tendríamos la ocasión de sorprender e innovar con la creación de piezas únicas y creativas.

En los inicios la formación de los operarios será una dificultad ya que ralentiza la puesta en marcha del negocio, pero es una manera de asegurar que obtienen los conocimientos necesarios para desarrollar el trabajo, así que no deja de ser una inversión de futuro, que además les permitirá acceder a otras ofertas de empleo del mercado laboral ordinario.

Probablemente haya empresas con más capital y por tanto con mejor maquinaria y/o herramientas de las que podamos disponer nosotros que será un taller más humilde y pequeño. Pero debemos exprimir nuestros recursos para poder competir.

5. Viabilidad Económica

5.1.- Cuenta de resultados previsional

Según el Balance Previsional detallado a continuación la viabilidad del proyecto sería posible a lo largo de los años, ya que el primer año serviría únicamente para cubrir gastos, y aun así habría alguna pérdida significativa. Se estima que a medida de que el proyecto tuviera más clientes podría obtener resultados positivos y obtener beneficios. Este balance se ha calculado aproximadamente ya que el proyecto todavía no se ha llevado a cabo, y por tanto podría ser que ocurrieran gastos imprevistos por el momento o en el mejor de los casos que la facturación de clientes fuera más elevada.

Para obtener un resultado de viabilidad real, en cuanto a la autogestión del proyecto, no se han contabilizado las posibles subvenciones o ayudas, a las que se podría acceder por ser una empresa social y solidaria, y que además es una empresa de inserción laboral.

5.2.- Balance Previsional

GASTOS		
Concepto	Coste mensual	Coste anual
Activo Fijo		
Salario Educadora Social	2.617,80	36.649,20
Salario Restauradora	1.556,80	21.795,42
Salarios Operarios Taller (comput 6 salarios)	7.821,60	109.502,40
Alquiler local	1.800,00	23.400,00
Furgoneta (Gasolina)	200,00	2.400,00
Vado	90,00	1.080,00
Material de oficina nuevo (por amortizaciones)	6,33	76,00
Ordenador (2 ud.)	10,00	120,00
Teléfono (1 ud.)	0,33	4,00
Impresora (1ud)	0,23	2,80
Material del taller de Restauración	500,00	6.000,00
Tarjetas Visita	28,33	340,00
Servicios básicos compartidos (ponderado)	35,00	420,00
Telefonía y ADSL	7,00	84,00
Luz	16,00	192,00
Agua	8,00	96,00
<i>Pasivo circulante</i>		
Microcrédito	500,00	6.000,00x5 a
TOTAL Gastos	15.197,42	184.169,04
INGRESOS		
Concepto	Coste mensual	Coste anual
<i>Activo Circulante</i>		
Facturas clientes	15.000,00	180.000,00
TOTAL Ingresos	15.000,00	180.000,00
TOTAL Balance 1 año	-197,42	-4.169,04

Los ingresos han sido un cálculo aproximado del trabajo que podrían realizar 6 operarios de taller, teniendo en cuenta que los precios deben ser ajustados para captar a más clientela. El primer año sería complicado poder obtener beneficios ya que la inversión es muy alta, para poder emprender el proyecto. Pero se espera que a medida que el proyecto avance, obtenga más donaciones de muebles antiguos, y por tanto pueda obtener beneficios de la venta de muebles restaurados, además de los clientes que encarguen los servicios de restauración. Así pues se prevé que el tercer año ya pueda ser un proyecto con beneficios y que le permitan la autogestión.

5.3.- Posibilidades de financiación

La financiación será gracias a la venta de muebles y a la facturación de los pedidos de restauración. Se pretende que sea un negocio autosuficiente, ya que con los excedentes se deberán cubrir los sueldos de los trabajadores, y la reposición de materiales de restauración.

Para poder arrancar el proyecto, como se ha mencionado anteriormente se necesita de una inversión de **30.000€**, para ello será necesario solicitar un Microcrédito, ya que están pensados para personas emprendedoras, y no miran ni buscan que vayan a ser invertidos en proyectos cien por cien eficaces. Si no que confían en la persona y en la idea de negocio que esta tiene. Podría ser una buena forma de emprender el negocio, y según este prospere se podría ir devolviendo el crédito. Así se podría realizar esta primera inversión hasta que el negocio sea rentable y autosuficiente, y se pudiera ir devolviendo el crédito.

Al tratarse de una empresa Social y Solidaria, se podrían solicitar ayudas y subvenciones tanto de la administración pública como de Finanzas Éticas. Concretamente, al tratarse de una Empresa de Inserción Laboral, que ayuda a acceder al mercado laboral ordinario a personas en riesgo de exclusión social, podría solicitar financiación a ¹⁰IUNA, que es una promotora social que ha creado unas bolsas de acciones, mediante las que capta capital social para la puesta en marcha de empresas de inserción laboral. Esta financiación serviría para cubrir la formación de los trabajadores del taller y para realizar los itinerarios laborales.

Finalmente también se podría solicitar financiación a los Fondos Europeos (FSE), ya que el proyecto responde a las siguientes prioridades de los FSE:

- Adaptación de los trabajadores al proceso de globalización y nuevas cualificaciones.
- Prevención del desempleo.
- Cursos de formación y reciclaje profesional.
- Aumento de las competencias profesionales.
- Desarrollo de carreras profesionales.
- Reintegración de la mujer en el mercado de trabajo (nuevas profesiones).

¹⁰ IUNA vinculada a la ONG Novaterra, que desde hace ya dos décadas se dedica a la inserción laboral de personas en exclusión social. <http://www.novaterra.org.es/>

- Campañas para combatir concepciones estereotipadas en cuanto a roles de hombres y mujeres en el momento de la orientación y formación profesionales.
- Finalización de estudios a personas mayores.
- Validación de aprendizajes no formales.
- Inserción laboral de jóvenes en riesgo y colectivos vulnerables (discapacitados, minorías, reclusos y recientes excarcelados).
- Preconizar la diversidad en el puesto de trabajo como forma de sensibilización frente a la discriminación.

Para poder solicitar financiación a los FSE habría que consultar en la página web del Fondo Social Europeo, para poder ver las prioridades establecidas en el correspondiente Programa Operativo del FSE de ámbito regional. Porque en este documento encontraría un análisis de la situación socioeconómica y del mercado laboral vigente, la descripción de la estrategia e identificación de prioridades, los tipos de intervenciones apropiadas según el Programa Operativo clasificadas por Ejes Prioritarios, objetivos, líneas de actuación..., dispositivos de aplicación, Plan financiero operativo por anualidades y por ejes prioritarios. Posteriormente habría que dirigirse a la UAFSE, que es la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo, y es la encargada de promover el cumplimiento de los objetivos del FSE en España. Asimismo es la encargada de administrar las ayudas del FSE, y de elegir los proyectos a quienes irán destinadas, a la vez que es la encargada de realizar el seguimiento y resultados de estos, por tanto me asesoraran y orientaran para poder plantear el diseño y la presentación de mi proyecto social, y acceder a la posibilidad de recibir cofinanciación de la FSE. En el caso de llegar a percibir esta financiación, sería únicamente del 50% de la financiación del proyecto, ya que Catalunya se considera un territorio desarrollado.

A continuación se muestra la carta que se enviaría a la UAFSE para solicitar la cofinanciación:

Barcelona, 28 de abril del 2018

Sr. Subdirector General, UAFSE

C/ Pío Baroja 6, 1ª, 3ª. 28009, Madrid

De nuestra consideración:

Nuestra organización, DeCero promueve y lucha por la plena inclusión social de personas adultas que se encuentran en situación de Sin Hogar. Desde nuestra organización, proporcionamos acompañamiento durante el proceso recuperación de autonomía, y los hábitos sociales y personales, que durante la estancia en la calle se han ido deteriorando, para llegar a la integración social y laboral.

Junto con saludarlo cordialmente, nos dirigimos a usted para presentar un nuevo proyecto, y aspirar a recibir una ayuda del FSE.

Nuestro nuevo proyecto consiste en la ejecución de un modelo de inserción laboral, que consta de itinerarios laborales personalizados y creación de puestos de empleo para las personas que se encuentran en situación de Sin Hogar. Además contamos con la posibilidad de que algunos interesados puedan acceder a formación en restauración, para después optar a trabajar en el taller de restauración de muebles Reinventar, que es de la misma entidad. Esta formación está dividida en tres partes, la primera consta de unos monográficos de prevención de riesgos laborales, la segunda es la formación teórica, y finalmente la formación práctica que la realizaran en el mismo taller. Este proyecto consiste en dotar de formación en restauración de muebles, para después acceder a los puestos de trabajo, en el taller gestionado por la entidad DeCero, donde todos los puestos de trabajo están destinados a personas en riesgo de exclusión social, y más concretamente a personas Sin Hogar.

Esta petición la efectuamos en virtud de la publicación de la Estrategia Europa 2020, aprobada en el Consejo Europeo de 17 de junio de 2010. Y el Acuerdo de Asociación de la Comisión con España para la cofinanciación del FSE y otros fondos estructurales de 30 de octubre de 2014.

Cabe señalar, que nuestro proyecto es un programa de fomento de empleo e inclusión social y lucha contra la pobreza, es por esto que aspiramos a poder recibir cofinanciación del FSE.

Sin más que agregar y agradeciendo su buena acogida y pronta respuesta, saluda atentamente,

Alexandra Sans Oriach

DeCero

IV. CONCLUSIONES

Después de realizar el Máster en Gestión y Comunicación de Entidades Sociales y Solidarias, he podido cambiar un poco la visión que tenía de cómo debía ser una Entidad Social, ya que hasta el momento siempre había creído que debía ser sin ánimo de lucro, sin obtener beneficios, que fueran puramente dedicadas a la causa. En estos estudios he podido abrir la mirada y entender que una empresa puede ser más social incluso que una sociedad sin ánimo de lucro, y que no hay más inserción social, que poder ofrecer un puesto de trabajo a alguien que lo necesita, ni más fomento de la autonomía que pueda ganarse la vida sin necesidad de prestaciones o ayudas. Es por este motivo que he querido desarrollar un proyecto de Empresa de Inserción Laboral. Considero que es necesario que se haga más difusión porque dentro del mundo Social parece que no se tiene la conciencia de la variedad de empresas y formas de realizar proyectos más allá de las Cooperativas o las ONG'S.

Considero que es muy importante que existan empresas Sociales y Solidarias, para dar la oportunidad a las personas que por distintos motivos se encuentran en riesgo de exclusión social, y que la sociedad margina, normalmente por ignorancia, desconocimiento de su realidad y sobre todo por prejuicios instaurados. Pero lo ideal sería que no tuvieran necesidad de ser, porque entonces querría decir que vivimos en un mundo sano y libre de desigualdades.

El proyecto de empresa que he creado, simboliza en todos los sentidos las segundas oportunidades, el volver a empezar, el reinventarse... He escogido el colectivo de las personas en situación de Sin Hogar, porque en los últimos años he tenido la oportunidad de conocer, y romper con todos los prejuicios y miedos que tenía sobre "ellos". En este tiempo he podido comprobar que nadie está excluido de llegar a ser una persona Sin Hogar, que actualmente los hay que de alguna manera ya nacieron con un pie en la calle, pero también los hay que todo lo contrario, personas que hasta el momento lo habían tenido todo, pero que por distintos motivos en un momento de crisis personal se habían quedado sin nada y en situación de calle. Los hay con estudios, sin estudios, con cultura, sin cultura, de aquí, de otros países, grandes, jóvenes, hombres, mujeres... El proceso de pérdidas continuadas hasta llegar a la calle es duro y deja muchas secuelas en las personas, pero vivir en la calle, o mejor dicho sobrevivir en ella, porque cada día se debaten entre la vida y la muerte, y la inseguridad de que será de ellos, eso es lo peor que le puede suceder a una persona. Pasar a ser invisible, sentirte como parte del mobiliario urbano, que el resto de la población ni siquiera puede llegar a verte... Son situaciones que deterioran psíquicamente hasta casi anular la persona que un día fuiste.

Es por eso que considero que son el máximo exponente de la pobreza, y que necesitan por todos los medios poder salir de esta situación y recuperar o crear sus nuevas vidas. En este trabajo he visto la oportunidad de poder fusionar ambas inquietudes, y crear el proyecto de una Empresa de Inserción laboral que fomente el empleo e inclusión social y la lucha contra la pobreza.

La finalidad de realizar este proyecto ha sido poder dignificar a la persona y no menospreciarla, y así poco a poco poder reducir los hándicaps que comporta haber vivido en la calle, y facilitar la salida de esta situación, ya sea con un puesto de trabajo en este caso, o con cualquier tipo de oportunidad de cambio hacia una vida mejor.

Podría haber escogido cualquier otro oficio, pero en la restauración de muebles, encontré un servicio entrañable, y la metáfora de convertir un objeto viejo o maltratado en uno de bonito y práctico, me pareció la mejor opción para simbolizar el proceso que haría la Educadora Social con las Personas Sin Hogar durante el acompañamiento social. Además este tipo de servicio me permitía añadir el concepto de conciencia con el medio ambiente, y trabajar desde el reciclaje, la reutilización de materiales, el ahorrar, y romper con el consumismo que nos instaura la sociedad, para revertirlo en un consumo consciente.

Por otro lado considero que también sería una forma muy bonita de que la sociedad, en este caso los clientes llegaran a empatizar con las personas Sin Hogar que les restaurarían los muebles, y llegar a entender un poco lo que cada uno lleva dentro y expresa en su faceta creativa, desembocando en piezas únicas.

Finalmente no quiero acabar el trabajo sin poder expresar que considero que en España se necesita hacer mucho más hincapié en la concienciación social, y sobretodo muchos cambios en políticas sociales. Ya que somos supuestamente un país desarrollado pero estamos muy atrás en comparación a otros países. Después de realizar el proyecto de empresa de Inserción Social, creo que se deberían crear unas leyes o normativas que favorezcan la inserción de colectivos desfavorecidos. Sigue siendo insuficiente la regulación de las finanzas éticas, no puede ser que todavía no haya incentivos de la financiación por la creación de empleo de colectivos en riesgo de exclusión social, y tampoco existan medidas fiscales que favorezcan las finanzas socialmente responsables. Como si ocurre en otros países cercanos. A nivel Español, es necesario seguir avanzando y desarrollando el crédito ético, y para ello es preciso concienciar a la población para poder destinar los recursos a fines éticos aunque estos puedan tener un rendimiento económico inferior. La Economía Solidaria es necesaria e importante, ya que busca mejorar la calidad de vida de la población, lo hace actuando en aquellos aspectos

donde la situación de esta es más precaria. Trabaja de forma cooperativa, y sus valores son la justa distribución y la ayuda mutua. Los objetivos principales es incrementar los servicios y crear oportunidades para la integración social de las personas que se encuentran en riesgo de exclusión.

El artículo “Pobreza, Programas Sociales y Productividad en América Latina: Logros y Desafíos para el Futuro”, hace una reflexión del cambio que ha sufrido esta zona con la implementación de los programas sociales, en los últimos años. Y coincido con su reflexión, que para erradicar la pobreza, hay que partir desde la educación y formación de la sociedad. Hay que lograr la manera de capacitarla y ofrecerle los recursos y herramientas necesarias para que puedan ser autosuficientes, y puedan tener una vida digna con las necesidades básicas cubiertas. Pero ciertamente las políticas sociales y el estado del bienestar es algo muy amplio y difícil de abarcar, cuando son tantos los puntos débiles que deben ser remediados. Es por eso que hay que ir priorizando las acciones y adaptándose a los cambios para poder ir reinventando los proyectos y que sean adecuados tanto para la sociedad como para el tiempo en que se están llevando a cabo.

Para concluir comparto la siguiente frase, que encuentro muy acertada, y que puede aplicarse a todos los territorios, e incluso a muchas otras facetas de la vida. Tenemos que estar en constante movimiento para buscar nuevas formas de afrontar las situaciones que la vida nos trae.

“En materia de combate a la pobreza, en los últimos quince años hemos logrado bastante y tenemos mucho por lo cual sentirnos orgullosos; sin embargo, tenemos mucho más por lo cual preocuparnos, y ocuparnos.”

V. BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo de Consejo de Ministros. (2015). *Estrategia Nacional Integral para Personas Sin Hogar 2015-2020*. Madrid: Gobierno de España.
- Admin. (1 de 1 de 2016). *Negocios Rentables*. Obtenido de <https://muchosnegociosrentables.com/montar-taller-restauracion-muebles/>
- Ajuntament de Barcelona. (novembre de 2005). *Acord ciutadà per a una Barcelona inclusiva*. Obtenido de Xarxa d'atenció a persones sense llar: <http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/ca/xarxa2.html>
- Ajuntament de Barcelona. (1 de 1 de 2018). *Institut Municipal d'Hisenda de Barcelona*. Obtenido de <http://ajuntament.barcelona.cat/hisenda/es/ordenanzas-fiscales>
- Alonso Varea, J. M., & Rodríguez Roca, J. (s.f.). *Repensar la intervenció social: 2 Les Polítiques Socials*. Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya.
- Arrels Fundació. (23 de maig de 2016). *El cens de persones sense llar, part de la campanya europea per posar fi al sensellarisme*. Obtenido de Arrels Fundació: <http://www.arrelsfundacio.org/campanyaeuropea/>
- Benavent Vallès, E. (2014). "Transformar les condicions de vida sense incidir en el sentit vital no serveix per a res" Entrevista a Salvador Busquets. *Educació Social. Revista d'Intervenció Socioeducativa*, 56,, 140-148.
- Benestar Social. (2006). *Programa Municipal d'Atenció Social a Persones Sense Sostre*. Barcelona. Obtenido de http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/docs/cat/atencio_persones_sense_sostre.pdf
- Beriain, A. (2016). *Investigación de mercados en las ESS*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Biondi, F. (2016). *Emprendeduría Social y Solidaria*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Bosch, R. (29 de abril de 2016). Personas que han vivido en la calle asesoran al Ayuntamiento. *La Vanguardia*, págs. <http://www.lavanguardia.com/local/barcelona/20160429/401439966788/personas-que-han-vivido-en-la-calle-asesoran-al-ayuntamiento.html>.
- Bosch, R. M. (17 de abril de 2016). El llarg camí de les persones sense sostre. "D'aquí no em fan fora". *La Vanguardia*, pág. 5.

- Cabrera, P. J. (1998). «Huéspedes del aire» Sociología de las personas sin Hogar en Madrid. *Revista del Ministerio de trabajo y asuntos sociales* 35, 225-227.
- cabrera, P. J. (2004). La vida al ras. *Educació Social* nº27, 11-20.
- CABRERA, P. J., & RUBIO, M. J. (2011). Las personas sin hogar, hoy. *REVISTA DEL MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN* 75, 51-74.
- Cabrera, P., Rubio, M. J., & Blasco, J. (2008). *Qui dorm al carrer? Una investigació social i ciutadana sobre les persones sense sostre*. Barcelona: Fundació Caixa Catalunya.
- Cardona, Á. (2004). Les persones sense llar i les polítiques socials . *Educació Social*, núm. 27 , 21-39.
- Caridad, R. (2004). Personas sense llar i salut mental . *Educació Social* nº27, 55-78.
- Catalunya., S. d. (2006). *EL FENOMEN SENSE LLAR A CATALUNYA: PERSONES ADMINISTRACIONS ENTITATS.* . Barcelona: Impressió: Tallers Gràfics Hostench S.A.
- Centre Obert HEURA. (1999). *Centre Obert HEURA*. Obtenido de <http://www.centreheura.org/>
- CentreAssis. (2 de setembre de 2015). *Sense llar - Programa Latituds TV3*. Obtenido de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=7CjKNyg_h7k
- Contreras, R. G. (2016). *Gestión de entidades de cooperacion al desarrollo*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Contreras, R. G. (2016). *Sistemas de financiación de las ESS: Patrocinio y mezenazgo*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Díaz, E. (2016). *Proyectos Europeos*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Dixit centre de documentació de serveis socials. (5 de maig de 2016). *Iniciatives socials i recursos per al col·lectiu sense llar*. Obtenido de <https://dixit.blog.gencat.cat/2016/05/05/iniciatives-socials-i-recursos-per-al-col%C2%B7lectiu-sense-llar/>
- Freire, A. (2017). *La comunicació externa en las ESS*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Fundació Arrels. (12 de maig de 2016). *“Es importante que en un recuento participen personas que han vivido en la calle”*. Obtenido de Fundació Arrels: <http://www.arrelsfundacio.org/es-importante-que-en-un-recuento-participen-personas-que-han-vivido-en-la-calle/>
- Fuster, M. (2015). Miguel Fuster confiesa que llegó a la indigencia por “debilidad, miedo e ignorancia”. *Miguel Fuster confiesa que llegó a la indigencia por “debilidad, miedo e ignorancia”*. Barcelona: Fundació Abat Oliva .

- Gallego, V., & Rodriguez, G. (2001). *Revista del ministerio de trabajo y asuntos sociales*.
- Garcia Morera, A. (27 de juny de 2015). Joan Uribe: "Que no hi hagi ningú dormint al carrer passa per les polítiques d'habitatge". *Arabcn*, pàgs. http://www.ara.cat/suplements/arabcn/Que-dormint-carrer-politiques-dhabitatge_0_1383461695.html.
- Jiménez, N. C. (2016). *Relaciones laborales en el marco de las ESS*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- La Xarxa d'Atenció a les Persones Sense Llar. (13 de novembre de 2014). *Retrats Sense Sostre*. Obtenido de <http://www.retratsensesostre.org/>
- La Xarxa d'Atenció a Persones Sense Sostre . (30 de novembre de 2010). *Imagina un 2015 sense ningú al carrer*. Obtenido de Ajuntament de Barcelona: <http://www.bcn.cat/barcelonainclusiva/2jornadaxarxasensesostre/ca/>
- Les Filles de la Caritat de Sant Vicenç de Paül. (2012). *Espai de Vincles - Rosalia Rendu*. Obtenido de <http://vinclesrosaliarendu.blogspot.com.es/>
- Maslow, A. (1943). *Pirámide de Maslow*. Recuperado el 17 de diciembre de 2015, de https://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow
- Meca, P. (2004). Companys de la nit. *Educació Social* n°27, 109-120.
- Meler, I. (31 de abril de 2016). «La rehabilitació sense sostre no existeix». *NacióDigital*.
- MINISTERIO DE SANIDAD SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD;. (2014). *Plan Nacional de Acción para la Inclusión Social del Reino de España 2013-2016*. Madrid: MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD CENTRO DE PUBLICACIONES.
- Monteys, R. M. (2016). *Control de gestión*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Moverman, O. (Dirección). (2015). *"Time Out of Mind" Invisibles* [Película].
- Muñoz, M., & Vázquez, C. (1998). Homelessness in Spain: Psychosocial aspects. Las personas sin hogar: aspectos psicosociales de la situación Española. *Intervención Psicosocial vol7. n°1*, 7-22.
- Navarro, N. (13 de diciembre de 2015). Jesús Marcos: "He vivido 30 años en la calle, incluso a 16 bajo cero". *el periodico*.
- Negocios Rentables. (1 de 1 de 2018). *Negocios Rentables*. Obtenido de <https://negociosrentablesfx.com/iniciar-negocio-restauracion-muebles-estilo-vintage/>
- Oliver, J. S. (2016). *Mercado Global y Economía Social*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.

- Ortiz, L., Ruiz, J., & Bermúdez, T. (19 de maig de 2016). *XAPSELL recompte 2016*. Obtenido de Nota de premsa: <http://recompte.barcelona/?p=3179>
- Ortuño, J. L. (2016). *Finanzas Éticas y Solidarias*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Palmer, J. (14 de desembre de 2015). A Barcelona hi ha unes 2.800 persones sense llar. *NacióDigital*, pág. <http://www.naciodigital.cat/noticia/99862/barcelona/2800/persones/sense/llar>.
- Palmer, J. (28 de desembre de 2015). Lluís Grau: «La tranquil·litat és tenir un lloc per dormir». *NacióDigital*.
- Parra, C. (2016). *Emprendeduría Social*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Parra, C. (2016). *Marcos Normativos de la ESS*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Parra, C. (2016). *Modelos de Organización*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Parra, C. (2016). *Políticas Públicas en el marco social. Relaciones de la ESS con las administraciones públicas*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Perelló, M. (2016). *Comunicación Digital y RRSS*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Perelló, M. (2016). *Protocolo y Organización de eventos solidarios*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Perelló, M. (2016). *Sistemas de la Información*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Platzilla. (1 de 1 de 2014). *Emprender Fácil*. Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/es/restaurar-muebles/>
- Roca Alonso, A. (2014). *Il·lar, Gestionar les emocions: una eina d'inclusió social. Taller de Consciència i Regulació Emocional amb persones sense llar*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Roca, Ò. P. (2013). *Planificación de políticas sociales de las entidades de economía solidaria*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Roca, Ò. P. (2016). *Fondos Europeos y entidades de economía social y solidaria*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU.
- Rodrigas, E. F. (2016). *La comunicación interna*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Ruiz, Y. B. (2016). *Territorio Socialmente responsable*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Rull, E. (2016). *Responsabilidad social corporativa*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.

- Sales i Campos, A. (2013). *Les persones sense llar a la ciutat de Barcelona i l'evolució dels recursos de la Xarxa d'Atenció a les Persones Sense Llar*. Barcelona: Elena Poncell i Garcia (concepte@snap3.com).
- Sales, A. (3 de octubre de 2008). *+ arguments?* Obtenido de <https://albertsales.wordpress.com/>
- Sales, A. (2014). *El delito de ser pobre. Una gestión neoliberal de la marginalidad*. Barcelona: Icaria editorial, s. a.
- Sales, A., Uribe, J., & Marco, I. (2015). *Diagnosi 2015*. Barcelona: Concepte Gràfic.
- Sales, A., Uribe, J., & Marco, I. (2015). *Diagnosi 2015. XAPSBL. Les persones sense llar a Barcelona, Resum de les conclusions*. Barcelona: XAPSBL.
- Sánchez Alías, A., & Jiménez Sánchez, M. (2013). EXCLUSIÓN SOCIAL: FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y DE LA INTERVENCIÓN. *Revista de Investigaciones en Intervención Social*. Vol. 3, nº4. , 133-156.
- Sánchez Morales, M. R. (2012). En los límites de la exclusión social: las personas sin hogar en España. *OBETS: Revista de Ciencias Sociales* Nº. 7, 2, 2012, 307-324.
- SÁNCHEZ MORALES, M. R., & TEZANOS VÁZQUEZ, S. (2011). Los inmigrantes «sin hogar» en España: un caso extremo de exclusión social. *REVISTA DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES* 55, 45-64.
- Sánchez, C. C. (2016). *Modelos comparados de economía social y solidaria. Europa y América*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Sarasa, S., & Sales, A. (2009). *Itineraris i factors d'exclusió social*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Scarpetta, J. A. (2016). *Información: La Comunicación Humana*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- Subirats, J., Riba, C., Giménez, L., Obradors, A., Giménez, M., Queralt, D., . . . Rapoport, A. (2004). *Pobreza y exclusión social. Un análisis de la realidad española y europea*. Barcelona: Funadació La Caixa.
- Tolrà, J., Masllorens, À., Sisternas, X., Collado, A., & Pascual, C. (2013). *Pla d'Inclusió Social de Barcelona 2012-2015*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.
- Viñals, C. R. (2016). *Políticas sociales: Empleo. Políticas sociolaborales*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.
- XAPSL. Barcelona. (20 de mayo de 2018). *Recompte 2018*. Obtenido de https://recompte.barcelona/?page_id=3193?page_id=3193

XARXA ATENCIÓ A PERSONES SENSE LLAR BARCELONA. (2015). *OBJECTIUS DE LA XAPSL 2015*. Barcelona.

Xarxa d'Atenció a Persones Sense Sostre. (2010). *Imagina un 2015 sense ningú al carrer*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona.

Yela, M. V. (2017). *Financiación pública de las entidades del tercer sector de acción social*. Barcelona: Universidad Abat Oliba CEU.

VI. ANEXOS

- 1 *Taula 2.1. Nombre de persones sense llar a la ciutat de Barcelona. Classificació ETHOS, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015.* pág.43
- 2 *Taula 1.1. Categories ETHOS i fonts de dades disponibles per la XAPSELLB* pág.44
- 3 *Proceso de restauración* pág.45
- 4 *“Conveni col·lectiu de treball de Catalunya d’acció social amb infants, joves, famílies i d’altres en situació de risc per als anys 2013-2018 (codi de conveni núm. 79002575012007).”* pág.46
- 5 *“Conveni col·lectiu de treball de les indústries de la fusta de la província de Barcelona”*

Taula 2.1. Nombre de persones sense llar a la ciutat de Barcelona. Classificació ETHOS, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015., extret del diagnosi 2015 (Sales, Uribe, & Marco, Diagnosi 2015, 2015)

Taula 2.1. Nombre de persones sense llar a la ciutat de Barcelona. Classificació ETHOS. 2011, 2012, 2013, 2014, 2015						
	Categories operatives	Nombre de persones				
		8 de novembre de 2011	11 de març de 2012	11 de març de 2013	11 de març de 2014	11 de març de 2015
Sense sostre	1. Viure en un espai públic o a la intempèrie.	726	731	870	715	693
	2. Pernoctar en un alberg i/o forçat a passar la resta de dia en un espai públic.	197	230	259	304	252
Sense habitatge	3. Viure en albergs o centres per a persones sense llar. Al·lotjaments temporals.	320	281	333	407	511
	4. Viure en refugis per a dones.	nd	20	4	13	4
	5. Viure en allotjaments temporals reservats a immigrants i als demandants d'asil.	nd	nd	nd	nd	nd
	6. Viure en una institució residencial o d'internament amb la perspectiva de ser acomodat/da en un termini definit sense un habitatge d'acollida disponible.	nd	nd	nd	nd	nd
	7. Viure en un allotjament amb recolçament sostingut per a persones sense llar.	342	332	356	486	481
Habitatge insegur	8. Viure en un habitatge amb règim de tinença insegur. Sense pagar lloguer.	399	698	499	352	424
	9. Viure sota amenaça de desnonament.	nd	nd	nd	nd	nd
	10. Viure sota l'amenaça de violència per part de família o parella.	nd	nd	nd	nd	nd
Habitatge inadequat	11. Viure en estructures temporals o no convencionals.	695	834	595	423	434
	12. Viure en un habitatge no apropiat segons la legislació.	nd	nd	nd	nd	nd
	13. Viure en un habitatge massificat.	nd	nd	nd	nd	nd
TOTAL		2.679	3.126	2.916	2.700	2.799

Taula 1.1. Categories ETHOS i fonts de dades disponibles per la XAPSLLB, extret del diagnosi 2015.
(Sales, Uribe, & Marco, Diagnosi 2015, 2015)

Taula 1.1. Categories ETHOS i fonts de dades disponibles per la XAPSLLB		
	Categories operatives	Fonts de dades quantitatives
Sense sostre	1. Viure en un espai públic o a la intempèrie.	Registre de persones contactades pel Servei d'Inserció Social de l'Ajuntament de Barcelona, Recomptes ciutadans del 2008 i del 2011, Recompte organitzat per Arrels Fundació el 2015.
	2. Pernoctar en un alberg i/o forçat a passar la resta de dia en un espai públic.	Recollida sistemàtica de dades de les organitzacions de la XAPSLL.
Sense habitatge	3. Viure en albergs o centres per a persones sense llar. Allotjaments temporals.	Recollida sistemàtica de dades de les organitzacions de la XAPSLL.
	4. Viure en refugis per a dones.	Informació parcial. Recollida sistemàtica de dades de les organitzacions de la XAPSLL.
	5. Viure en allotjaments temporals reservats a immigrants i als demandants d'asil.	No disponible.
	6. Viure en una institució residencial o d'internament amb la perspectiva de ser acomiadat/da en un termini definit sense un habitatge d'acollida disponible.	No disponible.
	7. Viure en un allotjament amb recolçament sostingut per a persones sense llar.	Recollida sistemàtica de dades de les organitzacions de la XAPSLL.
Habitatge insegur	8. Viure en un habitatge amb règim de tinença insegur. Sense pagar lloguer.	Recollida sistemàtica de dades de les organitzacions de la XAPSLL que es fan càrrec del cost d'habitacions de lloguer i d'allotjament a pensions de persones sense habitatge.
	9. Viure sota amenaça de desnonament.	No disponible.
	10. Viure sota l'amenaça de violència per part de família o parella.	No disponible.
Habitatge inadequat	11. Viure en estructures temporals o no convencionals.	Registre de persones contactades pel Servei d'Inserció Social de l'Ajuntament de Barcelona.
	12. Viure en un habitatge no apropiat segons la legislació.	No disponible.
	13. Viure en un habitatge massificat.	No disponible.

Proceso de Restauración:

1) Análisis del mueble: analizar el estado y el alcance real de asumir el proceso de restauración, dada la diversidad de daños, la variedad de materiales, el volumen y tamaño de las piezas. La evaluación del estado de conservación y el alcance de los procesos de deterioro es fundamental para decidir las medidas que deben tomarse. El presupuesto se basará en el plazo de ejecución de la obra y los costos estimados de los materiales utilizados.

2) La identificación de acabado: Determinar el tipo de acabado es clave, ya que una identificación errónea puede echar a perder el mueble original. Hay tres acabados naturales básicos: goma laca, laca o barniz. Acabados pigmentados, tales como pintura o esmalte, son fáciles de identificar. Y los acabados de aceite, cera, son identificables al tacto.

3) Desmontaje: consiste en desmontar el mueble para hacer el tratamiento adecuado de cada parte que lo compone.

4) Desinfección: se trata de la eliminación de las termitas de las zonas contaminadas y la inmunización de toda la madera, sobre todo en las partes inferiores y posteriores más vulnerable a la infestación.

5) Higiene y rehidratación: se recomienda la limpieza mecánica y química de las piezas, especialmente en los huecos, donde se concentra, la tierra, el polvo, los excrementos de insectos, y los contaminantes del aire. Al mismo tiempo, la rehidratación de la madera y / o paja debe hacerse con compuestos a base de lanolina, aceite de cedro, almendra y copal.

6) Reintegración: se trata de la restauración o reconstrucción estética con resina acrílica de las piezas que faltan de los ornamentos y la reintegración con pintura acrílica. Quizás esta es la etapa más delicada de todo el proceso, ya que debe reducir al mínimo el efecto de "reparar" con material diferente del que originalmente está compuesto el mueble.

7) Ensamblaje: etapa en la que todas las partes se ensamblan de nuevo en sus respectivos lugares.

Después del ensamblaje, aplicar una capa de cera hidratante para la obtención de brillo y la creación de una capa aislante de protección.