

Imaginarios Sociales de calidad de Vida en prensa on line hispanoamericana - Resultados preliminares

Francisco Javier LÓPEZ CRESPO¹

Departamento de Psicología - Facultad de CC.SS

Universitat Abat Oliba CEU

TÓPICO : PSICOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¹ Correspondencia: Francisco Javier López Crespo. Universitat Abat Oliba CEU. Facultad de CC.SS. Dpto. De Psicología. C/ Bellesguard, 30, (08022) Barcelona. Tel.- 93 254 09 00 E-mail jcrespo@uao.es

INTRODUCCIÓN

El constructo **calidad de vida** (CV) ha ganado una fuerte relevancia en los medios de comunicación digital. Desde el bienio 2002/3 al 2008/9, el número de noticias aparecidas on line sobre CV se ha multiplicado por más de ocho, siendo en este último bienio más de 200 mil noticias publicadas en periódicos digitales de habla hispana.

Este hecho es relevante no solo por el aumento cuantitativo, sino también por la fabricación de realidad respecto de la CV que para su audiencia hacen los medios de comunicación (Pintos, 2005) y por la influencia de ellos en las formas de conocer, de dar sentido a la realidad y de interacción con otros (Humanes, 2004).

El objetivo de este estudio es analizar los imaginarios sociales que construyen “la realidad” de la CV en la prensa digital hispanoamericana a través del código relevancia opacidad propuesto por Pintos (Op. Cit).

MÉTODO

Se realizó un muestreo teórico del constructo psicosociológico CV en noticias on line mediante un sistema de alertas automático. Se utilizaron, hasta que se produjo la saturación teórica, 133 noticias de las más de 500 recibidas en un periodo de dos meses del año 2009.

El procedimiento de trabajo se inspira en el análisis de contenido cualitativo (ACC) de Mayring (2000) utilizando para ello el programa Atlas.ti2 V5.2 (CAQDAS). Los datos cualitativos se codificaron mediante el código relevancia/opacidad para los imaginarios sociales, desarrollando categorías inductivas en relación a dimensiones, condiciones, causas, consecuencias, relación con otras categorías y propiedades relacionadas con el tratamiento de la CV en las noticias. Se formaron relaciones entre códigos en base a dichas explicaciones, formando los distintos tratamientos de la CV, y por ende, de sus imaginarios sociales.

RESULTADOS³

Las principales relevancias asociadas a la CV se encuentran unidas a la salud y bienestar personal marcadas por un deseo de vida, que en función de la etapa de la vida adquieren relevancia en mayor o menor medida. Estas cualidades que conforman el deseo de vida son la *autonomía, emancipación, buena salud, relaciones sociales positivas, confort, tranquilidad, vida digna y libertad*. Detrás de estas aparecen temas como el *trabajo, entorno/hábitat, disponibilidad de servicios/equipamientos, estilo de vida saludable*, y los elementos *nocivos para la calidad de vida*.

Las opacidades más relevantes son la escasez de condiciones de vida adecuadas, la dificultad de ejercer derechos básicos, la insuficiente redistribución de la riqueza, la injusticia social y la falta de oportunidades para la subsistencia.

Otro aspecto relevante es el “uso” del constructo CV por la iniciativa pública y privada. La primera siempre en la iniciativa resolutoria de problemas ligados a dichas opacidades y la segunda con el doble objetivo de servir a la iniciativa pública y al lucro oculto.

CONCLUSIONES

El imaginario social de CV se construye en la relevancia de los aspectos positivos y deseables de una vida plena con una multiplicidad de opacidades ligadas a los derechos o a la aspiración del bienestar personal propio, del entorno y de la comunidad. Funciona como una aspiración social unida al concepto de felicidad.

³ En *cursiva* los códigos surgidos en el ACC.

REFERENCIAS y BIBLIOGRAFÍA

- Castoriadis, C. (1987). Las significaciones imaginarias. En C. Castoriadis (2005). *Una sociedad a la deriva. Entrevistas y debates (1974-1997)*. Buenos Aires: Katz, 2006, 75-106.
- D'Adamo, O. & García, V. (2003). ¿Distorsiona la prensa la percepción social que la opinión pública construye acerca del delito, la violencia y la inseguridad? *Revista de Psicología Social*, 18(1), 3-15.
- Dittus, R. (2005). La opinión pública y los imaginarios sociales: Hacia una redefinición de la espiral del silencio. *Athenea Digital* (Revista De Pensamiento e Investigación Social), 61-76.
- Enríquez, M., Carmen Herrera, & Jiménez, F. E. (2009). Responsabilidad compartida: Influencia de los medios de comunicación en la atribución de culpabilidad y justificación de la violencia de género. *Anuario de Psicología Jurídica*, 19, 103-110.
- Humanes, ML. e Igartua, JJ. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid. Ed. Síntesis
- Mayring, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum: Qualitative Social Research*, 1(2), Art. 20, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0002204>
- Pintos, J. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. (spanish). *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 37-65.
- Taylor, Ch. (2006). ¿Qué es un imaginario social?. En Ch. Taylor (2006). *Imaginarios sociales modernos*. Barcelona: Paidós básica 125, 37-45.