

Nuevos retos de los católicos para la F.P. y educación universitaria

JUAN A. GARCÍA SOTO

Hay una pregunta que me hago constantemente ¿por qué los católicos estamos hoy algo desaparecidos en el campo de la formación profesional como en la Universidad? Es cierto que en algunas culturas europeas se respeta que la religión y la política estén solo en el ámbito privado. Pero a mí se me hace difícil comprender ¿por qué nuestras creencias no están presentes todo el tiempo en nuestras actitudes y comportamientos?

Por eso creo importante que los que tienen una responsabilidad en las organizaciones educativas deberían ser coherentes en sus actuaciones y sus creencias.

Vamos a hacer un pequeño estudio de las deficiencias actuales y las posibles evoluciones que debería realizarse, en dos campos en mi opinión son estratégicos para el futuro de nuestra Nación. Como son la Formación profesional y la Universidad.

La educación hoy en la Formación Profesional.

Creo que va siendo hora de que la formación profesional sea considerada y tratada en España como se merece.

¿Cuáles deberían ser las necesidades de la actual formación profesional?

- En primer lugar es necesario entender las dificultades del contexto económico y social actual.
- La obligación que tiene la formación profesional de estar pegada a la realidad de las necesidades del mercado a medio y largo plazo.
- La adecuación de la formación profesional a las evoluciones: Tecnológicas, Económicas y Sociales.
- La necesidad de establecer una ruta ligada a un Proyecto: Misión, Visión, Valores, Ética. Es decir establecer una Cultura de valores compartidos en las escuelas de formación profesional para que no

solo formemos en competencias profesionales sino también en las de inteligencia emocional.

Las dificultades actuales de la formación profesional se complican con la disminución de las aportaciones estatales a la educación y con el consabido aumento de las tasas escolares y por otro lado la Inflación de títulos universitarios invade el campo de la formación profesional, sumado esto a la propia devaluación de los diplomas.

Es conocido el poco prestigio de la formación profesional en España. Lo contrario de otros países europeos (60% de los jóvenes alemanes se decantan por la FP). El porcentaje de jóvenes fracasados que escogen la FP, ligado a una cultura de país que hasta hace pocos años existía y que insinuaba que estudiar formación profesional era sinónimo de no servir para estudiar otra cosa. La bajada de sueldo de los titulados profesionales, cuando salen al mercado de trabajo, así como la imposibilidad de mantener el statu que tuvieron sus padres dificultan más el dar prestigio a la formación profesional.

Todas estas dificultades debemos ligarlas a los cambios demográficos que están por llegar y que deben hacer reflexionar a las autoridades educativas en la necesidad de un cambio de rumbo.

Por otro lado no podemos olvidar que la evolución de la sociedad educativa debe tener en cuenta lo siguiente:

El acceso on-line a la educación de todo el mundo, incluida las materias inaccesibles es un mito que está cayendo.

No hay que olvidar que la juventud actual es de las que podríamos denominar “hiperconectada”. Por supuesto el sistema on-line tiene sus detractores, que ven como este tipo de educación pone en riesgo la socialización corporal basada en la presencia física. Por ejemplo Internet está sirviendo en EEUU para el enriquecimiento de los modelos curriculares para estudiantes. Por contra la más importante fuente del conocimiento será obtenido on-line.

El know how será adquirido a través de los aprendizajes prácticos.

La innovación en la educación estará altamente valorada, el 93% de los encuestados favorece a las escuelas que implementan métodos innovadores.

La fuente más importante de conocimiento será proporcionada por los particulares y / o instituciones.

El conocimiento académico no será el tipo de educación más valorada. Los diplomas escolares que evalúan las habilidades académicas serán desafiados por las certificaciones de las empresas.

La educación se convertirá en un esfuerzo de por vida.

El sector público no va a tener el monopolio de la educación y la enseñanza se debe adaptar a las necesidades individuales, ya que los comportamientos son el resultado de la herencia genética y de la herencia social: imitación y aprendizaje de los contextos en el que la persona se desarrolla, es decir su cultura (costumbres, normas, etc...). Por tanto hay que tener en cuenta que las inteligencias son múltiples y que la diversidad es una característica individual. Por tanto los comportamientos, maneras de actuar y comprender son diferentes.

Creo firmemente que hay que recuperar la noción de sujeto humano como centro de la educación y la clave del éxito es situar a la Escuela como motor del cambio.

"La educación puerta de la cultura". Jerome Bruner.

Mejoras que propongo para la formación profesional:

En respuesta a las necesidades de la sociedad:

1. Que los círculos y asociaciones de empresarios se impliquen y participen en la comunidad educativa de los centros con voz y voto.
2. Especialidades educativas que den respuesta a las necesidades a la evolución empresarial y social a medio y largo plazo.

En Contenido:

1. Las prácticas en empresas deben formar parte del diseño curricular escolar, evaluable, tutorizada, controlada y supervisada. Haciendo posible la educación y la cualificación. Se habla del modelo alemán ¡Atención en no copiar exactamente, ya que estamos hablando de dos modelos empresariales muy diferentes!
2. Acreditación de competencias profesionales por experiencia laboral, de manera que profesionales cualificados no titulados puedan reconocérseles su "titulación".
3. Asegurar en los centros formaciones sobre Seguridad y Condiciones de trabajo, Calidad, Organización, Idiomas, Trabajo en equipo.
4. Capacidad de resolver problemas, de abstracción y razonamiento lógico.

5. Formación orientada a dirigir pequeños equipos. Una mayoría serán los futuros mandos intermedios. Competencias emocionales (personales y sociales).
6. Es “clave” integrar programas de educación emocional.
7. Iniciación a la creación de empresas. conocimiento del mercado y la evolución de su profesión.

En Gestión:

1. Reconocimiento oficial, así como sus titulaciones para las Escuelas de mayores. No olvidemos que hay que dar una segunda oportunidad a nuestros jóvenes que en su día abandonaron la educación y a los inmigrantes que sin duda continuaran llegando y que hoy son de difícil integración en el actual modelo educativo de formación profesional.
2. Apostamos por la formación continua del profesorado, en metodologías adaptadas al mercado laboral y por un profesorado que sale al exterior a conocer nuevos ámbitos educativos que le aporten ideas de mejora para implantarlas en sus centros. La puesta al día continua de profesores y directivos es estratégicamente necesaria.
3. Protocolos de funcionamiento con el sector empresarial y social.
4. Vulgarizar el Benchmarking entre escuelas del país e Internacionales.
5. La transparencia debe ser el corazón del gobierno de la Escuela. Los principios de gobierno de una Escuela deben basarse en la gestión de las reglas y procedimientos; normas y conductas. Con el objetivo de proporcionar la protección de todos los derechos de los alumnos, familias, Escuela y profesores.
6. Que la Gestión económica es un asunto de todos y cada uno de los integrantes en la comunidad educativa. Mis estudios económicos me indican que con una gestión económica más eficaz y eficiente podríamos disminuir los costos actuales en un 15%, por supuesto sin disminuir la calidad de la educación. Con lo cual podríamos dedicar esos recursos en una mejor formación profesional y más adecuada a los tiempos que están por llegar.

En Liderazgo:

1. Los Responsables de la Escuela tiene la obligación de desarrollar la misión, visión, valores y ética de la entidad.
2. Nuestros responsables son modelos para nuestros empleados y alumnos en cuanto a la mejora de la cultura de la organización, los valores morales y las normas sociales. Como decía San Ignacio «el buen ejemplo de honestidad y virtud».

El cambio en la cultura de la formación profesional debe ser integral, desde los elementos externos y visibles hasta lo más profundo que es el de los valores compartidos por todos y cada uno de los que hoy forman la comunidad educativa.

¿Qué va a ser de los Titulados Universitarios, que salgan en los próximos años?

En primer lugar, hay que saber que al mercado de trabajo al que se incorporarán estos, se contrata en base a criterios de competitividad y con una visión internacional. Y lo que se les pide es que aporten valor a la organización donde van a trabajar, que tengan capital relacional dentro de un medio profesional y sus intereses (confluir e influir) y por último su biografía/experiencia, es decir aquellos que tengan una buena articulación entre un recorrido profesional y una trayectoria vital (experiencia a ser posible internacional e inteligencia emocional).

¿Los estamos preparando para este contexto?

¿Qué está pasando en las Universidades fuera de España?

En EEUU han operado un cambio de su modelo de negocio. Un modelo que está cada vez más influenciado por criterios de mercado.

De un modelo de donaciones y en donde los profesores dirigían las universidades a un modelo cuyos consejos de administración están dirigidos por administradores excesivamente caros.

El endeudamiento de estudiantes forma parte del nuevo modelo y es un problema de primer orden en el sistema educativo superior norteamericano. Y esta tendencia se está expandiendo cada vez más a otros ámbitos geográficos, reino unido y economías emergentes.

Este problema comienza a tener su importancia en las economías nacionales. Por ejemplo en EEUU, en el año 2012, la deuda estudiantil sobrepasó el trillón de dólares, superando la deuda de la tarjeta de crédito. La tasa de impagos de la deuda estudiantil ha aumentado del 5% al 10% entre el 2008 y el 2011.

En Harvard un año de estudios cuesta alrededor de los 65.000\$ (incluida la subsistencia).

El cambio de modelo económico, se acompaña por un nuevo modelo de Revolución digital y tecnológica con influencias de la Infotecnología y la Biotecnología.

Hay que tener en cuenta que en el mundo actual el valor del conocimiento (el conocimiento valorado por el mercado), está cada vez menos monopolizado por las Universidades. Las Universidades, además de su dimensión de "lugares de saber", se han convertido en creadores de audiencia. La reciente proliferación de estudios superiores, masters, etc... on-line. Esto está siendo una salida para incrementar el número de alumnos (por tanto de los ingresos), sin aumentar grandes inversiones y para así disminuir los costes por estudiante, convirtiendo el conjunto en un producto más competitivo.

El acceso on-line a Universidades de todo el mundo, incluida las inaccesibles será un mito que está cayendo.

Si bien este tipo de enseñanzas, se limitó para cuestiones de programación y cuestiones técnicas, las humanidades han crecido muy rápidamente. La "híper conexión" de la juventud ha ayudado en este sentido. Por supuesto el sistema on-line tiene sus detractores, que ven como este tipo de educación pone en riesgo la socialización corporal basada en la presencia física.

¡Esto sin duda es un objeto de controversia!

Junto a las críticas metodológicas se ponen en cuestión:

La participación, la calidad del contenido, el principio de gratuidad, la estandarización de la enseñanza. Así como su idoneidad en determinados campos como: la biología, la medicina, la astronomía, etc...Es decir para estudios intrínsecamente no estables y con prerequisites epistemológicos o éticos.

Al mismo tiempo ¿estaremos estableciendo dos sistemas de enseñanza?: Por un lado una versión que incluye el acceso a un ámbito relacional, y por otro lado una versión barata online, es decir, a distancia.

Hoy prestigiosas universidades como la de Harvard mantiene los dos sistemas. Presencial, on-line y (MOOC'S).

En los próximos años, la mitad de las 4.500 universidades existentes en EEUU, habrán dejado de existir. El conocimiento estará al alcance de todos en una sociedad en red y esto pone en cuestión el número actual de campus universitario.

Además de estas problemáticas en las Universidades españolas, tenemos:

- Disminución de las aportaciones estatales a la educación.
- Aumento de las tasas universitarias.
- Inflación de títulos.
- Devaluación de los diplomas.
- Ninguna Universidad entre las 100 mejores del mundo.
- Bajada de sueldo de los titulados universitarios, cuando salen al mercado de trabajo.
- Imposibilidad de mantener el statu que tuvieron sus padres.

Frente a estos problemas y con la crisis actual, esta misma Universidad debe hacer frente a algunos de los principales retos de la sociedad española actual:

- En primer lugar: Educar a los futuros investigadores y profesionales que puedan ejercer un cambio efectivo en el modelo económico de nuestro país.
- En segundo lugar: Que el irse fuera, con la pérdida de capital humano que esto representa, se haga por aumentar los conocimientos/experiencias y no por subsistencia.
- En definitiva mis preguntas son:
- ¿La actual Universidad tiene una Misión/Visión Internacional y abierta y teniendo en cuenta las características del contexto actual?
- ¿Será capaz de ofrecer una enseñanza competitiva con las mejores Universidades del mundo?

Todas estas preguntas deben ser resueltas.

Seguramente ningún titulado en Harvard tenga problemas para obtener reconocimiento.

También es muy interesante ver:

Cuales son algunas de las características del mundo actual; el por qué fracasan los líderes actuales de la educación; cuales son las características que más se valoran en relación a los líderes educativos.

Cuales son algunas características del mundo actual.

PERSONALES:

- Híper individualismo.
- Materialismo. Consumismo.
- Hedonismo.
- Permisividad.
- Socialización de la inmadurez.

- El ser humano como objeto.
- Rotura de la “soledad” del individuo.
- La libertad individual por encima de la colectiva.

SOCIALES:

- Ciudadanos escasamente socializados. Dogma de la vida privada como excusa para urbanizar sus sentimientos.
- Consumidores con diferentes áreas de influencia.
- REDES CON GRAN INFLUENCIA
- Sociedades más complejas y vulnerables.
- Socialización de sus respuestas.
- Crisis financiera y de Valores.
- Sociedad “adolescente”.
- Nihilismo.
- Relativismo, subjetivismo.
- Masificación de ideas.
- Movilidad de los pueblos.
- Materialismo. Consumismo.

POLITICAS:

- ¿Vigencia de Europa como modelo bio-político. Presencia en la política, en la economía e incluso en la militar?
- Poder político alejado y sin ejemplaridad.
- ¿Desaparición del estado del bienestar en Europa? Nuevos países líderes económicos.

Los católicos tenemos la obligación de desplegar en aquellas organizaciones en las que tenemos responsabilidad los valores de nuestra civilización cristiana europea. Haciendo que valores hoy en riesgo sean compartidos por la organización.

Por ejemplo:

- EL RESPETO.
- EL COMPROMISO.
- LA TRANSPARENCIA.
- EL CORAJE Y VALENTÍA.
- LA COMPASIÓN.
- EL OPTIMISMO.
- EL AUTOCONTROL.
- LA COMUNICACIÓN.

¿Por qué fracasan los líderes en las organizaciones educativas?-

Por orden de importancia vamos a enumerar los tres de mayor peso y en orden de importancia

- Falta de visión estratégica.
- Incapacidad para trabajar en equipo.
- Insensibilidad ante los demás.

Como vemos los católicos tenemos una oportunidad de incidir en las dos causas principales del porqué fracasan los líderes después de la falta de visión estratégica: La incapacidad para trabajar en equipo y la insensibilidad ante los demás. He aquí una oportunidad importantísima de hacer una labor misionera para los católicos del siglo XXI, en un mundo educativo que cada vez se aleja más de los valores cristianos.

Competencias menos desarrolladas en los líderes educativos.-

Competencias sociales:

- Comprender a los demás.
- Desarrollo de los colaboradores.
- Aprovechar la diversidad.
- Desarrollo de la influencia.
- Gestión de los conflictos.
- Catalizadores del cambio.
- Establecer alianzas.

Competencias personales:

- Confianza en sí mismo; Iniciativa y Optimismo.
- (Fuente: Investigación propia)

¿Cuáles son las características que se les demandan a los líderes educativos hoy?

- Debe crear una visión del resultado del cambio en lo relativo a la situación de su entidad.
- Debe desarrollar una respuesta estratégica ante el cambio del entorno para mantener una ventaja a medio y largo plazo, bien a través de alianzas, y acuerdos.
- Debe reorganizar la entidad educativa ya que se deben incorporar nuevas visiones.

- Debe conocer que en la integración política intervienen poderes y procedimientos.
- Eficacia y eficiencia educativa
- Visión internacional.
- Que aporten valor a la organización.
- Que tengan capital relacional dentro del medio educativo y sus intereses (confluir e influir).
- Biografía/experiencia, con una buena articulación entre un recorrido profesional y una trayectoria vital (experiencia a ser posible internacional e inteligencia emocional).

¿Cuál debe ser el modelo de gestión para las instituciones educativas para el buen gobierno de la comunidad educativa?

Para un buen modelo de Gestión debemos establecer:

- Desarrollar una estrategia.
- Establecer una cultura.
- Crear un equipo.
- Asignar el capital.

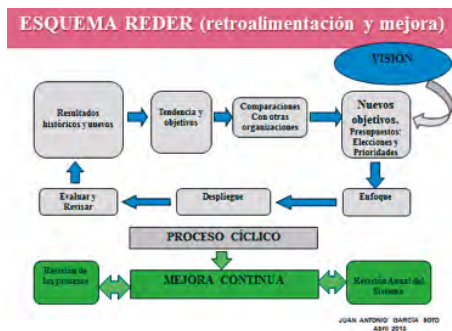
Antes de estudiar qué tipo de estrategia debemos hacer una reflexión sobre el porqué de nuestros comportamientos y maneras de actuar. Somos fruto de nuestra herencia genética y de nuestra herencia social: Imitamos y aprendemos de los contextos en los que nos desarrollamos de su cultura (costumbres, normas, etc...), del contexto en el que vivimos.

Que somos prisioneros de nuestra herencia genética, de nuestro entorno (La economía, la política y la ciencia), de nosotros mismos, del poder, del consumo, de nuestro YO.

Demandas de estrategia a nivel nacional.

Es indispensable que los poderes políticos y sociales lleguen a un acuerdo o Pacto de Estado para que definan claramente, en primer lugar ¿Cuál es la razón de ser tanto de la F.P. como de la Universidad en España? Y en segundo lugar definir claramente los objetivos a alcanzar en el quinquenio 2015-2020.

Una vez definidos los objetivos para dicho quinquenio, con indicadores de resultados claros y alcanzables, tendríamos que establecer la trayectoria con sus jalones correspondientes así como sus indicadores de proceso. Sin olvidar las revisiones tipo REDER, para aseguramiento de la trayectoria o su corrección correspondiente.



Establecer una cultura.

Una vez alcanzado el Pacto de Estado, es fundamental iniciar el cambio hacia una cultura de compromiso. El estilo de liderazgo de las organizaciones educativas y su eficacia es una de las variables maestras, para ese cambio de cultura que la Universidad y F.P. necesitan.

Crear un equipo.

Una vez logrado el Pacto de Estado, la creación de un equipo interdisciplinar en el que todas las Instituciones tanto públicas como privadas se sientan representadas.

Este equipo será el responsable para realizar el despliegue de objetivos así como del enfoque.

Asignar el Capital.

Si queremos que el Plan se cumpla debemos asignar los presupuestos correspondientes..

- Los Presupuestos garantizan la coherencia de las actividades económicas, con el Plan estratégico establecido.
- Con la aprobación de los Presupuestos asignamos los recursos, teniendo presente el espíritu del bien común del Plan estratégico establecido. Se tendrá en cuenta la optimización y generación de mayor valor.
- Con los presupuestos anuales (corto plazo), así como con los trienales y quinquenales (medio y largo plazo), se designarán los indicadores de seguimiento.

- Con los Presupuestos se impulsará el cambio de cultura.
- Así mismo se impulsará la formación, comunicación y sensibilización, para el cumplimiento del Plan estratégico.

Tenemos la necesidad de recuperar los valores de nuestra civilización cristiana.