



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

Valencia 24, 25 y 26 de octubre de 2017

CONGRESO INTERNACIONAL EDIC I
**EL DERECHO DE
ACCESO A LOS MEDIOS:**
LEGISLACIÓN, PARTICIPACIÓN
CIUDADANA Y AUTORREGULACIÓN

Universidad CEU Cardenal Herrera
PALACIO DE COLOMINA. C/ Almudín, 1 (Valencia)

Organizador



Con la financiación de



Organización

UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

FACULTAD DE DERECHO, EMPRESA Y CIENCIAS POLÍTICAS.

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Línea de Investigación Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía
(<https://blog.uchceu.es/delibecracia/>).

Financiación

Proyecto subvencionado por la Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas de la Generalitat Valenciana - Dirección General de Reformas Democráticas y Acceso a la Justicia [Resolución de 2 de agosto de 2017, de la Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas, por la que se conceden y se da publicidad a las subvenciones para la realización de proyectos e iniciativas en materia de recuperación de la memoria histórica, en aras a la promoción de la convivencia democrática, y proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo de derechos y libertades fundamentales, desarrolladas por las universidades de la Comunitat Valenciana [2017/7331]].

Organizador



Con la financiación de



Dirección y Secretaría Académica

DIRECCIÓN DEL CONGRESO

Hugo Aznar

Director del Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología de la CEU UCH.

Profesor de Ética Pública y Pensamiento Político de la CEU UCH.

Miembro de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Marta Pérez Gabaldón

Secretaria Académica de la Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas de la CEU UCH.

Profesora de Ciencias Políticas de la CEU UCH.

SECRETARÍA ACADÉMICA

Aurora Edo

Ayudante de Investigación de la CEU UCH.

Elvira Alonso Romero

Ayudante de Investigación de la CEU UCH.

Comité científico

Enrique Soriano Hernández

Letrado de Les Corts.

Presidente del Consejo Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC).

Profesor de Derecho Constitucional de la Universitat de València.

Vicente Navarro de Luján

Director de Proyección Social y Cultural de la CEU UCH.

Profesor de Derecho de la Información de la CEU UCH.

Luis Núñez Ladevéze

Profesor Emérito de la Universidad San Pablo-CEU. Investigador Principal del Proyecto de I+D+i del MINECO: REF: CSO2016-74980-C2-1-R.

Manuel Martínez Sospedra

Catedrático de Derecho Constitucional de la CEU UCH.

Juan Carlos Suárez

Miembro de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Catedrático acreditado de Deontología Periodística de la Universidad de Sevilla.

Miembro del Proyecto de I+D+i del MINECO/FEDER: REF: CSO2015-66404-P.

Esperanza Ferrando Nicolau

Decana de la Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas de la CEU UCH.

Profesora de Derecho Civil de la CEU UCH.

Antonio Vallés Copeiro del Villar

Catedrático Emérito de Derecho de la Información de la CEU UCH.

Tamara Vázquez Barrio

Profesora Contratada Doctora de la Universidad San Pablo-CEU.

Investigadora Principal 2 del Proyecto de I+D+i del MINECO:

REF: CSO2016-74980-C2-1-R.

José Martínez Sáez

Miembro permanente del Consejo Rector de la CVMC.

Profesor de Creatividad Publicitaria y de Innovación en Comunicación de la CEU UCH.

Elvira García de Torres

Profesora de Periodismo Especializado y Comunicación Digital de la CEU UCH.

Directora del Observatorio de Investigación en Medios Digitales (OIMED) de la CEU UCH.

Investigadora Principal del Proyecto de I+D+i del MINECO: REF: CSO2016-80703-R.

Juan José Bas Portero

Miembro de la Comisión de Expertos en Comunicación de las Universidades Valencianas (CECUV).

Vicedecano de Comunicación Audiovisual de la CEU UCH.

Profesor de Estructura de la Comunicación de la CEU UCH.

M^a Teresa Mercado Sáez

Profesora de Periodismo de la CEU UCH.

Directora del Instituto CEU de Investigación de Disciplinas Económicas, Ambientales y Sociales (IDEAS).

Hugo Aznar

Director del Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología de la CEU UCH.

Miembro de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE.

Profesor de Ética Pública y Pensamiento Político de la CEU UCH.

Presentación

El derecho de acceso a los medios es un derecho consagrado en el Art. 20 de la Constitución Española para los medios públicos, y en numerosos documentos internacionales y nacionales para los medios privados. Se trata de un derecho fundamental que garantiza la existencia de una sociedad pluralista y refuerza los derechos a la información y la comunicación. Asimismo, resulta también un instrumento crucial para la defensa de otros derechos subjetivos de las personas, entre ellos el de rectificación, y para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena y rica de sí misma. Sin embargo, el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y en la práctica se haya totalmente infrautilizado, quedando por desarrollar su enorme potencial en nuestra democracia.

Su prácticamente nulo desarrollo normativo y uso, pone de manifiesto, por un lado, los riesgos que conlleva la escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos y, por otro, la necesidad de tomar conciencia como sociedad de la importancia de este derecho –y deber– ciudadano y su valor estratégico para el fortalecimiento de la democracia, la sociedad civil y la participación ciudadana. Además, el derecho de acceso puede y debe convertirse en una vía más para la mejora de los contenidos de los medios, tanto públicos como privados, a través de las vías participativas que suponen los distintos mecanismos de autorregulación.

El derecho de acceso será abordado en el Congreso a través de los tres ejes en los que puede articularse y hacerse efectivo:

Legislación: Referida fundamentalmente a aquellos derechos subjetivos que permiten a los afectados dirigirse a los medios para solicitar algún cambio o modificación en sus contenidos. Se trata fundamentalmente del derecho de rectificación, pero también se abre el debate sobre nuevos posibles derechos como el derecho al olvido.

Junto a estos derechos subjetivos, la legislación actual plantea una exigencia de transparencia a los medios de comunicación, muy particularmente a los de titularidad pública, que debe entenderse también bajo la perspectiva habilitante del derecho de acceso, que venga así a complementar la recepción crítica de los contenidos de los medios con el conocimiento de su propiedad, sus órganos, su economía interna, etc.

Participación ciudadana: El derecho de acceso debe comprender, habilitar e incluso incentivar la participación ciudadana en los medios, articulada básicamente en torno a dos vías diferenciadas: la presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos y el derecho de espacio o antena mediante la disposición de espacios o tiempos de emisión que permitan la comunicación directa con el conjunto de la sociedad de aquellas entidades que así lo requieran.

Autorregulación: Los mecanismos de autorregulación deben ser percibidos bajo la lógica normativa y habilitante del derecho de acceso, como una forma más de participación de la sociedad civil. Comenzando por los propios profesionales y sus órganos de representación, que hagan valer los bienes internos de la comunicación y la información, a través de mecanismos como los estatutos de redacción o los códigos éticos. Y siguiendo por el público general, para el que estas vías de participación deben ofrecer cauces estables para su contribución a la vigilancia y la mejora de los contenidos de los medios, no sólo de los públicos; particularmente por lo que se refiere a aquellos colectivos vulnerables que requieren una especial atención en este punto, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género, los inmigrantes, etc.

Jornada 1ª. Marco Jurídico

Martes 24 octubre 2017

Salón de Actos. Palacio de Colomina. C/ Almodín, 1 (Valencia)

Mañana

9.30 h. ACTO DE PRESENTACIÓN

Rosa María Visiedo Claverol

Excma. y Magfca. Rectora de la Universidad CEU Cardenal Herrera

Gabriela Bravo

Honorable Sra. Consellera de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas, Generalitat Valenciana.

Enrique Soriano Hernández

Letrado de Les Corts Valencianes

Presidente del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació

Esperanza Ferrando Nicolau

Decana de Derecho, Empresa y CC. Políticas de la CEU UCH

Hugo Aznar

Director del Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología de la CEU UCH y responsable de la Organización del Congreso

10.30 h. CONFERENCIA INAUGURAL

EL ACCESO CIUDADANO A LOS MEDIOS: DERECHO Y REALIDAD

Presenta: **Marta Pérez Gabaldón**. Profesora de Ciencia Política, CEU UCH

Enrique Soriano Hernández. Presidente del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació y Profesor de Derecho Constitucional de la UV

12.30 h. Mesa redonda

LOS DERECHOS CIUDADANOS RESPECTO A LOS MEDIOS

Modera: **Leyre Burguera**. Profesora de Derecho Constitucional, UNED

Teoría y realidad del derecho de acceso a los medios de comunicación públicos de los grupos políticos y sociales significativos

Antonio Magdaleno Alegría. Profesor de Derecho Constitucional de la Universidad de Cantabria

Rectificación y réplica: unos derechos olvidados

Miguel Pasquau Liaño. Magistrado del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía

¿Hay un derecho al olvido?

José Luis Piñar Mañas. Catedrático de Derecho Administrativo y Titular de la Cátedra Google de Privacidad, Sociedad e Innovación de la Universidad San Pablo-CEU

La accesibilidad universal a los medios: garantía de derechos para las personas con discapacidad

Óscar Moral Ortega. Asesor jurídico del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)

Tarde

16.30 h. PANELES DE COMUNICACIONES

1. LEGISLACIÓN Y AUTORREGULACIÓN
2. CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN
3. VULNERABILIDAD, VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

18.00 h. Mesa redonda

DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN: BALANCE, AMENAZAS Y RETOS DE UNOS DERECHOS UNIVERSALES

Modera: **Leopoldo García Ruiz.** Profesor de Filosofía del Derecho, CEU UCH

El derecho de acceso a la información pública y su uso por parte de los medios

Carlota Tarín. Directora de Estudios y Proyectos de la Fundación ¿Hay Derecho?

Derecho a la información: por qué su reivindicación sigue siendo necesaria

Virginia Pérez Alonso. Presidenta de la Plataforma en Defensa de la Libertad de Información (PDLI) y Adjunta de Dirección del Diario Público

¿Existe realmente un derecho del público a recibir información veraz?

Guillermo Escobar Roca. Profesor de Derecho Constitucional de la Univ. de Alcalá

La libertad de información ante los desafíos de la Era Digital

José Luis Dader. Catedrático de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid

CONGRESO EDIC I. MEMORIA DE LAS ACTUACIONES

ACTO DE PRESENTACIÓN



DE IZDA. A DCHA.: H. AZNAR, E. SORIANO, R. M^a VISIEDO, E. DURÁN Y M. PÉREZ GABALDÓN

CONFERENCIA INAUGURAL

EL ACCESO CIUDADANO A LOS MEDIOS: DERECHO Y REALIDAD



ENRIQUE SORIANO HERNÁNDEZ PRESENTADO POR MARTA PÉREZ GABALDÓN

MESA REDONDA

LOS DERECHOS CIUDADANOS RESPECTO A LOS MEDIOS



DE IZDA. A DCHA.: ÓSCAR MORAL, MIGUEL PASQUAU, LEYRE BURGUERA, ANTONIO MAGDALENO Y JOSÉ LUIS PIÑAR

PONENTES

ANTONIO MAGDALENO ALEGRÍA

Pamplona, 1976.

Licenciado (1999) y Doctor en Derecho (2005) por la Universidad Pública de Navarra. Actualmente es Profesor Contratado Doctor de Derecho Constitucional (acreditado como Profesor Titular) en la Universidad de Cantabria y Profesor tutor del Centro asociado de la UNED en Cantabria. Ha sido profesor visitante en el Centro de Derechos Humanos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Para su formación ha obtenido diversas becas pre y postdoctorales, entre las que destaca la concedida por el Congreso de los Diputados.

Su línea principal de investigación es el estudio de las libertades de expresión e información, si bien también ha trabajado sobre otras cuestiones como, por ejemplo, transfuguismo parlamentario, ilegalización de partidos políticos, derecho electoral, autonomía del paciente, etc.

Autor de varias monografías, entre las que destaca la denominada *Los límites de las libertades de expresión e información en el Estado social y democrático de Derecho* publicada por Congreso de los Diputados de España. Además, ha publicado varios artículos en diversas revistas jurídicas con importantes índices de impacto y de calidad como, por ejemplo, en *Teoría y Realidad Constitucional*, *Revista de Derecho Político*, *Revista de Estudios Políticos*, *Revista General de Derecho Constitucional*, *Revista jurídica de Navarra*, etc.; así como varios capítulos en libros colectivos en diversas editoriales jurídicas de prestigio como, por ejemplo, Aranzadi, Civitas-Thomson, Tirant lo Blanch, etc.

Ha participado en distintos proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad o entidades privadas como, por ejemplo, el replanteamiento del principio de autonomía en el ámbito sanitario y sus límites o la primavera árabe: integración de los derechos fundamentales y las relaciones Iglesia-Estado en los procesos constituyentes de las nuevas democracias. Asimismo ha presentado estudios en Congresos nacionales e internacionales sobre diversos aspectos del Derecho Constitucional como, por ejemplo, *21st Annual World Congress on Medical Law* organizado por la *World Association for Medical Law* y, asimismo, ha dado conferencias en diversas instituciones como, por ejemplo, la Universidad Internacional Menéndez-Pelayo.

Colaborador como experto con diversas administraciones públicas (Instituto navarro de administraciones Públicas y Centro de estudios para la Administración Pública del Gobierno de Cantabria) y privadas (Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, Plataforma Interamericana de Derechos Humanos, Democracia y Desarrollo, Centro de Derechos Humanos de la PUCE) mediante la impartición de conferencias y labores de asesoramiento técnico.

MIGUEL PASQUAU LIAÑO

Úbeda, 1959.

En 1981 concluyó los estudios de Derecho en la Universidad de Granada.

En noviembre de 1981 fue contratado como Profesor de Derecho civil. En 1986 obtuvo el grado de doctor. Un año después, en 1987, superó el concurso oposición a Profesor Titular de Derecho Civil en la Universidad de Granada. Por resolución de la ANECA de 24 de abril de 2013 obtuvo la acreditación nacional para Catedrático de Derecho Civil.

Tras veinte años de dedicación exclusiva a la Universidad, en 2001 fue propuesto, por consenso de todos los grupos parlamentarios, para ocupar una plaza de magistrado en la Sala de lo Civil y Penal del Tribunal Superior de Justicia por el turno de juristas de prestigio. Desde entonces compatibiliza la actividad judicial con la universitaria.

En el campo de la investigación jurídica, es autor de cerca de un centenar de publicaciones. Sus contribuciones científicas más relevantes se han centrado (aunque no exclusivamente) en materias de Derecho de contratos y de las obligaciones, y responsabilidad civil. Es de destacar la dirección de la obra "*Jurisprudencia civil comentada*" (1ª edición en 2000, y 2ª edición en 2009), en la que intervinieron más de

cuarenta profesores de varias Universidades españolas, y en la que se acometió el ambicioso empeño de exponer críticamente los resultados de la aplicación judicial durante más de un siglo de todos y cada uno de los artículos del Código civil.

Además de disfrutar de cuatro estancias subvencionadas en centros de investigación extranjeros, ha sido invitado en diez ocasiones como Profesor por la Universidad de Paris II para impartir un mes de docencia de postgrado (estudios D.E.A) sobre diversos temas de Derecho de la contratación.

Ha participado en Programas UE de Intercambio de Autoridades Judiciales Europeas, con estancias en el Tribunal de *Grande Instance* de Foix (2012), de Versalles (2015), de Florencia (2014) y en el Tribunal Europeo de Derechos Humanos de Estrasburgo (2016).

Es fundador (2006) y director del Foro de análisis de la jurisprudencia de los órganos judiciales granadinos, en el que con una periodicidad quincenal se analizan sentencias de tribunales de Granada.

Tiene publicadas tres novelas y colabora en medios de comunicación como *Ideal de Granada* y *Contexto y acción* (CTXT.es).

Colabora ocasionalmente en el programa *Hoy por hoy* (Cadena SER) en relación a temas de actualidad judicial.

Más datos en www.miguelpasquau.es.

JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS

Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid.

Discípulo del Profesor Eduardo García de Enterría, es Catedrático de Derecho Administrativo de las Universidades de Castilla-La Mancha (excedente) y CEU-San Pablo de Madrid. Ha sido Decano de las Facultades de Derecho de ambas Universidades, Vicerrector de Relaciones Internacionales de la segunda y Profesor Titular de Derecho Administrativo de la Universidad Complutense.

Abogado y Consultor.

Es Director del *Master Oficial Universitario en Protección de Datos, Transparencia y Acceso a la Información*, de la Universidad CEU-San Pablo.

Titular de la *Cátedra Google sobre Privacidad, Sociedad e Innovación* de la Universidad CEU-San Pablo. Formó parte como experto internacional del *Advisory Council to Google on the Right to be Forgotten*.

Es profesor invitado de diversas universidades de Europa e Iberoamérica. Ha sido *Adjunct Professor of Law* de la Georgetown University.

Ha sido Director de la Agencia Española de Protección de Datos, Vicepresidente del Grupo Europeo de Autoridades de Protección de Datos y Presidente Fundador de la Red Iberoamericana de Protección de Datos.

Es Vocal Permanente y Presidente de la Sección de Derecho Público de la Comisión General de Codificación. Presidente de la Ponencia encargada de elaborar en el seno de

la Comisión la propuesta de adaptación al ordenamiento español del Reglamento Europeo de Protección de Datos (Nueva Ley Orgánica de Protección de Datos).

Académico Correspondiente de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación y Vicepresidente de su Comisión de Derecho y Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

Está en posesión de la Cruz de Honor de San Raimundo de Peñafort.

Miembro de la Comisión Jurídica del Consejo General de la Abogacía Española. Miembro del Consejo Asesor de la Asociación Española de Fundaciones, de cuyo Grupo de Trabajo sobre Cuestiones Jurídicas es coordinador. Vicepresidente del Jurado de la Publicidad de Autocontrol. Miembro del Consejo Académico de FIDE (Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa).

Es autor de numerosas publicaciones sobre derecho público (recientemente ha dirigido la monografía *Reglamento General de Protección de Datos. Hacia un nuevo modelo europeo de privacidad*, Ed. Reus, 2016) y ha impartido numerosas conferencias en más de veinte países. Director de la Colección de monografías de Derecho Administrativo de la Editorial REUS. Codirector del *Anuario de Derecho de Fundaciones*. Forma parte de los consejos de redacción de numerosas revistas especializadas en derecho público, españolas y extranjeras.

ÓSCAR MORAL ORTEGA

Asesor Jurídico del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI). Abogado del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Patrono de la Fundación Derecho y Discapacidad.

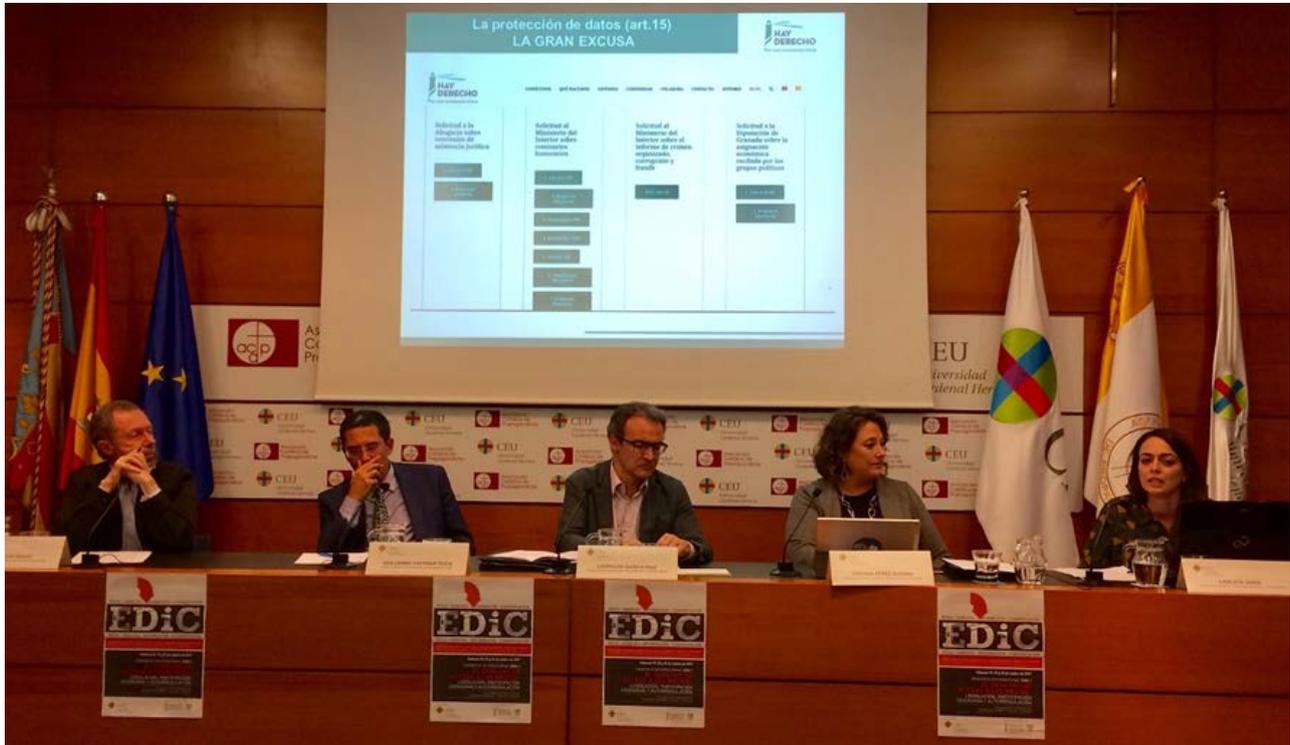
Autor de publicaciones, entre otras: *Las situaciones de discriminación de personas con discapacidad en España: vulneraciones más extendidas*. Capítulo de la obra colectiva: 2003-2012: 10 años de legislación sobre no discriminación de personas con discapacidad en España. Estudios en homenaje a Miguel Ángel Cabra de Luna; *Las insuficiencias de la legislación española en materia de discapacidad. Sistematización de las denuncias y quejas de la ciudadanía con discapacidad*. Capítulo de la obra colectiva: Hacia un derecho de la discapacidad. Estudios en homenaje al profesor Rafael de Lorenzo.

Es ponente y profesor en Másteres, cursos, expertos, congresos y jornadas en Universidades y escuelas de ámbito nacional e internacional como la Universidad Nacional a Distancia (UNED), la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Alcalá de Henares, la Universidad de Granada, la Universidad de Alicante, la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, el Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle en Madrid, la Universidad Pontificia de Comillas, ICAI-ICADE, las Universidades Javierana y Monserrate en Bogotá(Colombia), el Centro de Investigación, Información y Apoyo a la Cultura A.C de Ciudad de México y el Consejo Nacional de Derechos Humanos de Egipto.

En 2006 le fue concedida por el Ministerio de Justicia la Cruz de Honor de la Orden de San Raimundo de Peñafort.

MESA REDONDA

DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN: BALANCE, AMENAZAS Y RETOS DE UNOS DERECHOS UNIVERSALES



DE IZDA. A DCHA.: JOSÉ LUIS DADER, GUILLERMO ESCOBAR, LEOPOLDO GARCÍA, VIRGINIA PÉREZ Y CARLOTA TARÍN

PONENTES

CARLOTA TARÍN

Carlota Tarín es Gerente y Responsable de Investigación de la Fundación *Hay Derecho* desde su creación en el año 2015. Compagina esta labor con sus responsabilidades como Socia y Directora de la firma consultora Iclaves S.L., especializada en investigación cuantitativa y cualitativa en el ámbito de la Sociedad de la Información, las Nuevas Tecnologías y las Políticas Públicas. Anteriormente ha trabajado en el Gobierno de la Región de Lombardía (Italia) y en la consultora KPMG.

Es Licenciada en CC. Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Asuntos Públicos Europeos por la Universidad de Maastricht y el *European Institute of Public Administration* (Países Bajos).

Ha coordinado junto con Elisa de la Nuez el libro *Transparencia y Buen Gobierno. Comentarios a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno* (Editorial: La Ley Actualidad, 2014). Es autora en la obra colectiva *La corrupción en España: La medición de la corrupción en España, los datos objetivos* (S.A. Atelier Libros, 2016) y ha publicado con *Hay Derecho* los siguientes estudios: "Corrupción institucional y controles administrativos preventivos" (2015); "El Referéndum en el Contexto Europeo desde los Años 80: Una reflexión sobre su impacto en el proceso de construcción europea" (2016); "Análisis del funcionamiento del Tribunal de Cuentas: comparativa europea (2015); Impact of Statute of Limitations in Corruption Cases Affecting EU Financial Interests – a European Comparison (TI Italia) (2016), entre otros.

Así mismo es coautora de más de 20 estudios sobre Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información como investigadora de Iclaves.

VIRGINIA PÉREZ ALONSO

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid en 1996.

Actual Adjunta de Dirección del diario *Público* desde octubre de 2016.

Actual Presidenta de la Plataforma en Defensa por la Libertad de Información desde noviembre de 2011.

Miembro de la Junta Directiva del *International Press Institute* desde marzo de 2016: Asesoría tanto en materia de libertad de prensa y de información como en cuestiones de transformación digital y de organización de eventos. Redacción de artículos. Primera mujer de habla hispana miembro de la junta ejecutiva del IPI

Ha sido adjunta de dirección para el área de digital del diario *El Mundo*.

Ha sido vicerrectora, directora adjunta, redactora jefa de participación y jefa de sección de Cultura del diario *20 minutos*.

Ha sido redactora en la sección Bolsa y Mercados del diario *Cinco Días*.

En linkedin se presenta como: "Centrada en promover una transformación digital ordenada y con sentido en redacciones y en procesos de generación de información. Enfocada en conectar audiencias e información a través de nuevas herramientas y diferentes maneras de construir historias periodísticas. Experimentada en transiciones digitales y en equilibrar la convivencia de nuevos y antiguos soportes informativos. Siempre aprendiendo. Siempre disfrutando".

GUILLERMO ESCOBAR ROCA

Licenciado en Derecho por la Universidad de Valladolid (1987). Doctor en Derecho por la Universidad de Alcalá (1991). Máster en Prácticas Jurídicas y Procedimiento por el Centro de Estudios Financieros (1996).

Desde 1993 a la actualidad, Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad de Alcalá.

De 2004 a 2009, Magistrado suplente en la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional.

De 2008 a la actualidad, Director del Máster en Derechos Humanos, Estado de Derecho y Democracia en Iberoamérica y del Programa Regional de Apoyo a las Defensorías del Pueblo de Iberoamérica (PRADPI), ambos de la Universidad de Alcalá.

Desde 2013 a la actualidad, Director del Departamento de Ciencias Jurídicas de la Universidad de Alcalá.

Ha dirigido 20 proyectos de investigación y cooperación, financiados con fondos públicos.

Su investigación se ha centrado en los derechos humanos y fundamentales, el Derecho ambiental, el Derecho de la comunicación y la figura del Ombudsman. Ha publicado más de 100 artículos sobre estas y otras materias, 7 libros como autor y 26 como coordinador o editor. Entre sus últimos libros destacan *El Derecho, entre el poder y la justicia. Una introducción crítica al sistema jurídico español* (Tirant lo Blanch, 2017) y *Derechos sociales y tutela antidiscriminatoria* (Aranzadi, 2012).

Ha impartido más de 150 cursos y conferencias, en España y en América Latina, entre otras en las Universidades de Chile, UNAM (México), de la República (Uruguay), y Buenos Aires.

Estancias de investigación, entre otras, en el Instituto Max Planck de Derecho comparado, público e internacional (Heidelberg), el Tribunal Constitucional italiano y la Universidad pública de Milán.

Desde 2003 a la actualidad, director de los Informes anuales de la Federación Iberoamericana de Ombudsman. Ha prestado asesoramiento en materias de Derecho público a Defensorías del Pueblo, grupos de comunicación, sindicatos y organizaciones no gubernamentales, en España y en América Latina.

JOSÉ LUIS DADER

Catedrático de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense. Doctor en Periodismo (1980).

Especialista en comunicación política y nuevos movimientos de profesionalismo periodístico.

En el ámbito del Periodismo de Precisión o De Datos, introdujo el ‘periodismo de precisión’ en España mediante la traducción del libro principal del iniciador estadounidense Philip Meyer (1993) y la publicación de su propio libro, *Periodismo de Precisión: La vía socioinformática de descubrir noticias* (1997). Fue asimismo pionero en incorporar al plan de estudios de una Facultad de comunicación (en la Complutense) una asignatura sobre Periodismo de Precisión a partir de 1997. Ha dirigido varias tesis doctorales y publicado artículos académicos sobre dicha especialización profesional, con especial atención a la legislación y problemas de acceso a bases públicas de datos en España, en comparación con la legislación europea y estadounidense.

En el ámbito de la comunicación política viene impartiendo cursos y realizando publicaciones sobre el desarrollo de la ciberpolítica y la ciberdemocracia, la sentimentalización de la política y los formatos mediáticos de las campañas electorales.

Entre sus publicaciones más recientes de este área figuran: Dader, JL. / Campos, E. (eds.) (en prensa): *Las cibercampañas de los partidos políticos españoles: 2015-2016*. Valencia. Tirant Lo Blanch. Dader, JL. / Campos, E. (eds.) (2016): *La cibercampaña en Castilla y León. Elecciones Autonómicas, 2015*. Valladolid. Universidad de Valladolid, y Dader, JL. (2015): “Fascinados por ‘Podemos’. Un fenómeno natural de la ‘Democracia Sentimental’”. *Hermes. Journal of Communication*. 4, pp. 13 - 45. [Universit t del Salento, Italia].

Es también autor de las voces “Comunicación Política”, “Democracia Medi tica”, “Americanizaci n” [de la comunicación política] y “Escenificación de la Política” en el Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política (2015) de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE).

Ha impartido conferencias o seminarios en un gran número de países. En relación con el Periodismo de Precisión o de Datos destacan sus intervenciones en el Festival Internazionale de Giornalismo de Perugia (Italia), el Congreso de Comunicación Digital sobre Periodismo de Datos de la Universidad de Valencia, el Instituto de Estadística de Andalucía (Sevilla), y en los másteres profesionales y jornadas de trabajos de los diarios El País, El Mundo y ABC, y de diversas universidades y medios periodísticos de Argentina, Bolivia, Brasil, Costa Rica, Colombia, Guatemala, México y Perú.

Jornada 2ª. Participación Democrática

Miércoles 25 octubre 2017

Salón de Actos. Palacio de Colomina. C/ Almudín, 1 (Valencia)

Mañana

10.00 h. Conferencia

EL ACCESO A LOS MEDIOS COMO PARTICIPACIÓN CIUDADANA: LOS DERECHOS Y EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES DE USUARIOS

Presenta: **José Martínez Sáez**. Profesor de Comunicación, CEU UCH y miembro del Consell Rector de la CVMC

Alejandro Perales Albert. Asesor Técnico de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).

Miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

12.00 h. Mesa redonda

LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LOS MEDIOS

Modera: **Juan José Bas**. Vicedecano de Comunicación Audiovisual de la CEU UCH y miembro de la Comisión de Expertos en Comunicación de las Universidades Valencianas (CECUV)

Les bones practiques periodístiques: una porta oberta a la ciutadania

Rafael Xambó. Miembro del Consell Rector de la CVMC. Profesor de Sociología de la Universitat de València

La conversa amb la ciutadania als mitjans de comunicació, un servei essencial per la democràcia avançada de la societat del coneixement

José ignacio Pastor. Presidente de l'Associació Ciutadania i Comunicació (ACICOM)

La educomunicación como participación

María Lozano. Miembro del Consejo Rector de la CVMC. Profesora de la Universitat Jaume I

La ineludible participación de los profesionales en el nuevo espacio audiovisual

Luis Lizarán. Presidente de l'Associació de Treballadors de l'Audiovisual (ATRAU)

Coordinador de la Mesa Sectorial de l'Audiovisual Valencià (MESAV)

Participación ciudadana y competencia mediática en la era de la convergencia de medios

Javier Marzal Felici. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I

Tarde

16.30 h. PANELES DE COMUNICACIONES

1. LEGISLACIÓN Y AUTORREGULACIÓN
2. CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN
3. VULNERABILIDAD, VISIBILIDAD Y ACCESIBILIDAD

18.00 h. Mesa redonda

LA PARTICIPACIÓN EN LOS MEDIOS: BENEFICIOS Y RIESGOS

Modera: **Maite Mercado** Profesora de Periodismo de la CEU UCH

¿Periodismo “ciudadano”? Va a ser que NO

Mariola Cubells. Periodista. Analista de televisión en la Cadena Ser

¿Acceder a los medios? Ya tengo yo el mío

Pablo Herreros. Miembro de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

Medios en el punto de mira: la fiscalización ciudadana

Noa de la Torre. Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians

Minoría de las mujeres en la dirección de los medios de comunicación

Marta Corcoy. Associació de Dones Periodistes de Catalunya.
Profesora de Periodismo de la Universitat Autònoma de Barcelona

CONFERENCIA

EL ACCESO A LOS MEDIOS COMO PARTICIPACIÓN CIUDADANA: LOS DERECHOS Y EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES DE USUARIOS



JOSÉ MARTÍNEZ SÁEZ PRESENTANDO A ALEJANDRO PERALES



JOSÉ MARTÍNEZ SÁEZ, ALEJANDRO PERALES Y HUGO AZNAR

ALEJANDRO PERALES ALBERT

Director General de Impacto, Análisis de Imagen y Comunicación.

Miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid.

Asesor Técnico de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).

Ha sido presidente de AUC, Director Gerente Marketing de RTVE, Subdirector General de la empresa Contexto, Director de la Revista Capital Humano, entre otros cargos.

Dedicado profesionalmente a la investigación de mercados en el campo de la comunicación, ha desarrollado su actividad en áreas como el marketing político, la imagen corporativa y el análisis de la presencia en medios de empresas, instituciones y temas.

Profesor en diferentes centros sobre materias relacionadas con la comunicación (Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Europea de Madrid, Universitat Ramon Llull, ICADE, CESMA, IEDE, TRACOR), desarrolla también una amplia labor como ponente en seminarios, jornadas y cursos.

CONGRESO EDIC I. MEMORIA DE LAS ACTUACIONES

Es experto del Comité Económico y Social Europeo (CESE) en asuntos relacionados con la sociedad de la información, miembro del Foro de la Gobernanza de Internet y representante de AUC en el Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA), en el Código Deontológico de la Publicidad Infantil y en Televisión Abierta.

También representa al Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU) en diferentes órganos como la Comisión de Seguimiento del Código PAOS para la publicidad de alimentación dirigida a menores, el Observatorio de la Publicidad, la Agencia de Protección de Datos, la Comisión Intersectorial Sobre los Derechos de Propiedad Intelectual o la Comisión de Supervisión de Servicios de Tarificación Adicional.

MESA REDONDA

LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL EN LOS MEDIOS



DE IZDA. A DCHA.: RAFA XAMBÓ, JAVIER MARZAL, JUANJO BAS, MARÍA LOZANO, JOSÉ IGNACIO PASTOR Y LUIS LIZARÁN

PONENTES

RAFAEL XAMBÓ

Rafael Xambó és professor titular del Departament de Sociologia i Antropologia Social de la Universitat de València.

Premi extraordinari de doctorat de la Universitat de València per la tesi: “El sistema comunicatiu valencià” (1996).

Entre els seus llibres destaquen: *L'alliberament sexual dels joves. Mite o Realitat* (IVEI, IAM, 1986); *Sexualitat provisional* (Tres i quatre, 1988); *Dies de premsa. La comunicació al País Valencià des de la transició política* (L'eixam, 1995); *Comunicació, política i societat. El cas valencià* (Tres i quatre, 2001); *Pamflets anacrònics* (Tres i quatre, 2007); *El riu dels ulls* (Tria Llibres, 2013); Coautor de: *Reset RTVV. Per unes polítiques de comunicació al servei de la societat* (Onada edicions, 2014).

Cal ressaltar algunes publicacions recents i rellevants quant a RTVV: “RTVV: de l'esperança a la manipulació i el saqueig” (L'espill, n. 43, 2013); “Las políticas de comunicación en el País Valencià. La radiotelevisión pública del siglo XXI”. IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Bilbao, 21-24 de enero, 2014.

Especialitzat en sociologia de la comunicació, va realitzar estudis predoctorals al Centre d'Estudis de la RAI (Roma, 1987) i a la UAB (Barcelona, 1989). Ha sigut investigador invitat del Media Group de la Universitat de Glasgow (Regne Unit, 2008 i 2009). Ha participat en diversos grups de recerca, com ara, el Grup d'Estudis Internacionals de Televisió (1997-2004).

Fou director del Centre de Produccions Audiovisuales de la Universitat de València del 1991 al 1999. També ha sigut director del Departament de Sociologia de la UV (2003-2006).

Va ser col·laborador de Ràdio 9 i Canal 9 en la dècada dels 90, i també de la revista El Temps i Saó i altres mitjans escrits i audiovisuals. També ha estat columnista del diari Levante-EMV.

Va coordinar el número monogràfic de la revista *Arxius de Ciències Socials*, n. 23, 2010, dedicat a la Sociologia dels media al País Valencià.

En la seua vessant musical ha editat sis discos. Dos dels seus discos “Cançons de la memòria trista” (Picap, 2006) i “Andanes” (Picap, 2010) van rebre el Premi Ovidi Montllor al millor disc de cançó d'autor en els anys corresponents. D'aquest darrer disc també va resultar premiada la cançó “A Glasgow” com a millor lletra. Darrerament ha tret el disc “T'estimo tant. Sonets de Shakespeare” (Comboi Records, 2013), el llibre de narrativa “El riu dels ulls”, Tria Llibres (2013), i el disc “Llibertat” (Cilestis, 2015).

Ha estat membre del CA de RTVV a proposta de Compromís des del 2011 fins al seu tancament.

Ha participat en el grup d'experts en comunicació de les universitats valencianes que han redactat per a les Corts valencianes l'informe: “Bases per a la renovació de l'espai comunicatiu valencià i la restitució del servei públic de radiotelevisió”, Informe de la Comissió d'Experts en Comunicació de les Universitats Valencianes (CECUV), València, 20 novembre de 2015.

Actualment és membre del Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

Ha coordinat la comissió redactora del Llibre d'estil de la CVMC.

JOSÉ IGNACIO PASTOR

Diplomat Professor E.G.B, llicenciat en Pedagogia, llicenciat en Psicologia, Màster en "Direcció i gestió en l'Administració Pública", Postgrau en "Psicologia i Sociologia de les Organitzacions: Empresa i Sector Públic". Postgrau Direcció Pública Local.

Pedagog Municipal. Director de l'Institut Municipal d'Educació de València (IME) 1984-1992. Responsable de Formació de Consum Generalitat Valenciana, 1992 i 1995. Director del Gabinet Psicopedagògic Municipal de València 2007-2015.

Cap del Servei de Transparència i Govern Obert de l'Ajuntament de València des de setembre de 2015.

Professor en diversos Màsters relacionats amb el Medi Ambient, el Consum, la Comunicació, etc.

Director i Vicepresident de la Fundació Societat i Progrés 2001 a 2009; Vicepresident del Consell d'Administració de RTVV 2003-2011.

Soci d'Associacions de Veïns des de l'any 1976.

Soci fundador i President del Fòrum Ciutadà de València.

President i fundador d'ACICOM (Associació Ciutadania i Comunicació), novembre 2009 fins a l'actualitat. Associació que té com a missió “La millora de la dieta mediàtica ciutadana”.

Director i impulsor del Festival Cinema Ciutadà Compromés.

Fundador i membre del Consell Coordinador de la Xarxa d'Entitats del País Valencià des de 2014.

Fundador i membre de la Junta Directiva de l'Observatori Ciutadà contra la Corrupció 2105.

Algunas publicaciones: MARCO, J i NICASIO, B. Coord.(2015): LA REGENERACIÓN DEL SISTEMA: reflexiones en torno a la calidad democrática, el buen gobierno y la lucha contra la corrupción. I Congreso Internacional sobre Calidad Democrática, Buen Gobierno y Lucha contra la Corrupción. Edita: AVAPOL Asociación Valenciana de Politólogos. València 2015 con el artículo *Desgubernamentalizar: condición imprescindible para la gobernanza del servicio público de comunicación, base del buen gobierno y de la democracia*, págs. 273 a 288; SAHUQUILLO, J.L. i MARTIN CUBAS,J. (coord.)(2014): La era de la política 2pt02. AVAPOL, Ediciones Casas. València, 2014. con el artículo: *¡Unete a la conversación!/: ciudadanía y comunicación en la base del gobierno abierto y la política 2.0.*; págs. 82 a 88; MARTIN CUBAS,J. ;CUENCA CERVERA, J.; MONTIEL MÁRQUEZ, A. ;PASTOR PÉREZ, J.I.; y MEDINA COBO, J. (2013.) *Un gobierno abierto y transparente en los municipios españoles: el caso de Quart de Poblet (Valencia)*. Sevilla XI Congreso. de AECPA (Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración) La política en tiempos de incertidumbre; PASTOR, J.I.(2011) : Una altra RTVV era possible... i serà? “Accountability” del Consell d’Administració 2007-2011. Editorial Obra Propia. Valencia 2011; BELANDO, B. i MONTIEL, G. coord.(2011) “Contenidos y mercado en la regulación de la Comunicación Audiovisual. El nuevo marco normativo de la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual.”. Tirant Lo Blanch. València 2011. con los artículos: PERALES,A i PASTOR, J.I. : “La protección del menor a través de sistemas de regulación voluntaria: El caso del Código de Autoprotección de Contenidos Televisión e Infancia”. PASTOR, J.I i PERALES,A.: “Dónde está el punto J de las mujeres?. Propuestas para un Plan de Acción del fomento y la promoción de la igualdad de género en RTVV”; A.A.V.V.(2010): “La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital” UOC. Barcelona, 2010. Con el artículo: PERALES,A i PASTOR, J.I. : La calidad como derecho de los usuarios: el nuevo marco de la Ley General de la Comunicación audiovisual; FRANCÉS, M. Coord (2009). (“Hacia un nuevo modelo televisivo” Gedisa. Madrid, 2009. con el artículo PASTOR, J.I. “La Gobernanza de la televisión pública: al servicio de la ciudadanía”; MAYORDOMO, A. (coord.)(1992); ALIAGA, R.; FERNÁNDEZ SORIA, J.M.; JORNET, J.; PASTOR, J.I.; PUCHADES, F.; SANCHEZ-BRUFAL, C.; SUAREZ, J.: “Estudios sobre Participación Social en la enseñanza” Diputació de Castelló. Castelló, 1992.

Articles en premsa: “Del secretisme a la transparencia?” (Levante EMV 28-09-2012); “El Senat última estació per pujar al tren de la transparencia” (Levante EMV 30-09-2013); “Salvem el tresor audiovisual valencià” (Levante EMV 27-10-2013).

MARÍA LOZANO

María Lozano Estivalis ha formado parte del área de Teoría de la Comunicación de la Universidad Cardenal Herrera – CEU (desde 1994 hasta 2011) donde ha impartido clases de *Teoría de la Comunicación, Sociología de la Comunicación, Teoría de la*

Comunicación Audiovisual y Pedagogía de los Medios de Comunicación en Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual. Desde 2001 trabaja en el área de Teoría e Historia de la Educación de la Universidad Jaume I de Castellón (UJI). Es docente en el Master de Secundaria y en el Grado de Maestro o Maestra en Educación Infantil donde imparte las asignaturas de *Sociedad, Familia y Educación* y *La Educación en el Mundo actual*, respectivamente. Desde febrero de 2015 es vicedecana del Grado de Maestro/a en Educación Infantil en dicha Universidad.

Forma parte del grupo de investigación MEICRI (Mejora educativa y ciudadanía crítica) y del IUDESP (Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz), ambos en la UJI. Sus principales ámbitos de investigación son la educación en materia de comunicación, las perspectivas sociocomunitarias de la educación y la perspectiva de género. Sobre este último aspecto ha recibido varios premios de investigación como el María Isidra de Guzmán del Instituto de la Mujer de la Comunidad de Madrid, 2000; el Victoria Kent, de la Universidad de Málaga, 2002 y el Premio de investigación Feminista del Ayuntamiento de Zaragoza, 2004. Actualmente continúa vinculada a los estudios feministas como docente del Master Universitario de Igualdad y Género de la UJI y ha dirigido y dirige tesis y trabajos relacionados con este área de investigación.

Ha participado en diferentes foros académicos, científicos y ciudadanos centrados en la dinamización de investigaciones y prácticas culturales que vinculan los ámbitos de la comunicación y la educación. Destaca su participación en un proyecto coordinado de I+D+I sobre competencias mediáticas que aglutina el esfuerzo de más de 50 investigadores/as de todo el territorio español. Así mismo, su labor investigadora actual incide en la importancia de la educación mediática en los procesos para la transformación y mejora en los ámbitos educativos. Es desde esta perspectiva desde donde desarrolla su aportación más significativa en los proyectos de investigación sobre participación ciudadana, democratización educativa y cambio sociocomunitario.

Miembro de la Comisión coordinadora de la asociación de docentes y comunicadores *Entrelínies, Xarxa d'Educació i Comunicació* (Valencia, 1999-2003) Ha desarrollado una extensa labor de divulgación como columnista en varios medios de comunicación tanto generalistas como especializados en educación.

El 1 de abril de 2016 fue nombrada vocal del Alto consejo Consultivo de Radiodifusión, Televisión y otros Medios de Comunicación de la Comunidad Valenciana. Actualmente forma parte del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación.

LUIS LIZARÁN

Realizador de televisión.

Coordinador de la Mesa Sectorial de l'Audiovisual Valencià (MESAV).

Presidente de la Associació de Treballadors de l'Audiovisual (ATRAU).

Miembro de la Comisión Promotora de la Iniciativa Legislativa Popular por una Radiotelevisión Pública en Valenciano.

Socio fundador de INFO Televisió.

Director del programa “SOM TV” para IB3 en 2006.

Director del programa “ACCIÓN DIRECTA” para RTVE en 2010.

Director del audiovisual “Llibertat d’expressió” para *Global Network for Rights and Development*.

Amplia experiencia en realización de retransmisiones, programas informativos, divulgativos y de entretenimiento para RTVV.

JAVIER MARZAL FELICI

Valencia, 1963.

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Doctor por la Universidad de Valencia. Licenciado en Filología Hispánica y en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia, Máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona, es Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I.

Miembro de la Asociación Española de Historiadores del Cine (AEHC), de la Asociación Española para la Investigación en Comunicación (AE-IC), de la Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) y de la European Communication Research Education Association (ECREA), el profesor Marzal ha desarrollado una larga actividad investigadora, entre cuyas principales publicaciones destacan el estudio *David Wark Griffith* (Madrid: Cátedra, 1998) –resultado de su investigación doctoral sobre el nacimiento de la narratividad fílmica en el melodrama mudo americano; el ensayo *La mirada cautiva. Formas de ver en el cine contemporáneo* (Valencia: Conselleria de Cultura de la Generalitat Valenciana, 1999), con el profesor Dr. Juan Miguel Company (Universidad de València); el ensayo *Metodologías de análisis del film* (Madrid: Edipo, 2007), con el profesor Dr. Francisco Javier Gómez Tarín, como editores; el ensayo *Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada* (Madrid: Cátedra, 2007); la obra colectiva *Eines per a la producció de vídeo documental* (Benicarló: Onada, 2008), con el profesor Longi Gil; el libro colectivo *Teoría y técnica de la producción audiovisual* (Valencia: Tirant Lo Blanch, 2008); el ensayo *Equipos e infraestructuras audiovisuales. El Laboratorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I* (Castellón: Servicio de Publicaciones de la Universitat Jaume I, 2008); el libro colectivo *Periodismo en televisión: nuevos horizontes, nuevas tendencias* (Zamora y Sevilla: Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones, 2011), con el profesor Andreu Casero Ripollés; la obra colectiva *Videojuegos y cultura visual* (La Laguna: Cuadernos Artesanos Latina, 2013), con el profesor Emilio Sáez Soro; el libro colectivo *Diccionario de conceptos*

y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico (Madrid: Cátedra, 2015), con Francisco Javier Gómez Tarín; la obra colectiva *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), con Jessica Izquierdo y Andreu Casero y el libro colectivo *Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. Nuevos escenarios tras el cierre de RTVV* (Barcelona, Bellaterra, Castellón y Valencia: Aldea Global, 2015), como editor; y la obra colectiva *Los medios de comunicación públicos de proximidad en Europa. RTVV y la crisis de las televisiones públicas* (Valencia: Tirant Lo Blanch: 2017), con Pablo López y Jéssica Izquierdo; además de numerosos artículos, capítulos de libros y otros trabajos.

Es co-director de la Colección de libros “Guías para ver y analizar cine”, publicada por la editorial Nau Llibres de Valencia. Esta colección de ensayos sobre análisis de películas de referencia en la historia del cine mundial, cuenta con 58 libros publicados, y actualmente se editan en formato digital ebook y en papel. Es asimismo co-director de *adComunica. Revista Científica sobre Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, desde 2011, con 15 números publicados, indexada en ESCI (Thomson Reuters), Latindex, In-Recs, DICE y Dialnet.

Actualmente es Investigador Principal del Proyecto de Investigación “El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, para el periodo 2014-2016, y del Proyecto de Investigación, evaluado por AGAUR, “La crisis de lo real: la representación documental e informativa en el entorno de la crisis financiera global”, financiado por la Universitat Jaume I, para el periodo 2015-2017. El profesor Marzal es, además, Director del Grupo de Investigación “Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual” (ITACA-UJI), cuyos intereses se centran en el estudio de la cultura visual, las relaciones entre tecnología y visualidad, la teoría de la imagen, la economía política de la comunicación y el análisis de textos audiovisuales. Paralelamente, el Dr. Marzal ha compatibilizado esta actividad investigadora con el ejercicio profesional en los medios fotográfico, radiofónico y televisivo, y una actividad docente como profesor de teoría de la imagen, tecnología, producción y realización audiovisuales.

Además, es Coordinador del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación, Coordinador del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación y Subdirector del *Laboratorio de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Jaume I* de Castellón (LABCOM UJI), una infraestructura diseñada y puesta en marcha por el profesor Marzal.

MESA REDONDA

LA PARTICIPACIÓN EN LOS MEDIOS: BENEFICIOS Y RIESGOS



MARIOLA CUBELLS, NOA DE LA TORRE, MAITE MERCADO, PABLO HERREROS Y MARTA CORCOY



PONENTES

MARIOLA CUBELLS

Periodista. Licenciada en CC de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. En sus propias palabras:

El periódico Levante-EMV de Valencia fue mi primer medio y donde me hice reportera de verdad. Ocho años después me incorporé a la televisión: Canal 9, TVE, diferentes productoras audiovisuales. Fui redactora primero y directora y creadora después, de diferentes formatos de televisión en diferentes cadenas. Dejé la tele por hartazgo, porque no me gustaba la periodista que yo era en esa parte de ejercicio profesional, y me marché a escribir mi primer (y más personal) libro, *¡Mírame, tonto!*, donde contaba las tripas de la (mala) televisión. Gracias a aquel libro, que fue un bombazo, la verdad, descubrí y descubrieron que tenía una capacidad especial para el análisis televisivo, para desmenuzar la tele, para descodificar los mensajes que nos llegan a través de esa caja, que de tonta no tiene nada, a mi modo de ver. Recalé primero en RNE, luego en medios escritos y luego ya en el disparatado mundo de las conferencias, los talleres, las jornadas para debatir y argumentar. A ese libro le siguieron seis más, vinculados casi todos a la pequeña pantalla. Puse en marcha, como Redactora Jefe, el periódico ADN, del grupo Planeta, en el que estuve durante los seis años que duró la aventura. En 2008 me incorporé a la Cadena Ser, al programa *A vivir que son dos días*, con Montserrat Domínguez, en la sección de tele. Desde 2012 estoy en La Ventana, con Carles Francino, en el mismo cometido. Llevo el blog de tele del Huffington Post (El País) y soy la directora del Área de Pensamiento del Centro Cultural Espai Rambleta desde 2014. No paro de colaborar en aquellos medios que me gustan y que me lo piden. Y no paro de hablar de televisión, que es un medio que me gusta, al contrario de lo que les sucede a muchos otros críticos televisivos.

PABLO HERREROS

Periodista: Licenciatura en Ciencias de la Información, rama de Periodismo, Universidad Complutense Madrid (1991-1996).

Socio Director de **Goodwill Comunicación** desde su creación (1992). Experiencia de 23 años como consultor de comunicación, los últimos 8 en gabinete de prensa, comunicación online y lobby. Ha gestionado la comunicación y ha asesorado a marcas como *TelePizza*, *Bang & Olufsen*, *Michael Page*, *11811*, *Gameloft*, *Pirelli*, *Segundamano*, *VTech*, *Catenon*, *Fundación Mutua Madrileña* (gabinete de prensa); y he trabajado en comunicación online, lobby, medios sociales y relaciones con *bloggers* para entidades como *Iberdrola*, *UAM*, *Bankia*, *Atresmedia*, *Wilkinson* o *Miele*, entre otras.

Ha diseñado y puesto en marcha estrategias de comunicación completas en medianas y grandes empresas (en algunas, en entornos multinacionales). Hasta 2010 trabajó en

construir relaciones con los medios en todas las situaciones, incluidas crisis (por despidos masivos, OPA, fusión, caída en Bolsa, campañas en contra de ONG, temas medioambientales...), ruedas de prensa y viajes de periodistas. También hizo memorias corporativas, folletos y otros documentos (desde cartas a discursos y presentaciones para eventos clave). Y trabajó –de la mano de grandes diseñadores– en el desarrollo de identidad corporativa. Diseñó estrategias de inversión publicitaria e hizo comunicación de producto y lanzamiento de marcas.

Desde 2010, gestionó con éxito una salida a Bolsa (MAB), previno y gestionó crisis de reputación (offline y digital) y dirigió estrategias de lobby y de relaciones con influyentes. También impartió conferencias e hizo formación de portavoces a directivos, e impartió decenas de sesiones de formación en comunicación y comunicación digital.

De su primer libro, *El poder es de las personas* (Léeme Libros, 2013), sobre comunicación digital e influencia en la web social, se publicó: “*Recomiendo a todos los dircoms de este país, directores de marketing, y ejecutivos que se lean este libro. Es un enérgico manifiesto sobre el poder, dónde está ahora, cómo aprovecharse de él, cómo entenderlo y cómo respetarlo*” (Carlos Salas, Lainformacion.com). / “*Plagado de anécdotas y escrito de forma amena, la obra es de obligada lectura si eres comunicador, periodista o si quieres aprender a comunicar*” (Lucía Martín).

En octubre de 2017 entregará a Planeta el borrador de su segundo libro, que se publicará en febrero de 2018, y en el que aborda la era digital y lo que representa de vuelta al humanismo, con ejemplos y consejos para que los profesionales y las empresas transparentes saquen partido a lo que es una gran oportunidad: si trabajas con principios y haces cosas buenas, enamorarás a los clientes de mañana.

NOA DE LA TORRE

Periodista, Máster Universitario en Innovación en Periodismo (Universidad Miguel Hernández de Elche) y Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa (Universidad de Alicante).

Presidenta de la Unió de Periodistes Valencians.

Desde 2007 es jefa de sección y redactora del periódico *El Mundo* Valencia. Responsable de las secciones de Educación y Universidades. Coordinación de la redacción. Coordinación de suplementos especiales relacionados con el ámbito educativo.

Periodista Revelación de la Comunidad Valenciana, en los II Premios Periodísticos de CSIF, con un jurado compuesto por periodistas valencianos de todos los medios de comunicación (2011).

Ganadora del premio Nuevos Talentos organizado por el periódico ABC (2003).

Coautora del libro *Gabinetes de Comunicación en mínimos* junto al que fuera responsable de la comunicación de FETE-UGT, Gerardo Fernández Asenjo, publicado en la colección Fragua Comunicación (editorial Fragua, 2009).

MARTA CORCOY

Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Su experiencia profesional en los últimos años se ha centrado en ejercer como responsable de prensa en ayuntamientos catalanes y en trabajos de investigación y docencia desde la UAB relacionados con la comunicación local pública.

Su especialización es comunicación local y género.

Fundadora del grupo de investigación de la UAB: Laboratorio de Periodismo y Comunicación para la Ciudadanía Plural. www.labcompublica.info.

Pertenece a la Junta de la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña y es miembro del Consejo de Redacción de la Revista *DONESDossier* i del magazine donesdigital. www.donesdigital.cat.

Entre sus principales proyectos de investigación destacan: El *Mapa Infoparticipa, periodismo para la participación ciudadana en el control democrático*. Un proyecto que fomenta la transparencia y las buenas prácticas en la comunicación pública; *Mujeres y hombres en los gobiernos locales catalanes (1979-2015)*, para dar a conocer la presencia y permanencia de hombres y mujeres en las instituciones, en especial las de ámbito local de Cataluña; *Impacto de las recomendaciones sobre el tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación* (análisis continuado desde 2006); *Impacto del tratamiento de la prostitución y el tráfico de seres humanos con finalidad de explotación sexual en los medios de comunicación* (análisis de casos desde 2008); *Mapa interactivo de los medios de comunicación en Catalunya*. (Base de datos sobre los medios de comunicación existentes en Cataluña. Actualización desde 2007.)

Jornada 3ª. Autorregulación

Jueves 26 octubre 2017

Salón de Actos. Palacio de Colomina. C/ Almudín, 1 (Valencia)

Mañana

9.30 h. Mesa redonda

LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO PARTICIPACIÓN

Modera: **Elvira García De Torres**. Profesora de Periodismo y Directora del Observatorio de Investigación en Medios Digitales, CEU UCH.

¿Qué es y qué no es autorregulación?

Hugo Aznar. Miembro de la Comisión de Arbitrajes, Quejas y Deontología de la FAPE

Los actuales sistemas de participación ciudadana. El caso de la televisión pública: análisis de su efectividad

Mercedes Muñoz Saldaña. Profesora de Derecho de la Comunicación de la Univ. de Navarra

Autorregulación y rendición de cuentas en el panorama de los medios de comunicación españoles

Juan Carlos Suárez. Profesor de la Univ. de Sevilla y miembro de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE

Análisis de los sistemas de autorregulación de los contenidos televisivos para la protección de la infancia

Marta Pellico. Directora Ejecutiva de la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios (iCMedia)

11.30 h. Mesa redonda

EL ACCESO Y LA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE LOS MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN

Modera: **Hugo Aznar**. Director del Dpto. de CC. Políticas, Ética y Sociología, CEU UCH y miembro de la Comisión de Arbitrajes, Quejas y Deontología de la FAPE

Derecho de acceso: quién, dónde, cómo

Salvador Alsius. Vicepresidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

Nuevos desafíos de la regulación

Carmen Fernández. Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)

El Defensor de la Audiencia de RTVA como interlocutor ante los ciudadanos para la garantía del servicio público

Antonio Manfredi. Defensor de la Audiencia de Canal Sur

Los consejos informativos de la corporación de RTVE y el derecho de acceso

Alejandro Caballero. Presidente del Consejo de Informativos de RTVE

13.00 h. ACTO DE CLAUSURA

Elsa González

Presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)

Vicente Navarro de Luján

Director de Proyección Social y Cultural de la CEU UCH

José García Añón

Director General de Reformas Democráticas, Conselleria de Justicia, Administraciones Públicas, Reformas Democráticas y Libertades Públicas, Generalitat Valenciana

Elías Durán

Decano de Humanidades y CC. de la Comunicación de la CEU UCH

Hugo Aznar

Director del Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología de la CEU UCH y responsable de la Organización del Congreso

MESA REDONDA

LA AUTORREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO PARTICIPACIÓN



DE IZDA. A DCHA.: M. MUÑOZ, M. PELLICO, E. GARCÍA DE TORRES, J. C. SUÁREZ Y H. AZNAR

PONENTES

HUGO AZNAR

Doctor por la Universidad de Valencia y profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera. Fue becario de investigación en el Departamento de Filosofía del Derecho, Moral y Política de la Universidad de Valencia, y ha realizado estancias de investigación o docencia en los Departamentos de Filosofía de las Universidades de York (Gran Bretaña) y Federal de Pernambuco (Recife, Brasil), así como en el Centro de Investigaciones Jurídicas y Sociales de la Universidad de Córdoba (Argentina).

Además de colaborador de los medios de comunicación valencianos (*Levante* y *Las Provincias*), es autor de numerosos artículos especializados sobre ética y filosofía política, y ha publicado *Ética y periodismo* (Barcelona, Paidós, 2000); *Comunicación responsable. La autorregulación de los medios* (Barcelona, Ariel, 3ª ed., 2011; traducida al portugués);

Ética de la comunicación y nuevos retos sociales (Barcelona, Paidós, 2005) y *Pautas éticas para la comunicación social* (Valencia, UCH-CEU, 2005). También ha publicado, en colaboración, *Códigos éticos de la publicidad y el marketing* (Barcelona, Ariel, 2000), y, como coordinador, *Sobre la intimidación* (Valencia, CEU San Pablo, 1996) y *Deontología y autorregulación informativa* (México, Fundación Manuel Buendía y Universidad Iberoamericana, 2000). Igualmente ha traducido, en la colección “Clásicos del pensamiento”, la obra de Walter Lippmann *Prensa y libertad* (Madrid, Tecnos, 2011). Recientemente, ha editado las obras colectivas *De la democracia de masas a la democracia deliberativa* (Barcelona, Ariel, 2014), *De la polis a la metrópolis* (Madrid, Adaba, 2015) y *La Generación del 14. España ante su modernidad inacabada* (Madrid, Plaza y Valdés, 2016).

Ha sido Investigador Principal de diversos Proyectos de Investigación I+D+i, tanto Internos de la Universidad como Nacionales (*vid. infra*).

Y por toda esta labor ha sido merecedor de diversos premios. En 1998 fue ganador de la Xª edición de los Premios a la Investigación sobre Comunicación de Masas del Consejo de lo Audiovisual de Cataluña, por su obra *Comunicación responsable*. En 2001 recibió asimismo el Premio Ángel Herrera de la Fundación San Pablo por su labor investigadora en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Y en el año 2014 ganó la 38ª edición del Premio Enrique Ferrán de Ensayo Breve de la Revista de cultura y filosofía *El Ciervo*, así como la 34ª edición del Premio de Prensa Manos Unidas, conocida ONG española de Ayuda al Desarrollo.

MERCEDES MUÑOZ SALDAÑA

Profesora titular en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Desde el 15 de agosto hasta el 15 de diciembre de 2014 disfrutó de una estancia como Academic Visitor en el Center for Socio-Legal Studies de la Universidad de Oxford. Este es un centro dedicado a la investigación posdoctoral en el ámbito de los estudios sociales y jurídicos. En dicho centro ha desarrollado su investigación sobre “autorregulación y corregulación de medios en el nuevo mercado digital” en colaboración con el equipo especializado en Comparative Media Law (Dra. Nichole Stremlau). Entre 2009-2012 trabajó, como investigadora independiente, para el Institute of European Media Law con dos contratos de investigación. Como resultado de dicho trabajo cabe destacar la elaboración de tres informes sobre la transposición de la regulación audiovisual europea en España, los cuales fueron aprobados y adquiridos por la Comisión Europea como informes independientes de calidad. Como fruto de esta colaboración se acaba de publicar un libro sobre Agencias de Medios, titulado *Handbuch Mediaagenturen* (C.H. Beck, 2015), en el que colabora con otros autores de universidades europeas.

La actividad investigadora ha sido permanente e intensa. En la actualidad dirige un Contrato de Investigación, financiado por la Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia (CNMC) y con la intermediación de ICmedia, sobre la “Actualización del Código de Autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia”. El último Proyecto de

Investigación I+D+I en el que ha participado financiado por el Ministerio es el de: “Impacto de los servicios audiovisuales multiplataforma en la redefinición del servicio público de las televisiones autonómicas” (N. Ref. CSO2013-42270-R) (Dra. Dña. Ana Azurmendi Adarraga). De julio a diciembre de 2014 participó en un contrato de investigación financiado por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y de la Competencia) sobre calificación de contenidos televisivos (expediente 1400231). En 2012 participó en el Proyecto de Investigación “Law and practice of Media Agencies” coordinado por el Institute of European Media Law. En 2009-2010 firmó, con esta misma entidad, el contrato de investigación “European TV Monitoring”. En 2008-2009 participó en el Contrato de Investigación “El Consejo Audiovisual de Navarra: sus funciones y competencias en el contexto europeo de regulación del sector audiovisual” financiado por el CoAN. Entre 2004-2007 fue miembro del Proyecto de Investigación I+D+I “Efectos de la digitalización televisiva en la financiación de la televisión pública en España. Una propuesta de equilibrio para un nuevo régimen de televisión comercial” (SEJ2004-04461/JUR) (Dra. Dña. Ana Azurmendi Adarraga).

Hasta la actualidad ha publicado: 1 monografía, 16 capítulos de libro, y 18 artículos. Algunas de sus publicaciones han sido especialmente citadas tanto por autores españoles como de otros países. Algunas de sus obras han sido incluidas como material docente de cursos de posgrado de otras universidades.

Las editoriales que han contribuido a la difusión de los resultados (C. H. Beck, Marcial Pons, McGraw Hill, Fragua, Gedisa o CECS) avalan la calidad del contenido. Las revistas responden a los criterios de indexación exigidos por la Aneca y forma parte del JCR y/o de Scopus. Ha colaborado como revisora de artículos para las revistas *Communication and Society*, *Trípodos*, *Comparative Media Law Journal* y *Derecom*.

En la actualidad (desde junio de 2011) Dra. del Departamento de Comunicación Pública de la Universidad de Navarra; Miembro de la Comisión Interdepartamental de Doctorado (2007-2011); Secretaria académica de la Junta del Departamento de Comunicación Pública (2005-2011).

Publicaciones:

Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes. (2/2). 2016. Televisiones públicas: ¿nuevas organizaciones del servicio público de televisión en el entorno digital? Identidad y diversidad cultural, pluralismo, participación y sociedad de la información. Informar: ¿derecho o deber?: ¿de qué hablamos cuando hablamos de derecho a la información? Ciberlaw. Universidad Complutense. pp.201 - 238. ISBN 978-84-617-6255-2.

Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes. (2/2). 2016. Audience participation in regional public television: A proposal that looks the 2016 reform of the BBC. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 25 - 5, pp.803-814.

Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana. (2/1). 2016. El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa. COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA). 29 - 4, pp.45 - 58.

Muñoz Saldaña, Mercedes; Azurmendi, Ana. (2/1). 2016. El papel de las televisiones públicas autonómicas en el desarrollo de la gobernanza multinivel en Europa. COMUNICACION Y SOCIEDAD (UNIVERSIDAD DE NAVARRA). 29 - 4, pp.45-55.

Azurmendi, Ana; Muñoz Saldaña, Mercedes. (2/2). 2016. Participación del público en televisiones públicas autonómicas. Una propuesta a partir de la Reforma 2016 de la BBC. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 25 - 5, pp.803 - 813.

Tur-Viñes, V.; Muñoz Saldaña, Mercedes; Mora-Figueroa, Francisco de Borja. (3/2). 2015. Análisis internacional de modelos de clasificación de contenidos: estudio comparativo y en profundidad del modelo holandés y británico. Criterios y procedimientos de calificación de contenidos audiovisuales. Institutio RTVE. pp.17 - 72. ISBN 978-84-88788-94-8.

Muñoz Saldaña, Mercedes; Rodríguez Pardo, J. (2/1). 2015. Rechtliche rahmenbedingungen für mediaagenturen in Spanien. Handbuch mediaagenturen. C.H.Beck. pp.434 - 447. ISBN 3406644665.

Muñoz Saldaña, Mercedes. 2015. Regulación de la publicidad. Derecho de la Información: el ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, pp.721 - 753. ISBN 978-84-259-1622-9.

Muñoz Saldaña, Mercedes. 2015. La financiación de RTVE: qué hay de permanente en un debate que fluctúa. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 21 - 1, pp.455 - 470.

Muñoz Saldaña, Mercedes; Gómez-Iglesias Rosón, Ángel Victorino. (2/1). 2015. The Importance of self-regulation and co-regulation in the new digital audiovisual market. OBSERVATORIO. 9 - 1, pp.101 - 114.

JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS

Profesor Titular de la Universidad de Sevilla acreditado a Catedrático en Periodismo.

Sus principales líneas de investigación se han centrado en la ética y deontología de la comunicación, con más de diez libros y de una treintena de artículos científicos y aportaciones a congresos internacionales. Entre sus trabajos cabría destacar *Principios de Ética Profesional. A propósito de la actividad informativa* (Tecnos, 2001); *La maternidad masculina*. Y otros ensayos sobre la igualdad entre mujeres y hombres desde otro punto de vista (Dykinson, 2011), en el que se formula una crítica a los discursos mediáticos sobre la igualdad de género. Esta última obra ha sido traducida al inglés y al italiano. Más recientemente, su artículo en la revista *Communication & Society* sobre los diez años de experiencia de “La Comisión de Deontología como referente de la autorregulación del periodismo: apuntes doctrinales sobre el periodismo digital” (2015).

CONGRESO EDIC I. MEMORIA DE LAS ACTUACIONES

Ha sido director de tres ediciones del congreso internacional de Ética de la Comunicación (*Media Ethics*), así como de otras dos ediciones del congreso internacional de Comunicación y Género (*Gender and Communication*).

Investigador Principal de dos proyectos de I+D+I sobre ética periodística, así como de diversos proyectos europeos. Responsable del Grupo de Investigación del Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación (PAIDI) SEJ-495: “Pensamiento Crítico, Comunicación y Derechos Humanos”.

Evaluador de la Agencias Nacionales de Evaluación y Prospectiva (ANEP) y de la Agencia de la Calidad Universitaria italiana (ANVUR).

Ha realizado estancia de investigación en las Universidades de Oxford, Bolonia, La Sapienza y Berkeley. Asesor de deontología periodística del Colegio Oficial de Periodistas de Andalucía y responsable de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) en Andalucía.

MARTA PELLICO

Licenciada en Derecho (Universidad Complutense de Madrid) y Máster en Gestión de Empresas de Comunicación (Universidad de Navarra).

Ha sido Consultora de Comunicación para diversas empresas y actualmente es Directora Ejecutiva de iCmedia (Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios), donde desarrolla tareas relacionadas con la representación y defensa del menor en los medios audiovisuales, representación institucional nacional e internacional, desarrollo de proyectos y comunicación y organización de eventos.

MESA REDONDA

EL ACCESO Y LA PARTICIPACIÓN A TRAVÉS DE LOS MECANISMOS DE AUTORREGULACIÓN



DE IZDA. A DCHA.: SALVADOR ALSIUS, ANTONIO MANFREDI, HUGO AZNAR Y CARMEN FERNÁNDEZ

PONENTES

SALVADOR ALSIUS

Actualmente es vicepresidente del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) y profesor titular en excedencia de la Universidad Pompeu Fabra.

Licenciado en ciencias económicas (sociología), licenciado en ciencias de la información y doctor en periodismo.

En el campo del periodismo, trabajó en *Diario de Barcelona*, fue subdirector del semanario *El Món*, director y presentador de telediarios y de diversos programas en TVE y en TV3, realizador de un magacín en Catalunya Ràdio y colaborador de diversos medios escritos. Tiene, entre otros, el premio Ciutat de Barcelona de Televisión.

En cuanto a la actividad académica, ha sido profesor de la UAB (1976-1983) y de la UPF (1992-2016). En esta universidad fue decano de la Facultad de Periodismo.

Sus principales líneas de investigación han sido la ética del periodismo y la convergencia de redacciones. Ha sido el principal investigador de varios proyectos locales e internacionales. Tiene el premio a la investigación de la comunicación de la Generalitat de Cataluña.

Es autor o editor, entre otros, de los siguientes libros: *Ètica i periodisme*, *Codis ètics del periodisme televisiu*, *Catorce dudas sobre el periodisme en televisió*, *The ethical values of journalists*, *La ética periodística vista por los ciudadanos*.

Fue decano del Col·legi de Periodistes y miembro del Consell de la Informació de Catalunya. También es miembro de la Reial Acadèmia de Doctors y del Consell Assessor de Salut Pública.

CARMEN FERNÁNDEZ MORILLO

Periodista, licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía.

Presidenta de la Comisión de Contenidos y Publicidad del CAA y responsable de Igualdad en el CAA. Ha coordinado el grupo de Igualdad en la RIRM, red de plataforma de autoridades audiovisuales europeas del Mediterráneo, así como los códigos de autorregulación sobre tratamiento informativo de la violencia de género, procesos judiciales y desapariciones promovidos por el Consejo Audiovisual de Andalucía.

Durante más de doce años (1983-1995) trabajó en Diario de Cádiz, donde fue jefa de las secciones de Local y Provincia. Dentro del periodismo, ha abordado todos los géneros y temas, con especial dedicación a la información política, laboral y la promoción de los derechos de la mujer.

Desde diciembre de 1995 y hasta octubre del 2005 ha sido responsable de Comunicación de la Delegación Provincial de Salud en Cádiz de la Junta de Andalucía, actividad que compatibilizó con la de articulista de los periódicos Europa Sur, La Voz de Cádiz, y la SER-Cádiz, medios en los que ha mantenido una columna de opinión semanal hasta su incorporación al Consejo Audiovisual de Andalucía. Ocasionalmente ha colaborado también en otros medios de comunicación de ámbito regional y nacional.

Guionista de las series de documentales “Cádiz y el Mar”, “Bajo el Cielo de Orión” “Los misterios del Reina Regente”, que han obtenido diferentes premios, entre ellos el premio al mejor guión del Festival de Cine de Cartagena concedido al documental La conquista del horizonte y al mejor documental educativo del Festival de Cine de La Habana por Los barcos del cielo que aborda la emigración europea a América durante la primera mitad del siglo XX.

Durante seis años ha pertenecido a la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Cádiz.

ANTONIO MANFREDI

Madrid 1959.

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid en 1981. Suficiencia Investigadora con categoría de Sobresaliente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Desde 1979 ha sido redactor del Diario *Odiel* de Huelva; delegado de *El Correo* de Andalucía en la misma ciudad y en Jerez de la Frontera; jefe de Sección del diario *La Noticia* de Huelva; redactor de Radio Sevilla de la Cadena Ser; redactor, redactor jefe, jefe de Informativos y Director en funciones del Centro Territorial de TVE en Andalucía. En enero de 1990 ingresa en los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión, donde ha dirigido numerosos programas informativos. También ha dirigido el área de Nuevas Tecnologías de Canal Sur, incluyendo la dirección informativa de su página Web. En 2007 es nombrado Director Territorial de RTVA en Huelva y en 2009, director de Medios Interactivos de RTVA y miembro del Comité de Dirección de la empresa. En febrero de 2016 asume el cargo de Defensor de la Audiencia, adscrito al Consejo de Administración de la empresa.

Además, ha sido corresponsal del diario *El País* en Huelva y de la agencia Europa Press en Sevilla.

En el ámbito docente fue profesor de Televisión en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales de Sevilla durante 10 años (1997 - 2007)

Miembro del Grupo de Investigación “Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación”, que dirige el profesor Ramón Reig desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Autor del capítulo 6 del libro *La Dinámica Periodística*, editado por el citado Grupo en la Colección Ámbitos para la Comunicación. Igualmente es autor del capítulo dedicado a RTVA en el I Tomo de la *Enciclopedia de Andalucía*; un proyecto que dirige el profesor Reig.

Coautor del libro *Medios de Comunicación y Protección de la Infancia*, editado con Save The Children en el año 2009.

Autor del informe “La computadora, eje del intercambio cultural: Aprendizaje digital en los estudiantes de Comunicación” publicado en la revista Chasqui (<http://chasqui.comunica.org/content/view/468/1/>).

Profesor invitado en EUSA, centro asociado a la Universidad de Sevilla. Imparte enseñanzas de Ética y Deontología Periodística.

Desde mayo de 2013 a noviembre de 2015 fue decano del Colegio de Periodistas de Andalucía. Actualmente es directivo de la Demarcación Territorial de Sevilla.

Es, también, miembro del Proyecto Cambio Climático en España, dirigido por Al Gore, con el que participó en el encuentro de Sevilla de octubre de 2007. Imparte conferencias sobre el Cambio Climático desde entonces.

Miembro Vocal del Consejo Andaluz de Asuntos del Menor, adscrito a la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. Miembro de Acción Psoriasis, la asociación de afectados y familiares de esta patología. Premio Andalucía de Periodismo 2002. Premio Ejército de Televisión 1996.

ALEJANDRO CABALLERO

Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid en 1984. Comienza a trabajar en TVE en 1985 donde continúa actualmente como redactor y presidente del Consejo de Informativos de TVE. Durante este extenso tiempo, ha ocupado los siguientes cargos dentro de TVE: Redactor en Canal 24H, Editor de Magazines en Canal 24h, Director y Editor de Zoom Pop en C24h, Responsable de programación Canal 24h, Coordinador Miradas 2 en La 2, Dirección y Guión de Documentales (Calle 13, a fuego; Frenesí en la Gran Ciudad, la Movida Madrileña; La huelga del silencio para Documentos TV), Redactor del Área de Cultura de Telediarios.

TEXTO LEÍDO DE ALEJANDRO CABALLERO

LOS CONSEJOS DE INFORMATIVOS DE LA CORPORACIÓN RTVE Y EL DERECHO DE ACCESO

Como presidente del V Consejo de Informativos de Televisión Española quisiera agradecer a los organizadores su invitación a participar en el Congreso, y pedir disculpas a los asistentes por mi ausencia. Agradezco especialmente la posibilidad de dirigirme a ustedes con este escrito y arrojar algo de luz sobre la naturaleza de los Consejos de Informativos de RTVE. Y digo consejos en plural porque son tres: uno para televisión, otro para radio y un tercero para la web.

Los Consejos son órganos de participación y autorregulación de los profesionales de la información que forman parte de la estructura institucional de la corporación pública desde que así lo estableció la Ley de 5 de junio de 2006, de la radio y la televisión de titularidad estatal. Entre sus funciones fundamentales, la norma impone que han de velar por la independencia de los profesionales de la información y promover la independencia editorial de la Corporación RTVE. Su legitimidad proviene, pues, de la propia ley y es reforzada por un sistema de elección de sus componentes singular y plenamente democrático: Las candidaturas son uninominales, no existen listas cerradas y el elector cuando vota lo hace por los profesionales de su preferencia de forma individualizada. El objetivo fundamental de este sistema de elección es prevenir cualquier intento de instrumentalización política, sindical o de otra índole, de los Consejos.

Para cumplir con su cometido, los Consejos de Informativos de RTVE cuentan con una herramienta esencial: El Estatuto de la Información de la Corporación RTVE. Un compendio de derechos y deberes de los profesionales de la información que regula aspectos clásicos y fundamentales del ejercicio del periodismo. Desde el secreto profesional hasta la cláusula de conciencia, pasando por todos los principios deontológicos de nuestra profesión (distinción clara de hechos y opiniones, difusión únicamente de informaciones fundamentadas, respeto del "off the record", etc). Cualquier ejercicio profesional que pueda vulnerar estos principios, o cualquier acción de los órganos directivos que amenace los derechos del profesional son objeto de investigación y

dictamen por parte de los Consejos. No obstante, más allá de su denuncia pública, éstos no cuentan con capacidad ejecutiva para corregir o revertir las consecuencias de las malas prácticas profesionales.

En cuanto al derecho de acceso, objeto del presente congreso, La Ley de 2006 distingue dos caminos para su ejercicio: uno genérico mediante "la participación de los grupos sociales y políticos significativos, como fuentes y portadores de información y opinión" (en este camino el acceso se produce con la intermediación de los profesionales de la información), y otro concreto y directo mediante "espacios específicos en la radio y la televisión con formatos diversos, tiempo y horarios, fijados por el Consejo de Administración" que son creados una vez oído el Consejo Asesor y de acuerdo con la legislación general (a este camino corresponden, por ejemplo, los espacios cedidos gratuitamente a las distintas confesiones religiosas por parte de RTVE).

Ninguna disposición específica de la Ley o del Estatuto de Información que la desarrolla, impone de manera directa responsabilidad alguna a los Consejos de Informativos. Sin embargo, tratándose del organismo que ha de impulsar el respeto y el cumplimiento de los principios deontológicos recogidos en el Estatuto, y siendo una obligación general recogida por esta norma la garantía del "acceso de los grupos políticos y sociales significativos", podemos afirmar que está entre sus obligaciones informar al Consejo de Administración y a los responsables editoriales de la Corporación sobre posibles incumplimientos en esta materia.

De hecho, el Consejo de Informativos de TVE ha recogido denuncias de diversos colectivos y asociaciones (incluso de organizaciones que tienen reconocido formalmente el derecho de acceso a RTVE), y ha elaborado sus correspondientes informes y dictámenes. El ejemplo más reciente ha sido el de la Asociación para la Recuperación de la Memoria Histórica que el día 3 de julio del presente año nos hizo llegar una queja por la ausencia de informaciones en los diarios de TVE sobre la exhumación, identificación y posterior entierro del sindicalista Timoteo Mendieta, asesinado al acabar la Guerra Civil en Guadalajara. Entre sus consideraciones el Consejo estableció que el caso tenía un indudable interés periodístico, pero además constató que la Asociación tiene reconocido el derecho de acceso de forma específica desde 2012 de acuerdo con el reglamento que lo regula en RTVE.

Recientemente el Parlamento Español ha aprobado una modificación sustancial de la Ley de 2006 que marca la dirección para recuperar el camino hacia la independencia profesional de los periodistas de RTVE. El empeño de los Consejos de Informativos en este objetivo ha sido y sigue siendo la razón misma de su existencia.

Los profesionales de la Corporación RTVE saben bien cuál es el factor que marca la diferencia entre la información y la propaganda, y ese no es otro que la independencia. Un ingrediente esencial para poder cumplir honesta y dignamente con el servicio a la sociedad que compartimos todos los periodistas: contar con veracidad todo aquello que es trascendente para el devenir del conjunto de los ciudadanos.

Alejandro Caballero

Presidente del Consejo de Informativos de TVE

Madrid, 3 de octubre de 2017

ACTO DE CLAUSURA



DE IZDA. A DCHA.: H. AZNAR, E. FERRANDO, J. AÑÓN, E. GONZÁLEZ, M. PÉREZ



DE IZDA. A DCHA.: H. AZNAR, E. GONZÁLEZ, J. AÑÓN, E. FERRANDO Y M. PÉREZ



PANELES DE COMUNICACIONES

Martes 24 de octubre

16.30-17.30 h.

MESA 1: Legislación y autorregulación

Aula 2.1

Modera: Elvira Alonso (CEU UCH)

Autora: Belén Andrés Segovia (Universitat de València)

Título: La Comisión Nacional del Mercado y de la Competencia, ¿una autoridad de regulación independiente?

Autora: M^a Teresa Mercado Sáez (CEU UCH)

Título: La labor del Consejo de Informativos de TVE como mecanismo de autorregulación

Autora: Leyre Burguera Ameave (UNED)

Título: La construcción social de la identidad y el derecho al olvido

Autora: Aurora Edo (CEU UCH)

Título: El derecho de acceso y la participación de las mujeres en los medios: una revisión bibliográfica



BELÉN ANDRÉS SEGOVIA

BELÉN ANDRÉS SEGOVIA

Licenciada en Derecho por la Universidad Jaume I de Castellón. Máster Oficial en Derecho Administrativo y de la Administración Pública de la Universitat de València (2012-2014) y Máster Oficial en Derecho y Violencia de Género (2016-2017). Actualmente cursa sus estudios de Doctorado en Derecho Administrativo y es Personal de Investigación en Formación Atracció de Talent en la misma Universidad. Asimismo, ha colaborado en el Proyecto de Investigación “Pluralismo y contenidos en la nueva regulación española de los mercados audiovisuales” del Plan Nacional de I+D+i, del Ministerio de Economía y Competitividad (ref. DER2012-37122) y en el Proyecto de Investigación “La CNMV y la tutela del inversor minorista: explorando nuevas posibilidades” del Plan Nacional de I+D+i, del Ministerio de Economía y Competitividad (DER2015-67119-R). Otrora, fui becaria de la Generalitat Valenciana, en la Consellería de Gobernación y Justicia, en la Dirección de Desarrollo Autonómico y posteriormente, de la Conselleria de Justicia, Administraciones Públicas, Reformas Democráticas y Libertades Públicas, en la Dirección de Reformas Democráticas. Además, ha realizado diversos periodos de formación e investigación en diferentes Universidades españolas (Universidad de Valladolid (2011), la Universidad Autónoma de Madrid (2012), Universidad Oberta de Cataluña, donde realizó una ponencia sobre “Las insuficiencias de la transparencia en la Administración electrónica” (2014), Universidad Complutense de Madrid (2015), Universidad Jaume I de Castellón (2015) y la Sapienza –Universit  di Roma-) y el Institute Advanced of Legal Studies (University of London, Londres). Ha ejercido su formación profesional en la Subdelegación del Gobierno de Castellón (2011) y en el Excelentísimo Ayuntamiento de Moncofa (2013).

Por último, es profesora en colaboraci3n con el Instituto Superior de Derecho y Economía, ISDE, con una doble especializaci3n; mercado de valores y espectáculos públicos.

ABSTRACT

El presente estudio pretende abordar la respuesta otorgada por el legislador español ante la posible falta “independencia” de la Comisi3n Nacional del Mercado de la Competencia (en adelante CNMC). Su sentido, tiene su origen en la decisi3n estatal de agrupar la regulaci3n de los diferentes mercados econ3micos existentes en uno solo, con el objeto de abaratar costes. En este escenario, se cre3 en 2013 la denominada CNMC que consigui3 aglutinar a todos los sectores con la excepci3n de la Comisi3n Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España, por los riesgos que de su competencia se deducen para el sector financiero. A fin de lograr esta fusi3n, se decidi3 proceder a la cesi3n dos miembros de la extinta Comisi3n del Mercado de las Telecomunicaciones. El problema que suscit3 tal determinaci3n fue la falta de expiraci3n del plazo del mandato del puesto que ocupaban. Como consecuencia, el Tribunal de Justicia de la Uni3n Europea determin3, en la sentencia de 19 de octubre de 2016, la existencia de una falta de “independencia” por parte de la Autoridad de Regulaci3n Independiente española. Su motivaci3n se basaba en la existencia de una decisi3n discrecional y que no encontraba su justificaci3n en la necesidad de menguar costes. En consecuencia, la necesidad de constituir un nuevo ente no justifica para el Tribunal europeo, decisiones arbitrarias que tengan como resultado una actuaci3n *contra legem*. Es por ello, que a trav3s del pasado BOE del día

23 de septiembre de 2017 se aprobó la reincorporación de los consejeros con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido, tanto por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea, como por el Tribunal Supremo. No obstante, a través del presente estudio se analizará no sólo el presente caso, sino que asimismo tratará de determinar si estas medidas resultan suficientes a fin de garantizar la independencia de la CNMC.

M^a TERESA MERCADO SÁEZ

Doctora en Ciencias de la Información (UCM, 2005), Licenciada en Periodismo (UPV-CEU, 1996) y en Humanidades (Universitat de València, 2007). Máster en Gestión Cultural (Escuela de Negocios CEU, 2005). Especialista Universitario en Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible (UNED, 2010).

Profesora Agregada de Periodismo del Departamento de Comunicación e Información Periodística CEU UCH. Acreditada como Profesora Titular de Universidad por la ANECA.

Columnista del diario Levante-EMV y colaboradora en la emisora 97.7 (televisión).

Imparte las materias Periodismo en Televisión, Fundamentos del Periodismo y Periodismo Especializado (Periodismo Cultural).

Coordinadora en la CEU UCH del programa de Comunicación Social de la Escuela Internacional de Doctorado de la Fundación CEU San Pablo (CEINDO).

Investigadora Principal del Proyecto del Plan Nacional de I+D+i "Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales". Expediente CSO2012-38363 (2013-2015). Reconocido 1 sexenio de investigación por la CNEAI.

Premio Ángel Herrera a la Mejor Labor Docente en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación CEU UCH 2007.

Premio Ángel Herrera a la mejor labor de investigación en el Área de Ciencias de la Comunicación 2013.

ABSTRACT

El Consejo de Informativos de TVE (CdI) pedía la dimisión de José Antonio Álvarez Gundín, director de los Servicios Informativos de TVE, "por incumplir el deber de servicio público encomendado por la ley" en la cobertura del 1-O. Según denuncia el CdI, "TVE hizo dejación de sus obligaciones y dejó en el ámbito de otras televisiones la responsabilidad de informar a los ciudadanos. No solo no preparó un dispositivo especial (...) sino que se hizo todo lo posible por difundir una visión parcial y sesgada de los hechos".

El tratamiento informativo en la televisión pública española está provocando las reiteradas denuncias del CdI, órgano que en febrero de 2017 lanzaba en las redes la campaña #defiendeRTVE y se entregaban más de dos mil firmas de trabajadores de RTVE en el Parlamento reclamando a las Cortes Generales "medidas urgentes para

garantizar que la radiotelevisión pública del Estado sea un reflejo fiel de la sociedad y no sea utilizada como instrumento de propaganda partidista o gubernamental”.

Los Consejos de Informativos fueron creados por la Ley 17/2006 de la radio y la televisión de titularidad estatal (5 de junio de 2006), como “órganos internos de participación de los profesionales de la información de la Corporación RTVE para velar por su independencia y la objetividad y veracidad de los contenidos informativos difundidos por las sociedades prestadores del servicio público correspondiente” (art.24). Y entre sus funciones, la Ley especifica las de “informar sobre la línea editorial y la programación informativa”, “participar en la elaboración de los libros de estilo” e “informar con carácter no vinculante las propuestas de nombramiento de los directores de los servicios informativos”.

El objetivo de este trabajo es analizar la labor del CdI de TVE como mecanismo de autorregulación durante 2017 y su repercusión externa en otros medios de comunicación.

LEYRE BURGUERA AMEAVE

Profesora Ayudante Doctora de Derecho Constitucional en la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Secretaria del Máster interfacultativo en UE, secretaria adjunta de la Facultad de Derecho de la UNED y de la Revista de Derecho Político.

ABSTRACT

Las innovaciones tecnológicas tienen y van a tener importantes implicaciones en el desarrollo vital de las personas que deben analizarse no solo desde perspectivas científico-técnicas sino que requieren de su interpretación desde el ámbito social y jurídico. Hoy en día son muchos los datos que son objeto de estudio del Big Data, pero esos datos estáticos del presente necesitan ser abordados desde una perspectiva multifocal capaz de incidir en su calidad y valor, así como en su puesta en conexión con otros datos, con los factores externos que condicionan su producción, pero sobre todo, con las repercusiones sociales de su efectivo control y utilización. La atención apresurada por olvidar, por configurar jurídicamente un derecho al olvido, ha motivado el interés por preguntarnos qué implicaciones o efectos puede llegar a tener dejar de tener memoria en el entorno digital que hoy en día constituye nuestro presente más inmediato. Si autodeterminamos nuestra presencia en este contexto en base a nuestro propio interés y la experiencia personal de la dimensión subjetiva del tiempo, ¿qué recordaremos? En esta comunicación pretendemos analizar el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) y cuestionarnos que el derecho al olvido sea el único parámetro que enjuicie nuestra presencia en la red.

**MESA 2: Ciudadanía y participación
Aula 2.2**

Modera: María Isabel Brun (CEU UCH)

Autor: Juan José Bas Portero (CEU UCH)

Título: La participación en política audiovisual valenciana: estado de la cuestión

Autoras: Teresa Bruno Carlos y M^a Pilar Paricio Esteban (CEU UCH)

Título: El sitio web municipal como medio de comunicación propio al servicio de la transparencia y participación ciudadana: estudio de los Ayuntamientos de Valencia, Castellón y Alicante

Autor: Luis Manuel Fernández Martínez (USP-CEU)

Título: Las comunidades virtuales como espacios de co-creación y afianzamiento de identidades

Autor: Washington L. Testa Junior (Universidad de Murcia)

Título: El concepto de opinión pública y los medios de comunicación



WASHINGTON L. TESTA

M^a PILAR PARICIO ESTEBAN

Profesora Agregada/Titular de Publicidad y Relaciones Públicas desde el año 2009 en la Universidad CEU Cardenal Herrera. Desde 2008 a 2009 Vicerrectora de Alumnos y Relaciones Institucionales y desde 2009 a noviembre de 2011 Vicerrectora de Relaciones Institucionales. Fue Directora del Departamento de C. Audiovisual, Publicidad y T. de la Información desde 2006 y miembro del Consejo de Gobierno en la Universidad CEU Cardenal Herrera desde el curso 2007-2008 hasta Noviembre de 2011. Ha realizado diferentes tareas de gestión siendo miembro de diferentes Comisiones y desde Mayo de 2012 es miembro de la Comisión de Doctorado del Programa de Comunicación de CEINDO.

Posee experiencia docente en la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas y en la de Periodismo con encuestas positivas, desde el año 1994 hasta la actualidad en la Universidad CEU Cardenal Herrera, habiendo recibido el Premio Angel Herrera a la mejor labor docente en el curso 2015-2016. También ha impartido clases de doctorado en el Programa de Doctorado, "Comunicación", en el Máster Internacional de Relaciones Públicas MARPE en la Universidad CEU Cardenal Herrera, en el Máster de Moda, gestión del diseño y operaciones de AITEX y en el Máster de Dirección de Comunicación de la Fundación COSO. Coordina el Título de Experto en Organización y Producción de Eventos en la Universidad CEU-UCH. Además participa en diferentes proyectos de innovación educativa habiendo recibido en 2007 un Premio a la Innovación en la Docencia.

En su faceta investigadora, ha participado en 13 proyectos de investigación, siendo Investigadora principal en 9 de ellos (centrados en Comunicación institucional y Salud): 7 de ellos sobre Comunicación institucional y prevención de drogodependencias y 2 sobre Comunicación institucional, neuromarketing, drogodependencias y seguridad vial. Ha dirigido 3 tesis doctorales y en la actualidad dirige otras 2 (relacionadas con comunicación institucional, transparencia y participación y RSC) y 10 Trabajos de investigación/DEAS (todos ellos relacionados con comunicación organizacional e institucional).

También ha publicado 24 artículos en revistas científicas nacionales e internacionales, muchos de ellos centrados en la gestión de la comunicación institucional en diferentes tipos de organizaciones. También ha publicado 4 monografías sobre comunicación institucional, campañas y tratamiento informativo del consumo de drogas en los medios, más de 20 capítulos de libro y tiene más de 50 participaciones en congresos y jornadas nacionales e internacionales y conferencias por invitación, centrándose muchas aportaciones en investigaciones sobre comunicación institucional y agenda mediática. Tiene una amplia experiencia en la realización de análisis de contenido con numerosas publicaciones. Forma parte del Comité de Revisores de las Revistas Health and Addictions, Zer, Sphera Pública, Cuadernos.Info y es miembro del Comité Científico del Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas desde 2013.

Ha sido miembro del Grupo de Expertos para la elaboración del Plan estratégico sobre drogas y trastornos adictivos en la Comunidad Valenciana 2011-2015. Es miembro de la red internacional de Investigadores e Investigaciones en Comunicación (I&I) y del Observatorio Beyond the Line de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

TERESA BRUNO CARLOS

2001 – 2004. Diplomatura en Turismo. Facultad de Economía de la Universidad de Valencia.

2004 – 2007. Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad CEU Cardenal Herrera. Premio Extraordinario Fin de Carrera correspondiente al curso 2006-07 por la Universidad CEU Cardenal Herrera. Premio al Mejor Rendimiento Académico por la Conselleria de Educación.

2010. Máster Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Fundación COSO (Valencia). De enero a diciembre.

2013-2014. Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. Beca José Lladró para la realización del máster por méritos académicos. Trabajo Final de Máster “La comunicación online en el espacio local. Análisis de la presencia corporativa a través de los sitios web y las redes sociales de los municipios de la provincia de Valencia”. Calificación 9,5.

2008- 2016. Ejecutiva de cuentas en AVANT Comunicación desempeñando labores de comunicación estratégica a todos los niveles, Organización de eventos y Relaciones Institucionales, Gabinete de prensa y Relaciones con los medios de comunicación, Comunicación on-line y gestión de comunicación de crisis.

ABSTRACT DE LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

El sitio web municipal se ha convertido en los últimos años en uno de los principales canales de información y de comunicación en la relación entre el ayuntamiento y la ciudadanía. Las nuevas demandas sociales en pro de una mayor transparencia y participación ciudadana favorecidas por los cambios legislativos, especialmente en la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno, han favorecido el uso de este medio de comunicación para conectar a ciudadanos y administraciones públicas en un nuevo entorno de colaboración e interacción. A ello se une el hecho de que las administraciones han apostado por los medios electrónicos como instrumentos de participación ciudadana tanto para la escucha como la comunicación propiciando que la web municipal sea el medio de comunicación propio más utilizado para el cumplimiento de estas exigencias en materia de transparencia y participación.

Ante este escenario, el presente estudio busca conocer las herramientas concretas que se ponen a disposición de la ciudadanía en los sitios web municipales en materia de transparencia y participación. Para ello se lleva a cabo un análisis comparativo de los sitios web de los tres ayuntamientos de mayor población de la Comunidad Valenciana (Alicante, Castellón y Valencia) con un doble objetivo: por un lado conocer las vías de acceso a la información pública por parte de los ciudadanos a través de los portales de transparencia y por otro lado conocer los canales que estos ayuntamientos ofrecen para participar en los asuntos públicos de la ciudad y si éstos complementan o no a otras formas de participación offline.

LUIS MANUEL FERNÁNDEZ MARTÍNEZ

Doctorando por la Universidad San Pablo CEU (Con beca FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), Máster Universitario en Documental y Reportaje Periodístico Transmedia por la Universidad Carlos III de Madrid y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad San Pablo CEU. Desarrolla su tesis doctoral sobre el estudio de la audiencia social. Su línea de investigación se centra en la cultura digital, con especial interés en industria televisiva, nuevas narrativas y públicos participativos.

ABSTRACT

El procesamiento digital de la información ha permitido la convergencia de los viejos medios analógicos de la cultura de masas y los nuevos medios tecnológicos. Se produce una nueva relación de vinculación y compromiso entre medio y consumo. En este sentido, es imprescindible hablar de la creación y desarrollo de comunidades virtuales. Los participantes de una comunidad usan las redes como herramienta para establecer relaciones personales, identidades y construcción del conocimiento, lo que les define como un grupo específico. Teniendo en cuenta este nuevo escenario en incesante renovación cabe destacar el papel de las comunidades virtuales como un espacio idóneo para generar mayor impacto, vínculo y sinergias participativas en el ecosistema mediático.

MESA 3: Vulnerabilidad, visibilidad y accesibilidad Aula 2.3

Modera: Marta Pérez Gabaldón (CEU UCH)

Autor: Juan Martínez Otero (Universitat de València)

Título: La promoción pública del acceso y la accesibilidad a los medios de comunicación de colectivos vulnerables

Autor: Amparo Suay (Madrid)

Título: La contribución de la radio al envejecimiento activo a través de la participación de los mayores

Autora: M^a Ángeles Crespo Sánchez-Cañamares (CEO "Tu Imagen Online")

Título: Los menores de edad: un colectivo vulnerable en el acceso y uso de Internet a la luz de la neurociencia



JUAN MARTÍNEZ OTERO

JUAN MARTÍNEZ OTERO

Doctor en Derecho

Durante 7 cursos ha sido Profesor de Derecho de la Comunicación en los Grados de Comunicación de la Universidad CEU - Cardenal Herrera.

Actualmente es profesor Ayudante Doctor del Departamento de Derecho Administrativo y Procesal de la Universidad de Valencia.

ABSTRACT

La presente comunicación se propone abordar cómo los poderes públicos incentivan y garantizan la accesibilidad y el derecho de acceso a los medios de comunicación de colectivos vulnerables. Para ello, se atenderá particularmente a tres colectivos: los menores, los inmigrantes y las personas con discapacidad.

La comunicación analizará las diferentes vías mediante las que la Administración puede facilitar la accesibilidad y el acceso: la regulación y ordenación de la actividad de los medios, la prestación del servicio público audiovisual, así como la actividad de fomento y la sancionadora.

El propósito de la comunicación es diagnosticar cómo los poderes públicos están garantizando la accesibilidad, el derecho de acceso y la presencia de dichos colectivos en el espacio público, y proponer algunas pautas de mejora tendentes a mejorar dicha presencia.

AMPARO SUAY

Doctora en Comunicación por la Universidad Cardenal Herrera CEU (2017), Licenciada en Periodismo por la misma universidad (1994), Máster en Radio (1995) y Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (2010).

Su trayectoria profesional se remonta a más de 20 años atrás. Desde hace más de 10, trabaja en el ámbito de la información especializada en personas mayores. Actualmente desempeña funciones como Responsable de Comunicación Corporativa de la Fundación Salud y Comunidad (FSC).

Ha colaborado además como docente en diversas universidades impartiendo formación sobre periodismo especializado en el ámbito de personas mayores y drogodependencias.

ABSTRACT

Los mayores de hoy han demostrado que son capaces de desempeñar roles útiles para la sociedad, a través de su presencia y participación en diversos ámbitos de la vida.

La participación activa de los mayores en la sociedad es uno de los factores que intervienen además a favor de un envejecimiento activo con todos los beneficios que ello conlleva. El término "activo" se refiere, en este sentido, a la participación en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos.

M^a ÁNGELES CRESPO SÁNCHEZ-CAÑAMARES

Fundadora y CEO en la empresa "Tu Imagen Online" desde 2010. Empresa especializada en marketing y comunicación online y offline.

Antes de esto, trabajó en diversas agencias de comunicación de Valencia y alguna de EEUU.

Doctora en Comunicación con Mención Internacional por la Universidad Católica de Valencia. Título: "Ética y nuevas tecnologías: la vulnerabilidad de los menores de la provincia de Valencia en Internet. Una revisión bioética en razón del género a la luz de la neurociencia". Nota: Sobresaliente Cum Laude.

Miembro externo del Grupo de Investigación "Comunicación, análisis de campañas y del tratamiento informativo en la prensa" de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Profesora externa en la Universidad CEU Cardenal Herrera en el Curso de Gestión y Marketing de Oficina de Farmacia.

ABSTRACT

El acceso y uso de Internet en nuestra sociedad evoluciona a un ritmo vertiginoso. Una herramienta que se presenta con un gran potencial llena beneficios, pero no exenta de riesgos (acceso a contenidos inapropiados, *ciberbullying*, acoso sexual, amenazas a la privacidad etc.). En la búsqueda de proteger a los colectivos más vulnerables dentro de este entorno cibernético, nos planteamos si los menores de edad poseen la capacidad intelectual y emocional de afrontar las consecuencias que pueden conllevar sus acciones en el mundo virtual a corto y largo plazo.

Hoy, gracias a las técnicas de resonancia magnética aplicada a la neuroimagen (MRI), sabemos que los menores de edad han de afrontar su acceso y uso de Internet en pleno proceso de maduración biológica. Un desarrollo ininterrumpido que se traduce en cambios estructurales asociados a la edad en regiones específicas del cerebro, tanto a nivel de tractos de sustancia blanca, como en volumen, densidad y grosor de la sustancia gris. Un contexto en el que el menor, es sumamente permeable a su entorno, con un cerebro en proceso de madurez y naturalmente muy plástico, los ejemplos, afectos o desafectos, carencias, etc., influyen en su desarrollo en una etapa de creciente conciencia, búsqueda de libertad y reafirmación personal. Una realidad que los convierte en un colectivo especialmente vulnerable a la hora de afrontar el reto cibernético.

Se hace necesario, por tanto, el generar conciencia de esta realidad para que se puedan tomar las medidas oportunas que faciliten una protección lo más adecuada y eficaz posible a los menores de edad, en su acceso y uso de Internet.

MESA 4: Legislación y autorregulación

Aula 2.1

Modera: Elvira Alonso (CEU UCH)

Autor: **Benjamín Marín Pérez (ESIC)**

Título: **Un plan estratégico para que APUNT conecte con su público**

Autor: **Juan Serrano Moreno (CEU UCH)**

Título: **El papel del público en la autorregulación: entre lo ideal y lo real**

Autores: **Joaquín Marqués Pascual y Marta González Peláez (EAE Business School)**

Título: **Pros y contras del nuevo código deontológico de los periodistas catalanes**



BENJAMÍN PÉREZ

BENJAMÍN MARÍN PÉREZ

Doctor en Periodismo (UCM 2000).

Licenciado CCII (Periodismo CEU S.PABLO Valencia 86-91).

Candidato Dirección General Àpunt (Enero-febrero 2017).

Periodista Canal 9.RTVV (1992-2014).

Premio ONDAS 2007 (Retransmisiones America's Cup).

Profesor ESIC Valencia, Universitat València, VIU, UCH CEU).

Communication Advisor (Quality Marketing Contents).

ABSTRACT

ÀPUNT nacerá en formato digital con la radio, la tv y los medios digitales a través de la Plataforma tecnológica multicanal que los soportará en la nube. Este artículo tiene como objetivo proponer los criterios que deberían regir su Plan Estratégico Corporativo para que Àpunt conecte con su principal stakeholder: la sociedad valenciana. ¿Qué criterios ha de seguir para fomentar la participación ciudadana? ¿Qué estrategias se deberían seguir? ¿Qué acciones debería incluir hacer? ¿Qué entidades deberían tener especial relevancia en sus emisiones multicanal?

JUAN SERRANO MORENO

Juan Serrano Moreno es profesor y periodista. Doctor en Comunicación y licenciado en Periodismo por la Universidad CEU Cardenal Herrera; y máster en Ética y Democracia por la Universitat de València. Especialista en ética de la comunicación. Como docente ha impartido clases en los grados de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en la UCH-CEU, y de postgrado en la Universidad Católica de Valencia. Miembro del grupo de investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía de la UCH-CEU, ha publicado diversos artículos relacionados con la ética de la comunicación y el libro Ética del periodismo español. Las 100 primeras resoluciones de la Comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de la FAPE, Fragua, 2017. Como periodista ha trabajado en el diario Las Provincias, en la Delegación del Gobierno en la Comunidad Valenciana y en las Cortes Valencianas. También colabora en varios medios de comunicación y ha intervenido en diversos congresos y seminarios sobre ética y autorregulación.

ABSTRACT

Si cuando hablamos de autorregulación de los medios, una de la patas del trípode en la que se sustenta es la del público (las otras son la de los profesionales y las empresas) habrá que ver cuán de robusta es la base en que se apoya y si en verdad tiene el protagonismo que se merece dentro de los mecanismos que autorregulan la actividad mediática. Parece existir un amplio consenso a la hora de definir autorregulación como sinónimo de autocontrol, cuyo objetivo último es el de mejorar el contenido y la oferta que

los medios ofrecen a sus audiencias, definir el correcto comportamiento de sus profesionales y promover el acceso del público receptor para que puedan expresar su opinión en libertad y contribuyan, de ese modo, a crear una verdadera pluralidad informativa. Sin embargo, la distancia entre lo deseable y lo posible es más grande de lo que parece, el espacio entre lo ideal y lo real es tan amplio que casi se ha convertido en una excepción que el público intervenga de forma activa en la autorregulación de los medios.

Existen pocas dudas respecto a cuál es la imagen que las empresas de medios tienen de sus públicos. En la mayoría de las ocasiones las audiencias dejan de ser concebidas como un colectivo de ciudadanos para ser consideradas masa, un grupo abstracto pero numeroso, donde lo que importa es la cantidad en lugar de la calidad. Alcanzar mayores niveles de audiencia con que presentarse al mercado publicitario o destacar frente a sus competidores para conseguir ser líderes, se ha convertido en su principal y único objetivo. Y así, podemos comprobar que la relación entre el público y los medios es una relación unidireccional, vertical y asimétrica, en la que existe un profundo desconocimiento del público receptor, de sus necesidades, de sus demandas, de sus derechos.

JOAQUÍN MARQUÉS PASCUAL

Doctor en comunicación, abogado, periodista, politólogo. Profesor full time de Derecho y Comunicación en EAE Business School (UPC). IP del grupo de investigación emergente COMM.RESEARCH-EAE.

MARTA GONZÁLEZ PELÁEZ

Marta González Peláez: doctora en comunicación, licenciada en publicidad y relaciones públicas, postgrado en protocolo. Formadora internacional. Profesora colaboradora EAE Business School (UPC). Profesional independiente (directora de Marconta).

ABSTRACT DE LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

La profesión periodística apuesta por un marco regulatorio que, además de la normativa pública aplicable a todos los ciudadanos, se concrete en torno a un sistema autorregulatorio que tiene en los códigos deontológicos su elemento de rendición de cuentas. Es, en este contexto, donde se analiza el papel que cumple este tipo de delimitadores éticos de la actividad informativa. La reciente revisión del código de los periodistas catalanes, en el marco del Col·legi de Periodistes de Catalunya, permite analizar hasta qué punto se actualizan los principios éticos y se adaptan a un contexto donde el ciberperiodismo cobra mayor importancia. A la vez, este trabajo pone en contexto y compara la nueva versión con sus equivalentes principales tanto a nivel

estatal como internacional detectando temáticas pendientes así como aquellos aspectos innovadores que se introducen.

MESA 5: Ciudadanía y Participación

Aula 2.2

Modera: Yanick Farmer (IAMCR)

Autores: Elvira García de Torres (CEU UCH), Fátima Martínez Gutiérrez (Universidad del Rosario, Colombia), Millán I. Berzosa (Universidad Francisco de Vitoria/ Google News Lab), Eduardo Arriagada Cardini (Pontificia Universidad Católica de Chile)

Título: La "Vieja dama gris" a debate en Twitter

Autor: Dory Merino Arribas

Título: Componentes visuales y verbales del discurso del odio en las portadas españolas y extranjeras. Cómo se respetan los derechos a la privacidad y a los menores en los atentados del Manchester Arena y en las Ramblas de Barcelona

Autor: Luis Núñez Ladevéze (USP-CEU)

Título: Participación ciudadana y democracia en el entorno digital

Autora: Katia Esteve Mallent (CEU UCH)

Título: Poder, participación y nuevos medios de comunicación: ¿utopía o distopía?

ELVIRA GARCÍA DE TORRES

Doctora en Ciencias de la Información por Universidad Complutense de Madrid y Máster Universitario en Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información.

Profesora Agregada en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

Dos sexenios de investigación reconocidos.

Cuatro proyectos nacionales de I+D como investigadora principal desde 2003, el último de ellos, vigente, orientado al estudio de la conversación ciudadana en torno al periodismo.

Más de cincuenta publicaciones entre las que destacan la coordinación de dos investigación internacionales "Cartografía del Periodismo participativo" (Tirant lo Blanch, 2012) y "El uso de Twitter y Facebook por los medios de comunicación iberoamericanos" (El Profesional de la Información).

Diez tesis doctorales dirigidas, cuatro de ellas internacionales y dos premiadas.

Estancias en la Universidad de Minnesota (2006), Universidad de Texas (2010), City University (2013) y U. de Quebec en Montreal (2015).

ABSTRACT DE LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

Este trabajo busca explorar la conversación social en torno al periodismo y a los medios informativos, dado el creciente impacto de la voz de los ciudadanos y la oportunidad que representan los medios sociales en un contexto en el que las audiencias, más activas, juegan un papel clave como lectores, suscriptores y comentaristas (Borger, 2016; Simson, 2015; Nielsen, 2014; Deuze & Witschge, 2017; Craft, Vos y Wolfgang, 2016; Boczkowski y Mitchelstein, 2015; Kovach y Rosenstiel, 2007). Las preguntas de investigación son: ¿Qué temas emergentes relacionados con el periodismo en el diario The New York Times son objeto de discusión por los usuarios de Twitter?, ¿Qué principios periodísticos son específicamente objeto de discusión, si los hay? Y ¿Cuál es el sentimiento predominante de los tuits relacionados con los temas principales? Para llevar a cabo el estudio se selecciona el diario The New York Times. Se examinan un total de 445 mensajes publicados en Twitter entre el 13 de mayo y el 13 de julio de 2017 que mencionan al usuario @nytimes y la palabra clave "periodismo" (Slavtcheve-Petkova, 2016; Craft, Vos y Wolfgang, 2016). Los resultados indican una prevalencia de sentimientos negativos en concordancia con la hipótesis, las técnicas de verificación como valor principal asociado al diario para los lectores, así como el potencial de la audiencia para identificar contenidos de calidad y señalar asuntos clave para la rendición de cuentas.

DORY MERINO ARRIBAS

Doctora en Comunicación. Profesora adjunta en el Área de Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Periodista con 22 años de experiencia en grupos de comunicación.

ABSTRACT

Se analiza si se respetan o no los derechos a la privacidad de las personas y a los menores en las portadas de los diarios La Vanguardia, El Periódico, El País, El Mundo, The Guardian, Le Monde, The New York Times, durante los atentados terroristas en el Manchester Arena y en las Ramblas de Barcelona. Se toman como referencia las pautas del Código Deontológico de la FAPE, del Código Deontológico del Colegio de Periodistas de Cataluña y las recomendaciones sobre la cobertura informativa de actos terroristas, promulgadas conjuntamente por el Colegio de Periodistas y el Consejo Audiovisual de Cataluña. La metodología para el análisis crítico del discurso que se apoya en las estrategias discursivas de la ficha probada por los autores Taibi y el-Madkouri Maataoui, (2006). Los resultados permiten conocer que la mayoría de los diarios respetan las exigencias marcadas, pero no al 100%.



DORY MERINO

LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE

ABSTRACT

Esta comunicación versa sobre las consecuencias sociopolíticas de la progresiva digitalización de la sociedad. Por un lado, ha abierto a juicio de algunos, expectativas para el empoderamiento ciudadano de la iniciativa política a expensas de las relaciones de dependencia jerárquica entre representantes y representados que caracterizaban a la sociedad de masas. Por otro lado, a juicio de otros, estas expectativas son desmesuradas y proceden de una interpretación precipitada de la interacción establecidas entre el ciudadano y los medios de comunicación.

El grupo de investigación CONVERED centra el estudio de esta temática desde una perspectiva concreta a través de un análisis empírico que examine las pautas de continuidad y de discontinuidad de la precedente sociedad de masas y la sociedad digital. Aspecto principal del estudio es la relación entre el análisis de audiencias de la neotelevisión, sirviéndonos del concepto adelantado por Umberto Eco, que nos parece útil actualmente para describir la adaptación de la televisión al sistema digital, y el grado de acoplamiento de las audiencias de las redes digitales, sirviéndonos del concepto de convergencia entre medios, cuyo origen se remonta a Sola Pool y se halla desarrollado en Jenkins.

Innovaciones percibidas como oportunidad para fomentar la participación, simplificar las relaciones entre representantes y representados, sustituir facetas de la democracia representativa por la directa o proponer variantes como la “teledemocracia”, la “ciberdemocracia”, “la democracia electrónica”, la “democracia líquida”, etc., suelen interpretarse, a veces, como desenlaces que atribuyen al medio una tendencia inmanente a su potencial de transformación social.

Con el advenimiento de la tecnología digital, estas propuestas de revisión o de renovación de la democracia se multiplican. Simplificando, la red permitiría sustituir la democracia representativa por la directa. Pero, en una época en que las redes impulsan la apelación a lo “emocional”, los sentimientos parecen ganar su pulso a la razón y las ventajas de la democracia directa sobre la representativa son más que cuestionables.

En esas condiciones lo importante no está en si la democracia directa tiene ventajas sobre la representativa. Lo decisivo está en asegurar la objetividad de las reglas de juego constitucionales, la igualdad de todos los ciudadanos ante la ley, la estabilidad del Estado de Derecho para que funcione como instrumento independiente del poder ejecutivo en la resolución de conflictos de interés y en la represión de infracciones.

KATIA ESTEVE MALLENT

Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración (2008), y Doctora en Ciencias Políticas (2017), con mención internacional, por la Universidad CEU Cardenal Herrera con una tesis sobre la influencia de Robert Owen en el pensamiento utópico español. Ha sido investigadora con plena dedicación en el Proyecto I+D+i del MINECO FFI2010-17670 y actualmente lo es en el Proyecto I+D+i del MINECO FFI2013-42443-R. Desde enero de 2011 es profesora del Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología de la Universidad CEU Cardenal Herrera e imparte diversas asignaturas del área de Ciencia Política e Historia del Pensamiento.

ABSTRACT

Con la eclosión de las NTICS, los medios de comunicación tradicionales experimentan el fin del “monopolio informativo”. Actualmente, las grandes instituciones comunicativas comparten espacio con nuevos informadores que no por ser menos formales desde el punto de vista organizativo, son menos creíbles por parte de la población. Al contrario, el dinamismo intrínseco a estos últimos, los acerca al ciudadano al que se le brinda la oportunidad de consumir información pero también de generarla. La desintermediación de la acción comunicativa abre un nuevo espacio para la deliberación y participación ciudadana, pero también para debatir acerca de la necesidad de que esto se articule de manera responsable. Poder, participación y nuevos medios de comunicación ¿utopía o distopía?

Los optimistas consideran que lo digital reinventará la ciudad y la forma de experimentar la ciudadanía. El poder se transformará por completo y dejará de estar concentrado y mediatizado por los tradicionales actores políticos, generando un nuevo espacio público más igualitario, participativo y transparente. Los pesimistas, por el contrario, se preocupan por cuestiones como la brecha digital, o por cómo asegurar una participación y uso responsable de la información por parte de los ciudadanos. Temen además, que el poder, lejos de democratizarse, acabe concentrándose en aquellos que gestionan estas nuevas vías de comunicación.

El objetivo de este trabajo es abordar este nuevo escenario comunicativo, las oportunidades y amenazas asociadas al mismo, con el propósito último de diagnosticar la evolución del concepto de poder en nuestros días.

MESA 6: Vulnerabilidad, visibilidad y accesibilidad Aula 2.3

Modera: Marta Pérez Gabaldón (CEU UCH)

Autoras: **Begoña Barrado Jiménez y Marcia Castillo** (Universidad Europea de Valencia)

Título: **El observatorio de la publicidad no sexista: reflexión sobre su alcance, logros y límites**

Autoras: **M^a José Pou Amérigo y Estrella Israel** (CEU UCH)

Título: **La sociedad civil como fuente informativa en el periodismo social. Las voces de las comunidades religiosas en los atentados de Barcelona y Cambrils**

Autor: **Andrés Shoai** (USP-CEU)

Título: **Participación, igualdad y crítica: tres dimensiones para evaluar normativamente el uso de las redes sociales**

Autora: **Elena Juaristi Besalduch** (CEU UCH)

Título: **El derecho de acceso a los medios de los menores, ¿existe realmente?**

BEGOÑA BARRADO JIMÉNEZ

Begoña Barrado es Doctora por la Universitat de València y profesora en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Valencia. Su Tesis Doctoral ha versado sobre Los observatorios de la publicidad no sexista.

MARCIA CASTILLO

Marcia Castillo es Doctora por la Universitat de València y profesora en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Valencia. Entre sus líneas de investigación figura la imagen de la mujer en los discursos del primer tercio del siglo XX y en la publicidad contemporánea.

ABSTRACT DE LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

Las sociedades complejas actuales exigen nuevas formas de participación democrática y de control de los medios por parte de la ciudadanía cuya efectividad no siempre cuenta con un análisis posterior basado en evidencias. Entre los mecanismos de denuncia y control de malas prácticas articulados en las últimas décadas sobresalen los observatorios de la publicidad sexista. Tras un análisis de los modelos de Observatorio actuales y de sus herramientas de participación -como los decálogos, las páginas para denuncias o los informes anuales- y una comparativa de su funcionamiento, nos centraremos en el del Instituto Andaluz de la Mujer cuya actividad resulta en nuestra opinión uno de los más efectivos, como demuestra el aumento significativo de visitas y denuncias experimentado en los últimos años. La comunicación analizará por fin, algunas de las campañas denunciadas en este Observatorio más significativas, y propondrá una reflexión sobre los límites, logros y polémicas de estos mecanismos de control y denuncia.

M^a JOSÉ POU AMÉRIGO

Licenciada en Periodismo por el CEU San Pablo de Valencia (centro adscrito a la Universidad Politécnica) en 1992. Doctora en Ciencias de la Información por la UCM (1999). Licenciada en Humanidades por la UOC (2009) y Máster de Enseñanza de Español como segunda lengua (ELE) por la UNED (2012).

Es profesora adjunta en la UCH-CEU de Valencia desde 1993 y profesora de Postgrado en la Universitat Ramon Llull desde 2012. En la actualidad es coordinadora de Calidad para los títulos de Comunicación en la CEU-UCH.

Escribe una columna en el periódico Las Provincias, uno de los dos diarios principales de Valencia (España) titulada "Arsénico por diversión" sobre temas de actualidad, especialmente políticos.

Su línea de especialización es el análisis de discurso aplicado a la información socio-religiosa así como al periodismo ambiental y la sostenibilidad. El estudio del periodismo socio-religioso e intercultural se ha prolongado desde el inicio de su tarea investigadora, incluyendo estancias de investigación en la Pontificia Università della Santa Croce de

Roma. Durante este tiempo ha publicado algunos textos de referencia en este ámbito y ha sido invitada a participar en congresos y publicaciones colectivas internacionales.

El estudio del discurso periodístico sobre el medio ambiente y la sostenibilidad se ha desarrollado fundamentalmente dentro del proyecto "Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales", del Plan Nacional de I+D+I referencia CSO2012-38363. Pertenece también al grupo "Investigación sobre fundaciones religiosas" de la CEU-UCH, con el que ha publicado el libro conjunto "Reflexiones y perspectivas de futuro de las Fundaciones Autónomas".

Una de sus inquietudes más importantes es la innovación educativa en entornos universitarios sobre la que investiga en el proyecto UV-SFPIE FO12-80906 de la Universitat de València.

Tiene dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (1993-2001 y 2003-2011).

ESTRELLA ISRAEL

Periodista y doctora en Ciencias de la Comunicación. Profesora de Comunicación, Periodismo social y Análisis de Medios en el Centro Universitario de Ciencias de la Información, adscrito a la Universidad Politécnica de Valencia (1986-1999) y en la Universidad CEU-Cardenal Herrera (2000-2010). He impartido docencia sobre Comunicación y Periodismo Intercultural en los programas de doctorado de la Universidad CEU-Cardenal Herrera de Valencia y de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Profesora honoraria de la Universidad CEU-Cardenal Herrera (2014) Profesora titular con habilitación nacional (2007). Profesora invitada en la Universidad Popular Autónoma de Puebla, (México), en los coloquios del CREM ; en la red de investigación "Interculturalités" de la Université de Lorraine y proyectos Fondecyt en la Universidad Austral de Chile. Autora de "Comunicación y Periodismo en una Sociedad Global. Comunicar la diferencia", Trillas, México, 2001, MAD, Sevilla, 2006 y cerca de un centenar de artículos de investigación sobre periodismo, interculturalidad, representación informativa y estudios sobre calidad periodística, principalmente.

ABSTRACT DE LA COMUNICACIÓN CONJUNTA

Uno de los contextos de relevancia más importantes del periodismo social es el que protagoniza la sociedad civil tanto si se presenta de forma organizada como si lo hace de modo desestructurado. Cuando se trata de la presencia del factor religioso, la consulta y el contraste de fuentes son complejos y no siempre resultan satisfactorios para los implicados. La propia dinámica de los acontecimientos y la estructura de las comunidades religiosas son factores determinantes. Sin embargo, es necesario revisar el tratamiento y las pautas de trabajo del periodista para que todo ello no termine por hacer

invisible una realidad y unas voces que forman parte de la sociedad civil junto a muchas otras.

El problema se acentúa cuando los hechos que se narran no son de naturaleza propiamente religiosa pero incluyen ese factor entre sus claves interpretativas. Es lo que sucede con los asesinatos que se presentan como persecución de un credo contra otro. Tras los atentados de Barcelona y Cambrils, el Daesh emitió un comunicado en el que reivindicaba los ataques a “cruzados y judíos” perpetrados por “soldados del Estado islámico”. La presencia de lo religioso en los atentados yihadistas, tanto por sus autores como por sus víctimas, exige del periodista la consulta a las comunidades afectadas. Este trabajo se plantea analizar si, en efecto, se dio voz a los distintos colectivos religiosos y de qué forma.

ANDRÉS SHOAI

CEU Escuela Internacional de Doctorado (CEINDO).

Proyecto de I+D+D del MINECO: “De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital” (REF: CSO2016-74980-C2-1-R).

ABSTRACT

Mediante un análisis de contenido aplicado a las diez obras sobre social media seleccionadas por EBSCO como literatura de referencia fundamental en este campo, se llega a la conclusión de que existen tres ejes articuladores para evaluar el uso de las redes sociales desde una ética normativa. Estos tres ejes interrelacionados pero diferenciables entre sí son: participación en la acción colectiva, igualdad de condiciones y capacidad crítica. Afirmar que la cultura de masas (vertical, unidireccional, repetitiva) está dando lugar a una cultura de red (horizontal, multidireccional, diversa), conlleva necesariamente la observación de un cambio en estas tres dimensiones.

El presente artículo describe estas tres dimensiones para sentar las bases de un estudio empírico en un campo delimitado: la consultoría profesional de comunicación, entendida como la actividad de asesorar a organizaciones públicas o privadas en aspectos vinculados con las relaciones públicas. Desdoblando cada una de las tres dimensiones en posibles variables de observación, se pretende desarrollar una propuesta metodológica que permita realizar una investigación en este campo, pero que también pueda aplicarse a otros estudios empíricos sobre el uso de redes sociales.

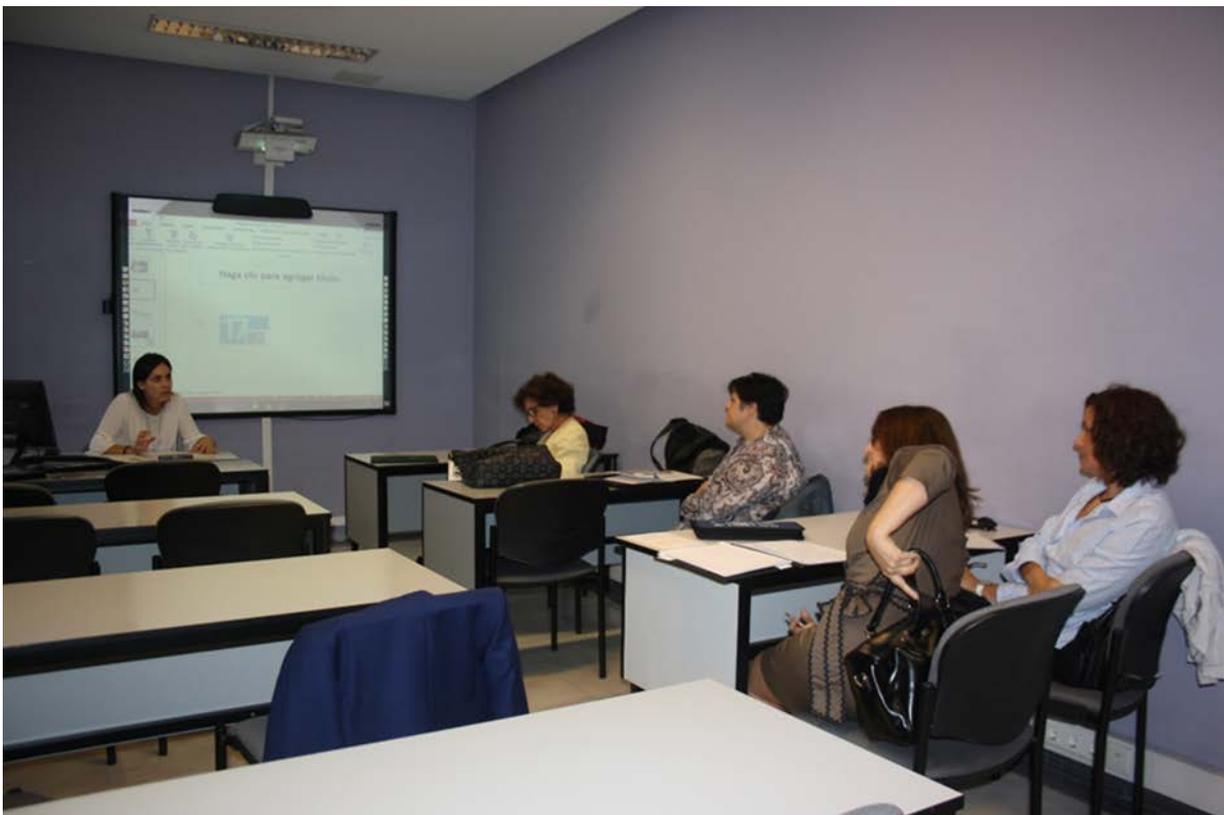
ELENA JUARISTI BESALDUCH

Licenciada en Derecho por la Universidad de Valencia (2007) y Doctora en Derecho, con mención internacional y premio extraordinario, por la Universidad CEU Cardenal Herrera (2015). Así también, es Máster en Agente de Igualdad de Oportunidades.

Se incorpora a la Universidad CEU Cardenal Herrera en 2009 como becaria de investigación en el Departamento de Derecho Público y desde 2013 mantendrá su vinculación como profesora de Derecho Administrativo.

En cuanto a sus actividades de gestión, en la actualidad es coordinadora del Máster de Mediación y Gestión Eficiente de Conflictos que se organiza junto con el Ilustre Colegio de Abogados de Valencia, coordinadora de Calidad de la Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas, responsable de Posgrado de la Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas y de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Así también, secretaria del Departamento de Ciencias Jurídicas y miembro de la Comisión asesora de la Unidad de Igualdad de la Universidad.

Las líneas de investigación en las que ha trabajado son: igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, derecho internacional de los derechos humanos, y derecho de la Unión Europea. Su última investigación ha sido parte de un informe presentado ante el Comité de los Derechos del Niño el pasado mes de junio.



ELENA JUARISTI

ABSTRACT

El derecho de acceso a los medios de los niños y niñas ha sido concebido tradicionalmente desde una perspectiva pasiva, es decir, los distintos textos normativos nacionales e internacionales presentan al menor como objeto de protección frente a los contenidos que los medios de comunicación difunden los cuales han de ser obligatoriamente adecuados para ellos. En puridad cabe hablar del derecho del menor al acceso a información y contenidos adecuados. Con el fin de garantizar este derecho se han establecido distintos sistemas de autorregulación, control e incluso sanción de aquellas conductas que infrinjan tales límites.

Sin embargo, cabe preguntarse si podemos hablar de un derecho activo de acceso del menor a los medios, como derecho oponible frente a terceros y exigible frente a los Tribunales. En consecuencia, es objeto de esta comunicación plantearnos:

En primer lugar, si existen vías y canales de participación a través de los cuales el menor puede acceder a los medios de comunicación y en su caso si los mismos son suficientes y efectivos.

En segundo lugar, si los procesos de programación y elaboración de contenidos existentes garantizan su involucración y participación, teniendo en cuenta el interés superior del menor.

En tercer lugar, si nuestro ordenamiento jurídico se halla dotado de herramientas y mecanismos para garantizar la efectividad de dicho derecho y el interés superior del menor y si, en consecuencia, puede afirmarse o no su existencia.

ENTIDADES COLABORADORAS

<p>CVMC - CORPORACIÓ VALENCIANA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ</p> <p>Contacto ENRIQUE SORIANO (no cobra por su intervención).</p>	 <p>Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació</p>
<p>AUC - ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN</p> <p>Contacto ALEJANDRO PERALES: aperales@auc.es. Financia viaje.</p>	 <p>Asociación de Usuarios de la Comunicación</p>
<p>ACICOM - ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ</p> <p>Contacto JOSÉ IGNACIO PASTOR. ciudadaniaicomunicacio@gmail.com</p>	 <p>ASSOCIACIÓ CIUTADANIA I COMUNICACIÓ</p>
<p>ATRAU - ASSOCIACIÓ DE TREBALLADORS DE L'AUDIOVISUAL</p> <p>Contacto LUIS LIZARÁN. info@atrau.org</p>	 <p>Associació de Treballadors de l'Audiovisual</p>

<p>CECUV - COMISIÓ INTERUNIVERSITARIA DE EXPERTOS EN COMUNICACIÓ DE LAS UNIVERSIDADES VALENCIANAS</p> <p>Contacto JUANJO BAS.</p>	
<p>MESAV - MESA SECTORIAL DE L'AUDIOVISUAL VALENCIÀ</p> <p>Contacto LUIS LIZARÁN. info@mesav.es</p>	
<p>CIRTPV - COMISSIÓ INTERUNIVERSITÀRIA EN FAVOR D'UNA RADIOTELEVISIÓ PÚBLICA VALENCIANA</p> <p>Contacto Javier Marzal: marzal@uji.es</p>	
<p>FAPE - FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE PERIODISTAS DE ESPAÑA</p> <p>Administración: fape@fape.es Comunicación e información de asociaciones: comunicacion@fape.es y nnavarrete@fape.es Financia viaje Elsa González.</p>	

<p>UPV - UNIÓ DE PERIODISTES VALENCIANS</p> <p>Contacto NOA DE LA TORRE. administracio@unioperiodistes.org</p>	 <p>Unió de Periodistes Valencians</p>
<p>ICMEDIA - FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES Y USUARIOS DE LOS MEDIOS</p> <p>Contacto MARTA PELLICO. info@icmedianet.org Financia viaje.</p>	 <p>icmedia net Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de los Medios</p>
<p>CAC - CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA</p> <p>Contacto SALVADOR ALSIUS. audiovisual@gencat.cat Salvador Alsius no cobra por su intervención.</p>	 <p>Consell de l'Audiovisual de Catalunya</p>
<p>CAA - CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA</p> <p>Contacto CARMEN FERNÁNDEZ. info.caa@juntadeandalucia.es diegoe.narvaez@juntadeandalucia.es Carmen Fernández no cobra por su intervención.</p>	 <p>ca:A Consejo Audiovisual de Andalucía</p>

<p>ETHICS OF SOCIETY AND ETHICS OF COMMUNICATION WORKING GROUP IAMCR / ETH WORKING GROUP IAMCR</p> <p>Contacto ELVIRA GARCÍA DE TORRES.</p>	 <p>IAMCR</p> <p>ETHICS OF SOCIETY & ETHICS OF COMMUNICATION WORKING GROUP</p>
<p>CEINDO - CEU ESCUELA INTERNACIONAL DE DOCTORADO</p> <p>Contacto TERESA TORRECILLAS y LUIS NÚÑEZ LADEVÉZE.</p> <p>CEU SAN PABLO (Madrid): info.ceindo@ceu.es CEU ABAT OLIVA (Barcelona): amini@uao.es gestionacademica@uao.es</p>	 <p>CEU <i>Escuela Internacional de Doctorado</i></p>
<p>AVAPOL - ASOCIACIÓN VALENCIANA DE POLITOLOGÍA</p> <p>Contacto BLANCA NICASIO. info@avapol.es comunicacion@avapol.es</p>	<p>AVA POL. asociación valenciana politología</p>

OTRAS ENTIDADES QUE PARTICIPAN

COMISIÓN DE ARBITRAJE,
QUEJAS Y DEONTOLOGÍA DEL
PERIODISMO DE LA FAPE



**PDLI - PLATAFORMA DE DEFENSA DE LA LIBERTAD DE
INFORMACIÓN**

Contacto VIRGINIA PÉREZ ALONSO.
contacto@libertadinformacion.cc

FUNDACIÓN ¿HAY DERECHO?

Contacto CARLOTA TARÍN.
info@fundacionhayderecho.com

**CERMI - COMITÉ ESPAÑOL DE REPRESENTANTES DE PERSONAS
CON DISCAPACIDAD**

Contacto ÓSCAR MORAL ORTEGA.
cermi@cermi.es

ADPC - ASSOCIACIÓ DE DONES PERIODISTES DE CATALUNYA

Contacto MARTA CORCOY.
adpc@adpc.cat

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN I+D+i COLABORADORES



1. Proyecto de I+D+i del MINECO: *Oportunidades y retos del periodismo en los entornos abiertos: estudio de las voces de la sociedad en torno a los medios tradicionales y los sitios participativos de nueva generación* (REF: CSO2016-80703-R).

(ELVIRA GARCÍA DE TORRES)

2. Proyecto de I+D+i del MINECO: *De la cultura de masas a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital* (REF: CSO2016-74980-C2-1-R).

(NÚÑEZ LADEVÉZE y TAMARA VÁZQUEZ)

3. Proyecto del I+D+i de MINECO/FEDER, UE: *Accountability y Culturas Periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles* (REF: CSO2015-66404-P).



PROYECTO *MediaACES* (JUAN CARLOS SUÁREZ; responsable: RUTH RODRÍGUEZ ruth.rodriiguez@upf.edu).

4. Proyecto de I+D+i del MINECO: *Transformación de la Televisión Autonómica: Debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis* (REF: CSO2013-42270-R).

(ANA AZURMENDI; MERCEDES MUÑOZ SALDAÑA)

5. Proyecto de I+D+i del MINECO: *Crisis y relectura del liberalismo en el período de entreguerras (1920-1938): las aportaciones de Walter Lippmann y José Ortega y Gasset* (REF: FFI2013).

(HUGO AZNAR)



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

Se hace constar que durante la celebración del

CONGRESO EDIC I

EL DERECHO DE ACCESO A LOS MEDIOS:
LEGISLACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y
AUTORREGULACIÓN

ENRIQUE SORIANO HERNÁNDEZ

ha presentado la conferencia titulada

EL ACCESO CIUDADANO A LOS MEDIOS: DERECHO Y REALIDAD

En el Palacio de Colomina, Universidad CEU Cardenal Herrera
de Valencia, a 27 de octubre de 2017

Fdo. Hugo Aznar
Director del Congreso

Fdo. Marta Pérez Gabaldón
Directora del Congreso



CEU
*Universidad
Cardenal Herrera*



**GENERALITAT
VALENCIANA** | **TOTS
A UNA
veu**
CONSELLERIA DE JUSTÍCIA, ADMINISTRACIÓ PÚBLICA,
REFORMES DEMOCRÀTIQUES I LLIBERTATS PÚBLIQUES



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

INTERNATIONAL CONFERENCE EDIC I
THE RIGHT TO MEDIA ACCESS: LEGISLATION, CITIZEN
PARTICIPATION AND SELF-REGULATION

This is to certify that

YANICK FARMER

has participated as Chair of the IAMCR ETH WG Session

“CITIZENSHIP AND PARTICIPATION”

held at Universidad CEU Cardenal Herrera-CEU Universities

in Valencia (Spain). October 26, 2017

Hugo Aznar

Co-chair of the Conference

Marta Pérez Gabaldón

Co-chair of the Conference



CEU
*Universidad
Cardenal Herrera*



**GENERALITAT
VALENCIANA** | **TOTS
A UNA
veu**

CONSELLERIA DE JUSTÍCIA, ADMINISTRACIÓ PÚBLICA,
REFORMES DEMOCRÀTIQUES I LLIBERTATS PÚBLIQUES



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

ORGANIZADORES:

FACULTAD DE DERECHO, EMPRESA Y CIENCIAS POLÍTICAS / FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Línea de Investigación Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía (<https://blog.uchceu.es/deliberacion/>).

Financiado por la Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas (DOGV 2017/7331).

Valencia 24, 25 y 26 de octubre de 2017

CONGRESO INTERNACIONAL EDIC I

EL DERECHO DE ACCESO A LOS MEDIOS: LEGISLACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y AUTORREGULACIÓN

Universidad CEU Cardenal Herrera
PALACIO DE COLOMINA. C/ Almodín, 1 (Valencia)

Organizador



CEU
Universidad
Cardenal Herrera

Con la financiación de



**GENERALITAT
VALENCIANA** | **TOTS
A UNA
veu**

CONSELLERIA DE JUSTÍCIA, ADMINISTRACIÓ PÚBLICA,
REFORMES DEMOCRÀTIQUES I LLIBERTATS PÚBLIQUES



CEU

Universidad
Cardenal Herrera

Gabinete de Prensa



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN



ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

ORGANIZADORES:

FACULTAD DE DERECHO, EMPRESA Y CIENCIAS POLÍTICAS / FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Línea de Investigación Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía (<https://blog.uchceu.es/delibcracia/>).

Financiado por la Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas (DOGV 2017/7331).

Valencia 24, 25 y 26 de octubre de 2017

CONGRESO INTERNACIONAL EDIC I

EL DERECHO DE ACCESO A LOS MEDIOS: LEGISLACIÓN, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y AUTORREGULACIÓN

Universidad CEU Cardenal Herrera
PALACIO DE COLOMINA. C/ Almodín, 1 (Valencia)

Organizador



Con la financiación de



Difusión en medios de comunicación

- **Comunicación Corporativa-Área Prensa**
- **UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA**

C/ Luis Vives, 1 46115 Alfara del Patriarca (Valencia)
Teléfono: 96 136 90 00 Exts, 62308
www.uchceu.es



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Gabinete de Prensa

Más de 30 expertos analizarán la próxima semana en Valencia el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación, en un Congreso internacional organizado por la CEU UCH

- **Miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) participarán en las sesiones, junto a juristas y catedráticos**
- **También entre los ponentes, el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM)**
- **El Congreso EDIC-I, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina-CEU, está financiado por la Conselleria de Justicia, y será inaugurado por la consellera Gabriela Bravo y la rectora Rosa Visiedo**

CONGRESO INTERNACIONAL EDIC-I. “El derecho de acceso a los medios de comunicación: legislación, participación ciudadana y autorregulación”.

Organiza: Universidad CEU Cardenal Herrera

Fechas: 24, 25 y 26 de octubre de 2017, a partir de las 9 horas

Lugar: Palacio de Colomina-CEU (C/Almudín, 1. Valencia)

Ver [programa completo](#).

Viernes, 20 de octubre de 2017.- Del 24 al 26 de octubre, el Palacio de Colomina CEU de Valencia acogerá las sesiones de un encuentro internacional de expertos

dedicado a analizar el derecho de acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación. Este Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I) ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del [Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía](#), con la financiación de la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

La consellera de Justicia, Gabriela Bravo, y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, abrirán el próximo martes 24 de octubre, a las 9:30h, las sesiones del Congreso, cuya conferencia inaugural será impartida por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y profesor de Derecho Constitucional de la UV, Enrique Soriano. La rectora y Soriano firmarán previamente, a las 9h, un convenio de colaboración entre la CEU UCH y la CVMC para la colaboración futura en materia formativa entre esta universidad y el ente autonómico.

Más de 30 expertos

Miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

También intervendrán en el Congreso EDIC-I en la CEU UCH, catedráticos y profesores de las universidades Complutense de Madrid, de Cantabria, de Alcalá, de Navarra, la UNED, la Jaume I, la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Participan también investigadores de los Proyectos de Investigación I+D+i del MinEco de las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, CEU UCH y CEU USP. Y durante las sesiones del Congreso,

tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del [Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group](#) de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

Sociedad civil participativa

En el Congreso EDIC-I, el derecho de acceso a los medios será abordado, en sus tres jornadas, a través de tres ejes: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación. Los expertos participantes analizarán, en primer lugar, el grado de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el más reciente derecho al olvido en medios digitales.

La participación ciudadana en los medios será tratada a través de la actividad de asociaciones de usuarios, colectivos profesionales y la sociedad en general, no solo como derecho de espacio o de antena, sino también como presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos. Y los mecanismos de autorregulación serán contemplados como una vía para la participación del público y de la sociedad en la mejora de los contenidos de los medios, así como para su vigilancia en el caso de públicos y colectivos vulnerables que requieren una especial atención, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género o los inmigrantes.

Según destaca el profesor de la CEU UCH Hugo Aznar, director del Congreso EDIC-I, “el derecho fundamental de acceso a los medios es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena de sí misma. Sin embargo, el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado, quedando su enorme potencial por desarrollar en gran medida en nuestra democracia”. En el caso valenciano, en concreto, “se ha puesto de manifiesto esta escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos. Es importante tomar conciencia como sociedad del

valor estratégico de este derecho –y deber– ciudadano para el fortalecimiento de la democracia”.

Con la Conselleria de Justicia

El Congreso EDIC-I de la CEU UCH cuenta con financiación de la Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria para la realización de actividades por parte de las Universidades valencianas que promuevan el desarrollo de derechos y libertades fundamentales y contribuyan a mejorar los indicadores de desarrollo democrático dentro de la sociedad valenciana. Esta actividad de la CEU UCH ha sido una de las cinco propuestas seleccionadas por la Conselleria de Justicia entre las presentadas por todas las universidades valencianas y será íntegramente financiado, con una ayuda por valor de 23.200 euros (Ref. DOGV 2017/7331).

El Congreso EDIC-I ha sido organizado por el profesor Hugo Aznar, director del Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología de la CEU UCH, con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso, en el marco de su [Línea de Investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía](#).

ADJUNTAMOS Cartel del Congreso EDIC-I de la CEU UCH (PDF).

Para más información sobre las investigaciones de la CEU-UCH:

Blog: [Actualidad Científica](#)

Twitter: @cienciaUCHCEU

Tel. 96 136 90 00 Ext. 62308 / 669 68 22 38



COMUNICACIÓN & TELEVISIÓN



Imagen promocional de «The Walking Dead». FOX

Los zombis vuelven a las andadas

► «THE WALKING DEAD» REGRESA MAÑANA A FOX CON SU OCTAVA TEMPORADA, QUE CONSTA DE 16 EPISODIOS

EFE MADRID

La serie de zombis «The Walking Dead» estrena su octava temporada en España 24 horas después del estreno mundial la noche del domingo al lunes 23 de octubre, aunque la cadena de pago Fox también ha programado un estreno simultáneo en versión original que se podrá ver a las 3.30 de la madrugada.

La primera parte de la temporada arrancará mañana en Estados Unidos y un día después se emitirá en España a través de Fox España, que se puede ver a través de diversas plataformas.

La octava temporada, que se emite seis meses después del final de la séptima, constará de 16 nuevos episodios que, como es costumbre, se emitirán divididos en dos bloques de ocho; los pri-

meros terminarán en diciembre y los ocho restantes, se podrán ver a partir de febrero de 2018.

Negan siembra el caos

Según la sinopsis de los próximos capítulos que ofrece Fox en su web, tras reunir a los supervivientes bajo su control y enseñarles una dura lección sobre cómo vivir según sus reglas, Negan (Jeffrey Dean Morgan) seguirá sembrando el caos dentro de los diferentes grupos.

Sin embargo, Rick (Andrew Lincoln) y sus compañeros no se darán por vencidos y tratarán de forjar alianzas con el resto de grupos de supervivientes para acabar con las amenazas de los Salvadores en un mundo más amplio y peligroso de lo que habían imaginado.

«The Walking Dead», una de las series más populares de la televisión creada y producida por Frank Darabont y basada en el cómic homónimo de Robert Kirkman, se centra en la historia de Rick Grimes, un oficial de policía que al despertar de un coma se encuentra con un mundo postapocalíptico desconocido para él hasta entonces.

La civilización ha desaparecido debido a un inexplicable fenómeno que hace que las personas muertas se pongan en pie y ataquen a las personas vivas, transformándolas a su vez en «camionantes muertos» (*walking dead*). Al encontrar a su familia, Rick se une a un grupo de supervivientes convirtiéndose en su líder. A partir de ahí, los episodios narran las vivencias de dicho grupo, que

debe enfrentarse tanto a los camionantes muertos, como a otros grupos de personas vivas que también luchan por subsistir e imponer su poder.

Humanos contra humanos

La séptima temporada, que avanzaba una gran guerra que no llegó, deja un panorama abierto para que el grupo de Rick, devastado por la pérdida de dos de sus amigos, y el ejército de los Salvadores del cruel Negan se enfrenten finalmente, humanos contra humanos.

Según se apunta también en la web, tanto Andrew Lincoln (Rick) como Robert Kirkman (creador de la franquicia) aseguran que el episodio número 100 de la serie será uno de los mejores de toda la historia de «The Walking Dead».



#BOLOS

Joan Carles Martí

@MartíJoanCarles

EL ÉXITO DE MEGHAN

Conocida es la atracción que las actrices siempre han ejercido en la realeza. Aunque nada superará la mítica ascensión y muerte dramática de Grace Kelly, el universo Hollywood tiene reservado un papel en la historia reciente, porque hubo situaciones que fueron más allá que aquello de Marilyn Monroe y John F. Kennedy. El ocaso del glamour de la gran pantalla se unió al declive de las bodas reales, y solo Lady Di fue capaz de retomar el interés general por la actualidad monárquica. Tanto que Kate Middleton (embarazada de su tercer hijo), la Duquesa de Cambridge, recuerda mucho a su difunta suegra, y casi parece seleccionada por seguir el mismo patrón. Por eso no resulta extraño que el príncipe Guillermo sea el favorito para suceder a Isabel II, a muchos puntos de distancia de su padre, el príncipe Carlos, muy feliz desde que oficializó su matrimonio con Camila de Cornwallles.

Su hermano Enrique, en cambio, más en la línea de Raniero en todos los sentidos, se ha enamorado de la modelo y actriz estadounidense Meghan Markle, famosa por su papel en «Suits. (La clave del éxito)», una serie de Netflix. Me enganché a la historia del impostor Michael Ross (Patrick J. Adams), por su personaje canalla que cae simpático y porque las series de abogados dan mucho juego. Pues en ese despacho de Nueva York trabajaba Meghan Markle en el papel de Rachel Zane, que según pasan los capítulos adquiere un papel más protagonista, que rivaliza incluso con Harvey Specter (Gabriel Macht) el mejor abogado de Manhattan.

Parece que el anuncio oficial de compromiso entre el príncipe y la actriz está al caer, lo que hará imposible ver a Meghan Markle en una nueva serie para disgusto de sus fans, ya que cuando se instale en el Palacio de Kensington centrará su trabajo en causas solidarias, tipo Unicef, como corresponde a la realeza del siglo XXI. Mike Ross, su novio en la serie, siempre soñó con ser abogado, pero tuvo que encomendarse a su memoria eidética para conseguirlo. Igual el sueño de Meghan Markle era ser princesa. Está a punto de conseguirlo, así que la clave del éxito de «Suits» es otra realidad que supera la ficción. Aunque mis favoritas de la serie son la fantástica pelirroja Donna Paulsen (Sarah Rafferty) y la enigmática Jessica Pearson (Gina Torres).

LA ESCALETA

Expertos analizarán en València la participación ciudadana en los medios

LEVANTE-EMV VALÈNCIA

Del 24 al 26 de octubre, el Palacio de Colomina CEU de València acogerá las sesiones de un encuentro internacional de expertos dedicado a analizar el derecho de acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación. Este Congreso Internacional de Ética, Derecho,

Información y Comunicación (EDIC-I) ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la financiación de la Consejería de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convo-

ocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

Miembros de la FAPE, la Unión de Periodistas, la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usua-

rios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM). También intervendrán catedráticos y profesores de distintas universidades españolas, así como investigadores.

Noticias agencias

El CEU-UCH analizará la participación ciudadana en los medios de comunicación

20-10-2017 / 12:30 h EFE

La Universidad CEU-Cardenal Herrera ha organizado para la próxima semana un congreso, que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre, donde se analizará el derecho de acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación, según ha informado hoy el centro académico en un comunicado.

La cita, que tendrá lugar en el Palacio de Colomina de València, reunirá a más de treinta expertos que debatirán acerca del grado de acceso que tienen los ciudadanos en los medios de comunicación.

Durante las tres jornadas el tema será abordado a través de tres ejes principales: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación.

En primer lugar, los participantes estudiarán el nivel de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el derecho al olvido en los medios digitales.

La participación ciudadana se tratará desde la actividad de sociedad, asociaciones de usuarios y colectivos profesionales, no solo como derecho de espacio sino como presencia en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Por último, la autorregulación se contemplará como una vía para la participación de los ciudadanos en la mejora de los contenidos y en la vigilancia de los colectivos vulnerables que requieren una atención especial como puedan ser la infancia, las víctimas de violencia machista o los inmigrantes.

También habrá una mesa de ponencias específica de la International Association for Media and Communication Research, una asociación mundial que aportará ponentes de universidades de Canadá y México.

La conferencia inaugural se celebrará el próximo martes a las 9.30 horas y correrá a cargo del presidente de la CVMC y profesor de Derecho Constitucional de la Universitat de València, Enrique Soriano.

Previamente, la rectora, Rosa Visiedo, y la consellera de Justicia, Gabriela Bravo, firmarán un convenio de colaboración futura en materia formativa entre las dos entidades.

Las jornadas han sido organizadas por el profesor de esta universidad Hugo Aznar con la financiación de la Conselleria de Justicia, con una ayuda por valor de 23.200 euros.

Aznar ha destacado que el derecho fundamental de acceso a los medios "es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa" que

Tweet

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

October 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

01 01 2009 Ir al día

ABC.es 1.345.129 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

Washington Post señala l...
También denuncia como no verdader...

Lo último...

Publicidad PUBLICIDAD

Lo más... 1/3

pueda recurrir a estos para difundir "una imagen más plena de sí misma".

No obstante, ha asegurado que el desarrollo normativo de este derecho "ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrutilizado".

Entre las asociaciones participantes se encuentran la Unión de Periodistas, la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

En cuanto a los ponentes, figuran el defensor de la audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de Televisión Española, Alejandro Caballero, y el miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid Alejandro Perales.

Noticias relacionadas

Directo independencia Cataluña: Forcadell convoca para el lunes la reunión que prevé fijar el pleno de independencia

...visita a Bruselas. 13.30 Comienza la comparecencia de Mariano Rajoy. 13.24 Méndez de Vigo recuerda que «será el presidente del Gobierno el que anunciará mañana las medidas que se han ...

El Tribunal Supremo ratifica que el ERE de RTVV fue ajustado a derecho

El Pleno de la Sala Cuarta del Tribunal Supremo ha considerado ajustado a derecho el despido colectivo de 2014 en Radiotelevisión Valenciana (RTVV) y acuerda por unanimidad desestimar los recursos ...

Nuevo Porsche 718 GTS: diseño y deportividad

...deportiva cuentan con la ayuda de la aplicación para móviles Porsche Track Precision App (PTPA), que les permite grabar, ver y analizar los datos de conducción en su propio teléfono. Ya ...

«Los columnistas no deben hablar de su gato ni hacer activismo político»

...a los ciudadanos en masa a pedir claves y respuestas e, incluso, aunque aumenten las ventas de periódicos Eso, al menos, lo están pulsando los líderes de opinión que ayer participaron en ...

Sabanés apuesta por la movilidad de cero emisiones

La delegada de Medio Ambiente y Movilidad, Inés Sabanés, ha insistido en que la movilidad compartida y la movilidad de cero emisiones "es un cambio sustancial en los sistemas de movilidad de ...

ESPECIALES

- Lotería de Navidad
- Salud
- Viajar
- Tecnología
- Gasolineras
- RSS

CLASIFICADOS

- Tusanuncios
- Pisos.com
- Autocasión
- Infoempleo
- Tienda

INSTITUCIONAL

- Máster ABC
- Museo ABC
- Suscripción ABC papel
- Promociones ABC
- ABC en Kiosko y Más
- Quiénes somos

ABC

- Contacto
- Anúnciese
- Aviso Legal
- Condiciones de uso
- Política de Cookies
- Política de privacidad

Buscar

Buscar

ABC

Copyright © DIARIO ABC, S.L.

Mapa Web

ENLACES VOCENTO

- Elcorreo.com
- Hoydigital
- El Norte de Castilla
- Elcomercio.es
- Idealdigital
- Mujer Hoy
- Las Provincias
- Eldiariomontañes.es
- La Voz Digital
- Laverdad.es
- Diario Vasco
- XL Semanal
- Hoy Motor
- HoyTecnología
- SUR Digital
- HoyCinema
- Cope
- Finanzas
- Mundial Brasil
- Guía TV
- Larioja.com
- 11870.com
- Guapabox



LAS PROVINCIAS

vocento15 años | Oferplan | Coches | Pisos | Empleo | Blogs

PUBLICIDAD

El CEU-UCH analizará la participación ciudadana en los medios de comunicación

20 Octubr



València, 20 oct (EFE).- La Universidad CEU-Cardenal Herrera ha organizado para la próxima semana un congreso, que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre, donde se analizará el derecho de acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación, según ha informado hoy el centro académico en un comunicado.

La cita, que tendrá lugar en el Palacio de Colomina de València, reunirá a más de treinta expertos que debatirán acerca del grado de acceso que tienen los ciudadanos en los medios de comunicación.

Durante las tres jornadas el tema será abordado a través de tres ejes principales: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación.

En primer lugar, los participantes estudiarán el nivel de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el derecho al olvido en los medios digitales.

La participación ciudadana se tratará desde la actividad de sociedad, asociaciones de usuarios y colectivos profesionales, no solo como derecho de espacio sino como presencia en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Por último, la autorregulación se contemplará como una vía para la participación de los ciudadanos en la mejora de los contenidos y en la vigilancia de los colectivos vulnerables que requieren una atención especial como puedan ser la infancia, las víctimas de violencia machista o los inmigrantes.

También habrá una mesa de ponencias específica de la International Association for Media and Communication Research, una asociación mundial que aportará ponentes de universidades de Canadá y México.

La conferencia inaugural se celebrará el próximo martes a las 9.30 horas y correrá a cargo del presidente de la CVMC y profesor de Derecho Constitucional de la Universitat de València, Enrique Soriano.

PUBLICIDAD

LO MÁS ★ TO

VISTO	COMENTADO	COMPARTI
1	¿Por qué me duele la cabeza solo en el lado derecho?	Me gusta 18
2	Sorprendidos teniendo sexo en un autobús en Tailandia	Me gusta 32
3	Calendario de convocatorias de oposiciones par Sanidad	Me gusta 78
4	Grupo Hinojosa, todo un gigante hecho de cajas de cartón	Me gusta 109

Previamente, la rectora, Rosa Visiedo, y la consellera de Justicia, Gabriela Bravo, firmarán un convenio de colaboración futura en materia formativa entre las dos entidades.

Las jornadas han sido organizadas por el profesor de esta universidad Hugo Aznar con la financiación de la Conselleria de Justicia, con una ayuda por valor de 23.200 euros.

Aznar ha destacado que el derecho fundamental de acceso a los medios "es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa" que pueda recurrir a estos para difundir "una imagen más plena de sí misma".

No obstante, ha asegurado que el desarrollo normativo de este derecho "ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado".

Entre las asociaciones participantes se encuentran la Unión de Periodistas, la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

En cuanto a los ponentes, figuran el defensor de la audiencia de Can Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de Televisión Española, Alejandro Caballero, y el miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid Alejandro Perales.

LAS PROVINCIAS

© LASPROVINCIAS.ES.

Registro Mercantil de Valencia, Tomo 4993, Folio 187, Sección 8, Hoja V36941, Inscripción 1ª C.I.F.: A-46007126. Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.

Copyright © Federico Domenech S.A., Valencia.. Incluye contenidos de LAS PROVINCIAS (Federico Domenech S.A.) y de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

vocento

ABC.es

ABCdeSevilla

Hoy Digital

El Correo

La Rioja.com

El Norte de Castilla

DiarioVasco.com

Elcomercio.es

Ideal digital

SUR.es

Las Provincias

El Diario Montañés

La Voz Digital

Laverdad.es

Leonoticias.com

Clasificad

Infoempleo

Formación

Oferplan

Finanzas

Autocasión

XLsemanal

Código Único

Mujerhoy

Pisos.com

FS Gamer

Guapabox

AL MINUTO Sigue en directo las últimas noticias tras la aplicación del artículo 155 en Catalunya y el cese del Govern

CVA-COMUNICACIÓN ANÁLISIS

El CEU-UCH analizará la participación ciudadana en los medios de comunicación

Comparte en Facebook

Comparte en Twitter

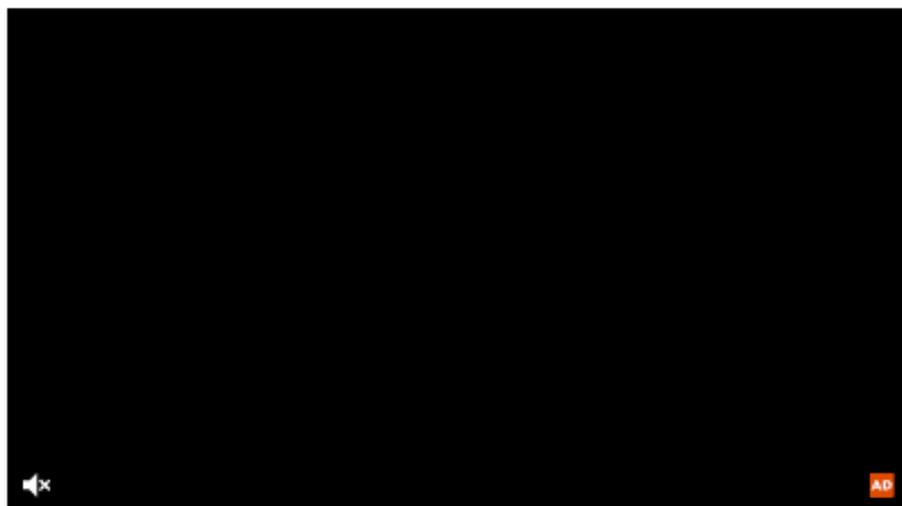


0

20/10/2017 12:27

València, 20 oct (EFE).- La Universidad CEU-Cardenal Herrera ha organizado para la próxima semana un congreso, que tendrá lugar del 24 al 26 de octubre, donde se analizará el derecho de acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación, según ha informado hoy el centro académico en un comunicado.

La cita, que tendrá lugar en el Palacio de Colomina de València, reunirá a más de treinta expertos que debatirán acerca del grado de acceso que tienen los ciudadanos en los medios de comunicación.



Durante las tres jornadas el tema será abordado a través de tres ejes principales: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación.

En primer lugar, los participantes estudiarán el nivel de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el derecho al olvido en los medios digitales.

La participación ciudadana se tratará desde la actividad de sociedad.

Más noticias



Una gran multitud defiende la unidad de España en Barcelona



Junqueras avisa que en los próximos días habrá que tomar decisiones "que no serán fáciles de entender"



La cara violenta de la manifestación del 29-O



El inesperado truco casero de Julia Roberts para mantener su piel hidratada a los 50



Una lavadora une a Nieves Álvarez y Hugo Silva

Ofrecido por Samsung



La participación ciudadana se tratará desde la actividad de sociedad, asociaciones de usuarios y colectivos profesionales, no solo como derecho de espacio sino como presencia en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Por último, la autorregulación se contemplará como una vía para la participación de los ciudadanos en la mejora de los contenidos y en la vigilancia de los colectivos vulnerables que requieren una atención especial como puedan ser la infancia, las víctimas de violencia machista o los inmigrantes.

También habrá una mesa de ponencias específica de la International Association for Media and Communication Research, una asociación mundial que aportará ponentes de universidades de Canadá y México.

La conferencia inaugural se celebrará el próximo martes a las 9.30 horas y correrá a cargo del presidente de la CVMC y profesor de Derecho Constitucional de la Universitat de València, Enrique Soriano.

Previamente, la rectora, Rosa Visiedo, y la consellera de Justicia, Gabriela Bravo, firmarán un convenio de colaboración futura en materia formativa entre las dos entidades.

Las jornadas han sido organizadas por el profesor de esta universidad Hugo Aznar con la financiación de la Conselleria de Justicia, con una ayuda por valor de 23.200 euros.

Aznar ha destacado que el derecho fundamental de acceso a los medios "es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa" que pueda recurrir a estos para difundir "una imagen más plena de sí misma".

No obstante, ha asegurado que el desarrollo normativo de este derecho "ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado".

Entre las asociaciones participantes se encuentran la Unión de Periodistas, la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación.

En cuanto a los ponentes, figuran el defensor de la audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de Televisión Española, Alejandro Caballero, y el miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid Alejandro Perales. EFE

Temas relacionados :

[Informativos](#) [Violencia doméstica](#) [Canal Sur](#) [Alejandro Perales](#) [Derecho Constitucional](#) [Gabriela Bravo](#) [México](#) [Canadá](#)



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



Una lavadora une a Nieves Álvarez y Hugo Silva

Ofrecido por Samsung

SHEIN



COMPRA AHORA >



William HILL

NUEVA OFERTA

Regístrate y consigue hasta **150€** para apostar

Regístrate

Ver términos y condiciones. Juega con responsabilidad. +18



"El Chiringuito es una porquería"

La imagen más impactante de Hamilton tras ganar el Mundial





europapress / c. valenciana

Más de 30 expertos analizarán en València el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación

Publicado 20/10/2017 11:36:49 CET

VALÈNCIA, 20 Oct. (EUROPA PRESS) -

Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).

El encuentro ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la financiación de la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

La consellera de Justicia, Gabriela Bravo, y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, abrirán, el próximo martes 24 de octubre, a las 9.30 horas, las sesiones y la conferencia inaugural será impartida por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y profesor de Derecho Constitucional de la UV, Enrique Soriano. La rectora y Soriano firmarán previamente, a las nueve de la mañana, un convenio de colaboración entre la CEU UCH y la CVMC para la colaboración futura en materia formativa entre esta universidad y el ente autonómico.

Además, miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

Igualmente, intervendrán en el Congreso EDIC-I en la CEU UCH, catedráticos y profesores de las universidades Complutense de Madrid, de Cantabria, de Alcalá, de Navarra, la UNED, la Jaume I, la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Participan también investigadores de los Proyectos de Investigación I+D+i del MinEco de las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, CEU UCH y CEU USP. Y durante las sesiones del Congreso, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo. con ponentes de universidades de Canadá o México.

Últimas noticias / C. Valenciana >>

- **Alrededor de 460.000 españoles podrían padecer 'piromanía' en algún momento de su vida, según un estudio de la VIU**
- **Más de 30 expertos analizarán en València el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación**
- **La Generalitat denuncia en Fiscalía la "evidente intimidación y desazón" causada a Oltra por el escrache ante su casa**

[Más noticias >>](#)

Lo más leído

C. Valenciana

europa press

- 1 **Detenidos en Alicante nueve menores por acosar a una compañera de clase, cinco además por abusar de ella**
- 2 **Oltra denunciará el escrache y pide frenar al fascismo: "Ayer vinieron a por mí, mañana pueden ir a por cualquiera"**
- 3 **Alrededor de 460.000 españoles podrían padecer 'piromanía' en algún momento de su vida, según un estudio de la VIU**
- 4 **La comunidad islámica pide desarrollar la enseñanza de esa religión en los centros escolares valencianos**

...ormando, con profesores de universidades de Canadá e México.

En el Congreso EDIC-I, el derecho de acceso a los medios será abordado, en sus tres jornadas, a través de tres ejes: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación. Los expertos participantes analizarán, en primer lugar, el grado de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el más reciente derecho al olvido en medios digitales.

La participación ciudadana en los medios será tratada a través de la actividad de asociaciones de usuarios, colectivos profesionales y la sociedad en general, no solo como derecho de espacio o de antena, sino también como presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Y los mecanismos de autorregulación serán contemplados como una vía para la participación del público y de la sociedad en la mejora de los contenidos de los medios, así como para su vigilancia en el caso de públicos y colectivos vulnerables que requieren una especial atención, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género o los inmigrantes.

DERECHO "INFRAUTILIZADO"

Según destaca Hugo Aznar, director del Congreso EDIC-I, "el derecho fundamental de acceso a los medios es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena de sí misma". "Sin embargo, --añade-- el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado, quedando su enorme potencial por desarrollar en gran medida en nuestra democracia".

En el caso valenciano, en concreto, "se ha puesto de manifiesto esta escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos. Es importante tomar conciencia como sociedad del valor estratégico de este derecho -y deber- ciudadano para el fortalecimiento de la democracia", apunta el especialista en un comunicado.

El Congreso EDIC-I cuenta con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso, en el marco de su Línea de Investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía.



5 La Generalitat denuncia en Fiscalía la "evidente intimidación y desazón" causada a Oltra por el escrache ante su casa

Hoy | Una semana | Un mes

En valencià

- El Consell anticipa 44,6 milions d'euros dels pagaments directes de la PAC
- Cimera UE.- Líders UE constaten falta d'avanços en Brexit però ofereixen preparar la segona fase per a desembre
- Xavi: "Neymar ens va dir que no era feliç a Barcelona"
- David Ferrer derrota Steve Darcis a la segona ronda d'Anvers
- Junqueras rebutja eleccions anticipades i demana la independència "com més prompte millor"

La actualidad más visitada en europa press



DESTACAMOS

Sergio Ramos, Busquets y Piqué podrían dejar la selección española como protesta al despido de Claramunt

Más de 30 expertos analizarán en València el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación

20/10/2017 - 11:36



Más noticias sobre: UNED

ENLACES RELACIONADOS

- CNMV.-ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION, S.A. Planes estratégicos, previsiones y presentaciones (19/10)
- CNMV.-ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION, S.A. Información sobre resultados (19/10)
- CNMV.-ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION, S.A. Convocatorias de reuniones o actos informativos (17/10)
- Donald Trump arremete de nuevo contra los medios de comunicación (15/10)
- Donald Trump vuelve a arremeter contra los medios de comunicación (15/10)

Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).

VALÈNCIA, 20 (EUROPA PRESS)

El encuentro ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la financiación de la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias

EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

12:54 ELECONOMISTA.ES EMPRESAS Y FINANZAS
 Junqueras se reúne con multinacionales para frenar la fuga de empresas en ...



12:38 ELECONOMISTA.ES EMPRENDEDORES-PYMES
 Kike Sarasola: "Fallar es algo normal, los emprendedores tienen que estar ..."



LO + EN GRUPO ZETA



La opinión de Florentino Pérez sobre el Barça y la independencia de Catalunya



Mirotic y la escalofriante pelea

Generalitat valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

La consellera de Justicia, Gabriela Bravo, y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, abrirán, el próximo martes 24 de octubre, a las 9.30 horas, las sesiones y la conferencia inaugural será impartida por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y profesor de Derecho Constitucional de la UV, Enrique Soriano. La rectora y Soriano firmarán previamente, a las nueve de la mañana, un convenio de colaboración entre la CEU UCH y la CVMC para la colaboración futura en materia formativa entre esta universidad y el ente autonómico.

Además, miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

Igualmente, intervendrán en el Congreso EDIC-I en la CEU UCH, catedráticos y profesores de las universidades Complutense de Madrid, de Cantabria, de Alcalá, de Navarra, la UNED, la Jaume I, la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Participan también investigadores de los Proyectos de Investigación I+D+i del MinEco de las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, CEU UCH y CEU USP. Y durante las sesiones del Congreso, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

En el Congreso EDIC-I, el derecho de acceso a los medios será abordado, en sus tres jornadas, a través de tres ejes: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación. Los expertos participantes analizarán, en primer lugar, el grado de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el más reciente derecho al olvido en medios digitales.

La participación ciudadana en los medios será tratada a través de la actividad de asociaciones de usuarios, colectivos profesionales y la sociedad en general, no solo como derecho de espacio o de antena, sino también como presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Y los mecanismos de autorregulación serán contemplados como una vía para la participación del público y de la sociedad en la mejora de los contenidos de los



15 ideas para reavivar la llama (sexual) con tu pareja



Las 20 mejores películas de viajes

EN PORTADA **EcoDiario.es**



PSOE, PP y Cs podrían quedarse solos en la comisión sobre modelo territorial ...



Rajoy asistirá este viernes a la ceremonia de entrega de los Premios Princesa de ...



Prisión provisional sin fianza para el único detenido por los incendios en ...



Michael, el brigadista pirómano que luego trabajaba en la extinción de ...



Maduro advierte a los gobernadores opositores que tendrán que jurar ante la ...

elEconomista EcoDiario Ecoteuve Motor Informalia

EcoDiario.es

elEconomista
América.com



medios, así como para su vigilancia en el caso de públicos y colectivos vulnerables que requieren una especial atención, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género o los inmigrantes.

DERECHO "INFRAUTILIZADO"

Según destaca Hugo Aznar, director del Congreso EDIC-I, "el derecho fundamental de acceso a los medios es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena de sí misma". "Sin embargo, --añade-- el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado, quedando su enorme potencial por desarrollar en gran medida en nuestra democracia".

En el caso valenciano, en concreto, "se ha puesto de manifiesto esta escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos. Es importante tomar conciencia como sociedad del valor estratégico de este derecho -y deber- ciudadano para el fortalecimiento de la democracia", apunta el especialista en un comunicado.

El Congreso EDIC-I cuenta con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso, en el marco de su Línea de Investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía.

PUBLICIDAD

Otras noticias

Contenido patrocinado



Los nuevos privilegios para 'El Chapo' en prisión

[IR A ELECONOMISTAAMERICA](#)

Ecomotor.es



Audi A7 Sportback 2018: elegancia y tecnología a raudales

[MÁS NOTICIAS DE MOTOR](#)

ecoteuve.es



Elvira García, exsenadora de Podemos, desnuda en la portada de 'Entreviú'

[MÁS NOTICIAS DE TELEVISIÓN](#)

DEFENSA CENTRAL



Sin laterales, el Madrid no alcanza el 'paraíso'



AL MINUTO Sigue en directo las últimas noticias tras la aplicación del artículo 155 en Catalunya y el cese del Govern

Más de 30 expertos analizarán en València el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación

Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).

 Comparte en Facebook
  Comparte en Twitter
 
0

20/10/2017 11:42

VALÈNCIA, 20 (EUROPA PRESS)

Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).

El encuentro ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la financiación de la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

La consellera de Justicia, Gabriela Bravo, y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, abrirán, el próximo martes 24 de octubre, a las 9.30 horas, las sesiones y la conferencia inaugural será impartida por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y profesor de Derecho Constitucional de la UV, Enrique Soriano.

Más noticias



Una gran multitud defiende la unidad de España en Barcelona



Junqueras avisa que en los próximos días habrá que tomar decisiones "que no serán fáciles de entender"



La cara violenta de la manifestación del 29-O



El inesperado truco casero de Julia Roberts para mantener su piel hidratada a los 50

NUEVA ALARMA ZEROVISION

Haz tu hogar invisible para los ladrones



La rectora y Soriano firmarán previamente, a las nueve de la mañana, un convenio de colaboración entre la CEU UCH y la CVMC para la colaboración futura en materia formativa entre esta universidad y el ente autonómico.

Además, miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

Igualmente, intervendrán en el Congreso EDIC-I en la CEU UCH, catedráticos y profesores de las universidades Complutense de Madrid, de Cantabria, de Alcalá, de Navarra, la UNED, la Jaume I, la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Participan también investigadores de los Proyectos de Investigación I+D+i del MinEco de las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, CEU UCH y CEU USP. Y durante las sesiones del Congreso, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

En el Congreso EDIC-I, el derecho de acceso a los medios será abordado, en sus tres jornadas, a través de tres ejes: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación. Los expertos participantes analizarán, en primer lugar, el grado de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el más reciente derecho al olvido en medios digitales.

La participación ciudadana en los medios será tratada a través de la actividad de asociaciones de usuarios, colectivos profesionales y la sociedad en general, no solo como derecho de espacio o de antena, sino también como presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Y los mecanismos de autorregulación serán contemplados como una vía para la participación del público y de la sociedad en la mejora de los

NUEVA ALARMA ZEROVISION

Haz tu hogar invisible para los ladrones

Calcula tu alarma online

Hogar » Negocio »

The advertisement features a dark background with a house silhouette and red laser lines indicating security coverage. It includes a 'Direct' logo and two buttons for 'Hogar' and 'Negocio'.

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

EXPERTO EN ENSEÑANZA DE LA RELIGIÓN CATÓLICA (DECA)

Amplia tus opciones como maestro

INFÓRMATE

Clases online en directo | Últimas plazas

The advertisement shows a classroom scene with a teacher and students. It highlights online classes for Catholic religion and offers information for teachers.



contenidos de los medios, así como para su vigilancia en el caso de públicos y colectivos vulnerables que requieren una especial atención, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género o los inmigrantes.

DERECHO "INFRAUTILIZADO"

Según destaca Hugo Aznar, director del Congreso EDIC-I, "el derecho fundamental de acceso a los medios es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena de sí misma". "Sin embargo, --añade-- el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado, quedando su enorme potencial por desarrollar en gran medida en nuestra democracia".

En el caso valenciano, en concreto, "se ha puesto de manifiesto esta escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos. Es importante tomar conciencia como sociedad del valor estratégico de este derecho -y deber- ciudadano para el fortalecimiento de la democracia", apunta el especialista en un comunicado.

El Congreso EDIC-I cuenta con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso, en el marco de su Línea de Investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía.



Comparte en Facebook



Comparte en Twitter



Otras noticias



Rosell: Las empresas se seguirán yendo de Catalunya y no volverán si hay...



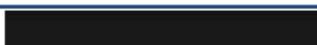
Nexflit estrena esta noche la segunda temporada de Stranger things



La Generalitat ultima un certificado de residencia digital para captar empresas...



talunya-certificado-digital-electronico-empresa.html



"El Chiringuito es una porquería"

La imagen más impactante de Hamilton tras ganar el Mundial

unir LA UNIVERSIDAD EN INTERNET

MASTER EN DIRECCION DE OPERACIONES Y CALIDAD Método LEAN y BPM

INFÓRMATE

Clases online en directo | Últimas plazas

JUSTFAB

PUBLICIDAD PARA QUE MILES DE NIÑAS SIGAN SU EDUCACIÓN APADRINA 900 111 300 VicenteFerrer GENTE

Gente en Valencia

Google Búsqueda pers Buscar



Valencia

Portada Comunidad de blogs Vi-Gente Diver-Gente Ciudades Madrid Castilla y León Golblog

Valencia: en València Opinión Local Provincia Comunitat Valenciana Deportes Agenda Gastronomía Agenda Go!

Más de 30 expertos analizarán en València el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación

Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).



20/10/2017 - 11:36

VALÈNCIA, 20 (EUROPA PRESS)

Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).

El encuentro ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la financiación de la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

La consellera de Justicia, Gabriela Bravo, y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, abrirán, el próximo martes 24 de octubre, a las 9.30 horas, las sesiones y la conferencia inaugural será impartida por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y profesor de Derecho Constitucional de la UV, Enrique Soriano. La rectora y Soriano firmarán previamente, a las nueve de la mañana, un convenio de colaboración entre la CEU UCH y la CVMC para la colaboración futura en materia formativa entre esta universidad y el ente autonómico.

Además, miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

Igualmente, intervendrán en el Congreso EDIC-I en la CEU UCH, catedráticos y profesores de las universidades Complutense de Madrid, de Cantabria, de Alcalá, de Navarra, la UNED, la Jaume I, la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Participan también investigadores de los Proyectos de Investigación I+D+i del MinEco de las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, CEU UCH y CEU USP. Y durante las sesiones del Congreso, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

En el Congreso EDIC-I, el derecho de acceso a los medios será abordado, en sus tres jornadas, a través de tres ejes: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación. Los expertos participantes analizarán, en primer lugar, el grado de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el más reciente derecho al olvido en medios digitales.

La participación ciudadana en los medios será tratada a través de la actividad de asociaciones de usuarios, colectivos profesionales y la sociedad en general, no solo como derecho de espacio o de antena, sino también como presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Y los mecanismos de autorregulación serán contemplados como una vía para la participación del público y

ELIGE TU CIUDAD

- A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |

Gente Digital en Facebook

de la sociedad en la mejora de los contenidos de los medios, así como para su vigilancia en el caso de públicos y colectivos vulnerables que requieren una especial atención, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género o los inmigrantes.

DERECHO "INFRAUTILIZADO"

Según destaca Hugo Aznar, director del Congreso EDIC-I, "el derecho fundamental de acceso a los medios es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena de sí misma". "Sin embargo, --añade-- el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado, quedando su enorme potencial por desarrollar en gran medida en nuestra democracia".

En el caso valenciano, en concreto, "se ha puesto de manifiesto esta escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos. Es importante tomar conciencia como sociedad del valor estratégico de este derecho -y deber- ciudadano para el fortalecimiento de la democracia", apunta el especialista en un comunicado.

El Congreso EDIC-I cuenta con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso, en el marco de su Línea de Investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

Nombre *

Email *

Blog / web

Introduce los caracteres de la imagen *



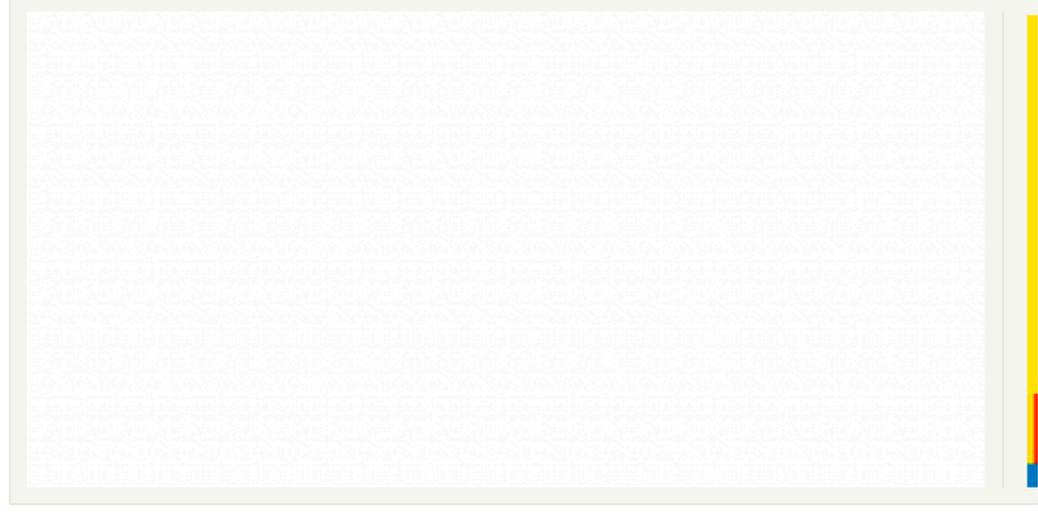
[Enviar comentario](#)

NORMAS

- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- No está permitido incluir código HTML.

* Campos obligatorios





VALENCIA

Más de 30 expertos analizarán en València el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación

▪ Más de 30 expertos analizarán, del 24 al 26 de octubre en el Palacio de Colomina de València, el acceso y la participación ciudadana en los medios de comunicación en el Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), impulsado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (CEU UCH).

ECO Poca actividad social ¿QUÉ ES ESTO?

|
 |
 |
 |
 |
 |

EUROPA PRESS. 20.10.2017

El encuentro ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la financiación de la Conselleria de Justicia de la Generalitat Valenciana, dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales.

La consellera de Justicia, Gabriela Bravo, y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, abrirán, el próximo martes 24 de octubre, a las 9.30 horas, las sesiones y la conferencia inaugural será impartida por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de

por el presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) y profesor de Derecho Constitucional de la UV, Enrique Soriano. La rectora y Soriano firmarán previamente, a las nueve de la mañana, un convenio de colaboración entre la CEU UCH y la CVMC para la colaboración futura en materia formativa entre esta universidad y el ente autonómico.

Además, miembros de la FAPE, la Unión de Periodistas, la Corporación Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC), los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

Igualmente, intervendrán en el Congreso EDIC-I en la CEU UCH, catedráticos y profesores de las universidades Complutense de Madrid, de Cantabria, de Alcalá, de Navarra, la UNED, la Jaime I, la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo y la Universidad CEU Cardenal Herrera. Participan también investigadores de los Proyectos de Investigación I+D+i del MinEco de las Universidades de Navarra, Pompeu Fabra, CEU UCH y CEU USP. Y durante las sesiones del Congreso, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigadores de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

En el Congreso EDIC-I, el derecho de acceso a los medios será abordado, en sus tres jornadas, a través de tres ejes: la legislación, la participación ciudadana y la autorregulación. Los expertos participantes analizarán, en primer lugar, el grado de desarrollo de la legislación que promueve y garantiza el derecho de acceso a los medios, en cuestiones como el derecho de rectificación o el más reciente derecho al olvido en medios digitales.

La participación ciudadana en los medios será tratada a través de la actividad de asociaciones de usuarios, colectivos profesionales y la sociedad en general, no solo como derecho de espacio o de antena, sino también como presencia de la sociedad civil en los órganos rectores o consultivos de los medios públicos.

Y los mecanismos de autorregulación serán contemplados como una vía para la participación del público y de la sociedad en la mejora de los contenidos de los medios, así como para su vigilancia en el caso de públicos y colectivos vulnerables que requieren una especial atención, como la infancia, las mujeres en riesgo de violencia de género o los inmigrantes.

DERECHO "INFRAUTILIZADO"

Según destaca Hugo Aznar, director del Congreso EDIC-I, "el derecho fundamental de acceso a los medios es esencial para el refuerzo de una sociedad civil participativa, que pueda recurrir a los medios para difundir una imagen más plena de sí misma". "Sin embargo, -añade- el desarrollo normativo de este derecho ha sido hasta ahora escaso y, en la práctica, se encuentra infrautilizado, quedando su enorme potencial por desarrollar en gran medida en nuestra democracia".

En el caso valenciano, en concreto, "se ha puesto de manifiesto esta escasa participación e implicación ciudadana en relación con el cuidado de los medios públicos. Es importante tomar conciencia como sociedad del valor estratégico de este derecho -y deber- ciudadano para el fortalecimiento de la democracia", apunta el especialista en un comunicado.

El Congreso EDIC-I cuenta con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso, en el marco de su Línea de Investigación Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía.



Noticies de València en valencià >

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Valencia

Comunidad Valenciana

> Bankia gana 739 millones hasta septiembre, un 1% más **0**

> Mata (PSPV): "Es miserable que el PPCV se regodee con la situación de Cataluña para sacar rédito político" **0**

> Moragues agradece el trabajo de la Policía y la Guardia Civil en la manifestación de Valencia y l'Aplec del Puig **0**

> La Generalitat celebra Todos los Santos con recorrido por el imaginario popular valenciano sobre el miedo **0**

Pisos

Viajes



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Gabinete de Prensa

Enrique Soriano (CVMC) inaugura el Congreso sobre participación ciudadana en los medios de la CEU UCH

- **El presidente del Consejo Rector de la CVMC expone las características del Consejo de Ciudadanía que tendrá el nuevo ente de medios públicos valencianos como órgano consultor**
- **Soriano y la rectora de la CEU UCH, Rosa Visiedo, han firmado el convenio marco de colaboración entre ambas entidades**

Martes, 24 de octubre de 2017.- El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), Enrique Soriano, ha participado esta mañana en la primera de las ponencias del Congreso Internacional EDIC sobre el derecho de acceso y participación ciudadana en los medios de comunicación, organizado por la CEU UCH. Soriano se ha referido al futuro Consejo de Ciudadanía contemplado en la ley de creación del nuevo ente de medios públicos valencianos, pendiente aún de constitución y cuyo reglamento deberá ser desarrollado por el Consejo Rector. El objetivo de este órgano consultor sobre programación, que tendrá representación de organizaciones de consumidores, del tercer sector, entidades dedicadas a la igualdad y universidades, será “lograr el acceso real de todos los valencianos para que nos podamos sentir identificados con los contenidos y la programación de las futuras plataformas de televisión, radio y digital públicas valencianas”, ha destacado Soriano.

Según Enrique Soriano, la ley de creación de los nuevos medios públicos valencianos incluye el derecho de acceso como un principio básico del nuevo ente y también contempla el acceso de las minorías o grupos en peligro de exclusión, aún por definir en el desarrollo reglamentario. Aunque sí ha descartado que este acceso ciudadano debería articularse por un sistema de “reparto de tiempos” similar al de los espacios electorales para los grupos políticos. “Este sistema no parece el

adecuado para la representación de los colectivos sociales, puesto que no fomenta el debate real”.

Enrique Soriano y la rectora de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Rosa Visiedo, han suscrito esta mañana el convenio marco de colaboración entre ambas entidades, que se suma al ya suscrito por la CVMC con las cinco universidades públicas valencianas. La rectora Rosa Visiedo ha destacado también en la inauguración del Congreso EDIC la importancia de “reflexionar desde foros universitarios como el organizado por la CEU UCH sobre la importancia de la participación ciudadana en los medios, en un momento de nuevo diseño del ente público valenciano”.

Más de 30 expertos internacionales

El Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), financiado por la Conselleria de Justicia dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales, reúne en Valencia hasta el próximo jueves a más de 30 expertos, representantes de medios de comunicación, organizaciones profesionales, asociaciones de usuarios de los medios, catedráticos, juristas e investigadores internacionales.

Durante las sesiones de este Congreso internacional, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

Además, miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM).

El Congreso EDIC ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia

deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso.

PIE DE FOTO 1. Enrique Soriano, Empar Marco, la rectora de la CEU UCH Rosa Visiedo y los organizadores del Congreso EDIC, inaugurado esta mañana.

PIE DE FOTO 2. Enrique Soriano y Rosa Visiedo, durante la firma del convenio de colaboración entre la CVMC y la CEU UCH.

Para más información sobre las investigaciones de la CEU-UCH:

Blog: [Actualidad Científica](#)

Twitter: @cienciaUCHCEU

Tel. 96 136 90 00 Ext. 62308 / 669 68 22 38

Para más información sobre las investigaciones de la CEU-UCH:

Blog: [Actualidad Científica](#)

Twitter: @cienciaUCHCEU

Tel. 96 136 90 00 Ext. 62308 / 669 68 22 38



CINE & TELEVISIÓN



Una escena de la primera temporada de «Stranger things». LEVANTE-EMV

Un «Stranger things» más oscuro y tenebroso

► LA SEGUNDA TEMPORADA DE LA SERIE SE ESTRENARÁ EL VIERNES Y CONTARÁ CON UN CAPÍTULO MÁS QUE LA PRIMERA ► UN ACTOR DE «LOS GOONIES» SE UNE AL REPARTO

S. P./EFE LONDRES

La fantasía de las aventuras ochenteras de «Stranger things» regresa el próximo 27 de octubre a Netflix con una segunda temporada «más oscura y aterradora», según confesó uno de los protagonistas Noah Schnapp, que encarna a Will en la serie.

«Si tuvisteis miedo con la primera temporada, tendréis más con la segunda», advirtió Schnapp durante la presentación de la proyección en Londres, acompañado por otros actores.

La primera temporada de «Stranger Things» contaba la historia de cómo un niño (Will) desaparece sin dejar rastro en la localidad de Hawkins (Indiana)

durante la década de los 80.

El grupo de amigos de Will se lanza en su búsqueda mientras su madre (Winona Ryder) abre una investigación con las instituciones locales para destapar una serie de misterios sobrenaturales relacionados con secretos del gobierno, que están detrás de la desaparición de su hijo.

Durante la investigación, descubren un laboratorio que realiza aparentemente estudios científicos para el Departamento de Energía de los Estados Unidos a través de experimentos sobrenaturales que recurren a pruebas con humanos, y también conocen a «Eleven», una niña con habilidades psicoqui-

néticas que les ayuda a resolver el caso.

En esta segunda entrega, compuesta por nueve episodios -uno más que en la anterior-, los acontecimientos se desarrollan en otoño de 1984 en un marco de exploración de los fenómenos paranormales. Will regresa al mundo real pero no de la forma en que todos deseaban, lo que llevará a su madre y hermano a implicarse en misteriosos sucesos para entender qué es lo que pasa dentro de la cabeza del niño y descubrir cuál es la amenaza que acecha ahora a Indiana.

El show continuará cargado de referencias a las películas de la década de los ochenta, como *E.T. el extraterrestre*, *Los Goonies*,

Alien o *El resplandor*, y de todo tipo de detalles técnicos con la intención de respetar la estética que caracterizó los largometrajes de hace treinta años.

Se trata de una de las grandes revelaciones de la plataforma Netflix, que llegó a la pequeña pantalla el verano pasado, y que ha dado respuesta a un público joven pero también a gran parte de una generación que mira a los años 80 con nostalgia y melancolía.

El grupo de niños protagonistas de «Stranger Things» relató que vieron casi todas las películas y estudiaron, con ayuda, los libros de la época de sus padres para poder adentrarse en el papel. Will confesó que si tuviese que escoger alguna película de aquellos tiempos «sin lugar a dudas sería 'Los Goonies'» aunque señaló que *E.T. el extraterrestre* también estaba entre sus favoritas.

Uno de los grandes fichajes de la temporada es el del actor Sean Astin, conocido por su papel en *Los Goonies* y *El Señor de los Anillos*, y que ahora interpretará a Bob Newby, un antiguo compañero de instituto de Hopper (David Harbour) y Joyce (Winona Ryder).

La CVMC descarta un «reparto de tiempos» para los colectivos en À punt

El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), Enrique Soriano, descartó ayer que el acceso ciudadano a la nueva cadena se articule mediante un sistema de «reparto de tiempos» similar al de los espacios electorales para los grupos políticos. «Este sistema no parece el adecuado para la representación de los colectivos sociales, puesto que no fomenta el debate real», indicó Soriano durante la inauguración de un congreso sobre el derecho de acceso y participación ciudadana en los medios de comunicación organizado por la Universidad CEU-Cardenal Herrera.

Soriano se refirió al futuro Consejo de Ciudadanía, un órgano de consulta sobre la programación contemplado en la ley de creación del nuevo ente de medios públicos valencianos, pendiente aún de constitución y cuyo reglamento deberá desarrollar el Consejo Rector.

El Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación, financiado por la Conselleria de Justicia, reúne en Valencia hasta mañana a más de 30 expertos, representantes de medios de comunicación, organizaciones profesionales, asociaciones de usuarios de los medios, catedráticos, juristas e investigadores internacionales. Soriano suscribió un convenio con la rectora del CEU, Rosa Visiedo, para la colaboración entre ambas entidades. La rectora remarca la importancia que tienen los foros universitarios para reflexionar sobre la participación ciudadana en los medios en un momento de «nuevo diseño del ente público valenciano».

LA ESCALETA

Erase una vez dos hombres que eran amigos. Hacía muchos años, más de 40, que vivían tranquilos, en paz y que nada parecía disturbar su buena relación. Algún altibibo tendrían, no digo yo que no, como pasa en todas las amistades y en cualquier casa. Que en todas partes cuecen habas. Pero, al fin y al cabo, vivían felices cada uno en su casa, aunque a veces se encontraban y frente a la cámara todo era cordialidad y risas.

Pero llegó el día en que esa bonita amistad se vio truncada por un rey. Parece que la irrupción de

A LA PARRILLA

Begoña Jorques @bjorques

DOS HOMBRES Y UN REY



un monarca o más bien la posición que uno tomó respecto a la entrada en escena del monarca no sentó del todo bien al otro. Uno pedía diálogo, hablar entre ellos, pero el ofendido no parecía dar su brazo a torcer. Era mejor desoír sus llamadas, o responder con mensajes ambiguos o, incluso, dicen, poner

tierra de por medio y dar por finiquitada la amistad. ¿Hay reconciliación posible? Pues parece complicado, pero, oiga, nunca se sabe.

¿Está clarísimo de quienes hablo verdad? Usted lector avisado y atento a toda actualidad lo ha captado al instante. Cómo no, me refero a Bertín Osborne y Arévalo.

lo. ¿Acaso pensaban en otros dos hombres y otro rey que no fuera Juan Carlos I?

El jaleo viene a cuento de una foto que Arévalo publicó en una red social en la que aparece él con su amigo jerezano y un nutrido grupo de amigos, entre los que se encuentra el emérito Juan Carlos I y la infanta Elena. Airado, Osborne instó (con no muy buenos modos, la verdad) a su amigo a retirar la foto. Por cierto, estaban comiéndose una paella, dicen. Ay, la paella de la discordia. Y eso que el humorista es valenciano y no le pondría chorizo ni nada de eso.

Que si no se arma la de San Quintín. Resulta que Arévalo fue a contar su triste historia a un plato de televisión, lo que no hizo más que aumentar el enfado de Osborne, que, al parecer, ha decidido romper por completo su larga amistad con el humorista. Este ya ni participará como lo hacía habitualmente en el programa de Osborne, «Mi casa es la tuya».

En definitiva, dos amigos enfrentados, una fractura irreversible y, mientras, un rey que anda como si nada fuera con él. Pues claro que hablo de Arévalo y Bertín. ¿De quiénes si no?

IMPRESORAS MULTIFUNCIÓN



Renueve todos los equipos de su empresa por 0€

Y PAGUE SÓLO POR LO QUE IMPRIMA

Infórmese

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle contenidos, servicios y publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continua navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración.

Servicios

24 de octubre de 2017

SUSCRÍBETE

Identifícate o Regístrate



Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

Valencia 20 / 17°

Castelló 25 / 14°

Alicante 24 / 14°

C. Valenciana Más noticias Deportes Economía Opinión Cultura Ocio Vida y Estilo Participación Multimedia

València Fallas Castelló Safor Ribera Costera-Vall-Canal Camp de Morvedre L'Horta Marina Camp de Túria Requena - Utiel

Más Comarcas MUNICIPIOS

KYOCERA A3 IMPRESORA FOTOCOPIADORA MULTIFUNCCIONAL

TODO INCLUIDO

0€

PAGUE SOLO POR LO QUE IMPRIMA

Infórmese

Levante-EMV »Comunitat Valenciana



Enrique Soriano inaugura el Congreso sobre participación ciudadana en los medios de la CEU UCH

El presidente del Consejo Rector de la CVMC expone las características del Consejo de Ciudadanía que tendrá el nuevo ente de medios públicos valencianos como órgano consultor

Ed | València | 24.10.2017 | 17:55

El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), Enrique Soriano, ha participado esta mañana en la primera de las ponencias del Congreso Internacional EDIC sobre el derecho de acceso y participación ciudadana en los medios de comunicación, organizado por la CEU UCH. Soriano se ha referido al futuro Consejo de Ciudadanía contemplado en la ley de creación del nuevo ente de medios públicos valencianos, pendiente aún de constitución y cuyo reglamento deberá ser desarrollado por el Consejo Rector. El objetivo de este órgano consultor sobre programación, que tendrá representación de organizaciones de consumidores, del tercer sector, entidades dedicadas a la igualdad y universidades, será "lograr el acceso real de todos los valencianos para que nos podamos sentir identificados con los contenidos y la programación de las futuras plataformas de televisión, radio y digital públicas valencianas", ha destacado Soriano.



Enrique Soriano inaugura el Congreso sobre participación ciudadana en los medios de la CEU UCH

Según Enrique Soriano, la ley de creación de los nuevos medios públicos valencianos incluye el derecho de acceso como un principio básico del nuevo ente y también contempla el acceso de las minorías o grupos en peligro de exclusión, aún por definir en el desarrollo reglamentario. Aunque sí ha descartado que este acceso ciudadano debería articularse por un sistema de "reparto de tiempos" similar al de los espacios electorales para los grupos políticos. "Este sistema no parece el adecuado para la representación de los colectivos sociales, puesto que no fomenta el debate real". Enrique Soriano y la rectora de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Rosa Visiedo, han suscrito esta mañana el convenio marco de colaboración entre ambas entidades, que se suma al ya suscrito por la CVMC con las cinco universidades públicas valencianas. La rectora Rosa Visiedo ha destacado también en la inauguración del Congreso EDIC la importancia de "reflexionar desde foros universitarios como el organizado por la CEU UCH sobre la importancia de la participación ciudadana en los medios, en un momento de nuevo diseño del ente público valenciano".

Haz tu hogar invisible para los ladrones

NUEVA ALARMA ZeroVision

CLICK AQUÍ

Contenido para ti

- Una mujer está herida muy grave tras recibir una brutal paliza de su novio en Benimàmet 24-10-2017
- Los vecinos de Velluters denuncian el acoso de la prostitución y la droga 24-10-2017
- KFC completa la oferta de «fast food» en el polígono de Xàtiva con un local para 100 personas 24-10-2017
- Borao: "Me llaman de todo el mundo para decirme cuál es el secreto de València" 24-10-2017
- Un empresario paga dos meses de rehabilitación y logopedia para Brayan 24-10-2017
- Juzgan a una edila de Catarroja por ver "positiva" la muerte del torero Víctor Barrio 24-10-2017

Acciones con más potencial en bolsa y mejores Fondos para invertir

Acciones con más potencial en bolsa y mejores Fondos para invertir

Más de 30 expertos internacionales

El Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación (EDIC-I), financiado por la Conselleria de Justicia dentro de la convocatoria de actividades universitarias que promueven el desarrollo de derechos y libertades fundamentales, reúne en Valencia hasta el próximo jueves a más de 30 expertos, representantes de medios de comunicación, organizaciones profesionales, asociaciones de usuarios de los medios, catedráticos, juristas e investigadores internacionales. Durante las sesiones de este Congreso internacional, tendrá lugar una mesa de ponencias específica a cargo del Ethics of Society & Ethics of Communication Working Group de la IAMCR, la Asociación de investigación de la comunicación más importante del mundo, con ponentes de universidades de Canadá o México.

Además, miembros de la FAPE, la Unió de Periodistes, los Consejos del Audiovisual de Cataluña y Andalucía y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), entre otras instituciones, participarán en las sesiones. También entre los ponentes estarán el Defensor de la Audiencia de Canal Sur, Antonio Manfredi; el presidente del Consejo de Informativos de TVE, Alejandro Caballero; y Alejandro Perales, miembro del Consejo de Administración de Radio Televisión Madrid (RTVM). El Congreso EDIC ha sido organizado por el profesor de la Universidad CEU Cardenal Herrera Hugo Aznar, investigador principal del Grupo Democracia deliberativa, comunicación y ciudadanía, con la colaboración de la profesora Marta Pérez Gabaldón y las becarias de investigación Aurora Edo y Elvira Alonso.



Más información

- Educación La CEU UCH cuenta con 1.300 alumnos en Castelló
■ Estudian los factores que más influyen en la calidad de vida de las personas con demencia
■ Diseñan un parche para administrar por la piel el tratamiento del alzhéimer

Temas relacionados: Universidad CEU Cardenal Herrera

Vídeos relacionados: La Guardia Civil incauta 702 kg de cocaína en el puerto de V...

Video player interface showing a loading spinner and a list of related video thumbnails with titles and dates.

Te recomendamos



"Bandera negra" para la playa del Portet de Moraira y el Blay Beach de Dénia



Una mujer fallece en València al ser atropellada en Cardenal Benlloch

Levante EL MERCANTIL VALENCIANO

Agrede a su pareja en la terraza de un bar en València y destroza el mobiliario

Contenido patrocinado



Calendarios 2017/18



Consulta el calendario de 2017/18

Todos los días festivos nacionales, locales y de las ciudades de València, Castelló y Alicante de 2017 y 2018, así como el calendario escolar para curso 2016/17.

- ▶ Laboral 2018
▶ Escolar 2017 - 2018
▶ Laboral 2017
▶ Ver todos



AUTIBER MOTOR S.L



Comunitat Valenciana



La lucha de Brayan contra la parálisis de la burocracia

De la noche a la mañana Brayan cogió un virus que le afectó al cerebro, entró en coma, sufrió...

Noticias agencias

Soriano pide que el acceso ciudadano a la CVMC no sea por reparto de tiempos

24-10-2017 / 16:41 h EFE

El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), Enrique Soriano, ha descartado hoy que el acceso ciudadano a la nueva cadena se articule mediante un sistema de "reparto de tiempos" similar al de los espacios electorales para los grupos políticos.

"Este sistema no parece el adecuado para la representación de los colectivos sociales, puesto que no fomenta el debate real", ha indicado Soriano durante la inauguración de un congreso sobre el derecho de acceso y participación ciudadana en los medios de comunicación organizado por la Universidad CEU-Cardenal Herrera, según informa esta entidad académica en un comunicado.

En su intervención, Soriano se ha referido al futuro Consejo de Ciudadanía, un órgano de consulta sobre la programación contemplado en la ley de creación del nuevo ente de medios públicos valencianos, pendiente aún de constitución y cuyo reglamento deberá desarrollar el Consejo Rector, según un comunicado de la Universidad.

Este órgano, que tendrá representación de organizaciones de consumidores, del tercer sector, entidades dedicadas a la igualdad y universidades, tiene como fin "lograr el acceso real" de todos los valencianos para que se sientan "identificados" con los contenidos de las futuras plataformas de televisión, radio y digital públicas valencianas.

Soriano ha explicado que la ley de creación de los nuevos medios públicos valencianos incluye el derecho de acceso como un principio básico, y también contempla el acceso de las minorías o grupos en peligro de exclusión, aún por definir en el desarrollo reglamentario, pero ha descartado que se articule por reparto de tiempos.

El Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación, financiado por la Conselleria de Justicia, reúne en Valencia hasta el jueves a más de 30 expertos, representantes de medios de comunicación, organizaciones profesionales, asociaciones de usuarios de los medios, catedráticos, juristas e investigadores internacionales.

Por otra parte, Soriano ha suscrito un convenio marco con la rectora del CEU, Rosa Visiedo, para la colaboración entre ambas entidades.

La rectora ha remarcado la importancia que tienen los foros universitarios para reflexionar acerca de la participación de los ciudadanos en los medios en un momento de "nuevo diseño del ente público valenciano".

Noticias relacionadas

Tweet

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

October 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

01 01 2009 Ir al día

ABC.es 1.347.207 Me gusta

Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

ABC.es Hace un minuto aproximadamente

Stephen Hawking es, posiblemente, el único científico vivo (o uno de los pocos) capaz de lograr una atención semejante.

Stephen Hawking public...
«Las propiedades de universos en e...

WWW.ABC.ES

Lo último...

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra Política de Cookies.



Plan Noche
"Yo ahorro las horas que más estamos en casa."



vocento15 años 24 de Octubre, 19:22 pm

Regístrate Inicia sesión

INVERSIÓN **finanzas.com**

Buscar un valor, texto, noticias...

Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión Eventos Evasión Código Único

Última hora Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro Comunicados de empresa Noticias corporativas

IBEX 35 10.205,70 (0,44%)

MADRID 1.029,35 (0,50%)

EUR/USD 1,1765 (0,07%)

PETRÓLEO BRENT 58,15 (1,27%)

ORO 1.278,30 (0,24%)

CVA-RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA

Soriano pide que el acceso ciudadano a la CVMC no sea por reparto de tiempos

24/10/2017 - 16:36 Agencia EFE

Twitter

El presidente del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC), Enrique Soriano, ha descartado hoy que el acceso ciudadano a la nueva cadena se articule mediante un sistema de "reparto de tiempos" similar al de los espacios electorales para los grupos políticos.

"Este sistema no parece el adecuado para la representación de los colectivos sociales, puesto que no fomenta el debate real", ha indicado Soriano durante la inauguración de un congreso sobre el derecho de acceso y participación ciudadana en los medios de comunicación organizado por la Universidad CEU-Cardenal Herrera, según informa esta entidad académica en un comunicado.

En su intervención, Soriano se ha referido al futuro Consejo de Ciudadanía, un órgano de consulta sobre la programación contemplado en la ley de creación del nuevo ente de medios públicos valencianos, pendiente aún de constitución y cuyo reglamento deberá desarrollar el Consejo Rector, según un comunicado de la Universidad.

Este órgano, que tendrá representación de organizaciones de consumidores, del tercer sector, entidades dedicadas a la igualdad y universidades, tiene como fin "lograr el acceso real" de todos los valencianos para que se sientan "identificados" con los contenidos de las futuras plataformas de televisión, radio y digital públicas valencianas.

Soriano ha explicado que la ley de creación de los nuevos medios públicos valencianos incluye el derecho de acceso como un principio básico, y también contempla el acceso de las minorías o grupos en peligro de exclusión, aún por definir en el desarrollo reglamentario, pero ha descartado que se articule por reparto de tiempos.

El Congreso Internacional de Ética, Derecho, Información y Comunicación, financiado por la Conselleria de Justicia, reúne en Valencia hasta el jueves a más de 30 expertos, representantes de medios de comunicación, organizaciones profesionales, asociaciones de usuarios de los medios, catedráticos, juristas e investigadores internacionales.

Por otra parte, Soriano ha suscrito un convenio marco con la rectora del CEU, Rosa Visiedo, para la colaboración entre ambas entidades.

La rectora ha remarcado la importancia que tienen los foros universitarios para reflexionar acerca de la participación de los ciudadanos en los medios en un momento de "nuevo diseño del ente público valenciano".



LO MÁS LEIDO

1. Si tiene 50 euros ya puede ser cliente de banca privada
2. ¿Qué diablos compramos mientras se soluciona el problema de Cataluña?
3. ¿Qué esperar para el euro/dólar tras la reunión del BCE? 1/2
4. Estacazo del 'Wall Street Journal' al



CINE & COMUNICACIÓN

«Juego de Tronos» adelanta el invierno

► BARCELONA ACOGE EL ESTRENO MUNDIAL DE UNA EXPOSICIÓN SOBRE LA CÉLEBRE SERIE ► LOS VISITANTES PODRÁN VER EL VESTUARIO ORIGINAL DE LA FICCIÓN, LA RÉPLICA DEL TRONO DE HIERRO O ATRAVESAR PONIENTE

EFE BARCELONA

Adentrarse por los paisajes de Invernalía, explorar el Castillo Negro, escalar el Muro o sentarse en el Trono de Hierro será posible a partir del sábado en Barcelona gracias a la exposición «Game of Thrones: The Touring Exhibition», que hoy se ha presentado a nivel mundial en el Museo Marítimo.

Hasta el próximo día 7 de enero, los fans de la popular y exitosa serie de HBO «Juego de Tronos» podrán imbuirse en el mundo de los Lannister, los Stark o de Daenerys Targaryen, a través de las centenares de piezas que se exhiben en la muestra, desde la mano de oro de Jaime Lannister encargada por Cersei a un escudo de un soldado de la Guardia de la Noche, todavía con barro del rodaje.

En una multitudinaria rueda de prensa, el vicepresidente de licencias y distribución de HBO, Jeff Peters, junto con los comisarios y los actores Tom Wlaschiha (Jaquen H'ghar) e Ian Beattie (Meryn Trant), ha destacado la idoneidad del edificio de las Reales Atarazanas para acoger esta muestra, que, posteriormente, girará por otras ciudades de todo el mundo.

En un espacio de más de 1.000 metros cuadrados de superficie, creando unos envolventes entornos, con objetos de la serie, contenidos multimedia y actividades interactivas, el público conocerá en directo todo lo que atañe a un universo, que nace de la saga de novelas de George R.R. Martin, «Canción de hielo y fuego».

Tanto Tom Wlaschiha como Ian Beattie, con personajes que ya han desaparecido de la pantalla, han coincidido en que «es increíble lo que han hecho los comisarios -que han trabajado más de dos años-, porque uno se siente como si estuviera en el mismo set de rodaje».

Además, han dejado claro que tanto los vestidos como otros objetos son los que ellos han utilizado. «Damos fe», han asegurado.

Ian Beattie ha bromeado con que le gusta tanto su vestido y su armadura y los echa tanto en falta que «quizá venga esta noche y los coja», mientras que Tom Wlaschi-

ha ha indicado que su parte favorita «es como el comedor de mi casa y lo han reproducido aquí, con una cámara que cuenta con un dispositivo que permitirá a la gente dejar su propio rostro».

La exposición se inicia con un breve vídeo de escenas dramáticas, abriéndose, de repente, unas puertas que llevan al visitante por la mesa de los mapas y el Camino Real.

Quien lo pise atravesará todo Poniente, desde el castillo del Bastión de Tormentas hasta Desembarco del Rey y la región de Más Allá del Muro.

También se puede ver el ves-

tuario de Bran Stark, el vestuario del Rey de la Noche o las dagas de los salvajes, así como las terroríficas figuras de los Caminantes Blancos.

Al final del trayecto, uno puede casi tocar el vestido de cuero confeccionado para Cersei Lannister para el día de su ascensión al Trono y sentarse en una «réplica exacta» del Trono de Hierro, el sitio de poder de los Siete Reinos.

El director de Sold Out, la compañía local promotora de la exposición en Barcelona ha recordado que ya se han vendido 20.000 entradas y que este fin de semana está completo.



El actor Tom Wlaschiha (Jaquen H'ghar), durante la presentación de la muestra. EFE/ALEJANDRO GARCÍA



#ALTADEFINICIÓN

Maite Mercado @maitemark

DE TRACA

Estarán los seguidores de «MHV» atrapados también en la cuestión catalana? Por una vez, ayer no hubo lamentos por la cancelación del espacio de los tronistas tras el anuncio de la comparecencia de **Carles Puigdemont** a las 13.30 que ampliaba la duración de «El Programa de Ana Rosa».

Sucedió el giro de guion inesperado que muchos esperaban. Tras cancelar la cita en el Senado, el presidente de la Generalitat iba a aparecer para disolver el Parlament y convocar elecciones, supuestamente autonómicas. Todas las cadenas nacionales desplegaron a sus reporteros por los lugares clave en Madrid y Barcelona. Se preparaban para otra jornada histórica, sin respiro de conexiones, entrevistas y análisis de decenas de tertulianos repartidos por los plató.

TVE también interrumpía «La Mañana» y daba en directo las palabras de la ANC. La bolsa subía, la prima de riesgo bajaba. Dos diputados anunciaban su renuncia y baja del PdCat. **Susanna Griso** sonreía. **Évole** pensaba que por fin podría dejar de cuidar al hijo de **Ferreras y Pastor**.

Pero llegó la hora y @KRLS no aparecía. La imagen del atril con los micros aguardando aparecía en todas las pantallas. Los minutos pasaban. Las caras comenzaban a cambiar. A **Ana Rosa** el retraso le ponía «los pelos como escarpias». En su mente, quizás veía a **Anna Gabriel** repitiendo en la oreja de Puigdemont: «DUI, DUI, DUI», como en el sketch de «Polònia».

La comparecencia se pospone a las 14:30 horas. No es la primera vez. Calma tensa ¿Esperaba el Govern un gesto de Moncloa mientras el resto del mundo le esperaba a él? **Cristina Pardo** contaba que los expertos «marianólogos» avisaban de que podía hacerlo sentado. «¿Se puede echar atrás?», se preguntaba angustiada Ferreras. Y pasó: veíamos salir a una chica que decía a los periodistas que el presidente no salía y que se fueran por donde habían venido. Estupefacción máxima mientras desfilaban hacia la puerta y los tertulianos cambiaban de discurso. De la euforia y las alabanzas a la mediación del PSOE y PSC a explicar que todo ha estallado entre las fuerzas soberanistas y preguntarse sobre las penas de cárcel a las que se enfrentará Puigdemont si declara la independencia por la tarde. En La Sexta ni hacen las noticias de medioidia, pasa otra hora y ahí siguen, sin comer. Vivo sin vivir en mí pero tengo que dejar la tele y enviar la columna. Como decía **Escarlata O'Hara**, mañana será otro día. Histórico, por supuesto.

La Fedaración de Periodistas reclama diferenciar entre medios y redes

LA ESCALATA

E.P. VALÈNCIA

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, reclama diferenciar entre medios y redes sociales. «No confundamos las redes sociales con los medios de comunicación y no caigamos en el error de creer que todos somos periodistas», afirma.

Así se expresó González du-

rante su intervención en la clausura del Congreso Internacional EDIC I: «El derecho de acceso a los medios. Legislación, participación ciudadana y autorregulación», organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (UCH) en València.

González defendió el derecho a la información y la libertad de expresión como los grandes pilares de la democra-

cia y explicó cómo puede parecer que, actualmente, el destinatario de la información no precisa mediador. No obstante, la presidenta de la federación añadió que esta consideración encierra cierta perversión, ya que hay diferencia entre las redes y los medios. «Las primeras nos mantienen comunicados, y los segundos, informados», apostilló.

«Tenemos una obligación con la sociedad para trasladar veracidad y rigor, y hacerlo con ética. Es el valor añadido del periodismo, un papel esencial», manifestó, al tiempo que añadió «que los periodistas deben enfrentarse a los hechos en segundos».

Desde su punto de vista, «la toma de decisión es rápida». «Conviene tener la mente éticamente ágil para respetar la dignidad de las personas o no invadir su intimidad, y para enfrentarse a las presiones, evidentes u oscuras», zanjó Elsa González.



54 | VIERNES, 27 DE OCTUBRE, 2017

La Opinión

CINE & COMUNICACIÓN

‘Juego de Tronos’ adelanta el invierno

► BARCELONA ACOGE EL ESTRENO MUNDIAL DE UNA EXPOSICIÓN SOBRE LA CÉLEBRE SERIE ► LOS VISITANTES PODRÁN VER EL VESTUARIO ORIGINAL DE LA FICCIÓN, LA RÉPLICA DEL TRONO DE HIERRO O ATRAVESAR PONIENTE

EFE BARCELONA

Adentrarse por los paisajes de Invernalía, explorar el Castillo Negro, escalar el Muro o sentarse en el Trono de Hierro será posible a partir del sábado en Barcelona gracias a la exposición *Game of Thrones: The Touring Exhibition*, que se ha presentado a nivel mundial en el Museo Marítimo.

Hasta el próximo día 7 de enero, los fans de la popular y exitosa serie de HBO *Juego de Tronos* podrán imbuirse en el mundo de los Lannister, los Stark o de Danaerys Targaryen, a través de las centenares de piezas que se exhiben en la muestra, desde la mano de oro de Jaime Lannister encargada por Cersei, a un escudo de un soldado de la Guardia de la Noche, todavía con barro del rodaje.

En una multitudinaria rueda de prensa, el vicepresidente de licencias y distribución de HBO, Jeff Peters, junto con los comisarios y los actores Tom Wlaschiha (Jaquen H'ghar) e Ian Beattie (Meryn Trant), destacó la idoneidad del edificio de las Reales Atarazanas para acoger esta muestra, que, posteriormente, girará por otras ciudades de todo el mundo.

En un espacio de más de 1.000 metros cuadrados de superficie, creando unos envolventes entornos, con objetos de la serie, contenidos multimedia y actividades interactivas, el público conocerá en directo todo lo que atañe a un universo, que nace de la saga de novelas de George R.R. Martin, *Canción de hielo y fuego*.

Tanto Tom Wlaschiha como Ian Beattie, con personajes que ya

han desaparecido de la pantalla, han coincidido en que «es increíble lo que han hecho los comisarios de la exposición –que han trabajado más de dos años–, porque uno se siente como si estuviera en el mismo set de rodaje».

De la misma manera, han dejado claro que tanto los vestidos como otros objetos son los que ellos han utilizado. «Damos fe», han asegurado.

Los objetos favoritos

Ian Beattie ha bromeado con que le gusta tanto su vestido y su armadura y los echa tanto en falta que «quizá venga esta noche y los

coja», mientras que Tom Wlaschiha indicó que su parte favorita «es como el comedor de mi casa y lo han reproducido aquí, con una cámara que cuenta con un dispositivo que permitirá a la gente dejar su propio rostro».

La exposición se inicia con un breve vídeo de escenas dramáticas, abriéndose, de repente, unas puertas que llevan al visitante por la mesa de los mapas y el Camino Real. Quien lo pise atravesará todo Poniente, desde el castillo del Bastión de Tormentas hasta Desembarco del Rey y la región de Más Allá del Muro.

También se puede ver el ves-

tuario de Bran Stark, el vestuario del Rey de la Noche o las dagas de los salvajes, así como las terroríficas figuras de los Caminantes Blancos, entre otras cosas.

Al final del trayecto, uno puede casi tocar el vestido de cuero confeccionado para Cersei Lannister para el día de su ascensión al Trono y sentarse en una «réplica exacta» del Trono de Hierro, el sitial de poder de los Siete Reinos.

El director de Sold Out, la compañía local promotora de la exposición en Barcelona ha recordado que ya se han vendido cerca de 20.000 entradas y que este fin de semana está completo.



La muestra recoge elementos de la serie, como el vestuario o el trono de hierro. EFE/ALEJANDRO GARCÍA



#ALTADEFINICIÓN

Maite Mercado @maitemarket

DE TRACA

Estarán los seguidores de *MHY* atrapados también en la cuestión catalana? Por una vez, ayer no hubo lamentos por la cancelación del espacio de los tronistas tras el anuncio de la comparecencia de **Carles Puigdemont** a las 13.30 que ampliaba la duración de *El Programa de Ana Rosa*.

Sucedió el giro de guion inesperado que muchos esperaban. Tras cancelar la cita en el Senado, el presidente de la Generalitat iba a aparecer para disolver el Parlament y convocar elecciones, supuestamente autonómicas. Todas las cadenas nacionales desplegaron a sus reporteros por los lugares clave en Madrid y Barcelona. Se preparaban para otra jornada histórica, sin respiro de conexiones, entrevistas y análisis de decenas de tertulianos repartidos por los platós.

TVE también interrumpió *La Mañana* y daba en directo las palabras de la ANC. La bolsa subía, la prima de riesgo bajaba. Dos diputados anunciaban su renuncia y baja del PdCat. **Susanna Griso** sonreía.

Évole pensaba que por fin podría dejar de cuidar al hijo de **Ferreras y Pastor**.

Pero llegó la hora y @KRLS no aparecía. La imagen del atril con los micros aguardando aparecía en todas las pantallas. No minutos pasaban. Las caras comenzaban a cambiar. A **Ana Rosa** el retraso le ponía «los pelos como escarpias». En su mente, quizás veía a **Anna Gabriel** repitiendo en la oreja de Puigdemont: «DUI, DUI, DUI», como en el sketch de *Polonia*.

La comparecencia se pospone a las 14.30 horas. No es la primera vez. Calma tensa. ¿Esperaba el Govern un gesto de Moncloa mientras el resto del mundo le esperaba a él?

Cristina Pardo contaba que los expertos «marianólogos» avisaban de que podía hacerlo sentado. «¿Se puede echar atrás?», se preguntaba angustiada Ferreras. Y pasó: veíamos salir a una chica que decía a los periodistas que el presidente no salía y que se fueran por donde habían venido. Estupefacción máxima mientras desfilaban hacia la puerta y los tertulianos cambiaban de discurso. De la euforia y las alabanzas a la mediación del PSOE y PSC a explicar que todo ha estallado entre las fuerzas soberanistas y preguntarse sobre las penas de cárcel a las que se enfrentará Puigdemont si declara la independencia por la tarde. En La Sexta ni hacen las noticias de medioidia, pasa otra hora y ahí siguen, sin comer. Vivo sin vivir en mí pero tengo que dejar la tele y enviar la columna. Como decía **Escarlat O'Hara**, mañana será otro día. Histórico, por supuesto.

La Federación de Periodistas reclama diferenciar entre medios y redes

LA ESCALATA

E.P.

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, reclama diferenciar entre medios y redes sociales. «No confundamos las redes sociales con los medios de comunicación y no caigamos en el error de creer que todos somos periodistas», afirmó. Así se expresó González du-

rante su intervención en la clausura del Congreso Internacional EDICI: El derecho de acceso a los medios. Legislación, participación ciudadana y autorregulación, organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (UCH) en Valencia.

González defendió el derecho a la información y la libertad de expresión como los grandes pilares de la democra-

cia y explicó cómo puede parecer que, actualmente, el destinatario de la información no precisa mediador. No obstante, la presidenta de la federación añadió que esta consideración encierra cierta perversión, ya que hay diferencia entre las redes y los medios. «Las primeras nos mantienen comunicados, y los segundos, informados», apostilló Elsa González.

«Tenemos una obligación con la sociedad para trasladar veracidad y rigor, y hacerlo con ética. Es el valor añadido del periodismo, un papel esencial», manifestó la presidenta, al tiempo que añadió «que los periodistas deben enfrentarse a los hechos en segundos».

Desde su punto de vista, «la toma de decisión es rápida». Asimismo, «conviene tener la mente éticamente ágil para respetar la dignidad de las personas o no invadir su intimidad, y para enfrentarse a las presiones, evidentes u oscuras», zanjó Elsa González.

Navegador web | Universidad CEU | Intraceu | Intranet UCHCEU | Correo - haznar@ | Bolsa de Madrid | Elsa González: x

www.lasprovincias.es/agencias/valencia/201710/26/elsa-gonzalez-derecho-informacion-1072617

Elsa González: Derecho información es tan importante como educación o sanidad

26 Octubre, 2017

AGENCIAS

València, 26 oct (EFE).- La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, ha señalado hoy que salvaguardar el derecho a la información de los ciudadanos es "tan importante como la educación o la sanidad".

En el marco del acto de clausura del Congreso Internacional EDIC (ética, derecho, información y comunicación) en la Universidad CEU Cardenal Herrera (UCH), la presidenta de la FAPE ha mostrado su rechazo al "periodismo ciudadano" y ha calificado a "quienes detentan el poder" en los medios de comunicación de tener un "grado de responsabilidad elevado" al

Utilizamos "cookies" propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarte publicidad, contenidos y servicios personalizados a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. Más información y cambio de configuración. **ACEPTAR**

17:58 30/10/2017

Navegador web | Universidad CEU | Intraceu | Intranet UCHCEU | Correo - haznar@ | Bolsa de Madrid | La Federación de Periodistas de España: x

www.levante-emv.com/television/2017/10/27/fedacion-periodistas-reclama-diferenciar-medios/16

La Federación de Periodistas reclama diferenciar entre medios y redes

E.p. | València | 27.10.2017 | 04:15

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, reclama diferenciar entre medios y redes sociales. "No confundamos las redes sociales con los medios de comunicación y no caigamos en el error de creer que todos somos periodistas", afirma.

Así se expresó González durante su intervención en la clausura del Congreso Internacional EDIC I: "El derecho de acceso a los medios. Legislación, participación ciudadana y autorregulación", organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera (UCH) en València.

te están esperando. ATRÁPALO DECATHLON

Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo. Entidades de Crédito. La cantidad máxima garantizada por el Fondo es de 100.000 euros por depositante.

lengua un inversión guía encor valiosos comenta aplicable inmediata pierda!

Para de guía hag

FINANZA INVE

luckia.es APUESTAS

200€ GRATIS PARA APOSTAR

Liévate

Contenido para ti

El 77 % de los trabajadores de la Comunitat Valenciana dice ser feliz en su trabajo

30-10-2017

18:00 30/10/2017

Navegador web | Universidad CEU | Intraceu | Intranet UCHCEU | Correo - haznar@ | Bolsa de Madrid | La Universitat

https://comunicacio21.cat/noticies-comunicacio21/124310-la-universitat-cardenal-herrera-organitza-un-congrés-sobre-el-dret-d'accés-als-mitjans

comunicació21 el portal català del sector de la comunicació

línia 21 edicions de proximitat

INICI NOTÍCIES OPINIÓ MÓN A FONTS ENLLAÇOS REVISTA HEMEROTECA

Cercar ...

NOTÍCIES

La Universitat Cardenal Herrera organitza un congrés sobre el dret d'accés als mitjans

Redacció | Actualitzat el 20 Octubre 2017 a les 19:10



+ NOTÍCIES

Stefania Bedogni i Nicola Speroni, nous directors generals d'Unitat Editorial
RCS MediaGroup reforça el control a Unitat Editorial amb les incorporacions d'Stefania [...]

Arsenio Escolar repeteix com a president de l'AEPEP
L'editor i periodista Arsenio Escolar ha estat reelegit president de l'Associació Espanyola [...]

Noves agressions a periodistes durant la manifestació unionista
Ja és habitual que les mobilitzacions per la unitat d'Espanya acabin amb diversos aldarulls i [...]

Prensa Ibérica reformula l'àrea comercial
El grup Prensa Ibérica ha remodelat la divisió comercial corporativa per

EL + LLEGIT

1. Els primers 70 anys del Diari de Barcelona ja es poden consultar en línia
2. El GPPIM anima a deixar de col·laborar amb els mitjans de la CCMA
3. El comitè d'empresa rebutja la denúncia de la Guàrdia Civil contra el reporter de 'Tarda oberta'
4. La plantilla de Ràdio 4 denuncia la "visió esbiaixada" de la realitat catalana
5. Els professionals de TVE Catalunya denuncien manipulació, censura i pressions pel referèndum

EL + COMENTAT

ES 18:00 30/10/2017

Navegador web | Universidad CEU | Intraceu | Intranet UCHCEU | Correo - haznar@ | Bolsa de Madrid | Elsa González

agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2646106

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTV ABCfoto Casa Real

Hacemos del asesoramiento una cuestión personal

Noticias agencias

Elsa González: Derecho información es tan importante como educación o sanidad

26-10-2017 / 17:20 h EFE

La presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), Elsa González, ha señalado hoy que salvaguardar el derecho a la información de los ciudadanos es "tan importante como la educación o la sanidad".

En el marco del acto de clausura del Congreso Internacional EDIC (ética, derecho, información y comunicación) en la Universidad CEU Cardenal Herrera (UCH), la presidenta de la FAPE ha mostrado su rechazo al "periodismo ciudadano" y ha calificado a "quienes detentan el poder" en los medios de comunicación de tener un "grado de

Twitter Me gusta 0

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco

PUBLICIDAD

LAS COSAS CLARAS

https://googleads.g.doubleclick.net/pcs/click?ai=AKAOjsuyA2-eTYCBxmdVzY3ZagCiqOcm6AGdWm-qX.../comunicacion/noticia/caixabank-mejor-banca-privada-servicio-cliente_es.html?id=40491&nm=1

ES 18:01 30/10/2017

NOTICIAS EN LA WEB DE LA CEU UCH:

Más de 30 expertos analizarán el acceso y la participación ciudadana en los medios, en un Congreso internacional organizado por la CEU UCH

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/mas-de-30-expertos-analizaran-el-acceso-y-la-participacion-ciudadana-en-los-medios-en-un-congreso-internacional-organizado-por-la-ceu-uch/>

Enrique Soriano (CVMC) inaugura el Congreso sobre participación ciudadana en los medios de la CEU UCH

<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/enrique-soriano-cvmc-inaugura-el-congreso-sobre-participacion-ciudadana-en-los-medios-de-la-ceu-uch/>

DIFUSIÓN EN TWITTER @cienciaUCHCEU

<https://twitter.com/i/moments/924927673373163520>

#CongresoEDIC en CEU UCH



Ciencia CEU-UCH
@CienciaUCHCEU · Hace 1 hora

Más de 30 expertos analizan el acceso y la participación ciudadana en los medios, en el Congreso internacional EDIC-I organizado por la CEU UCH, financiado por la Conselleria de Justicia.

Me gusta

ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

ÉTICA • DERECHO • INFORMACIÓN • COMUNICACIÓN

ORGANIZADORES:
FACULTAD DE DERECHO, EMPRESA Y CIENCIAS POLÍTICAS / FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Línea de Investigación Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía [https://blog.uchceu.es/deliberacia/].
Financiado por la Conselleria de Justicia, Administración Pública, Reformas Democráticas y Libertades Públicas (DOGV 2017/7331).

FOTOS

