



**CEU**

*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

Línea de Investigación sobre Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía.  
Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC.

**I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación  
Institucional. Transparencia, comunicación y evaluación  
de la RSC.**



**20 de septiembre de 2019, Salón de Grados, campus Luis Campos Górriz, Alfara del  
Patriarca.**



CEU

Universidad  
Cardenal Herrera

Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## INDICE

1.- Información general.....	p. 4
2.- Presentación.....	p. 6
3.- Programa.....	p. 8
4.- Participantes.....	p. 10
5.- Resumen.....	p. 16
6.- Anexos.....	p. 18
1. Imágenes del Seminario.....	p.18
2. Difusión 1 del Seminario.....	p.23



**CEU**

*Universidad*

*Cardenal Herrera*

---

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

***Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC***

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## **I. INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1. Título**

I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional: Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC

### **1.2. Lugar y Fecha**

**Lugar:** Salón de Grados de la Biblioteca, campus Luis Campos Górriz, Alfara del Patriarca (Valencia).

**Día:** 20 de septiembre de 2019 desde las 10.00 h hasta las 13.00 h.



Foto 1. Miembros componentes del Seminario. Drcha. a izda. María Isabel Brun (Vicedecana de Marketing y Dirección de empresas; Francisco Salas (Hilaturas Ferre), Pilar Paricio (co-directora Observatorio), José Ignacio Pérez (Director General de Calidad Democrática, RSC y Fomento del Autogobierno; Marcos González (Presidente Fundación Corresponsables); Sandra Femenia (Vicedecana de Publicidad y RRPP)

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

### **1.3. Entidades/proyectos/organizadores**

La actividad estuvo organizada por:

- *Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC. Universidad CEU Cardenal Herrera.*
- *Departamento de Ciencias Políticas, Ética y Sociología.*
- *Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación*
- *Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas.*



Con el respaldo de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática a través su Dirección General de Calidad Democrática, RSC y Fomento del Autogobierno. Núm. de Referencia (Expediente): TSPUNI/2019/46/1. Resolución de Concesión de 4 de junio de 2019 (DOGV núm. 8564, de 06/07/2019), en el marco de la Orden 1/2017, de 16 de enero, modificada por la Orden1/2019, de 18 de enero, y de la Resolución de 14 de febrero de 2019, de la citada Conselleria, con un importe total de 4.123,78€.

Las instituciones involucradas son, por tanto:



## **PRESENTACIÓN**

### **2.1. Formato.**

La actividad tuvo lugar en la modalidad de Seminario.

### **2.2. Objeto.**

Esta jornada, organizada por el Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC de la UCH CEU, se enmarca dentro de las actividades en materia de responsabilidad social. El seminario, que contará con la presencia del Director General de Calidad Democrática José Ignacio Pérez Rico, está estructurado en dos bloques. En el primero, se aborda la comunicación de la RSE de la mano de la Fundación Corresponsables, que además presenta su prestigioso anuario, referente a nivel iberoamericano en RSE, Sostenibilidad y ODS. En segundo lugar, y en un formato de mesa redonda, se aborda la RSC en el ámbito de la Comunidad Valenciana incidiendo en aspectos determinantes de su éxito como la gestión, la comunicación y la evaluación.

La estructura de la actividad se distribuye en:

- Mesa inaugural
- Conferencia
- Mesa Redonda y discusión

Los objetivos de la actividad fueron:

1. Sensibilizar y contribuir a la formación y concienciación de la sociedad valenciana acerca de la importancia del desarrollo de la RSC como vía de refuerzo y corresponsabilización ciudadana en la gobernanza de nuestra Comunidad.
2. Dar a conocer a la sociedad valenciana el Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC de la Universidad CEU-UCH como plataforma de desarrollo de actividades e



CEU

Universidad  
Cardenal Herrera

Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

investigaciones para el desarrollo de una cultura de la Transparencia y la RSC de las entidades tanto públicas como privadas de nuestra Comunidad.

3. Establecer vías de colaboración estables con la Consellería en la realización de actividades de difusión y desarrollo de las materias del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC.

4. Abordar los modelos y metodologías de medición de la RSC como aspecto clave en términos de diálogo y reputación y elemento fundamental para el reconocimiento de las organizaciones excelentes. Presentación y reflexión común sobre las políticas de Comunicación y Evaluación de la RSC desarrolladas por algunos agentes sociales especializados.

5. Acercar todos estos desarrollos de alto nivel a los estudiantes de los Grados que puedan estar implicados en su desarrollo en el día de mañana, especialmente de los Grados de Comunicación, Publicidad y Periodismo, Empresa y CC. Políticas.

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## **II. PROGRAMA**

Se presenta a continuación el Programa del encuentro.

### **10:00h. Inauguración.**

- **José Ignacio Pérez Rico.** Director General de Calidad Democrática, RSC y Fomento del Autogobierno. Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática.
- **Sandra Femenía Almerich.** Vicedecana de Publicidad y Relaciones Públicas. UCH CEU
- **María Isabel Brun.** Vicedecana de Marketing y Dirección de Empresa. UCH CEU.
- **Pilar Paricio Esteban.** Co-Directora del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC. UCH CEU

### **10:30h. Conferencia: La importancia de la Comunicación en la RSE**

- **Marcos González.** Presidente de la FUNDACIÓN CORRESPONSABLES y ObservaRSE
- Presenta: Pilar Paricio Esteban. Co-Directora del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC. UCH CEU

### **11:30h. Descanso-Café**

### **12.00h. Mesa redonda/Panel de Expertos y Coloquio: “Retos en la gestión, comunicación y evaluación de la RSC en la Comunidad Valenciana”**

- **Eugenio Martín,** Presidente de DIRCOM Comunidad Valenciana
- **Francisco Salas,** HILATURAS FERRE y miembro de ATEVAL, Asociación de Empresarios del Textil de la Comunidad Valenciana



CEU

Universidad  
Cardenal Herrera

Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

- **Pilar Blaya**, Directora de RSC y Capital Humano de la FUNDACIÓN VALENCIAPORT CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES.
- **Carmen Silla**, Directora de Marketing de JEANOLOGÍA.
- **Olivia Fontanillo**, Directora del CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES (CE/R+S).
- Modera: Sandra Femenía, Vicedecana de Publicidad y RR.PP UCH-CEU.

### III. PARTICIPANTES

El encuentro se estructuró en dos grandes partes:

#### 3.1. Miembros de la Mesa 1: Inauguración

- **José Ignacio Pérez Rico.** Director General de Calidad Democrática, RSC y Fomento del Autogobierno. Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática.



- **Pilar Paricio Esteban,** Co-directora del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC CEU UCH



*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

- **Sandra Femenía Almerich**, Vicedecana del grado de Publicidad y RR.PP. y miembro del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC CEU UCH



- **María Isabel Brun Martos**, Vicedecana del grado de Marketing y Dirección de Empresas y miembro del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC CEU UCH



### 3.2. Miembros de la Conferencia y Mesa Redonda

#### CONFERENCIA

- **Marcos González**. Presidente de la FUNDACIÓN CORRESPONSABLES y ObservaRSE



**CEU**  
*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*



- Pilar Paricio Esteban. Co-directora del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC CEU UCH



**MESA REDONDA**

- **Eugenio Martín Dieguez**, Presidente de DIRCOM Comunidad Valenciana.





**CEU**

*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

- **Francisco Salas**, HILATURAS FERRE y miembro de ATEVAL, Asociación de Empresarios del Textil de la Comunidad Valenciana



- **Pilar Blaya**, Directora de RSC y Capital Humano de la FUNDACIÓN VALENCIAPORT



- **Olivia Fontanillo**, Directora del CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES.

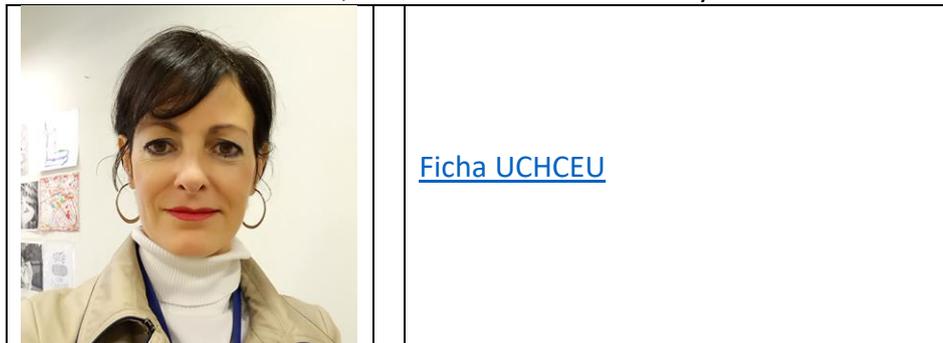


*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
 Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

- **Carmen Silla**, Directora de Marketing de JEANOLOGÍA.



- Modera: **Sandra Femenía**, Vicedecana de Publicidad y RR.PP. UCH-CEU.



### 3.3. Asistentes

A continuación se presenta el listado de asistentes agrupados en 3 categorías:

1. **Miembros de la Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática**
2. **Representantes Institucionales de la Universidad CEU Cardenal Herrera**
3. **Sandra Femenía Almerich**, Vicedecana del grado de Publicidad y RR.PP. de la Universidad CEU Cardenal Herrera.
4. **María Isabel Brun**, Vicedecana del grado de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

- 5. Pilar Paricio Esteban**, Co-directora del Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC CEU UCH.

**3. Profesores y estudiantes de la Comunidad Académica**

- **José Carlos Guía**, Profesor del grado de Publicidad y RRPP y de Marketing.
- **Agustín Beamud Cortés**, Profesor del grado de Publicidad y RRPP.
- **José Martínez Sáez**, Director del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP.
- **Kety Betés**, Profesora del grado de Publicidad y RRPP y de Comunicación Audiovisual.
- **Elisa Marco**, Profesora del grado de Periodismo.
- **Teresa Bruno**, Ayudante de Investigación - Ciencias Políticas, Ética y Sociología
- **Aurora Edo Ibáñez**, Investigadora-Docente en Formación - Ciencias Políticas, Ética y Sociología
- Estudiantes de 3º y 4º curso del grado de Publicidad y RR.PP. de la UCH CEU.
- Estudiantes de 4º de Dirección de Empresas de la UCH CEU.

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## **IV. RESUMEN**

El viernes 20 de septiembre tuvo lugar el **I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional: Transparencia, Comunicación y Evaluación de la RSC**.

Esta jornada, organizada por el **Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC de la UCH CEU**, se enmarca dentro del área de conocimiento de la Responsabilidad social y la sostenibilidad.

En el seminario se puso el foco en la comunicación de la RSE. Para ello, se contó con la colaboración del presidente de la **Fundación Corresponsables**, Marcos González, que presentó la política de la Fundación, qué se entiende por responsabilidad corporativa y presentó el anuario de **RSE, Sostenibilidad y ODS**, referente a nivel iberoamericano.

El lema de la Fundación Corresponsables publicado en la web: “Tan importante es hacer las cosas bien, como hacerlo saber” refleja el papel que tiene la comunicación como herramienta para dar a conocer las buenas prácticas que empresas e instituciones asumen a nivel social. Esta Fundación promulga cuáles son los retos de la RSE y ha trabajado el decálogo **ObservaRSE** para la comunicación responsable. Finalizó su intervención explicando con detalle cuáles son los 15 errores que se suceden con la comunicación de la responsabilidad social.

En segundo lugar, y en un formato de mesa redonda, se presentó cómo se gestiona y cómo se comunica la RSC en el ámbito de la Comunidad Valenciana. Una mesa compuesta por un panel de expertos **que abordó la realidad de la gestión actual**. El **presidente de Dircom-CV, Eugenio Martín**, ha animado a dejar atrás la “RSC como cosmética” y a apostar por la sostenibilidad como actitud empresarial. Otro paso adelante es darse cuenta de que la RSC es más que filantropía y que los cambios en la mentalidad de los consumidores y en la regulación a todos los niveles obligan a todas las empresas, grandes y no tanto, como señala **Olivia Fontanillo, directora del Club de Empresas Responsables y Sostenibles (CE/R+S)**. Prueba de ello, las tres experiencias empresariales presentadas en la sesión organizada por el Observatorio de RSC de la CEU UCH, que plantean un nuevo comportamiento empresarial para contribuir, desde la RSC, al desarrollo sostenible. El **proyecto Recover, de Hilaturas Ferre**, explicado por **Francisco Salas**, es un ejemplo de economía circular: la ropa usada permite obtener hilo de algodón de máxima calidad, sin consumo de agua ni pesticidas y eliminando el



CEU

Universidad  
Cardenal Herrera

Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

proceso de teñido propio de la industrial del algodón tradicional. También en el sector textil, el **modelo empresarial de Jeanología**, explicado por su directora de marketing **Carmen Silla**, nace con la misión de ayudar a otras marcas de jeans, a través de su tecnología para el acabado de las prendas, a crear una industria textil más eco-eficiente, ética y sostenible.

Y junto a la responsabilidad ambiental, la social, ejemplificada en el caso de la **Fundación Valencia Port** y su proyecto "**Aportem**" para mejorar las condiciones del área portuaria. El diagnóstico previo, el compromiso de la alta dirección y el seguimiento constante, han sido las claves destacadas por **Pilar Blaya**, directora de RSC y Capital Humano de la entidad valenciana.



**CEU**

*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## **ANEXOS**

# **Anexo 1.**

# **Imágenes del Seminario**



**CEU**  
*Universidad*  
*Cardenal Herrera*  
*Observatorio de Gobernanza,*  
*Transparencia y RSC*

**Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC**



Foto 1: Miembros participantes I Seminario.



Foto 2: Miembros participantes mesa inaugural. Drcha. a izda. Pilar Paricio (Co-directora Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC CEU UCH); José Ignacio Pérez (Director General de Calidad Democrática, RSC y Fomento del Autogobierno. Conselleria de Participación, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática; Sandra Femenía (Vicedecana de Publicidad y RRPP de la UCH CEU); María Isabel Brun (Vicedecana de Marketing y Dirección de Empresas de la UCH CEU).



**CEU**

Universidad  
Cardenal Herrera

Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC

**Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC**



Foto 3: Conferencia Seminario. Marcos González (Presidente Corresponsables y Observarse)

**Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC**



Foto 4: Presentación de los componentes de la Mesa Redonda. Drcha a izda. Francisco Salas (Hilaturas Ferre), Olivia Fontanillo (Dir. Club de Empresas Responsables y Sostenibles); Eugenio Martín (Presidente DIRCOM C. Valenciana y R. Murcia), Pilar Blaya (Directora de RSC y Capital Humano de la FUNDACIÓN VALENCIAPORT), Carmen Silla (Dir. Marketing Jeanología), Sandra Femenía (Vicedecana de Publicidad y RRPP de la UCH CEU).



**CEU**

*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*



*Valencia 20 de septiembre de 2019*

*De 10:15 h. a 13:00 h.*

Seminario sobre

**RSC, GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL: TRANSPARENCIA,  
COMUNICACIÓN Y EVALUACIÓN DE  
LA RSC**

Universidad CEU Cardenal Herrera

Salón de Grados Biblioteca

Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC

**Co-organizan**



**CEU**

*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

*Conselleria de Participación,  
Transparencia, Cooperación  
y Calidad Democrática*

Imagen 1. Gráfica difusión del encuentro.



**CEU**  
*Universidad  
Cardenal Herrera*

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## **Anexo 2.**

# **Difusión de la Jornada**



CEU

Universidad  
Cardenal Herrera

Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC

*Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC*

## MEMORIA DE DIFUSIÓN Y PRENSA

### DOCU

“Por una gestión responsable y una actitud sostenible”. Fuente:  
<https://medios.uchceu.es/actualidad-ceu/por-una-gestion-responsable-con-una-actitud-sostenible/>

### Blog Deliberacia

“Tan importante es la RSC como comunicarla”. Fuente:  
<https://blog.uchceu.es/deliberacia/tan-importante-es-la-rse-como-comunicarla/>

Fundación Corresponsables: México. Fuente:  
<https://mexico.corresponsables.com/evento/seminario-sobre-rsc-gobernanza-y-comunicacion-institucional-transparencia-comunicacion>

Fundación Corresponsables España. Fuente:  
<https://www.corresponsables.com/evento/seminario-sobre-rsc-gobernanza-y-comunicacion-institucional-transparencia-comunicacion>

Fundación Corresponsables Argentina. Fuente:  
<https://argentina.corresponsables.com/evento/seminario-sobre-rsc-gobernanza-y-comunicacion-institucional-transparencia-comunicacion>

DIRCOM Comunidad Valenciana y Región de Murcia. Fuente:  
<http://www.dircom.org/delegaciones/dircom-comunitat-valenciana/actualidad/item/9974-eugenio-martin-participa-como-ponente-en-un-evento-sobre-comunicacion-de-la-gestion-responsable>

### Twitter:

Pilar Blaya. Fuente: <https://twitter.com/pilarblayarsc/status/1176597036357029888>



CEU

*Universidad*

*Cardenal Herrera*

---

*Observatorio de Gobernanza,  
Transparencia y RSC*

***Memoria I Seminario sobre RSC, Gobernanza y Comunicación Institucional:  
Transparencia, comunicación y evaluación de la RSC***

Documento elaborado por: Sandra Femenía Almerich, miembro Observatorio Gobernanza, Transparencia y RSC.