

Universidad CEU San Pablo

**La Iglesia católica española
y el periodismo no confesional:
una relación pendiente de normalizarse**

**Tesis Doctoral
Dña. Elena Cebrián Guinovart
Director Dr. Leopoldo Seijas Candelas**

Madrid 2007



*A mis padres, a quienes debo todo lo que soy,
y a Raúl, con quien empiezo a vivir todo lo que seremos.*

AGRADECIMIENTOS

En 2005 un campeón asturiano de Formula 1 proporcionó algunos buenos titulares al negarse a dedicar su victoria en el mundial: nadie le había ayudado a conseguirla, luego a nadie tenía porque agradecerla- dijo. A mí me ocurre justo lo contrario con este tesis: ha habido tantos que me han ayudado a empezarla, trabajarla y terminarla, que tengo muchos a quienes agradecer.

El primero es Leopoldo, mi Director de tesis, quien me ha acompañado de principio a fin. Gracias por tu paciencia y tus siempre certeras indicaciones.

Mamen, Alfredo y Julián Vara hicieron posible que pudiera dedicarme plenamente a la universidad y a la investigación que se ha materializado aquí. Gracias por confiar en mí, y por ofrecerme tantas oportunidades.

Todos mis amigos me han animado en los años que ha durado este trabajo, pero ha habido dos que se han implicado especialmente: Guillermo al principio de la tesis, y Amalia al final. Gracias por ayudarme a empezar y rematar.

Además de mi amiga, Salomé, es la maestra que me ha aconsejado oportunamente en todo lo relacionado con la tesis, la investigación y el mundo académico. Gracias por señalarme el buen camino.

Muchos con su trabajo han hecho que el mío fuera mejor. En primer lugar he de citar a los equipos de las bibliotecas que me han ayudado a documentarme o encontrar materiales: la Biblioteca Nacional, la de la Conferencia Episcopal Española, y las de las Universidades CEU San Pablo, Francisco de Vitoria, Abat Oliba CEU y della Santa Croce. Ricardo Benjumea, en Alfa y Omega, encontró la foto que ilustra la tesis, y en Abat Oliba Yvonne resolvió los problemas informáticos y Fede el diseño de la portada. Gracias por vuestras aportaciones.

La facultad de Comunicación Social Institucional de la Pontificia Università della Santa Croce me acogió dos meses y me proporcionó tranquilidad para cerrar la tesis y encontrar futuras líneas de trabajo. Especialmente tengo que agradecer a Norberto G. Gaitano sus sugerencias, a Daniel Arasa que me hiciera participe de las actividades y la vida académica de la Facultad y a Diego Contreras que compartiera conmigo una parte de lo mucho que sabe.

Quiero terminar recordando a los informadores religiosos a quienes entrevisté para el tercer bloque de este trabajo. Gracias por compartir conmigo vuestro tiempo y vuestra experiencia.

Espero no haberme dejado a nadie, pero si lo hubiera hecho se trataría de un despiste: si de alguien me hubiera olvidado en estas líneas, que no dude que donde no le olvido es en mi corazón.

MUCHAS GRACIAS A TODOS, SIN VOSOTROS ESTA TESIS NO HABRÍA SIDO POSIBLE

INTRODUCCIÓN	5
BLOQUE I. DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA.....	9
Capítulo 1- Antecedentes	11
1.1 Algunos estudios parciales	11
1.2 El primer análisis sistemático: Guillermo Raigón	16
1.3 El caso del documento “La verdad os hará libres”: M ^o José Pou	19
1.4 La Iglesia en la prensa internacional: Diego Contreras	20
Capítulo 2- La Iglesia Española en los periódicos nacionales ABC, El País y El Mundo en el periodo 1997-2000	31
2.0 Método de análisis	31
2.1 Presencia de la Iglesia Católica española como tema periodístico	41
2.1.1 Cobertura: unidades informativas y espacio	41
2.1.2 Fecha de publicación	41
2.1.3 Diarios en que aparece	42
2.1.4 Tamaño de los textos	54
2.2 Enfoque con que la prensa trata el catolicismo español	63
2.2.1 Sección	63
2.2.2 Género	91
2.2.3 Protagonismo	125
2.2.4 Autor	139
2.3 Calidad del tratamiento	149
2.3.1 Sesgo	149
2.3.2 Subjetividad	154
2.4 Perfil del tema	164
2.4.1 Qué se trata al informar de la Iglesia: temas	164
2.4.2 A quién se presenta como Iglesia: personajes	183
2.4.3 Valores asociados a la imagen de la Iglesia	211
2.5 Diagnóstico final: la imagen eclesial en los periódicos españoles de referencia entre 1997 y 2000	218
2.5.1 Imagen global	218
2.5.2 Evolución de la imagen a lo largo del cuatrienio	221
2.5.3 Imagen publicada por cada uno de los diarios	223
Capítulo 3- Consideraciones finales en torno a la imagen de la Iglesia Española en la prensa en el final del siglo XX	229
BLOQUE II. EL MARCO TEÓRICO DE LA RELACIÓN DE LA IGLESIA CATÓLICA CON LOS MEDIOS	233
Capítulo 4- El marco universal de la comunicación eclesial	235
4.1 El Marco de referencia de la concepción católica sobre los medios de comunicación social	235
4.1.1 El Decreto conciliar <i>Inter Mirifica</i>	237
4.1.2 La Instrucción pastoral <i>Communio et Progressio</i>	238
4.1.3 La Instrucción pastoral <i>Aetatis Novae</i>	246
4.1.4 Consideraciones finales	250

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

4.2 <i>Catecismo</i> de la Iglesia Católica	251
4.3 <i>Código de Derecho Canónico</i> de 1983	252
4.4 <i>Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social</i>	259
Capítulo 5- El marco comunicativo de Iglesia Española	263
5.1 Las normas de la Conferencia Episcopal Española	263
5.1.1 Estatutos	263
5.1.2 Reglamentos de los Órganos	268
5.1.2.1 Asamblea Plenaria	268
5.1.2.2 Comisión Permanente	270
5.1.2.3 Comité Ejecutivo	272
5.1.3 Consideraciones finales	273
5.2 El Decreto General sobre la presencia de la Iglesia en los medios audiovisuales de comunicación social de 1986	279
5.3 Planes Pastorales de la CEE	280
5.3.1 Programa Pastoral de la CEE “La visita del Papa y el servicio a la fe de nuestro pueblo”: 1983-1986	282
5.3.2 Plan de Acción Pastoral de la CEE para el trienio 1987-1990: “Anunciar a Jesucristo en nuestro mundo con obras y palabras”	284
5.3.3 Plan de Acción Pastoral de la CEE para el trienio 1990-1993: “Impulsar una nueva evangelización”	285
5.3.4 Plan pastoral para la Conferencia Episcopal (1994-1997): “Para que el mundo crea”	286
5.3.5 Plan de Acción Pastoral de la CEE para el cuatrienio 1997-2000: “Proclamad el año de gracia del Señor”	287
5.3.6 Plan Pastoral de la Conferencia Episcopal Española 2001-2005: “Una Iglesia esperanzada ¡Mar adentro!”	289
5.3.7 Plan Pastoral de la Conferencia Episcopal Española para el cuatrienio 2006-2010: “Yo soy el pan de vida. Vivir de la Eucaristía” ..	290
5.3.8 Consideraciones finales	292
5.4 Planes Pastorales de la CEMCS	293
5.4.1 Objetivos pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para el trienio 1987-1990	293
5.4.2 Objetivos pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para el trienio 1990-1993	295
5.4.3 Plan de la C.E. de Medios de Comunicación Social para el trienio 1994-1997	296
5.4.4 Plan Pastoral de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Años 1997-2000	296
5.4.5 Plan Pastoral de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social 2003-2005	300
5.4.6 Consideraciones finales	302
Capítulo 6- Consideraciones finales en torno al marco teórico con que la Iglesia se plantea su relación con el periodismo	305

BLOQUE III. LA PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA IGLESIA ESPAÑOLA	309
Capítulo 7- La Información religiosa como periodismo especializado	311
7.1 Concepto de periodismo religioso y su temario especializado	312
7.2. Perfil de los informadores religiosos especializados	319
7.2.1 Formación y conocimientos	319
7.2.2 Actitud ante la información	322
7.2.3 Relación con las fuentes	325
7.2.4 Método de trabajo	327
7.2.5 Objetivos profesionales	329
7.3 Funciones del periodismo religioso	330
7.4 Disfunciones de la información religiosa	334
7.4.1 Disfunciones cuantitativas	334
7.4.2 Disfunciones cualitativas	335
7.5 Situación actual en España	343
7.6 Aportaciones posibles de periodismos religiosos cercanos	344
Capítulo 8- La práctica de la Información Religiosa en la España actual	347
8.1 Grado de especialización profesional de los informadores que la cubren	348
8.1.1 Formación y conocimientos	348
8.1.2 Actitud ante la información	349
8.1.3 Relación con las fuentes	351
8.1.4 Método de trabajo	353
8.1.5 Objetivos profesionales	356
8.2 Grado de especialización del marco empresarial en que se ejerce la información religiosa	358
8.2.1 Pautas establecidas por el medio	358
8.2.1.1 Concepción de la información religiosa	359
8.2.1.2 Gestión de la agenda temática	363
8.2.1.3 Designación de los informadores	369
8.2.1.4 Condiciones laborales	371
8.2.2 Las relaciones informativas con la CEE	374
8.2.2.1 Relación con la institución	374
8.2.2.2 Necesidades específicas	377
Capítulo 9- Consideraciones finales sobre la práctica de la información religiosa en la actualidad	379
CONCLUSIONES	385
BIBLIOGRAFÍA TRABAJADA	391
DOCUMENTOS ECLESIALES ANALIZADOS	404
ENTREVISTAS CELEBRADAS	406

INTRODUCCIÓN

La relación entre la Iglesia católica y la información periodística es imprescindible. En el caso de la Iglesia la dimensión comunicativa presente en la Revelación le obliga a considerar los Medios de Comunicación en general, como uno de los lugares a través de los que transmitir el Mensaje; y el periodismo en particular, como el lugar en que hacerse Buena Noticia. En el caso de los Medios su función social les obliga a atender e informar a los ciudadanos de todos los acontecimientos relevantes, y de esa atención no se pueden omitir- sin mutilar la realidad- los que tienen una dimensión religiosa.

Estudiar la forma en que esta relación se concreta en la España actual presenta especial interés, puesto que además de imprescindible resulta insatisfactoria y novedosa.

Insatisfactoria porque ninguno de los implicados parece estar contento: La Iglesia no se reconoce en gran parte de la información que de sus actos, manifestaciones y pensamientos aparece en los principales medios informativos. Los periodistas aseguran que en su trabajo lo que predomina son las dificultades: dificultades para acceder a las fuentes, dificultades para entender qué está ocurriendo y dificultades para que sus medios accedan a informar de los asuntos de actualidad religiosa que ellos proponen. Y los ciudadanos se encuentran con que sin información de calidad no entienden gran parte de las posiciones o actuaciones de la Iglesia española.

Novedosa es la relación Iglesia-Periodismo, porque han cambiado las condiciones en que venía desarrollándose al completarse en los últimos años el relevo de una generación de informadores y las secciones de religión prácticamente haber desaparecido de los medios. El relevo de la generación de informadores se concreta en que los sacerdotes y religiosos que llegaron a los medios para informar del Vaticano II y se quedaron, han sido sustituidos por laicos licenciados en periodismo; y la desaparición de las secciones de religión supone la pérdida de un espacio propio.

Ninguno de estos dos cambios implicaría necesariamente una menor atención, o un tratamiento inferior de la actualidad religiosa: Otros temas como la información sobre seguridad y defensa o sobre terrorismo tampoco tienen sección propia y sin embargo ocupan una parcela relevante del espacio de la información política; además algunos de los asuntos más sonados de la actualidad reciente- los atentados islamistas, las guerras de Afganistán e Irak, las movilizaciones sociales en torno a las parejas homosexuales, los disturbios en torno a las caricaturas de Mahoma, o los diversos conflictos en Oriente Medio- contienen una dimensión religiosa de la que es imprescindible informar para explicarlos en toda su extensión. El desplazamiento de los expertos no periodistas también se ha producido en otras parcelas de actualidad- por ejemplo la economía o la ciencia- sustituyéndolos periodistas profesionales que ofrecen un tratamiento completo y de calidad, hacen accesibles los

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

acontecimientos a la audiencia, y elaboran informaciones fieles a la realidad y sin lastres ideológicos o personales.

Las páginas que siguen, exploran esta relación Iglesia- Medios analizando tres aspectos: la calidad de la representación informativa de la actualidad católica, la mentalidad con que la Iglesia se coloca ante la información, y el grado especialización con que se trabaja la información religiosa. De cada uno de ellos se ocupa uno de los tres bloques que componen la tesis.

La calidad de la representación de la actualidad católica se valora en el Bloque I, a través de las conclusiones de ocho análisis de contenido de la información religiosa ofrecida por la prensa. El capítulo 1 reseña siete estudios elaborados por diferentes autores y el capítulo 2 un único estudio desarrollado específicamente para esta tesis.

A través de las conclusiones de estos ocho trabajos se recorre la información religiosa española en los 25 años finales del siglo XX, y al aplicar metodologías dispares proporcionan una visión amplia y detallada del tratamiento que la prensa hizo del catolicismo español. Esta visión global resultante se expone en el capítulo 3.

Que los análisis de contenido que incluye este bloque se centren en periódicos y revistas, pese a ser el medio al que- habitualmente- menos españoles recurren para informarse, lo justifica el hecho de que la prensa mantiene su estatus de medio de referencia en el sentido de permitir un tratamiento cualitativamente mejor de los temas que la radio o la televisión: según Alejandro Muñoz Alonso, los medios escritos son "los únicos capaces de dar cuenta en profundidad y desde todos los ángulos de los acontecimientos que se producen, los únicos en condiciones de aportar el contexto y el análisis sin los cuales las informaciones resultan imposibles de comprender" (Muñoz Alonso, 1997:4). A través del análisis de los periódicos y las revistas se está identificando, y por tanto situando este trabajo, en la imagen más completa de la Iglesia católica de las que ofrecen los medios españoles.

Tras identificar la imagen que de la Iglesia católica española construye el periodismo, los bloques II y III observan los dos polos de este tratamiento informativo.

El Bloque II examina 24 documentos eclesiales- 7 de la Iglesia universal en el capítulo 4, y 17 de la Iglesia española en el capítulo 5- buscando conocer la filosofía con que esta institución afronta sus relaciones con la información.

No hay en esta parte un análisis teológico, histórico, o estructural de los documentos- un enfoque suficientemente trabajado por otros autores. Lo que se hace es sistematizar las referencias que los textos contienen sobre la relación de la Iglesia con el periodismo, y valorar sus consecuencias desde el punto de vista de las relaciones informativas como una de las líneas de trabajo de la

comunicación estratégica. El mapa que para las relaciones informativas plantean los documentos eclesiales se expone en el capítulo 6.

El otro polo de la relación Iglesia- periodismo se trata en el Bloque III, donde se analizan las condiciones en que se elabora la información religiosa actual. Aquí se ha trabajado con un método absolutamente pragmático buscando conocer y valorar las condiciones en que los periodistas religiosos trabajan.

Se consideró que el método para esta valoración debía proporcionarlo la teoría de la Información Periodística Especializada (IPE), pero se detectó que en este campo no había en España un marco teórico sobre la información religiosa suficientemente desarrollado. Un hecho que obligó en primer lugar a sistematizar una teoría de la Información religiosa como área de Información Especializada, que se expone en el capítulo 7, y a continuación proceder al análisis de las pautas profesionales de los periodistas religiosos.

Dichas pautas se conocieron a través de entrevistas en profundidad a las personas encargadas del tema en los nueve medios no confesionales más influyentes de ámbito nacional, en las que se trataron sus características como informadores especializados y el contexto profesional en que deben ejercer el periodismo religioso. El capítulo 8 organiza según los principios de la IPE el resultado de dichas entrevistas, y el capítulo 9 expone el juicio sobre el grado de especialización con que los medios españoles de referencia están informando de la actualidad religiosa en general, y de la católica en particular.

Los hallazgos de cada uno de los tres bloques del trabajo se retoman en las conclusiones finales, en las que se valorará en qué medida hay razones para la insatisfacción que la Iglesia y los medios manifiestan en torno a sus relaciones informativas, y en qué forma afectan a la información religiosa las condiciones novedosas en que se está ejerciendo en los medios no confesionales de referencia.

BLOQUE I. DIAGNÓSTICO DE LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA

Para investigar la presencia de la Iglesia en la Información no confesional el primer paso es determinar las condiciones de esa presencia. De ello se ocupa este primer bloque de la tesis.

En el primer capítulo se reseñan algunos estudios elaborados por otros autores que proporcionan una visión de la forma en que diversos medios presentaron el catolicismo español en los últimos años del siglo XX. El capítulo dos contiene un análisis- elaborado específicamente para este trabajo- del tratamiento que la prensa le dio entre 1997 y 2000. El capítulo tres retoma las conclusiones de todos los análisis y ofrece un diagnóstico de las luces y sombras de la presencia de la Iglesia española en el escaparate social de los medios de comunicación.

CAPÍTULO 1- ANTECEDENTES

La preocupación por la imagen de la Iglesia que transmiten los medios de comunicación es tan antigua como las relaciones de la Iglesia con los medios. Este capítulo concreta en el marco español ese interés: el punto uno resume varios trabajos breves que estudian algunos aspectos de la presencia mediática del catolicismo español, del punto dos al cuatro se resumen las conclusiones de los tres estudios extensos y sistemáticos que elaboraron para sus tesis doctorales Guillermo Raigón, M^a José Pou y Diego Contreras.

1.1 Algunos análisis parciales

1.1.1 La Iglesia española en las revistas de la Transición.

El primero de los estudios encontrados sobre la Imagen de la Iglesia en los medios de comunicación, se hizo público en 1978 en el marco de la XXIX Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal Española¹. Los Obispos decidieron dedicar aquella Plenaria a reflexionar sobre la situación de la Iglesia ante los medios de comunicación social, e invitaron como ponentes a las mismas a expertos en diversos aspectos de la cultura mediática.

Entre aquellas ponencias había un informe sobre la presencia de lo religioso en las revistas españolas en los años 1976- 1977 elaborado por la Oficina de Sociología y Estadística de la Iglesia en España². Las revistas eran un medio informativo significativo en aquellos años de la transición, la oferta de las mismas era muy amplia y según los autores del estudio “el cuadro informativo que hoy ofrecen nuestras revistas puede ser considerado como el espejo de la

¹ Celebrada entre el 19 y el 24 de junio de 1978

² Sastre, J.V. y Díaz, J.M (1978): “Valores ético- religiosos en las revistas españolas (1976-1977)”, en Secretariado Nacional de la Comisión Episcopal de M.C.S: *La Iglesia ante los medios de comunicación social. Ponencias de la XXIX Asamblea Episcopal Española*. Madrid: Ediciones Paulinas, pp 163-187

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

sociedad española en trance de abrirse paso hacia un tipo de sociedad plenamente pluralista" (Sastre y Díaz, 1978:163).

En los dos años que incluye este trabajo se analizaron 32 revistas, en las que se encontraron 1672 textos. Mediante el análisis de contenido se rastrearon los temas en los que los textos situaban a la Iglesia y los valores ético- morales que se le asociaban alcanzando las siguientes conclusiones cuantitativas:

El tema globalmente más tratado- 32%- resultó ser la Iglesia en el contexto político, en segundo lugar lo relacionado con moral sexual y matrimonial- 28%. El tercer conjunto temático fueron los asuntos de organización eclesial- 22%- y por último la relación de la Iglesia con la sociedad del momento- 11%.

En cuanto a la actitud general que se detectó en las revistas examinadas, la más frecuente- más de la mitad de las veces- resultó ser la exposición de hechos sin carga valorativa o tendenciosa. En los casos en que hay carga valorativa es más frecuentemente- un tercio de las veces- desfavorable; mientras que la favorable supone un 9%.

Se toman con mayor frecuencia posturas críticas en los temas divorcio, cristianismo-marxismo y enseñanza; mientras que la narración sin carga valorativa estaba generalmente relacionada con moral sexual o familiar.

Los autores detectaron que había una relación entre la línea editorial de las revistas, los temas eclesiales que enfocaban y la visión de los mismos que presentaban: Las revistas que insistían en la problemática marxismo-cristianismo también insistían en temas que tendían a desprestigiar a la Iglesia, su jerarquía y sus formas de actuar, a la vez que omitían temas de libertad sexual. Las revistas más sensibles a lo llamativo de la noticia o el reportaje preferían temas de divorcio, participación política del clero y problemas en la organización eclesial. Un tercer tipo se caracterizaba por la insistencia en los temas Iglesia-Estado; y el último tipo por la constante asociación de la libertad sexual y los problemas internos desde una perspectiva más descriptiva e ideológica.

En cuanto a los autores de los textos, el estudio encontró que la mayoría de los textos- 40%- no estaba escrito por redactores habituales de temas relacionados con la Iglesia. Los redactores habituales firmaban el 31% de los textos encontrados, un 17% no tenían firma, el 7% los firmaba un grupo y el resto otros autores, entre los que un 2% eran sacerdotes.

Los autores del estudio destacaron el hecho de que sólo uno de los 1600 textos que analizaron estuviera escrito por un obispo, y lo interpretaron como que los obispos estaban alejados de las revistas.

Los reportajes y los comentarios resultaron tener como autores a grupos y firmas no habituales, mientras que los autores habituales solían firmar comentarios tan a menudo como los sacerdotes.

Respecto a la actitud informativa de los distintos autores, el estudio aseguraba que los sacerdotes eran más moderados y los comentaristas habituales más severos.

El último punto del trabajo se fijaba en el espacio que se le dedicaba a los temas eclesiales, concluyendo en primer lugar que los temas estudiados tenían en general un desarrollo amplio: la mitad ocupaban entre una y dos páginas, y casi una tercera parte tres o más.

Los artículos o reportajes más amplios resultaron más moderados, y los autores establecieron una correlación entre la moderación en la crítica y el número de páginas: más allá de una página la agresividad disminuía notablemente.

En la relación entre autores y espacio se detectó que los autores no habituales firmaban textos de mayor tamaño, mientras que los textos sin firmar ocupaban menos de dos páginas y se limitaban a exponer hechos.

A estas conclusiones cuantitativas el estudio sobre la Iglesia en las revistas añade tres cualitativas:

La primera es que en gran parte de los reportajes en los que sería lógica una simple exposición de hechos, se encontraron actitudes parciales y no siempre objetivas, especialmente cuando se trataban temas conflictivos.

En segundo lugar los autores del trabajo manifiestan que en los artículos que criticaban los valores defendidos por la Iglesia se percibía una reacción ante toda actitud defensiva por parte de la Iglesia, que tendía a interpretarse como imposición.

Y por último llamaban la atención sobre el desconcierto- que en la entonces novedosa situación de pluralismo- que despertaban las valoraciones y actitudes radicales manifestadas por la Iglesia.

1.1.2 La Presencia en la prensa a finales de los 70

En mayo de 1980, el Instituto INTER para las comunicaciones sociales celebró las "Primeras Jornadas nacionales de informadores religiosos". Entre los ponentes en estas jornadas estaba Javier M^o Pascual, entonces Subdirector de la Agencia EFE, quien en su conferencia sobre la noticia religiosa en el mercado de la información³ presentó los datos de la publicación de noticias religiosas en los ocho diarios de información general que se publicaban en Madrid en diciembre

³ Pascual, J.M (1981): "Producción y mercado de la noticia", en Instituto INTER: *La Iglesia dato informativo. Ponencias de las Primeras Jornadas nacionales de informadores religiosos*. Madrid: Ediciones Paulinas

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

de 1979. Los datos que Pascual presentó procedían de los estudios del Departamento Editorial de la Agencia EFE.

Las noticias religiosas de alcance nacional publicadas aquel mes fueron 321, de las que 176 habían sido escritas en las propias redacciones, 78 de EFE y 67 de Europa Press.

Este volumen de noticias era mayor que el de las publicadas sobre Casa Real- 93- Defensa- 231- Sanidad, Miscelánea y Curiosidades- 278- Gobierno y Administración- 307- y no muy inferior a las de Relaciones Internacionales- 359. Pascual llamaba la atención sobre el hecho de que estas 321 noticias eran "estrictamente religiosas"- sin incluir las dimensiones culturales educativas o políticas del Hecho religioso- y de ámbito exclusivamente nacional- sin incluir las noticias del Vaticano, Latinoamérica y resto de corresponsalías exteriores. Lo que le llevaba a concluir que la información religiosa tenía espacio en la prensa de aquel momento:

"No hay un rechazo a la información religiosa; el rechazo si se produce, es debido a nuestra falta de rigor, a nuestra lentitud en la comunicación, al abuso del argot clerical, a la confusión entre la noticia y el eco de sociedad, a que, en pocas palabras, hay quien confunde todavía el coro y el caño, el teletipo y el púlpito"
(Pascual:1981,67)

1.1.3 Estudios de la Conferencia Episcopal Española

En el Boletín MCS, elaborado por la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación social se han publicado en dos ocasiones los resultados de análisis parciales elaborados por diversas instancias de la propia Conferencia Episcopal Española.

El primero apareció en 1987⁴ y más que de la presentación sistemática de conclusiones de un estudio se trataba de una dación de cuenta sobre el número de veces que los medios habían solicitado información a la CEE y de los temas por los que se habían interesado, así como de qué medios concretos se habían interesado por cada tema.

El texto publicado muestra como entre los 12 temas que despertaron el interés de los medios, los de contenido Pastoral y Doctrinal- Encíclica sobre la Virgen, Sacramentos como hecho social, o Semana Santa misterio de vida y muerte de Jesús- interesaron más a medios o programas confesionales: COPE y Programa Frontera de RNE. Mientras que los aspectos más polémicos, políticos o relacionados con la actualidad social son los que interesaron a los medios no confesionales: postura de la CEE ante la representación del Gobierno Español a

⁴ MCS (1987): "Temas solicitados por los medios de comunicación". MCS nº 133, Abril 1987, pp. 75

una beatificación, no asistencia de los Obispos a la recepción del Embajador, o Entrevistas a Mons. Suquía desde su nombramiento de Presidente de la CEE.

El segundo análisis fue publicado en 1991⁵, y se presentaba como un examen diario de la información religiosa en El País y El Mundo entre enero y agosto de 1991; y en Diario 16, ABC, Ya y La Vanguardia entre agosto y noviembre.

La primera conclusión de este trabajo enfrenta el tratamiento del fenómeno religioso en los grandes diarios nacionales y en los regionales. La valoración de estos últimos es más positiva, según los autores del estudio, porque al tener un radio de acción más corto están más cerca de los hechos que narran, sus protagonistas y sus receptores. "En cambio en los grandes diarios nacionales se da una fuerte carga ideológica y son más codiciados por los poderes políticos que, con frecuencia los utilizan al servicio de sus ideas partidistas" (MCS,1991:3).

De entre los diarios nacionales el estudio señala positivamente Ya y La Vanguardia. En el caso del segundo matizando que si bien "goza de buenos informadores religiosos, con calidad profesional y confianza eclesial", en sus páginas se echa de menos una mayor cantidad de noticias religiosas. En el tratamiento de la noticia de la Iglesia en El Mundo, Diario 16 y ABC los autores del trabajo encuentran grandes diferencias que dependen, según ellos, "de la orientación de la empresa editora, de la respectiva redacción y del talante personal de cada informador o comentarista" (MCS,1991:4).

Si bien estos dos estudios presentados a través de las páginas del boletín MCS no presentan la profundidad y la ambición en los objetivos, o el rigor metodológico, de los otros que se reseñan en estas páginas se ha decidido incluirlos considerando que su valor reside en que son el germen del actual seguimiento que de la información religiosa en los periódicos efectúa la Oficina de Información de la CEE.

1.1.4 La Doctrina Social de la Iglesia en la prensa entre 1997 y 2000

Una de las comunicaciones presentadas en el IV Congreso Católicos y Vida Pública- celebrado en noviembre de 2002- analizaba la transmisión mediática de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), mediante un examen de su presencia en los periódicos españoles de referencia entre 1997 y 2002⁶.

⁵ MCS (1991): "Actividades del Departamento de Prensa". MCS nº 166, Noviembre- Diciembre 1991, pp. 3-4

⁶ Cebrián, E. y Sánchez, G (2003): "La imagen de la Doctrina Social de la Iglesia", en Fundación Universitaria San Pablo- CEU: *Desafíos Globales: La doctrina Social de la Iglesia hoy*. Actas del IV Congreso Católicos y Vida Pública, Tomo 1, Madrid: Fundación Santa María

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Tras efectuar un análisis de contenido cuantitativo a los 281 textos que trataban DSI en los diarios ABC, El País y El Mundo los autores concluyeron que en ese periodo la presencia del asunto en los periódicos era razonablemente positiva, aunque escasa y decreciente.

En primer lugar detectaron que en el cuatrienio 1997- 2000 la DSI no había sido el tema principal de la información religiosa que ofrecían los principales periódicos españoles: suponía poco más de un tercio. Además según pasaban los años la cantidad se reducía.

Más de la mitad de la información sobre la DSI la publicó un solo periódico: ABC; El Mundo publicó un cuarto y El País menos del 20%.

La mayor parte de lo publicado apareció en Nacional, Sociedad y Religión. Aunque al pasar los años los asuntos de DSI aumentaron en Nacional y Sociedad y se redujeron en Religión.

Durante todo el periodo, para tratar la DSI los periódicos analizados prefirieron la Información a la opinión, con un porcentaje de textos sesgados muy bajo-inferior al 20%- aunque la mayor parte de las veces negativo.

Tampoco era alta la disonancia encontrada entre la presentación en el texto y los principios inspiradores de la DSI: menor al 20%. Si bien existían evidentes diferencias en este punto entre las cabeceras analizadas: en ABC las disonancias no suponían más del 11%, mientras que en El País llegaban al 31%.

Como reflexión final de su trabajo, los autores asumían que era necesario completar su examen con uno cualitativo.

1.2 El primer análisis sistemático: Guillermo Raigón

En 1993 Guillermo Raigón presenta en la Universidad de Sevilla su tesis doctoral titulada *Iglesia y Medios de Comunicación Social*⁷. Se trata de un trabajo de especial valor puesto que sistematiza por primera vez la relación de la Iglesia Católica con los medios: tipifica la estructura organizativa de la Iglesia, sintetiza el significado de los medios de comunicación para la Jerarquía católica, cataloga la red mediática internacional de que la Iglesia disponía en aquel momento y diagnostica cuantitativa y cualitativamente la imagen del catolicismo español que ofrecieron los periódicos andaluces en 1992.

⁷ Raigón, G. (1993): *Iglesia y Medios de Comunicación Social*, Tesis doctoral leída en la Universidad de Sevilla. Publicada como Raigón, G. (1998): *Estructura de la Información en la Iglesia Católica*, Murcia: Universidad de Murcia

Para este análisis de la imagen eclesial Raigón utilizó el método INFOPREN centrado en la textualización figurativa y metatexto de los titulares mayores, y el entorno icónico gráfico de lo publicado sobre la Iglesia en doce diarios andaluces⁸. Examinó el segundo semestre de 1991, encontrando 3363 unidades periodísticas de las que registró en un sistema de fichas: nombre del diario, fecha de publicación, página, sección, diócesis tratada, unidades temáticas, expresiones léxicas que la enmarcan, temas, transcripción del titular, número de columnas, autor, clasificación del texto como información u opinión, y por último incorrecciones que contenía.

Desde el punto de vista cuantitativo Raigón detectó que hubo más información religiosa en el mes de diciembre, y en segundo lugar en agosto y septiembre. Los días en que más textos se publicaron fueron los domingos y los diarios que más superficie le dedicaron fueron Diario 16 y El periódico de Guadalete.

En Local aparecieron la tercera parte de todos los recortes encontrados, y en segundo lugar en Sociedad, Cultura y Opinión. Por géneros el 65% eran noticias y el resto opinión.

Temáticamente la mayoría de los titulares se ocupaban de aspectos organizativos de la Iglesia, seguidos de su creatividad, de lo sagrado, y por último de la autoridad.

Geográficamente la prensa andaluza estaba más interesada por la Iglesia andaluza.

En el apartado cualitativo Raigón analizó los perfiles presentados sobre la jerarquía eclesial, su doctrina moral, su misión, su cultura y su historia. También incluyó un apartado sobre la presencia de las confesiones no católicas.

Los periódicos andaluces presentaron a la jerarquía católica como fuente de mensajes doctrinales y como modelos que seguir o de los que discrepar. El Papa aparece como un héroe, un ejemplo entre muchos. La prensa local se enorgullece de algunos de sus curas, que resultan una jerarquía próxima al pueblo como pastores; a la vez que tampoco olvida la labor callada y abnegada de las órdenes religiosas en monasterios, escuelas y hospitales.

Procurando reflejar los aspectos más llamativos de la realidad la prensa refleja conflictos reales en el interior de la Iglesia o entre ella y otros, exagerando en ocasiones- según Raigón- cuando informa de enfrentamientos clericales.

⁸ ABC de Sevilla, El Correo de Andalucía, Diario 16 Andalucía, edición andaluza de El País, Jaén, Ideal de Granada, La Crónica de Almería, Sur de Málaga, Diario de Cádiz, Diario de Jerez, El Periódico de Guadalete y Huelva Información.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En cuanto a la doctrina moral el autor del estudio no encontró un razonamiento ético global sino información sobre aspectos que la doctrina tradicional consideraría fronterizos: Aborto, neopaganismo, eutanasia, o derechos de la mujer.

En relación con la misión de la Iglesia el estudio señala que la prensa nunca criticaba su acción caritativa mediante instituciones como Cáritas, Manos Unidas o Proyecto Hombre. En cambio, cuando los Obispos manifestaban su posición respecto a conflictos sociales concretos encontraban menos comprensión.

Sobre enseñanza religiosa y de la religión, Raigón encontró mucha información sobre los debates con las autoridades educativas sobre el puesto que debe ocupar esta asignatura en el currículo escolar, así como del marco en que esta cuestión se encontraba en otros países.

Los seglares sólo aparecían como pregoneros de actos piadosos, miembros de hermandades o cofradías y organizadores de actividades caritativas.

La organización laica más tratada durante el periodo fue el Opus Dei, en relación con la beatificación de su fundador. La polémica que se desató en torno a este asunto demuestra, según Raigón, que “las cosas de la Iglesia interesan mucho más a los que- paradójicamente- se declaran fuera de ella” (Raigón,1993: 491-492).

La prensa mostraba sobre todo actos públicos de devoción popular, con un marcado acento popular y tradicional- procesiones, peregrinaciones y romerías- en las que se presta mucha atención a las masas enfervorizadas o al barroquismo de la tradición. Las demás expresiones del ser y quehacer de la Iglesia o quedaban fuera o resultaban muy minoritarias.

Por el marco geográfico estudiado, el autor detectó un enorme esfuerzo periodístico en relatar los actos de las hermandades y cofradías, así como todo lo relacionado con la Semana Santa: con cuadernillos especiales y tratamiento muy cuidado. Aunque añadía una reflexión:

“Ante los cientos de recortes referidos a las hermandades y a la Semana Santa que se amontonan en la mesa de cualquier observador del fenómeno caben tres preguntas: ¿qué escriben sobre el misterio representado?, ¿qué de los coadyuvantes de la representación?, ¿qué del pueblo espectador?” (Raigón,1993: 495).

De la cultura católica, los periódicos andaluces destacaron los objetos por encima de su valor pastoral o espiritual:

“Tal fue el caso de la celebración del IV Centenario de la muerte de San Juan de la Cruz en 1991, que debería expresar la espiritualidad mística de la Iglesia y que, en realidad, se puso al servicio de los consumidores de cultura literaria y del débil nacionalismo andaluz. Del Santo interesaron a la Prensa las posibilidades de representación gráfica de sus andanzas, y así se relevaron las exposiciones pictóricas celebradas o proyectadas, los videolibros y teatralizaciones de sus avatares. Más aún se informó de su poesía y de su poética, así como de la bibliografía antigua y reciente”(Raigón, 1993: 502-503).

El análisis de Raigón termina observando el tratamiento que en la misma época y en los mismos diarios recibieron universos religiosos diferentes del católico. En este sentido la primera conclusión de Raigón es que, de la atención periodística que recibieron, la mayoría se ocupaba de sus relaciones con la Iglesia Católica, informando más sobre encuentros que sobre desencuentros: los titulares de prensa situaban las barreras insuperables entre católicos y anglicanos en la ordenación de mujeres y el control de la natalidad, y las que dividen a ortodoxos rusos y católicos en el proselitismo de los segundos. La presencia judía y musulmana fue en aquel momento abundante aunque coyuntural.

1.3 El caso del documento “La verdad os hará libres”: M^ª José Pou

También en una tesis doctoral M^ª José Pou Amerigo analizó el tratamiento que El País hizo de la Instrucción Pastoral “La verdad os hará libres”⁹. Un documento que se había hecho público en noviembre de 1990 con acogida desigual: algunos lo recibieron como uno de los documentos más relevantes del episcopado español en los últimos decenios, y otros lo calificaron de injusto, aberrante, antidemocrático o anacrónico (Pou, 1998: 218).

Pou señala que la situación de las secciones de religión en aquellos años- “variabilidad, desubicación de los contenidos, falta de continuidad”- junto a las dificultades que implicaba una información de ese tipo, condicionaron el tratamiento que recibió la Instrucción Pastoral: en general se presentó como un documento político contra el Gobierno Socialista.

En el caso concreto de El País, la autora aplica un análisis del discurso a partir del método lingüístico comunicacional y como fenomenología hermenéutica, fundamentado en la Teoría del Conflicto de Borrat. Su objetivo es profundizar en el discurso sobre la Iglesia ofrecido por este diario, que ella considera político y

⁹ Pou, M.J. (1998): *La Conferencia Episcopal Española como noticia: Análisis de la Instrucción Pastoral La verdad os hará libres a través de el diario El País*. Tesis doctoral inédita leída en la Universidad Complutense de Madrid en 1998

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

no periodístico, además de centrado en el conflicto para crear la realidad eclesial.

Según Pou, en general la CEE aparece en El País como un centro de poder político conservador y fraccionado, y en particular el documento *La Verdad os hará libres* en términos de enfrentamiento Gobierno Socialista- Episcopado por la hegemonía en el establecimiento de los referentes éticos de la sociedad. La autora establece que el diario pone al servicio de esa construcción del conflicto todas sus estrategias de selección y tratamiento de la información, además de marcar las líneas de actuación y reacción del PSOE en el asunto.

1.4 La Iglesia en la prensa internacional: Diego Contreras

La siguiente radiografía sobre el tratamiento de la Iglesia católica en la prensa española que se va a comentar la firma Diego Contreras¹⁰. Si bien en este caso no se trata de un análisis específico de los medios españoles, sino que su objetivo era examinar la forma en que la prensa internacional de calidad trata el hecho religioso¹¹.

En este trabajo Contreras empleó el método del análisis del discurso, basándose en planteamientos relacionados con la retórica, la lingüística textual, la pragmática lingüística, junto con una perspectiva propiamente periodística¹².

Trabajó con los textos de religión publicados por diez periódicos de "referencia dominante" y gran difusión de cinco países occidentales: de España elige ABC y El País; de Estados Unidos The New York Times y Wall Street Journal Europe; de Francia Le Figaro y Le Monde; del Reino Unido The Daily Telegraph y The Guardian; y de Italia Corriere della Sera y La Repubblica.

Efectuó un seguimiento intensivo de lo publicado en estas diez cabeceras entre febrero y mayo de 1998, lo que le proporcionó una base de análisis de 2330 textos.

Contreras organizó sus resultados en cinco grandes áreas: Presencia cuantitativa del Hecho religioso en la prensa y valoración establecida a través de esa presencia; Temario en el que se concreta; Estrategias y recursos periodísticos con los que se construye la cobertura religiosa; Adecuación del contenido de los

¹⁰ Contreras, D. (2004): *La Iglesia católica en la prensa*, Pamplona: EUNSA

¹¹ Con el mismo enfoque y metodología, aunque con objetivos y periodo de estudio diferentes, Contreras ya había presentado en 2001 CONTRERAS, D "La religión como noticia en la prensa internacional: cualidades y deficiencias". En VVAA: Iglesia y medios de Comunicación. Razones de un desencuentro histórico. Pontificia Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, 2001.

¹² Las herramientas concretas de análisis que emplea se las proporcionan las Teorías de H.P. Grice; Tª de los actos del habla de John L. Austin; y el concepto de macroestructura de Teun A. Van Dijk. (Contreras, 2004:34-67)

textos a los valores de la Iglesia Católica; y por último, Recursos retóricos empleados para presentar la información religiosa.

En las páginas siguientes se exponen las conclusiones generales del estudio, respetando la estructura de estos cinco apartados y señalando de forma particular los descubrimientos relacionadas con los dos periódicos españoles que el autor examinó.

A. Presencia y valoración del Hecho religioso

Desde el punto de vista de la cantidad¹³ de textos, la superficie¹⁴ que ocupan y la relevancia¹⁵ con que la prensa de referencia trata el Hecho religioso, Contreras concluye que está presente, aunque de modo desigual en los diez diarios analizados.

En el caso de los españoles detecta que ABC es, entre los diez, el que mayor cantidad de textos sobre el hecho religioso publica: concretamente un 26% del total. También es el que mayor superficie dedica al tema, y el que con mayor relevancia lo trata.

El País es el quinto entre los diez diarios estudiados en cantidad de información publicada, pero el tercero en superficie y relevancia: publica menos textos, pero les da más volumen e importancia.

Al centrarse en los textos que se ocupan de la Iglesia católica, Contreras detecta el predominio de un contexto preponderantemente positivo. Si bien matiza, que en las informaciones favorables para la Iglesia pesa más la buena actuación de los protagonistas y en las negativas la escala de valores del redactor a la hora de plantear el texto. Añade que la prensa manifiesta una debilidad por estos temas negativos de modo que los amplifica, tratándolos con mayor relevancia.

De los dos diarios españoles, según Contreras, El País destaca por ser el que publica mayor porcentaje de textos sobre la Iglesia católica en contexto desfavorable. En cambio ABC es de los diez diarios el que sitúa mayor porcentaje en un contexto favorable.

¹³ Contreras calcula y compara el número total de textos publicados. (Contreras, 2004:82-84)

¹⁴ Para valorar el espacio dedicado al hecho religioso en cada diario, más allá de los diferentes formatos, Contreras dividió la página de cada diario en 72 casillas iguales según un criterio modular proporcional que respeta la distribución en columnas propia de cada diario. (Contreras, 2004:85)

¹⁵ Para valorar el grado de preeminencia con que se presentan los textos Contreras calcula un índice de relevancia que relaciona la superficie dedicada y la importancia de la misma. (Contreras, 2004:90-91)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

B. Temario de la información religiosa

Contreras detecta que la Iglesia Católica es el tema al que mayor atención periodística se presta¹⁶. Especialmente llamativo es el caso de Estados Unidos, donde el porcentaje de presencia en la prensa supera el de población católica. Una parte muy significativa de esa atención se concreta en la figura de Juan Pablo II, a quien los diez diarios presentan favorablemente.

En el caso de los diarios españoles, los textos sobre la Iglesia católica superan el 90%- 96% en ABC y 93% en El País- si bien este dato no tiene el mismo significado que el caso norteamericano, puesto que la sociedad española es mayoritariamente católica.

Dentro del tratamiento de la Iglesia católica ocho de las diez cabeceras examinadas coinciden en informar más de sobre la Iglesia del país de cada diario que sobre la de otros países, si bien lo relacionado con el Vaticano recibe un tratamiento significativo¹⁷. Las dos excepciones son los dos diarios italianos para los que la Iglesia Universal se concreta en la realidad inmediata del Vaticano.

Los dos diarios españoles son los dos más atentos a la actualidad de la Iglesia de "otros países".

Contreras detecta que la tendencia media de los diarios es otorgar una valoración más favorable a la Iglesia universal y en ningún caso valorar desfavorablemente las Iglesias de otros países. El ámbito nacional, en cambio se convierte en el lugar de las controversias, donde destaca El País por su presentación en negativo.

Analizando quienes protagonizan¹⁸ los textos, Contreras demuestra que se privilegia lo institucional: las jerarquías eclesíásticas locales son el tema más tratado, seguido del Papa. Si bien al unir las categorías de Papa y Vaticano, Contreras encuentra que el protagonismo universal de la Iglesia supera al de la Jerarquía local.

Los textos dedicados al Papa son además los más relevantes, y su figura es la que recibe una valoración más positiva.

¹⁶ Contreras divide el universo religioso en cinco categorías: Iglesia católica, Otros cristianos, Otras religiones tradicionales, Sectas y esoterismo, y Religiosidad en general. (Contreras, 2004:108)

¹⁷ Buscando precisar el tratamiento periodístico de la Iglesia católica, Contreras clasifica los textos en cuatro ámbitos: Universal, Nacional, Otros países y Temático. CONTRERAS. (Contreras, 2004:112-113)

¹⁸ Los protagonistas se organizan en nueve grupos: Iglesia en general, Vaticano, Papa, Católicos, Jerarquía, Sacerdotes y Religiosos, Otros protagonistas de ámbito católico, Protagonistas no de ámbito católico, No hay. (Contreras, 2004:117-119)

Sobre los diarios españoles, Contreras señala varios puntos significativos: en ambos la jerarquía local tiene mayor presencia; el peso de las autoridades civiles está más acentuado en El País; y mientras que ABC no valora desfavorablemente ninguna de las nueve categorías de protagonistas identificadas, El País presenta en negativo "Iglesia en general", "Jerarquía local", "Autoridades civiles" y "Otros".

En el examen del tipo de acciones en que presentan los textos informativos analizados a la Iglesia¹⁹ Contreras detecta que se tratan con más frecuencia aspectos ordinarios y propositivos, o acciones positivas- 10% y 18% respectivamente. Los textos en que la Iglesia católica aparece como intolerante, o como institución que condena e impone son los menos frecuentes- poco más del 1%. Las acciones negativas ocupan el cuarto lugar de los ocho tipos de acciones identificadas.

El País destaca entre los diarios que publican más textos sobre acciones negativas, dedica un porcentaje más elevado de las de enfrentamiento, y se hace menos eco de la actividad propositiva de la Iglesia.

En cuanto al grado de simpatía con que presentan las acciones realizadas por protagonistas católicos, los dos diarios españoles ocupan posiciones simétricas: El País es el segundo que mayor relieve da a las acciones "antipáticas", mientras que ABC el segundo en recalcar más las "simpáticas".

Al enfocar los asuntos sobre los que se informa²⁰, Contreras detecta que llaman más la atención de la prensa los relacionados con la presencia pública de la Iglesia y sus manifestaciones exteriores.

Al examinar la valoración que los temas reciben, el estudio evidencia que los textos que tratan asuntos de "Vida Cristiana", "Acción social" y los que se ocupan de miembros destacados de la Iglesia son los que reciben un tratamiento más favorecedor. Las valoraciones más negativas la obtienen los relacionados con la identidad católica, y los temas de "Familia".

En el caso de los diarios españoles, ABC es de los diez analizados el que más porcentaje de textos dedica a "Vida cristiana" y a la actividad institucional de la Iglesia; mientras que El País es- de los diez- el que más dedica a la acción social.

¹⁹ Contreras establece una gradación de acciones con ocho posibilidades, de lo negativo a lo positivo: Negativa, De condena o imposición, Enfrentamiento, Actividad ordinaria, Papel propositivo, Acción positiva, Testimonio, Víctima. (Contreras, 2004:124-125)

²⁰ El temario se concreta en diez grandes categorías: Temas de vida cristiana, Acción Social, Patrimonio histórico artístico o cultural, Familia, Vida, Ámbito institucional, Proyecciones exteriores, Identidad, Personas, Otros temas. (Contreras, 2004:132-137)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

ABC da un tratamiento favorable a los textos relacionados con "Memoria histórica" y "Vida", mientras que El País lo da negativo a los relacionados con la proyección exterior de la Iglesia.

C. Construcción de la noticia religiosa

Al dar forma a la actualidad religiosa, predominan los que Contreras denomina "Géneros complementarios"²¹, que suponen casi la suma de los noticiosos y los de opinión. El formato periodístico globalmente más usado resulta ser la crónica.

La valoración más favorable aparece en los textos complementarios y la más desfavorable en los de opinión. Tendencia en la que ABC es excepción, al tratar más favorablemente a la Iglesia en los textos de opinión y más desfavorablemente en la información.

También detecta Contreras otro dato significativo en el caso de los diarios españoles: mientras que en los tres tipos de géneros el coeficiente utilizado para valorar el tratamiento, ABC está en la horquilla del "notable", en El País la Iglesia "aprueba" por poco en los géneros noticiosos y complementarios, y suspende por mucho- 2'6- en los de opinión.

En cuanto a la sección en que aparecen los textos²², Contreras evidencia que la mayoría relativa aparecen en secciones de "Religión", aunque más de la mitad del total aparecen en otras: "la mayoría de los textos entran en las páginas de los diarios por una puerta de acceso que no tiene el rótulo de Religión"²³.

La valoración más positiva de la Iglesia aparece en los textos de las secciones religiosas y la más negativa en las de sucesos. La otra sección en que la imagen eclesial suspende es "Nacional".

En ABC más del 50% del tratamiento aparece en la sección de Religión, mientras que en El País esta sección no llega al 30%. Este diario es en cambio el que más textos sobre la Iglesia publica en Internacional.

En la valoración de la Iglesia que establecen los textos publicados en la sección religiosa, ABC destaca en el grupo de los diarios que ofrecen una valoración alta, y El País entre los que ofrecen una baja.

²¹ En la categoría de "géneros complementarios" Contreras incluye crónica, reportaje, informe, entrevista, perfil, obituario, infográfico, documentación. La categoría de "géneros noticiosos" en su clasificación la forman: noticia, breve y noticia gráfica. Y la de "géneros de opinión": editorial artículo de opinión, columna, crítica, carta al director y chiste. (Contreras, 2004:153-156).

²² Independientemente de la organización particular de cada diario, Contreras distribuye los textos en nueve secciones: Religión, Cultura y Sociedad, Internacional, Nacional, Local, Deportes, Crónicas de Sociedad, Sucesos y Otras. (Contreras, 2004:164- 165)

²³ (Contreras, 2004:166)

El valor noticioso²⁴ predominante en la cobertura de la Iglesia católica es el Conflicto. En los primeros lugares le siguen, por orden, Interés humano, Desafío y Relevancia social. Los valores que con menos frecuencia llevan a la Iglesia Católica- según el análisis de Contreras- a los periódicos son Interés editorial y Consenso.

ABC se ocupa más de la Iglesia católica en primer lugar por Desafío e Interés Humano; el valor Conflicto es el tercer motivo de interés seguido de cerca por Relevancia Social. El País en cambio sí sigue la tendencia general al elegir con más frecuencia textos sobre aspectos de la Iglesia relacionados con Conflicto o Interés Humano; los que con menos frecuencia aparecen en este diario tienen que ver con Consenso, Novedad y Consonancia.

Junto con los valores noticiosos tradicionales, Contreras detecta casos en que se fuerza la realidad para hacerla más noticiable: analiza los casos en que esto se produce y clasifica las estrategias utilizadas en cuatro categorías de Mecanismos de noticiabilidad²⁵.

En este punto el analista detecta que raramente se violenta la información para que encaje en las páginas de los diarios: sólo ocurre en el 6% de los textos examinados. Cuando ocurre, más de la mitad de las veces se trata de una amplificación, o simple exageración.

Otro punto que Contreras examina es la continuidad de los asuntos religiosos tratados por los diez periódicos²⁶, y detecta que mayoritariamente- 61%- se tratan cuestiones puntuales, que no suscitan ningún seguimiento. Los asuntos que provocan seguimiento son poco frecuentes: 32 %; y los que explican situaciones minoría: 7%.

El País no sigue esta tendencia, siendo la mayoría de sus textos- 62%- asuntos continuados.

En cuanto al uso de las fuentes²⁷ Contreras detecta que las más citadas son las Institucionales de la Iglesia, seguidas de Protagonistas y Testigos. Aunque llama la atención sobre el hecho de que la suma de las categorías Autor como testigo

²⁴ El autor clasifica las noticias en trece valores noticiosos dominantes: Conflicto, Interés humano, Consonancia, Consenso, Desviación, Interés editorial, Curiosidad, Relevancia, Novedad, Personalidad, Continuidad, Desafío, y Otros. (Contreras, 2004:172- 174)

²⁵ Las cuatro formas de "forzar la noticiabilidad" detectadas por Contreras son: Amplificación, Focalización forzada, Descontextualización y Yuxtaposición forzada. (Contreras, 2004:181- 182)

²⁶ Se distingue entre Sin ecos, Cadena y Situaciones. (Contreras, 2004:186)

²⁷ Según el tipo, Contreras clasifica las fuentes que aparecen en las informaciones en seis categorías: Institucionales de la Iglesia, Institucionales no de la Iglesia, Protagonistas y testigos, Expertos, Opinión del pueblo, Otros medios de comunicación. (Contreras, 2004:191)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

y Background suponen el 25% de las fuentes, hecho que concede a los propios periodistas un papel muy significativo en la creación de la actualidad religiosa. La transparencia²⁸ en el uso de las fuentes es máxima: el predominio de las identificadas es incontestable.

En la titulación, Contreras detecta una ligera preeminencia de la interpretación- 39%- frente a la descripción- 33%; estando El País entre los diarios que más interpretan.

Lo más frecuente es que el contenido del título esté directamente relacionado con el primer párrafo, y que los contenidos se distribuyan homogéneamente en todo el texto siendo mayoritarios los casos en que el último párrafo contiene información relevante.

D. Presentación de la Iglesia Católica y sus valores

En este apartado, Contreras se fija como primer objetivo la identificación del origen de la Información sobre la Iglesia²⁹; donde detecta que con mayor frecuencia las informaciones parten de la iniciativa de los propios medios de comunicación, en segundo lugar tienen su origen en un acto convocado por la Iglesia, y muy excepcionalmente las originan personas o entidades ajena a la Iglesia.

ABC es el que publica más textos causados por un acto institucional de la Iglesia, mientras que El País lo hace con los originados fuera de la Iglesia.

Al comprobar si cuando se informa sobre la Iglesia católica abundan más las palabras que los hechos³⁰, Contreras señala una tendencia general a equilibrar lo hablado y lo hecho. Tendencia en la que los dos periódicos españoles examinados son una excepción, puesto que con diferencias acentuadas respecto a los ocho restantes, son los que publican más informaciones centradas sólo en declaraciones.

²⁸ Contreras mide el grado de transparencia en el uso de las fuentes clasificándolas en tres categorías: Identificadas, No identificadas y Piden anonimato. (Contreras, 2004:192)

²⁹ Hay tres posibles orígenes: Iniciativa del medio, Acto institucional, y Origen fuera de la Iglesia. (Contreras, 2004:216-217)

³⁰ Para hacerlo clasifica los textos en tres categorías: Palabras o textos; Obras o actos; y Palabras y obras. (Contreras, 2004:221)

En cuanto al tratamiento de la voz de la Iglesia en situaciones de conflicto³¹, predominan los textos que presentan sólo el punto de vista de una de las partes: más de la mitad. El balance de esa presentación parcial favorece ligeramente a la Iglesia: el 26% publican sólo la versión de una parte que le favorece, y el 21% sólo la de una parte que le perjudica. En los casos en que se plantea una confrontación de versiones la mayoría de las veces se da una situación de equilibrio.

Contreras llama la atención sobre el porcentaje elevado de textos relacionados con conflictos internos o divisiones en el interior de la Iglesia. Y concreta que los periódicos que publican un mayor y un menor número de textos conflictivos son, respectivamente, El País y ABC.

El tratamiento de lo doctrinal³² en las informaciones es aceptable según los datos del análisis de Contreras: sin contar el 46% de los textos que carecen de repercusiones doctrinales y el 11% que se refieren a otras confesiones y en los que no cabe esta valoración; quedan un 33% donde la Doctrina se trata correctamente, y un 10% que contienen errores doctrinales, de los que el más frecuente es la presentación confusa.

ABC es una excepción en la tendencia general de publicar textos en los que no son necesarias las referencias doctrinales, y resalta publicando informaciones en las que la doctrina se trata adecuadamente.

El País destaca por ser el que más énfasis concede a los textos en los que el tratamiento doctrinal es problemático.

También es aceptable- a la luz del estudio de Contreras- la calidad con que se trata la dimensión espiritual³³: del 30% de textos en que la referencia a lo espiritual era necesaria, sólo hay problemas en un 2%.

Los diarios españoles se sitúan en extremos opuestos al tratar las referencias trascendentes: ABC es el que más incluye y El País el que menos.

³¹ Las alternativas que Contreras establece para valorar las situaciones de conflicto son nueve: Área no conflictiva, Conflicto con versión de una parte positiva para la Iglesia, Conflicto con versión de una parte negativa para la Iglesia, Conflicto con versión de una parte equilibrio, Confrontación de dos versiones con balance desfavorable para la Iglesia, Confrontación de dos versiones con balance favorable para la Iglesia, Confrontación de dos versiones con balance equilibrado, Conflicto forzado y Conflicto interno. (Contreras, 2004:226- 227)

³² Las resonancias doctrinales en la información las organiza Contreras en seis categorías: Sin repercusiones, Presentación adecuada, Presentación confusa o débil, Presentación negativa, Se silencian, No se aplica. (Contreras, 2004:236)

³³ Para evaluar el tratamiento de la dimensión espiritual Contreras establece cinco apartados: No era necesaria, Adecuada, Era pertinente pero no la hay, Explicaciones reductivas, No se aplica. (Contreras, 2004:241-242)

En cuanto a los marcos interpretativos que los periódicos utilizan para presentar a la Iglesia³⁴, Contreras detecta que el más frecuente es el que la presenta como una “institución genuina”, que cumple con su misión trascendente. Le siguen la Iglesia como institución que hace el bien, que es una simple estructura humana, y cuya opinión interesa. Los cuatro marcos menos frecuentes son los de carácter negativo: La Iglesia como irrelevante, incompatible con la sociedad democrática, que no es lo que dice ser y poco evangélica.

En particular ABC es el diario que más veces presenta a la Iglesia como “Institución genuina” y El País el que más como “incompatible con la sociedad democrática”. Mientras que en general, en El País pesan más los esquemas mentales negativos, y en ABC los positivos.

E. Estrategias retóricas

Al examinar los recursos narrativos con que los periódicos presentan a la Iglesia católica, Contreras se fija en primer lugar en el nivel de protagonismo que le conceden³⁵. En este punto detecta que la mayoría relativa- el 42%- de los textos muestran una Iglesia activamente presente. El segundo tipo de protagonismo más frecuente es la presencia pasiva, aunque a una distancia significativa del primero: 17% de los textos. Los tipos de protagonismo menos frecuentes son la presencia reactiva- 6%- y la de fondo- 9%.

ABC está entre los diarios que dan mayor protagonismo activo a la Iglesia- 55% de los textos- mientras que El País es el que más textos dedica a la acción reactiva- un 15%- “con lo que eso podría conllevar de espacio a la controversia” explica Contreras³⁶. En cuanto a las imágenes positivas o negativas que se presentan en cada uno de los protagonismos, ABC destaca por presentar a la Iglesia con una nota superior al siete en todos los casos, mientras que en El País no supera el seis y suspende en los protagonismos “de fondo” y “dicen de ella”.

Analizando si en los titulares se presenta algún tipo de juicio explícito³⁷, Contreras detecta el 44% de los textos lo contienen. El tipo de juicio más frecuente- el 52% - corresponde a los que otros emiten sobre la Iglesia. Los

³⁴ Contreras establece nueve esquemas mentales: Institución que no es lo que dice ser, Estructura religiosa incompatible con la sociedad moderna y democrática, Organización cuyos miembros tienen actitudes poco evangélicas, Institución marginal, Estructura humana, Institución con peso cuya opinión es interesante conocer, Organización que hace el bien a la humanidad, Institución genuina y coherente, e Institución sin caracterizar. (Contreras, 2004:248- 250)

³⁵ Establece para ello seis categorías: Presencia activa, Presencia reactiva, Presencia Pasiva, Presencia de fondo, Dicen de ella, y Otros. (Contreras, 2004:286-287)

³⁶ (Contreras, 2004:291)

³⁷ La existencia o no de un juicio explícito en el titular, y el tipo se analizan mediante cuatro categorías: La Iglesia juzga a la Iglesia, Otros juzgan a la Iglesia, la Iglesia juzga a otros, y No hay juicio. (Contreras, 2004:294)

juicios que la Iglesia emite sobre otros suponen el 29%, y los de la Iglesia sobre sí misma el 19%.

ABC es una de las dos cabeceras en que no se sigue la tendencia general de publicar prioritariamente, y con un tratamiento más amplio, juicios de otros sobre la Iglesia; sino que publica con mayor frecuencia y presentación más amplia textos en que la Iglesia juzga a otros. El País en cambio, no solo coincide con la tendencia general, sino que destaca por el énfasis con que trata los textos en que otros juzgan a la Iglesia.

Que la prensa privilegie cuantitativamente el juicio de otros sobre la Iglesia lo explica completamente Contreras, al detectar que la valoración de la imagen eclesial presente en los juicios de este tipo publicados en la mitad de los periódicos es negativa. El País presenta la valoración más negativa y ABC la más positiva. El País es además el que presenta la valoración más negativa en la categoría "Iglesia juzga Iglesia", lo que evidencia según el autor del estudio "la tendencia de este diario a seleccionar declaraciones críticas, o presentadas como tales, de miembros del clero o la jerarquía, con lo que se transmite una idea de división interna"³⁸.

Cuando se centra en la actitud ante la Iglesia católica, sus protagonistas y doctrina³⁹ muestra un tratamiento correcto: no hay diferencias relevantes en el tratamiento de la Iglesia Católica y de las otras confesiones, y que predomina el tono ecuaníme- en los dos casos por encima del 70%.

En los casos en que falta ecuanimidad al presentar a la Iglesia católica, el tono más frecuente es el "Distante"- 18% de los textos. El tono militante es el menos frecuente y muy excepcional: 1%.

Respecto a los diarios españoles Contreras detecta un papel significativo de El País en los tonos militante, discrepante y distante. En este diario además, el tono ecuaníme tiene menos peso: se utiliza en la mayoría simple de los textos, pero estos suman menos de la mitad de los que publica- el 45%.

En ABC en cambio el tono ecuaníme resulta hegemónico: 88% de los textos. El tono anodino aparece en el 10%, no hay ejemplos de discrepante, y los distante y militante son anecdóticos.

También detecta Contreras un tratamiento periodístico correcto al analizar el sentido global del texto⁴⁰: predomina el aspecto puramente noticioso al ser más frecuentes- 70% - el que responde a la frase "esto es lo que ha sucedido o lo

³⁸ (Contreras, 2004:298)

³⁹ El tono del texto se valora clasificando en cinco posibilidades: Militante, Discrepante, Distante, Ecuaníme y Anodino. (Contreras, 2004:299-300)

⁴⁰ Evaluado mediante seis alternativas: "Esto es lo que ha sucedido o lo que ha dicho"; "Lo que pasa tiene esta explicación y podría tener tales consecuencias"; "Al día de hoy, este es el estado de la cuestión"; "Habría que hacer esto y lo otro"; "Esto te puede gustar" y "No claro".

que han dicho". Sentido global que predomina en los géneros informativos y complementarios.

Los segundos más frecuentes son los textos que contienen propuestas de acción- responden al planteamiento "Habría que hacer esto o lo otro"- y los que ofrecen un balance de la situación respondiendo al planteamiento "Al día de hoy este es el estado de la cuestión". Ambos planteamientos aparecen en el 11% de los textos. Las propuestas de acción son el sentido global más frecuente en los textos de opinión.

La explicación- textos que responden al planteamiento "lo que ocurre tiene esta explicación y podría tener estas consecuencias"- y el entretenimiento- sintetizado en textos planteados como "esto te puede gustar"- son muy excepcionales: 4% y 3% respectivamente.

En el caso de los rotativos españoles, Contreras detecta que ABC es uno de los dos que más descriptiva y asertivamente informar al recurrir con mayor frecuencia que el resto al marco global "esto es lo que han dicho o lo que ha sucedido". El País sigue la pauta general arriba expuesta, y no destaca en ninguna categoría.

Por último el autor se fija en la acción global que realiza el texto⁴¹, donde detecta que predomina la descripción, es decir los textos que se limitan a ofrecer datos sin destacar otro tipo de acción, que suponen en 44%. En segundo lugar quedan los textos cuya acción es difícil de definir: el 27%.

Los menos frecuentes son los que ridiculizan u ofenden- menos del 1%- los que critican a la Iglesia a través de sus propios miembros- 3%- y los que la defienden- 6%. La crítica y la alabanza ocupan lugares intermedios pero poco relevantes: 9% y 11% respectivamente.

En este punto de los diarios españoles sólo El País se comporta de manera relevante, siendo el segundo que más enfoca sus textos desde la crítica.

⁴¹ Se establece un gradación de siete tipos de acciones globales, desde lo más positivo a lo más negativo: Alabanza, Defensa, Crítica desde dentro, Descripción, Difícil de definir, Crítica, y Ridiculización u ofensa. (Contreras, 2004:307-308)

CAPÍTULO 2- LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA EN LOS PERIÓDICOS NACIONALES: ABC, EL PAÍS Y EL MUNDO EN EL PERIODO 1997- 2000

2.0 Método del análisis

Buscando completar y actualizar el diagnóstico de la imagen que de la Iglesia católica española formulaban los análisis reseñados en el punto anterior, esta tesis procedió a examinar la cobertura recibida por la Iglesia católica española en la prensa nacional de referencia durante el final de los años 90 en los principales diarios nacionales.

Por "cobertura periodística recibida por la Iglesia católica española" se han entendido todos los textos que trataron la Iglesia católica española en cualquiera de sus manifestaciones- visibles o espirituales¹- y desde cualquier punto de vista periodístico. Como "prensa nacional de referencia" se han considerado ABC, El País y El Mundo; atendiendo que son los diarios generales de referencia con mayor difusión en el periodo trabajado. Y el "final de los años 90" se ha concretado en el cuatrienio que va desde 1997 a 2000.

La aplicación de estos tres parámetros en el trabajo se ha traducido en el análisis de 753 textos que informaban sobre la Iglesia católica española publicados entre el 2 de enero en 1997 y el 28 de diciembre de 2000, en los tres diarios mencionados.

Los 753 textos informativos se seleccionaron mediante un muestreo aleatorio que incluyera un día de cada semana. Buscando una visión amplia se procuró que el muestreo revisara los siete días de la semana: el primer día del análisis fue el miércoles 2 de enero, en la segunda semana se eligió el jueves 10, y se continuó el orden natural de los días de la semana hasta llegar, en la cuarta semana del trabajo, al domingo 26 de enero. Entonces y para evitar analizar dos días consecutivos- domingo 26 y lunes 27 de enero- se invirtió el orden de los días: sábado 1 de febrero, viernes 7 de febrero, jueves 13 de febrero. Al llegar al lunes se volvió al orden natural. Aplicando este patrón se buscaron textos que informaran sobre la Iglesia católica en los siguientes 209 días:

1997	1998	1999	2000
2 enero	3 enero	4 enero	7 enero
10 enero	9 enero	12 enero	15 enero
18 enero	15 enero	20 enero	23 enero
26 enero	21 enero	28 enero	29 enero
1 febrero	27 enero	5 febrero	4 febrero

¹ Según el Catecismo de la Iglesia católica " *La Iglesia es a la vez visible y espiritual, sociedad jerárquica y Cuerpo Místico de Cristo. Es una, formada por un doble elemento humano y divino*" (Juan Pablo II, 1992:n.779)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

7 febrero	2 febrero	13 febrero	10 febrero
13 febrero	10 febrero	21 febrero	16 febrero
19 febrero	18 febrero	27 febrero	22 febrero
25 febrero	26 febrero	5 marzo	28 febrero
3 marzo	6 marzo	11 marzo	7 marzo
11 marzo	14 marzo	17 marzo	15 marzo
19 marzo	22 marzo	23 marzo	23 marzo
27 marzo	28 marzo	29 marzo	31 marzo
4 abril	3 abril	6 abril	8 abril
12 abril	9 abril	14 abril	16 abril
20 abril	15 abril	22 abril	21/22 abril
26 abril	21 abril	30 abril	28 abril
2 mayo	27 abril	8 mayo	4 mayo
8 mayo	5 mayo	16 mayo	10 mayo
14 mayo	13 mayo	22 mayo	16 mayo
20 mayo	21 mayo	28 mayo	22 mayo
26 mayo	29 mayo	3 junio	30 mayo
3 junio	6 junio	9 junio	7 junio
11 junio	14 junio	15 junio	15 junio
19 junio	20 junio	21 junio	23 junio
27 junio	26 junio	29 junio	1 julio
5 julio	2 julio	7 julio	9 julio
13 julio	8 julio	15 julio	15 julio
19 julio	14 julio	23 julio	21 julio
25 julio	20 julio	31 julio	27 julio
31 julio	28 julio	8 agosto	2 agosto
6 agosto	5 agosto	14 agosto	8 agosto
12 agosto	13 agosto	20 agosto	14 agosto
18 agosto	21 agosto	26 agosto	22 agosto
26 agosto	29 agosto	1 septiembre	30 agosto
3 septiembre	6 septiembre	7 septiembre	7 septiembre
11 septiembre	12 septiembre	13 septiembre	15 septiembre
19 septiembre	18 septiembre	21 septiembre	23 septiembre
27 septiembre	24 septiembre	29 septiembre	1 octubre
5 octubre	30 septiembre	7 octubre	7 octubre
11 octubre	6 octubre	15 octubre	13 octubre
17 octubre	12 octubre	23 octubre	19 octubre
23 octubre	20 octubre	31 octubre	25 octubre
29 octubre	28 octubre	6 noviembre	31 octubre
4 noviembre	5 noviembre	12 noviembre	8 noviembre
10 noviembre	13 noviembre	18 noviembre	16 noviembre
18 noviembre	21 noviembre	24 noviembre	24 noviembre
26 noviembre	29 noviembre	30 noviembre	2 diciembre
4 diciembre	5 diciembre	6 diciembre	10 diciembre
12 diciembre	11 diciembre	14 diciembre	16 diciembre
20 diciembre	17 diciembre	22 diciembre	22 diciembre
28 diciembre	23 diciembre	30 diciembre	28 diciembre
	29 diciembre		

Cuadro 1- Días en los que se analizaron los periódicos según el muestreo

Una vez localizados los textos, se procedió a un análisis de contenido cuantitativo y cualitativo, partiendo del método que Manuela Saco diseñara en 1995 para identificar la imagen mediática de entidades públicas e instituciones no lucrativas², y adaptándolo a la organización que se estudia y a los objetivos del trabajo.

Los datos de dicho análisis de contenido se recogieron mediante la siguiente tabla:

FICHA TÉCNICA	
Fecha	
Diario	
Título	
Resumen	

DATOS PARA EL ANÁLISIS		
Tamaño		
Sección	Específica Religión	
	Otra	
Género	Información	
	Opinión	
	Interpretación	
Grado de protagonismo	Tema principal	
	Presencia compartida	
	Pretexto	
Autor	Externo	Agencias
		Colaborador
	Interno	Redacción
		Redactor identificado
		No firmado
Sesgo		
	Forma de subjetividad	

² Saco, M.(1995): *Metodología y análisis de la imagen como factor de marketing en las entidades públicas e instituciones no lucrativas: el caso de la Unión Europea*. Tesis doctoral inédita, leída en la Universidad Complutense de Madrid en 1995

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Personajes	
Temas	

	Aceptabilidad/ Credibilidad			Atractivo	Poder
	Competencia	Fiabilidad	Dinamismo		

Cuadro 2. Reproducción de la tabla utilizada para el análisis de contenido

El bloque “ Ficha Técnica”- con sus cuatro apartados: fecha, diario, título y resumen- se utilizó para localizar y registrar las informaciones que se analizaron.

Cada uno de los criterios incluidos en el apartado Datos para el Análisis se incluyó buscando conocer las características del tratamiento del catolicismo español en cuatro campos: Presencia, Enfoque, Calidad y Perfil.

A- Presencia

En este campo se consideraron el número de textos y el tamaño de los mismos.

Tamaño se utilizó para medir la extensión de los textos utilizando el criterio de los “Módulos reticulares”.

Según Zorrilla *“la retícula es algo así como el esqueleto de la publicación, la estructura casi invisible que subyace en las páginas de cualquier publicación bien diseñada”* (Zorrilla, 1999:47). Un esqueleto que sirve para organizar la arquitectura de la página subdividiéndola en bloques rectangulares o cuadrangulares- los módulos- en los que esta se divide para su posterior relleno con material informativo (Zorrilla, 1999:107).

El objetivo de esta medición en módulos tipográficos era identificar la superficie- entendida como cantidad de información- que dedicaron a la Iglesia publicada los tres diarios en el periodo examinado, así como detectar diferencias significativas en dicha cantidad entre las cabeceras, entre los asuntos tratados o en la evolución del cuatrienio.

B- Enfoque

En este campo se consideró la sección en que aparecían los textos, el género al que pertenecían, el grado en que la Iglesia católica española protagonizaba los textos en que parecía y la autoría de los mismos.

Sección sirvió para identificar la situación de cada texto analizado dentro de la organización temática propia de cada periódico, siguiendo la concepción de Martínez de Sousa: *“cada una de las divisiones de una publicación periódica dónde se agrupan las informaciones o temas del mismo género”* (Martínez de Sousa, 1981:486). Es cierto que en la actualidad este concepto de sección se ha visto completado, perfeccionado y sustituido por el de *“área de especialización periodística”* primando una comprensión temática y profesional sobre la organizativa y estructural que suponen las secciones tradicionales (Quesada,1998:57-59). Sin embargo el objetivo de este apartado era localizar el lugar físico en que los procesos periodísticos de cada diario sitúan la actualidad religiosa, por lo que se ha preferido el concepto de sección.

Identificar la ubicación física de la cobertura de la Iglesia católica española tiene especial interés, puesto que en el periodo analizado se concluyó el proceso de desaparición de las secciones religiosas predicho por Jordi Piquer (Piquer, 1981:75). En 1997 de los tres diarios analizados, sólo ABC conservaba una sección semanal amplia de información religiosa, y coyunturalmente publicaba secciones menores otros días; la sección amplia semanal dejó de publicarse con el rediseño a que se sometió el diario en 1999, y en 2000 las secciones menores habían desaparecido. A falta de un espacio propio, localizar la ubicación sirve para comprender que asociación temática establecen los periódicos.

Género. El criterio de clasificación en este apartado lo proporcionó la *“teoría normativa de los géneros periodísticos”* desarrollada por José Luis Martínez Albertos que organiza los textos periodísticos según la actitud informativa, de opinión o interpretación con que se redactan (Martínez Albertos, 1974: 69-85 y Martínez Albertos,1983: 271- 295). El siguiente cuadro esquematiza esa organización:

Actitud	Géneros periodísticos	
Información	Información	
	Reportaje objetivo	Reportaje de acontecimiento
		Reportaje de acción
		Reportaje de citas
	Reportaje de seguimiento / corto	
Interpretación	Reportaje interpretativo	
	Crónica	

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Opinión	Artículo o comentario	Editorial
		Columna / artículo firmado
		Críticas
		Tribuna libre

Fuente: MARTÍNEZ ALBERTOS, JL. Curso General de Redacción Periodística. Madrid, Mitre, 1983. pp 291

Es cierto que esta organización de Martínez Albertos empieza a ser cuestionada por algunos especialistas en Redacción Periodística basándose en la evolución de la información causada por la tecnología y en lo que llaman “el mito de la objetividad” (Burget, 2002:121-155), pero se ha mantenido en este trabajo porque, como explica Josep María Casasús *“en la práctica profesional, los géneros y sus modelos actúan como marcos de referencia en las operaciones cognitivas del proceso de composición”* (Casasús y Nuñez Ladeveze, 1991:91). Se pretendió, por tanto, descubrir cuál es el marco de referencia profesional a la hora de presentar la actualidad de la Iglesia española.

Es importante matizar que en el análisis realizado no se aplicó estrictamente la estructura de Martínez Albertos, sino que se manejó una más amplia considerando las aportaciones de otros autores e incluyó todos los géneros que se encontraron al analizar los textos. La estructura final para el análisis de géneros aparece en el cuadro que sigue:

Información	Agenda Breve Fotonoticia Noticia Reportaje objetivo Reproducción de documentos
Interpretación	Cartas al director Crónica Entrevista Perfil biográfico Reportaje interpretativo
Opinión	Artículo Columna Editorial Suelto

Grado de protagonismo se utilizó para valorar el peso tenía la Iglesia española en los textos en que aparecía.

Se consideró que era “tema principal” en las informaciones centradas en la Iglesia, sus actividades o sus miembros; por ejemplo la noticia “Sólo el 30% de los católicos es practicante”³. Como “protagonismo compartido” se clasificaron

³ El Mundo 21 de abril de 1998

informaciones en las que la Iglesia aparece como uno de los actores de algún acontecimiento inigualdad de condiciones que el resto; por ejemplo la fotonoticia "Federico Trillo arrima el hombro en Cartagena"⁴ que muestra al entonces Ministro de Defensa y a las tradiciones cartageneras de Semana Santa en el mismo plano. La Iglesia fue "pretexto" informativo cuando aparece no como tema central del texto, sino como un aspecto marginal tratado dentro de otro asunto; esto ocurre por ejemplo en "El misionero español en Sierra Leona está en manos de una guerrilla fantasma en un país a la deriva"⁵ donde al hilo del secuestro del Javieriano Luís Pérez Hernández se describe la situación dramática del país africano.

En los casos en que la Iglesia no era el personaje central- protagonismo compartido, o pretexto- se diferenció si el contexto era político o social. Político fue por ejemplo el contexto la noticia "Anasagasti alaba al obispo Setién por su discurso equilibrado"⁶ y social el de la fotonoticia "El Papa recibió en audiencia a los Duques de Lugo y la familia Marichalar"⁷.

Midiendo el grado de protagonismo del catolicismo español en las informaciones en que aparece, y el contexto en que lo pierde, se conoció el grado de instrumentalización a que es sometida en el periodo.

En el apartado **Autor** analizó la firma que aparecía en ellos buscando conocer el marco en que había sido escrito el texto. Además de consignar los diversos autores se tuvo en cuenta si estaban situados dentro o fuera de la redacción.

Dependiendo de a qué tipo de autor se confíe en una redacción la elaboración de un tema se le está considerando más o menos relevante. El objetivo de este apartado era ver la importancia que le atribuyeron los diarios analizados según el grado de atención y esfuerzo profesional que le prestaron.

C- Calidad

La valoración de la calidad del tratamiento del catolicismo español se concretó mediante los criterios de Sesgo y Subjetividad

El apartado **Sesgo** sirvió para localizar y cuantificar, aquellos textos en que se produjera alguna desviación respecto a los dos ejes del concepto clásico de objetividad periodística que McQuail establece:

⁴ El Mundo , 27 de marzo de 1997

⁵ El País, 20 enero de 1999.

⁶ ABC, 7 de enero de 2000.

⁷ ABC , 2 de diciembre de 2000

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

1. Ausencia de implicación personal, partidismo, motivos ulteriores o de servidumbre a un tercero.
2. Veracidad, concretada en el respeto a los criterios de exactitud, pertinencia y globalidad.
(McQuail, 2000:230)

Se consideró que cualquier desviación respecto a alguno de estos dos ejes suponía un tratamiento informativo sesgado, y en los casos en que se producía se examinó si favorecían o perjudicaban a la imagen de la Iglesia: localizando las informaciones que sesgaron los periódicos analizados e identificado el sentido se detecta la parcialidad con que tratan el tema.

Subjetividad. De forma abierta se consignaron las concreciones de los sesgos localizados. El objetivo era detectar que errores se cometían al incumplir el principio de objetividad periodística.

C- Perfil

Para delimitar lo que la prensa española de referencia considera Iglesia católica española se identificaron personajes, temas, y valores que se asocian a su imagen.

Personajes y Temas fueron los apartados en que se consignaron los actores y los asuntos sobre los que se centra la atención de la prensa escrita a la hora de informar sobre la Iglesia católica española. Se consignaron de forma detallada todos los que aparecían en cada texto.

El objetivo fue localizar las personas y los asuntos encarnan información la información sobre la Iglesia católica española.

El criterio aplicado en este punto lo ha proporcionado el concepto de Macroestructura semántica formulado por Van Dijk como noción tradicional de asunto o tema expresado de modo evidente en el titular o en la cabeza de titulares:

“ Un análisis explícito de la organización temática de las informaciones periodísticas en forma de reglas macroestructurales de inferencia o reducción, nos permite confirmar estas desviaciones, por ejemplo cuando los temas de bajo nivel ascienden de grado hasta alcanzar los temas principales e incluso llegan a expresarse en los titulares o a la inversa”
(Van Dijk, 1996: 253)

El apartado que se ocupa de los **valores asociados a la imagen** se apoya en las tres variables que, según la mayoría de los estudiosos de imagen política

determinan la percepción pública de candidatos y partidos⁸: Credibilidad, Atractivo y Poder. La Credibilidad por su parte presenta tres componentes: Competencia, Fiabilidad y Dinamismo.

El contenido de estos cinco factores según lo explica Manuela Saco es el siguiente (Saco, 1995:30- 45):

La COMPETENCIA abarca lo relacionado con la capacidad, la autoridad en una materia, o la idea de pericia. La FIABILIDAD pivota fundamentalmente sobre la idea de honradez.

El DINAMISMO se relaciona con la actividad, la potencia, y la eficacia social.

El ATRACTIVO va más allá del aspecto físico o los modales de la fuente, sustentándose sobre los criterios de similitud, familiaridad o agrado entre la fuente y la audiencia.

El PODER tiene que ver con la amplitud con que la fuente puede administrar sanciones positivas o negativas, y la importancia que la fuente da a la opinión o actitud del receptor.

Puesto que estos factores tienen la función de identificar aspectos de la imagen personal se examinaron en cada uno de los personajes encontrados. La suma de todas las valoraciones se consideró la global de la Iglesia católica española.

Además de considerar si alguno de estos factores resultaba afectado en las informaciones, se estimó si afectaban a la imagen eclesial de forma positiva o negativa. Un ejemplo una valoración negativa en Competencia la recibe Mons. Carles en la noticia "La nueva cúpula de la Iglesia arranca con una crítica de las campañas antisida" cuyo texto afirma "El comité Ciudadano Antisida cree que Carles no está en contacto con la realidad sexual del país"⁹. Y valoraciones positivas en Atractivo, Dinamismo y Poder recibe el Delegado Episcopal para la Pastoral Gitana en el reportaje "Bulerías para la concordia: una romería gitana

⁸ Veanse: Hovland, C.I y Weis, W. "The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness". *Public Opinion Quarterly*, vol. 15, pp. 635-650. Hovland, C.I, Janis, I.L, Kelley, H.H. (1953): *Communication and Persuasion*, New Haven: Yale University Press. Burke, K. (1962): *A grammar of Motives and a Rhetoric of Motives*, Cleveland: World. McGuire, W.J. (1969): "The Nature of Attitude and Attitude Change", en Lindzey, G y Aronson, E. (Eds.) *The Handbook of Social Psychology*, Reading Mass: Addison-Wesley. Collins, B.E. y Ashmore, R.D. (1970): *Social Psychology. Social Influence. Attitude Change, Group Processes and Prejudice*, Reading Mass: Addison-Wesley. Arceo, J.L. (1982): *Cómo ganar unas elecciones*, Madrid: Fomento de bibliotecas

⁹ El País, 5 de marzo de 1999

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

en Córdoba se convierte en una cita de convivencia para Calés y Guardias Civiles”¹⁰.

Analizando la asociación de valores y su sentido se buscaba conocer la valoración que la prensa establece de los personajes eclesiales, mediante los aspectos que trata y el enfoque que da a esos aspectos.

Todos los datos extraídos con el análisis hasta aquí descrito se tabularon utilizando el programa “Gandia Barbwin”. Los cruces se hicieron para obtener un diagnóstico de la imagen de la Iglesia basado en los cuatro aspectos que ordenaron la recogida, y que corresponden a los cuatro apartados en que se expondrán los resultados.

La cuantificación y localización espacial y temporal de la información sobre la Iglesia católica española hecha en el apartado “Enfoque”, y la identificación de personajes y temas hecha en “Perfil”, se fundamentan en la teoría de la “Agenda- setting”, sobre el poder de los medios para dirigir la atención del público sobre determinados asuntos o temas¹¹: se trata de saber en que medida y sobre qué personas o temas del catolicismo español dirigieron la atención los diarios de referencia entre 1997 y 2000.

Todos los criterios incluidos en “Enfoque”, la detección de sesgos e instrumentalización de la información consignados en “Calidad” y la identificación de los valores que se asocian la imagen de la Iglesia efectuada en el apartado “Perfil”, se fundamentan en el matiz que Iyengar y Kider añaden a la teoría de la agenda: el “Agenda priming”, o el poder de los medios para definir los criterios que determinan la capacidad de enjuiciar¹².

Identificando los asuntos y temas de la Iglesia católica española sobre los que los periódicos están dirigiendo la atención del público, los enfoques que utilizan y los criterios y valores con que presentan la institución se está determinando qué imagen de ella hacen llegar a la sociedad.

¹⁰ El País, 21 de junio de 1999

¹¹ Véanse: McCombs y Evatt (1995): “Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting”, *Comunicación y Sociedad*, nº1. Protes, D.L y McCombs, M. (Eds.) (1991): *Agenda setting. Readings on Media, Public Opinion and Policymaking*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

¹² Véase Iyengar, S y Kider, D. (1978): *News that Matters; Television and American Opinion*, Chicago, University of Chicago Press.

2.1 Presencia de la Iglesia católica española como tema periodístico

Como primera etapa de este estudio se ha analizado en qué medida el catolicismo español esta presente en la prensa. Para hacerlo se han observado cuatro aspectos: la cantidad de cobertura que recibe (concretada el número de textos que lo tratan y la superficie que ocupan), la fecha en que aparece, la proporción en que lo atiende cada diario, y el tamaño de los textos en que aparece.

Cada uno de estos aspectos se trata en uno de los apartados que siguen:

2.1.1 Cobertura: unidades informativas y espacio

En el cuatrienio 1997-2000, y con los sistemas de localización y análisis expuestos se encontraron 753 textos periodísticos que trataban algún aspecto de la Iglesia católica española. Estos 753 textos ocupaban una superficie de 16.787 módulos de maquetación. Los siguientes apartados exponen la forma en que se distribuyeron esos textos periodísticos- y la superficie que ocupaban- entre los tres diarios analizados y en los cuatro años del periodo analizado.

2.1.2 Fecha de publicación

En cada uno de los años que componen el cuatrienio analizado los textos periodísticos sobre la Iglesia católica española se publicaron de la siguiente manera:

	1997	1998	1999	2000	Total
Textos	260	238	131	124	753
%	35	32	17	16	100

Tabla 1. Textos publicados cada año

Se aprecia un descenso progresivo y notable en la cantidad de información que se publica cada año respecto del anterior: en el año 2000 se publican menos de la mitad de textos sobre la Iglesia católica española que en 1997; y entre los dos primeros años se publican el doble- un 67%- que entre los dos últimos- un 33%.

Estas dos tendencias- reducción de información y mayor atención en los años 1997 y 1998- se repiten al examinar la cantidad de información publicada mediante la distribución por años de los módulos tipográficos:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997	1998	1999	2000	Total
Módulos	6476	5807	2691	1813	16787
%	38	35	16	11	100

Tabla 2. Cantidad de información en módulos tipográficos publicada cada año

La tabla 2 muestra como la superficie dedicada a la información religiosa también se reduce: además de menos textos se le dedica menos espacio.

En el caso del espacio dedicado a la información sobre la Iglesia católica española, la diferencia es más pronunciada: las informaciones de los años 1997 y 1998 suponen el 73% de la superficie total que se le dedica, casi triplicando el 27% que se le dedica en 1999 y 2000.

Organizar por semestres la información publicada sobre el tema que nos ocupa, permite localizar un momento clave en el descenso progresivo detectado en la cobertura:

		Textos	%	Módulos	%
1997	Enero- junio	117	16	2701	16
	Julio- diciembre	143	19	3775	22
1998	Enero- junio	143	19	3645	22
	Julio- diciembre	95	13	2162	13
1999	Enero- junio	72	10	2025	12
	Julio- diciembre	59	8	666	4
2000	Enero- junio	69	9	1021	6
	Julio- diciembre	55	7	792	5

Tabla 3. Numero de textos publicados y superficie en módulos tipográficos

El segundo semestre de 1999 marca un punto de inflexión en la cantidad de textos que se publican y en la superficie que ocupan: la progresiva reducción en ambas variables, detectada en las tablas 1 y 2, se coloca entre julio y diciembre por debajo de la barrera del 10 %. La cantidad de información sobre el catolicismo español publicada a partir de entonces resulta testimonial respecto al total.

2.1.3 Diarios en que aparece

En este apartado se explica en que medida ABC, El País y El Mundo trataron la actualidad de la Iglesia española entre 1997 y 2000.

2.1.3.1 Resultados totales de cada diario

En cada uno de los periódicos analizados, los textos periodísticos sobre la Iglesia católica española se publicaron de la siguiente manera:

	ABC	El País	El Mundo	Total
Textos	485	128	140	753
%	64	17	19	100

Tabla 4. Textos publicados en cada periódico

La tabla muestra que el peso de la información sobre la Iglesia española recae principalmente sobre el diario ABC, que publica casi dos tercios de los textos encontrados sobre el tema. El País publica cuatro veces menos textos que ABC, y El Mundo tres veces menos.

El predominio de ABC en la cobertura periodística de la actualidad religiosa se convierte en hegemonía al examinar la superficie que le dedica cada periódico en módulos tipográficos:

	ABC	El País	El Mundo	Total
Módulos	13261	1541	1985	16787
%	79	9	12	100

Tabla 5. Superficie informativa- en módulos tipográficos- publicada en cada diario

ABC es responsable de más de tres cuartas partes de la superficie que entre los tres periódicos dedican a la Iglesia católica española, ocupando con este tema nueve veces más espacio que El País y siete veces más que El Mundo.

A comprender mejor este dato de la superficie de información que cada diario dedica a la Iglesia española ayuda una operación irreal: traducir los módulos tipográficos totales arriba expuestos, en el número de páginas que hubieran ocupado si se hubieran puesto todas las informaciones juntas. Para obtener este dato se han dividido los módulos totales sobre el asunto publicados por cada cabecera, por el número de módulos que contiene la página tipo del diseño particular de cada diario¹³.

¹³ Como en el resto de cifras presentadas en este trabajo se han redondeado los decimales: las 39 páginas y tres cuartos que suponían los 1541 módulos de El País se han simplificado en 40 páginas, o las 34 y menos de un cuarto que ocupaban los 1985 módulos de El Mundo se han considerado 34 páginas.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En el caso de ABC la traducción de los módulos tipográficos en páginas se expresa de forma más compleja que en el caso de El País y El Mundo: hay dos cantidades parciales que luego se han sumado en una total. Las cifras parciales corresponden al número de páginas que este periódico dedicó al tema examinado en cada uno de los dos formatos diferentes que tiene en el cuatrienio analizado¹⁴, mientras que la total- suma de la cantidad de páginas de los dos formatos- permite comparar la superficie que la Iglesia católica española ocupó en los tres periódicos.

	ABC 1 en 1997- jun 1999	ABC 2 jul 1999- dic 2000	ABC (total) Todo el periodo	EL PAÍS	El Mundo
Módulos totales	11943	1318	--	1541	1985
Módulos en página tipo	114	32	--	45	50
Páginas de información	105	41	(ABC1+ABC2) 146	34	40

Tabla 6- Páginas que hubiera supuesto en cada diario agrupar la información sobre la Iglesia católica española que publicaron

La traducción en páginas confirma el hecho- también detectado en otras partes de este análisis- de que ABC dedica más atención a la actualidad de la Iglesia católica española que El País y El Mundo. Concretamente las 146 páginas que se hubieran ocupado juntando toda la información de ABC cuadruplican las que se habrían ocupado en El País- 34 páginas- y triplican las 40 en El Mundo.

Calcular por separado qué habrían ocupado las informaciones de ABC en cada uno de sus dos formatos muestra algo muy significativo: el cambio producido en julio de 1999 no se limita al rediseño formal, sino que implica un cambio en la cobertura de la actualidad religiosa. Uniendo todo lo publicado en este diario entre los años 1997, 1998 y el primer semestre de 1999 se ocuparían 105 páginas- según una distribución matemática 42 páginas en cada uno de los

¹⁴ El 16 de julio de 1999 el diario ABC salió a la calle con un nuevo formato diseñado firmado por Milton Glaser y Walter Bernard. (Armada, 1999: pp. 10-22) Este nuevo formato consistió en una pequeña ampliación del largo y ancho de la página- 30 por 20 milímetros- que se tradujo en un crecimiento del 20% de la mancha total del diario. Otros puntos clave del nuevo formato, según la explicación del propio diario, fueron: el mayor uso de los espacios en blanco; un incremento del 50% de las páginas en color; una potenciación de los aspectos visuales concretada en la multiplicación de fotografía, infografía e ilustración; la maquetación a cuatro columnas, salvo en la secciones de opinión, una renovación de la tipografía; y un incremento de los textos de apoyo buscando cumplir mejor la función de análisis propia de la prensa. (Vara, 1999,24- 28). Esta redefinición formal del periódico afecta a cómo presenta la información, y por tanto es importante separar las dos etapas, para detectar los cambios en el tratamiento de la Iglesia española que se producen a raíz del rediseño.

años completos y 21 en los seis primeros meses de 1999. Pero entre la segunda parte de 1999 y el año 2000 completo, sólo se completarían 41 páginas que según la distribución matemática suponen 14 páginas en el semestre final de 1999 y 27 páginas entre todo 2000: una reducción evidente.

Si bien es importante señalar que aunque ABC reduce cuantitativamente el espacio en que informa sobre la Iglesia católica española en el formato que estrena en la segunda parte de 1999, esta reducción no cambia su papel principal en la información: sólo en un año y medio ABC ocupa tantas páginas como El Mundo o más que El País en cuatro años.

2.1.3.2 Peso de cada diario en la cobertura periodística

La siguiente tabla muestra en que medida se ocupa de la Iglesia católica española cada diario en cada uno de los años examinados:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Textos	%	Textos	%	Textos	%	
1997	196	75	23	9	41	16	260
1998	166	70	32	13	40	17	238
1999	53	40	47	36	31	24	131
2000	70	56	26	21	28	23	124

Tabla 7. Proporción de textos que en cada año los diarios dedican a la Iglesia católica española

ABC es el periódico que mayor cantidad de textos publica todos los años. Aunque se detectan diferencias significativas en el cuatrienio: de publicar en torno a tres cuartas partes de la información en 1997 y 1998, pasa a publicar menos de la mitad de los textos en 1999, y poco más de la mitad en 2000.

1999 es un momento significativo: altera la pauta de publicación de los otros tres años- en los que ABC siempre es el que más publica, El Mundo el segundo y El País el que menos. En 1999, El País es el segundo que más textos publica, y es el año en que hay mayor equilibrio en el número de textos que se publican en cada cabecera.

El incremento de la responsabilidad que El País y El Mundo tienen en la cantidad de unidades periodísticas publicadas no se puede analizar convenientemente en este apartado, puesto que se debe a la ya explicada reducción de textos en ABC, y será en el subapartado 2.1.3.3- que examina la evolución de la información sobre la Iglesia católica española en cada periódico- donde se podrá valorar convenientemente el proceso en estos dos diarios.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

La siguiente tabla detalla la responsabilidad semestral de cada una de las tres cabeceras, al ocuparse de la Iglesia católica española:

		ABC		El País		El Mundo		Total
		Textos	%	Textos	%	Textos	%	
1997	En.- jun.	88	75	7	6	22	19	117
	Jul.- dic.	108	76	16	11	19	13	143
1998	En.- jun.	92	64	24	17	27	19	143
	Jul.- dic.	74	78	8	8	13	14	95
1999	En.- jun.	33	46	21	30	18	24	72
	Jul.- dic.	20	34	26	44	13	22	59
2000	En.- jun.	39	57	12	17	18	26	69
	Jul.- dic.	31	56	14	25	10	18	55

Tabla 8. Proporción de textos que en cada semestre los diarios dedican a la Iglesia católica española

El diario ABC causa la inflexión en la cantidad de información que se había localizado en el segundo cuatrimestre de 1999 (apartado 2.1.2; Tabla 3). Entre julio y septiembre de 1999, ABC publica la cantidad más baja de textos sobre el catolicismo español, muy por debajo de su cantidad habitual, incluso El País publica en ese momento más informaciones que ABC. Esta reducción notable de los textos sobre la Iglesia española en ABC en este semestre, mientras que los otros dos diarios se mantienen en sus cantidades habituales, supone que la cantidad total de información baja drásticamente.

Pasado este semestre ABC incrementa el número de textos que publica y vuelve a ser, de los tres, el que más información ofrece sobre la Iglesia católica española, pero el porcentaje que esto supone de la información total es moderado, sin repetir las proporciones de 1997 y 1998.

La causa de este cambio en la cantidad de información que ABC ofrece sobre la Iglesia se encuentra en el ya comentado cambio en el formato efectuado el 16 de julio de 1999. Este cambio no se limitó al anteriormente comentado rediseño formal del diario, sino que incluyó una reorganización de contenidos y secciones en la que desaparecieron tanto las páginas especiales que el diario publicaba semanalmente, como las secciones que publicaba otros días en función de la actualidad. Sin un espacio específico para la información religiosa, la cantidad de textos dedicados por ABC a informar sobre la Iglesia católica española se aproximan a los niveles de los otros diarios, que al comienzo del periodo ya no tenían sección específica.

Además de identificar la responsabilidad de ABC en la reducción de la atención total que los periódicos prestan al asunto, la tabla 8 confirma las conclusiones

de la que atribuía los textos a los diarios según años (tabla 7). Salvo en el segundo semestre de 1999 ABC siempre es el diario que mayor cantidad de textos dedica al catolicismo español, el segundo que más publica es El Mundo, y el que menos El País. ABC también es por semestres- salvo la excepción ya explicada- el diario con mayor responsabilidad en la construcción de la imagen de la institución, si bien esa responsabilidad es menor en los semestres finales del cuatrienio, que en los iniciales.

La visión de la responsabilidad de cada diario en la presencia mediática se completa a continuación, valorando la proporción de espacio- en módulos-tipográficos que le dedican:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Módulos	%	Módulos	%	Módulos	%	
1997	5773	89	274	4	429	7	6476
1998	4718	81	373	7	716	12	5807
1999	1719	64	532	20	440	16	2691
2000	1051	58	362	20	400	22	1813

Tabla 9. Proporción de espacio que los diarios dedican a la Iglesia católica española en cada año

Al analizar la superficie de información publicada se detecta la misma pauta que en el número de textos: ABC es el diario que mayor superficie le dedica al tema en todos los años, el mundo es el segundo que más le dedica- salvo en 1999- y El País el que menos con la excepción comentada.

Es significativo que los porcentajes de la superficie dedicada por ABC sean mucho mayores que los del número de textos publicados: el 75% de los textos totales que publica ABC en 1997 suponen un 89% del espacio total dedicado al tema, el 70% de los textos que publica en 1998 suponen un 81% del espacio, el 40% de los textos de 1999 significan el 64% del espacio, y el 56% de los textos de 2000 se traducen en el 58% del espacio. ABC no sólo publica más unidades informativas, sino que las que publica son de mayor tamaño (este aspecto se cuantificará más adelante al comparar los tamaños medios de los textos publicados en cada diario).

La tabla 9 también confirma la disminución de la responsabilidad de ABC en el total de la información sobre la Iglesia católica española publicada en el periodo analizado: de ser el diario en que se publica una mayoría aplastante del espacio dedicado a la Iglesia católica española – el 89%- en 1997, pasa a publicar algo más de la mitad- el 58%- en 2000.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Tampoco aquí se puede valorar convenientemente el incremento de la responsabilidad de El País y El Mundo en la cantidad de información publicada, puesto que como ya se ha comentado el incremento de sus porcentajes está claramente condicionado por la disminución del de ABC. En el subapartado 2.1.3.3, que examina la evolución de la información en cada diario, se valorará convenientemente este asunto.

La distribución por semestres de la superficie informativa en módulos tipográficos, confirma las tendencias expuestas en cuanto a responsabilidad de los diarios en el tratamiento periodístico. Atribuir la cantidad de información por semestres también permite localizar en el segundo semestre de 1999 la reducción en el tratamiento que se explicó en la tabla 3 del apartado 2.1.2.

		ABC		El País		El Mundo		Total
		Mod.	%	Mod.	%	Mod.	%	
1997	En.- jun.	2381	88	88	3	232	9	2701
	Jul.- dic.	3392	90	186	5	197	5	3775
1998	En.- jun.	2917	80	280	8	448	12	3645
	Jul.- dic.	1801	83	93	4	268	13	2162
1999	En.- jun.	1452	72	295	14	278	14	2025
	Jul.- dic.	267	40	237	36	162	24	666
2000	En.- jun.	634	62	147	14	240	24	1021
	Jul.- dic.	417	53	215	27	160	20	792

Tabla 10. Proporción de espacio que los diarios dedican a la Iglesia católica española en cada semestre

Tan sólo es importante destacar que el hecho, detectado en la tabla 8, de que entre julio y diciembre de 1999 El País publicó más textos sobre la Iglesia católica española que ABC, no tiene correspondencia en la superficie de información publicada: ABC publicó menos textos que El País, pero respecto al total de información los de ABC ocuparon más espacio.

2.1.3.3 Evolución de la información en cada diario

En este punto se analiza como evoluciona en cada una de las cabeceras de la cobertura dedicada a la Iglesia católica española.

	ABC	
	Textos	%
1997	196	40
1998	166	34
1999	53	11
2000	70	15
Total	485	100

Tabla 11. Evolución anual de textos publicados en ABC

En ABC hay un descenso progresivo y notable en la cantidad de unidades informativas que se ocupan de la Iglesia católica española, que ilustran suficientemente los hechos de que en los dos primeros años se publiquen casi tres cuartos del total de los textos, o el de que en 1997 haya casi tres veces más textos que en 2000. 1999 es el año en que menos aparecen.

	El País	
	Textos	%
1997	23	18
1998	32	25
1999	47	37
2000	26	20
Total	128	100

Tabla 12. Evolución anual de textos publicados en El País

La información evoluciona de manera inversa en El País: aparecen más unidades informativas dedicadas a la Iglesia católica española al final del periodo que al principio. Además 1999- el año con menos presencia en ABC- es el de mayor cantidad de textos en El País.

	El Mundo	
	Textos	%
1997	41	29
1998	40	29
1999	31	22
2000	28	20
Total	140	100

Tabla 13. Evolución anual de textos publicados en El Mundo

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En El Mundo la evolución tiene dos etapas claramente diferentes: en cada uno de los dos primeros años la cantidad de textos está muy cerca del 30%, mientras que en los dos últimos supera por poco el 20%. El primer bienio es más estable: la cantidad de textos publicados en 1997 y 1998 es prácticamente idéntica: mientras que en los años del segundo bienio se produce una reducción progresiva aunque leve: los textos publicados en 1999 suponen el 22% de los totales, mientras que los publicados en 2000 el 20%.

La evolución semestral de los textos en cada periódico confirma las tendencias detectadas en el punto anterior, añadiéndoles más detalle pero ningún dato nuevo:

		ABC	
		Textos	%
1997	En.- jun.	88	18
	Jul.- dic.	108	22
1998	En.- jun.	92	19
	Jul.- dic.	74	15
1999	En.- jun.	33	7
	Jul.- dic.	20	4
2000	En.- jun.	39	8
	Jul.- dic.	31	7
Total		485	100

Tabla 14. Evolución semestral de textos publicados en ABC

La tendencia descendente de ABC es muy regular, salvo en el segundo semestre de 1999, en que como ya se ha explicado más arriba, el diario publica su mínimo de textos.

		El País	
		Textos	%
1997	En.- jun.	7	5
	Jul.- dic.	16	13
1998	En.- jun.	24	19
	Jul.- dic.	8	6
1999	En.- jun.	21	17
	Jul.- dic.	26	20
2000	En.- jun.	12	9
	Jul.- dic.	14	11
Total		128	100

Tabla 15. Evolución semestral de textos publicados en El País

La comentada tendencia ascendente de El País es, en cambio, muy irregular: con la excepción de 1999 hay notables diferencias entre el primer y el segundo semestre de cada año. Esas diferencias entre semestres también se producen en El Mundo resultando que su reducción de información es poco regular:

		El Mundo	
		Textos	%
1997	En.- jun.	22	16
	Jul.- dic.	19	14
1998	En.- jun.	27	19
	Jul.- dic.	13	9
1999	En.- jun.	18	13
	Jul.- dic.	13	9
2000	En.- jun.	18	13
	Jul.- dic.	10	7
Total		140	100

Tabla 16. Evolución semestral de textos publicados en El Mundo

La evolución de la superficie informativa publicada en cada periódico por años es la siguiente:

		ABC	
		Módulos	%
1997		5773	43
1998		4718	36
1999		1719	13
2000		1051	8
Total		13261	100

Tabla 17. Evolución anual de la superficie informativa en ABC

La progresiva reducción de la información detectada al analizar el número de textos que publica ABC, resulta ser drástica, al observarla desde el punto de vista de la superficie dedicada al tema: El 79% del espacio en que trata la

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

actualidad católica española se publica entre 1997 y 1998, en cambio la que se le dedica en 1999 supone el 13% y en 2000 el 8%.

No hay diferencias significativas, en el caso de El País, entre las conclusiones sobre la cantidad de información que ha proporcionado en el apartado anterior el número de textos y las que en este punto se extraen de la observación de la superficie dedicada al tema:

	El País	
	Módulos	%
1997	274	18
1998	373	24
1999	532	35
2000	362	23
Total	1541	100

Tabla 18. Evolución anual de la superficie informativa en El País

Las cifras que ilustran las proporciones de publicación de textos y de superficie ocupada son muy parecidas y muestran el mismo grado de incremento progresivo. También en este caso 1999 es el momento en que el rotativo más se ocupa- concediéndole más espacio- de la Iglesia católica española.

En El Mundo los datos sobre superficie publicada desmontan la estabilidad informativa que se había detectado al principio del cuatrienio. Si desde el punto de vista del número de textos publicados, 1997 y 1998 resultaban homogéneos, al examinar la superficie informativa que dedican a la religión católica española se detecta una notable desigualdad: en 1998 se dedica un 14% más de espacio al tema que en 1997. Además 1998 resulta ser de los cuatro años el que más atención le presta.

	El Mundo	
	Módulos	%
1997	429	22
1998	716	36
1999	440	22
2000	400	20
Total	1985	100

Tabla 19. Evolución anual de la superficie informativa en El Mundo.

Como en el caso de las unidades de información, el examen de la evolución semestral de la superficie publicada- presentado en la tabla siguiente- sólo detalla las conclusiones extraídas a partir del análisis anual.

		ABC	
		Mod.	%
1997	En.- jun.	2381	18
	Jul.- dic.	3392	25
1998	En.- jun.	2917	22
	Jul.- dic.	1801	14
1999	En.- jun.	1452	11
	Jul.- dic.	267	2
2000	En.- jun.	634	5
	Jul.- dic.	417	3
Total		13261	100

Tabla 20. Evolución semestral de la superficie informativa en ABC

Se confirma el descenso progresivo y pronunciado de la atención a la actualidad del catolicismo español en ABC, y de 1999 como el momento más crítico. De la misma forma, aparece el incremento irregular, progresivo y suave de la atención de El País con su momento álgido- precisamente en 1999.

		El País	
		Mod.	%
1997	En.- jun.	88	6
	Jul.- dic.	186	12
1998	En.- jun.	280	18
	Jul.- dic.	93	6
1999	En.- jun.	295	19
	Jul.- dic.	237	15
2000	En.- jun.	147	10
	Jul.- dic.	215	14
Total		1541	100

Tabla 21. Evolución semestral de la superficie informativa en El País

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

También muestra por semestres El Mundo un notable incremento de la información en 1998, aunque la tendencia de publicación de este diario queda matizada por una desigualdad- anteriormente detectada en el análisis del número de textos: en los cuatro años esta cabecera trata con mayor extensión al catolicismo español en el primer semestre que en el segundo.

		El Mundo	
		Mod.	%
1997	En.- jun.	232	12
	Jul.- dic.	197	10
1998	En.- jun.	448	23
	Jul.- dic.	268	13
1999	En.- jun.	278	14
	Jul.- dic.	162	8
2000	En.- jun.	240	12
	Jul.- dic.	160	8
Total		1985	100

Tabla 22. Evolución semestral de la superficie informativa en El Mundo

2.1.4 Tamaño de los textos publicados

El examen de la presencia de la Iglesia católica como tema periodístico se cierra analizando el tamaño que tienen los textos que se publican sobre ella. Se hace desde una doble perspectiva: el tamaño medio y el tamaño más frecuente.

2.1.4.1 Tamaño medio

Este apartado trata un aspecto conceptual: el tamaño medio de las informaciones calculado mediante la división del número de módulos tipográficos ocupados por la cantidad de textos periodísticos que suponen. Se asume que el tamaño medio de las informaciones publicadas sobre la Iglesia católica española no corresponde al tamaño real de las mismas pero este criterio enfoca de forma novedosa la evolución de la cobertura y el peso que en ella tiene cada uno de los periódicos.

Desde un punto de vista general, el tamaño medio de las informaciones publicadas en cada año confirma la reducción cuantitativa de la cobertura detectada: además de menos unidades y menor superficie informativa, los textos que se publican son cada año más pequeños. Concretamente, en el primer año del periodo los textos son 10 módulos más grandes que en el último.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997	1998	1999	2000	Total (1997-2000)
Módulos	6476	5807	2691	1813	16787
Textos	260	238	131	124	753
Tamaño medio	25	24	21	15	22

Tabla 23. Tamaño medio de las informaciones en módulos tipográficos en cada año

En esta tabla muestra que en el tamaño de las informaciones también se cumple la diferencia detectada entre los dos primeros años del cuatrienio analizado y los dos últimos: los textos que se publicaron en 1997 y 1998 son más grandes que los que se publicaron en 1999 y 2000.

Además los textos del primer bienio son más grandes que el tamaño medio del cuatrienio- 22 módulos-, mientras que los del segundo son más pequeños, notablemente más pequeños en 2000.

La mayor responsabilidad de ABC en la cobertura informativa sobre la Iglesia católica española detectada en los subapartados 2.1.3.2 y 2.1.3.3, se completa al examinar el tamaño medio de las informaciones publicadas por cada diario.

	ABC 1 En. 97- Jun. 99	ABC 2 Jul. 99- Dic. 00	El País	El Mundo	Total (ABC, El País y El Mundo)
Módulos	11943	1318	1541	1985	16787
Textos	395	90	128	140	753
Tamaño medio	30	15	12	14	22

Tabla 24. Tamaño medio de las informaciones en módulos tipográficos en cada diario

ABC es la cabecera que presenta la información de la Iglesia católica española con textos más grandes; aunque se encuentran diferencias relevantes entre los dos formatos del diario¹⁵.

Mientras que en el primero de los dos formatos- entre enero de 1997 y junio de 1999- los textos tienen el doble de módulos que los de El País y El Mundo, en el segundo- entre julio de 1999 y diciembre de 2000- la diferencia de un módulo más no es significativa. El tratamiento de la información sobre la Iglesia católica es muy superior al de los otros dos en la primera etapa, y prácticamente idéntico en la segunda.

Entre El País y El Mundo las diferencias no son relevantes: sólo dos módulos diferencian los tamaños de estos dos diarios.

¹⁵ Los dos formatos de ABC, con sus dos estructuras modulares diferente, obligan también aquí a calcular dos tamaños medios para este periódico: uno para cada uno de los formatos.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

ABC, durante su primera etapa, es el único que supera los 22 módulos del tamaño medio de todo el periodo. Los textos de El País y El Mundo quedan muy por debajo, igual que ocurre con la segunda etapa de ABC.

Para comprender mejor el significado de este tamaño medio de las informaciones publicadas en cada diario, se ha traducido el concepto a su tamaño en la página de cada una de las cabeceras. Para hacerlo se han establecido las frecuencias de tamaño que se exponen en la tabla 25, y que se basan en la relación entre cada fracción de la página y el número de módulos que ocupa según la estructura propia de cada diario¹⁶.

	ABC 1 (1997- jun. 99)	ABC 2 (jul. 99- 2000)	El País	El Mundo
Cuarto de página	1- 28	1- 8	1- 11	1- 12
Media página	29- 57	9-16	12- 22	13- 25
Tres cuartos de página	58- 85	17-24	23- 33	26- 37
Página completa	86- 114	25- 32	34- 45	38- 50
Página y media	143- 171	--	--	--
Dos páginas	200- 228	--	--	100
Tres páginas y media	--	113	--	--

Tabla 25- Correspondencias de las frecuencias modulares con el tamaño que ocupan en una página

Comparar los tamaños medios de cada diario- tabla 24- con estas frecuencias muestra que con la excepción de la segunda etapa de ABC, el tamaño tipo supera por poco el cuarto de página: 30 módulos en el primer periodo de ABC, 12 en El País y 14 en El Mundo.

En cambio los textos que se publican en el segundo formato de ABC, son mayores: los 15 módulos de media que tienen entre julio de 1999 y diciembre de 2000, suponen casi media página.

A continuación se valora la evolución del tamaño medio de los textos religiosos publicados por cada uno de los periódicos a lo largo de todo el periodo:

¹⁶ Se han establecido por separado las frecuencias modulares de los dos diferentes formatos de ABC, y se han tenido también en cuenta los textos mayores de una página encontrados.

		ABC	El País	El Mundo	Total (ABC, El País y El Mundo)
1997		29	12	10	25
1998		28	12	18	24
1999	Enero- junio	44	11	14	21
	Julio- Diciembre	13			
2000		15	14	14	15

Tabla 26. Tamaño medio de las informaciones en módulos tipográficos según diario y año

No hay cambios significativos durante el cuatrienio en El País y El Mundo: la diferencia entre el tamaño medio más pequeño y el más grande es de tres módulos en el caso de El País, y de ocho en El Mundo. En los dos periódicos los textos ocupan tamaños algo mayores que un cuarto de página.

En cambio ABC presenta diferencias importantes en sus dos formatos: en 1997, 1998 y el primer semestre de 1999- el formato tradicional- los textos que informan sobre la Iglesia católica española ocupan espacios cercanos al cuarto de página. Sin embargo con la nueva maqueta- utilizada a partir de julio de 1999 las informaciones crecen hasta rozar la media página.

2.1.4.2 Tamaño más frecuente

Los datos sobre el tamaño medio de las informaciones hay que completarlos sin embargo con un análisis de los tamaños de los textos que más veces se utilizaron para tratar a la Iglesia. Para hacerlo se ha manejado el concepto estadístico de Moda¹⁷.

En primer lugar se calculó en qué frecuencias de superficie se distribuían los textos.

¹⁷ Como en el subapartado anterior, los resultados se presentan mediante las frecuencias de tamaños y sus equivalencias en página explicadas en la tabla 25.

Una vez calculada la equivalencia módulos y frecuencia de cada uno de los diarios se operó con los resultados de forma simplificada: por ejemplo a la hora de calcular resultados totales- tabla 27- o anuales- tabla 28- se sumaron todos los textos incluidos en cada frecuencia, independientemente de las características formales de cada frecuencia fueran diferentes entre los diferentes periódicos. Es decir que el resultado total o anual de "Cuarto de página" incluye todos los textos de esa frecuencia, independientemente de que en ABC sean textos de hasta 28 módulos, en El País hasta 11, o en El Mundo hasta 12.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	T	%
Cuarto de página	470	63
Media página	144	19
Tres cuartos de página	93	12
Página completa	37	5
Página y media	1	0
Dos páginas	7	1
Tres páginas y media	1	0
TOTAL	753	100

Tabla 27- Distribución total de textos según la fracción de página que ocupan

Los textos sobre la Iglesia católica española son predominantemente pequeños: casi dos tercios- 63%- ocupan menos de un cuarto de página. El tercio restante se lo reparten con una pequeña diferencia los menores de media página- 19%- y los que ocupan entre media y tres cuartos de página- 12%.

Los textos grandes- por encima de los tres cuartos de página- son excepcionales: sólo 5 de cada 100 ocupan espacios cercanos a una página completa, y 1 de cada 100 más de una página.

La evolución de los tamaños en el periodo analizado es la siguiente:

	1997		1998		1999		2000	
	T	%	T	%	T	%	T	%
Cuarto de página	183	70	153	64	70	54	64	52
Media página	44	17	40	17	34	26	26	21
Tres cuartos de página	19	7	36	15	20	15	18	14
Página completa	8	3	7	3	7	5	15	12
Página y media	1	1	--	--	--	--	--	--
Dos páginas	5	2	2	1	--	--	--	--
Tres páginas y media	--	--	--	--	--	--	1	1
TOTAL	260	100	238	100	131	100	124	100

Tabla 28- Textos por años según la fracción de página que ocupan

Los datos de la evolución por años del tamaño de los textos evidencia que, aunque en los cuatro años se utilizan más los pequeños, se produce un ligero incremento del uso de los medianos y grandes: los de una página se cuadruplican- de sólo un 3% en 1997 pasan a un 12% en 2000; se duplican los de tres cuartos de página- del 7% en 1997, suben al 15% en 1998 y 1999, y al 14% en 2000; y los de media página aumentan levemente- el 17% de 1997 y

1998, llega a un 26% en 1999, aunque se reduce levemente hasta el 21% en 2000.

En simetría con este crecimiento de los de mayor tamaño, los pequeños- Cuarto de página- se usan menos: del 70% que suponen en 1997, pasan a un 64% en 1998, un 54% en 1999 y un 52% en 2000.

A pesar de estos cambios es importante insistir en que el tamaño más frecuentemente utilizado el "Cuarto de página"- textos pequeños- suponiendo en el momento en que menos se utiliza- el año 2000- más de la mitad de los textos totales. Todos los otros tamaños juntos rondan el 20% y solo excepcionalmente- en 1999, los de media página- llegan hasta el 26%.

El uso de textos mayores de una página, además de anecdótico es decreciente: de los nueve, seis se publican en 1997, dos en 1998, ninguno en 1999 y sólo uno en 2000.

Cada uno de los tres periódicos usa los diversos tamaños de textos de la siguiente manera:

	ABC		El País		El Mundo	
	T	%	T	%	T	%
Cuarto de página	294	61	84	66	92	66
Media página	101	21	21	16	22	16
Tres cuartos de página	52	11	21	16	20	14
Página completa	30	6	2	2	5	3
Página y media	1	0	--	--	--	--
Dos páginas	6	1	--	--	1	1
Tres páginas y media	1	0	--	--	--	--
TOTAL	485	100	128	100	140	100

Tabla 29- Distribución de los textos de cada periódico según la fracción de página que ocupan

La primera conclusión relevante es que la mayoría de los textos publicados en los tres diarios informando sobre la Iglesia católica española son de pequeño tamaño. No hay diferencias importantes en este punto: de cada 100 textos publicados son menores de un cuarto de página 61 en ABC, y 66 en El País y El Mundo.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

La proporción en el uso del resto de los tamaños es similar, detectándose un progresivo menor uso a medida que se van ampliando los tamaños.

ABC es el que publica la mayoría de los excepcionales textos de gran tamaño: de los nueve mayores de una página, ocho aparecen en esta cabecera, uno en El Mundo y ninguno en El País; y los que ocupan una página se usan en ABC tres veces más que en El País, y dos veces más que en El Mundo.

Es significativa la similitud en el patrón de uso de los diferentes tamaños que presentan El País y El Mundo.

Buscando diferencias significativas en los tamaños de los textos publicados por ABC, en los dos formatos en que se publica durante el cuatrienio examinado, se han desglosado los datos de las dos épocas y se han comparado con El País y El Mundo.

	ABC 1 (1997- jun. 99)		ABC 2 (jul. 99- 2000)		El País		El Mundo	
	T	%	T	%	T	%	T	%
Cuarto de página	256	65	38	42	84	66	92	66
Media página	78	19	23	25	21	16	22	16
Tres cuartos de página	38	9	14	16	21	16	20	14
Página completa	16	4	14	16	2	2	5	3
Página y media	1	1	--	--	--	--	--	--
Dos páginas	6	2	--	--	--	--	1	1
Tres páginas y media	--	--	1	1	--	--	--	--
TOTAL	395	100	90	100	128	100	140	100

Tabla 30- Distribución de los textos de cada periódico según la fracción de página que ocupan, diferenciando los dos formatos de ABC

Llama la atención que en el formato empleado por ABC a partir del segundo semestre de 1999, los textos pequeños- aunque siguen siendo los más frecuentes- han perdido peso en el tratamiento de la actualidad católica española: sólo el 42% frente al 65% que suponen en la primera época de este diario, o frente al 66% que suponen en El País y El Mundo.

Paralelamente a esta menor frecuencia de uso de los textos pequeños, se detecta en el segundo formato de ABC un mayor uso de los medianos y algunas frecuencias de los grandes: 25 de cada 100 ocupan media página en la segunda estructura, frente a los 19 de la primera, o los 16 de El País y El

Mundo. Los de tres cuartos de página se usan en el segundo diseño de ABC un 16% de las veces- una proporción similar a la de El País y El Mundo- mientras que en la primera etapa se usaban sólo un 9%. La página completa es el tamaño cuyo uso más se incrementa y se diferencia: en el diseño con que ABC se publica desde julio de 1999, 16 textos de cada 100 que tratan la actualidad católica española ocupan una página completa, en la etapa anterior de ABC sólo 4 de cada 100; y en todo el periodo solo 2 de cada 100 en El País y 3 de cada 100 en El Mundo.

Es en esta segunda etapa y formato, cuando ABC publica el texto mayor de los que se dedican a la Iglesia católica española entre los tres diarios en todo el cuatrienio: tres páginas y media¹⁸. Pero también es el único texto mayor de una página que publica: en el primer diseño había publicado uno de página y media y seis de dos páginas.

A continuación se examina como evoluciona entre 1997 y 2000 en cada diario el tamaño de los textos usadas para informar sobre la Iglesia católica española.

ABC	1997		1998		En- jun 1999		Jul-dic 1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cuarto de página	137	70	109	66	10	30	8	40	30	43
Media página	34	17	30	18	14	43	5	25	18	26
Tres cuartos de página	12	6	21	12	5	15	5	25	9	13
Una página completa	7	4	5	3	4	12	2	10	12	17
Una página y cuarto	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Una página y media	1	1	--	--	--	--	--	--	--	--
Una página y tres cuartos	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Dos páginas completas	5	2	1	1	--	--	--	--	--	--
Tres páginas y media	--	--	--	--	--	--	--	--	1	1
TOTAL	196	100	166	100	33	100	20	100	70	100

Tabla 31- Distribución de los textos en ABC según la fracción de página que ocupan

¹⁸ Se trata de una entrevista a Mons. Antonio M^a Rouco Varela elaborada por José A. Zarzalejos que se publicó el 16 de abril de 2000. Y, considerada como unidad informativa, en realidad no ocupaba tres páginas y media sino cuatro: acompañaba a la entrevista un texto de apoyo- que se midió y contabilizó independientemente- en el que se perfilaba la figura del Cardenal. (ZARZALEJOS, J.A. "La Iglesia española está en un nuevo periodo de su historia. Entrevista al Cardenal Rouco Varela", *ABC*, 16 abril 2000, pp. 43- 46)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Un examen de la evolución pormenorizada de ABC¹⁹ reafirma y detalla las dos tendencias simétricas comentadas más arriba: los textos pequeños se utilizan menos según transcurren los años- del 70% que suponen en 1997, descienden a un 66% en 1998 y a un 30% en el primer semestre de 1999 cuando alcanzan el mínimo de todo el periodo. Después, en los 18 meses que esta cabecera se publica con un nuevo formato los textos de pequeño formato se recuperan levemente y rondan el 40% de los publicados, aunque muy lejos de los datos de la primera etapa.

De forma complementaria a esta reducción, los textos medianos y grandes van creciendo progresivamente llegando a suponer más de la mitad de lo publicado al final del periodo.

Los mayores de una página son excepcionales en ABC en los años 1997, 1998 y 2000.

El País usa los tamaños posibles con mucha regularidad a lo largo de los cuatro años examinados:

EL PAÍS	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Cuarto de página	15	66	20	62	32	68	17	65
Media página	4	17	5	16	9	19	3	12
Tres cuartos de pág.	4	17	7	22	6	13	4	15
Una página completa	--	--	--	--	--	--	2	8
TOTAL	23	100	32	100	47	100	26	100

Tabla 32- Distribución de los textos en El País según la fracción de página que ocupan

Durante todo el periodo los textos pequeños son los más abundantes, y lo son de forma estable: rondan el 65% en los cuatro años, y la diferencia entre el año en que más se utilizan- 1999- y el que menos- 1998- es de sólo seis puntos. Los tamaños medios- media página y tres cuartos de página- alternan su mayor presencia a lo largo del periodo aunque con diferencias poco significativas, y los grandes son una excepción.

¹⁹ También se han separado aquí los resultados de los dos formatos del diario en 1999.

La siguiente tabla muestra el tamaño de los textos publicados en El Mundo:

EL MUNDO	1997		1998		1999		2000	
	Nº	T	Nº	T	Nº	T	Nº	T
Cuarto de página	31	76	24	60	20	65	17	66
Media página	6	15	5	13	6	19	5	16
Tres cuartos de página	3	7	8	20	4	13	5	14
Una página completa	1	2	2	5	1	3	1	3
Dos páginas	--	--	1	2	--	--	--	--
TOTAL	41	100	40	100	31	100	28	100

Tabla 33- Distribución de los textos en El Mundo según la fracción de página que ocupan

Coherente con la tendencia general, El Mundo emplea con mayor frecuencia textos breves para tratar a la Iglesia católica española: la mayoría ocupan menos de un cuarto de página del periódico- tres de cada cuatro en 1997, y dos de cada tres en los años 98, 99 y 00. En todo el periodo son los más usados aunque es cierto que su predominancia se reduce a medida que pasan los años. Los de media página o mayores son poco frecuentes: los de media se mantienen estables en torno al 15% en todo el periodo mientras que los de tres cuartos de página crecen notablemente, con un máximo en 1998. El tratamiento con grandes textos es muy excepcional en este diario: sólo raramente se han encontrado de una página o mayores.

2.2 Enfoque del tratamiento periodístico de la Iglesia católica española

Este punto observa las secciones y géneros que los diarios trabajados usan para tratar el catolicismo español, así como el protagonismo que le conceden al mostrar su actualidad. Como se ha explicado en la justificación metodológica del análisis- punto 2.0- estos tres aspectos evidencian el enfoque periodístico desde el que se presenta a la Iglesia católica española.

2.2.1 Sección

2.2.1.1 Presencia total en cada sección

El total de la información examinada se publica en secciones según los datos que la tabla 34 muestra ordenados de mayor a menor uso:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	Nº	%
Religión	199	27
Sociedad	123	16
Nacional	94	12
Gráfica	78	10
Opinión	75	10
Radio y TV	38	5
Primera	34	5
Rosa	34	5
Cultura	30	4
Educación	17	2
Contraportada	13	2
Internacional	10	1
Economía	4	1
Otras	4	1
Total	753	--

Tabla 34- Distribución por secciones del total de textos

La mayoría del tratamiento de la Iglesia católica española se hace en la sección de Religión: poco más de una cuarta parte. Le siguen en frecuencia, aunque con una importancia mucho menor, Sociedad y Nacional. Estas tres secciones juntas recogen la mitad de lo que se publica.

La mitad restante se la reparten entre las otras 11 secciones. Aquí Opinión y las secciones gráficas publican una de cada diez, mientras que las nueve secciones restantes se ocupan de la Iglesia sólo ocasionalmente.

La Iglesia católica española está muy alejada del escaparate periodístico que es la primera página: sólo 5 de cada 100 veces aparece allí. Y tan sólo 2 de cada 100 aparece en Contraportada, el "segundo escaparate".

La escasez de presencias en Primera resulta especialmente significativa al observar que la institución aparece allí en idéntica proporción a la de la sección Rosa o a la de la que se ocupa de Radio y Televisión.

2.2.1.2 Evolución anual de la presencia en las secciones

El tratamiento del catolicismo español en las diferentes secciones evoluciona de la siguiente manera a lo largo del cuatrienio:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	N	%	Nº	%	Nº	%
Contraportada	3	1	1	0	4	3	5	4
Cultura	10	4	5	2	7	5	8	6
Economía	--	--	--	--	4	3	--	--
Educación	4	2	5	2	8	6	--	--
Gráfica	36	14	32	14	5	4	5	4
Internacional	1	0	3	1	4	3	2	2
Nacional	21	8	29	12	15	11	29	23
Opinión	24	9	24	10	10	8	17	14
Otras	1	0	2	1	1	1	--	--
Primera	6	2	10	4	12	9	6	5
Radio y TV	14	5	13	5	8	6	2	2
Religión	104	40	73	31	4	3	18	15
Rosa	11	4	7	3	10	8	6	5
Sociedad	25	10	34	14	39	30	25	20
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 36- Distribución por secciones de la información en cada año

Para comprender mejor el significado de estos datos se presentan, en las páginas siguientes, separando los de cada año y ordenando las secciones de mayor a menor cantidad de textos publicados:

	1997	
	Nº	%
Religión	104	40
Gráfica	36	16
Sociedad	25	10
Opinión	24	9
Nacional	21	8
Radio y TV	14	5
Rosa	11	4
Cultura	10	4
Primera	6	2
Educación	4	2
Contraportada	3	1
Internacional	1	0
Otras	1	0
Economía	--	--
Total	260	--

Tabla 37- Clasificación de las secciones en que se publica la información durante el año 1997

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En 1997 la publicación de textos sobre la Iglesia católica española presenta tres características muy marcadas: aparecen en variedad de secciones, destaca notablemente la de Religión sobre el resto, y la actualidad eclesial queda fuera de los “espacios nobles” de los periódicos.

La variedad tiene que ver con el hecho de que se ocupen de la actualidad eclesial 13 de las 14 secciones posibles. El mayor peso de la sección de “Religión”, con que el 40% de los textos aparezcan en ella. La segunda y tercera sección que más información publican son la Gráfica y Sociedad, aunque a una gran distancia de Religión: el 16% de las unidades analizadas se han encontrado en espacios gráficos, y el 10% en Sociedad. En el resto de secciones la presencia es anecdótica. Y- como se ha dicho- hay que considerar relevante que queden por debajo del 10% las secciones a las que más peso se atribuye en la prensa española: de cada 100 textos que se ocupan de la Iglesia católica española nueve aparecen en Opinión, ocho en Nacional, dos en Primera, y sólo uno en Contraportada. De hecho en los apartados dedicados al crónica rosa la Iglesia aparece, en 1997, más veces que en Primera y Contraportada juntas.

En los datos de 1998 que siguen, vuelven a repetirse la cobertura variada, y la predominancia de la sección de Religión. En cambio se observa un ligero incremento de la presencia en las secciones estrella:

	1998	
	N	%
Religión	73	31
Sociedad	34	14
Gráfica	32	14
Nacional	29	12
Opinión	24	10
Radio y TV	13	5
Primera	10	4
Rosa	7	3
Educación	5	2
Cultura	5	2
Internacional	3	1
Otras	2	1
Contraportada	1	0
Economía	--	--
Total	238	--

Tabla 38- Clasificación de las secciones en que se publica la información durante el año 1998

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

En 1998 se utilizan 13 de las 14 secciones identificadas.

La de Religión predomina frente al resto recogiendo un tercio de los textos publicados. Sociedad y Gráfica quedan en segundo lugar con el 14%, Nacional en tercero con el 12% y Opinión en cuarto con un 10%.

La presencia en el resto de secciones es muy excepcional, por debajo del 5%.

De los 238 textos sobre la Iglesia católica encontrados este año, sólo diez aparecen en Primera y uno en Contraportada.

En 1999 aumenta el número de secciones en las que aparecen textos sobre la Iglesia Española, y la sección predominante es Sociedad:

	1999	
	Nº	%
Sociedad	39	30
Nacional	15	11
Primera	12	9
Opinión	10	8
Rosa	10	8
Radio y TV	8	6
Educación	8	6
Cultura	7	5
Gráfica	5	5
Religión	4	3
Contraportada	4	3
Internacional	4	3
Economía	4	3
Otras	1	1
Total	131	--

Tabla 39- Clasificación de las secciones en que se publica la información durante el año 1999

1999 es el año en que se utilizan más secciones: 14.

Vuelve a ocurrir que una sección resalta frente al resto en la cantidad de información que publica: concretamente es Sociedad, donde aparece casi un tercio de todo lo encontrado sobre la Iglesia católica española. En Nacional aparece el 11% y en cada una de las 12 secciones restantes menos del 10%.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

La pauta de uso de las secciones en este año ha cambiado: Religión- que había sido la predominante en los anteriores se reduce hasta un escasamente significativo 3%. En cambio la presencia en Primera se incrementa y se mantiene la de Nacional.

2000 es el año en que se ha encontrado información en menos secciones:

	2000	
	Nº	%
Nacional	29	23
Sociedad	25	20
Religión	18	15
Opinión	17	14
Cultura	8	6
Primera	6	5
Rosa	6	5
Contraportada	5	4
Gráfica	5	4
Radio y TV	2	2
Internacional	2	2
Educación	--	--
Otras	--	--
Economía	--	--
Total	124	--

Tabla 40- Clasificación de las secciones en que se publica la información durante el año 2000

De las 14 posibles, en 2000 sólo se usan 11.

Este año además se han roto dos de las pautas detectadas en los años anteriores: la de una sección predominante y la de una escasa presencia en las secciones estrella del periódico.

En 2000 casi la mitad de la información la publican entre Nacional y Sociedad, y un tercio la publican entre Religión y Opinión. El poco más de un tercio restante como en otros años se reparte entre las otras siete secciones que se usan excepcionalmente.

Más de un tercio de la información de 2000 aparece en Nacional y Opinión, en cambio en Primera y Contraportada aparece apenas un 9%.

Las dos tablas que siguen ayudan a comparar la evolución del tratamiento por secciones en los cuatro años examinados.

En primer lugar la tabla 41 presenta de forma visual la evolución de los “clasificaciones” comentados en las páginas anteriores:

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	--	--
40-49%	Religión		--	--
30-39%	--	Religión	Sociedad	
20-29%	--	--	--	Nacional Sociedad
10-19%	Gráfica Sociedad	Sociedad Gráfica Nacional Opinión	Nacional	Religión Opinión
5- 9%	Opinión Nacional Radio y TV	Radio y TV	Primera Opinión Rosa Radio y TV Educación Cultura	Cultura Primera Rosa
Menos 5%	Rosa Cultura Primera Educación Contraportada Internacional Otras	Primera Rosa Educación Cultura Internacional Otras Contraportada	Gráfica Religión Contraportada Internacional Economía Otras	Contraportada Gráfica Radio y TV Internacional
No se usan	Economía	Economía		Economía Educación Otras

Tabla 41- Evolución anual en el uso de las secciones

La primera tendencia que se observa es la pérdida de peso de la sección de Religión con dos etapas muy claras: en el primer bienio es en la que más información se publica- aunque con tendencia decreciente- mientras que en el segundo bienio es usada escasamente. 1999 es el año en que menos textos sobre la Iglesia católica española acoge: sólo tres de cada 100.

También se reduce el peso de la cobertura en la sección Gráfica, que es la segunda más usada en el primer bienio, mientras que en el segundo publica sólo cuatro de cada 100 textos encontrados.

La presencia en las secciones de Sociedad se incrementa ligeramente de 1997 a 1999 y aunque en 2000 se reduce termina el cuatrienio publicando más textos que al comenzarlo.

También crece la cobertura en la secciones de Nacional y Opinión, lo que supone que la actualidad católica española conquista dos de los espacios más valorados del periódico. El incremento de la presencia en Primera es poco

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

significativo porque en ningún caso la Iglesia católica española aparece allí más del 10% de las veces.

Junto con Primera y Contraportada las secciones en que la actualidad católica española aparece escasamente son Cultura, Internacional, Radio y TV, Rosa y Educación. En Economía sólo aparece en 1999.

La tabla 42 muestra el peso que cada año tiene en uso cada sección:

	1997		1998		1999		2000		Total Nº
	Nº	%	N	%	Nº	%	Nº	%	
Contraportada	3	23	1	8	4	31	5	38	13
Cultura	10	33	5	17	7	23	8	27	30
Economía	--	--	--	--	4	100	--	--	4
Educación	4	24	5	29	8	47	--	--	17
Gráfica	36	47	32	41	5	6	5	6	78
Internacional	1	10	3	30	4	40	2	20	10
Nacional	21	22	29	31	15	16	29	31	94
Opinión	24	32	24	32	10	13	17	23	75
Otras	1	25	2	50	1	25	--	--	4
Primera	6	18	10	29	12	35	6	18	34
Radio y TV	14	37	13	34	8	21	3	8	38
Religión	104	52	73	37	4	2	18	9	199
Rosa	11	32	7	21	10	29	6	18	34
Sociedad	25	20	34	28	39	32	25	20	123

Tabla 42- Proporción en que cada sección se utiliza en cada año

En primer lugar llama la atención que aunque 1997 es el año en que mayor cantidad de información se ha encontrado, no es el año en que mayor cantidad de información se publica en todas las secciones: es el año en que la mayor parte de los textos van en Cultura, Gráfica, Opinión, Radio y TV, Religión y Rosa; pero también en el que menos en Educación, Internacional, Primera, Sociedad. En cambio, el año en que menos información sobre la Iglesia se publica- 2000- es cuando más se utilizan las secciones de Nacional y Contraportada para Informar sobre la Iglesia católica española.

La mayor parte de las apariciones en Primera se hacen en 1999, precisamente el año en que menos son en Religión.

2.2.1.3 Tratamiento por secciones en cada periódico

En este apartado se analiza el uso de las secciones que los diarios ABC, El País y El Mundo hacen al ocuparse de la Iglesia católica española.

En primer lugar la tabla 43 muestra los datos totales de uso de las 14 secciones encontradas:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Contraportada	--	--	5	4	8	6
Cultura	18	4	5	4	7	5
Economía	2	0	--	--	2	1
Educación	6	1	9	7	2	1
Gráfica	78	16	--	--	--	--
Internacional	4	1	5	4	1	1
Nacional	35	7	27	21	32	23
Opinión	47	10	5	4	23	16
Otras	3	1	--	--	1	1
Primera	18	4	8	6	8	6
Radio y TV	10	2	12	9	16	11
Religión	199	41	--	--	--	--
Rosa	17	4	14	11	3	2
Sociedad	48	10	38	30	37	26
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 43- Uso de las secciones que hace cada uno de los tres diarios

Estos datos se comprenden mejor examinando cada diario por separado, y ordenando los resultados de mayor a menor uso.

Los de ABC son los siguientes:

	ABC	
	Nº	%
Religión	199	41
Sociedad	48	10
Opinión	47	10
Caras de la Noticia	40	8
Huecograbado	38	8
Nacional	35	7
Primera	18	4
Cultura	18	4
Rosa	17	4
Radio y TV	10	2
Educación	6	1
Internacional	4	1
Otras	3	1
Economía	2	0
Contraportada	--	--
Total	485	100

Tabla 44- Clasificación de secciones según su uso en ABC

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

De entre todas las secciones en que ABC publica información sobre la Iglesia católica española sobresale Religión: es en la que más cantidad aparece- poco más del 40% por ciento- y queda a gran distancia del segundo lugar: las dos secciones gráficas que este diario tenía²⁰ y que juntas ofrecen el 16% del tratamiento eclesial. El tercer y cuarto lugar lo ocupan- respectivamente- Sociedad y Opinión, que le dedican un 10% cada una.

En el resto de las secciones aparece muy excepcionalmente.

Sólo cuatro de cada 100 tratamientos periodísticos de la actualidad eclesial se hacen en Primera.

No es significativo que ABC nunca use la sección Contraportada, puesto que este espacio no existe en ninguno de los dos formatos en que se publica durante el cuatrienio analizado.

La pauta de tratamiento de la actualidad católica española en El País es la que sigue:

	El País	
	Nº	%
Sociedad	38	30
Nacional	27	21
Rosa	14	11
Radio y TV	12	9
Educación	9	7
Primera	8	6
Opinión	5	4
Contraportada	5	4
Cultura	5	4
Internacional	5	4
Economía	--	--
Gráfica	--	--
Otras	--	--
Religión	--	--
Total	128	100

Tabla 45- Clasificación de secciones según su uso en El País

El País usa diez de las 14 secciones en que se ha encontrado información sobre la Iglesia católica española. Y de las diez usa dos de forma destacada: Sociedad

²⁰ Las dos secciones gráficas de ABC son Las caras de la noticia y Actualidad Gráfica. En el subapartado 2.2.1.4 que estudia la evolución anual de las secciones en este diario se consideran por separado, sin embargo, como en este punto el objetivo es compara los tres diarios se han unido los resultados de las dos en el concepto "Gráfica".

y Nacional, que juntas recogen la mitad de los textos que este rotativo le dedica. La tercera sección en que más se publica es la de crónica rosa. Las siete secciones restantes quedan por debajo del 10%. Sólo seis de cada 100 textos en que El País trata la actualidad católica española aparecen en Primera: una proporción mayor que la de ABC e idéntica a la de El Mundo, cuyos datos se ofrecen a continuación.

	El Mundo	
	Nº	%
Sociedad	37	26
Nacional	32	23
Opinión	23	16
Radio y TV	16	11
Primera	8	6
Contraportada	8	6
Cultura	7	5
Rosa	3	2
Educación	2	1
Economía	2	1
Internacional	1	1
Otras	1	1
Gráfica	--	--
Religión	--	--
Total	140	100

Tabla 46- Clasificación de secciones según su uso en El Mundo

El Mundo publica textos sobre la Iglesia católica española en 12 secciones. En Sociedad y Nacional es en las que más aparece: en torno a un cuarto en cada una. Seguidas a distancia Por Opinión- 16%- y Radio y TV- 11%. El resto de secciones quedan por debajo del 10%. En Primera publica El Mundo seis de cada 100 textos que le dedica a la actualidad católica española, tantos como en Contraportada que es un espacio con especial valor en este diario.

En las dos tablas siguientes se comparan los resultados de los tres periódicos. En primer lugar se relaciona el uso que hacen de las secciones:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	ABC	El País	El Mundo
Más del 50%	--	--	--
40-49%	Religión	--	--
30-39%	--	Sociedad	--
20-29%	--	Nacional	Sociedad Nacional
10-19%	Gráfica Sociedad Opinión	Rosa	Opinión Radio y TV
5- 9%	Nacional	Radio y TV Educación Primera	Primera Contraportada Cultura
Menos 5%	Primera Cultura Rosa Radio y TV Educación Internacional Otras Economía	Opinión Contraportada Cultura Internacional	Rosa Educación Economía Internacional Otras
No se usan	Contraportada	Economía Gráfica Otras Religión	Religión Gráfica

Tabla 47- Comparación del uso de las secciones en los tres diarios

ABC aparece como el diario que más secciones utiliza, pero también el más polarizado, al ser de los tres el que mayor cantidad publica en una sola sección- la de Religión, que además no existe en los otros dos diarios- y con mayor diferencia respecto al resto. Salvo Gráfica, Sociedad y Opinión, el resto de las secciones publican menos del 10% de los textos.

Además en ABC, aparecen en primera página una proporción menor de textos que en los otros dos diarios.

El País utiliza menos secciones que los otros dos, concentra la mayor parte de su información en las secciones de Sociedad y Nacional, destaca por el "tratamiento Rosa" y es en el que menos secciones presentan menos de un 10% de información.

En El Mundo la mayor parte del tratamiento- tres cuartas partes- lo hacen cuatro secciones: Sociedad, Nacional, Opinión y Radio y TV. Ninguna de las ocho restantes publica más del 10%.

La tabla 48 muestra el peso que cada diario tiene en el uso de cada sección:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Contraportada	--	--	5	38	8	62	13
Cultura	18	60	5	17	7	23	30
Economía	2	50	--	--	2	50	4
Educación	6	35	9	53	2	12	17
Gráfica	78	100	--	--	--	--	78
Internacional	4	40	5	50	1	10	10
Nacional	35	37	27	29	32	34	94
Opinión	47	63	5	7	23	31	75
Otras	3	75	--	--	1	25	4
Primera	18	53	8	24	8	24	34
Radio y TV	10	26	12	32	16	42	38
Religión	199	100	--	--	--	--	199
Rosa	17	50	14	41	3	9	34
Sociedad	48	39	38	31	37	30	123

Tabla 48- Proporción del uso total de cada sección que hace cada diario

Como ABC es el diario que mayor cantidad de información publica, no es significativo que sea en el que publica la mayoría de los textos de las secciones Cultura, Nacional, Opinión, Primera, Rosa y Sociedad.

Por tanto los resultados más relevantes de la tabla tienen que ver con que ABC sea el que menos publica en Radio y TV, o el único que ofrece las secciones de Religión o Gráficas. Este último detalle es especialmente relevante, puesto que en el cómputo global de la distribución de la información por secciones, en estas dos era en las que más textos aparecían: ABC solo determina cuáles son las dos secciones más usadas.

Lo interesante en el caso de El País es que siendo el diario que menor cantidad de información publica, sea el que más trata a la Iglesia católica española en Educación e Internacional. Mientras que El Mundo es el que más textos publica en las secciones de Contraportada y Radio y TV.

2.2.1.4 Evolución anual del tratamiento por secciones en cada diario

A continuación se examina como evoluciona cada uno de los periódicos a lo largo del cuatrienio estudiado.

- ABC

Los datos globales de ABC son los siguientes:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

ABC	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	N	%	Nº	%	Nº	%
Caras de la Noticia	20	10	18	11	2	4	--	--
Contraportada	--	--	--	--	--	--	--	--
Cultura	5	3	5	3	4	8	4	6
Economía	--	--	--	--	2	--	--	--
Educación	1	1	5	3	--	--	--	--
Huecograbado	16	8	14	8	3	6	5	7
Internacional	1	1	1	1	1	2	1	1
Nacional	10	5	13	8	2	4	10	14
Opinión	13	7	16	10	4	8	14	20
Otras	1	1	1	1	1	2	--	--
Primera	4	2	2	1	7	13	5	7
Radio y TV	4	2	1	1	4	8	1	1
Religión	104	54	73	44	4	8	18	26
Rosa	8	4	3	2	2	4	4	6
Sociedad	9	5	14	8	17	32	8	11
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 49- Evolución anual del uso de las secciones en ABC

Para entender mejor el significado de estas cifras se va a observar cada año por separado, ordenando las secciones de mayor a menor uso.

Así, en 1997 ABC usa las secciones según muestra la tabla que sigue:

ABC	1997	
	Nº	%
Religión	104	54
Caras de la Noticia	20	10
Huecograbado	16	8
Opinión	13	7
Nacional	10	5
Sociedad	9	5
Rosa	8	4
Cultura	5	3
Radio y TV	4	2
Primera	4	2
Educación	1	1
Internacional	1	1
Otras	1	1
Contraportada	--	--
Economía	--	--
Total	196	--

Tabla 50- Clasificación de las secciones en que ABC publica la información en 1997

El tratamiento de la actualidad católica española, en ABC durante 1997, está muy polarizado: más de la mitad- 54%- se hace en Religión, mientras que ninguna de las 12 secciones restantes ofrece más del 10%.

El segundo tratamiento más relevante es el gráfico: 10 de cada cien veces que la Iglesia católica aparece en 1997 en ABC, lo hace en “Las caras de la Noticia”, y 8 de cada 100 en Hecograbado.

Entre las secciones menos utilizadas llama la atención la primera página: sólo cuatro veces en todo el año la actualidad católica española tiene sitio allí. En Nacional sólo hace cinco de cada 100 apariciones, y en Opinión siete.

1998 repite la pauta comentada en 1997, con ligeras modificaciones:

ABC	1998	
	N	%
Religión	73	44
Caras de la Noticia	18	11
Opinión	16	10
Sociedad	14	8
Hecograbado	14	8
Nacional	13	8
Educación	5	3
Cultura	5	3
Rosa	3	2
Primera	2	1
Radio y TV	1	1
Internacional	1	1
Otras	1	1
Contraportada	--	--
Economía	--	--
Total	166	--

Tabla 51- Clasificación de las secciones en que ABC publica la información en 1998

También en 1998 Religión es el espacio en que ABC sitúa con más frecuencia la actualidad católica española: el 44%. A pesar de que la cantidad de textos en esta sección se han reducido diez puntos respecto al año anterior, la información sigue muy polarizada al quedar las dos secciones inmediatamente siguientes- Caras de la Noticia y Opinión-en torno al 10% y las diez restantes por debajo de 9%.

En este año la Iglesia católica española sólo hace en la portada de ABC una de cada 100 apariciones y ocho en Nacional.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En 1999 hay cambios importantes:

ABC	1999	
	Nº	%
Sociedad	17	32
Primera	7	13
Religión	4	8
Radio y TV	4	8
Opinión	4	8
Cultura	4	8
Huecograbado	3	6
Nacional	2	4
Rosa	2	4
Caras de la Noticia	2	4
Economía	2	--
Internacional	1	2
Otras	1	2
Educación	--	--
Contraportada	--	--
Total	53	--

Tabla 52- Clasificación de las secciones en que ABC publica la información en 1999

La novedad más significativa es que la sección de Religión, que en el bienio anterior había sido donde ABC se ocupaba más de la actualidad eclesial, en 1999, no recoge más que el 8% de lo que el diario publica: además de descender al tercer puesto, esta sección se queda por debajo del 10%. En realidad lo que ha ocurrido es que el cambio de formato que el diario acometió en el segundo semestre de este año elimina la sección específica.

Sin espacio propio la mayor parte de la cobertura de la actualidad religiosa se hace principalmente en Sociedad- el 32%- y en segundo lugar- esta es otra diferencia significativa- en Primera.

Las otras nueve secciones que ABC utiliza este año quedan por debajo del 9%. Entre ellas la de Nacional en la que se publica exactamente la misma cantidad de información sobre la Iglesia católica que en la de crónica rosa.

La situación en 2000 es la siguiente:

ABC	2000	
	Nº	%
Religión	18	26
Opinión	14	20
Nacional	10	14
Sociedad	8	11
Primera	5	7
Huecograbado	5	7
Cultura	4	6
Rosa	4	6
Radio y TV	1	1
Internacional	1	1
Educación	--	--
Contraportada	--	--
Caras de la Noticia	--	--
Otras	--	--
Economía	--	--
Total	70	--

Tabla 53- Clasificación de las secciones en que ABC publica la información en 2000

Este es el año en que ABC usa menor cantidad de secciones: diez.

La de Religión reaparece como el espacio en que más se trata la actualidad de la Iglesia católica española, aunque muy lejos de la supremacía que tuvo en 1997 y 1998: en este año publica un cuarto del total de información dedicada al tema. Además tampoco se producen las grandes diferencias entre la sección más abundante y el resto: este año la segunda sección- Opinión- publica un 20% y las siguientes- Nacional y Sociedad- el 14% y el 11% respectivamente. Entre estas cuatro publican la mitad de la información

A la cabeza de las seis que quedan por debajo del 10% está Nacional- siete de cada 100 textos- proporcionalmente más que en 1997 y 1998, pero lejos del peso que consiguió en 1999.

Para completar las conclusiones de estos datos anuales, las tablas 54 y 55 muestran como evoluciona el uso de las secciones en ABC.

En primer lugar la 54 muestra visualmente las diferencias en el uso de las secciones cada año:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	Religión	--	--	--
40-49%	--	Religión	--	--
30-39%	--	--	Sociedad	--
20-29%	--	--	--	Religión Opinión
10-19%	Caras de la Noticia	Caras de la Noticia Opinión	Primera	Nacional Sociedad
5- 9%	Huecograbado Opinión Nacional Sociedad	Sociedad Huecograbado Nacional	Religión Radio y TV Opinión Cultura Huecograbado	Primera Huecograbado Cultura Rosa
Menos 5%	Rosa Cultura Radio y TV Primera Internacional Otras	Educación Cultura Rosa Primera Radio y TV Internacional Otras	Nacional Rosa Caras de la Noticia Economía Internacional Otros	Radio y TV Internacional
No se usan	Contraportada Economía	Contraportada Economía	Contraportada Educación	Caras de la Noticia Contraportada Economía Educación Otras

Tabla 54- Evolución del uso de las secciones en ABC a lo largo del cuatrienio

La primera conclusión evidente es la reducción del predominio de una única sección: en 1997 la distancia entre la más usada y el resto es notable, pero se va reduciendo a lo largo del periodo.

También muestra esta tabla el progresivo descenso de importancia de las dos secciones gráficas y de la de Religión. Proporcionalmente inverso a este descenso es el incremento en el uso de Sociedad.

2000 es el año en que las secciones se usan de forma más equilibrada, pero también el año en que se usan menos secciones.

En cuanto al peso que cada año tiene en el uso que ABC hace de cada sección:

ABC	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	N	%	Nº	%	Nº	%	
Caras de la Noticia	20	50	18	45	2	5	--	--	40
Contraportada	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Cultura	5	28	5	28	4	22	4	22	18
Economía	--	--	--	--	2	100	--	--	2
Educación	1	17	5	83	--	--	--	--	6
Huecograbado	16	42	14	37	3	8	5	13	38
Internacional	1	25	1	25	1	25	1	25	4
Nacional	10	29	13	36	2	6	10	29	35
Opinión	13	28	16	34	4	8	14	30	47
Otras	1	33	1	33	1	33	--	--	3
Primera	4	22	2	11	7	39	5	28	18
Radio y TV	4	40	1	10	4	40	1	10	10
Religión	104	52	73	37	4	2	18	9	199
Rosa	8	47	3	18	2	12	4	23	17
Sociedad	9	19	14	29	17	35	8	17	48

Tabla 55- Proporción en que ABC usa cada sección en cada año

Los máximos y mínimos de uso de las secciones cada año en ABC no son la conclusión más relevante que se extrae de la tabla 55, puesto que los máximos de la mayoría de las secciones se encuentran en el año en que más se ocupa ABC del catolicismo español- 1997- y los mínimos en el año que menos- 1999. Lo relevante son las excepciones en esta tendencia y la conducta global de algunas secciones.

Sociedad y Primera son las excepciones mencionadas y están directamente relacionadas: el año de máximo uso de Religión- 1997, también el máximo tratamiento total de la actualidad católica- es en el que menos textos se publican en Sociedad. En cambio el máximo de Sociedad se publica en 1999- el año en que menos se cubre el catolicismo español. Estos datos ilustran el hecho comentado en otros apartados de esta tesis de la desaparición de las secciones religiosas y del traspaso de la información que contenían a Sociedad.

La otra excepción al predominio de 1999 es la presencia en Primera, que se produce más veces en el segundo bienio- cuando la información es menos abundante.

También evolucionan de forma interesante las secciones Graficas que tienen su máximo uso en los primeros dos años, y desaparecen en los dos últimos.

Entre las secciones poco relevantes hay tres tendencias: la de Cultura e Internacional y en menor medida Internacional- que ABC usa equilibradamente en todo el cuatrienio. La de Primera y Rosa, que usa irregularmente, y las de Educación y Economía, que muy excepcionalmente se ocupan de la Iglesia católica española.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

- El País

La tabla 56 muestra la evolución anual del tratamiento por secciones del catolicismo español en el diario El País:

EL PAÍS	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	N	%	Nº	%	Nº	%
Contraportada	2	9	--	--	2	4	1	4
Cultura	--	--	--	--	1	2	4	15
Economía	--	--	--	--	--	--	--	--
Educación	1	4	--	--	8	17	--	--
Gráfica	--	--	--	--	--	--	--	--
Internacional	--	--	2	6	3	6	--	--
Nacional	7	30	7	22	4	9	9	35
Opinión	2	9	--	--	3	6	--	--
Otras	--	--	--	--	--	--	--	--
Primera	--	--	4	13	3	6	1	4
Radio y TV	1	4	7	22	3	6	1	4
Religión	--	--	--	--	--	--	--	--
Rosa	2	9	4	13	6	13	2	8
Sociedad	8	35	8	25	14	30	8	31
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 56- Evolución anual del uso de las secciones en El País

Mostrar por separado cada uno de los cuatro años, y ordenar sus datos de mayor a menor uso permite interpretar mejor la impresión de poca variedad e irregularidad en el tratamiento que muestra esta tabla.

La tabla 57 recoge la pauta de publicación de El País en 1997:

EL PAÍS	1997	
	Nº	%
Sociedad	8	35
Nacional	7	30
Opinión	2	9
Contraportada	2	9
Rosa	2	9
Radio y TV	1	4
Educación	1	4
Cultura	--	--
Economía	--	--
Gráfica	--	--
Internacional	--	--
Otras	--	--
Primera	--	--
Religión	--	--
Total	23	--

Tabla 57- Clasificación de las secciones en que El País publica la información en 1997

De las 14 secciones en que se ha encontrado material sobre la Iglesia católica española, El País en 1997 sólo usa la mitad. Y de ellas dos recogen la mayor parte- 65% entre las dos- de lo que el rotativo publica: Sociedad y Nacional. Las otras cinco las usa de forma poco significativa.

El uso de las secciones en 1998 es ligeramente diferente:

EL PAÍS	1998	
	N	%
Sociedad	8	25
Nacional	7	22
Radio y TV	7	22
Primera	4	13
Rosa	4	13
Internacional	2	6
Contraportada	--	--
Cultura	--	--
Economía	--	--
Educación	--	--
Gráfica	--	--
Opinión	--	--
Otras	--	--
Religión	--	--
Total	32	--

Tabla 58- Clasificación de las secciones en que El País publica la información en 1998

De las 14 posibles en 1998 se usan sólo seis. Esta poca variedad a acompañada de un uso equilibrado: sólo una- Internacional queda por debajo de 10%.

En las otras cinco hay dos grupos: Sociedad, Radio y TV y Nacional que publican cada una un cuarto de los textos de ese año; y Primera y Rosa que empatan publicando poco más del 10%.

En 1999 El País aumenta el número de secciones en que trata la actualidad católica española:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

EL PAÍS	1999	
	Nº	%
Sociedad	14	30
Educación	8	17
Rosa	6	13
Nacional	4	9
Radio y TV	3	6
Primera	3	6
Opinión	3	6
Internacional	3	6
Contraportada	2	4
Cultura	1	2
Economía	--	--
Gráfica	--	--
Otras	--	--
Religión	--	--
Total	47	--

Tabla 59- Clasificación de las secciones en que El País publica la información en 1999

De las 14 posibles, en 1999 la Iglesia católica española aparece en diez y entre ellas sobresale la de Sociedad, donde va uno de cada tres textos que El País le dedica en ese momento al tema.

Le siguen a notable distancia Educación y Rosa, que publican el 17% y el 13% respectivamente. De haber sido una de las más usadas en 1997 y 1998, Nacional pasa ahora a publicar el 9%, y las restantes quedan por debajo del 7%.

Los datos de 2000 son los siguientes:

EL PAÍS	2000	
	Nº	%
Nacional	9	35
Sociedad	8	31
Cultura	4	15
Rosa	2	8
Radio y TV	1	4
Primera	1	4
Contraportada	1	4
Economía	--	--
Educación	--	--
Gráfica	--	--
Internacional	--	--
Opinión	--	--
Otras	--	--
Religión	--	--
Total	26	--

Tabla 60- Clasificación de las secciones en que El País publica la información en 2000

La actualidad del catolicismo español en 2000 El País la trata en siete secciones. De entre todas destacan Nacional y Sociedad que publican cada una un tercio de todo lo que aparece ese año en el rotativo.

El tercio de apariciones restantes son la mitad de las veces en Cultura, y muy raramente en Rosa, Radio y TV, Primera o Contraportada.

Las tablas 61 y 62 muestran la evolución del uso de las secciones que El País hace al tratar a la Iglesia católica española a lo largo del cuatrienio.

La 61 presenta de forma visual las diferentes proporciones de información que aparecen en cada sección cada año:

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	--	--
40-49%	--	--	--	--
30-39%	Sociedad Nacional	--	Sociedad	Nacional Sociedad
20-29%	--	Sociedad Radio y TV Nacional	--	--
10-19%	--	Primera Rosa	Educación Rosa	Cultura
5- 9%	Opinión Contraportada Rosa	Internacional	Nacional Radio y TV Primera Opinión Internacional	Rosa
Menos 5%	Radio y TV Educación	--	Contraportada Cultura	Radio y TV Primera Contraportada
No se usan	Cultura Economía Gráfica Internacional Otras Primera Religión	Contraportada Cultura Economía Educación Gráfica Opinión Otras Religión	Economía Gráfica Otras Religión	Economía Educación Gráfica Internacional Opinión Otras Religión

Tabla 61- Evolución del uso de las secciones en El País

En primer lugar se observa que las dos secciones a través de las que El País hace la mayor parte de la cobertura de la Iglesia católica española son muy estables. La única excepción a su predominio y a su estabilidad es 1998, el año con que mayor variedad y equilibrio usa el diario las secciones.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Los cambios que de un año a otro de producen en el resto de las secciones no son relevantes puesto que salvo momentos excepcionales se usan de forma marginal.

El peso de cada año en el uso de cada sección es el siguiente:

EL PAÍS	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Contraportada	2	40	--	--	2	40	1	20	5
Cultura	--	--	--	--	1	20	4	80	5
Economía	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Educación	1	11	--	--	8	89	--	--	9
Gráfica	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Internacional	--	--	2	40	3	60	--	--	5
Nacional	7	26	7	26	4	15	9	33	27
Opinión	2	40	--	--	3	60	--	--	5
Otras	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Primera	--	--	4	50	3	38	1	12	8
Radio y TV	1	8	7	59	3	25	1	8	12
Religión	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Rosa	2	14	4	29	6	43	2	14	14
Sociedad	8	21	8	21	14	37	8	21	38

Tabla 62- Proporción en que El País usa cada sección en cada año

Nuevamente las cifras más altas de uso de una sección se producen en el año que más información publica el diario-1999- y las menores cifras en los años en que el diario publica menos: 1997 y 2000.

De las excepciones sólo es significativo el caso de Nacional- la segunda sección globalmente más utilizada por este periódico- que se usa menos, precisamente en 1999. En cambio el año en que más textos se publican en Nacional es 2000.

- El Mundo

El periódico El Mundo se ocupa por secciones de la Iglesia católica española de la siguiente manera:

EL MUNDO	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	N	%	Nº	%	Nº	%
Contraportada	1	2	1	3	2	6	4	14
Cultura	5	12	--	--	2	6	--	--
Economía	--	--	--	--	2	6	--	--
Educación	2	5	--	--	--	--	--	--
Gráfica	--	--	--	--	--	--	--	--
Internacional	--	--	--	--	--	--	1	4
Nacional	4	10	9	23	9	30	10	36
Opinión	9	22	8	20	3	10	3	11
Otras	--	--	1	3	--	--	--	--
Primera	2	5	4	10	2	6	--	--
Radio y TV	9	22	5	13	1	3	1	4
Religión	--	--	--	--	--	--	--	--
Rosa	1	2	--	--	2	6	--	--
Sociedad	8	20	12	30	8	27	9	32
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 63- Evolución anual del uso de las secciones en El Mundo

Una presentación más clara de estos datos se hace en las tablas 64, 65, 66 y 67, que muestran los resultados por separado y los ordenan de mayor a menor uso.

La tabla 64 muestra los de 1997:

EL MUNDO	1997	
	Nº	%
Radio y TV	9	22
Opinión	9	22
Sociedad	8	20
Cultura	5	12
Nacional	4	10
Primera	2	5
Educación	2	5
Contraportada	1	2
Rosa	1	2
Economía	--	--
Gráfica	--	--
Internacional	--	--
Otras	--	--
Religión	--	--
Total	41	--

Tabla 64- Clasificación de las secciones en que El Mundo publica la información en 1997

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Este año El Mundo usa nueve secciones. Entre ellas destacan Radio y TV, Opinión y Sociedad: de cada diez textos que en 1997 El Mundo dedica al catolicismo español seis aparecen en alguna de estas tres. En Cultura y Nacional aparecen el 10% y en las cuatro restantes menos del 6%.

En 1998 la actualidad sobre el catolicismo español en El Mundo aparece en siete secciones:

EL MUNDO	1998	
	N	%
Sociedad	12	30
Nacional	9	23
Opinión	8	20
Radio y TV	5	13
Primera	4	10
Contraportada	1	3
Otras	1	3
Cultura	--	--
Economía	--	--
Educación	--	--
Gráfica	--	--
Internacional	--	--
Religión	--	--
Rosa	--	--
Total	40	--

Tabla 65- Clasificación de las secciones en que El Mundo publica la información en 1998

Casi tres cuartas partes de todo lo que se publica ese año aparece en tres de las siete secciones que se usan en 1998: Sociedad, Nacional u Opinión. En Radio y TV o Primera aparecen en torno a un cuarto de los textos. Contraportada y otras secciones recogen el 6% que resta.

En 1999 nueve secciones se reparten la cobertura del catolicismo español:

EL MUNDO	1999	
	Nº	%
Nacional	9	30
Sociedad	8	27
Opinión	3	10
Contraportada	2	6
Cultura	2	6
Economía	2	6
Primera	2	6
Rosa	2	6
Radio y TV	1	3
Internacional	--	--
Educación	--	--
Gráfica	--	--
Otras	--	--
Religión	--	--
Total	31	--

Tabla 66- Clasificación de las secciones en que El Mundo publica la información en 1999

Nuevamente dos secciones llevan el peso del tratamiento que este diario da al catolicismo español: Nacional y Sociedad en las que aparecen más de la mitad de los textos.

La tercera responsabilidad en cobertura corresponde a la Contraportada, dónde aparece 1 de cada 10. Las seis restantes apenas tienen peso, puesto que ninguna publica más de un 10% de textos.

El último año analizado es en el que El Mundo presenta la actualidad católica española en menos secciones: sólo en seis de las 14 posibles.

EL MUNDO	2000	
	Nº	%
Nacional	10	36
Sociedad	9	32
Contraportada	4	14
Opinión	3	11
Radio y TV	1	4
Internacional	1	4
Cultura	--	--
Economía	--	--
Educación	--	--
Gráfica	--	--
Otras	--	--
Primera	--	--
Religión	--	--
Rosa	--	--
Total	28	--

Tabla 67- Clasificación de las secciones en que El Mundo publica la información en 2000

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Pero no las utiliza de forma equilibrada: nuevamente Nacional y Sociedad juntas publican algo más de dos tercios del total, Contraportada y Opinión un cuarto y Radio y TV e Internacional menos del 10%.

La evolución en el uso de las secciones la muestran las tablas 68 y 69. La 68 compara el uso que de las secciones hace El Mundo a lo largo del periodo:

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	--	--
40-49%	--	--	--	--
30-39%	--	Sociedad	Nacional	Nacional Sociedad
20-29%	Radio y TV Opinión Sociedad	Nacional Opinión	Sociedad	--
10-19%	Cultura Nacional	Radio y TV Primera	Opinión Contraportada	Contraportada Opinión
5- 9%	Primera Educación	--	Primera Cultura Rosa Economía	--
Menos 5%	Contraportada Rosa	Contraportada Otras	Radio y TV	Radio y TV Internacional
No se usan	Economía Gráfica Internacional Otras Religión	Cultura Economía Educación Gráfica Internacional Religión Rosa	Educación Gráfica Internacional Otras Religión	Cultura Economía Educación Gráfica Otras Primera Religión Rosa

Tabla 68- Evolución del uso de las secciones en El Mundo a lo largo del cuatrienio

En las secciones más usadas se observan dos tendencias: el incremento constante del uso de Nacional, el descenso progresivo pero importante de Radio y TV así como la moderada estabilidad de Sociedad. Opinión tiene dos etapas: en el primer bienio se usa el doble de veces que en el segundo. Las secciones no significativas- las que se usan menos del 10%- son muy irregulares.

El peso que cada año tiene en el uso total de cada sección aparece en los datos de la tabla 69:

EL MUNDO	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Contraportada	1	12	1	12	2	26	4	50	8
Cultura	5	71	--	--	2	29	--	--	7
Economía	--	--	--	--	2	100	--	--	2
Educación	2	100	--	--	--	--	--	--	2
Gráfica	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Internacional	--	--	--	--	--	--	1	100	1
Nacional	4	13	9	28	9	28	10	31	32
Opinión	9	39	8	35	3	13	3	13	23
Otras	--	--	1	100	--	--	--	--	1
Primera	2	25	4	50	2	25	--	--	8
Radio y TV	9	56	5	32	1	6	1	6	16
Religión	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Rosa	1	33	--	--	2	67	--	--	3
Sociedad	8	22	12	32	8	22	9	24	37

Tabla 69- Proporción en que El Mundo usa cada sección en cada año

La sección más usada en El Mundo para presentar la Iglesia católica española- Sociedad- es muy estable, con un pico en 1998. Y Nacional- la segunda más usada- aumenta progresivamente a lo largo del periodo el número de textos que publica.

Además la mayor parte de los textos de Cultura, Opinión, Primera, Radio y TV se publican en el primer bienio.

2.2.2 Género

En este apartado se examina el uso de los géneros periodísticos al tratar la actualidad de la Iglesia católica española, entendiéndolos como marco de referencia profesional a la hora de presentarla. En este sentido, en los subapartados siguientes se exponen los datos del uso de los géneros en el tratamiento global del catolicismo español, la evolución anual de esos datos globales, el tratamiento por géneros efectuado por cada uno de los tres diarios estudiados y la evolución anual de cada uno de los tres.

2.2.2.1 Uso total de los géneros

Los textos sobre la Iglesia católica española encontrados entre enero de 1997 y diciembre de 2000 se distribuyen por géneros de la siguiente manera:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	Nº	%
Agenda	3	0
Breve	129	17
Fotonoticia	107	14
Noticia	321	43
Reportaje objetivo	9	1
Reproducción de documentos	6	1
Crónica	27	4
Entrevista	15	2
Perfil biográfico	1	0
Reportaje interpretativo	30	4
Artículo	25	3
Cartas al director	14	2
Columna	32	4
Editorial	14	2
Suelto	20	3
Total	753	--

Tabla 70- Géneros a los que pertenecen los textos sobre la Iglesia católica española encontrados

Buscando comprender mejor el significado de este uso, las tablas 71 y 72 presentan la primera el uso de Géneros agrupados por categorías, y la segunda una clasificación de todos los Géneros de mayor a menor frecuencia.

	Nº	%
Información	575	76
Interpretación	73	10
Opinión	105	14
Total	753	--

Tabla 71- Categoría de Géneros periodísticos en que se sitúan los textos

El tratamiento global de la Iglesia católica española es preferentemente informativo: tres cuartas partes de todo lo publicado pertenece a un Género de esta categoría.

El segundo enfoque más utilizado- aunque a notable distancia- el 14%- es la opinión. En último lugar queda la explicación: sólo uno de cada diez textos encontrados son de interpretación.

La clasificación de los géneros de mayor a menor uso es la siguiente:

	Nº	%
Noticia	321	43
Breve	129	17
Fotonoticia	107	14
Columna	32	4
Reportaje interpretativo	30	4
Crónica	27	4
Artículo	25	3
Suelto	20	3
Entrevista	15	2
Cartas al director	14	2
Editorial	14	2
Reportaje objetivo	9	1
Reproducción de documentos	6	1
Agenda	3	0
Perfil biográfico	1	0
Total	753	--

Tabla 72- Clasificación de los Géneros según su uso total

Casi la mitad de todo lo publicado son noticias: el 43%.

El segundo y tercer género más utilizados son también informativos: Breve y Fotonoticia. Aunque el uso de estos dos es notablemente menos frecuente- rondan el 15%- junto con las noticias suponen casi toda la cobertura informativa predominante detectada en la tabla 71.

El uso del resto de los géneros es marginal: ninguno supera el 5%. El género de opinión más usado es la Columna, y el Reportaje interpretativo el de explicación.

2.2.2.2 Evolución anual del uso total de los géneros

Los datos del uso de género por años son los siguientes:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	--	--	1	0	1	1	1	1
Breve	64	25	52	22	7	5	6	5
Fotonoticia	46	17	38	16	10	8	13	10
Noticia	94	36	91	38	75	57	61	49
Reportaje objetivo	8	3	1	0	--	--	--	--
Reproducción de documentos	1	1	3	1	1	1	1	1
Crónica	9	3	8	3	4	3	6	5
Entrevista	4	2	2	1	7	5	2	2
Perfil biográfico	--	--	1	0	--	--	--	--
Reportaje interpretativo	2	1	9	4	9	7	10	8
Artículo	5	2	6	3	6	5	8	6
Cartas al director	5	2	4	2	--	--	5	4
Columna	11	4	11	5	3	2	7	6
Editorial	3	1	5	2	3	2	3	2
Suelto	8	3	6	3	5	4	1	1
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 73- Uso de los Géneros en cada año

Para entenderlos mejor en primer lugar se han agrupado en categorías:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	213	82	186	78	94	72	82	66
Interpretación	15	6	20	8	20	15	18	15
Opinión	32	12	32	14	17	13	24	19
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 74- Uso por categorías de los Géneros en cada año

La información es la categoría más usada los cuatro años. Y- salvo en 1999- la segunda categoría más usada es Opinión y la menos Interpretación. En 1999 se usan géneros de explicación en segundo lugar, aunque con una diferencia de sólo dos puntos porcentuales.

Aunque en los cuatro años el tratamiento informativo es muy superior al resto, nunca por debajo de dos tercios, evoluciona de forma decreciente. En cambio Interpretación presenta una tendencia claramente creciente: en el segundo

cuatrienio se utilizan géneros explicativos el doble de veces que en el primero. Opinión también crece aunque de forma mucho más suave y progresiva.

En las tablas 75, 76, 77 y 78 se examina el uso de los géneros en cada año ordenándolos de mayor a menor uso:

	1997	
	Nº	%
Noticia	94	36
Breve	64	25
Fotonoticia	46	17
Columna	11	4
Crónica	9	3
Reportaje objetivo	8	3
Suelto	8	3
Artículo	5	2
Cartas al director	5	2
Entrevista	4	2
Editorial	3	1
Reportaje interpretativo	2	1
Reproducción de documentos	1	1
Agenda	--	--
Perfil biográfico	--	--
Total	260	--

Tabla 75-Clasificación de los Géneros según su uso en 1997

De los trece géneros que se utilizan para tratar el catolicismo español en 1997 sólo tres son significativos: Noticia, Breve y Fotonoticia, que juntos suponen el 78% de todo lo publicado. Un tercio son noticias, un cuarto son breves y un 17% fotonoticias.

Los diez géneros restantes se usan marginalmente ya que ninguno supera el 5%. El género de opinión más usado es la columna- cuatro de cada 100 veces- y el de interpretación la crónica- tres de cada 100.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1998	
	Nº	%
Noticia	91	38
Breve	52	22
Fotonoticia	38	16
Columna	11	5
Reportaje interpretativo	9	4
Crónica	8	3
Artículo	6	3
Suelto	6	3
Editorial	5	2
Cartas al director	4	2
Reproducción de documentos	3	1
Entrevista	2	1
Reportaje objetivo	1	0
Agenda	1	0
Perfil biográfico	1	0
Total	238	--

Tabla 76-Clasificación de los Géneros según su uso en 1998

También en 1998 noticias, breves y fotonoticias copan el tratamiento del catolicismo español: tres cuartos de todo lo publicado pertenece a alguno de estos tres géneros.

Ninguno de los otros 12 usados este año supera el 5%. Nuevamente la columna es el más usado para opinar- cinco de cada 100 veces. El género interpretativo más frecuente es el Reportaje interpretativo, que se usa cuatro de cada 100.

En 1999 cambia la pauta del uso de los géneros:

	1999	
	Nº	%
Noticia	75	57
Fotonoticia	10	8
Reportaje interpretativo	9	7
Breve	7	5
Entrevista	7	5
Artículo	6	5
Suelto	5	4
Crónica	4	3
Columna	3	2
Editorial	3	2
Reproducción de documentos	1	1
Agenda	1	1
Cartas al director	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Total	131	--

Tabla 77-Clasificación de los Géneros según su uso en 1999

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

En este año uno solo de los 12 utilizados, concentra más de la mitad de lo publicado: Noticia, tipo al que pertenecen el 57% de los textos encontrados.

A mucha distancia quedan el segundo y tercer género más utilizados: Fotonoticia y Reportaje interpretativo a los que pertenecen, respectivamente, el 8% y el 7% de todo lo publicado. A ninguno de los nueve géneros restantes corresponde más de un 5% de los textos trabajados.

El más usado de Opinión es el Artículo: cinco de cada 100 textos lo son.

Nuevamente en 2000 un género destaca respecto a los otros:

	2000	
	Nº	%
Noticia	61	49
Fotonoticia	13	10
Reportaje interpretativo	10	8
Artículo	8	6
Columna	7	6
Breve	6	5
Crónica	6	5
Cartas al director	5	4
Editorial	3	2
Entrevista	2	2
Reproducción de documentos	1	1
Agenda	1	1
Suelto	1	1
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Total	124	--

Tabla 78-Clasificación de los Géneros según su uso en 2000

Entre los trece que se utilizan en 2000 sobresale el uso de Noticias, género a que pertenecen casi la mitad de todos los textos publicados: el 49%.

Las Fotonoticias- el segundo género- se usan cuatro veces menos: un 10%. Por debajo quedan los otros 11 géneros empleados este año.

Para explicar el género más usado es el Reportaje interpretativo- 8%- y para opinar los Artículos- 6%.

A continuación las tablas 79, 80 y 81 comparan el uso de los géneros en los cuatro años. En primer lugar la tabla 79 muestra la evolución de su uso a lo largo del cuatrienio:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	Noticia	--
40-49%	--	--	--	Noticia
30-39%	Noticia	Noticia	--	--
20-29%	Breve	Breve	--	--
10-19%	Fotonoticia	Fotonoticia	--	Fotonoticia
5- 9%	--	--	Fotonoticia Reportaje interpretat. Breve Entrevista Artículo	Reportaje interpretat. Artículo Columna Breve Crónica
Menos 5%	Columna Crónica Reportaje objetivo Suelto Artículo Cartas al director Entrevista Editorial Reportaje interpretat. Reproducción de doc.	Columna Reportaje interpretat. Crónica Artículo Suelto Editorial Cartas al director Reproducción de doc. Entrevista Reportaje objetivo Agenda Perfil biográfico	Suelto Crónica Columna Editorial Reproducción de docs. Agenda	Cartas al director Editorial Entrevista Reproducción de docs. Agenda Suelto
No se usan	Agenda Perfil biográfico	--	Cartas al director Perfil biográfico Reportaje objetivo	Perfil biográfico Reportaje objetivo

Tabla 79- Evolución del uso de los Géneros en el cuatrienio

La primera conclusión relevante que evidencia esta tabla tiene que ver con un uso desigual de los géneros: no todos se utilizan de la misma manera, sino que en todo el cuatrienio la mayor parte se hace con un puñado de géneros, mientras que el resto aparece muy excepcionalmente.

A la cabeza de ese puñado de géneros más utilizados está, en los cuatro años, la Noticia. Si bien el predominio es mayor en el segundo bienio cuando supone la mitad del tratamiento. En el primer bienio las noticias comparten el predominio con los breves, y a mayor distancia con fotonoticias, dos géneros que en el segundo bienio reducen su presencia por debajo del 10%.

Salvo en 1997 el Reportaje interpretativo es el género más usado para explicar la actualidad del catolicismo español. Para opinar en el primer bienio se usa más la Columna, y en el segundo el Artículo.

1998 es el año en que más géneros se usan, y 1999 el que menos.

La tabla 80 muestra la proporción en que cada una de las categorías de géneros se usa a lo largo del cuatrienio:

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	213	38	186	32	94	16	82	14	575	--
Interpretación	15	21	20	27	20	27	18	25	73	--
Opinión	32	30	32	30	17	16	24	24	105	--

Tabla 80- Peso de cada año en el uso de las Categorías de Géneros

El enfoque informativo se usa más en la primera parte del periodo: en los dos primeros años se publica el 70%. También lo es la Opinión: entre 1997 y 1998 se publica el 60%.

La interpretación se reparte con razonable regularidad a lo largo de los cuatro años, aunque en los dos centrales es ligeramente más abundante.

Los datos más detallados de estas tres tendencias aparecen en la tabla 81, que desglosa cada categoría en los géneros que la componen:

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	--	--	1	33	1	33	1	33	3	--
Breve	64	50	52	40	7	5	6	5	129	--
Fotonoticia	46	43	38	36	10	9	13	12	107	--
Noticia	94	29	91	28	75	24	61	19	321	--
Reportaje objetivo	8	89	1	11	--	--	--	--	9	--
Reproducción de documentos	1	17	3	50	1	17	1	17	6	--
Crónica	9	33	8	30	4	15	6	22	27	--
Entrevista	4	27	2	13	7	47	2	13	15	--
Perfil biográfico	--	--	1	100	--	--	--	--	1	--
Reportaje interpretativo	2	7	9	30	9	30	10	33	30	--
Artículo	5	20	6	24	6	24	8	32	25	--
Cartas al director	5	36	4	28	--	--	5	36	14	--
Columna	11	34	11	34	3	10	7	22	32	--
Editorial	3	21	5	37	3	21	3	21	14	--
Suelto	8	40	6	30	5	25	1	5	20	--

Tabla 81- Peso de cada año en el uso de los Géneros

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

No hay conclusiones sorprendentes respecto a esta tabla, ya que la mayor cantidad de textos de 12 de los 15 géneros usados en algún momento se publican en los dos primeros años del periodo, que es cuando más información aparece. Complementariamente las mínimas cantidades corresponden a los años con menor tratamiento. Entrevista, Reportaje Interpretativo, Artículo u Editorial- cuatro géneros usados escasamente- son los únicos que escapan de esta tendencia.

2.2.2.3 Uso de los géneros que hace cada periódico

A continuación se analiza el uso global que cada periódico hace de los géneros periodísticos. La tabla 82 muestra los datos de ese uso:

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	3	1	--	--	--	--
Breve	113	22	6	5	10	7
Fotonoticia	91	19	9	7	7	5
Noticia	173	36	81	63	67	48
Reportaje objetivo	5	1	2	2	2	1
Reproducción de documentos	5	1	--	--	1	1
Crónica	9	2	7	5	11	8
Entrevista	8	2	6	5	1	1
Perfil biográfico	--	-	--	--	1	1
Reportaje interpretativo	20	4	4	3	6	4
Artículo	11	2	6	5	8	6
Cartas al director	13	3	1	1	--	--
Columna	16	3	3	2	13	9
Editorial	10	2	2	2	2	1
Suelto	8	2	1	1	11	8
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 82- Uso total de los Géneros en cada periódico

Una visión más diáfana de estas cifras se obtiene al agruparlas por categorías:

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	390	80	98	77	87	62
Interpretación	37	8	17	13	19	14
Opinión	58	12	13	10	34	24
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 83- Uso por categorías de los Géneros en cada periódico

La Información es el enfoque preferido en los tres diarios, aunque la proporción en que se utiliza es mayor en ABC, en segundo lugar en El País y menor en El Mundo. El segundo enfoque más usado en El Mundo y en ABC es la Opinión, aunque también aquí hay diferencias notables en la proporción: casi un cuarto de los textos son opinativos en El Mundo, en ABC el 12%. En El País en cambio, el segundo enfoque más frecuente es Interpretación, si bien la diferencia con Opinión- el que menos usa- es pequeña: dos puntos porcentuales.

Aunque la interpretación sea el enfoque menos usado en El Mundo, este es de los tres diarios el que lo utiliza en mayor medida- un 14%- y ABC es el que menos- 8%.

Las tres tablas que siguen muestran la forma en que cada diario trabaja con los géneros periodísticos. Se han separado los resultados de cada cabecera y se han ordenado de mayor a menor uso.

La tabla 84 muestra los de ABC:

	ABC	
	Nº	%
Noticia	173	36
Breve	113	22
Fotonoticia	91	19
Reportaje interpretativo	20	4
Columna	16	3
Cartas al director	13	3
Artículo	11	2
Editorial	10	2
Crónica	9	2
Entrevista	8	2
Suelto	8	2
Reportaje objetivo	5	1
Reproducción de documentos	5	1
Agenda	3	1
Perfil biográfico	--	-
Total	485	--

Tabla 84-Clasificación de los Géneros según su uso en ABC

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

De los 14 géneros que usa ABC, sólo tres son relevantes: Noticia, Breve y Fotonoticia, que juntos suponen el 77% de todo lo que aparece en esta cabecera.

Ninguno de los 11 géneros restantes publica más del 5% de los textos.

El Reportaje interpretativo es el que más usa ABC para explicar los acontecimientos del catolicismo español, y la Columna el que más para opinar.

En el cuatrienio trabajado, no se han encontrado en este diario textos en que profile la biografía de algún miembro de la Iglesia católica española.

La tabla 85 muestra los datos de El País:

	El País	
	Nº	%
Noticia	81	63
Fotonoticia	9	7
Crónica	7	5
Breve	6	5
Entrevista	6	5
Artículo	6	5
Reportaje interpretativo	4	3
Columna	3	2
Reportaje objetivo	2	2
Editorial	2	2
Suelto	1	1
Cartas al director	1	1
Agenda	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Total	128	--

Tabla 85-Clasificación de los Géneros según su uso en El País

De los 12 géneros que usa El País sólo uno está por encima del 10%: Noticia, que es el enfoque elegido 63 de cada 100 veces por este diario para ocuparse de la Iglesia católica española.

Aunque usado muy excepcionalmente, la Crónica es el género que más usa El País para explicar el catolicismo español, y el Artículo el que elige más veces para opinar.

En ninguna ocasión a lo largo del periodo examinado, esta cabecera incluye actividades eclesíásticas en su Agenda, ni perfila la biografía de sus personalidades, ni reproduce sus documentos.

Los resultados de El Mundo son los siguientes:

	El Mundo	
	Nº	%
Noticia	67	48
Columna	13	9
Crónica	11	8
Suelto	11	8
Breve	10	7
Artículo	8	6
Fotonoticia	7	5
Reportaje interpretativo	6	4
Reportaje objetivo	2	1
Editorial	2	1
Reproducción de documentos	1	1
Entrevista	1	1
Perfil biográfico	1	1
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Total	140	--

Tabla 86-Clasificación de los Géneros según su uso en El Mundo

También en El Mundo predomina la Noticia entre los 13 géneros en que trata a la Iglesia católica española: el 48% de los textos que publica lo son. Ninguno de los 12 géneros restantes supone más del 9%. Este rotativo nunca presenta el catolicismo español ni en las citas de su Agenda, ni en Cartas al Director. Para opinar sobre la Iglesia católica española El Mundo prefiere la Columna- el segundo género más usado, un 9%- y para explicarla la Crónica- el tercero, un 8%.

La tabla 87 compara el uso proporcional de los géneros en los tres diarios:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	ABC	El País	El Mundo
Más del 50%	--	Noticia	--
40-49%	--	--	Noticia
30-39%	Noticia	--	--
20-29%	Breve	--	--
10-19%	Fotonoticia	--	--
5- 9%	--	Fotonoticia Crónica Breve Entrevista Artículo	Columna Crónica Suelto Breve Artículo Fotonoticia
Menos 5%	Reportaje interpretat. Columna Cartas al director Artículo Editorial Crónica Entrevista Suelto Reportaje objetivo Reproducción de doc. Agenda	Reportaje interpretativo Columna Reportaje objetivo Editorial Suelto Cartas al director	Reportaje interpretat. Reportaje objetivo Editorial Reproducción de doc. Entrevista Perfil biográfico
No se usan	Perfil biográfico	Agenda Perfil biográfico Reproducción de doc.	Agenda Cartas al director

Tabla 87- Comparación del uso de los Géneros en los tres diarios

Los tres diarios coinciden en usar preferentemente Noticias al enfocar a la Iglesia católica española. Aunque el predominio es claro en los tres casos, hay diferencias en la proporción: en El País son casi dos tercios, en El Mundo casi la mitad y en ABC poco más de un tercio.

En ABC hay otros dos géneros con peso- Breve y Fotonoticia- mientras que en El País y El Mundo ninguno de los otros supera el 10%.

ABC es la cabecera que usa mayor variedad de géneros, y El País el que menos.

La tabla 78 muestra la responsabilidad final que cada una de las cabeceras tiene respecto del uso total de cada categoría de géneros:

	ABC		El País		El Mundo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	390	68	98	17	87	15	575	--
Interpretación	37	51	17	23	19	26	73	--
Opinión	58	55	13	12	34	33	105	--

Tabla 88- Peso de cada diario en el uso de las Categorías de Géneros

Hay pocas sorpresas en la proporción que del uso total de cada género representa cada diario: ABC es el que mayor cantidad de textos dedica a la Iglesia católica española y por tanto el que aparecen la mayor cantidad de textos de Información, Interpretación y Opinión.

La diferencia en la cantidad global publicada en El Mundo y El País- segundo y tercero respectivamente- es escasa, y también lo es su responsabilidad en el uso de las categorías: publican cantidades muy similares de textos de Información e Interpretación; aunque El Mundo publica el doble de Opinión que El País.

La tabla 89 muestra la responsabilidad de cada diario en el uso global de cada género:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agenda	3	100	--	--	--	--	3
Breve	113	87	6	5	10	8	129
Fotonoticia	91	85	9	8	7	7	107
Noticia	173	54	81	25	67	21	321
Reportaje objetivo	5	56	2	22	2	22	9
Reproducción de documentos	5	83	--	--	1	17	6
Crónica	9	33	7	26	11	41	27
Entrevista	8	53	6	40	1	7	15
Perfil biográfico	--	--	--	--	1	100	1
Reportaje interpretativo	20	67	4	13	6	20	30
Artículo	11	44	6	24	8	32	25
Cartas al director	13	93	1	7	--	--	14
Columna	16	50	3	9	13	41	32
Editorial	10	72	2	14	2	14	14
Suelto	8	40	1	5	11	55	20

Tabla 89- Peso de cada diario en el uso de los Géneros

Tampoco se extraen conclusiones sorprendentes al analizar en qué medida cada diario contribuye al uso global de cada género: como ABC es el que más textos totales publica es en el que aparecen- salvo dos excepciones- mayor proporción de todos los géneros detectados. Las dos excepciones son Perfil biográfico- el único que no utiliza- y Crónica- genero que se utiliza la mayoría de las veces en El Mundo.

Al ser El País el diario que menor cantidad de textos publica, también es en el que menor proporción de textos de casi todos los géneros aparecen. Entrevista es la única excepción: esta cabecera publica el 40% de todas las que aparecen en el cuatrienio.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

2.2.2.4 Evolución anual de los géneros en cada diario

A continuación se profundiza en el uso que cada diario hace de los géneros, examinando como evoluciona cada uno de los tres a lo largo del cuatrienio.

- ABC

La tabla 90 muestra el uso que ABC hace en cada año de los géneros:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	--	--	1	1	1	2	1	1
Breve	58	30	46	28	5	9	4	8
Fotonoticia	43	22	35	21	5	9	8	11
Noticia	61	31	54	33	27	51	31	44
Reportaje objetivo	4	2	1	1	--	--	--	--
Reproducción de documentos	1	0	2	1	1	2	1	1
Crónica	6	3	1	1	--	--	2	3
Entrevista	4	2	--	--	3	6	1	1
Perfil biográfico	--	--	--	--	--	--	--	--
Reportaje interpretativo	1	0	6	3	7	13	6	9
Artículo	2	1	4	2	1	2	4	6
Cartas al director	4	2	4	2	--	--	5	7
Columna	7	4	6	3	--	--	3	4
Editorial	2	1	3	2	2	4	3	4
Suelto	3	2	3	2	1	2	1	1
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 90- Uso total de los Géneros en ABC

Para clarificar estos datos se han agrupado por categorías- tabla 91- y a continuación- tablas 92 a 95- se han separado por años y organizado de mayor a menor uso.

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	167	85	139	84	39	74	45	64
Interpretación	11	6	7	4	10	19	9	13
Opinión	18	9	20	12	4	7	16	23
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 91- Uso de las categorías de Géneros en ABC

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

Salvo en 1999, ABC tiene una pauta fija para usar los géneros: la mayor cantidad de los textos son informativos, en segundo lugar opinativos, y los menos frecuentes son los explicativos. Lo que ocurre en 1999 es que los segundos más usados son los de Interpretación, y los menos los de Opinión.

Aunque el predominio de Información en ABC es evidente en el cuatrienio, la proporción en va reduciéndose progresivamente al pasar los años. En cambio Interpretación y Opinión se incrementan: Interpretación con un clímax en 1999, y Opinión de forma irregular.

Los datos anuales de ABC vienen a continuación. La tabla 92 presenta los de 1997:

	1997	
	Nº	%
Noticia	61	31
Breve	58	30
Fotonoticia	43	22
Columna	7	4
Crónica	6	3
Reportaje objetivo	4	2
Entrevista	4	2
Cartas al director	4	2
Suelto	3	2
Artículo	2	1
Editorial	2	1
Reproducción de documentos	1	0
Reportaje interpretativo	1	0
Agenda	--	--
Perfil biográfico	--	--
Total	196	--

Tabla 92-Clasificación de los Géneros según su uso en ABC durante 1997

De los 13 géneros que ABC emplea en 1997, tres publican el 83% del tratamiento: Noticia, Breve y Fotonoticia. Los diez restantes quedan por debajo de 4%.

En Opinión el más usado es Columna- 4%- y en Interpretación Crónica- 3%. Este año ABC no usa citas de agenda ni perfiles biográficos.

El tratamiento por géneros no es muy diferente en 1998:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1998	
	Nº	%
Noticia	54	33
Breve	46	28
Fotonoticia	35	21
Reportaje interpretativo	6	3
Columna	6	3
Artículo	4	2
Cartas al director	4	2
Suelto	3	2
Editorial	3	2
Reproducción de documentos	2	1
Reportaje objetivo	1	1
Agenda	1	1
Crónica	1	1
Entrevista	--	--
Perfil biográfico	--	--
Total	166	--

Tabla 93-Clasificación de los Géneros según su uso en ABC durante 1998

Nuevamente Noticia, Breve y Fotonoticia copan el grueso del tratamiento: un 82% entre los tres. Y tampoco este año ninguno de los diez otros géneros usados supone más de un 3% del tratamiento.

En Opinión el más usado es Columna, y en Interpretación Reportaje Interpretativo: a cada uno pertenecen tres de cada 100 textos publicados.

En 1998 ABC no publica ni entrevistas, ni perfiles biográficos sobre la Iglesia católica española.

En 1999 se producen algunos cambios:

	1999	
	Nº	%
Noticia	27	51
Reportaje interpretativo	7	13
Breve	5	9
Fotonoticia	5	9
Entrevista	3	6
Editorial	2	4
Reproducción de documentos	1	2
Agenda	1	2
Artículo	1	2
Suelto	1	2
Cartas al director	--	--
Columna	--	--
Crónica	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Total	53	--

Tabla 94-Clasificación de los Géneros según su uso en ABC durante 1999

En primer lugar es el año en que menor variedad de géneros utiliza ABC en su cobertura del catolicismo español: diez frente a los 13 que emplea en los otros tres años. Los que no se usan en 1999 son Cartas al Director, Columna, Crónica, Perfil y Reportaje objetivo.

Las noticias vuelven a ser el género más frecuente, aunque con más peso que en 1997 y 1998: entonces las noticias suponían un tercio de todo lo publicado, mientras que en 1999 se utilizan más de la mitad de las veces. Los breves y las fotonoticias, que en los dos años anteriores rondan en 20% en 1999 no suponen más que un 9% cada uno.

El segundo género más usado este año enfoca la Iglesia católica española desde la explicación: Reportaje interpretativo. Y se usa un 13% de las veces. El género de opinión más usado es el Editorial- un 4%.

La situación en 2000 es la siguiente:

	2000	
	Nº	%
Noticia	31	44
Fotonoticia	8	11
Reportaje interpretativo	6	9
Cartas al director	5	7
Breve	4	8
Artículo	4	6
Columna	3	4
Editorial	3	4
Crónica	2	3
Reproducción de documentos	1	1
Agenda	1	1
Entrevista	1	1
Suelto	1	1
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Total	70	--

Tabla 95-Clasificación de los Géneros según su uso en ABC durante 2000

La Noticia vuelve a ser el género más usado en 2000, aunque su uso es proporcionalmente menor: 44%. El segundo género más usado- Fotonoticia-

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

queda a gran distancia: el 11% de lo publicado. Los 11 géneros restantes quedan por debajo de 10%.

Para explicar el catolicismo español ABC prefiere este año los reportajes interpretativos- 9%- y para opinar las cartas al Director- 7%.

En 2000 no se usan ni los perfiles biográficos, ni los reportajes objetivos.

La tabla 96 compara las proporciones de uso de los géneros a lo largo de los cuatro años:

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	Noticia	--
40-49%	--	--	--	Noticia
30-39%	Noticia Breve	Noticia	--	--
20-29%	Fotonoticia	Breve Fotonoticia	--	--
10-19%	--	--	Reportaje interpret.	Fotonoticia
5- 9%	--	--	Breve Fotonoticia Entrevista	Reportaje interpretat. Cartas al director Breve Artículo
Menos 5%	Columna Crónica Reportaje objetivo Entrevista Cartas al director Suelto Artículo Editorial Reproducción de doc. Reportaje interpretat.	Reportaje interpretat. Columna Artículo Cartas al director Suelto Editorial Reproducción de doc. Reportaje objetivo Agenda Crónica	Editorial Reproducción de docs Agenda Artículo Suelto	Columna Editorial Crónica Reproducción de docs. Agenda Entrevista Suelto
No se usan	Agenda Perfil biográfico	Entrevista Perfil biográfico	Cartas al director Columna Crónica Perfil biográfico Reportaje objetivo	Perfil biográfico Reportaje objetivo

Tabla 96- Evolución del uso de los Géneros en ABC a lo largo del cuatrienio

ABC presenta dos pautas de trabajo con los géneros periodísticos claramente diferentes: en el primer bienio tres cuartas partes del tratamiento de la actualidad católica española se lo reparten tres géneros- Noticia, Breve y

Fotonoticia- sin que ninguno de los otros suponga más de un 5% de la cobertura. En el segundo bienio el predominio en la cobertura pertenece a un único género- Noticia- que ronda la mitad del tratamiento total, mientras que del resto de los géneros sólo el Reportaje interpretativo en 1999 y la Fotonoticia en 2000 superan el 10% del tratamiento.

Los géneros más usados son siempre informativos, quedando la opinión y la interpretación- salvo en 1999- por debajo del 10%. En 1999 lo que ocurre es que el Reportaje interpretativo es el segundo género más usado: 13 de cada 100 veces.

Dentro de su escaso peso en el tratamiento del catolicismo español, el enfoque explicativo es más regular al concretarse en tres de los cuatro años, la mayoría de las veces en Reportajes interpretativos. En el enfoque opinativo predomina en 1997 y 1998 la Columna, en 1999 el Editorial y en 2000 las Cartas al Director.

Las tablas 97 y 98 comparan el peso que cada año tiene en el uso total de los géneros que hace ABC:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Información	167	43	139	36	39	19	45	12	390
Interpretación	11	30	7	19	10	27	9	24	37
Opinión	18	31	20	34	4	7	16	28	58

Tabla 97- Peso de cada año en el uso que hace ABC de las Categorías de Géneros

En cuanto a las Categorías de géneros, el uso del enfoque informativo coincide con la pauta de publicación de diario: la cantidad de textos informativos decrece a lo largo del periodo, igual que la cantidad global de textos publicados.

Interpretación en cambio se publica de forma razonablemente regular a lo largo de todo el cuatrienio, con un mínimo en 1998. En cambio se publica más opinión en el primer bienio que en el segundo, siendo 1999 el año en que se publican menos textos de esta categoría.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agenda	--	--	1	33	1	33	1	33	3
Breve	58	51	46	41	5	4	4	4	113
Fotonoticia	43	47	35	38	5	6	8	9	91
Noticia	61	35	54	31	27	16	31	18	173
Reportaje objetivo	4	80	1	20	--	--	--	--	5
Reproducción de documentos	1	20	2	40	1	20	1	20	5
Crónica	6	67	1	11	--	--	2	22	9
Entrevista	4	50	--	--	3	38	1	12	8
Perfil biográfico	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Reportaje interpretativo	1	5	6	30	7	35	6	30	20
Artículo	2	19	4	36	1	9	4	36	11
Cartas al director	4	31	4	31	--	--	5	38	13
Columna	7	44	6	37	--	--	3	19	16
Editorial	2	20	3	30	2	20	3	30	10
Suelto	3	37	3	37	1	13	1	13	8

Tabla 98- Peso de cada año en el uso que ABC hace de los Géneros

Al ser los primeros años del periodo el momento en que mayor cantidad de información publica ABC, es natural que sean los que más peso tiene en la presencia total de la mayoría de los géneros: diez de los 15 géneros que se han encontrado publican mayor la cantidad de su presencia en 1997 ó 1998.

1999 es el año en que menos textos totales publica ABC, y consecuentemente en el que mas géneros tienen su mínimo de publicación.

Perfectamente ilustrativo de esta pauta resulta el caso de los tres géneros informativos más usados para tratar el catolicismo español- Breve, Fotonoticia y Noticia- que publican entre 1997 y 1998 un 92%, un 85% y un 67% de sus totales respectivos. En los tres casos los mínimos se producen en 1999 ó 2000.

- EL PAÍS

Los datos de uso anual de los géneros en El País son los siguientes:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	--	--	--	--	--	--	--	--
Breve	1	4	3	9	1	2	1	4
Fotonoticia	1	4	2	6	3	6	3	11
Noticia	17	75	19	60	29	62	16	61
Reportaje objetivo	2	9	--	--	--	--	--	--
Reproducción de documentos	--	--	--	--	--	--	--	--
Crónica	--	--	5	16	1	2	1	4
Entrevista	--	--	1	3	4	9	1	4
Perfil biográfico	--	--	--	--	--	--	--	--
Reportaje interpretativo	--	--	--	--	2	4	2	8
Artículo	--	--	1	3	4	9	1	4
Cartas al director	1	4	--	--	--	--	--	--
Columna	--	--	1	3	1	2	1	4
Editorial	1	4	--	--	1	2	--	--
Suelto	--	--	--	--	1	2	--	--
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 99- Uso total de los Géneros en El País

Para comprender mejor estos resultados globales de El País, se han agrupado en primer lugar por categorías:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	21	91	24	75	33	70	20	77
Interpretación	--	--	6	19	7	15	4	15
Opinión	2	9	2	6	7	15	2	8
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 100- Uso de las Categorías de Géneros en El País

El informativo es el enfoque más usado todos los años, aunque en proporciones diferentes: en 1997 supone el 91% mientras que en los años restantes ronda los tres cuartos del total de información. 1999 es el año en que proporcionalmente se usa menos.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Interpretación es en 1998 y 2000 el segundo enfoque más frecuente. En 1997 El País no publica textos explicativos, y en 1999 empata con Opinión. Opinión es el menos usado en 1998 y 2000, y su uso en El País es muy excepcional, ya que salvo en 1999 está por debajo de 10%.

A continuación se ha separado cada año y ordenado el uso de los géneros de mayor a menor frecuencia. La tabla 101 muestra como El País usa los géneros en 1997:

	1997	
	Nº	%
Noticia	17	75
Reportaje objetivo	2	9
Breve	1	4
Fotonoticia	1	4
Editorial	1	4
Cartas al director	1	4
Agenda	--	--
Artículo	--	--
Columna	--	--
Crónica	--	--
Entrevista	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje interpretativo	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Suelto	--	--

Tabla 101-Clasificación de los Géneros según su uso en El País durante 1997

Este año El País se ocupa del catolicismo español con seis géneros: cuatro de información- Noticia, Reportaje objetivo, Breve y Fotonoticia- y dos de opinión- Editorial y Cartas al Director.

Las noticias destacan entre los seis, pues este género sólo se usa en tres de cada cuatro textos que el diario dedica a la Iglesia católica española.

Ninguno de los otros cinco géneros supone más del 10% del tratamiento.

La situación en 1998 es la siguiente:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1998	
	Nº	%
Noticia	19	60
Crónica	5	16
Breve	3	9
Fotonoticia	2	6
Entrevista	1	3
Columna	1	3
Artículo	1	3
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Editorial	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje interpretativo	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Suelto	--	--

Tabla 102-Clasificación de los Géneros según su uso en El País durante 1998

Las noticias vuelven a ser lo más frecuente: seis de cada diez textos lo son. Aunque a mucha distancia del primero, el segundo enfoque más frecuente es explicativo, concretamente Crónicas: el 16% de todos los textos. Los otros cinco géneros usados quedan por debajo de 10%, y entre los tres menos frecuentes están los dos únicos de opinión que El País emplea este año: Artículo y Columna.

En 1999 también la Noticia es el género predominante:

	1999	
	Nº	%
Noticia	29	62
Entrevista	4	9
Artículo	4	9
Fotonoticia	3	6
Reportaje interpretativo	2	4
Breve	1	2
Crónica	1	2
Columna	1	2
Suelto	1	2
Editorial	1	2
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Reproducción de documentos	--	--

Tabla 103-Clasificación de los Géneros según su uso en El País durante 1999

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Más de la mitad de todo lo que El País publica en 1999 sobre el catolicismo español, son Noticias: el 62%. Ninguno de los otros nueve géneros en que se trata el tema publican más del 9%.

Interpretación y Opinión empatan como segundo enfoque más usado presentando- mediante Entrevista y Artículo- cada uno el 9% de lo publicado.

Estas son las cifras de 2000:

	2000	
	Nº	%
Noticia	16	61
Fotonoticia	3	11
Reportaje interpretativo	2	8
Breve	1	4
Crónica	1	4
Entrevista	1	4
Columna	1	4
Artículo	1	4
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Editorial	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Suelto	--	--

Tabla 104-Clasificación de los Géneros según su uso en El País durante 2000

Una vez más Noticia es el género más usado, de nuevo más de la mitad de las veces.

De los otros siete géneros que también utiliza El País en este año, sólo Fotonoticia- 11%- supone más del 10% del tratamiento.

Reportaje interpretativo es el género de explicación más usado- 8 de cada 100 veces- y Columna y Artículo los de opinión- cuatro de cada 100.

A continuación se compara el uso de los géneros a lo largo del cuatrienio:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	Noticia	Noticia	Noticia	Noticia
40-49%	--	--	--	--
30-39%	--	--	--	--
20-29%	--	--	--	--
10-19%	--	Crónica	--	Fotonoticia
5- 9%	Reportaje objetivo	Breve Fotonoticia	Entrevista Artículo Fotonoticia	Reportaje interpretat.
Menos 5%	Breve Fotonoticia Editorial Cartas al director	Entrevista Columna Artículo	Reportaje interpretat. Breve Crónica Columna Suelto Editorial	Breve Crónica Entrevista Columna Artículo
No se usan	Agenda Artículo Columna Crónica Entrevista Perfil biográfico Reportaje interpretat. Reproducción de doc. Suelto	Agenda Cartas al director Editorial Perfil biográfico Reportaje interpretat. Reportaje objetivo Reproducción de doc. Suelto	Agenda Cartas al director Perfil biográfico Reportaje objetivo Reproducción de docs.	Agenda Cartas al director Editorial Perfil biográfico Reportaje objetivo Reproducción de docs Suelto

Tabla 105- Evolución del uso de los Géneros en El País a lo largo del cuatrienio

La tabla 105 muestra claramente que el tratamiento que El País prefiere para el catolicismo español es informativo, y que se concreta mayoritariamente en Noticias: en los cuatro años estas suponen más de la mitad de la cobertura.

El resto de géneros y enfoques se usan en cantidades mucho menores: sólo crónicas y fotonoticias se usan en 1998 y 2000, respectivamente, en torno al 10%; el resto de los géneros se usan menos de un 9%.

1997 es el año en que El País usa menos géneros- seis- y 1999 el año que más- diez.

No hay una pauta estable en el uso de los enfoques explicativo y de opinión.

La tabla 106 muestra el peso que cada año tiene en el uso de cada categoría de géneros:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Información	21	21	24	25	33	34	20	20	98
Interpretación	--	--	6	35	7	41	4	24	17
Opinión	2	15	2	15	7	55	2	15	13

Tabla 106- Peso de cada año en el uso que hace El País de las Categorías de Géneros

1999 es el año en que más textos sobre el catolicismo español publica El País, y también el año en que se publica mayor cantidad de textos de las tres categorías. En el caso de Opinión más de la mitad de toda la del cuatrienio. A pesar de sus diferencias porcentuales, y de presentar una subida en 1998 y 1999, el enfoque informativo se usa con más regularidad a lo largo del cuatrienio. Interpretación no sigue una pauta identificable, y Opinión presenta el incremento comentado en 1999.

El peso de cada año en cada género lo muestra la tabla 107:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agenda	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Breve	1	17	3	49	1	17	1	17	6
Fotonoticia	1	12	2	22	3	33	3	33	9
Noticia	17	21	19	23	29	36	16	20	81
Reportaje objetivo	2	100	--	--	--	--	--	--	2
Reproducción de documentos	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Crónica	--	--	5	72	1	14	1	14	7
Entrevista	--	--	1	17	4	66	1	17	6
Perfil biográfico	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Reportaje interpretativo	--	--	--	--	2	50	2	50	4
Artículo	--	--	1	17	4	66	1	17	6
Cartas al director	1	100	--	--	--	--	--	--	1
Columna	--	--	1	33	1	33	1	33	3
Editorial	1	50	--	--	1	50	--	--	2
Suelto	--	--	--	--	1	100	--	--	1

Tabla 107- Peso de cada año en el uso que El País hace de los Géneros

En El País el máximo uso de todos los géneros coincide con la máxima cobertura: ocho de los 12 que en algún momento usa este diario presentan su mayor uso en 1999- el año en que más textos dedica al catolicismo español. La mayor cantidad de otros dos- Crónica y Breve- se publican en 1998, el segundo

año de mayor cobertura. Y los dos únicos que tienen su máxima presencia en años de baja cobertura del tema son Reportaje Objetivo y Cartas al director, que se usan muy excepcionalmente.

- EL MUNDO

A lo largo del cuatrienio trabajado El Mundo usa los géneros de la siguiente manera:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	--	--	--	--	--	--	--	--
Breve	5	12	3	8	1	3	1	3
Fotonoticia	2	5	1	2	2	6	2	7
Noticia	16	40	18	46	19	62	14	50
Reportaje objetivo	2	5	--	--	--	--	--	--
Reproducción de documentos	--	--	1	2	--	--	--	--
Crónica	3	7	2	5	3	10	3	11
Entrevista	--	--	1	2	--	--	--	--
Perfil biográfico	--	--	1	2	--	--	--	--
Reportaje interpretativo	1	2	3	8	--	--	2	7
Artículo	3	7	1	2	1	3	3	11
Cartas al director	--	--	--	--	--	--	--	--
Columna	4	10	4	10	2	6	3	11
Editorial	--	--	2	5	--	--	--	--
Suelto	5	12	3	8	3	10	--	--
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 108- Uso total de los Géneros en El Mundo

Como en el caso de los otros dos diarios para una mejor comprensión de estos datos se han agrupado los resultados por categorías de géneros, y se han separado los de cada año y ordenado según su uso.

La tabla 109 muestra la agrupación por categorías:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	25	61	23	58	22	71	17	61
Interpretación	4	10	7	17	3	10	5	18
Opinión	12	29	10	25	6	19	6	21
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 109- Uso de las categorías de Géneros en El Mundo

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

El Mundo enfoca el catolicismo español de forma bastante estable: en todo el cuatrienio prefiere el punto de vista informativo, el segundo enfoque más usado es siempre Opinión, y el menos Interpretación.

Además de esta pauta constante en el uso de los enfoques, la tabla muestra una notable irregularidad en las proporciones en que se usan Información e Interpretación, y que las dos evolucionan de manera inversamente proporcional: desciende progresiva y constantemente Opinión, mientras que Interpretación se incrementa aunque de forma irregular.

Las tablas 110,111, 112 y 113 muestran de forma pormenorizada el uso de los géneros en cada año:

	1997	
	Nº	%
Noticia	16	40
Breve	5	12
Suelto	5	12
Columna	4	10
Crónica	3	7
Artículo	3	7
Fotonoticia	2	5
Reportaje objetivo	2	5
Reportaje interpretativo	1	2
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Editorial	--	--
Entrevista	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Total	41	--

Tabla 110-Clasificación de los Géneros según su uso en El Mundo durante 1997

En 1997 El Mundo usa siete géneros para ocuparse de la Iglesia católica española. Noticia es el más frecuente, recogiendo el 40% del tratamiento. Los segundos más usados son Breves y Suelos que empatan en 12%. Columna es el tercero más usado- uno de cada diez textos- mientras que los cinco restantes se usan en menos de ese 10%.

Suelto- según se ha comentado más arriba- es el género más usado de Opinión, y Crónica el de Interpretación.

En 1998 El Mundo usa los géneros de la siguiente manera:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1998	
	Nº	%
Noticia	18	46
Columna	4	10
Breve	3	8
Reportaje interpretativo	3	8
Suelto	3	8
Crónica	2	5
Editorial	2	5
Fotonoticia	1	2
Reproducción de documentos	1	2
Entrevista	1	2
Perfil biográfico	1	2
Artículo	1	2
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Total	40	--

Tabla 111-Clasificación de los Géneros según su uso en El Mundo durante 1998

Noticia es el más frecuente- 46%- y Columna el segundo- 10%. Los otros diez que se usan quedan por debajo de 9%.

El género explicativo más empleado es el Reportaje interpretativo- un 8%.

1999 y 2000 son los dos años en que el catolicismo español aparece retratado con menos géneros:

	1999	
	Nº	%
Noticia	19	62
Crónica	3	10
Suelto	3	10
Fotonoticia	2	6
Columna	2	6
Breve	1	3
Artículo	1	3
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Editorial	--	--
Entrevista	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje interpretativo	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Total	31	--

Tabla 112-Clasificación de los Géneros según su uso en El Mundo durante 1999

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En 1999 la Noticia se usa más de la mitad de las veces- 62%. Los géneros más usados de Interpretación y Opinión- Crónica y Suelto- empatan en el segundo lugar, con un 10%. Los cuatro restantes quedan por debajo de 7%.

	2000	
	Nº	%
Noticia	14	50
Crónica	3	11
Columna	3	11
Artículo	3	11
Fotonoticia	2	7
Reportaje interpretativo	2	7
Breve	1	3
Agenda	--	--
Cartas al director	--	--
Editorial	--	--
Entrevista	--	--
Perfil biográfico	--	--
Reportaje objetivo	--	--
Reproducción de documentos	--	--
Suelto	--	--
Total	28	--

Tabla 113-Clasificación de los Géneros según su uso en El Mundo durante 2000

También en 2000 El Mundo hace el grueso del tratamiento eclesial mediante noticias: la mitad de todo lo que publica ese año lo son.

Crónica, Columna y Artículo empatan como segundo tratamiento, publicando cada uno un 11% de los textos. Por debajo del 8% quedan los otros tres géneros que se usan ese año: Fotonoticia, Reportaje interpretativo y Breve.

La tabla 114 compara de forma visual el uso de los Géneros en El Mundo en cada año:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	Noticia	Noticia
40-49%	Noticia	Noticia	--	--
30-39%	--	--	--	--
20-29%	--	--	--	--
10-19%	Breve Suelto Columna	Columna	Crónica Suelto	Artículo Columna Crónica
5- 9%	Crónica Artículo Fotonoticia Reportaje objetivo	Breve Reportaje interpretat. Suelto Crónica Editorial	Fotonoticia Columna	Fotonoticia Reportaje interpretat.
Menos 5%	Reportaje interpretat.	Fotonoticia Reproducción de doc. Entrevista Perfil biográfico Artículo	Breve Artículo	Breve
No se usan	Agenda Cartas al director Editorial Entrevista Perfil biográfico Reproducción de doc.	Agenda Cartas al director Reportaje objetivo	Agenda Cartas al director Editorial Entrevista Perfil biográfico Reportaje interpretat. Reportaje objetivo Reproducción de doc.	Agenda Cartas al director Editorial Entrevista Perfil biográfico Reportaje objetivo Reproducción de doc. Suelto

Tabla 114- Evolución del uso de los Géneros en El Mundo a lo largo del cuatrienio

Observar en una misma tabla las proporciones en que se usan en El Mundo los géneros añade un matiz al ya comentado predominio de la Noticia: además de usarse en una proporción notablemente superior a la del resto, la tabla 114 muestra que se incrementa su uso en el segundo bienio, cuando supone más de la mitad del tratamiento eclesial.

Predominio que va a demás acompañado de un uso menos variado de los géneros: en 1999 y 2000 sólo se usan siete, frente a los nueve de 1997 o los 12 de 1998.

Artículo, Breve, Columna, Crónica y Suelto- además de la ya comentada Noticia- se usan en alguna ocasión por encima del 10%.

Las dos tablas siguientes muestran el peso que cada año supone en el tratamiento global, por categorías la tabla 115, y por géneros la 116.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Información	25	29	23	26	22	25	17	20	87	--
Interpretación	4	21	7	37	3	16	5	26	19	--
Opinión	12	35	10	29	6	18	6	18	34	--

Tabla 115- Peso de cada año en el uso que hace El Mundo de las Categorías de Géneros

Información es la categoría que- a pesar de reducirse progresiva y ligeramente- se usa de forma más equilibrada a lo largo el cuatrienio en El Mundo.

La mayor cantidad de textos de interpretación aparecen en el año en que mayor cantidad total se publican, evolucionando de forma desigual en los otros años.

También Opinión se usa más cuando más tratamiento se hace: en el primer bienio.

Los datos detallados de cada género son los siguientes:

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agenda	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Breve	5	50	3	30	1	10	1	10	10	--
Fotonoticia	2	29	1	13	2	29	2	29	7	--
Noticia	16	24	18	27	19	28	14	21	67	--
Reportaje objetivo	2	100	--	--	--	--	--	--	2	--
Reproducción de documentos	--	--	1	100	--	--	--	--	1	--
Crónica	3	27	2	19	3	27	3	27	11	--
Entrevista	--	--	1	100	--	--	--	--	1	--
Perfil biográfico	--	--	1	100	--	--	--	--	1	--
Reportaje interpretativo	1	17	3	50	--	--	2	33	6	--
Artículo	3	38	1	12	1	12	3	38	8	--
Cartas al director	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Columna	4	31	4	31	2	15	3	23	13	--
Editorial	--	--	2	100	--	--	--	--	2	--
Suelto	5	46	3	27	3	27	--	--	11	--

Tabla 116- Peso de cada año en el uso que El Mundo hace de los Géneros

1997 y 1998, son los años que más peso tienen en la mayoría de los géneros que El Mundo usa para tratar el catolicismo español: de los 13 que utiliza en algún momento, la mayoría de los textos de 11 parecen en alguno d estos dos años. Las excepciones son Noticia y Artículo: la mayor cantidad de noticias- aunque ciertamente no se trata de una diferencia muy amplia se publican en

1998, mientras que 1999- el año con menos tratamiento total- es cuando más Artículos presenta El Mundo.

Curiosamente, 1997- a pesar de ser uno de los dos más abundantes en tratamiento eclesial, también es el que mayor cantidad de mínimos incluye: es en el que menos Fotonoticias, Crónicas, Artículos y Suetos publica El Mundo.

2.2.3 Protagonismo

En este apartado se analiza en qué medida la Iglesia católica protagoniza los textos periodísticos en que aparece. En el subapartado 2.2.3.1 se valora en el total de la información, en 2.2.3.2 cómo evoluciona a lo largo del cuatrienio, en 2.2.3.3 cómo este aspecto se presenta en los tres periódicos, y por último 2.2.3.4 la evolución particular en cada diario.

2.2.3.1 Grado total de protagonismo

La Iglesia católica española es protagonista de los textos en que aparece en el grado que se muestra en la siguiente tabla:

	Nº	%
Principal	577	77
Compartido social	71	9
Compartido política	66	9
Pretexto social	15	2
Pretexto política	24	3
Total	753	--

Tabla 117- Grado de protagonismo que la Iglesia católica española tiene en el tratamiento total

En la mayor cantidad de los textos en que aparece- más de tres cuartas partes- la Iglesia católica española es el asunto principal. En las ocasiones en que no lo es, con más frecuencia comparte protagonismo con otros personajes o asuntos- el 18% de las veces, y sólo es utilizada como pretexto 5%.

En los casos en que comparte protagonismo, más veces- aunque el margen es muy pequeño- es en el marco de una cuestión social. Cuando la presencia eclesial es un pretexto, lo es más veces en un marco político.

En el cuarto de textos en que el catolicismo español no es el centro de la información en que aparece, el asunto es más veces- aunque la diferencia es muy pequeña- político que social, como se ve en la tabla 119:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	Nº	%
Principal	577	77
Social	86	11
Político	90	12
TOTAL	753	--

Tabla 119- Marcos temáticos en el protagonismo total de la Iglesia católica española

2.2.3.2 Evolución anual del protagonismo

Entre 1997 y 2000 el grado en que el catolicismo español protagoniza las informaciones en que aparece evoluciona de la siguiente manera:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	210	81	182	76	94	72	91	73
Compartido social	26	10	23	10	10	7	12	10
Compartido política	13	5	21	9	21	16	11	9
Pretexto social	6	2	5	2	1	1	3	2
Pretexto política	5	2	7	3	5	4	7	6
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 119- Evolución anual de los grados de protagonismo que la Iglesia católica tiene en los textos en que aparece

En todos los años del cuatrienio la Iglesia católica española es en una mayoría aplastante de las veces protagonista indiscutible de los textos en que aparece: en 1997 protagoniza el 81% de los textos en que aparece, y en los otros tres años ronda los tres cuartos.

Sólo en 1997 y 1999 se incumple la pauta expuesta a partir de la tabla 117: en 1999 lo que ocurre es que es que el segundo grado de protagonismo más frecuente es en el que el catolicismo español comparte su espacio con un asunto político y en 1997 que la utilización de la Iglesia católica española para tratar un cuestión política es el menos utilizado.

A lo largo del periodo la proporción en que el catolicismo español es protagonista principal de los textos se reduce suave, pero progresivamente. Aumenta la de textos en que comparte espacio con un asunto político y la de los que es pretexto para un asunto político, y se mantienen estables las proporciones de los que comparte espacio y es pretexto para tratar cuestiones sociales.

Simplificando los grados de protagonismo, la tabla 120 muestra que sin excepción en todo el periodo, cuando la Iglesia católica española no es la protagonista central de los textos en que aparece, más veces comparte espacio con otros asuntos que es pretexto para tratarlos.

1999 es el año en que más veces comparte atención periodística- uno de cada cuatro textos- y 2000 el que más veces es usada como pretexto para tratar otra cuestión:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	210	81	182	76	94	72	91	73
Compartido	39	15	44	19	31	24	23	19
Pretexto	11	4	12	5	6	4	10	8
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 120- Evolución a lo largo del cuatrienio del Protagonismo simplificado de la Iglesia católica española

En la evolución de los Marcos temáticos en que se sitúa la Iglesia cuando no es protagonista hay dos momentos claramente diferenciados:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	210	81	182	76	94	72	91	73
Social	32	12	28	12	11	8	15	12
Política	18	7	28	12	26	20	18	15
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 121- Evolución a lo largo del cuatrienio de los marcos temáticos en que aparece la Iglesia católica española

El marco social, mantiene sus proporciones de forma muy estable, a pesar de que va reduciendo cada año el número de textos en que se usa. La única excepción a esta regularidad es 1999, cuando presenta su uso mínimo.

En cambio la proporción en que el catolicismo español aparece en un marco político crece progresivamente a lo largo del periodo. Es máximo de esa politización de lo eclesial es 1999, coincidiendo con el mínimo del protagonismo principal y de la presencia en un entorno temático social.

A continuación las tablas 122, 123 y 124 muestran que peso tiene cada año en el uso total de cada tipo de protagonismo:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	210	36	182	32	94	16	91	16	577
Compartido social	26	37	23	32	10	14	12	17	71
Compartido política	13	19	21	32	21	32	11	17	66
Pretexto social	6	40	5	33	1	7	3	20	15
Pretexto política	5	21	7	29	5	21	7	29	24

Tabla 122- Peso que cada año tiene en el uso de cada forma de Protagonismo simplificado

El grueso de los textos en los que la Iglesia católica española es protagonista absoluta se publican en el primer bienio: más del doble que en el segundo.

El resto de formas de protagonismo presentan diversas pautas de publicación: aquellos en los que el catolicismo español sirve de pretexto para tratar un asunto social aparecen de forma equilibrada a lo largo de los cuatro años. En los que es un pretexto para tratar algo social se usan más en 1997, igual en los que comparte espacio con algo social; en ambos casos el mínimo de textos se publica en 1999, coincidiendo con el máximo uso de textos en que la Iglesia comparte espacio con cuestiones políticas.

Simplificando los tipos de protagonismo se observa que la mayor cantidad de los tres se publica en los primeros años- en los que mayor es la cobertura total- y la menor cantidad en los últimos años, cuando menor cobertura hacen los periódicos:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	210	36	182	32	94	16	91	16	577
Compartido	39	28	44	32	31	23	23	17	137
Pretexto	11	28	12	31	6	15	10	26	39

Tabla 123- Peso que cada año tiene en el uso de cada forma de Protagonismo simplificado

También se publican en los dos primeros años más textos de los dos marcos temáticos en que el catolicismo español aparece cuando no es protagonista, aunque hay dos tendencias:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	210	36	182	32	94	16	91	16	577
Social	32	37	28	33	11	13	15	17	86
Política	18	20	28	31	26	29	18	20	90

Tabla 124- Peso que cada año tiene en el uso de cada Marco temático

El marco social se usa más en 1997, mientras que el político en los dos años centrales.

2.2.3.3 Grado de protagonismo en cada periódico

Los datos del grado de protagonismo que tiene la Iglesia católica española en cada uno de los tres diarios aparecen en la siguiente tabla:

	ABC		EL PAÍS		EL MUNDO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	403	83	85	66	89	64
Compartido social	37	8	12	9	22	16
Compartido política	30	6	20	16	16	11
Pretexto social	8	2	2	2	5	4
Pretexto política	7	1	9	7	8	6
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 125- Grado de protagonismo con que cada diario presenta a la Iglesia católica española

En los tres casos lo más frecuente es que la Iglesia sea la protagonista principal de los textos en que aparece, aunque en proporciones diferentes: más de tres cuartas partes en ABC, mientras que El País y El Mundo están en torno al 65%.

En el uso del resto de los enfoques no coincide ninguno de los diarios: en ABC el segundo más usado es Compartido social, el tercero Compartido política, el cuarto Pretexto social y el menos usado Pretexto política. En cambio en El País Compartido política es el segundo más usado, el tercero Compartido social, Pretexto política el cuarto, y el menos frecuente Pretexto social. Por último en El Mundo el segundo y tercer protagonismo más usados- en una proporción notablemente mayor a la de los otros dos periódicos- son respectivamente Compartido social y Compartido política, mientras que el cuarto es Pretexto política y el menos usado Pretexto social.

Considerando de forma simplificada los tipos de protagonismo se descubre que las tres cabeceras cumplen la pauta general de presentar al catolicismo- cuando no es protagonista- más veces compartiendo su espacio con otros asuntos, que usándolo como pretexto. Aunque lo hacen en diferente medida:

	ABC		EL PAÍS		EL MUNDO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	403	83	85	66	89	64
Compartido	67	14	32	25	38	27
Pretexto	15	3	11	9	13	10
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 126- Protagonismo simplificado con que cada diario presenta a la Iglesia católica española

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

ABC es el que tiene proporciones más bajas de las dos situaciones en que la Iglesia no es protagonista, mientras que El País y El Mundo presentan porcentajes muy similares, con más de un cuarto de textos en que la Iglesia comparte espacio, y en torno a un 10% en los que es pretexto para tratar otros temas.

No hay en cambio coincidencia en cuanto al marco temático en que los diarios presentan al catolicismo español cuando no es protagonista principal:

	ABC		EL PAÍS		EL MUNDO	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	403	83	85	66	89	64
Social	45	10	14	11	27	20
Político	37	7	29	23	24	17
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 127- Marco temático en que cada diario presenta a la Iglesia católica española

ABC y El Mundo lo hacen más veces en el marco de asuntos sociales, aunque proporcionalmente El Mundo lo hace el doble de veces que ABC. En cambio El País prefiere el marco político: lo usa tres veces más que ABC y una y media más que El Mundo.

Las tablas 128, 129 y 130 muestran el peso que cada uno de los diarios tiene en el uso global de cada tipo de protagonismo.

En primer lugar la 128 presenta los resultados globales:

	ABC		EL PAÍS		EL MUNDO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	403	70	85	15	89	15	577
Compartido social	37	52	12	17	22	31	71
Compartido política	30	46	20	30	16	24	66
Pretexto social	8	54	2	13	5	33	15
Pretexto política	7	29	9	38	8	33	24

Tabla 128- Peso que cada diario tiene en el uso de cada grado de protagonismo

La mayor parte del máximo uso de casi todas las formas de protagonismo lo hace ABC, y la mayor parte de los mínimos El País. En estos dos hechos no hay

nada sorprendente, puesto que ABC es el que mayor cantidad total publica y El País el que menos.

Lo significativo de esta tabla está en las dos excepciones a este hecho: El País- a pesar de ser el que en menos textos trata a la Iglesia católica española es el que más veces la usa como pretexto para tratar un asunto político. El Mundo es el que menos la presenta en igualdad de condiciones con una cuestión política.

	ABC		EL PAÍS		EL MUNDO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	403	70	85	15	89	15	577
Compartido	67	49	32	23	38	28	137
Pretexto	15	38	11	28	13	34	39

Tabla 129- Peso que cada diario tiene en el uso de cada grado de protagonismo simplificado

Los datos simplificados sobre el tipo de protagonismo no presentan ninguna sorpresa: ABC al publicar más textos globales es el que más veces usa los tres tipos simplificados; El País, al publicar menos es el que menos usa los tres.

También ABC es el que más veces sitúa al catolicismo español en un marco político o social. El País es el que menos veces le sitúa en el marco social, y El Mundo el que menos veces en el político:

	ABC		EL PAÍS		EL MUNDO		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	403	70	85	15	89	15	577
Social	45	52	14	16	27	32	86
Política	37	41	29	32	24	27	90

Tabla 130- Peso que cada diario tiene en el uso de cada marco temático

2.2.3.4 Evolución anual del protagonismo en cada diario

A continuación se examina como evolucionan a lo largo del cuatrienio las formas de protagonismo en cada diario:

- ABC

A lo largo del cuatrienio ABC presenta al catolicismo español en las siguientes proporciones:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	170	87	144	87	36	68	53	76
Compartido social	15	8	9	5	5	9	8	11
Compartido política	8	4	10	6	7	13	5	7
Pretexto social	3	1	2	1	1	2	2	3
Pretexto política	--	--	1	1	4	8	2	3
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 131- Evolución anual de los grados de protagonismo en los textos de ABC

En la mayor parte de sus apariciones en ABC la Iglesia católica es la protagonista principal de los textos que la tratan. Y lo es en proporciones superiores a los tres cuartos, salvo en 1999. La segunda y tercera posiciones que más frecuentemente ocupa en las informaciones son las dos modalidades en que comparte espacio con otros asuntos, y las menos frecuentes en la que se la usa como pretexto.

Las proporciones de cada uno de los protagonismos evolucionan de forma diferente: el principal- aunque es el más frecuente a lo largo de los cuatro años- se usa menos en el segundo bienio que en el primero.

Simétricamente se incrementan las otras modalidades: el crecimiento es irregular en los dos casos de presencia compartida, pero en el caso en que se comparte con cuestiones sociales el aumento de la proporción es moderado, y más fuerte en las políticas. La proporción de textos en que la Iglesia se usa como pretexto para tratar asuntos sociales crece moderada pero irregularmente, mientras que la de los textos en que se usa como pretexto para políticos crece moderada y regularmente.

La tabla 132 señala 1999 como un año especialmente significativo en la evolución de los protagonismos en ABC: es el año en que en menor proporción la Iglesia católica española es protagonista principal, y el que más comparte espacio o es usada como pretexto.

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	170	87	144	87	36	68	53	76
Compartido	23	12	19	11	12	23	13	18
Pretexto	3	1	3	2	5	9	4	6
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 132- Evolución en ABC del Protagonismo simplificado de la Iglesia católica española

La tabla siguiente muestra los datos de los marcos temáticos en que ABC sitúa a la Iglesia cuando no es protagonista:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	170	87	144	87	36	68	53	76
Social	18	9	11	7	6	11	10	14
Político	8	4	11	7	11	21	7	10
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 133- Evolución en ABC de los Marcos temáticos en que aparece la Iglesia católica española

El marco social es el preferido al principio y al final del periodo, mientras que en los dos años centrales la situación es desigual: en 1998 son equivalentes el enfoque político y social, y en 1999 el político notablemente más frecuente. La reducción progresiva de la presencia principal supone un aumento de la presencia en marcos políticos y sociales.

Las tablas 134, 135 y 136 evalúan en que momento del periodo ABC publica más textos de cada tipo de protagonismo:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	170	42	144	36	36	9	53	13	403
Compartido social	15	41	9	24	5	13	8	22	37
Compartido política	8	27	10	33	7	23	5	17	30
Pretexto social	3	38	2	25	1	12	2	25	8
Pretexto política	--	--	1	14	4	57	2	29	7

Tabla 134- Peso que tiene cada año en el uso de las formas de Protagonismo que hace ABC

Tan sólo los casos de textos en que se instrumentaliza a la Iglesia para tratar un asunto político son más abundantes en la parte final del cuatrienio, aunque no se trate de una mayoría significativa puesto que supone sólo seis textos. El resto de las formas de presencia se usan más en 1997 y 1998, los años en que globalmente se publican más textos.

Simplificando las formas de presencia se detecta que es en los dos primeros años cuando ABC publica la mayor parte de los textos en los que el catolicismo español comparte su espacio, mientras que la mayor parte de aquello en que se utiliza como pretexto para tratar otra cosa se publican en los dos últimos:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	170	42	144	36	36	9	53	13	403
Compartido	23	34	19	28	12	18	13	19	67
Pretexto	3	20	3	20	5	33	4	27	15

Tabla 135- Peso que tiene cada año en el uso de las formas de Protagonismo simplificado que hace ABC

En cuanto a los marcos temáticos en que ABC sitúa a la Iglesia española cuando no es protagonista la tabla 136 muestra que la mayoría de los textos del marco social se publican en 1997- el año en que esta cabecera publica más textos totales- y la menor cantidad en 1999- cuando publica menos.

La mayoría de los de marco político aparecen en los años centrales del cuatrienio, y en 2000 la menor cantidad.

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	170	42	144	36	36	9	53	13	403
Social	18	40	11	24	6	13	10	23	45
Político	8	22	11	30	11	30	7	19	37

Tabla 136- Peso que tiene cada año en el uso de los Marcos temáticos que hace ABC

- El País

La tabla 137 muestra como evoluciona el tratamiento por grados de protagonismo con que El País trata la actualidad católica española:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	17	74	15	47	35	75	18	68
Compartido social	1	4	6	19	3	6	2	8
Compartido política	2	9	7	22	8	17	3	11
Pretexto social	--	--	1	3	--	--	1	4
Pretexto política	3	13	3	9	1	2	2	8
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 137- Evolución anual de los grados de Protagonismo en los textos de El País

Salvo en 1997, El País presenta una pauta fija en su uso de las formas de protagonismo, que corresponde además con su pauta global: el más usado es el protagonismo principal, las presencias compartiendo espacio con asuntos políticos y sociales, son- respectivamente- la segunda y tercera forma de protagonismo más usadas, y el pretexto político y social los dos menos usados.

En 1997 lo que ocurre es que los textos en que la Iglesia es pretexto para otros asuntos políticos son el segundo protagonismo más frecuente, por detrás del principal que supone tres cuartas partes de todo el tratamiento.

No hay regularidad en la evolución de los protagonismos a lo largo del periodo.

Al simplificar los protagonismos, la tabla 138 descubre que en los cuatro años, cuando El País no sitúa al catolicismo español en el centro de los textos en que aparece, la mayor parte de las veces le hace compartir protagonismo y las menos le usa como pretexto.

Dentro de la irregularidad con que evolucionan las proporciones de las diversas formas de protagonismo, llama la atención la proximidad en los porcentajes en que en 1998 presentan el Principal y el Compartido:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	17	74	15	47	35	75	18	69
Compartido	3	13	13	41	11	23	5	19
Pretexto	3	13	4	12	1	2	3	12
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 138- Evolución en El País del Protagonismo simplificado de la Iglesia católica española

En cuanto a los marcos temáticos la 139 muestra que, fuera del protagonismo principal, El País siempre prefiere colocar a la Iglesia católica española en un contexto político. La proporción en que lo hace es mayor en el primer bienio que en el segundo.

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	17	74	15	47	35	75	18	69
Social	1	4	7	22	3	6	3	12
Política	5	22	10	31	9	19	5	19
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 139- Evolución en El País de los Marcos temáticos en que aparece la Iglesia católica española

Las tablas 140, 141 y 142, examinan en que momento del periodo publica El País más textos de cada tipo de protagonismo:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	17	20	15	18	35	41	18	21	85
Compartido social	1	8	6	50	3	25	2	17	12
Compartido política	2	10	7	35	8	40	3	15	20
Pretexto social	--	--	1	50	--	--	1	50	2
Pretexto política	3	33	3	33	1	11	2	22	9

Tabla 140- Peso que tiene cada año en el uso de las formas de Protagonismo que hace El País

En el protagonismo principal se produce un hecho curioso: los años 1998 y 1999, en que mayor cantidad de textos totales publica el diario, son los momentos en que se publican la mayor cantidad de los que tienen al catolicismo español como asunto principal- en 1999- y la menor cantidad- en 1998.

Es complementario a este hecho el tratamiento del Catolicismo español como Pretexto político: la menor proporción de enfoque Principal en 1998 coincide con un máximo del tratamiento como Pretexto político, y el máximo de Principal en 1999 con el mínimo de Pretexto político.

El resto de las formas de protagonismo se ajustan a la lógica: se usan más veces en 1999- el año en que más textos publica El País, y menos en 1998- el año en que menos.

Examinados globalmente, 1998 resulta ser el año en que el mínimo de publicación de textos del protagonismo Principal coincide con el máximo de Compartido y Pretexto. La menor cantidad de textos de protagonismo compartido se publica en 1997, y la de pretexto en 1999.

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	17	20	15	18	35	41	18	21	85
Compartido	3	9	13	41	11	34	5	16	32
Pretexto	3	27	4	36	1	9	3	27	11

Tabla 141- Peso que tiene cada año en el uso de las formas de Protagonismo simplificado que hace El País

En cuanto al marco temático en que El País sitúa al catolicismo español cuando no es protagonista, la mayor cantidad tanto de los sociales como de los políticos se publica en 1998. El mínimo uso del marco social es en 1997, y el del marco político en 1997 y 2000.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	17	20	15	18	35	41	18	21	85
Social	1	7	7	50	3	21	3	21	14
Político	5	17	10	34	9	31	5	17	29

Tabla 142- Peso que tiene cada año en el uso de los Marcos temáticos que hace El País

- El Mundo

Los datos que muestran la evolución en el uso de los protagonismos en El Mundo son los siguientes:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	23	56	23	58	23	74	20	71
Compartido social	10	25	8	20	2	7	2	7
Compartido política	3	7	4	10	6	19	3	11
Pretexto social	3	7	2	5	--	--	--	--
Pretexto política	2	5	3	7	--	--	3	11
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 143- Evolución anual de los grados de protagonismo en los textos de El Mundo

En El Mundo cada uno de los bienios presenta una pauta diferente de uso de los protagonismos: el principal ronda el 60% en el primero, y en cambio en el segundo supone tres cuartos del tratamiento total. En el primer bienio el segundo protagonismo más empleado es el Compartido social, y el tercero el Compartido política, sin embargo en el segundo bienio las dos formas de protagonismo compartido se intercambiaran el lugar. Y en cuanto a las dos modalidades de protagonismo Pretexto, el cambio de bienio lo que supone es su desaparición: en 1997 y 1998 se usan muy excepcionalmente, en 1999 en ninguna ocasión, y en 2000 sólo tres veces en todo el año aparecen textos en que la Iglesia sirve de pretexto para tratar asuntos de índole política.

Al agrupar los tipos de protagonismo se detecta que en todos los años El Mundo repite la pauta de presentar en la mayoría de las ocasiones al catolicismo español como protagonista principal de los textos en que aparece. La segunda forma de protagonismo más habitual es el protagonismo compartido, y la menos usada- muy excepcionalmente la que presenta recurre a la Iglesia como pretexto para tratar otras cuestiones.

El protagonismo Principal crece regular y notablemente a costa del descenso progresivo del protagonismo compartido y la desaparición del pretexto.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	23	56	23	58	23	74	20	71
Compartido	13	32	12	30	8	26	5	18
Pretexto	5	12	5	12	--	--	3	11
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 144- Evolución en El Mundo del Protagonismo simplificado de la Iglesia católica española

La tabla 155 muestra la evolución de los marcos temáticos en El Mundo:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Principal	23	56	23	58	23	74	20	71
Social	13	32	10	25	2	7	2	7
Político	5	12	7	17	6	19	6	22
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 155- Evolución en El Mundo de los Marcos temáticos en que aparece la Iglesia católica española

El cambio de bienio también cambia el lugar en que El Mundo sitúa al catolicismo español cuando no es el asunto nuclear de los textos en que aparece: en 1997 y 1998 se encuentra el doble de veces en un contexto social que en uno político, mientras que en 1998 es más frecuente que sea un tema político el que enmarca el tratamiento eclesial en El Mundo.

Las tablas 156, 157 y 158, muestran en que momento publica El Mundo más textos de cada tipo de protagonismo:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	23	26	23	26	23	26	20	22	89
Compartido social	10	45	8	36	2	9	2	9	22
Compartido política	3	19	4	25	6	37	3	19	16
Pretexto social	3	60	2	40	--	--	--	--	5
Pretexto política	2	25	3	37	--	--	3	37	8

Tabla 156- Peso que tiene cada año en el uso de las formas de Protagonismo que hace El Mundo

El Principal, además del más usado como se ha visto en las tablas anteriores, es el del que más regularmente El Mundo publica textos: en torno a un 25% en cada uno de los cuatro años. En el resto de modalidades la mayoría de los textos aparecen en el primer bienio, que es cuando mayor cantidad global publica este diario, y el mínimo en el segundo, cuando menos cantidad global.

Simplificando los tipos de protagonismo- tabla 157- se descubre que esta pauta se mantiene: también al agruparlos los textos en que la Iglesia católica española comparte espacio, y aquellos en los que es un pretexto aparecen más en los años en que más textos totales se publican y menos en los que menos:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	23	26	23	26	23	26	20	22	89
Compartido	13	34	12	32	8	21	5	13	38
Pretexto	5	39	5	39	--	--	3	23	13

Tabla 157- Peso que tiene cada año en el uso de las formas de Protagonismo simplificado que hace El Mundo

Los marcos temáticos en que El Mundo coloca a la Iglesia en cambio presentan una pauta diferente: la mayoría de los textos que enmarcan el catolicismo español en lo social aparecen en el primer bienio, y la mayoría de los que lo enmarcan en lo político en el segundo:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Principal	23	26	23	26	23	26	20	22	89
Social	13	48	10	37	2	7	2	7	27
Político	5	21	7	29	6	25	6	25	24

Tabla 158- Peso que tiene cada año en el uso de los Marcos temáticos que hace El Mundo

2.2.4 Autor

El último aspecto del enfoque periodístico de la Iglesia católica que se examina es la autoría: quiénes firman los textos que la presentan, cómo evoluciona la autoría a lo largo del cuatrienio y qué autores escriben los textos en los diferentes diarios.

2.2.4.1 Datos totales

La firma de todos los textos trabajados se distribuye de la siguiente manera:

	Nº	%
Agencias	39	5
Colaborador	49	6
Redacción	66	9
Redactor identificado	238	32
No firmado/ no identificado	361	48
Total	753	--

Tabla 159- Autores del total de los textos

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Entre 1997 y 2000 casi la mitad de los textos en que aparece la Iglesia católica española no llevan firma que permita identificar a su autor. Este hecho se corresponde con el alto porcentaje de breves y fotonoticias que se detectó en el apartado 2.2.2.

El siguiente tipo de autor más frecuente es el redactor fácilmente identificable, que firma casi un tercio de los textos totales.

Muy raramente se publican textos elaborados en los periódicos aunque sin especificarlo- 9%, escritos por colaboradores- 6%, o recibidos de agencias-5%.

En la tabla 160 se observa que de forma aplastante, los textos sobre el catolicismo español están escritos por autores situados dentro de los propios periódicos: Redacción, Redactor identificado, No firmado. Tan sólo 11 de cada 100 textos pertenecen a Agencias o Colaboradores externos a la Redacción.

	Nº	%
Externo	88	11
Interno	665	89
Total	753	--

Tabla 160- Ubicación de los autores del total de los textos

2.2.4.2 Evolución anual de la autoría

A lo largo del cuatrienio las proporciones en las que se usan los diferentes autores son las siguientes:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agencias	14	6	15	6	5	4	5	4
Colaborador	16	6	13	6	7	5	13	10
Redacción	24	9	20	8	9	7	13	10
Redactor identificado	60	23	69	29	50	38	59	48
No firm./ no identif.	146	56	121	51	60	46	34	28
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 161- Autores de los textos que se publican en cada año

En los tres primeros años, la mayor parte de los textos- aproximadamente la mitad- que tratan la actualidad eclesial no se firman, mientras que los escritos por un redactor identificado son los segundos más frecuentes. Según pasan

estos tres años aumenta la proporción de los identificables y se reduce la de los no firmados. Como consecuencia de esta progresión proporcionalmente inversa en 2000 la mayoría pertenecen a un autor identificado.

En la evolución de las autorías que se usan excepcionalmente hay dos patrones: el primero es el de los textos escritos por colaboradores o firmados como redacción se reducen progresivamente entre 1997 y 1999, para luego aumentar en 2000. El segundo patrón es el de los textos de Agencia, que se usan más en el primer bienio que en el segundo.

La tabla 162 muestra que en todos los años una mayoría aplastante de los textos los firman autores situados en el interior de los periódicos. Como máximo, Agencias o Colaboradores escriben en 2000 el 15%:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Externo	30	12	28	12	12	9	18	15
Interno	230	88	210	88	119	91	106	85
Total	260	--	238	--	131	--	124	--

Tabla 162- Ubicación de los autores de los textos publicados cada año

Las tabla 163 muestra como, salvo en el caso de los textos escritos por redactores identificados, la mayor cantidad de los textos aparecen el momento en que mayor cantidad de textos totales se publican: el primer bienio.

La excepcionalidad de los escritos por redactores identificados reside en el hecho de que se utilizan de forma regular a lo largo de todo el periodo:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agencias	14	36	15	38	5	13	5	13	39
Colaborador	16	32	13	27	7	14	13	27	49
Redacción	24	36	20	30	9	14	13	20	66
Redactor identificado	60	25	69	29	50	21	59	25	238
No firm./ no identif.	146	40	121	34	60	17	34	9	361

Tabla 163- Peso que cada año tiene en el uso total de cada tipo de autoría

No hay sorpresas en la publicación de textos de autores propios y ajenos de los periódicos: en los primeros años del bienio se publican más cantidad de textos de autores internos y externos, y en los finales menos:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Externo	30	34	28	32	12	14	18	20	88
Interno	230	35	210	31	119	18	106	16	665

Tabla 164- Peso que tiene cada año en la ubicación de los autores de los textos

2.2.4.3 Autoría de los textos en cada periódico

La tabla 165 muestra en que proporción elaboran los textos de los tres periódicos analizados:

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agencias	30	6	5	4	4	3
Colaborador	20	4	6	5	23	16
Redacción	38	8	20	16	8	6
Redactor identificado	122	25	57	44	59	42
No firm./ no identif.	275	57	40	31	46	33
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 165- Autoría de los textos en cada diario

Los tres diarios coinciden en publicar una mayoría aplastante de sus textos entre dos autorías: Redactor identificado y textos no firmados. En lo que no coinciden es en el orden y la proporción: En ABC los más frecuentes- más de la mitad- son textos en los que no se puede identificar al autor y los segundos más frecuentes los escritos por un redactor identificado- una cuarta parte del total. En cambio en El País y en El Mundo la mayoría- un poco menos de la mitad de todo lo que publican- lo escribe un redactor identificado, y una tercera parte alguien que no se identifica. La mayor presencia de textos no firmados en ABC es consecuencia del mayor uso que este diario hace de breves y fotonoticias.

El resto de autores publican con escasa frecuencia en los tres diarios, aunque menor en ABC que en los otros dos. Redacción, Agencia y Colaboradores son- respectivamente la tercera, cuarta y quinta autoría en ABC donde ninguna de las tres supone más del 10% de los textos. En El País la tercera firma más frecuente es Redacción- en un 16% de sus textos, Colaboradores la cuarta y Agencia la menos frecuente, no superando ninguna de las dos el 5%. En cambio en El Mundo los Colaboradores son los terceros autores más frecuentes- 16%- y la cuarta y quinta firma- por debajo de 6%- son Redacción y Agencias.

Los tres diarios- según muestra la tabla 166- coinciden en publicar en mayor proporción textos escritos por autores situados dentro de su redacción. En los tres casos la proporción es aplastante, aunque mayor en ABC y El País- en torno al 90%- que en El Mundo- 81%.

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Externo	50	10	11	9	27	19
Interno	435	90	117	91	113	81
Total	485	--	128	--	140	--

Tabla 166- Ubicación de los autores de los textos de cada diario

La tabla 167 muestra que responsabilidad tiene cada diario respecto a los datos totales de cada una de las formas de autoría:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agencias	30	77	5	13	4	10	39
Colaborador	20	41	6	12	23	47	49
Redacción	38	58	20	30	8	12	66
Redactor identificado	122	51	57	24	59	25	238
No firm./ no identif.	275	76	40	11	46	13	361

Tabla 167- Peso de cada diario en los datos globales de cada tipo de autoría

Al ser ABC el diario en que más textos globales aparecen no es sorprendente que sea el que mayor cantidad de textos publicara firmados por los diferentes autores. Esto se cumple en cuatro de las cinco modalidades: Agencias y No firmado- de los que publica más de tres cuartas partes de los textos firmados así- y Redacción y Redactor identificado- más de la mitad.

La mayor cantidad de textos firmados por colaboradores los publica El Mundo- casi la mitad.

En las autorías Agencias, Redactor identificado, y No firmado El País y El Mundo publican cantidades muy cercanas. De los firmados como Redacción El País publica más del doble que El Mundo.

En cuanto a la ubicación de los autores- tabla 167- también es en ABC donde aparecen la mayoría de los textos escritos tanto por autores de dentro como de fuera de la redacción- más de la mitad en los dos casos.

El País es el que menos publica de autores externos, y El Mundo el que menos de autores internos.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Externo	50	57	11	12	27	31	88
Interno	435	65	117	18	113	17	665

Tabla 168- Peso de cada diario en los datos globales de ubicación de los autores

2.2.4.4 Evolución anual de la autoría en cada diario

A continuación se analiza como trabaja cada diario a lo largo del periodo con los diferentes tipos de autores.

- ABC

La tabla 169 muestra los datos de ABC:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agencias	13	7	12	7	2	4	3	4
Colaborador	7	3	7	4	--	--	6	9
Redacción	15	8	13	8	4	8	6	9
Redactor identificado	37	19	35	21	22	41	28	40
No firm./ no identif.	124	63	99	60	25	47	27	38
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 169- Autores de los textos que ABC publica en cada año

En todos los años dos modalidades de autoría concentran más de tres cuartos de lo que publica ABC: Redactor identificado y No firmado. En el primer bienio son notablemente más frecuentes los textos sin firmar- en torno al 60%- y los escritos por un redactor identificado son los segundos más frecuentes- en torno al 20%; en el segundo bienio los porcentajes se aproximan.

El resto de los autores- Agencias, Colaborador y Redacción- ABC los usa muy excepcionalmente en todos los años.

En cuanto a la ubicación de los autores la tabla 170 demuestra que ABC prefiere siempre autores propios para enfocar la actualidad del catolicismo español. A autores externos recurre en torno a una de cada diez veces: el año que más lo hace es 2000- un 13%- y el que menos 1999- un 4%.

Con la excepción de 1999, se detecta una reducción moderada en el uso de autores internos, y un suave incremento de los externos.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Externo	20	10	19	11	2	4	9	13
Interno	176	90	147	89	51	96	61	87
Total	196	--	166	--	53	--	70	--

Tabla 170- Ubicación de los autores de los textos que ABC publica en cada año

Las tablas 171 y 172 analizan en que medida cada año es responsable del uso total de las diferentes modalidades de autoría, y de la ubicación global de los autores:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agencias	13	43	12	40	2	7	3	10	30
Colaborador	7	35	7	35	--	--	6	30	20
Redacción	15	39	13	34	4	11	6	16	38
Redactor identificado	37	30	35	29	22	18	28	23	122
No firm./ no identif.	124	45	99	36	25	9	27	10	275

Tabla 171- Peso de cada año tiene en uso de las modalidades de autoría en ABC

Coherentemente, la mayor cantidad de textos de todas las modalidades de autoría se publican en el momento en que mayor cantidad de textos publica ABC- en 1997- y la menor cantidad en 1999, el año en que menos publica.

La misma pauta se repite en la ubicación de los autores que los firman- como muestra la tabla 172:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Externo	20	40	19	38	2	4	9	18	50
Interno	176	40	147	34	51	12	61	14	435

Tabla 172- Peso que cada año tiene en la ubicación de los autores en ABC

- El País

Como muestra la tabla 173, El País es muy irregular en la autoría de los textos que publica:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agencias	1	4	3	9	--	--	1	4
Colaborador	--	--	2	7	3	6	1	4
Redacción	8	35	4	12	4	9	4	15
Redactor identificado	9	39	16	50	16	34	16	62
No firm./ no identif.	5	22	7	22	24	51	4	15
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 173- Autores de los textos que El País publica en cada año

La mayoría de los textos que publica en 1997, 1998 y 2000 los firma un redactor identificado, aunque en proporciones muy diferentes: algo más de un tercio en 1997, la mitad en 1998 y más de la mitad en 2000. En cambio en 1999- el año en que más textos publica esta cabecera- lo más frecuente es tratar la actualidad católica española en textos no firmados- el 51%.

En 1997 además del predominante Redactor identificado se usan en proporciones significativas Redacción y No firmado, Agencia muy excepcionalmente y nunca los Colaboradores.

En 1998 la segunda y tercera formas modalidades de autoría más usadas- No firmada y Redacción respectivamente- lo son en proporción mucho menor que le predominante Redactor identificado. Agencias y Colaborador se usan muy excepcionalmente.

Tras la mitad de los textos no firmados, en 1999 destaca el tercio escritos por redactores identificados. Colaboradores y Redacción firman excepcionalmente y no se publica nada de agencias.

Por último en 2000 el resto de autorías quedan muy lejos de la más usada: los redactores identificados que firman más de la mitad de los textos.

En cuanto a la ubicación de los autores, El País en todos los años apuesta inequívocamente por autores situados dentro de sus redacción, ya que salvo en 1998- que suponen el 84%- siempre firman más del 90% de los textos:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Externo	1	4	5	16	3	6	2	8
Interno	22	96	27	84	44	94	24	92
Total	23	--	32	--	47	--	26	--

Tabla 174- Ubicación de los autores de los textos que El País publica en cada año

La tabla 175 evalúa el peso que cada año tiene en la publicación de textos de cada modalidad de autoría:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agencias	1	20	3	60	--	--	1	20	5
Colaborador	--	--	2	33	3	50	1	17	6
Redacción	8	40	4	20	4	20	4	20	20
Redactor identificado	9	16	16	28	16	28	16	28	57
No firm./ no identif.	5	12	7	17	24	60	4	10	40

Tabla 175- Peso de cada año tiene en uso de las modalidades de autoría en El País

Los textos firmados por Redacción, Redactor identificado y No firmado- los tres tipos más frecuentes aparecen de forma diversa. Redacción y Redactor identificado publican una cantidad regular de textos en 1998, 1999 y 2000; aunque en 1997 actúan de forma diferente: se publican la mayor parte de los de Redacción y la menor de los que firma un redactor identificado.

En el caso de los textos no firmados la mayoría se publican en 1999- el año con mayor cantidad de textos totales- y la minoría en 2000- uno de los años con menos.

Los textos escritos por Agencias o colaboradores son tan escasos que su pauta de publicación a lo largo del periodo no es significativa.

La tabla 176 muestra como la mayor cantidad de textos tanto de autores situados en el interior del periódico como en el exterior, se publican en los años de mayor publicación total- 1998 y 1999; y la menor cantidad de textos en los años en que menos publica El País- 1997 y 2000.

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Externo	1	9	5	45	3	27	2	18	11
Interno	22	19	27	23	44	38	24	20	117

Tabla 176- Peso que cada año tiene en la ubicación de los autores en El País

- El Mundo

El peso que cada año tiene en el uso total de las diferentes autorías en El Mundo aparece en la tabla siguiente:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Agencias	--	--	--	--	3	10	1	4
Colaborador	9	22	4	10	4	13	6	21
Redacción	1	2	3	7	1	3	3	11
Redactor identificado	14	34	18	45	12	39	15	54
No firm./ no identif.	17	42	15	38	11	35	3	11
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 177- Autores de los textos que El Mundo publica en cada año

La de un redactor identificado es la firma más frecuente en El Mundo a partir de 1998. En 1997 la más frecuente es No firmado, que en 1998 y 1999 ocupa el segundo lugar y en 2000 empata en el tercero con Redacción.

Es de destacar la irregularidad con que este diario presenta textos del resto de las autorías: sólo publica escritos por Agencias en 1999 y 2000 en proporciones muy distintas, los escritos por colaboradores se reducen notablemente en 1998 y 1999, y los firmados como Redacción se incrementan varían notablemente de un año a otro.

En todos los años, publica mayoritariamente textos escritos por autores situados dentro de la redacción. La máxima proporción se da en 1998, cuando suponen un 90% del total, en los otros tres años siempre superan el 75%:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Externo	9	22	4	10	7	23	7	25
Interno	32	78	36	90	24	77	21	75
Total	41	--	40	--	31	--	28	--

Tabla 178- Ubicación de los autores de los textos que El Mundo publica en cada año

La tabla 179 muestra como en los años es que El Mundo publica la mayor parte de los textos 1997 y 1998 es cuando se publican mayor cantidad de textos escritos por colaboradores, redactores identificados o no firmados. Las mínimas cantidades se dan en el segundo bienio que es cuando menos en total publica este diario.

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Agencias	--	--	--	--	3	75	1	25	4
Colaborador	9	39	4	17	4	17	6	26	23
Redacción	1	12	3	38	1	12	3	38	8
Redactor identificado	14	24	18	31	12	20	15	25	59
No firm./ no identif.	17	37	15	33	11	24	3	6	46

Tabla 179- Peso de cada año tiene en uso de las modalidades de autoría en El Mundo

En los años de mayor publicación global en El Mundo es cuando aparecen la mayor cantidad de textos escritos por autores situados dentro del periódico, y la menor en los que menos.

En cambio, la mayor cantidad de los textos escritos por autores externos se publican en el segundo bienio, que es cuando menor cantidad total aparece:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Externo	9	33	4	15	7	26	7	26	27
Interno	32	28	36	32	24	21	21	19	113

Tabla 180- Peso que cada año tiene en la ubicación de los autores en El Mundo

2.3 Calidad del tratamiento periodístico de la Iglesia católica española

Mediante los criterios de Sesgo y Subjetividad, a continuación se evaluará la calidad de la atención periodística que recibe el catolicismo español.

2.3.1 Sesgo

Este apartado presenta los resultados del examen de los textos informativos e interpretativos buscando cuántos incluyen alguna forma de sesgo y en qué sentido, la forma en que el sesgo evoluciona en el cuatrienio y en qué medida y cuándo lo utilizan los diarios.

2.3.1.1 Sesgo total

En los 648 textos sin intención ideológica que se han encontrado entre 1997 y 2000 la presencia o no de sesgo y el sentido en que se produce lo muestra la tabla 181:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	Nº	%
Positivo	25	4
Negativo	48	7
Sin sesgo	575	89
Total	648	--

Tabla 181- Sesgo en la cobertura religiosa total

Lo más frecuente es que los textos respeten los principios de la objetividad periodística, puesto que sólo se han encontrado un 11% sesgados. Es importante, sin embargo señalar, que cuando se sesga, con mayor frecuencia es en sentido negativo.

2.3.1.2 Evolución anual del sesgo

A lo largo del cuatrienio los casos de sesgo evolucionan de la siguiente manera:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	9	4	9	4	4	3	3	3
Negativo	12	5	10	5	7	5	19	19
Sin sesgo	207	91	187	91	103	92	78	78
Total	228	--	206	--	114	--	100	--

Tabla 182- Publicación de informaciones sesgadas por años

La proporción de textos no sesgados, la predominante en todos los años, es muy estable entre 1997 y 1999, mientras que en 2000 presenta una importante reducción: 14 puntos porcentuales. Exactamente los mismos en los que se incrementa- también en 2000- la proporción de textos con sesgo negativo. Hasta ese momento no había grandes diferencias en la proporción en que se publican textos con sesgo positivo y negativo. En la parte final del cuatrienio, además del incremento del sesgo negativo, se observa que el positivo se reduce levemente.

Coherentemente con la evolución de las proporciones de sesgo comentadas en las líneas anteriores, la tabla 183 muestra como la mayor cantidad de textos con sesgo positivo se publican en el primer bienio- más de dos terceras partes- mientras que el 40% de los de sesgo negativo se publican en 2000:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Positivo	9	36	9	36	4	16	3	12	25
Negativo	12	25	10	21	7	15	19	40	48
Sin sesgo	207	36	187	32	103	18	78	14	575

Tabla 183- Evolución de cada tipo de sesgo en el periodo

2.3.1.3 Sesgo en cada periódico

En cada uno de los tres periódicos el sesgo está presente de forma diferente:

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	20	5	1	1	4	4
Negativo	16	4	25	22	7	7
Sin sesgo	391	91	89	77	95	89
Total	427	--	115	--	106	--

Tabla 184- Sesgo en la cobertura de cada periódico

ABC es el que mayor proporción de textos no sesgados publica, y en su caso el sesgo positivo es más frecuente que el negativo.

El País en cambio es el que menor proporción de textos no sesgados presenta, junto con el porcentaje mayor- casi un cuarto de sus textos- con sesgo negativo; además en todo el cuatrienio sólo publica un texto con sesgo positivo.

El Mundo se sitúa entre ABC y El País en todos los porcentajes, si bien es cierto sus textos con sesgo son el doble de veces negativos que positivos.

Al analizar cuantos textos de cada tipo aparecen en cada diario, la tabla 185 muestra un hecho significativo:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Positivo	20	80	1	4	4	16	25
Negativo	16	33	25	52	7	15	48
Sin sesgo	391	68	89	15	95	17	680

Tabla 185- Responsabilidad de cada periódico en el sesgo total

Más de la mitad de los textos con sesgo negativo los publica El País, a la vez que es de los tres periódicos el que publica la menor cantidad de textos negativos y no sesgados.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

ABC es el que mayor cantidad de textos no sesgados y con sesgo positivo publica, y El Mundo el que queda entre ABC y El País en todas las categorías de sesgo.

2.3.1.4 Evolución anual del sesgo en cada diario

Por último, este subapartado presenta la evolución de las diferentes formas de sesgo a lo largo del cuatrienio en cada uno de los periódicos:

- ABC

En ABC todos los años son más frecuentes los textos no sesgados, aunque en el primer bienio publica una proporción mayor que en el segundo.

En cuanto al signo del sesgo 1999 es un momento significativo: es el año en que se usa en mayor proporción el sesgo positivo y el último en que el sesgo es más veces positivo que negativo. En 2000 los textos que se saltan la objetividad presentando desfavorablemente al catolicismo español son tres veces más frecuentes que los que le favorecen:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	8	4	6	4	4	8	2	4
Negativo	6	4	2	1	1	2	7	13
Sin sesgo	164	92	138	95	44	90	45	83
Total	178	--	146	--	49	--	54	--

Tabla 186- Sesgo en las informaciones publicadas cada año en ABC

La tabla 187 muestra en que medida cada año se publican textos de cada tipo de sesgo:

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	8	40	6	30	4	20	2	10	20	--
Negativo	6	38	2	12	1	6	7	44	16	--
Sin sesgo	164	42	138	35	44	11	45	12	391	--

Tabla 187- Evolución de cada tipo de sesgo en ABC

Coherentemente con el hecho de que la mayor cantidad de textos totales ABC los publica en los dos primeros años, es entonces cuando aparecen en torno a tres cuartas partes de los que no tienen sesgo o de los que sesgan positivamente.

Es muy relevante la excepción que supone la publicación de textos negativos: casi la mitad de todos los que publica ABC aparecen en 2000, el segundo año en que menos textos totales aparecen.

- El País

El País evoluciona hacia un tratamiento claramente más negativo: los textos sin sesgo aunque son los más frecuentes en todo el cuatrienio se reducen notablemente: el 81% que suponen en 1997, se ha convertido en 2000 en un 58%. Paralelo a esta reducción es el crecimiento de la presencia del sesgo negativo que se duplica entre 1997 y 2000.

1999 supone una excepción en esta tendencia de El País:

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	--	--	--	--	--	--	1	4
Negativo	4	19	7	23	5	12	9	38
Sin sesgo	17	81	23	77	35	88	14	58
Total	21	--	30	--	40	--	24	--

Tabla 188- Sesgo en las informaciones publicadas cada año en El País

La tabla 189 confirma la excepcionalidad de 1999 en la evolución de El País: es el año en que se publican la mayoría de los textos sin sesgo. En cambio la mayoría de los de sesgo negativo se publican en 2000:

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	--	--	--	--	--	--	1	100	1	--
Negativo	4	16	7	28	5	20	9	36	25	--
Sin sesgo	17	19	23	26	35	39	14	16	89	--

Tabla 189- Evolución de cada tipo de sesgo en El País

- El Mundo

Aunque con más irregularidad que los otros periódicos, El Mundo también evoluciona hacia una imagen más crítica del catolicismo español:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	1	3	3	10	--	--	--	--
Negativo	2	7	1	3	1	4	3	14
Sin sesgo	26	90	26	87	24	96	19	86
Total	29	--	30	--	25	--	22	--

Tabla 190- Sesgo en las informaciones publicadas cada año en El Mundo

Sólo en el primer bienio publica textos con sesgo positivo, mientras que los negativos se duplican en el último año a pesar de haberse reducido en los años centrales. Los textos no sesgados se reducen de un año a otro, con la excepción de 1999 cuando aparecen en la mayor proporción del cuatrienio: un 96%.

Desde el punto de vista del peso que cada año representa en el uso total de las variedades del sesgo, la tabla 191 muestra que en El Mundo los textos no sesgados se publican en cantidades muy similares en todo el cuatrienio. En cambio en el primer y último año se publican las mayores cantidades de negativos.

El Mundo	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Positivo	1	25	3	75	--	--	--	--	4	--
Negativo	2	29	1	14	1	14	3	43	7	--
Sin sesgo	26	27	26	27	24	25	19	21	95	--

Tabla 191- Evolución de cada tipo de sesgo en El Mundo

2.3.2 Subjetividad

Este apartado se ocupa de analizar las 94 casos de subjetividad en que se concretan los 73 textos sesgados que se encontraron en el apartado anterior²¹. En primer lugar se analizan los datos totales de subjetividad, a continuación su evolución anual y por último la forma en que se produce en los distintos periódicos. No se incluye como en otros apartados el análisis de la evolución anual de cada uno de los diarios, se debe a que con tan pocos casos un análisis tan detallado no ofrecía datos significativos.

²¹ La cifra de casos de subjetividad es mayor porque algunos de los textos con sesgo lo concretan en varias formas de subjetividad.

2.3.2.1 Tipos de subjetividad

La tabla 192 muestra en que proporción se han cometido las nueve formas de subjetividad encontradas:

	Nº	%
Descontextualización	22	23
Mezcla información y opinión	21	22
Aplauso	15	16
Ataque	8	9
Desajuste contenido- titular	8	9
Excusa otras cuestiones	8	9
Fuente/ Versión no contrastada	6	6
Noticiabilidad anecdótica	4	4
Defensa	2	2
Total	94	--

Tabla 192- Formas de subjetividad cometidas al informar sobre la Iglesia

Más de la mitad de las faltas de objetividad cometidas- el 55%- corresponden a dos tipos: la presentación de los asuntos eclesiales fuera de contexto- la más frecuente en 23 de cada 100 textos- y la mezcla de información y opinión- en 22 de cada 100 textos.

La tercera falta más frecuente consiste en aplaudir injustificadamente a la Iglesia católica española en los textos- en 16 de cada 100, mientras que ninguna de las seis restantes aparece en más del 10% de los textos.

La forma de subjetividad menos frecuente es la defensa de algún aspecto eclesial a través de los textos periodísticos: un 2%.

2.3.2.2 Evolución anual de la subjetividad

Los años en que mayor cantidad de faltas de objetividad se cometen son 1997 y 2000, mientras que 1999 es el año en que menos:

	1997		1998		1999		2000		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	28	30	24	25	13	14	29	31	94	--

Tabla 194- Reparto del total anual de faltas de subjetividad

La tabla 195 muestra como se concretan en cada año las faltas de objetividad detectadas:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Aplauso	4	14	6	25	2	15	3	11
Ataque	3	11	3	12	--	--	2	7
Defensa	--	--	2	8	--	--	--	--
Desajuste contenido- titular	4	14	2	8	--	--	2	7
Descontextualización	2	8	4	17	4	31	12	41
Excusa otras cuestiones	6	21	1	5	--	--	1	3
Fuente/ Versión no contrast.	3	11	2	8	--	--	1	3
Mezcla inf. y op.	6	21	3	12	7	54	5	17
Noticiabilidad anecdótica	--	--	1	5	--	--	3	11
Total	28	--	24	--	13	--	29	--

Tabla 195- Formas de subjetividad publicadas cada año

Inicialmente se observa que en los años con mayor cantidad de faltas de objetividad es cuando mayor variedad de formas de subjetividad se han encontrado. En cambio en 1999, el año en que menos se falta a la objetividad y en el que menor cantidad global de textos se ocupan del catolicismo español sólo se han identificado tres formas de subjetividad.

Para examinar la subjetividad de cada año, en las tablas 196, 197, 198 y 199 se han separado los resultados de cada uno y ordenado de mayor a menor uso:

	1997	
	Nº	%
Excusa otras cuestiones	6	21
Mezcla inf. y op.	6	21
Aplauso	4	14
Desajuste contenido- titular	4	14
Ataque	3	11
Fuente/ Versión no contrast.	3	11
Descontextualización	2	8
Defensa	--	--
Noticiabilidad anecdótica	--	--

Tabla 196- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en 1997

En 1997 se cometen siete faltas de subjetividad.

Las más frecuentes coinciden con las más cometidas a nivel global: utilización de la Iglesia católica española para tratar otras cuestiones y mezcla injustificada de información y opinión en el texto; cada una de ellas se comete en 21 de cada 100 textos.

Lo menos frecuente este año es la presentación descontextualizada: en 8 de cada 100 textos. Y no se ha encontrado ningún caso de defensa o de noticiabilidad anecdótica.

	1998	
	Nº	%
Aplauso	6	25
Descontextualización	4	17
Ataque	3	12
Mezcla inf. y op.	3	12
Defensa	2	8
Desajuste contenido- titular	2	8
Fuente/ Versión no contrast.	2	8
Noticiabilidad anecdótica	1	5
Excusa otras cuestiones	1	5

Tabla 197- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en 1998

En 1998 se usan todas las formas de subjetividad posible.

Entre todas la más frecuente- un cuarto de las veces- es aplaudir alguna cuestión eclesial a través de los textos que la tratan. La descontextualización es la segunda concreción de la subjetividad más frecuente en este año, y atacar al catolicismo español o tratarlo mezclando información y opinión las terceras. Raramente se le defiende, se le presenta con titulares desajustados respecto al texto o se contrasta insuficientemente lo que se dice sobre él. Presentar a la Iglesia en el marco de una noticiabilidad anecdótica, o utilizarla como excusa para tratar otras cuestiones la prensa lo hace excepcionalmente en 1998- en cinco de cada 100 textos.

En 1999 sólo se usan tres formas de subjetividad: mezclar información y opinión la mitad de las veces, descontextualizar casi un tercio y aplaudir las acciones del catolicismo español en 15% restante:

	1999	
	Nº	%
Mezcla inf. y op.	7	54
Descontextualización	4	31
Aplauso	2	15
Ataque	--	--
Defensa	--	--
Desajuste contenido- titular	--	--
Excusa otras cuestiones	--	--
Fuente/ Versión no contrast.	--	--
Noticiabilidad anecdótica	--	--

Tabla 198- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en 1999

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En 2000 vuelven a usarse casi todas las formas de subjetividad:

	2000	
	Nº	%
Descontextualización	12	41
Mezcla inf. y op.	5	17
Aplauso	3	11
Noticiabilidad anecdótica	3	11
Ataque	2	7
Desajuste contenido- titular	2	7
Fuente/ Versión no contrast.	1	3
Excusa otras cuestiones	1	3
Defensa	--	--

Tabla 199- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en 2000

Nunca se utiliza la información periodística para defender injustificadamente a la Iglesia católica española en 2000.

La forma de subjetividad más frecuente este año es la descontextualización- el 41% de las veces que no se trata objetivamente el catolicismo español. La segunda y terceras- aunque a notable distancia- son Mezcla de información y opinión- 17%- y Aplauso y Noticiabilidad anecdótica- 11% cada una. Las cuatro restantes se usan muy pocas veces.

La tabla 200 compara visualmente la evolución de las formas de subjetividad y evidencia la gran irregularidad con que se usan:

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997	1998	1999	2000
Más del 50%	--	--	Mezcla inf. y op.	--
40-49%	--	--	--	Descontextualización
30-39%	--	--	Descontextualización	--
20-29%	Excusa otras cuestiones Mezcla inf. y op.	Aplauso	--	--
10-19%	Aplauso Desajuste contenido- titular Ataque Fuente/ Versión no contrast.	Descontextualización Ataque Mezcla inf. y op.	Aplauso	Mezcla inf. y op. Aplauso Not. Anecdótica
5- 9%	Descontextualización	Defensa Desajuste contenido- titular Fuente/ Versión no contrast. Noticiabilidad anecdótica Excusa otras cuestiones	--	Ataque Desajuste cont.- tit.
Menos 5%	--	--	--	Fte./ Vers. no contrastada Excusa otras cuestiones
No se usan	Defensa Noticiabilidad anecdótica	--	Ataque Defensa Desajuste cont.- tit. Excusa otras cuestiones Fte./ Vers. no contrastada Noticiabilidad anecdótica	Defensa

Tabla 200- Evolución anual de las formas de subjetividad

Al analizar el peso que cada año tiene en la publicación total de cada tipo de subjetividad, la tabla 201 evidencia que la mayor cantidad de los textos que presentan las formas de subjetividad más frecuentes- Descontextualización y Mezcla de información y opinión- se publican en los últimos años del cuatrienio, en los que menor cantidad global de información se publica.

En cambio la mayoría de las formas de subjetividad poco significativas aparecen en el primer bienio:

	1997		1998		1999		2000		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº
Aplauso	4	27	6	40	2	13	3	20	15
Ataque	3	37	3	37	--	--	2	26	8
Defensa	--	--	2	100	--	--	--	--	2
Desajuste contenido- titular	4	50	2	25	--	--	2	25	8
Descontextualización	2	9	4	18	4	18	12	55	22
Excusa otras cuestiones	6	76	1	12	--	--	1	12	8
Fuente/ Versión no contrast.	3	50	2	33	--	--	1	17	6
Mezcla inf. y op.	6	29	3	14	7	33	5	24	21
Noticiabilidad anecdótica	--	--	1	25	--	--	3	75	4

Tabla 201- Peso que cada año tiene en la evolución anual de cada forma de subjetividad

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

2.3.2.3 Subjetividad en cada periódico

La mayor cantidad de casos de subjetividad aparecen en ABC- casi la mitad- aunque es cierto que no se trata de un dato relevante, puesto que este diario es el que publica la mayor cantidad global de textos. Si es en cambio significativo que siendo El País el periódico que menos textos totales publique, sea en el que aparezcan más de un tercio de las concreciones de subjetividad:

	ABC		El País		El Mundo		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Total	43	46	36	38	15	16	94	--

Tabla 202- Casos de subjetividad encontrados en cada periódico

Los porcentajes globales de falta de objetividad de los tres periódicos se concretan en la forma que muestra la tabla 203:

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Aplauso	12	28	1	3	2	13
Ataque	3	7	5	14	--	--
Defensa	--	--	--	--	2	13
Desajuste contenido- titular	2	5	4	11	2	13
Descontextualización	11	25	8	22	3	20
Excusa otras cuestiones	3	7	3	8	2	13
Fuente/ Versión no contrast.	3	7	3	8	--	--
Mezcla inf. y op.	8	19	10	28	3	20
Noticiabilidad anecdótica	1	2	2	6	1	8
Total	43	--	36	--	15	--

Tabla 203- Tipos de subjetividad publicados en cada periódico

Para interpretar mejor las concreciones de la subjetividad en cada cabecera, a continuación se ofrecen por separado sus resultados, ordenados de mayor a menor uso:

	ABC	
	Nº	%
Aplauso	12	28
Descontextualización	11	25
Mezcla inf. y op.	8	19
Ataque	3	7
Fuente/ Versión no contrast.	3	7
Excusa otras cuestiones	3	7
Desajuste contenido- titular	2	5
Noticiabilidad anecdótica	1	2
Defensa	--	--
Total	43	--

Tabla 204- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en ABC

Más de la mitad de los casos de subjetividad en ABC se concretan en dos tipos: Aplauso y Descontextualización. Mezclar información y opinión es la tercera falta a la subjetividad que ABC comete con cierta relevancia- casi dos textos de cada diez. El resto son escasamente relevantes, y nunca en el periodo analizado ABC instrumentaliza sus informaciones para defender al catolicismo español.

Cuando El País falta a la objetividad, la mayor parte de las veces lo hace mezclando información y opinión, o descontextualizando el acontecimiento eclesial sobre el que informa. Ocasionalmente ataca directamente a la Iglesia o presenta informaciones que no se ajustan a lo que anuncian sus titulares, y muy excepcionalmente comete el resto de faltas de objetividad. Nunca en los cuatro años examinados El País instrumentaliza sus textos para defender al catolicismo español:

	El País	
	Nº	%
Mezcla inf. y op.	10	28
Descontextualización	8	22
Ataque	5	14
Desajuste contenido- titular	4	11
Fuente/ Versión no contrast.	3	8
Excusa otras cuestiones	3	8
Noticiabilidad anecdótica	2	6
Aplauso	1	3
Defensa	--	--
Total	36	--

Tabla 205- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en El País

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

El Mundo, que es el diario en que menos casos de subjetividad se han encontrado, los presenta además en proporciones bastante equilibradas:

	El Mundo	
	Nº	%
Descontextualización	3	20
Mezcla inf. y op.	3	20
Aplauso	2	13
Defensa	2	13
Desajuste contenido- titular	2	13
Excusa otras cuestiones	2	13
Noticiabilidad anecdótica	1	8
Ataque	--	--
Fuente/ Versión no contrast.	--	--
Total	15	--

Tabla 206- Clasificación de las formas de subjetividad encontradas en El Mundo

Los más frecuentes son Descontextualización y Mezcla de información y opinión- dos de cada 100. Aplauso, Defensa, Desajuste contenido- titular y Excusa para tratar otras cuestiones son los siguientes en proporción: un 13% cada uno que no resulta relevante por corresponder a dos textos reales. Sólo una vez en los cuatro años se ha encontrado en este periódico un caso de noticiabilidad anecdótica, y ninguno de ataques no fundamentados o faltas de contraste.

La tabla 207 compara de forma visual la forma en que en cada diario se concreta la subjetividad:

	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Más del 50%	--	--	
40-49%	--		
30-39%	--	--	
20-29%	Aplauso Descontextualización	Mezcla inf. y op. Descontextualización	Descontextualización Mezcla inf. y op.
10-19%	Mezcla inf. y op.	Ataque Desajuste contenido- titular	Aplauso Defensa Desajuste contenido- titular Excusa otras cuestiones
5- 9%	Ataque Fuente/ Versión no contrast. Excusa otras cuestiones Desajuste contenido- titular	Fuente/ Versión no contrast. Excusa otras cuestiones Noticiabilidad anecdótica	Noticiabilidad anecdótica
Menos 5%	Noticiabilidad anecdótica	Aplauso	
No se usan	Defensa	Defensa	Ataque Fuente/ Versión no contrast.

Tabla 207- Proporción en que en cada periódico se concretan las formas de subjetividad

Los tres diarios coinciden en concretar sus faltas de objetividad la mayor parte de las veces descontextualizando la información eclesial. También coinciden incurriendo con frecuencia, aunque en proporciones diferentes, en la mezcla de información y opinión.

En cambio no hay una pauta común en el resto de formas de subjetividad que ya se ha explicado- son muy poco frecuentes.

Al comparar el peso que cada diario tiene en la publicación total de cada caso de subjetividad, la tabla 208 muestra un hecho llamativo:

	ABC		El País		El Mundo		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Aplauso	12	80	1	7	2	13	15
Ataque	3	37	5	63	--	--	8
Defensa	--	--	--	--	2	100	2
Desajuste contenido- titular	2	25	4	50	2	25	8
Noticiabilidad anecdótica	1	25	2	50	1	25	4
Fuente/ Versión no contrast.	3	50	3	50	--	--	6
Excusa otras cuestiones	3	37	3	37	2	26	8
Descontextualización	11	50	8	36	3	14	22
Mezcla inf. y op.	8	38	10	48	3	14	21

Tabla 208- Peso que cada periódico tiene en la concreción total de cada tipo de subjetividad

El País que es el diario que menor tratamiento global dedica al catolicismo español, es sin embargo el que publica cantidades mayores de casi todos los tipos de subjetividad: en el caso de Ataque, Desajuste contenido- titular, Noticiabilidad anecdótica y Mezcla de información y opinión en proporciones notablemente mayores que los otros dos diarios; y en el caso de falta de contraste y de uso de la Iglesia como pretexto para tratar otras cuestiones en proporciones muy similares a las de ABC, a pesar de que este último da al tema una cobertura mucho mayor.

Es significativo que la mayor parte de los “aplausos” se publiquen en ABC y la menor en El País, y que la mayor parte de los ataques aparezcan en las páginas de El País.

El Mundo es el único que defiende de forma subjetiva a la Iglesia en sus páginas, aunque se trata de una mayoría insignificante, puesto que supone sólo dos textos en cuatro años.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

2.4 Perfil del tema

Una vez cuantificada la presencia, identificado el enfoque y valorada la calidad de la cobertura que la prensa de referencia hace del catolicismo español, este punto examina los temas y personajes en que se concreta. El objetivo es saber sobre qué asuntos y sujetos dirigen la atención los periódicos y dibujar el perfil de la agenda que establecen para la actualidad de la Iglesia española.

2.4.1 Qué se trata al informar de la Iglesia: temas

Este apartado se ocupa del temario en que los diarios analizados encarnan la actualidad religiosa.

El primer subapartado muestra la lista general de temas detectados y sus frecuencias, las de los temas tratados cada año y las de los temas tratados en cada diario. Estos datos por su volumen y su dispersión resultaban poco ilustrativos, por lo que se ha trabajado con otras dos estructuras que proporcionan conclusiones más significativas: los temas más frecuentes- subapartado 2.4.1.2- y las categorías de temas- subapartado 2.4.1.3.

2.4.1.1 Temario detallado

Los 753 textos analizados informan sobre los siguientes 111 temas:

TEMARIO GLOBAL	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Actividades CEE	16
Actividades espirituales	13
Actos conmemorativos	15
Actos en/con Vaticano	3
Actos formativos o de reflexión	26
Actos Jubilares	7
Actos litúrgicos	9
Actos Marianos	4
Actos sociales	4
Actos sociales- culturales	31
Acuerdos Iglesia-Estado	9
Año Santo Compostelano	5
Asignación tributaria Iglesia	12
Asignatura de religión- enseñanza	48
Asignatura de religión- profesores	8
Beatificaciones	13
Camino de Santiago	7
Capítulos Ordenes Religiosas	1
Cargos CEE	36
Compromiso con Tercer Mundo	11
Compromiso educación	1
Compromiso social- opción por los pobres	18
Compromiso social-Inmigración	3
Compromiso social- Paro	4

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

TEMARIO GLOBAL	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Compromiso social Teología de la liberación	2
Conflictos con otros	12
Conflictos internos	14
Críticas a la Iglesia desde dentro	4
Críticas a la Iglesia desde fuera	11
Culto Mariano	21
Declaraciones Iglesia Valores Cristianos	2
Declaraciones sobre actualidad científica	3
Declaraciones sobre actualidad política	8
Declaraciones sobre economía	5
Declaraciones sobre moral	24
Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	109
Declaraciones sociedad	14
Desordenes económicos iglesia	3
Devoción popular	19
Devoción- Semana Santa	1
Documentos- Cartas pastorales	44
Documentos discursos	2
Documentos Homilías	16
Documentos- Mensajes episcopales	4
Documentos Planes Pastorales	1
Dogmas o Principios Cristianismo	1
Ecumenismo	1
Encuentros Pastorales	15
Familia	6
Familia/parejas de hecho	3
Fiscalidad de patrimonio eclesiástico	5
Historia de Iglesia en España	10
Iglesia en Cataluña	4
Iglesia en Internet	7
Iglesia en la literatura/ literatura religiosa	8
Iglesia en MdC	24
Iglesia en Publicidad	4
Iglesia Vasca	26
Jornadas temáticas	8
MdC- COPE	32
MdC de la Iglesia	2
MdC valoración	6
Misas en catalán	4
Misioneros	13
Misioneros secuestrados	19
Momentos litúrgicos señalados	1
Obispos jubilados	4
Oración	1
Ordenes religiosas	17
Papel laicos	9
Papel mujer en Iglesia	5
Papel político de la Iglesia	2

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

TEMARIO GLOBAL	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Pastoral	3
Pastoral alejados	1
Pastoral gitana	10
Pastoral marinos y pescadores	1
Pastoral obrera	2
Pastoral penitenciaria	6
Pastoral universitaria	3
Patrimonio artístico de la Iglesia	61
Peregrinaciones	6
Práctica religiosa	12
Práctica religiosa de personalidades	44
Procesiones	16
Promoción valores evangélicos	6
Región eclesiástica catalana	5
Región eclesiástica Vasca	2
Relación Iglesia Sociedad	7
Relaciones Iglesia-Gobierno	12
Sacerdocio- Celibato	6
Sacerdotes	4
Sacerdotes Apeles	5
Sacramentos	10
Sacramentos Eucaristía	18
Sacramentos famosos participan	12
Sacramentos funerales víctimas terrorismo	20
Sacramentos Matrimonio	13
Sacramentos Reconciliación	2
Sectas	2
Seminarios/ Seminaristas	5
Situación actual Iglesia (Balance)	9
Sucesos sobrenaturales	4
Tiempo litúrgico Cuaresma	2
Tiempo litúrgico Navidad	1
Tiempo litúrgico Semana Santa	36
Universidades católicas	5
Vida- Aborto	19
Vida- Eutanasia	6
Vida- Investigación genética	3
Vida monástica	9
Visitas Ad Limina	8
Voto católico	4

Tabla 209- Datos totales de los temas tratados

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

La cobertura por años del temario es la siguiente:

TEMARIO PUBLICADO EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Actividades CEE	7	5	1	3
Actividades espirituales	5	4	4	--
Actos conmemorativos	8	3	1	3
Actos en/con Vaticano	--	1	1	1
Actos formativos o de reflexión	7	15	3	1
Actos Jubilares	1	3	1	2
Actos litúrgicos	3	2	--	4
Actos Marianos	1	2	1	--
Actos sociales	7	16	3	3
Acuerdos Iglesia-Estado	3	--	4	2
Año Santo Compostelano	1	--	4	--
Asignación tributaria Iglesia	3	2	3	4
Asignatura de religión- enseñanza	9	14	19	7
Asignatura de religión- profesores	--	--	5	3
Beatificaciones	10	1	--	2
Camino de Santiago	1	2	2	2
Capítulos Ordenes Religiosas	--	1	--	--
Cargos CEE	3	18	5	9
Compromiso con Tercer Mundo	5	3	2	1
Compromiso educación	1	--	--	--
Compromiso social- opción por los pobres	10	5	--	3
Compromiso social- Inmigración	1	--	1	1
Compromiso social- Paro	2	1	1	--
Compromiso social- Teología de la liberación	--	2	--	--
Conflictos con otros	1	5	5	1
Conflictos internos	4	2	--	8
Críticas a la Iglesia desde dentro	2	--	--	2
Críticas a la Iglesia desde fuera	4	5	--	2
Culto Mariano	11	8	--	2
Declaraciones Iglesia Valores Cristianos	1	1	--	--
Declaraciones sobre actualidad científica	1	2	--	--
Declaraciones sobre actualidad política	5	1	1	1
Declaraciones sobre economía	1	--	4	--
Declaraciones sobre moral	13	3	7	1
Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	31	34	12	32
Declaraciones sociedad	7	7	--	--
Desordenes económicos iglesia	3	--	--	--
Devoción popular	5	6	2	6
Devoción- Semana Santa	--	1	--	--
Documentos- Cartas pastorales	25	10	7	2
Documentos discursos	--	1	1	--
Documentos Homilías	2	2	--	12
Documentos- Mensajes episcopales	1	2	--	1

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

TEMARIO PUBLICADO EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Documentos Planes Pastorales	1	--	--	--
Dogmas o Principios Cristianismo	--	--	1	--
Ecumenismo	--	--	--	1
Encuentros Pastorales	6	6	2	1
Familia	4	1	--	1
Familia/parejas de hecho	3	--	--	1
Fiscalidad de patrimonio eclesiástico	1	--	4	--
Historia de Iglesia en España	1	3	1	5
Iglesia en Cataluña	3	1	--	--
Iglesia en Internet	3	3	1	--
Iglesia en la literatura/ literatura religiosa	2	3	1	2
Iglesia en MdC	8	10	4	2
Iglesia en Publicidad	--	--	4	--
Iglesia Vasca	10	9	--	7
Jornadas temáticas	2	4	--	2
MdC- COPE	3	17	10	2
MdC de la Iglesia	1	1	--	--
MdC valoración	1	2	3	--
Misas en catalán	3	--	--	1
Misioneros	5	5	2	1
Misioneros secuestrados	1	8	8	2
Momentos litúrgicos señalados	--	1	--	--
Obispos jubilados	1	1	--	2
Oración	1	--	--	--
Ordenes religiosas	12	2	1	2
Papel laicos	4	2	3	--
Papel mujer en Iglesia	1	1	3	--
Papel político de la Iglesia	--	--	2	--
Pastoral	3	--	--	--
Pastoral alejados	--	--	--	1
Pastoral gitana	7	2	1	--
Pastoral marinos y pescadores	--	1	--	--
Pastoral obrera	--	1	1	--
Pastoral penitenciaria	4	2	--	--
Pastoral universitaria	1	2	--	--
Patrimonio artístico de la Iglesia	25	15	11	11
Peregrinaciones	2	1	2	1
Práctica religiosa	3	2	5	2
Práctica religiosa de personalidades	18	5	10	11
Procesiones	8	5	3	--
Promoción valores evangélicos	2	2	1	1
Región eclesiástica catalana	--	3	--	2
Región eclesiástica Vasca	1	1	--	--
Relación Iglesia Sociedad	--	3	4	--
Relaciones Iglesia-Gobierno	2	6	1	3
Sacerdocio- Celibato	2	2	--	1
Sacerdotes	3	--	--	1
Sacerdotes Apeles	5	--	--	--

TEMARIO PUBLICADO EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Sacramentos	1	5	2	2
Sacramentos Eucaristía	10	4	2	2
Sacramentos famosos participan	8	3	1	--
Sacramentos funerales víctimas terrorismo	--	7	--	13
Sacramentos Matrimonio	10	2	1	--
Sacramentos Reconciliación	--	--	--	2
Sectas	--	--	--	2
Seminarios/ Seminaristas	2	3	--	--
Situación actual Iglesia (Balance)	--	--	3	6
Sucesos sobrenaturales	2	2	--	--
Tiempo litúrgico Cuaresma	--	1	--	1
Tiempo litúrgico Navidad	1	--	--	--
Tiempo litúrgico Semana Santa	13	11	6	6
Universidades católicas	1	3	--	1
Vida- Aborto	2	10	--	7
Vida- Eutanasia	1	4	--	1
Vida- Investigación genética	--	1	1	1
Vida monástica	3	3	1	2
Visitas Ad Limina	2	5	1	--
Voto católico	--	--	--	4

Tabla 210- Distribución de los temas en cada año

Cada año el temario resulta menos variado que el anterior, analizándolo desde el punto de vista cuantitativo: en 1997 se trataron 88 de los 111 identificados en el periodo, en 1998 se trataron 85- tres menos, 61 en 1999 y 68 en 2000. Igual que había ocurrido en otras variables examinadas en apartados anteriores de este trabajo, el año 1999 supone un momento significativo: es el año en que la presentación de la actualidad católica españolase hace con un temario más reducido.

El análisis de los temas tratados por cada diario, cuyos datos aparecen en la tabla que sigue, muestra significativas diferencias entre las tres cabeceras trabajadas:

TEMARIO PUBLICADO EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Actividades CEE	7	5	4
Actividades espirituales	11	2	--
Actos conmemorativos	15	--	--
Actos en/con Vaticano	2	--	1
Actos formativos o de reflexión	21	4	1
Actos Jubilares	5	--	2
Actos litúrgicos	5	3	1
Actos Marianos	3	1	--
Actos sociales	23	5	3
Acuerdos Iglesia-Estado	4	1	4
Año Santo Compostelano	3	2	--

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

TEMARIO PUBLICADO EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Asignación tributaria Iglesia	7	3	2
Asignatura de religión- enseñanza	29	14	5
Asignatura de religión- profesores	4	2	2
Beatificaciones	11	2	--
Camino de Santiago	4	1	2
Capítulos Ordenes Religiosas	1	--	--
Cargos CEE	26	5	5
Compromiso con Tercer Mundo	10	1	--
Compromiso educación	1	--	--
Compromiso social- opción por los pobres	15	2	1
Compromiso social- Inmigración	2	--	1
Compromiso social- Paro	4	--	--
Compromiso social- Teología de la liberación	2	--	--
Conflictos con otros	3	1	8
Conflictos internos	9	5	--
Críticas a la Iglesia desde dentro	1	1	2
Críticas a la Iglesia desde fuera	3	6	2
Culto Mariano	21	--	--
Declaraciones Iglesia Valores Cristianos	2	--	--
Declaraciones sobre actualidad científica	1	2	--
Declaraciones sobre actualidad política	4	2	2
Declaraciones sobre economía	3	2	--
Declaraciones sobre moral	10	3	11
Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	54	21	34
Declaraciones sociedad	13	--	1
Desordenes económicos iglesia	1	1	1
Devoción popular	14	2	3
Devoción- Semana Santa	--	--	1
Documentos- Cartas pastorales	36	3	5
Documentos discursos	--	1	1
Documentos Homilías	10	2	4
Documentos- Mensajes episcopales	4	--	--
Documentos Planes Pastorales	1	--	--
Dogmas o Principios Cristianismo	--	1	--
Ecumenismo	1	--	--
Encuentros Pastorales	15	--	--
Familia	6	--	--
Familia/parejas de hecho	3	--	1
Fiscalidad de patrimonio eclesiástico	1	--	3
Historia de Iglesia en España	3	4	3
Iglesia en Cataluña	3	1	--
Iglesia en Internet	5	2	--
Iglesia en la literatura/ literatura religiosa	6	2	--
Iglesia en MdC	9	6	9
Iglesia en Publicidad	3	1	--
Iglesia Vasca	11	5	10
Jornadas temáticas	6	2	--
MdC- COPE	8	10	14

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

TEMARIO PUBLICADO EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
MdC de la Iglesia	--	1	1
MdC valoración	2	2	2
Misas en catalán	4	--	--
Misioneros	9	2	2
Misioneros secuestrados	9	4	6
Momentos litúrgicos señalados	1	--	--
Obispos jubilados	4	--	--
Oración	1	--	--
Ordenes religiosas	13	2	2
Papel laicos	7	2	--
Papel mujer en Iglesia	4	1	--
Papel político de la Iglesia	2	--	--
Pastoral	3	--	--
Pastoral alejados	1	--	--
Pastoral gitana	8	2	--
Pastoral marinos y pescadores	1	--	--
Pastoral obrera	1	1	--
Pastoral penitenciaria	2	1	3
Pastoral universitaria	3	--	--
Patrimonio artístico de la Iglesia	40	10	11
Peregrinaciones	3	3	--
Práctica religiosa	10	2	--
Práctica religiosa de personalidades	28	7	9
Procesiones	10	3	3
Promoción valores evangélicos	6	--	--
Región eclesiástica catalana	5	--	--
Región eclesiástica Vasca	--	2	--
Relación Iglesia Sociedad	4	2	1
Relaciones Iglesia-Gobierno	3	5	4
Sacerdocio- Celibato	4	--	2
Sacerdotes	3	1	--
Sacerdotes Apeles	1	--	4
Sacramentos	5	2	3
Sacramentos Eucaristía	16	2	--
Sacramentos famosos participan	7	3	2
Sacramentos funerales víctimas terrorismo	14	2	2
Sacramentos Matrimonio	11	1	1
Sacramentos Reconciliación	1	1	--
Sectas	1	1	--
Seminarios/ Seminaristas	5	--	--
Situación actual Iglesia (Balance)	8	--	1
Sucesos sobrenaturales	3	--	1
Tiempo litúrgico Cuaresma	2	--	--
Tiempo litúrgico Navidad	1	--	--
Tiempo litúrgico Semana Santa	18	5	13
Universidades católicas	3	2	--
Vida- Aborto	14	3	2
Vida- Eutanasia	4	--	2

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

TEMARIO PUBLICADO EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Vida- Investigación genética	2	1	--
Vida monástica	7	1	1
Visitas Ad Limina	7	1	--
Voto católico	3	--	1

Tabla 211- Distribución de los temas en cada diario

ABC es la cabecera con un temario más variado- trata 106 de los 111 temas identificados- y El Mundo el menos variado- sólo presenta 57 temas. El País queda en un punto intermedio al tratar 73.

2.4.1.2 Temas más frecuentes

De entre esta gran variedad, los cinco temas globalmente más tratados fueron:

	Nº	%*
Declaraciones sobre terrorismo o situación en PV	109	14
Patrimonio artístico de la Iglesia	61	8
Asignatura de religión- enseñanza	48	6
Práctica religiosa de personalidades	44	6
Documentos- Cartas pastorales	44	6
Tiempo litúrgico Semana Santa	36	5
Cargos CEE	36	5
MdC- COPE	32	4

* Porcentaje calculado sobre el número total de textos analizados: 753

Tabla 212- Cinco temas globalmente más tratados

Estos cinco temas más frecuentes construyen una imagen global de la Iglesia católica española razonable: es cierto que los temas situados en los tres primeros puestos enfocan asuntos que tienen más relación con la actualidad política, pero las tres siguientes frecuencias las ocupan cuestiones con una importante carga espiritual o pastoral. En cuarto y quinto lugar aparecen además temas puramente organizativos. Los temas más tratados atienden por tanto a todas las dimensiones de la Iglesia, si bien incluyendo una importante carga polémica en la mayor parte de los casos.

La dimensión política de los tres primeros temas se concreta en la situación en el País Vasco, la financiación del patrimonio de la Iglesia y el lugar de la asignatura de Religión en el currículo escolar. En el caso del País Vasco la polémica de construye al presentar algunas posiciones o actuaciones de los prelados vascos; en el caso del patrimonio eclesial al plantearse el papel del Estado en su financiación, e incluir la controversia de las obras de arte de la Franja catalano-aragonesa; y en el caso de la asignatura de Religión al construir el dilema educación pública- libertad religiosa.

Los asuntos espirituales o pastorales tratados son la práctica pública de personalidades, el contenido de algunos documentos episcopales, y el desarrollo de un momento litúrgico relevante para el catolicismo- la Semana Santa, aunque hay que matizar que se trata desde el punto de vista de la agenda de actos culturales, o el reportaje de color.

Las dos cuestiones de organización son la renovación de cargos en la CEE- planteada como unas elecciones que enfrentan a progresistas y conservadores- y la COPE- al hilo de un conflicto desatado por uno de sus presentadores estrella.

Comparando los temas más tratados en cada uno de los años examinados- Tabla 213- se descubre que el principal foco de atención son los pronunciamientos eclesiales sobre el terrorismo o la situación en el País Vasco: es el tema más tratado en 1997, 1998 y 2000; en 1999 es el segundo más tratado a poca distancia del primero- la asignatura de religión.

En los años primero y cuarto del cuatrienio los otros temas más tratados tienen que ver con la identidad trascendente o espiritual de la Iglesia, y en los dos centrales predominan los políticos o institucionales.

Los tres periódicos coinciden- Tabla 214- en tratar como tema más frecuente las actuaciones de la Iglesia en el País Vasco. Los otros temas más tratados en ABC incluyen dos espirituales- Cartas Pastorales y práctica religiosa de personalidades públicas- y dos directamente entroncados con polémicas de actualidad en los años analizados: el patrimonio eclesial y la asignatura de religión.

El País en cambio sólo presenta uno que trate la dimensión creyente- la práctica religiosa de personalidades- el resto se centran en asuntos sociales polémicos.

El Mundo resulta estar muy interesado por las actuaciones eclesiales en el País Vasco: además de que las declaraciones sobre terrorismo son el tema al que más atiende, la Iglesia Vasca es el quinto tema que más trata. El resto de sus temas más frecuentes construyen una imagen variada: dos enfocan la naturaleza espiritual de la Iglesia- pronunciamientos sobre temas morales y la Semana Santa- y dos tratan cuestiones de actualidad polémica- el patrimonio eclesial, y la COPE.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

1997		1998		1999		2000	
Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	31	Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	34	Asignatura de religión- enseñanza	19	Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	32
Documentos- Cartas pastorales	25	Cargos CEE	18	Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	12	Sacramentos funerales víctimas terrorismo	13
Patrimonio artístico de la Iglesia		MdC- COPE		Patrimonio artístico de la Iglesia			
Práctica religiosa de personalidades	18	Actos sociales	16	Patrimonio artístico de la Iglesia	11	Documentos Homilias	12
Declaraciones sobre moral	13	Actos formativos o de reflexión	15	MdC- COPE	10	Patrimonio artístico de la Iglesia	11
Tiempo litúrgico Semana Santa		Patrimonio artístico de la Iglesia					
Ordenes religiosas	12			Misioneros secuestrados	8	Cargos CEE	9

Tabla 213- Cinco temas más tratados en cada año

ABC		El País		El Mundo	
Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	54	Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	21	Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV	34
Patrimonio artístico de la Iglesia	40	Asignatura de religión- enseñanza	14	MdC- COPE	14
Documentos- Cartas pastorales	36	MdC- COPE	10	Tiempo litúrgico Semana Santa	13
Asignatura de religión- enseñanza	29	Patrimonio artístico de la Iglesia		Declaraciones sobre moral	11
Práctica religiosa de personalidades	28	Práctica religiosa de personalidades	7	Patrimonio artístico de la Iglesia	11
		Críticas a la Iglesia desde fuera Iglesia en MdC	6	Iglesia Vasca	10

Tabla 214- Cinco temas más tratados en cada periódico

2.1.1.3 Categorías de temas

Buscando obtener el máximo significado de los datos sobre el temario en que se concretó la imagen de la Iglesia católica española entre 1997 y 2000, se agruparon los 111 temas encontrados en siete categorías. El cuadro siguiente detalla los temas que incluye cada categoría:

ECONÓMICOS	Asignación tributaria Iglesia Fiscalidad de patrimonio eclesiástico Desordenes económicos Iglesia Patrimonio artístico de la Iglesia
ESPIRITUALES	Actividades espirituales Actos Jubilares Actos litúrgicos Actos Marianos Año Santo Compostelano Beatificaciones Camino de Santiago Culto Mariano Devoción popular Devoción- Semana Santo Ecumenismo Momentos/fiestas señalados (Corpus) Oración Peregrinaciones Práctica religiosa Práctica religiosa de personalidades Procesiones Sacramentos Sacramentos Eucaristía Sacramentos famosos participan Sacramentos funerales víctimas terrorismo Sacramentos Matrimonio Sacramentos Reconciliación Sucesos sobrenaturales Tiempo litúrgico Cuaresma Tiempo litúrgico Navidad Tiempo Litúrgico Semana Santa
ORGANIZATIVOS	Actividades CEE Visitas Ad Limina Actos en/con Vaticano Cargos CEE Capítulos Ordenes Religiosas Documentos- Cartas pastorales Documentos discursos Documentos Homilías- contenido Documentos- Mensajes episcopales Documentos- Planes pastorales

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	<p>Misas en catalán Región eclesiástica catalana Iglesia en Cataluña Región eclesiástica Vasca Iglesia Vasca Iglesia en Internet Iglesia en la literatura/ literatura religiosa Iglesia en MDC Iglesia en Publicidad MdC- COPE MdC de la Iglesia Obispos jubilados Papel laicos en Iglesia Papel mujer en Iglesia Sacerdocio- Celibato Sacerdotes Apeles Sacerdotes Seminarios/ Seminaristas Sacerdotes Misioneros Misioneros secuestrados Situación actual Iglesia (Balance) Vida consagrada- ordenes religiosas Vida consagrada- vida monástica</p>
PASTORALES	<p>Actos formativos o de reflexión Dogmas o principios Cristianismo Encuentros Pastorales Jornadas temáticas Pastoral Pastoral alejados Pastoral gitana Pastoral marinos y pescadores Pastoral obrera Pastoral penitenciaria Pastoral Universitaria Promoción de valores evangélicos Sectas Universidades Católicas</p>
POLÉMICOS	<p>Conflictos con otros Conflictos internos Críticas a la Iglesia desde dentro Críticas a la Iglesia desde fuera</p>
POLÍTICOS	<p>Acuerdos Iglesia-Estado Asignatura de religión- profesores Asignatura de religión- enseñanza Historia de Iglesia en España Papel político de la Iglesia Relaciones Iglesia-Gobierno Voto católico</p>
SOCIALES	<p>Actos conmemorativos Actos sociales- culturales Compromiso con Tercer Mundo</p>

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	Compromiso educación Compromiso social- Opción por los pobres Compromiso social- Inmigración Compromiso social- Paro Compromiso social Teología de la liberación Declaraciones sobre actualidad científica Declaraciones sobre actualidad política Declaraciones sobre economía Declaraciones sobre moral Declaraciones Iglesia Valores Cristianos Declaraciones sobre terrorismo/ sit en PV Declaraciones sociedad Familia Familia/parejas de hecho MdC valoración Relación Iglesia Sociedad Vida- Aborto Vida- Eutanasia Vida- Investigación genética
--	---

Cuadro 4- Organización de temas en categorías

Las siguientes secciones de este subapartado analizan la presentación global de estas categorías de temas, su evolución a lo largo del cuatrienio, la pauta general de tratamiento en cada diario y la evolución cuatrienal en cada diario.

- Totales

La tabla 215 muestra los datos globales de las categorías de temas ordenados de mayor o menor:

	Nº	% *
Organizativos	354	47
Sociales	301	40
Espirituales	298	39
Políticos	93	12
Pastorales	89	12
Económicos	81	11
Polémicos	41	5

* Porcentaje calculado sobre la cifra total de textos analizados: 753

Tabla 215- Datos totales de las categorías de temas

Lo que con mayor frecuencia refleja la prensa en el periodo analizado son actividades o asuntos relacionados con la organización de la Iglesia: casi la mitad de todos los textos encontrados. El segundo foco de interés son asuntos en

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

los que la Iglesia se relaciona con la sociedad o cuestiones de carácter espiritual. Raramente- en uno de cada diez textos- presenta la prensa la actualidad eclesial en un marco político, económico o pastoral. El tratamiento polémico es muy excepcional- sólo un 5% de los textos.

De esto se deduce que, globalmente considerada, la Iglesia católica española aparece representada en contextos temáticos adecuados, ya que predominan aquellos coherentes con su naturaleza y funciones.

- Por años

Al examinar la evolución de los marcos temáticos a lo largo del cuatrienio no se aprecian grandes diferencias respecto a los datos globales expuestos en la sección anterior. La tabla 216 muestra los datos totales y la 217 ordena las categorías temáticas según la proporción en que aparecen.

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Económicos	32	12	16	7	18	14	15	12
Espirituales	115	44	78	33	46	35	59	47
Organizativos	114	44	121	51	57	43	62	50
Pastorales	33	13	38	16	9	7	9	7
Polémicos	11	4	12	5	5	4	13	10
Políticos	15	6	22	9	32	24	24	19
Sociales	104	40	99	41	41	31	57	46

* Porcentaje calculado sobre la cifra total de textos analizados en cada año: 260 en 1997, 238 en 1998, 131 en 1999 y 124 en 2000

Tabla 216- Evolución anual de las categorías de temas

	1997	1998	1999	2000
50% ó más	--	Organizativos	--	Organizativos
40-49%	Espirituales Organizativos Sociales	Sociales	Organizativos	Espirituales Sociales
30-39%	--	Espirituales	Espirituales Sociales	--
20-29%	--	--	Políticos	--
10-19%	Pastorales Económicos	Pastorales	Económicos	Políticos Económicos Polémicos
5- 9%	Políticos	Políticos Económicos Polémicos	Pastorales	Pastorales
Menos 5%	Polémicos	--	Polémicos	--
No se usan	--	--	--	--

Tabla 217- Evolución comparada de las categorías de temas

En todos los años los periódicos se interesan más por temas Organizativos, Sociales y Espirituales. El marco organizativo es el más frecuente en 1998, 1999 y 2000, estando presente en más de la mitad de los textos en 98 y 00. Con la excepción de los Políticos, que en 1999 presentan su tratamiento máximo- 24%-ninguno de los otros marcos supone a lo largo del cuatrienio más de dos de cada 10 textos.

- Diarios

Las tablas 218 y 219 presentan los marcos temáticos en que cada cabecera sitúa a la Iglesia católica española. La 218 recoge los datos totales de cada periódico, y la 219 los organiza proporcionalmente.

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Económicos	49	10	15	12	17	12
Espirituales	208	43	46	36	43	31
Organizativos	222	46	60	47	72	51
Pastorales	71	15	14	11	4	3
Polémicos	16	3	13	10	12	9
Políticos	48	10	26	20	19	14
Sociales	194	40	46	36	61	44

** Porcentaje calculado sobre el total de textos de cada diario analizados: 485 en ABC, 128 en El País y 140 en El Mundo*

Tabla 218- Categorías de temas en cada diario

	ABC	El País	El Mundo
50% ó más	--	--	Organizativos
40-49%	Organizativos Espirituales Sociales	Organizativos	Sociales
30-39%	--	Espirituales Sociales	Espirituales
20-29%	--	Políticos	--
10-19%	Pastorales Económicos Políticos	Económicos Pastorales Polémicos	Políticos Económicos
5- 9%	--	--	Polémicos
Menos 5%	Polémicos	--	Pastorales
No se usan	--	--	--

Tabla 219- Comparación de las categorías de temas entre los diarios

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En los tres casos se repite la pauta general de presentar con más frecuencia la actualidad católica española en relación con temas organizativos. En el caso de El Mundo más de la mitad de las veces.

Espirituales y sociales, por este orden, son los siguientes enfoques más frecuentes en ABC y El País, mientras que en El Mundo los asuntos en que se relacionan Iglesia y sociedad aparecen más veces que los puramente espirituales.

ABC es el que sitúa menos asuntos en un marco polémico- sólo tres de cada 100- y El País el que más- 10 de cada 100.

- Evolución anual de cada diario

Esta sección muestra la evolución de las categorías temáticas en cada diario a lo largo del cuatrienio.

ABC

La tabla 220 recoge los datos anuales de cada categoría en ABC, mientras que la 221 los sistematiza según sus proporciones.

ABC	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Económicos	22	11	12	7	6	11	9	13
Espirituales	95	48	55	33	22	41	37	53
Organizativos	82	42	72	43	29	54	39	56
Pastorales	26	13	37	22	4	7	4	6
Polémicos	5	2	4	2	2	4	5	7
Políticos	11	6	13	8	11	21	13	18
Sociales	81	41	70	42	15	28	28	40

* Porcentaje calculado sobre la cifra de textos de ABC analizados en cada año: 196 en 1997, 166 en 1998, 53 en 1999 y 70 en 2000

Tabla 220- Evolución anual de las categorías de temas en ABC

	1997	1998	1999	2000
50% ó más	--	--	Organizativos	Organizativos Espirituales
40-49%	Espirituales Organizativos Sociales	Organizativos Sociales	Espirituales	Sociales
30-39%	--	Espirituales	--	--
20-29%	--	Pastorales	Sociales Políticos	--
10-19%	Pastorales Económicos	--	Económicos	Políticos Económicos
5- 9%	Políticos	Políticos Económicos	Pastorales	Polémicos Pastorales
Menos 5%	Polémicos	Polémicos	Polémicos	--
No se usan	--	--	--	--

Tabla 221- Comparación de la evolución anual de las categorías de temas en ABC

Los asuntos más tratados en ABC son de carácter espiritual, organizativo o social. En todos los años estas categorías rondan en 40% y en la parte final del bienio los Organizativos y los Espirituales suponen más de la mitad de los textos. Salvo en 1997, los Organizativos son los más frecuentes.

Los asuntos Pastorales los atiende moderadamente en el primer bienio, y los Económicos o Políticos en el segundo. Los temas Polémicos son marginales en todo el cuatrienio.

- El País

También enfoca El País el catolicismo español desde los marcos temáticos Organizativo, Social o Espiritual, como muestran las tablas 222 y 223. En 1997 y 1998 predominan los Organizativos, en 1999 hay un equilibrio entre los tres y en 2000 predominan los Sociales.

Los asuntos Económicos, Pastorales y Políticos tienen una presencia baja e irregular en la cabecera que nos ocupa.

1999, el año en que El País publica más textos es también en el que mayor equilibrio hay entre los temas tratados y el único en que no se publican textos enmarcados en la polémica.

El País	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Económicos	4	17	2	6	4	11	5	19
Espirituales	8	35	11	34	17	36	10	38
Organizativos	14	61	19	59	17	36	10	38
Pastorales	4	17	--	--	5	15	5	19
Polémicos	2	9	4	12	--	--	7	27
Políticos	--	--	6	19	15	32	5	19
Sociales	9	39	10	31	14	30	13	50

* Porcentaje calculado sobre la cifra de textos de El País analizados en cada año: 23 en 1997, 32 en 1998, 47 en 1999 y 26 en 2000

Tabla 222- Evolución de las categorías de temas en El País

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	1997	1998	1999	2000
50% ó más	Organizativos	Organizativos	--	Sociales
40-49%	--	--	--	--
30-39%	Sociales Espirituales	Espirituales Sociales	Espirituales Organizativos Políticos Sociales	Espirituales Organizativos
20-29%	--	--	--	Polémicos
10-19%	Económicos Pastorales	Políticos Polémicos	Pastorales Económicos	Económicos Pastorales Políticos
5- 9%	Polémicos	Económicos	--	--
Menos 5%	--	--	--	--
No se usan	Políticos	Pastorales	Polémicos	--

Tabla 223- Comparación de la evolución anual de las categorías de temas en El País

- El Mundo

Como muestran a continuación las tablas 224 y 225, los temas que más interesan a El Mundo son siempre los Organizativos, los Sociales y los Espirituales, si bien en proporciones diferentes a lo largo del cuatrienio. Los Económicos, Políticos y Polémicos los presenta excepcionalmente, y los Pastorales son los que menos le interesan: aparecen muy raramente en el primer bienio y nunca en el segundo.

El Mundo	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Económicos	6	15	2	5	8	26	1	4
Espirituales	12	29	12	30	7	23	12	43
Organizativos	18	44	30	75	11	35	13	46
Pastorales	3	7	1	2	--	--	--	--
Polémicos	4	10	4	10	3	10	1	4
Políticos	4	10	3	7	6	19	6	21
Sociales	14	34	19	47	12	39	16	57

* Porcentaje calculado sobre la cifra de textos de El Mundo analizados en cada año: 41 en 1997, 40 en 1998, 31 en 1999 y 28 en 2000

Tabla 224- Evolución de las categorías de temas en El País

	1997	1998	1999	2000
50% ó más	--	Organizativos	--	Sociales
40-49%	Organizativos	Sociales	--	Organizativos Espirituales
30-39%	Sociales	Espirituales	Sociales Organizativos	--
20-29%	Espirituales	--	Económicos Espirituales	Políticos
10-19%	Económicos Polémicos Políticos	Polémicos	Políticos Polémicos	--
5- 9%	Pastorales	Políticos Económicos	--	--
Menos 5%	--	Pastorales	--	--
No se usan	--	--	Pastorales	Pastorales

Tabla 225- Comparación de la evolución anual de las categorías de temas en El País

2.4.2 A quién se presenta como Iglesia: personajes

Este apartado se ocupa de las personas e instituciones en que las cabeceras analizadas encarnan la actualidad religiosa.

El primer subapartado muestra la lista general de personajes encontrados y sus frecuencias, y las de los presentados cada año y en cada diario. Estos datos por su volumen y su dispersión proporcionaban poca información, por lo que se ha trabajado con otras dos estructuras que permiten extraer conclusiones más profundas: los personajes más frecuentes- subapartado 2.4.2.2- y las categorías de personajes- subapartado 2.4.2.3.

2.4.1.1 Repertorio de personajes

Los 753 textos analizados concretan la actualidad católica española en los siguientes 166 personajes:

CATÁLOGO GENERAL DE PERSONAJES	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Acción Católica	2
Agrupación Pro-celibato Opcional	2
Apostolado Seglar de Jubilados "Vida Ascendente"	1
Asambleas Sinodales	1
Asamblea Plenaria CEE	13
Asoc. Cofradías Semana Santa	5
Asoc. de Caballeros de Sta M ^o de Guadalupe	1
Asoc. de Periodistas de Información Religiosa	1
Asoc. de Teólogos Juan XXIII	4

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

CATÁLOGO GENERAL DE PERSONAJES	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Asoc. Hermandades Rocieras	1
Asoc. Monástica Española	1
Asoc. Nacional de Archiveros Iglesia	1
Asoc. Profesores Religión en centros estatales	4
Asoc. Universitarios Católicos Europeos	1
Asociación Católica de Propagandistas	5
Camino Neocatecumenal	2
Cáritas Española	11
CEE- Genérico/ Jerarquía católica	57
Centro Internacional de Estudios Místicos	1
Comisión Año Santo 99	2
Comisión de Pastoral Penitenciaria	2
Comisión Diocesana de Justicia y Paz	1
Comisión Episcopal de Enseñanza	3
Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social	3
Comisión Episcopal de Misiones	2
Comisión Episcopal de Pastoral Social	4
Comisión Episcopal del Clero	2
Comisión Episcopal para el Jubileo	2
Comisión Episcopal para la Doctrina de la Fé	2
Comisión Permanente CEE	7
Comisiones diocesanas para la Espiritualidad	1
Comunidades Eclesiales de Base	2
Comunión y Liberación	1
CONCAPA	4
CONFER (Conferencia Española de Religiosos)	5
Coord. Estatal de curas obreros	1
COPE	25
Corriente Somos Iglesia España	2
Cursillos de Cristiandad	2
Delegación de Apostolado Seglar	1
Delegación de la Custodia de Tierra Santa en España	2
Delegación diocesana de Pastoral Universitaria	4
Delegación diocesana de Peregrinaciones	1
Delegación española Obras Misionales Pontificias	6
Delegación Madrileña de Pastoral Sanitaria	1
Dirección General de Asuntos Religiosos	2
Dirección Nacional de Pastoral gitana	2
FERE (Federación Española de Religiosos de la Enseñanza)	5

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

CATÁLOGO GENERAL DE PERSONAJES	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Fundación familia Cristiana	1
Fundación Fe y Cultura	1
Fundación San Martín de Porres	1
Fundación Santa María	1
HOAC (Hermandad Obrera de Acción Católica)	2
Iglesia Andaluza	8
Iglesia Aragonesa	4
Iglesia Canaria	1
Iglesia Catalana	7
Iglesia de Madrid	5
Iglesia de Valencia	5
Iglesia Gallega	1
Iglesia Vasca	24
Instituto Español de Misiones Extranjeras	2
Instituto superior de Pastoral	1
Kada, Lajos	9
Laicos	2
Legión de Maria	1
Misioneros Siervos del Tercer Mundo	1
Mons. Algora, Antonio	5
Mons. Álvarez Gastón, Rosendo	2
Mons. Álvarez, Francisco	14
Mons. Amigo Vallejo, Carlos	6
Mons. Asenjo	22
Mons. Asensio, Florentino	2
Mons. Asurmendi, Miguel	4
Mons. Azagra, Javier	10
Mons. Barrio, Julián	6
Mons. Benavente, Ciriaco	3
Mons. Blázquez, Ricardo	25
Mons. Borobia, Carmelo	1
Mons. Campodrón, Jaume	1
Mons. Cañizares	9
Mons. Carles, Ricard M ^a	42
Mons. Carrera, Joan	3
Mons. Castellanos, Nicolás	4
Mons. Conget, Jose M ^a	2
Mons. Deig, Antoni	2
Mons. Delicado Baeza, José	5
Mons. Díez Merchán, Gabino	8

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

CATÁLOGO GENERAL DE PERSONAJES	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Mons. Dorado, Antonio	7
Mons. Echarren, Ramón	3
Mons. Echenagusia, Carmelo	7
Mons. Echevarria, Ambrosio	2
Mons. Estepa	11
Mons. Franco, Cesar	3
Mons. García Aracil	2
Mons. García Burrillo, Juan	3
Mons. García Gasco, Agustín	24
Mons. Gea Escolano, José	5
Mons. González Montes	1
Mons. Guix, Jose M ^o	1
Mons. Herraetz, Fidel	5
Mons. López Llorente, Casimiro	1
Mons. Malla, Ramón	3
Mons. Martínez Sistach, Luís	8
Mons. Montero, Antonio	6
Mons. Montes, Adolfo	2
Mons. Pérez, Francisco	3
Mons. Rafael Palmero	1
Mons. Reig, Juan A.	3
Mons. Rodríguez, Braulio	3
Mons. Romero, Eugenio	2
Mons. Rouco, Antonio M ^a	71
Mons. Sánchez, José	36
Mons. Sebastián, Fernando	23
Mons. Setién, José M ^a	57
Mons. Suquia, Ángel	3
Mons. Torija	2
Mons. Ureña, Manuel	3
Mons. Uriarte	32
Mons. Villaplana, José	1
Mons. Yanes, Elías	47
Obispos (general/ impreciso)	25
Obispos Eméritos	3
Oficina de Estadística de la CEE	2
Oficina de Información de la CEE	2
ONG confesionales	3
Opus Dei	13
Orden Agustiniiana	2

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

CATÁLOGO GENERAL DE PERSONAJES	Nº DE VECES QUE SE TRATA
Orden Calasancia	1
Orden Capuchina	1
Orden Claretiana	2
Orden Clarisas	2
Orden Compañía de Jesús	9
Orden Compañía de María	1
Orden de los Vicentinos	2
Orden de Predicadores	8
Orden del Cister	3
Orden Esclavas de Cristo Rey	1
Orden Escolapios	3
Orden Franciscana	3
Orden Hermanas de la Caridad de Santa Ana	9
Orden HH Gabrielistas	1
Orden Hijas de la Caridad	2
Orden Hnas Pobres de Santa Clara	1
Orden Javierana	4
Orden M ^ª Auxiliadora	1
Orden Marianista	1
Orden Misioneros Combonianos	1
Orden Religiosas de Belén y de la Asunción de la Virgen	1
Orden Religiosas Sagrado Corazón	1
Orden Religiosos Sagrados Corazones	1
Orden Salesiana	5
Orden Trapense	1
Orden Trinitaria	3
Padre Apeles	4
Parroquias	1
Personajes públicos practicantes	26
Personajes religiosos modelizados	7
Sacerdotes	39
Secretariado de Pastoral familiar	1
Servicio de información de la Iglesia católica	1
SITA (Sociedad Internacional Santo Tomás de Aquino)	1
Subcomisión Familia y Vida	4
Taize	1
Teólogos	5
Universidades Católicas	6

Tabla 227- Catálogo general de personajes presentados

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

La presencia de estos 166 personajes en cada año es la siguiente:

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Acción Católica	--	2	--	--
Agrupación Pro-celibato Opcional	--	--	--	2
Apostolado Seglar de Jubilados "Vida Ascendente"	1	--	--	--
Asambleas Sinodales	--	1	--	--
Asamblea Plenaria CEE	5	3	3	2
Asoc. Cofradías Semana Santa	1	4	--	--
Asoc. de Caballeros de Sta M ^a de Guadalupe	--	1	--	--
Asoc. de Periodistas de Información Religiosa	--	--	1	--
Asoc. de Teólogos Juan XXIII	2	1	--	1
Asoc. Hermandades Rocieras	1	--	--	--
Asoc. Monástica Española	1	--	--	--
Asoc. Nacional de Archiveros Iglesia	1	--	--	--
Asoc. Profesores Religión en centros estatales	--	2	2	--
Asoc. Universitarios Católicos Europeos	1	--	--	--
Asociación Católica de Propagandistas	1	1	3	--
Camino Neocatecumenal	1	1	--	--
Cáritas Española	6	4	--	1
CEE- Genérico/ Jerarquía católica	13	19	15	10
Centro Internacional de Estudios Místicos	--	--	1	--
Comision Año Santo 99	1	1	--	--
Comisión de Pastoral Penitenciaria	1	1	--	--
Comisión Diocesana de Justicia y Paz	1	--	--	--
Comisión Episcopal de Enseñanza	--	--	2	1
Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social	1	--	1	1
Comisión Episcopal de Misiones	1	1	--	--
Comisión Episcopal de Pastoral Social	--	3	--	--
Comisión Episcopal del Clero	1	1	--	--
Comisión Episcopal para el Jubileo	--	1	--	--
Comisión Episcopal para la Doctrina de la Fé	--	1	1	--
Comisión Permanente CEE	2	5	--	--
Comisiones diocesanas pra la Espiritualidad	--	1	--	--
Comunidades Eclesiales de Base	1	--	--	1
Comunión y Liberación	--	--	1	--
CONCAPA	2	2	--	--
CONFER (Conferencia Española de Religiosos)	1	--	3	1
Coord. Estatal de curas obreros	--	--	1	--

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
COPE	3	13	6	3
Corriente Somos Iglesia España	1	--	--	1
Cursillos de Cristiandad	1	1	--	--
Delegación de Apostolado Seglar	--	1	--	--
Delegación de la Custodia de Tierra Santa en España	1	1	--	--
Delegación diocesana de Pastoral Universitaria	3	1	--	--
Delegación diocesana de Peregrinaciones	1	--	--	--
Delegación española Obras Misionales Pontificias	3	1	2	--
Delegación Madrileña de Pastoral Sanitaria	1	--	--	--
Dirección General de Asuntos Religiosos	--	--	1	1
Dirección Nacional de Pastoral gitana	--	1	1	--
FERE (Federación Española de Religiosos de la Enseñanza)	3	--	2	--
Fundación familia Cristiana	1	--	--	--
Fundación Fé y Cultura	--	1	--	--
Fundación San Martín de Porres	1	--	--	--
Fundación Santa María	--	--	1	--
HOAC (Hermandad Obrera de Acción Católica)	2	--	--	--
Iglesia Andaluza	--	4	3	1
Iglesia Aragonesa	--	3	--	1
Iglesia Canaria	--	1	--	--
Iglesia Catalana	2	3	--	2
Iglesia de Madrid	1	--	--	--
Iglesia de Valencia	2	--	1	2
Iglesia Gallega	--	--	1	--
Iglesia Vasca	--	17	4	3
Instituto Epañol de Misiones Extranjeras	1	1	--	--
Instituto superior de Pastoral	--	1	--	--
Kada, Lajos	4	3	--	2
Laicos	2	--	--	--
Legión de Maria	1	--	--	--
Misioneros Siervos del Tercer Mundo	1	--	--	--
Mons. Ágora, Antonio	1	2	--	2
Mons. Álvarez Gastón, Rosendo	2	--	--	--
Mons. Álvarez, Francisco	6	5	1	2
Mons. Amigo Vallejo, Carlos	1	5	--	--
Mons. Asenjo	1	6	9	6
Mons. Asensio, Florentino	1	--	1	--
Mons. Asurmendi, Miguel	--	--	--	4
Mons. Azagra, Javier	6	3	--	1

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Mons. Barrio, Julián	5	1	--	--
Mons. Benavente, Ciriaco	1	1	--	1
Mons. Blazquez, Ricardo	8	8	5	4
Mons. Borobia, Carmelo	--	--	--	1
Mons. Campodrón, Jaime	--	--	--	1
Mons. Cañizares,	5	3	1	--
Mons. Carles, Ricard M ^º	17	7	10	8
Mons. Carrera, Joan	--	2	--	1
Mons. Castellanos, Nicolás	--	4	--	--
Mons. Conget, Jose M ^º	--	--	--	2
Mons. Deig, Antoni	--	2	--	--
Mons. Delicado Baeza, José	3	1	--	1
Mons. Díez Merchán, Gabino	3	3	1	--
Mons. Dorado, Antonio	4	3	--	--
Mons. Echarren, Ramón	1	1	1	--
Mons. Echenagusia, Carmelo	5	--	--	2
Mons. Echevarría, Ambrosio	2	--	--	--
Mons. Estepa	--	2	2	7
Mons. Franco, Cesar	--	2	1	--
Mons. García Aracil	1	1	--	--
Mons. García Burrillo, Juan	--	2	1	--
Mons. García Gasco, Agustín	8	7	7	2
Mons. Gea Escolano, José	1	3	--	1
Mons. González Montes	--	--	--	1
Mons. Guix, Jose M ^º	--	1	--	--
Mons. Herraiez, Fidel	1	2	1	1
Mons. López Llorente, Casimiro	1	--	--	--
Mons. Malla, Ramón	1	2	--	--
Mons. Martínez Sistach, Luís	3	1	1	3
Mons. Montero, Antonio	5	--	1	--
Mons. Montes, Adolfo	2	--	--	--
Mons. Pérez, Francisco	2	1	--	--
Mons. Rafael Palmero	1	--	--	--
Mons. Reig, Juan A.	--	--	--	3
Mons. Rodríguez, Braulio	1	2	--	--
Mons. Romero, Eugenio	2	--	--	--
Mons. Rouco, Antonio M ^º	11	25	22	13
Mons. Sánchez, José	18	14	2	2
Mons. Sebastián, Fernando	11	3	3	6
Mons. Setién, José M ^º	23	14	1	19

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Mons. Suquia, Ángel	1	1	--	1
Mons. Torija	1	--	--	1
Mons. Ureña, Manuel	--	3	--	--
Mons. Uriarte	1	3	7	25
Mons. Villaplana, José	1	--	--	--
Mons. Yanes, Elías	11	26	9	1
Obispos (general/ Impreciso)	7	10	4	4
Obispos Eméritos	2	--	--	1
Oficina de Estadística de la CEE	--	--	1	1
Oficina de Información de la CEE	1	--	1	--
ONG confesionales	1	2	--	--
Opus Dei	4	5	1	3
Orden Agustiniiana	1	1	--	--
Orden Calasancia	1	--	--	--
Orden Capuchina	1	--	--	--
Orden Claretiana	1	--	--	1
Orden Clarisas	1	--	1	--
Orden Compañía de Jesús	5	3	--	1
Orden Compañía de María	1	--	--	--
Orden de los Vicentinos	--	2	--	--
Orden de Predicadores	5	1	2	--
Orden del Cister	--	3	--	--
Orden Esclavas de Cristo Rey	1	--	--	--
Orden Escolapios	1	--	1	1
Orden Franciscana	2	1	--	--
Orden Hermanas de la Caridad de Santa Ana	1	8	--	--
Orden HH Gabrielistas	--	--	--	1
Orden Hijas de la Caridad	--	--	--	1
Orden HH Pobres de Santa Clara	--	--	--	1
Orden Javierana	--	--	4	--
Orden M ^o Auxiliadora	--	--	1	--
Orden Marianista	1	--	--	--
Orden Misioneros Combonianos	--	--	--	1
Orden Religiosas de Belén y de la Asunción de la Virgen	1	--	--	--
Orden Religiosas Sagrado Corazón	1	--	--	--
Orden Religiosos Sagrados Corazones	--	--	1	--
Orden Salesiana	--	--	5	--
Orden Trapense	--	1	--	--
Orden Trinitaria	1	2	--	--
Padre Apeles	4	--	--	--

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA AÑO	1997	1998	1999	2000
Parroquias	1	--	--	--
Pjes Públicos practicantes	7	4	11	4
Pjes Religiosos Modelizados	6	1	--	--
Sacerdotes	9	17	7	6
Secretariado de Pastoral familiar	--	1	--	--
Servicio de información de la Iglesia católica	1	--	--	--
SITA (Sociedad Internacional Santo Tomás de Aquino)	1	--	--	--
Subcomisión Familia y Vida	--	--	--	4
Taize	--	--	--	1
Teólogos	1	--	1	4
Universidades Católicas	--	4	1	1

Tabla 228- Presentación de los personajes en cada año

La variedad de personajes se reduce con el paso de los años: los 111 representados en 1997, bajan a 91 en 1998, 58 en 1999, y 62 en 2000.

Igual que había ocurrido en otras variables examinadas en apartados anteriores de este trabajo, el año 1999 supone un momento significativo: es el momento en que la presentación de la actualidad católica española se hace con un número más reducido de personajes.

Al examinar el número de personajes presentados en cada diario, también se han encontrado significativas diferencias:

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Acción Católica	2	--	--
Agrupación Pro-celibato Opcional	1	--	1
Apostolado Seglar de Jubilados "Vida Ascendente"	1	--	--
Asambleas Sinodales	1	--	--
Asamblea Plenaria CEE	7	4	2
Asoc. Cofradías Semana Santa	2	1	2
Asoc. de Caballeros de Sta M ^a de Guadalupe	1	--	--
Asoc. de Periodistas de Información Religiosa	1	--	--
Asoc. de Teólogos Juan XXIII	2	2	--
Asoc. Hermandades Rocieras	1	--	--
Asoc. Monástica Española	1	--	--
Asoc. Nacional de Archiveros Iglesia	1	--	--
Asoc. Profesores Religión en centros estatales	3	1	--
Asoc. Universitarios Católicos Europeos	1	--	--
Asociación Católica de Propagandistas	4	1	--

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Camino Neocatecumenal	2	--	--
Cáritas Española	18	2	1
CEE- Genérico/ Jerarquía católica	33	13	11
Centro Internacional de Estudios Místicos	1	--	--
Comisión Año Santo 99	2	--	--
Comisión de Pastoral Penitenciaria	1	--	1
Comisión Diocesana de Justicia y Paz	1	--	--
Comisión Episcopal de Enseñanza	1	1	1
Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social	2	--	1
Comisión Episcopal de Misiones	2	--	--
Comisión Episcopal de Pastoral Social	3	1	--
Comisión Episcopal del Clero	2	--	--
Comisión Episcopal para el Jubileo	2	--	--
Comisión Episcopal para la Doctrina de la Fé	1	--	--
Comisión Permanente CEE	5	1	1
Comisiones diocesanas para la Espiritualidad	1	--	--
Comunidades Eclesiales de Base	1	--	1
Comunión y Liberación	--	1	--
CONCAPA	3	--	1
CONFER (Conferencia Española de Religiosos)	1	1	2
Coord. Estatal de curas obreros	--	1	--
COPE	8	8	9
Corriente Somos Iglesia España	--	1	1
Cursillos de Cristiandad	2	--	--
Delegación de Apostolado Seglar	1	--	--
Delegación de la Custodia de Tierra Santa en España	2	--	--
Delegación diocesana de Pastoral Universitaria	4	--	--
Delegación diocesana de Peregrinaciones	1	--	--
Delegación española Obras Misionales Pontificias	5	--	1
Delegación Madrileña de Pastoral Sanitaria	1	--	--
Dirección General de Asuntos Religiosos	1	--	--
Dirección Nacional de Pastoral gitana	1	1	--
FERE (Federación Española de Religiosos de la Enseñanza)	3	1	1
Fundación Familia Cristiana	1	--	--
Fundación Fé y Cultura	1	--	--
Fundación San Martín de Porres	1	--	--
Fundación Santa María	--	1	--
HOAC (Hermandad Obrera de Acción Católica)	2	--	--
Iglesia Andaluza	5	--	3
Iglesia Aragonesa	3	1	--

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Iglesia Canaria	1	--	--
Iglesia Catalana	5	2	--
Iglesia de Madrid	4	--	1
Iglesia de Valencia	4	1	--
Iglesia Gallega	--	1	--
Iglesia Vasca	10	7	7
Instituto Español de Misiones Extranjeras	2	--	--
Instituto superior de Pastoral	1	--	--
Kada, Lajos	7	1	1
Laicos	1	1	--
Legión de Maria	1	--	--
Misioneros Siervos del Tercer Mundo	1	--	--
Mons. Ágora	1	2	2
Mons. Álvarez Gastón	2	--	--
Mons. Álvarez, Francisco	12	1	1
Mons. Amigo Vallejo	6	--	--
Mons. Asenjo	13	5	4
Mons. Asensio	2	--	--
Mons. Asurmendi	2	1	1
Mons. Azagra	6	1	3
Mons. Barrio	5	1	--
Mons. Benavente	2	--	1
Mons. Blázquez	15	8	2
Mons. Borobia	--	--	1
Mons. Campodrón	1	--	--
Mons. Cañizares	9	--	--
Mons. Carles	27	8	7
Mons. Carrera	--	1	2
Mons. Castellanos	2	--	2
Mons. Conget	--	1	1
Mons. Deig	2	--	--
Mons. Delicado Baeza	4	--	1
Mons. Díez Merchán	2	4	2
Mons. Dorado	6	1	--
Mons. Echaren	--	--	3
Mons. Echenagusia	3	3	1
Mons. Echevarria	2	--	--
Mons. Estepa	6	2	3
Mons. Franco	3	--	--
Mons. García Aracil	1	1	--

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Mons. García Burrillo	3	--	--
Mons. García Gasco	17	2	5
Mons. Gea Escolano	3	--	2
Mons. González Montes	--	1	--
Mons. Guix	1	--	--
Mons. Herraiez	3	--	2
Mons. López Llorente	1	--	--
Mons. Malla	3	--	--
Mons. Martínez Sistach	8	--	--
Mons. Montero	4	--	2
Mons. Montes	2	--	--
Mons. Palmero	1	--	--
Mons. Pérez	3	--	--
Mons. Reig	2	--	--
Mons. Rodríguez	2	1	--
Mons. Romero	2	--	--
Mons. Rouco	41	16	14
Mons. Sánchez	19	7	10
Mons. Sebastián	15	5	3
Mons. Setién	30	6	21
Mons. Suquia	2	1	--
Mons. Torija	2	--	--
Mons. Ureña	3	--	--
Mons. Uriarte	14	7	11
Mons. Villaplana	--	1	--
Mons. Yanes	26	9	12
Obispos (general/ impreciso)	15	5	5
Obispos Eméritos	3	--	--
Oficina de Estadística de la CEE	2	--	--
Oficina de Información de la CEE	2	--	--
ONG confesionales	3	--	--
Opus Dei	9	3	1
Orden Agustiniiana	1	--	1
Orden Calasancia	1	--	--
Orden Capuchina	1	--	--
Orden Claretiana	1	1	--
Orden Clarisas	1	1	--
Orden Compañía de Jesús	5	1	3
Orden Compañía de María	1	--	--
Orden de los Vicentinos	2	--	--

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

PERSONAJES PRESENTADOS EN CADA DIARIO	ABC	EL PAÍS	EL MUNDO
Orden de Predicadores	5	3	--
Orden del Cister	3	--	--
Orden Esclavas de Cristo Rey	1	--	--
Orden Escolapios	--	2	1
Orden Franciscana	3	--	--
Orden Hermanas de la Caridad de Santa Ana	4	2	3
Orden HH Gabrielistas	1	--	--
Orden Hijas de la Caridad	1	--	1
Orden Hermanas Pobres de Santa Clara	1	--	--
Orden Javierana	3	1	--
Orden M ^a Auxiliadora	1	--	--
Orden Marianista	1	--	--
Orden Misioneros Combonianos	--	--	1
Orden Religiosas de Belén y de la Asunción de la Virgen	1	--	--
Orden Religiosas Sagrado Corazón	1	--	--
Orden Religiosos Sagrados Corazones	1	--	--
Orden Salesiana	3	1	1
Orden Trapense	--	--	1
Orden Trinitaria	3	--	--
Padre Apeles	1	--	3
Parroquias	1	--	--
Pjes Públicos practicantes	10	7	9
Pjes Religiosos Modelizados	7	--	--
Sacerdotes	26	7	6
Secretariado de Pastoral familiar	1	--	--
Servicio de información de la Iglesia católica	1	--	--
SITA (Sociedad Internacional Santo Tomás de Aquino)	1	--	--
Subcomisión Familia y Vida	2	1	1
Taize	1	--	--
Teólogos	1	3	1
Universidades Católicas	4	2	--

Tabla 229- Distribución de los personajes en cada diario

ABC es la cabecera que concreta la actualidad católica española en mayor variedad de personajes: 152 de los 166 encontrados. El Mundo y El País presentan el tema con un abanico mucho menor de personajes- menos de la mitad en los dos casos: 66 aparecen en El País y 62 en El Mundo.

2.4.2.2 Personajes más frecuentes

De los 166 totales, los cinco personajes globalmente más tratados fueron:

	Nº
Mons. Rouco	71
CEE- Genérico/ Jerarquía católica Mons. Setién	57
Mons. Yanes	47
Mons. Carles	42
Sacerdotes	39

Tabla 230- Cinco personajes globalmente más tratados

El principal centro de atención resulta ser la Jerarquía: las cuatro menciones más frecuentes son obispos particulares o referencias generales a la Conferencia Episcopal Española. En dos casos- el de Monseñor Rouco y Monseñor Yanes- la atención a obispos concretos se debe precisamente al interés por la Jerarquía: fueron Presidentes de la CEE. A los otros dos obispos- Monseñor Setién y Monseñor Carles- se les presta atención en el marco de la actualidad político social de España en relación con el País Vasco y Cataluña en aquellos años.

Algo que también se detecta al centrar la atención en los temas más tratados cada año y en los más tratados por cada diario en las tablas 231 y 232.

En los cuatro años, con las excepciones de la Iglesia Vasca en 1997 y la práctica religiosa de personalidades públicas en 1999, los personajes más tratados son miembros de la Jerarquía o la Jerarquía misma presentada como colectivo indiferenciado.

La aparición de la Iglesia Vasca en 1997 se debe a una polémica sobre los funerales de víctimas de ETA. Este asunto, su relación con el Nacionalismo y su jubilación en 2000 son los motivos que explican la presencia de Mons. Setién entre los personajes más tratados a lo largo del cuatrienio. Su jubilación arrastra a su sustituto- Mons. Uriarte- al primer plano de la atención informativa.

El Nacionalismo es también el marco en que con más frecuencia se presenta a Mons. Carles: la polémica de las misas en castellano o catalán, la de las obras de arte de la Franja, o la creación de la región Eclesiástica Catalana. Los otros en que aparece son la boda de la Infanta Cristina y el sobreseimiento por falta de pruebas de un delito económico, algunas de sus actividades pastorales y a partir de 1999 la vicepresidencia de la CEE.

El resto de los personajes más tratados tienen responsabilidades en las dos directivas de la CEE que se suceden en el cuatrienio: entre 1997 y 1999 su presidente Mons. Yanes, el vicepresidente Mons. Sebastián y el secretario

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

general Mons. Sánchez; y en 1999 y 2000 Mons. Rouco- el Presidente- Mons. Carles- Vicepresidente- y Mons. Asenjo- Portavoz.

Con matices se trata de los mismos criterios detectados al analizar los cinco personajes más frecuentes en cada uno de los periódicos, y que se muestran en la tabla 232.

En los tres casos se atiende predominantemente la curia y a su directiva. Las polémicas Iglesia- Nacionalismo se atienden en los tres diarios mediante textos en los que aparecen Mons. Setién, Mons. Uriarte, Mons. Blázquez, la Iglesia Vasca, o Mons. Carles.

Los personajes presentados son muy similares en ABC y El Mundo. El País aunque coincide en lo esencial, presenta algunas peculiaridades: presta menor atención a Mons. Setién ampliando el abanico de personajes con que representa la polémica la Iglesia con ETA al incluir a Mons. Blázquez, Mons. Uriarte y a la Iglesia de base del País Vasco. El País presta atención destacada a la COPE, enmarcándola en las polémicas desatadas por los insultos de A. Herrero a una ministra del gobierno de F. González y por la asignación o pérdida de frecuencias.

Los tres periódicos enfocan con sus agendas a las personas con mayor visibilidad de la Curia, o a protagonistas de asuntos coherentes con sus líneas editoriales.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

1997		1998		1999		2000	
Mons. Setién, José M ^o	23	Mons. Yanes	26	Mons. Rouco	22	Mons. Uriarte	25
Mons. Sánchez, José	18	Mons. Rouco	25	CEE- Genérico/ Jerarquía católica	15	Mons. Setién	19
Mons. Carles, Ricard M ^o	17	CEE- Genérico/ Jerarquía católica	19	Personajes públicos practicantes	11	Mons. Rouco	13
CEE- Genérico/ Jerarquía católica	13	Sacerdotes Iglesia Vasca	17	Mons. Carles	10	CEE- Genérico/ Jerarquía católica	10
Mons. Yanes, Elías Mons. Rouco, Antonio M ^o Mons. Sebastián, Fernando	11	Mons. Setién Mons. Sánchez	14	Mons. Yanes Mons. Asenjo	9	Mons. Carles	8

Tabla 231- Cinco personajes más tratados en cada año

ABC		El País		El Mundo	
Mons. Rouco	41	Mons. Rouco	16	Mons. Setién	21
CEE- Genérico/ Jerarquía católica	33	CEE- Genérico/ Jerarquía católica	13	Mons. Rouco	14
Mons. Setién	30	Mons. Yanes	9	Mons. Yanes	12
Mons. Carles	27	Mons. Carles	8	CEE- Genérico/ Jerarquía católica	11
Mons. Yanes	26	Mons. Blazquez	8	Mons. Uriarte	
Sacerdotes	26	COPE	8	Mons. Sánchez	10
		Sacerdotes Mons. Sánchez Mons. Uriarte Iglesia Vasca Personajes Públicos practicantes	7		

Tabla 232- Cinco personajes más tratados en cada periódico

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

2.1.1.3 Categorías de personajes

Buscando obtener el máximo significado de los datos sobre las personas o instituciones que aparecen en las informaciones sobre la Iglesia católica española entre 1997 y 2000, se agruparon los 166 personajes encontrados en nueve categorías. El cuadro siguiente detalla los temas que incluye cada categoría:

ASOCIACIONES	Agrupación Pro-celibato Opcional Asoc Universitarios Católicos Europeos Asoc. Caballeros de Sta M ^o de Guadalupe Asoc. de Periodistas de Información Religiosa Asoc. de Teólogos Juan XXIII Asoc. Hermandades Rocieras Asoc. Monástica Española Asoc. Nacional de Archiveros Iglesia Asoc. Profesores Religión en centros estatales Asociación Católica De Propagandistas Asoc. Cofradías Semana Santa CONCAPA Coord. Estatal de curas obreros Delegación de la Custodia de Tierra Santa en España Fundación familia Cristiana Fundación Fé y Cultura Fundación San Martín de Porres Fundación Santa María HOAC Sociedad Internacional Santo Tomás de Aquino
EPISCOPADO	M. Ágora M. Álvarez Gastón M. Álvarez M. Amigo M. Asenjo M. Asensio M. Asurmendi M. Azagra M. Barrio M. Benavente M. Blazquez M. Borobia M. Campodrón M. Cañizares M. Carles M. Carrera M. Castellanos M. Conget M. Deig

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	<p>M. Delicado Baeza M. Díez Merchán M. Dorado M. Echarren M. Echenagusia M. Echevarria M. Estepa M. Franco M. García Aracil M. García Burrillo M. García Gasco M. Gea Escolano M. González Montes M. Guix M. Herráez M. López Llorente M. Malla M. Martínez Sistach M. Montero M. Montes M. Palmero M. Pérez M. Reig M. Rodríguez M. Romero M. Rouco M. Sánchez M. Sebastián M. Setién M. Suquia M. Torija M. Ureña M. Uriarte M. Villaplana M. Yanes Obispos (general/ Impreciso) Obispos Emeritos CEE (Genérico/ Jerarquía católica)</p>
IGLESIAS TERRITORIALES	<p>Iglesia Andaluza Iglesia Aragonesa Iglesia Canaria Iglesia Catalana Iglesia de Madrid Iglesia de Valencia Iglesia Gallega Iglesia Vasca</p>
LAICOS	<p>Personajes Públicos practicantes Personajes Religiosos Modelizados Teólogos Laicos en general</p>

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

MOVIMIENTOS	<p>Acción Católica Apostolado Seglar de Jubilados "Vida Ascendente" Camino Neocatecumenal Comunidades Eclesiales de Base Comunión y Liberación Corriente Somos Iglesia España Cursillos de Cristiandad Legión de María Misioneros Siervos del Tercer Mundo Opus Dei Taizé</p>
ORDENES RELIGIOSAS	<p>Orden Agustinián Orden Calasancia Orden Capuchina Orden Claretiana Orden Clarisas Orden Compañía de Jesús Orden Compañía de María Orden de Predicadores Orden de San Vicente de Paul Orden del Cister Orden Esclavas de Cristo Rey Orden Escolapios Orden Franciscana Orden Hermanas de la Caridad de Santa Ana Orden HH Gabrielistas Orden Hijas de la Caridad Orden Hnas Pobres de Santa Clara Orden Javierana Orden M^a Auxiliadora Orden Marianista Orden Misioneros Combonianos Orden Religiosas de Belén y de la Asunción de la Virgen Orden Religiosas Sagrado Corazón Orden Religiosos Sagrados Corazones Orden Salesiana Orden Trapense Orden Trinitaria CONFER (Conferencia Española de religiosos) FERE (Federación Española de Religiosos de la Enseñanza)</p>
ORGANISMOS EPISCOPALES Y DIOCESANOS	<p>Asambleas Sinodales Asamblea Plenaria CEE Centro Internacional de Estudios Místicos Comisión Año Santo 99 Comisión Diocesana de Justicia y Paz Comisión Episcopal de Enseñanza Comisión Episcopal de Medios de Comunic. Social Comisión Episcopal de Misiones Comisión Episcopal de Pastoral Penitenciaría Comisión Episcopal de Pastoral Social Comisión Episcopal del Clero</p>

	Comisión Episcopal para el Jubileo Comisión Episcopal para la doctrina de la fé Comisión Permanente CEE Comisiones Diocesanas espirituales COPE Delegación de Apostolado Seglar Delegación Diocesana de Pastoral Universitaria Delegación Diocesana de Peregrinaciones Delegación Diocesana Madrileña de Pastoral Sanitaria Delegación Episcopal Obras Misionales Pontificias Dirección General de Asuntos religiosos Dirección Nacional de Pastoral Gitana Instituto Español de misiones extranjeras Instituto Superior de Pastoral Oficina de Estadística de la CEE Oficina de Información de la CEE ONG Cáritas Española Secretariado de Pastoral familiar Servicio de información de la Iglesia católica Subcomisión familia y vida
OTROS	Parroquias Nuncio Kada, Lajos ONG confesionales Universidades Católicas
SACERDOTES	Sacerdotes Padre Apeles

Cuadro 5- Organización de personajes en categorías

A continuación se analiza la presencia global de estas categorías de personajes, su evolución a lo largo del cuatrienio, la pauta general de tratamiento en cada diario, y la evolución cuatrienal en cada diario.

- Totales

Ordenados de mayor a menor presencia los datos globales de las categorías de personajes son los que muestra la tabla 233:

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	Nº	%*
Episcopado	639	83
Organismos Episc. y Dioc.	110	14
Ordenes Religiosas	80	10
Iglesias territoriales	55	7
Sacerdotes	43	6
Asociaciones	40	5
Laicos	40	5
Movimientos	28	4
Otros	19	2

* Porcentaje calculado sobre la cifra total de textos analizados: 753

Tabla 233- Totales de las categorías de temas

La Jerarquía católica resulta ser el principal foco de interés de la prensa en el cuatrienio analizado: los obispos- individualmente, en grupo, o considerados colectivamente como CEE- aparecen en ocho de cada diez textos encontrados. La siguiente categoría más tratada queda a mucha distancia- algo más de uno de cada diez textos- pero también tiene relación directa con la jerarquía: sus organismos.

La presencia global del resto de categorías de personajes es muy excepcional: apenas uno de cada 10 textos.

- Por años

No hay grandes diferencias en la presencia de las categorías de personajes a lo largo del cuatrienio. La tabla 234 muestra los datos y la 235 los ordena según la proporción en que aparecen.

	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Asociaciones	16	6	13	5	8	6	3	2
Iglesias territoriales	5	2	32	13	9	7	9	7
Laicos	16	6	5	2	12	9	7	6
Movimientos	11	4	9	4	2	1	6	5
Episcopado	202	77	201	84	106	81	133	**
Ordenes Religiosas	31	12	23	10	19	14	7	6
Organismos Episc. y Dioc.	33	13	44	18	21	16	14	11
Otros	6	2	9	4	1	1	3	2
Sacerdotes	13	5	17	7	7	5	6	5

* Porcentaje calculado sobre la cifra total de textos analizados en cada año: 260 en 1997, 238 en 1998, 131 en 1999 y 124 en 2000

** Al tratarse de una variable de respuesta múltiple el total de apariciones de los personajes que componen la categoría superan el número global de textos

Tabla 234- Evolución anual de las categorías de personajes

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

	1997	1998	1999	2000
90% o más	--	--	--	Episcopado
80- 89 %	--	Episcopado	Episcopado	--
70- 79%	Episcopado	--	--	--
60- 69%	--	--	--	--
50- 59%	--	--	--	--
40-49%	--	--	--	--
30-39%	--	--	--	--
20-29%	--	--	--	--
10-19%	Organismos Ep. y Dioc. Ordenes Religiosas	Organismos Ep. y Dioc. Iglesias territoriales Ordenes Religiosas	Organismos Ep. y Dioc. Ordenes Religiosas	Organismos Ep. y Dioc.
5- 9%	Asociaciones Laicos Sacerdotes	Sacerdotes Asociaciones	Laicos Iglesias territoriales Asociaciones Sacerdotes	Iglesias territoriales Ordenes Religiosas Laicos Sacerdotes Movimientos
Menos 5%	Movimientos Otros Iglesias territoriales	Movimientos Otros Laicos	Movimientos Otros	Otros Asociaciones
No aparecen	--	--	--	--

Tabla 235- Comparación de la proporción anual de las categorías de personajes

En cada uno de los cuatro años la prensa encarna la actualidad católica española en la Curia: en los cuatro los obispos individual o colectivamente aparecen en más de tres cuartas partes de los textos publicados. La proporción en que lo hacen se incrementa a medida que pasan los años.

Las categorías de personajes inmediatamente más frecuentes quedan a gran distancia: Organismos episcopales o diocesanos, Órdenes religiosas e Iglesias territoriales aparecen como mucho en dos de cada dos textos. El tratamiento informativo del resto de categorías es poco relevante.

La mayor atención que la prensa presta según pasan los años al Episcopado se complementa con una menor atención a las otras categorías de personajes.

- Diarios

La presentación global de personajes que hace cada uno de los diarios analizados es muy similar a la pauta general comentada en la tabla 236. A continuación la tabla 236 muestra los datos de aparición de cada categoría en cada diario, y la 237 los ordena y compara según proporciones.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

	ABC		El País		El Mundo	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Asociaciones	29	6	7	5	4	3
Iglesias territoriales	32	6	12	9	11	8
Laicos	19	4	11	8	10	7
Movimientos	20	4	5	4	3	2
Episcopado	389	78	114	89	136	97
Ordenes Religiosas	51	10	14	11	15	11
Organismos Episc. y Dioc	73	15	19	15	18	13
Otros	15	3	3	2	1	1
Sacerdotes	27	5	7	5	9	6

* Porcentaje calculado sobre el total de textos de cada diario analizados: 485 en ABC, 128 en El País y 140 en El Mundo

Tabla 236- Categorías de personajes en cada diario

	ABC	El País	El Mundo
90% ó más	--	--	Episcopado
80-89%	--	Episcopado	--
70-79%	Episcopado	--	--
60- 69%	--	--	--
50- 59%	--	--	--
40-49%	--	--	--
30-39%	--	--	--
20-29%	--	--	--
10-19%	Organismos Ep. y Dioc Ordenes Religiosas	Organismos Ep. y Dioc Ordenes Religiosas	Organismos Episc. y Dioc Ordenes Religiosas
5- 9%	Iglesias territoriales Asociaciones Sacerdotes	Iglesias territoriales Laicos Asociaciones Sacerdotes	Iglesias territoriales Laicos Sacerdotes
Menos 5%	Movimientos Laicos Otros	Movimientos Otros	Asociaciones Movimientos Otros
No aparecen	--	--	--

Tabla 237- Comparación de las categorías de personajes entre los tres diarios

En los tres diarios los personajes que aparecen con mayor frecuencia son los obispos: en más del 75 % de los textos en los tres casos. La mayor proporción es la de El Mundo- 97%- y la menor la de ABC- 78%.

También coinciden las tres cabeceras en el segundo y tercer grupo de personajes más frecuentes: los Episcopales y Diocesanos y las Órdenes religiosas que aparecen en el margen del 10 al 15 % de los textos de los tres diarios. El resto de las categorías aparecen de forma marginal todas las cabeceras.

- Evolución anual de cada diario

A continuación se examina la evolución a lo largo del cuatrienio de las categorías de personajes en los tres periódicos analizados.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

ABC

La tabla 238 muestra los resultados globales de ABC, y la 239 los sistematiza según las proporciones en que trata cada categoría.

ABC	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Asociaciones	13	7	11	7	4	8	1	1
Iglesias territoriales	4	2	20	12	2	4	6	9
Laicos	10	5	3	2	4	8	2	3
Movimientos	10	5	8	5	--	--	2	3
Episcopado	149	76	128	77	39	73	76	**
Ordenes Religiosas	25	13	14	8	10	19	2	3
Organismos Episc. y Dioc.	27	13	30	18	11	21	7	10
Otros	5	3	9	5	--	--	1	1
Sacerdotes	9	5	11	7	3	6	4	6

* Porcentaje calculado sobre la cifra de textos de ABC analizados en cada año: 196 en 1997, 166 en 1998, 53 en 1999 y 70 en 2000

** Al tratarse de una variable de respuesta múltiple el total de apariciones de los personajes que componen la categoría superan el número global de textos

Tabla 238- Evolución anual de las categorías de personajes en ABC

	1997	1998	1999	2000
Más de 90%	--	--	--	Episcopado
80- 89 %	--	--	--	--
70- 79%	Episcopado	Episcopado	Episcopado	--
60- 69%	--	--	--	--
50- 59%	--	--	--	--
40-49%	--	--	--	--
30-39%	--	--	--	--
20-29%	--	--	Organismos Ep. y Dioc.	--
10-19%	Organismos Ep. y Dioc. Ordenes Religiosas	Organismos Ep. y Dioc. Iglesias territoriales	Ordenes Religiosas	Organismos Ep. y Dioc.
5- 9%	Asociaciones Laicos Movimientos Sacerdotes	Ordenes Religiosas Asociaciones Sacerdotes Otros Movimientos	Asociaciones Laicos Sacerdotes	Iglesias territoriales Sacerdotes
Menos 5%	Otros Iglesias territoriales	Laicos	Iglesias territoriales	Laicos Movimientos Ordenes Religiosas Asociaciones Otros
No aparecen	--	--	Movimientos Otros	--

Tabla 239- Comparación de la presencia anual de las categorías de personajes en ABC

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

ABC es coherente con la pauta comentada en el resto de secciones de este subapartado presentando preferentemente a la Jerarquía: mayoritariamente a los Obispos- presentes en todo el cuatrienio en más del 75% de los textos- y en segundo lugar los organismos que dependen de ellos- rondando el 15% de los textos en el periodo. La Órdenes religiosas son el tercer colectivo al que ABC presta una atención digna de mencionarse, aunque sólo en 1997 y 1999. En los otros dos años no apenas aparecen en uno de cada diez textos.

Sólo en uno de los cuatro años no recoge ABC en sus textos a todos los personajes posibles: en 1999 no presta atención ni a los Movimientos ni a personajes de difícil clasificación como Parroquias, el Nuncio Lajos Kada, las ONG confesionales, o las Universidades Católicas. Esto ocurre en el año en que menor tratamiento cuantitativo hace ABC del catolicismo español.

El País

El País también presenta predominantemente a la Jerarquía en los cuatro años, como muestran las tablas 240 y 241. La 240 recoge los datos de la presencia de las categorías de personajes en El País en cada uno de los cuatro años, y la 241 organiza esos datos según la proporción que representan de los textos totales del diario.

El País	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Asociaciones	2	9	--	--	4	8	1	4
Iglesias territoriales	--	--	6	19	3	6	3	12
Laicos	1	4	1	3	6	13	3	12
Movimientos	1	4	--	--	2	4	2	8
Episcopado	18	78	30	94	39	83	27	**
Ordenes Religiosas	4	17	2	6	7	15	1	4
Organismos Episc. y Dioc.	4	17	8	25	4	8	3	12
Otros	1	4	--	--	1	2	1	4
Sacerdotes	1	4	3	9	2	4	1	4

* Porcentaje calculado sobre la cifra de textos de El País analizados en cada año: 23 en 1997, 32 en 1998, 47 en 1999 y 26 en 2000

** Al tratarse de una variable de respuesta múltiple el total de apariciones de los personajes que componen la categoría superan el número global de textos

Tabla 240- Evolución anual de las categorías de personajes en El País

	1997	1998	1999	2000
Más de 90%	--	Episcopado	--	Episcopado
80- 89 %	--	--	Episcopado	--
70- 79%	Episcopado	--	--	--
60- 69%	--	--	--	--
50- 59%	--	--	--	--
40-49%	--	--	--	--
30-39%	--	--	--	--
20-29%	--	Organismos Ep. y Dioc.	--	--
10-19%	Ordenes Religiosas Organismos Ep. y Dioc.	Iglesias territoriales	Ordenes Religiosas Laicos	Iglesias territoriales Laicos Organismos Ep. y Dioc.
5- 9%	Asociaciones	Sacerdotes Ordenes Religiosas	Asociaciones Organismos Ep. y Dioc. Iglesias territoriales	Movimientos
Menos 5%	Laicos Movimientos Otros Sacerdotes	Laicos	Movimientos Sacerdotes Otros	Asociaciones Ordenes Religiosas Otros Sacerdotes
No aparecen	Iglesias territoriales	Asociaciones Movimientos Otros	--	--

Tabla 241- Comparación de la presencia anual de las categorías de personajes en El País

A diferencia de la pauta general de representación de las categorías de personajes, el segundo grupo de personajes más frecuente no es el de los Organismos episcopales: por debajo del predominio evidente del Episcopado comentado arriba El País presenta una mayor variedad en la atención que presenta al resto de las categorías.

En el segundo bienio en esta cabecera aparecen personajes de todas las categorías; en 1997 los textos no mostraron a las Iglesias territoriales ni en 1998 a ninguna Asociación católica, Movimiento ni personajes del grupo Otros.

El Mundo

El diario que mayor atención global presta a la Jerarquía- El Mundo- lo hace en cada uno de los cuatro años, y por encima del 90% salvo en 1997; entonces el Episcopado aparece en un 85% de los textos.

Como en el caso de los otros diarios esta focalización preferente del Episcopado va acompañada de una presencia muy escasa de cualquiera de las otras categorías de personajes- sólo los Laicos, las Órdenes Religiosas las Iglesias locales o los Organismos dependientes de los obispos aparecen en alguno de los cuatro años en proporciones superiores al 10%.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

1999 es el año en que El Mundo presenta la realidad católica española con menor variedad de categorías de personajes, y 1998 el año en que con mayor variedad.

Los datos precisos los muestran a continuación las tablas 242 y 243. Las cifras totales aparecen en 242, mientras que 243 organiza las categorías según su uso proporcional.

El Mundo	1997		1998		1999		2000	
	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*	Nº	%*
Asociaciones	1	2	2	5	--	--	1	4
Iglesias territoriales	1	2	6	15	4	13	--	--
Laicos	5	12	1	2	2	6	2	7
Movimientos	--	--	1	2	--	--	2	7
Episcopado	35	85	43	**	28	90	30	**
Ordenes Religiosas	2	5	7	17	2	6	4	14
Organismos Episc. y Dioc.	2	5	6	15	6	19	4	14
Otros	--	--	--	--	--	--	1	4
Sacerdotes	3	7	3	7	2	6	1	4

* Porcentaje calculado sobre la cifra de textos de El Mundo analizados en cada año: 41 en 1997, 40 en 1998, 31 en 1999 y 28 en 2000

** Al tratarse de una variable de respuesta múltiple el total de apariciones de los personajes que componen la categoría superan el número global de textos

Tabla 242- Evolución anual de las categorías de personajes en El Mundo

	1997	1998	1999	2000
Más de 90%	--	Episcopado	Episcopado	Episcopado
80- 89 %	Episcopado	--	--	--
70- 79%	--	--	--	--
60- 69%	--	--	--	--
50- 59%	--	--	--	--
40-49%	--	--	--	--
30-39%	--	--	--	--
20-29%	--	--	--	--
10-19%	Laicos	Ordenes Religiosas Iglesias territoriales Organismos Ep. y Dioc.	Organismos Ep. y Dioc. Iglesias territoriales	Ordenes Religiosas Organismos Episc. y Dioc.
5- 9%	Sacerdotes Ordenes Religiosas Organismos Ep. y Dioc.	Sacerdotes Asociaciones	Laicos Ordenes Religiosas Sacerdotes	Laicos Movimientos
Menos 5%	Asociaciones Iglesias territoriales	Laicos Movimientos		Asociaciones Otros Sacerdotes
No aparecen	Movimientos Otros	Otros	Asociaciones Movimientos Otros	Iglesias territoriales

Tabla 243- Comparación de la presencia anual de las categorías de personajes en El Mundo

2.4.3 Valores asociados a la imagen de la Iglesia

Para terminar de perfilar el tratamiento que los diarios de referencia dieron a la Iglesia católica española entre 1997 y 2000, este apartado se ocupa de los valores que se asocian a su imagen. El subapartado 2.4.3.1 presenta los totales de la imagen eclesial, globalmente, por años y en cada diario. El subapartado 2.4.3.2 presenta los datos totales de asociación de valores a las categorías de personajes trabajadas en 2.4.2.3 y profundiza en la asociación de valores de las tres categorías más presentadas: el Episcopado, sus organismos y las Órdenes religiosas.

2.4.3.1 Imagen global

- Total

Al considerar en su totalidad la asociación de valores- tabla 244- se detecta que predomina la presentación favorable de la Iglesia: en todos los casos las valoraciones positivas (+) son más numerosas que las valoraciones negativas (-). Dinamismo es el valor presentado más veces positivamente- 617- Poder el segundo y el menos presentado positivamente es Fiabilidad- casi seis veces menos. Negativamente se consideran el Atractivo y el Poder del catolicismo español, siendo el Dinamismo el valor que menos veces se presenta de forma negativa.

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T
Total	201	-58	143	159	-95	64	617	-39	587	247	-118	129	261	-109	152

Tabla 244- Datos totales de la asociación de valores a la imagen de la Iglesia católica española

- Evolución anual

En todos los años predominan las percepciones positivas en los valores asociados a la imagen de la Iglesia católica española, y Dinamismo es en todos los años el valor más positivamente presentado. En 1997 y 1998 el valor más negativamente presentado es Atractivo, en 1999 Poder y en 2000 Fiabilidad.

La evolución de los valores a lo largo del cuatrienio proporciona otra conclusión relevante: la reducción de textos detectada y comentada en el punto 2.1 se traduce en una reducción en todos los valores. Sin embargo no se trata de una reducción homogénea: las puntuaciones positivas se reducen en una proporción notable mientras que las negativas se reducen levemente o mantienen sus puntuaciones. Esto significa que a medida que avanzan los años la imagen de la Iglesia es menos favorable.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Total Años	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo			+	-	T	+	-	T
	+	-	T	+	-	T	+	-	T						
1997	69	-22	47	45	-27	18	228	-10	218	103	-38	65	88	-31	57
1998	63	-15	48	50	-28	22	189	-13	176	64	-38	26	77	-28	49
1999	31	-9	22	21	-11	10	73	-10	63	32	-15	17	28	-33	-5
2000	38	-12	26	43	-29	14	127	-5	122	48	-27	21	68	-17	41

Tabla 245- Evolución a lo largo del cuatrienio de los valores asociados a la imagen de la Iglesia católica española

- Asociación de valores en cada diario

Como puede observarse en la Tabla 246 ABC es la cabecera que presenta diferencias más extremas entre las puntuaciones positivas y las negativas, aunque siempre son más numerosas las positivas. Dinamismo es el valor con más puntuación positiva, y Atractivo es el segundo. Atractivo y Poder son los más puntuados negativamente.

El País es el único en que las puntuaciones negativas son ligeramente superiores a las positivas en algunos valores: concretamente en Atractivo y Fiabilidad. El valor que más positivamente puntúa este periódico es Dinamismo, y en segundo lugar Poder, mientras que los valores más negativos son Atractivo y Fiabilidad.

También Dinamismo es el valor más positivo en El Mundo, y Poder el segundo más positivo. Los más negativos son Atractivo y Poder

Total Periódicos	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo			+	-	T	+	-	T
	+	-	T	+	-	T	+	-	T						
ABC	127	-25	122	98	-44	54	430	-13	417	184	-56	128	164	-58	106
El País	32	-17	15	28	-32	-4	75	-16	59	27	-33	-6	39	-22	17
El Mundo	42	-16	22	33	-19	14	112	-9	103	36	-29	7	58	-29	29

Tabla 246- Valores asociados en cada periódico a la imagen de la Iglesia católica española

2.4.3.2. Valores asociados a la imagen de las categorías de personajes más frecuentes

Los valores asociados a la imagen de cada una de las categorías de personajes establecidas en el subapartado 2.1.1.3 son las siguientes:

Total General	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T
Episcopado	104	-43	61	94	-69	25	391	-28	363	104	-77	27	188	-65	133
Organismos Episcopales	28	-2	26	14	-5	9	46	-1	45	17	-6	11	20	-10	10
Asociaciones y Fundaciones	5	-1	4	3	-1	2	19	-2	18	9	-3	6	5	-5	0
Movimientos	--	--	--	2	-1	1	15	--	15	8	-1	7	4	-2	2
Órdenes Religiosas	33	-1	32	30	-1	29	59	-2	57	37	-3	35	14	-8	6
Laicos	2	-1	1	1	-1	0	8	--	8	5	-1	4	2	--	2
Iglesias territoriales	10	-6	4	7	-12	-5	28	-5	23	7	-13	-6	9	-5	4
Otros	19	-4	15	8	-5	3	51	-1	50	60	-14	46	19	-14	5

Tabla 247- Valores asociados a la imagen de cada una de las categorías de personajes

Salvo en el caso de los personajes de difícil clasificación (Otros) el valor con mayores puntuaciones positivas es Dinamismo. Y Poder el que mayores puntuaciones negativas acumula salvo en las Iglesias territoriales, en las que Atractivo y Fiabilidad son las peor consideradas.

Las tres categorías de personajes que aparecían en más textos- Episcopado, Episcopales y Diocesanos y Órdenes Religiosas- son también los únicos que acumulan puntuaciones significativas en los valores asociados a la imagen, y por tanto los únicos que admiten análisis en profundidad. Se presentan a continuación.

- Episcopado

Los Obispos son la categoría de personajes más presentes en la prensa durante el cuatrienio analizado y consecuentemente la que recibe la mayor cantidad de valoraciones tanto positivas como negativas.

La tabla 248 muestra que globalmente considerados predominan las puntuaciones positivas en todos los valores asociados a su imagen. El positivamente mejor puntuado es Dinamismo, que se considera el doble de veces que el siguiente mejor considerado: Poder. Las peores valoraciones las obtienen los Obispos en Atractivo, Fiabilidad y Poder.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Total	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T
Episcopado	104	-43	61	94	-69	25	391	-28	363	104	-77	27	188	-65	133

Tabla 248- Cifras totales de la asociación de valores a la imagen del Episcopado

Al examinar la evolución a lo largo del cuatrienio- Tabla 249- predominan las percepciones favorables del Episcopado: en todos los momentos y en todos los valores las más numerosas son las puntuaciones positivas.

Dinamismo es el valor que recibe las mayores puntuaciones positivas cada uno de los cuatro años. Atractivo es uno de los valores que más negativamente se puntúa en los cuatro años; Fiabilidad le acompaña en 1997 y 2000 y Poder en 1998 y 1999.

En 1999- el año en que globalmente se publica menor cantidad de información- es cuando menos se puntúa al episcopado. Además este año empatan las percepciones positivas y negativas en Fiabilidad y Atractivo.

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
Episcopado 97	34	-17	17	27	-21	6	130	-7	123	32	-21	11	55	-12	43
Episcopado 98	31	-8	23	28	-16	12	123	-9	114	27	-25	2	55	-23	22
Episcopado 99	16	-8	8	10	-10	0	44	-8	36	12	-12	0	22	-16	6
Episcopado 00	23	-10	13	29	-22	7	94	-4	90	33	-19	14	56	-14	42

Tabla 249- Evolución a lo largo del cuatrienio de los valores asociados a la imagen del Episcopado

No hay grandes diferencias en los valores positivos con que cada uno de los diarios presenta a los obispos: la tabla 250 muestra como en los tres casos los valores positivos que más veces se le asocian son Dinamismo y Poder. En cuanto a los negativos ABC y El Mundo coinciden en considerar negativamente su Poder y Atractivo.

ABC, consecuente con el hecho de ser el diario que más textos dedica al Episcopado, es el que más puntuaciones positivas o negativas le otorga, siendo siempre más numerosas las positivas.

El Mundo es el segundo que más veces valora a los Obispos positivamente. El País el segundo que más valoraciones negativas presenta, y además la cabecera en que la diferencia entre valoraciones positivas y negativas es menor. En los textos de El País además, la Fiabilidad y el Atractivo del Episcopado se presentan más veces negativa que positivamente.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

Se observa además que las diferencias entre los tres diarios al puntuar en positivo a los Obispos son mucho mayores que al puntuarle en negativo.

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo			+	-	T	+	-	T
Episcopado ABC	64	-20	44	60	-33	27	264	-11	253						
Episcopado El País	16	-14	2	16	-25	-9	49	-12	37	12	-23	-11	28	-10	18
Episcopado El Mundo	24	-9	15	18	-11	7	78	-5	73	17	-16	1	45	-16	29

Tabla 250- Valores asociados en cada periódico a la imagen del Episcopado

- Organismos Episcopales y Diocesanos

A las instituciones y organismos dependientes de los Obispos la prensa las presenta globalmente como dinámicas competentes. El valor que más negativamente se les representa es Poder.

Las valoraciones negativas son muy excepcionales en esta categoría de personajes.

Total	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo			+	-	T	+	-	T
	+	-	T	+	-	T	+	-	T						
Organismos Episcopales	28	-2	26	14	-5	9	46	-1	45	17	-6	11	20	-10	10

Tabla 251- Cifras totales de la asociación de valores a la imagen de los Episcopales y Diocesanos

1998 es el año en que más atención presta la prensa a los Organismos Episcopales y consecuentemente el que más valoraciones reciben. Salvo esta excepción las puntuaciones son escasas y progresivamente decrecientes.

En 1997 y 1998 el valor más positivamente considerado es Dinamismo, en 1999 Atractivo y Dinamismo, en 2000 Dinamismo y Poder.

La percepción es en todos los años y todos los valores claramente positiva, como muestra la tabla 252:

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo			+	-	T	+	-	T
Org. Episcopales 97	8	-1	7	4	--	4	13	--	13						
Org. Episcopales 98	13	-1	12	6	-4	2	21	--	21	4	-5	-1	8	-1	7
Org. Episcopales 99	6	--	6	3	--	3	7	-1	6	8	--	8	4	-7	-3
Org. Episcopales 00	1	--	1	1	-1	0	5	--	5	2	--	2	5	--	5

Tabla 252- Evolución a lo largo del cuatrienio de los valores asociados a la imagen de los Episcopales y Diocesanos

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

El diario que más veces presenta los Organismos Episcopales y consecuentemente más los valora es ABC. Dinamismo es en este diario el valor predominante y Competencia el segundo. Las valoraciones negativas son muy excepcionales.

Aunque El País es el segundo diario que los presenta en más textos, emite pocas valoraciones sobre ellos, y empatando las presentaciones positivas y negativas- salvo en el caso de Dinamismo que se presenta claramente desde un enfoque positivo.

El Mundo es el segundo que menos veces valora a los Episcopales y Diocesanos, y el que menos negativamente los presenta.

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
Org. Episcopales ABC	18	-1	17	7	-1	6	32	--	32	11	-3	8	10	-4	6
Org. Episcopales El País	3	-1	2	3	-2	1	7	-1	6	3	-2	1	3	-3	0
Org. Episcopales El Mundo	7	--	7	4	-2	2	7	--	7	3	-1	2	7	-3	4

Tabla 253- Valores asociados en cada periódico a la imagen de los Organismos Episcopales o Diocesanos

- Órdenes religiosas

Considerando globalmente su presencia en la prensa las Órdenes religiosas resultan- Tabla 254- dinámicas, atractivas, competentes y fiables. Se las presenta desde una perspectiva claramente positiva. Dentro de la excepcionalidad de las valoraciones negativas, lo peor considerado es Poder.

Total	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T	+	-	T
Órdenes Religiosas	33	-1	32	30	-1	29	59	-2	57	37	-3	35	14	-8	6

Tabla 254- Cifras totales de la asociación de valores a la imagen de las Órdenes Religiosas

Aunque 1998 no es el año en que más aparecen las Órdenes religiosas, sí es el año en que más veces se las valora- tabla 255. Como ocurría globalmente, también al examinarlas por años las valoraciones negativas resultan muy excepcionales y concentradas en Poder.

Capítulo 2- La Iglesia católica española en los periódicos nacionales

En positivo en 1997 las Órdenes religiosas son más que nada dinámicas, y los otros tres años dinámicas, atractivas, fiables y competentes en puntuaciones muy similares.

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
Órdenes Religiosas 1997	8	--	8	6	-1	5	22	-1	21	10	-1	9	7	-2	5
Órdenes Religiosas 1998	11	--	11	12	--	12	18	-1	17	14	-1	13	3	-1	2
Órdenes Religiosas 1999	8	-1	7	7	--	7	12	--	12	9	--	9	2	-4	-2
Órdenes Religiosas 2000	6	--	6	5	--	5	7	--	7	4	-1	3	2	-1	1

Tabla 256- Evolución a lo largo del cuatrienio de los valores asociados a la imagen de las Órdenes Religiosas

ABC es el diario que en más textos se ocupa de las Órdenes Religiosas y consecuentemente el que más veces las valora. En una mayoría aplastante de las veces lo hace en positivo, e incidiendo en los valores de Dinamismo, Atractivo y Competencia.

El País y El Mundo se ocupan de las Órdenes Religiosas en un número de textos similar. Las valoran sin embargo en cantidades diferentes, aunque con enfoque claramente positivo en los dos casos. El País es el que menos veces valora pero lo hace con puntuaciones equilibradas en los valores Fiabilidad, Dinamismo, Competencia y Atractivo.

El Mundo se centra en lo positivo de los valores Dinamismo, Competencia y Atractivo. El Poder de las Órdenes Religiosas en este rotativo es sólo negativo.

	Aceptabilidad/ Credibilidad									Atractivo			Poder		
	Competencia			Fiabilidad			Dinamismo								
Órdenes Religiosas ABC	19	--	19	15	-1	14	42	--	42	22	-2	20	13	-4	9
Órdenes Religiosas El País	4	-1	3	5	--	5	5	-1	4	4	--	4	1	-2	-1
Órdenes Religiosas El M	10	--	10	10	--	10	12	-1	11	11	-1	10	--	-2	-2

Tabla 257- Valores asociados en cada periódico a la imagen de las Órdenes Religiosas

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

2.5 Diagnóstico final: la imagen eclesial en los periódicos españoles de referencia entre 1997 y 2000.

Este punto concluye cuál fue la imagen de la Iglesia católica española que presentaron los diarios de referencia en el cuatrienio 1997-2000. Lo hace desde tres perspectivas: la imagen global- apartado 2.5.1- la evolución de la imagen a lo largo del periodo- 2.5.2- y las concreciones que de esa imagen hizo cada uno de los tres periódicos considerados- 2.5.3.

2.5.1 Imagen global

1- En el cuatrienio analizado la presencia de la Iglesia católica española en la prensa nacional de referencia se concreta en 753 textos que ocupan una superficie de 16787 módulos reticulares, y que juntos supondrían 220 páginas de periódico. Se trata de una presencia moderada, puesto que distribuyéndola matemáticamente en los 209 días analizados supone que entre las tres cabeceras se dedican tres textos diarios, que juntos ocuparían la superficie equivalente a una página.

El catolicismo español está presente en la prensa de referencia, pero en mucho menor medida que asuntos relacionados con la política, los deportes o la información del corazón.

2- Los textos que se dedican a la actualidad eclesial son predominantemente pequeños: dos tercios del total están por debajo de un cuarto de página. Los textos grandes- los de más de una página- son una excepción.

3- Considerando globalmente el tratamiento por secciones, la Iglesia católica española aparece mayoritariamente en la de Religión: un cuarto de sus apariciones. Este hecho resulta ambivalente: el tratamiento predominante en Religión puede interpretarse como más especializado, pero también puede restarle visibilidad social: un lector no interesado sólo tiene que pasar en bloque las páginas ocupadas por la sección de Religión y automáticamente quedará al margen de la actualidad del catolicismo español.

Sociedad y Nacional son las siguientes secciones en las que más frecuentemente aparece, aunque en una proporción mucho menor. Raramente aparece en Opinión y secciones gráficas, y muy ocasionalmente en el resto.

Una de esas secciones en las que la Iglesia católica aparece muy excepcionalmente es Primera página, lo que la sitúa fuera del escaparate de la actualidad.

4- Desde el punto de vista del uso de los Géneros periodísticos, el enfoque más frecuente es el informativo, que supone tres cuartos de todo lo publicado. El segundo más frecuente es Opinión y el menos usado Interpretación. Esto significa que la presentación más frecuente del catolicismo español es factual, mientras que ocasionalmente se opina y muy raramente se explica.

Entrando en detalle la Noticia resulta ser el género preferido- casi la mitad de todo lo publicado son noticias. Los siguientes géneros más usados- también informativos- son Breve y Fotonoticia; el resto se utilizan muy raramente. Para opinar el género más usado es la Columna y para explicar el Reportaje interpretativo.

5- En la mayor cantidad de los textos en que aparece- más de tres cuartas partes- la Iglesia católica española es el asunto principal. En las ocasiones en que no lo es, con más frecuencia comparte protagonismo con otros personajes o asuntos- el 18% de las veces- que es utilizada como pretexto- 5%. El contexto de ese cuarto de textos en que comparte atención, es la mitad de las veces político y la mitad social.

6- La mayoría de los textos que se ocupan del catolicismo español los escriben autores situados dentro de la redacción de los periódicos- nueve de cada diez. Aunque casi la mitad de los textos no llevan firma que permita identificar a su autor y tan sólo menos de un tercio de los textos totales aparecen escritos por un redactor fácilmente identificable. Esto significa que el catolicismo español es un tema que los diarios prefieren elaborar- raramente lo confían a agencias o colaboradores externos- pero que no cuidan de manera excepcional.

7- Lo más frecuente es que se respeten los principios de la objetividad periodística al presentar la actualidad de la Iglesia española, puesto que sólo se ha encontrado un 11% de los textos sesgados. Sin embargo cuando el sesgo se produce es con más frecuencia- casi el doble de veces- negativo que positivo.

8- La mitad de las veces que la presentación no es objetiva, o se sitúan los asuntos eclesiales fuera de contexto, o se mezcla información y opinión. La tercera falta de objetividad más frecuente consiste en aplaudir injustificadamente a la Iglesia católica española en los textos. El resto de faltas de objetividad se cometen en proporciones poco relevantes, de las que la menos frecuente es la defensa de algún aspecto eclesial a través de los textos periodísticos: un 2% de las veces.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

9- Temáticamente la presentación de la Iglesia española es aceptable pero muy mejorable: entre los asuntos más atendidos aparecen algunos con carga espiritual y pastoral o acontecimientos organizados por la propia Iglesia, pero los primeros lugares los ocupan cuestiones que tienen que ver la posición eclesial, o sus reacciones ante asuntos de actualidad política con cierta dosis de polémica.

También debe moderarse el optimismo al considerar los temas por categorías: los marcos temáticos más frecuentes son el funcionamiento o la organización administrativa de la Iglesia y su presencia en actos sociales. Asuntos espirituales se presentan en cuatro de cada diez textos y pastorales en uno de cada diez. La dimensión trascendente de la Iglesia está presente en la prensa, es cierto, pero en mucha menor medida que su dimensión institucional.

10- La Jerarquía es el principal centro de atención: los personajes más frecuentes son la CEE colectivamente considerada, o algunos Obispos particulares. El interés por Obispos particulares se debe a su participación en la actualidad social o política- generalmente polémica- o a sus responsabilidades institucionales en la CEE. Por categorías también la Jerarquía resulta ser lo más atendido: las dos que más aparecen en los textos son Episcopado y Organismos Episcopales y Diocesanos. Sólo una categoría más de personajes- Órdenes religiosas- aparece de forma relevante.

Este predominio de un tipo de personajes y la ausencia de otros, evidencia que la prensa de referencia presta más atención a los que son menos numerosos- la Jerarquía- dejando fuera de su representación a los más- el resto de la Iglesia: las diferentes concreciones territoriales, los sacerdotes, las asociaciones católicas, los laicos o los movimientos.

11- La asociación de valores a la imagen de la Iglesia es globalmente favorable: en todos los conceptos las puntuaciones positivas son mayores que las negativas. Los textos inciden favorablemente en su Dinamismo y negativamente en su Atractivo. Su poder se valora de forma ambigua: es el segundo valor tanto en las puntuaciones positivas como en las negativas.

También son globalmente más frecuentes las puntuaciones positivas que las negativas en los valores asociados a la imagen de las tres categorías de personajes que se tratan con cierta relevancia: Episcopado, Organismos Episcopales o Diocesanos y Órdenes Religiosas.

El Episcopado aparece representado en positivo como dinámico y poderoso, y negativamente en Atractivo y Fiabilidad. Los Organismos son dinámicos y competentes pero poco poderosos. También como poco poderosas aparecen las Órdenes Religiosas pero muy dinámicas, atractivas, competentes y fiables.

2.5.2 Evolución de la imagen a lo largo del cuatrienio

12- La cantidad global de cobertura dedicada a la Iglesia católica española se va reduciendo progresiva y constantemente: cada año se van publicando menos textos sobre el tema y se le va dedicando menos superficie informativa. En la reducción hay un momento clave: el segundo cuatrimestre de 1999.

13- Aunque en los cuatro años los textos pequeños- de menos de un cuarto de página- son los más abundantes este predominio se reduce levemente y en proporción simétrica al incremento de los que ocupan entre media y una página.

Además de ser una excepción, los textos grandes- de más de una página- se usan menos al final del cuatrienio.

14- El tratamiento predominante en la sección de Religión explicado en la conclusión tres resulta no ser estable: de ser donde más frecuentemente aparece en el primer bienio, pasa a ser excepcional en 1999- sólo un 3%- y ocasional en 2000- 15%.

La reducción del número de textos en Religión coincide con el uso de un mayor número de secciones, sin embargo esto no se debe interpretar como un tratamiento variado puesto que en todos los años del periodo el grueso del tratamiento se hace en cuatro secciones: Religión, Sociedad, Nacional o Gráfica. En el resto de secciones el catolicismo español aparece muy excepcionalmente.

15- La Información es el enfoque preferido a lo largo de los cuatro años, si bien en proporción decreciente. Simétricamente crece el uso de Opinión y el de Interpretación.

1999 es el único año en que los periódicos analizados interpretan más de lo que opinan, aunque la diferencia porcentual es muy pequeña.

El uso mayoritario de Noticias es general en todo el cuatrienio, pero se convierte en predominante en el segundo bienio. En el primero las noticias comparten el predominio con los breves, y a mayor distancia con fotonoticias, dos géneros que en el segundo bienio reducen su presencia por debajo del 10%.

Salvo en 1997 el Reportaje interpretativo es el género más usado para explicar la actualidad del catolicismo español. Para opinar en el primer bienio se usa más la Columna, y en el segundo el Artículo.

16- En todo el cuatrienio la Iglesia católica española es la protagonista principal de los textos en que aparece, aunque la proporción se reduce suave, pero progresivamente según pasan los años.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

En paralelo a esta pérdida de centralidad se aumenta la presencia en un contexto político. La presencia en contextos sociales se mantiene estable.

17- A lo largo del cuatrienio se incrementa el grado en que los periódicos analizados se responsabilizan de la actualidad eclesial: aunque en los tres primeros años los más abundantes son los textos sin firmar, su proporción va reduciéndose progresivamente hasta que en 2000 la mayoría pertenecen a un autor identificado.

Los escritos por colaboradores o firmados como redacción se reducen progresivamente entre 1997 y 1999, para luego aumentar en 2000. Y los de Agencia, que se usan más en el primer bienio que en el segundo.

18- En cambio la calidad del tratamiento que la Iglesia católica española tiene en los periódicos empeora según avanza el cuatrienio, puesto que se reduce la proporción de los textos no sesgados, y simétricamente se incrementa la de los textos que la presentan con sesgo negativo.

1997 y 2000 son los años en que mayor cantidad de faltas de objetividad se cometen. 1999 es cuando menos y también el año en que en menos formas de subjetividad se concretan: sólo en tres.

Las formas de subjetividad más frecuentes- Descontextualización y Mezcla de información y opinión- se cometen más veces en los últimos años del cuatrienio- en los que menor cantidad global de información se publica- mientras que la mayoría de las formas de subjetividad poco significativas aparecen en el primer bienio.

19- Según avanzan los años el temario se empobrece: en 1997 se trataron 88 de los 111 temas identificados en el cuatrienio, en 1998 se trataron 85- tres menos, 61 en 1999 y 68 en 2000.

Igual que había ocurrido en otras variables el año 1999 supone un momento significativo: el menor tratamiento cuantitativo de la actualidad católica española se hace con un temario más reducido.

En todos los años los dos temas más tratados relacionan a la Iglesia con la actualidad política, en 1997 y 2000 les siguen asuntos que tienen que ver con la identidad trascendente o espiritual de la Iglesia, y en 1998 y 1999 políticos o institucionales.

Considerando los marcos temáticos el tratamiento se uniformiza según avanza el cuatrienio centrándose en asuntos organizativos. Los otros dos marcos globalmente más usados- Espirituales y Sociales- se reducen según pasan los años. También pierden peso progresivamente los textos que enfocan asuntos Pastorales.

La atención por cuestiones polémicas es marginal pero creciente.

20- También el catálogo de personajes pierde variedad al pasar los años: en 1997 se tratan 111, 91 en 1998, 58 en 1999 y 62 en 2000.

Y del mismo modo que en otras categorías 1999 es el momento en que menor número de personajes concretan la actualidad católica española.

En todos los años los más frecuentemente presentados son miembros de la Jerarquía o la Jerarquía considerada globalmente, a quienes se atiende por su relación con asuntos políticos o sociales no exentos de polémica, o por sus responsabilidades institucionales en la CEE.

El Episcopado es la categoría más representada en todos los años y en proporción creciente según avanza el cuatrienio. De la otras categorías sólo los Organismos Episcopales y Diocesanos y las Órdenes Religiosas mantienen cierta relevancia al pasar los años.

21- A medida que pasan los años la imagen de la Iglesia va haciéndose menos favorable desde el punto de vista de los valores asociados a la imagen: al reducirse el número de textos según avanza el cuatrienio también se reducen las puntuaciones, aunque no de forma homogénea, ya que las positivas se reducen más y las negativas se mantienen estables.

En los cuatro años Dinamismo es el valor asociado a la imagen del catolicismo español más puntuado positivamente, y el más negativamente en 1997 y 1998 es Atractivo, en 1999 Poder y en 2000 Fiabilidad.

2.5.3 Imagen publicada por cada uno de los diarios

22- La cobertura de la Iglesia española tiene un responsable claro: ABC. Este diario es el que le dedica mayor atención cuantitativa en las tres variables que se han utilizado para medirla: el número de textos que ABC dedica al catolicismo español cuadriplica el de El País y triplica el de El Mundo; ocupa nueve veces más superficie que El País y siete veces más que El Mundo, y las 146 páginas que llenarían todos sus textos son cuatro veces las de El País y tres las de El Mundo.

Habitualmente El Mundo es el segundo diario que más trata el catolicismo español, y El País el que menos. Esta pauta solo se altera en 1999, cuando El País publicó más textos que El Mundo.

El cambio de formato de ABC y la desaparición de sus secciones de Religión es responsable directo del bajón cuantitativo del tratamiento del catolicismo español detectado en 1999. Tras el cambio en junio del 99, ABC reduce

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

radicalmente la cantidad de textos y el espacio que le dedica al tema, mientras que El País incrementa moderadamente su tratamiento y El Mundo mantiene sus cifras.

Considerado desde el punto de vista cuantitativo el cambio de formato de junio de 1999 se concreta en que ABC sustituye su patrón de atención preferente al catolicismo español y se aproxima a los de El País y El Mundo.

23- La pauta general de tratar el catolicismo español la mayor parte de las veces con textos pequeños- un cuarto de página o menores se repite en los tres periódicos publicados. En cuanto a los tamaños excepcionalmente utilizados resulta relevante que ABC publique la mayoría de los textos mayores de una página, y El País ninguno.

Se aprecian diferencias relevantes en cuanto al tamaño de los textos que ABC publica en sus dos formatos: aunque los textos pequeños son los más frecuentes, la proporción se reduce en el formato usado a partir de julio de 1999, mientras que simétricamente se incrementa el uso de los textos medianos y grandes.

Tanto El Mundo como El País usan preferentemente textos de pequeño tamaño, y tan solo excepcionalmente recurren a los grandes. Al publicar textos de tamaño intermedio, El País presenta una pauta más estable que El Mundo.

24- Los diarios usan de forma diferente las secciones para tratar a la Iglesia católica española:

Aunque en ABC aparece en todas las secciones que su formato permite, este diario se ocupa mayoritariamente de la institución trabajada en Religión, ocasionalmente en Sociedad, Opinión y sus dos secciones gráficas y muy excepcionalmente en el resto. Es de los tres, el que menos veces lleva a Primera el catolicismo español.

El País y El Mundo coinciden en situar la mayor parte de las veces a la Iglesia española en Sociedad y Nacional. El País, que es de los tres el que en menor número de secciones se ocupa del catolicismo español, ocasionalmente la trata en Rosa, y excepcionalmente en Radio y TV, Educación, Primera, Opinión, Contraportada, Cultura e Internacional. En El Mundo aparece ocasionalmente en Opinión y Radio y TV, y muy raramente en el resto.

Considerando la evolución anual de cada uno de los diarios El País y El Mundo resultan más estables en la cantidad de secciones y en el uso que de ellas hacen que ABC. De hecho la reorganización formal de este diario en 1999 altera no sólo sus propias cifras de uso de las secciones, sino que afecta a los datos totales y determina las variaciones globales que se han comentado.

25- Los tres periódicos coinciden en preferir el punto de vista informativo para presentar el catolicismo español. Aunque la proporción en que se utiliza es mayor en ABC, en segundo lugar en El País y menor en El Mundo.

El segundo enfoque más usado en El Mundo y ABC es Opinión, aunque con diferencias notables en la proporción: casi un cuarto de los textos son opinativos en El Mundo, mientras que en ABC lo son el 12%. En El País en cambio las proporciones de Interpretación y Opinión son muy similares, aunque levemente menores los de Opinión.

Aunque la interpretación sea el enfoque menos usado en El Mundo, este es de los tres diarios el que lo utiliza en mayor medida- un 14%- y ABC es el que menos- 8%.

Los tres diarios coinciden en usar preferentemente Noticias al enfocar a la Iglesia católica española. Aunque el predominio es claro en los tres casos, hay diferencias en la proporción: en El País son casi dos tercios, en El Mundo casi la mitad y en ABC poco más de un tercio.

En ABC hay otros dos géneros con peso- Breve y Fotonoticia- mientras que en El País y El Mundo ninguno de los otros supera el 10%.

ABC es la cabecera que usa mayor variedad de géneros, y El País el que menos.

El cambio de formato de ABC supone una reducción en abanico de géneros con que presenta la actualidad del catolicismo español. En el primer bienio tres cuartas partes del tratamiento de la actualidad católica española se lo reparten tres- Noticia, Breve y Fotonoticia- sin que ninguno de los otros suponga más de un 5%. En el segundo bienio el predominio en la cobertura lo tiene un único género- Noticia- que ronda la mitad del tratamiento total, mientras que del resto de los géneros sólo el Reportaje interpretativo en 1999 y la Fotonoticia en 2000 suponen el 10%.

26- También es lo más frecuente en los tres diarios que la Iglesia sea la protagonista principal de los textos en que aparece, aunque en proporciones diferentes: más de tres cuartas partes en ABC, mientras que El País y El Mundo están en torno al 65%.

Cuando no es el protagonista principal ABC y El Mundo lo hacen más veces en el marco de asuntos sociales, aunque proporcionalmente El Mundo lo hace el doble de veces que ABC. En cambio El País prefiere el marco político: lo usa tres veces más que ABC, y una y media más que El Mundo.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

27- Los tres diarios coinciden en ocuparse del catolicismo español con mayor medida con textos escritos por autores situados dentro de su redacción. Se diferencian en la proporción- en ABC y El País en torno al 90% y en El Mundo el 81%- y en el uso de cada tipo de autoría.

Más de la mitad de los textos en ABC no se firman, y un cuarto son de un redactor identificado. Los de Redacción, Agencias o Colaboradores son muy poco frecuentes. La abundancia de textos sin firmar no puede interpretarse en esta cabecera como menor interés por el tema; se debe a las elevadas proporciones de Breves y Fotonoticias con que esta cabecera trata el catolicismo español.

En cambio en El País y El Mundo los más frecuentes son los de redactores identificados- en torno al 40%- y los segundos más frecuentes los no firmados- aproximadamente un tercio.

En El País los textos firmados como Redacción son poco frecuentes, y muy excepcionales los de Agencias y colaboradores. En El Mundo los excepcionales son los firmados por Agencia y Redacción, y los de colaboradores muy poco frecuentes.

En los tres diarios se produce una externalización suave pero progresiva de la autoría de las informaciones.

28- Por diarios ABC es el que más favorablemente trata a la Iglesia usando la mayor de textos no sesgados, y dentro de los sesgados más veces positivos que negativos. La de El País es en cambio la representación más negativa: presenta la mayor proporción de textos sesgados de los tres diarios, el mayor porcentaje- casi un cuarto de sus textos- con sesgo negativo, y en todo el cuatrienio sólo publica un texto con sesgo positivo. La visión de El Mundo queda entre las de ABC y El País: sus proporciones quedan en todos los casos entre los otros dos diarios si bien es cierto sus textos con sesgo son el doble de veces negativos que positivos.

Desde el punto de vista de la cantidad total de sesgos de cada categoría ABC resulta ser el que publica la mayoría de los textos no sesgados y de los positivos, mientras que El País es el periódico donde parecen más de la mitad de todos los sesgados negativamente.

Los tres diarios evolucionan hacia una presentación más negativa del catolicismo español:

ABC reduce progresiva y constantemente la cantidad de textos no sesgados o con sesgo positivo, mientras que se incrementa la de los que tienen sesgo negativo. Concretamente en 2000, el año en que se publican casi la mitad de los negativos, son tres veces más frecuentes que los positivos.

En El País los textos sin sesgo aunque son los más frecuentes en todo el cuatrienio se reducen notablemente: el 81% que suponen en 1997 se convierte en 2000 en un 58%. Paralelo a esta reducción es el crecimiento de la presencia del sesgo negativo que se duplica entre 1997 y 2000.

El Mundo sólo publica en el primer bienio textos con sesgo positivo, mientras que los negativos se duplican en el último año a pesar de haberse reducido en los años centrales. Los textos no sesgados se reducen de un año a otro, con la excepción de 1999 cuando a parecen en la mayor proporción del cuatrienio: un 96%.

29- Los tres diarios coinciden en el tipo de faltas de objetividad en que incurrir la mayor aparte de las veces: Descontextualización y Mezcla de información y opinión. En cambio no hay una pauta común en el resto de formas de subjetividad que- ya se ha explicado- son muy poco frecuentes.

Concretando el peso que cada diario tiene en los datos de formas de subjetividad se descubre que El País- el diario que menor tratamiento global dedica al catolicismo español- es sin embargo el que publica cantidades mayores de casi todos los tipos de subjetividad.

Es significativo que la mayor parte de los “aplausos” se publiquen en ABC y la menor en El País, y que la mayor parte de los ataques aparezcan en las páginas de El País.

El Mundo es el único que defiende de forma subjetiva a la Iglesia en sus páginas, aunque se trata de una mayoría insignificante, puesto que supone sólo dos textos en cuatro años.

30- ABC es el que considera la actualidad católica española con mayor variedad temática- presenta 106 temas- y El Mundo el menos - sólo presenta 57. El País queda en un punto intermedio al tratar 73 temas.

El tema más tratado es el mismo en los tres diarios: las declaraciones sobre terrorismo en el País Vasco. Ahí termina la coincidencia en los temas más tratados: los siguientes más tratados en ABC son dos con perfil pastoral y dos con perfil de actualidad polémica; en El País sólo uno trata la dimensión creyente y el resto cuestiones políticas polémicas; mientras El Mundo es el que presenta el abanico de temas más completo.

Aunque en diferente grado los tres diarios coinciden en tratar con más frecuencia temas Organizativos, Espirituales y Sociales.

De los tres ABC es el que presenta más equilibrio en las tres categorías, mientras que en El País el enfoque predominante es Organizativo. La mayor proporción de textos sobre asuntos Polémicos los publica El País y la menor ABC.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

31- ABC es el que encarna en mayor cantidad de personajes la actualidad eclesial española: 152. En los textos de El País y de El Mundo aparecen menos de la mitad.

Los tres diarios coinciden en enfocar preferentemente a la Jerarquía:
Entre los personajes más tratados incluyen, con ligeras diferencias, a las personas con mayor visibilidad de la Curia o a miembros de la misma protagonizando asuntos coherentes con sus líneas editoriales.
Y también en los tres casos el Episcopado es la categoría más tratada, El Mundo lo hace en la mayor proporción y ABC en la menor. El resto de las categorías aparecen en proporciones poco significativas e indiferenciadas en los tres diarios.

La asociación de valores a la imagen de la Iglesia es en ABC la más positiva de los tres diarios, siendo en todos los casos las valoraciones positivas mayores que las negativas y superiores a las de los otros dos. El País es la única cabecera en la que las puntuaciones negativas son superiores a las positivas en algunos valores, concretamente en Atractivo y Fiabilidad.

En ABC la Iglesia católica española aparece en positivo como dinámica, poderosa en negativo, y contradictoria en Atractivo al acumular en este valor puntuaciones positivas y negativas similares. El País la presenta en positivo como dinámica y poderosa, y en negativo como atractiva y fiable. El Mundo valora positivamente su Dinamismo, negativamente su Atractivo y tantas veces en positivo como en negativo su Poder.

El Episcopado recibe valoraciones más veces positivas que negativas en ABC y El Mundo. El País es el que más puntuaciones negativas les concede, especialmente en su Fiabilidad y Atractivo.

Las valoraciones de los Organismos Diocesanos y Episcopales y las Órdenes Religiosas son muy escasas e indiferenciadas.

CAPÍTULO 3- CONSIDERACIONES FINALES SOBRE LA IMAGEN DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA EN EL FINAL DEL SIGLO XX

En los ocho estudios presentados en las páginas anteriores aparecen una serie de aspectos que, al repetirse, han demostrado ser características globales de la representación de la Iglesia católica española en la prensa nacional de referencia en los 25 años finales del siglo XX:

- El catolicismo español es un asunto de interés periodístico: todos los análisis presentados muestran que el tema tiene cabida en las páginas de diarios y revistas.
- El tratamiento del tema se hace en gran medida en la sección de Religión, pero también se trata en las otras, principalmente en Sociedad y Política. Algo que los estudios demuestran que tiene consecuencias positivas y negativas: En positivo hace posible que la actualidad católica española no quede confinada en unas páginas que sólo atenderían lectores interesados, sino que le permite estar presente en toda la complejidad de la actualidad informativa. En negativo supone una presentación menos centrada en aspectos pastorales o espirituales y más en cuestiones políticas, generalmente polémicas.
- Las noticias son el género preferido para presentar la actualidad católica española. Esto supone una presentación generalmente expositiva y con poca carga valorativa o explicativa, que se concreta en un tratamiento menos contaminado, pero también menos contextualizado.
- Generalmente se respetan los principios de la objetividad periodística al representar al catolicismo español. Si bien cuando no se respetan, más veces se hace perjudicando a la Iglesia que favoreciéndola.
- El lugar central de las noticias que la tratan, lo ocupa la mayor parte de las veces la propia Iglesia española. Cuando no lo ocupa, más veces comparte protagonismo con asuntos políticos que sociales.
- Los autores de los textos que tratan el tema están más veces situados dentro de la redacción que fuera. Si bien esto no es síntoma de un tratamiento especialmente cuidado, puesto que los textos sin autor identificado o firmados como redacción son muy abundantes.
- Temáticamente se presenta al catolicismo español centrándose más en sus aspectos organizativos o institucionales. Los estudios presentados muestran además que el interés es mayor por temas polémicos que la mayor parte de las veces se tratan en paralelo a las líneas editoriales de cada medio. La dimensión trascendente está prácticamente excluida de las páginas de la prensa, el arte y la cultura eclesiales se presentan desde el punto de vista de los objetos sin considerar su valor pastoral, y la

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

práctica religiosa sólo interesa como fenómeno de masas o ejemplo de fanatismo.

- La Jerarquía es el personaje más atendido. Si bien esta atención mayor no resulta favorable: interesan más sus enfrentamientos, sus acciones o manifestaciones con frecuencia se interpretan como imposiciones, y es de todos los colectivos de la Iglesia identificado el que recibe más puntuaciones negativas en los valores asociados a su imagen.

La evolución de estas características a lo largo de los 25 años de información religiosa que abarcan los estudios revisados, es hacia una imagen peor de la Iglesia española:

- La cantidad de textos y de espacio que se le dedica se reduce de forma clara según pasan los años.
- El tratamiento en la sección de Religión también se reduce y simétricamente se incrementa en las de Sociedad o Política. 1999 es el momento culminante de este proceso: con el rediseño en junio, ABC elimina sus secciones religiosas lo que supone la desaparición de estas de la prensa española de referencia.
En paralelo a la pérdida de importancia y cierre de las secciones religiosas a lo largo del periodo se reduce la presentación de la dimensión trascendente de la actualidad católica y se incrementa el tratamiento político y polémico.
- El enfoque se va haciendo menos favorable según pasan los años: se reduce el número de los textos no sesgados y se incrementa el de los que sesgan negativamente.
- Progresivamente van perdiendo peso en los temarios los asuntos relacionados con lo espiritual o lo pastoral, en favor de los institucionales o los relacionados con la actualidad política o social.
- También se reduce el catálogo de personajes tratados, centrándose la atención en la Curia, a cuya imagen cada vez se asocian más valores negativos y menos positivos.

Los estudios también coinciden en señalar diferencias en el tratamiento según los medios. En primer lugar entre medios confesionales y no confesionales: los confesionales resultan más atentos a aspectos pastorales o doctrinales, y los no confesionales a aspectos polémicos, políticos o relacionados con sus líneas editoriales. Dentro de los no confesionales los estudios también muestran diferencias según su ámbito territorial: los regionales hacen una mejor información religiosa al estar más cercanos a los acontecimientos que narran, los personajes que retratan y los destinatarios a quienes informan; en cambio

los nacionales presentan una mayor carga ideológica y están más instrumentalizados por los poderes políticos.

Entre los no confesionales nacionales- cuya información religiosa es el centro de este trabajo-los tres más profundamente analizados son ABC, El País y El Mundo que presentan dos perfiles de tratamiento: ABC trata la actualidad del catolicismo español con amplitud y variedad, mientras que El País y el Mundo son más limitados.

La presentación más amplia y variada ofrecida por ABC se concreta en:

- Atención extensa: siendo de los analizados el diario que dedica al catolicismo español la mayor cantidad de textos y la mayor cantidad de espacio en sus páginas.
- Enfoque favorable de los asuntos: publicando pocos textos conflictivos, situando mayor el mayor porcentaje de textos en contextos favorables, no valorando desfavorablemente a los personajes que retrata, recalando más las "acciones simpáticas realizadas por protagonistas católicos". Es el diario que más veces presenta a la Iglesia como "Institución genuina" , y en el que en general, pesan más los esquemas mentales positivos
- Presentación compleja de la institución y sus miembros: incluyendo en su temario junto a los aspectos institucionales proporciones relevantes de la faceta trascendente de la Iglesia, siendo además el que publica más informaciones que incluyen referencias doctrinales correctamente presentadas. También es el que publica más textos causados por un acto institucional de la Iglesia, y en el que los criterios de noticiabilidad que más frecuentemente le llevan a seleccionar temas religiosos son Desafío e Interés Humano; el valor Conflicto es el tercer motivo de interés seguido de cerca por Relevancia Social.

Hay que matizar sin embargo que a partir de 1999- concretamente a partir del rediseño efectuado en junio- ABC comienza a ocuparse del catolicismo español con criterios más cercanos al tratamiento limitado que hacen El País y El Mundo.

El País es el que presenta las características más extremas de este tratamiento limitado que concreta en las siguientes pautas:

- Atención escasa: en todos los estudios reseñados resulta ser de los que menos cantidad de textos y menos superficie dedican al catolicismo español.
- Enfoque desfavorable de los asuntos: El País también destaca en los estudios por ser el que publica mayor porcentaje de textos sobre la Iglesia católica en contexto desfavorable, y por tener los más elevados índices de

textos sesgados y conflictivos. Suele valorar desfavorablemente a la Iglesia en general y a su Jerarquía en particular.

- Presentación simple e ideológica de la Institución y sus miembros: Su repertorio de personajes y temas es el más reducido, y le interesan más las acciones antipáticas o negativas, dedicando porcentajes más elevados a las de enfrentamiento, y presentando muy raramente la actividad propositiva de la Iglesia. No es raro que en su proceso de selección incidan cuestiones relacionadas con su propia línea editorial del periódico lo que se concreta en la presentación más frecuente de aspectos de la Iglesia relacionados con Conflicto o Interés Humano; mostrando muy raramente los que tienen que ver con Consenso, Novedad y Consonancia. Además presta más atención a los acontecimientos originados fuera de la Iglesia e incide en las polémicas internas. Presenta los mayores índices de tratamiento doctrinal es problemático y es el que menor cantidad de referencias trascendentes incluye. El País es el diario que más veces presenta a la Iglesia como "incompatible con la sociedad democrática".

El Mundo no ha sido sometido a análisis retórico lo que impide detallar como en el caso de ABC y El País los argumentos y las estrategias narrativas presentes en sus textos. En los criterios cuantitativos se sitúa siempre entre las otras dos cabeceras aunque con índices en todos los casos más cercanos a El País que al de ABC.

El perfil bajo con que los dos periódicos más leídos en los últimos años del siglo XX tratan el catolicismo español, unido al empobrecimiento cuantitativo y cualitativo del tratamiento del tercero sitúa a la Iglesia católica española en un marco de relación poco venturoso con la prensa de referencia. En los siguientes bloques se profundiza en esa relación examinando el corpus doctrinal que delimita la comunicación estratégica de la Iglesia española, y analizando el ejercicio de la información religiosa en España desde el punto de vista del periodismo especializado.

CAPÍTULO 5- EL MARCO COMUNICATIVO DE LA IGLESIA ESPAÑOLA

Junto con los textos de la Iglesia universal comentados en el capítulo anterior las relaciones comunicativas de la CEE tienen en cuenta otros, elaborados en el marco de la propia CEE, que son los que se analizan en este capítulo. En primer lugar el punto 5.1 examina el reparto de responsabilidades comunicativas efectuado por las normas de la Institución; el punto 5.2 se centra en el documento que delimita la presencia de la Iglesia en los medios audiovisuales; y los puntos 5.3, 5.4 en lo establecido en los Planes Pastorales de la Conferencia Episcopal Española y la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social.

5.1 Las normas de la Conferencia Episcopal Española

5.1.1 Estatutos

Durante el periodo que abarca este trabajo la Conferencia Episcopal Española se reguló por tres estatutos: los primeros fueron efectivos entre 1989 y 1999¹, los segundos entre 1999 y 2004², y los terceros- actualmente vigentes- se aprobaron en 2004³. Sin embargo los textos de los tres estatutos son prácticamente idénticos.

Al compararlos las diferencias resultan mínimas. En el caso de los Estatutos de 1989 y los de 1999 consisten en pequeñas precisiones, matizaciones o ampliaciones en los artículos 3, 11, 13, 14, 14 bis, 17, 19, 23, 26, 28, 29, 35 y 44, que se hicieron para ajustar el texto de 1989 a los parámetros establecidos por *Apostolos suos*- el "Motu proprio" sobre la naturaleza teológica y jurídica de las Conferencias de los Obispos- publicado por Juan Pablo II el 23 de julio de 1998⁴. En el caso de los Estatutos de 1999 y los de 2004 se ampliaron los

¹ Estatutos de la Conferencia Episcopal Española aprobados por la LI Asamblea Plenaria (20- 25 de noviembre 1989) y confirmados por Decreto de la Congregación para los Obispos de 5 de febrero de 1991. Texto oficial publicado en BOCEE n° 30, 16 abril 1991, pp 43- 50

² Estatutos de la Conferencia Episcopal Española aprobados por la LXXIII Asamblea Plenaria (23- 26 de noviembre 1999) y confirmados por Decreto de la Congregación para los Obispos de 22 de diciembre de 1999. Texto oficial publicado en BOCEE n° 62, 31 diciembre 1999, pp 90- 99

³ Estatutos de la Conferencia Episcopal Española aprobados por la LXXXII Asamblea Plenaria (3- 7 de mayo 2004) y confirmados por Decreto de la Congregación para los Obispos de 21 de junio de 2005. Texto oficial publicado en BOCEE n° 74, 30 junio 2005, pp 8- 18

⁴ Según el artículo 4 de las Normas Complementarias de Apostolos Suos "las Conferencias Episcopales deben revisar sus Estatutos para que sean coherentes con las aclaraciones y las normas del presente documento". El proceso seguido por la CEE para ese ajuste se explica en BOCEE n° 60, 30 marzo 1999, pp. 34 y 35.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

artículos 19, 27, 31 y 44 y se añadieron dos artículos más- 49 y 50- para adaptarlos a “la posible creación dentro de la Iglesia católica en España de Regiones Eclesiásticas”⁵.

Ninguno de los cambios introducidos en el texto afecta a las relaciones de la CEE con los Medios de Comunicación, ni a sus políticas de comunicación e información, y por tanto no se comentarán. Además los capítulos, artículos o secciones que se citan coinciden exactamente, por lo que simplemente se nombrarán asumiendo que corresponden a las tres versiones.

Los Estatutos de la CEE están organizados en torno a cuatro bloques: la definición de la naturaleza y finalidad de la institución, hecha en el Capítulo I; la especificación de quienes son miembros y en qué forma, hecha en los artículos 2 y 3 del Capítulo II; la plasmación de su estructura en el artículo 4 del Capítulo II junto con la definición y explicación de las funciones de cada uno de los órganos de esa estructura, en los Capítulos del III al IX; y- por último- la regulación de las relaciones de la CEE con las Asambleas Episcopales Provinciales en la versión de los Estatutos de 1989 y 1999, y con las Provincias y Regiones Eclesiásticas en la versión de 2004.

No aparecen referencias a la comunicación en los bloques primero y segundo- los que definen la naturaleza y finalidad de la Conferencia, y las formas de pertenencia. Se ocupan estos apartados de aspectos organizativos que fueron suficientemente explicados por M^a José Pou en 1998⁶. La mayoría de las referencias a la comunicación de la Conferencia Episcopal Española aparecen en el bloque tercero, el que se ocupa de concretar su estructura y las funciones de los órganos que la forman.

Según el artículo 4 la Conferencia Episcopal Española se compone de órganos colegiados y órganos personales. Los órganos colegiados- según 4.§1- son la Asamblea Plenaria, la Comisión Permanente, el Comité Ejecutivo, el Consejo de Presidencia y las Comisiones Episcopales. Los órganos personales- según 4.§2- son el Presidente y el Secretario General. Dentro de las funciones atribuidas a cada órgano, inicialmente la mayor responsabilidad comunicativa recae en los dos personales, y particularmente en el Secretario General de quien se ocupa el capítulo IX, formado por los artículos del 38 al 47.

⁵ BOCEE n^o 72, 30 junio 2004, pp 16-17

⁶ Sobre la naturaleza, funcionamiento y estructura de la CEE según sus estatutos, M^a José Pou ofrece un cuidadoso análisis en POU, MJ. (1998): *La Conferencia Episcopal Española como noticia: Análisis de la Instrucción Pastoral “La verdad os hará libres” a través del diario El País*. Tesis doctoral inédita leída en la Universidad Complutense de Madrid en 1998

El artículo 38 establece que el **Secretario General**, además de coordinar y ejecutar acciones de la CEE, tiene específicamente una responsabilidad comunicativa:

“La secretaría general es un instrumento al servicio de la Conferencia para su información, para la adecuada ejecución de sus decisiones y para la coordinación de las actividades de todos los organismos de la Conferencia” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art.38)

El contenido de esta función de información se desarrolla en el artículo 44 en dos sentidos: como responsable de la Comunicación Interna entre los Obispos miembros de la CEE, y como Portavoz ante la opinión pública.

Dentro del campo de la Comunicación Interna 44-2º le atribuye la responsabilidad de

“ser enlace entre los distintos órganos de la Conferencia y entre estos y los Obispos, para la cual el Secretario cuidará de enviar oportunamente a todos los miembros de la Conferencia información completa sobre las tareas de la Comisión Permanente, del Comité Ejecutivo y de cada una de las Comisiones Episcopales” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art.44-2º)

Y a continuación añade que debe “recoger y transmitir información a todos los Obispos sobre los problemas de interés general para la Iglesia en España” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art.44-3º).

También son responsabilidades del Secretario General en el campo de la Comunicación Interna las que- fuera del apartado que se ocupa de él- le imponen los artículos 16.º1 y 22.º1. Según 16.º1 el Secretario General debe informar a todos los Obispos miembros de la Conferencia Episcopal de lo ocurrido en las reuniones de la Asamblea General, enviándoles el Acta. 22.º1 también le obliga a informar mediante el Acta a todos los miembros de la Comisión Permanente de lo tratado en sus reuniones.

La función de Portavoz aparece en 44-8º, donde además de definirla, se precisa que debe coordinarse con el Presidente de la Conferencia y que puede recibir apoyo técnico de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Así al Secretario le corresponde:

“informar a la opinión pública de las Actividades y resoluciones de la Asamblea Plenaria y de la Comisión Permanente, así como de cualquier otro asunto relativo a la Conferencia Episcopal, de acuerdo con el Presidente. Para ello podrá servirse de la colaboración técnica de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, si la hubiere” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art.44-8º).

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En el caso del **Presidente** no hay referencias directas a funciones comunicativas en los artículos que se ocupan de él. Las dos que se hacen son indirectas, y aparecen en otros apartados.

De su definición y atribuciones se ocupa el Capítulo VII presentándolo como moderador de la actividad general de la Conferencia y señalando entre sus responsabilidades particulares la representación y las relaciones de la CEE (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 27.§1). Pero se trata de representación jurídica y de relaciones con la Santa Sede, otras Conferencias Episcopales y autoridades civiles. Como se ha dicho no hay en los dos artículos que le definen- 27 y 28- ninguna referencia a la comunicación.

Fuera del apartado que le trata específicamente, las competencias comunicativas del Presidente consisten en supervisar o autorizar acciones de otros órganos. El primer caso ya se ha comentado: según el artículo 44-8º tiene la responsabilidad última a la hora de informar a la opinión pública sobre los asuntos relativos a la CEE, debiendo el Secretario consensuar con él sus declaraciones ante la opinión pública.

El segundo caso en que debe autorizar acciones comunicativas aparece en 35.7º: es imprescindible la conformidad del Presidente para que las Comisiones Episcopales publiquen declaraciones o notas de carácter no pastoral en sus campos.

En el caso de los órganos colegiados las competencias relacionadas con alguna forma de comunicación son escasas.

De la Asamblea Plenaria se ocupan los artículos del 8 al 17, que forman el Capítulo IV. Según el artículo 8 "es el órgano supremo de la Conferencia Episcopal, y se compone de todos los miembros de la misma" (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 8). Sus atribuciones las define el artículo 17, y son funciones puramente directivas sin ninguna relación directa o indirecta con la comunicación y la información.

La **Comisión Permanente** se trata en el capítulo V- artículos 18 a 23. El artículo 18 la define como "el órgano que cuida de la preparación de las Asambleas Plenarias y de la ejecución de las decisiones adoptadas por ellas" (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 18) y el artículo 19 enumera sus miembros: Presidente, Vicepresidente y Secretario General de la CEE, Presidentes o un miembro de cada Comisión Episcopal, los miembros del Comité Ejecutivo, los Metropolitanos de las Provincias Eclesiásticas, los Presidentes de las Regiones Eclesiásticas, un Cardenal y el Arzobispo de Madrid.

Sus atribuciones son principalmente organizativas y de gestión en relación con la preparación de las reuniones de la Asamblea Plenaria y la ejecución de sus decisiones, o la acción ante determinados asuntos urgentes que por sus características no requieran una reunión extraordinaria (CEE, 1991, 1999 y

2005: art. 23). Dentro de estos asuntos urgentes la Comisión Permanente puede “hacer declaraciones sobre temas de urgencia” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 23.6º). Aunque estas declaraciones contienen un componente mediático deben entenderse como manifestaciones doctrinales de cuya comunicación a la sociedad se ocupará el Secretario General según establece el ya comentado artículo 44.8º.

Fuera de su capítulo específico la Comisión Permanente tiene una atribución comunicativa más: según 35.7º el Presidente puede someter a su autorización el texto de declaraciones o notas de carácter no pastoral que las Comisiones Episcopales pretendan publicar.

Del **Comité Ejecutivo** se ocupa el Capítulo VI formado por los artículos 24 a 26. Se trata de un órgano de gestión creado- según 24.§1- para mayor agilidad y eficacia de la CEE compuesto por Presidente, Vicepresidente y Secretario General, Arzobispo de Madrid y tres o cuatro Obispos más dependiendo de si el Arzobispo de Madrid es o no, miembro de la directiva.

Además de apoyar al Presidente, velar por la ejecución de acuerdos tomados por la Asamblea Plenaria o la Comisión Permanente, y la toma de decisiones en determinadas situaciones de urgencia, el Comité Ejecutivo tiene competencia para

“publicar puntualizaciones o notas orientadoras sobre problemas de actualidad si, por razones pastorales fuere necesario hacerlo antes de la fecha prevista para la reunión de la Comisión Permanente” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 26)

Como en el caso de la Comisión Permanente, estas declaraciones deben entenderse como manifestaciones doctrinales de cuya comunicación a la sociedad se ocupará el Secretario General según se establece en el artículo 44.8.

Fuera de su capítulo específico, el artículo 35.7º adjudica a la Comisión Permanente otra función relacionada con la comunicación: el Presidente puede someter a su autorización el texto de declaraciones o notas de carácter no pastoral que las Comisiones Episcopales pretendan publicar.

El **Consejo de Presidencia** se trata en el Capítulo III formado por los artículos 5, 6 y 7. Lo componen los Cardenales miembros de la Conferencia, y se ocupa de supervisar y asesorar para el buen funcionamiento de la CEE. Entre sus atribuciones- que recoge el artículo 6- no hay ninguna relacionada con la comunicación.

De la **Comisiones Episcopales** trata el Capítulo VIII, formado por los artículos 29 a 37.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“Las Comisiones Episcopales son órganos constituidos por la Conferencia para el estudio y solución de algunos problemas en un campo determinado de la acción pastoral común de la Iglesia en España, en conformidad con las directrices generales aprobadas por la Asamblea Plenaria” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 29).

Según el artículo 30 las constituye la Asamblea Plenaria según lo considere oportuno, para atender mejor las exigencias pastorales de algún campo concreto. Relacionadas con la comunicación tienen tres competencias: en el campo de la comunicación interna informar a la Asamblea Plenaria sobre las actividades de la propia Comisión y en el de la externa publicar diversos tipos de notas o declaraciones (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 35.5º, 6º y 7º). En caso de que se trate de mensajes de orientación pastoral dentro de su campo, el artículo 35.6º no pone ningún límite. Cuando no se trate de mensajes pastorales, el artículo 35. 7º exige, la conformidad del Presidente, quien podrá someterlo a la autorización del Comité Ejecutivo o la Comisión Permanente.

En el bloque que se ocupa de las relaciones de la Conferencia Episcopal Española con las **Asambleas Episcopales Provinciales, y las Provincias o Regiones Eclesiásticas**- Capítulo X- hacen los Estatutos la última referencia comunicativa. Se trata de una acción de comunicación interna que persigue optimizar las relaciones entre estos organismos y la CEE: según el artículo 48.4º las Asambleas Episcopales Provinciales, o las Provincias y Regiones Eclesiásticas

“podrán informar periódicamente a la Asamblea Plenaria, según determinaciones del Reglamento, sobre la vida pastoral de la Provincia, de forma que pueda establecerse la deseable coordinación y apoyo entre las actividades de las Provincias eclesiales y de la Conferencia Episcopal” (CEE, 1991, 1999 y 2005: art. 48. 4º)

5.1.2 Reglamentos de los Órganos de la CEE

Además de por lo establecido en los Estatutos, los tres principales Órganos colegiados de la CEE, se organizan mediante Reglamentos particulares. Se trata de textos específicos que complementan, desde el punto de vista práctico, los Estatutos. A continuación se expone lo que determina cada uno respecto a la comunicación.

5.1.2.1 Reglamento de la Asamblea Plenaria

Formado por 33 artículos el Reglamento de la Asamblea Plenaria concreta lo que establece sobre este organismo el Capítulo IV de los Estatutos (artículos 8 a 17).

Está organizado en cinco capítulos: el primero- artículos 1 a 6- precisa quienes son miembros de la Asamblea Plenaria, cuales son sus facultades y

responsabilidades, y en qué condiciones pueden asistir a sus reuniones personas que no son miembros de la misma. El Capítulo II- artículos 7 a 10- trata la figura del Presidente y especifica sus funciones en la preparación y desarrollo de las Asambleas Plenarias; lo mismo que el Capítulo III- artículos 11 y 12- lo hace del Secretario General. El Capítulo IV- artículos 13 a 29- detalla el funcionamiento de las sesiones, y el V- artículos 30 a 33- cómo y cuándo terminar las reuniones, y las tareas relacionadas con su conclusión.

A diferencia de los Estatutos, que no incluían entre las competencias de este Órgano ninguna relacionada con la Comunicación, en el Reglamento de la Asamblea Plenaria aparecen referencias a actividades comunicativas en los Capítulos III, IV y V.

En el capítulo III, el artículo 12.10º señala como responsabilidad del secretario la publicación en el Boletín Oficial de la CEE determinados materiales como forma de notificación y comunicación pública. Los criterios para publicar oficialmente determinados documentos son dos: "que por su naturaleza jurídica lo reclamen", y que "por decisión de la Asamblea misma o de la Comisión Permanente se estimen merecedores de esa forma oficial de notificación y divulgación pública" (CEE,1996:art.12).

En el Capítulo IV, al reglamentar la celebración de las sesiones de la Asamblea Plenaria, tres artículos tratan aspectos relacionados con la Comunicación.

En primer lugar el 13 ofrece la posibilidad de invitar a los periodistas a determinadas sesiones. La decisión la tomará la Comisión Permanente y deberá tratarse de sesiones sin debate, que el Presidente haya declarado abiertas:

"La sesión inaugural y otras que sean exclusivamente de presentación de temas podrán ser abiertas, a juicio del Presidente, y a ellas podrán ser invitados los informadores y otras personas, según el criterio que establezca la Comisión Permanente" (CEE,1996:art.13)

El artículo 28, establece las condiciones para que la Asamblea de los Obispos publique una declaración: se encomendará su redacción a una Comisión Episcopal o a una Ponencia designada al efecto, y se someterá el texto a la votación de todos los obispos presentes.

No se precisa el tipo de declaración de que se trata, por lo que debe entenderse que estos son los pasos a seguir también si la CEE quiere hacer llegar un mensaje a la opinión pública.

El último aspecto relacionado con la comunicación que aparece en el capítulo que ordena las sesiones de las Asambleas Plenarias, tiene que ver con la comunicación interna. El artículo 29 impone la obligación de reservar un espacio para la información "ya proceda esta del Presidente, del Secretario

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

General, de las Comisiones Episcopales o de las Provincias Eclesiásticas” (CEE,1996:art.29.§1). En el caso de que estas informaciones procedan de una Comisión Episcopal o de una Provincia Eclesiástica se impone la obligación de haber presentado su contenido con un mes de adelanto al Secretario General, y se exige una presentación sintética del tema en la sesión plenaria, aunque con la posibilidad de ampliarla o aclararla(CEE,1996:art.29.§2y3).

La última referencia en el Reglamento de la Asamblea Plenaria a actividades comunicativas aparece en el artículo final, el 33, que además del Reglamento cierra el Capítulo que se ocupa de la conclusión de la Asamblea. Este artículo obliga a informar a la sociedad de lo tratado en las sesiones a través del Secretario:

“De los asuntos tratados en la Asamblea se dará a la opinión pública la conveniente información de la forma prevista en el artículo 44, 8º de los Estatutos, excepto en los casos que la misma Asamblea declare reservados” (CEE,1996:art.33.§1)

Las condiciones para esa información social son dos: nunca diferenciar las intervenciones de los distintos obispos, y sólo proporcionar a los informadores textos o notas informativas elaboradas o supervisadas por el Secretario General y autorizadas por el Presidente (CEE,1996:art.33.§2). Con estas dos limitaciones se garantiza que la información transmitida a los periodistas contenga las manifestaciones corporativas y oficiales de toda la Asamblea Plenaria, dejando fuera opiniones o manifestaciones individuales, y versiones no autorizadas.

5.1.2.2 Reglamento de la Comisión Permanente

En 21 artículos el Reglamento de la Comisión Permanente desarrolla lo establecido sobre este organismo el Capítulo V de los Estatutos (artículos 18 a 23). Costa de ocho capítulos: el primero- artículos 1 y 2- define este órgano conforme a los Estatutos, precisa quiénes y de qué forma son miembros, y cómo resolver situaciones excepcionales en la participación. El Capítulo II- artículos 3 a 5- trata la figura del Presidente y delimita sus funciones concretas en la Comisión Permanente. El Capítulo III- formado sólo por el artículo 6- determina el calendario y forma de convocar sus reuniones, y el Capítulo IV- artículos 7 a 10- el método y plazos para definir el orden del día. El Capítulo V- artículos 11 a 14- detalla el funcionamiento de las sesiones. El VI- artículos 15 a 18- precisa sus responsabilidades en la preparación de las Asambleas Plenarias, mientras que el VII- artículos 19 y 20- acota el marco de sus relaciones con el Comité Ejecutivo. Por último el Capítulo VIII- compuesto sólo por el artículo 21- especifica las funciones del Secretario General en este órgano.

Las menciones de actividades comunicativas en el Reglamento de la Comisión Permanente son tres y aparecen en los capítulos IV y VIII.

En el IV, al especificar la forma de definir el orden del día el artículo 9 obliga a las Comisiones Episcopales a practicar la Comunicación Interna: “al menos en una de las reuniones ordinarias del año las diversas Comisiones Episcopales informarán de sus respectivas actividades” (CEE, 1997a: art. 9.2) .

Es interesante el fragmento inmediatamente anterior de este mismo artículo: “En las reuniones ordinarias se incluirá generalmente un punto de reflexión sobre algún tema de actualidad doctrinal o pastoral” (CEE, 1997a: art. 9.2). Aunque no incluye ninguna referencia explícita a la comunicación, sí que incluye una oportunidad mediática: esa reflexión sobre la actualidad religiosa es potencialmente noticiable a la vista de la predilección- demostrada en el Bloque I de este trabajo- de los medios por presentar a la Iglesia española en el marco de cuestiones de actualidad.

La segunda referencia a una forma de comunicación dentro de este mismo capítulo aparece en el artículo 10, desarrollando una competencia que el artículo 23.6º de los Estatutos ya había señalado para la Comisión Permanente: la posibilidad de que en situaciones de excepcional urgencia elabore resoluciones, declaraciones- sin especificar de que tipo- o notas de orientación pastoral sobre asuntos tratados en sus reuniones. Esta posibilidad está limitada por dos condiciones que garantizan que las manifestaciones realizadas en situaciones excepcionales se ajusten a la doctrina- y por tanto a la ideología- colectiva de la Conferencia Episcopal en su conjunto:

“ a) No proponer doctrina nueva o de cuya aceptación moralmente unánime por el Episcopado no conste, ni tampoco dar criterios pastorales que introduzcan innovaciones de carácter general.

b) Exponer, con acomodación a la necesidad de que se trate, la doctrina recibida, o hacer aplicación discrecional al caso urgente de las normas promulgadas o los criterios manifestados por la Asamblea Plenaria” (CEE, 1997a: art.10.1)

Que no se especifique el tipo de manifestaciones comprendidas en este artículo permite interpretar que estos criterios también son válidos a la hora de definir el contenido de declaraciones de urgencia que este órgano prepare para la opinión pública.

Por último, en el capítulo VIII, al definir las funciones particulares que el Secretario General tiene en relación con la Comisión Permanente, se concretan los papeles generales- como gestor de la comunicación interna y como portavoz- que los Estatutos le otorgan. Según el artículo 21.2 en relación con la Comunicación Interna le corresponde levantar acta de las reuniones de la Comisión Permanente, notificar sus Acuerdos a otros órganos de la Conferencia

y personas interesadas y como Portavoz informar a la opinión pública de las resoluciones y actividades de la Comisión.

5.1.2.3 Reglamento del Comité Ejecutivo

Formado por 15 artículos el Reglamento del Comité Ejecutivo concreta lo que establece sobre este organismo el Capítulo VI de los Estatutos (artículos 24 a 26). Está organizado en seis capítulos y un anexo: el primero- artículos 1 a 3- define quienes son miembros del Comité Ejecutivo y en qué condiciones. El Capítulo II- artículos 4 a 6- precisa las competencias de este órgano. El Capítulo III- artículos 7 a 11- determina la pauta a seguir en las reuniones, y el IV- artículos 12 y 13- la mecánica de las votaciones. En el capítulo V- formado únicamente por el artículo 14- se establece la obligación de elaborar un acta de cada una de las sesiones del Comité Ejecutivo, se precisa su contenido y la forma en que se aprobará, y en el capítulo VI- también con un solo artículo, el 15- se determina cómo y a quiénes comunicar ese acta. El anexo enumera cuatro facultades que el Comité Ejecutivo tiene habitualmente delegadas por la Comisión Permanente.

En este Reglamento aparecen tres referencias a actividades comunicativas. Las dos primeras enmarcadas en el capítulo que trata sus competencias- el II- y la última en el que precisa cómo comunicar el acta de sus reuniones, el VI.

En el último- VI- es donde aparece la referencia más directa: concretamente en el artículo 15, se plantea el envío del acta como el mecanismo de información sobre el contenido de las reuniones del Comité Ejecutivo y como una obligación del Secretario en el campo de la comunicación interna: "El Secretario enviará el acta a todos los miembros de la Conferencia Episcopal y al Nuncio de su Santidad" (CEE, 1997b: art.15).

El artículo 5, al enumerar las competencias señala de modo indirecto otras dos responsabilidades del Órgano que nos ocupa. Aunque ninguna de las dos es novedosa: se trata de recordatorios de funciones ya asignadas en los Estatutos. En primer lugar en 5.§2 se recuerda la obligación expuesta en el artículo 26, 5º de los Estatutos, de informar a la Comisión Permanente en caso de publicar puntualizaciones o notas orientadoras sobre problemas de actualidad en condiciones de urgencia. El artículo concreta que "el Presidente debe dar cuenta lo antes posible a la Comisión Permanente de las razones que justificaron la urgencia o anticipación producida" (CEE, 1997b: art. 5.§2). La segunda responsabilidad indirectamente mencionada, aparece en 5.§6, y corresponde al artículo 35, 7º de los Estatutos. Se recuerda que, si el Presidente

lo considera, el Comité Ejecutivo es competente para supervisar textos que alguna Comisión Episcopal pretenda comunicar:

“El Comité Ejecutivo procederá a dar la autorización oportuna como trámite previo para la publicación de las declaraciones o notas de las Comisiones Episcopales en el ámbito de competencias que a estas corresponde , siempre que el Presidente de la Conferencia, en cada caso las someta a tal autorización” (CEE, 1997b: art. 5.§6)

5.1.3 Consideraciones finales

El análisis y relación de las cinco normativas hasta aquí comentadas determinan para la Conferencia Episcopal el espacio y las pautas de comunicación que a continuación se exponen:

1. Se señalan con más frecuencia actividades de comunicación interna que de comunicación externa: 14 artículos mencionan acciones comunicativas hacia dentro de la CEE mientras que sólo cinco se refieren a la emisión de mensajes hacia fuera. Y de estos cinco, sólo tres artículos apuntan hacia el periodismo y los medios de comunicación social.

Son significativos, sin embargo, otros nueve artículos que contienen acciones con claras posibilidades de noticiabilidad.

Las formas de comunicación interna que aparecen son:

a. El enlace de los distintos órganos que componen la CEE a través del secretario: esta acción aparece en los artículos 38 y 44 de los Estatutos.

b. Elaboración y envío, por parte del secretario, de las Actas de las reuniones de los distintos órganos. Aparece en los artículos 16. §1 y 22. §1 de los Estatutos, y en el artículo 11. §1 del Reglamento de la Asamblea Plenaria, en los artículos 19.2 y 21.2 del Reglamento de la Comisión Permanente y en el artículo 15 del Reglamento del Comité Ejecutivo.

c. Publicación de documentos en el Boletín Oficial de la Conferencia Episcopal para hacerlos oficiales. A esta publicación, que también se ha considerado como forma de comunicación externa, obliga el artículo 12.10º del Reglamento de la Asamblea Plenaria.

d. Daciones de cuentas o información a órganos superiores sobre actividades o decisiones tomadas. Esta es la acción de comunicación interna más frecuentemente mencionada, de ella se ocupan 6 artículos: El 35.5º, 35.7º y 48.4º de los Estatutos; el 29 del Reglamento de la Asamblea Plenaria, el 9 del Reglamento de la Comisión Permanente y el 5.§2 del Comité Ejecutivo.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Las acciones de comunicación externa tratadas son:

- a. Comparecencias ante la Opinión Pública del Secretario para comunicar a la sociedad los asuntos que la CEE considere. Se establece en los artículos 35.5º y 44.8º de los Estatutos, y en el 33 del Reglamento de la Asamblea Plenaria.
- b. Invitar a periodistas a que asistan a determinadas reuniones de la Asamblea Plenaria. Mencionada en el artículo 13 del Reglamento de la Asamblea Plenaria.
- c. Publicación de documentos en el Boletín Oficial de la Conferencia Episcopal como forma de darlos a conocer. A esta actividad, que se ha considerado también una forma de comunicación externa, obliga el artículo 12.10º del Reglamento de la Asamblea Plenaria.

Sólo dos de estas tres actividades de comunicación externa tienen como objetivo los medios de comunicación: la invitación de informadores a sesiones “abiertas” de la Asamblea Plenaria, y las comparecencias del Secretario General, aunque en este caso no se nombra específicamente a los Medios de Comunicación Social, sino a la Opinión Pública.

Además de estas acciones enumeradas, los Estatutos y reglamentos de la CEE mencionan en nueve artículos otras cinco, que suponen manifestaciones de opinión o tomas de postura de la institución. Al plantearlas, no se aclara la intencionalidad comunicativa o informativa de las mismas, a pesar de que proporcionan claras oportunidades en esos dos campos:

- a. Las Comisiones Episcopales pueden publicar declaraciones sobre asuntos de su competencia, según establecen los artículos 35.6º y 35.7º de los Estatutos y 5.§6 del Reglamento del Comité Ejecutivo. Aunque en los tres artículos se habla de declaraciones o puntualizaciones pastorales, la transmisión de estas a la sociedad, como posición de los órganos especializados de la Conferencia Episcopal Española ante una cuestión concreta es claramente noticioso.
- b. La Asamblea Plenaria puede decidir hacer una declaración antes de finalizar sus sesiones; esta posibilidad y el mecanismo para hacerlo aparecen en el artículo 28 del Reglamento de la Asamblea Plenaria. En este caso tampoco se especifica en qué consiste esa “declaración”, y al aparecer claramente diferenciada de la “conveniente información a la opinión pública” sobre lo tratado en la sesiones a que obliga el artículo 33 de este mismo documento, pueden entenderse como declaraciones con intención doctrinal o teológica. Pero si- como se ha comentado en el punto inmediatamente anterior- estas manifestaciones son canalizados informativamente, pueden suponer una

oportunidad mediática al contener la postura de la CEE al completo sobre una cuestión.

c. La Comisión Permanente y el Comité Ejecutivo están facultados para hacer declaraciones de urgencia. En el caso de la Comisión Permanente las condiciones las establecen los artículos 23.6º de los Estatutos y 10 del Reglamento de la Comisión Permanente; y en el caso del Comité Ejecutivo los artículos 5.º2 y 26 de su Reglamento. Nada se dice en ninguno de los cuatro artículos que precise el contenido de esas declaraciones de urgencia, aunque nuevamente suponen una oportunidad mediática por el interés que supone la opinión o la posición de la CEE ante un asunto, manifestada a través de sus Órganos cualificados.

d. Obligatoriamente la Comisión Permanente debe incluir en sus reuniones ordinarias un espacio para la reflexión sobre la actualidad doctrinal o pastoral, según establece el artículo 9 del Reglamento de la Comisión Permanente. Comunicar a los Medios de Comunicación las conclusiones de estas reflexiones proporcionaría oportunidades de aparición en los mismos cuando esa actualidad doctrinal o pastoral pueda relacionarse con la actualidad periodística.

2. Se produce un desajuste entre la distribución general de funciones que aparece en los Estatutos y el mapa real de responsabilidades en el campo de la comunicación que dibuja la interrelación de los cuatro documentos jurídicos analizados.

Explícitamente los Estatutos definen al Secretario como el instrumento al servicio de la Conferencia para su información, algo que podría llevar a considerarle el órgano con mayores responsabilidades comunicativas. Pero el análisis profundo muestra que se limitan a la ejecución de las actividades de comunicación tal y como se las encomiendan otros organismos. La máxima autoridad, según la distribución real de funciones a que obligan los documentos, corresponde al Presidente y a la Asamblea Plenaria, que son quienes definen los contenidos y autorizan las diferentes iniciativas comunicativas. Y de estos dos, por los requisitos y calendario con que las normativas examinadas enmarcan su actuación, el Órgano con mayor espacio para actuar comunicativamente es el Presidente.

a. El Secretario General es por Estatutos el instrumento al servicio de la Conferencia para su información.

En los cuatro textos analizados esta instrumentalidad se concreta en varias funciones:

- Enlaza los diferentes Órganos de la CEE- Estatutos, 44.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

- Informa a todos sus miembros mediante el envío de las actas de las reuniones celebradas por los diversos organismos (Estatutos 16.º; Reglamento de la Asamblea Plenaria 11.º y 22.º; Reglamento de la Comisión Permanente 21.2 y Reglamento del Comité Ejecutivo 5).
- En el espacio dedicado a la información en las Asambleas Plenarias, él es uno de los Órganos encargados que deben dar cuenta.
- También publica la documentación pertinente en el Boletín Oficial de la Conferencia Episcopal, si por sus características es necesario o si los considera la Asamblea Plenaria. (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 29).
- Es portavoz ante la Opinión Pública por encargo de cualquiera de los Órganos colegiados y siempre con la supervisión del Presidente. (Estatutos, 44-8º; Reglamento de la Asamblea Plenaria 33; Reglamento de la Comisión Permanente 21.2)

Estas cinco funciones hacen que el Secretario sea, de todos los Órganos de la Conferencia, el que mayor cantidad de responsabilidades informativas tiene asignadas. Sin embargo, estas tareas se limitan a la simple ejecución de las tareas o acciones comunicativas que los otros han decidido. Además por Estatutos, depende de la Asamblea Plenaria y de la Comisión Permanente. El Secretario pues, es quién ejecuta la Comunicación de la Conferencia Episcopal, pero con nulo margen de decisión sobre la misma.

b. El Presidente no tiene, según la definición que se hace de él en el capítulo VII de los Estatutos, ninguna responsabilidad en los campos comunicativo e informativo. Sin embargo en otros apartados de los Estatutos, o de los Reglamentos de los Órganos colegiados se le asignan indirectamente. Concretamente son:

- Supervisar las comparecencias del Secretario ante la Opinión Pública. (Estatutos, 44.8º)
- Autorizar la difusión de puntualizaciones o notas que alguno de los Órganos colegiados quiera comunicar en situaciones de urgencia, o dentro de su ámbito de competencias. (Estatutos, 35.7º; Reglamento del Comité Ejecutivo 5.º2)
- Decidir si algunas sesiones de la Asamblea Plenaria pueden ser públicas. (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 13)

En los tres casos se trata de decidir contenidos, supervisarlos, o autorizarlos. Por eso, aunque el Presidente no tiene que encargarse transmitir mensajes a la

sociedad, o a los medios de comunicación, ni de comparecer ante la opinión pública es una de las figuras principales en estos campos. Es junto con la Asamblea Plenaria quien define, autoriza y supervisa los actos de comunicación de la Conferencia Episcopal Española.

c. La Asamblea Plenaria tampoco tiene por Estatutos ninguna función comunicativa asignada. Las tres responsabilidades que tiene se las atribuye su Reglamento:

- ❑ Decidir la publicación de documentos en el Boletín Oficial de la CEE (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 12.10)
- ❑ Aprobar el texto de las declaraciones elaboradas por otros Órganos, o encargarles que preparen el texto de declaraciones a realizar en nombre de toda la asamblea (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 28)
- ❑ Recibir información de todos los otros Órganos (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 29)

Resulta por tanto que el Órgano supremo de la CEE es en teoría también la máxima autoridad en cuanto a comunicación: supervisa las acciones de todos los otros, y es informada por todos.

Esta supremacía queda en la práctica limitada por sus características: el calendario y las características de sus reuniones ordinarias, junto con el procedimiento de convocatoria de reuniones extraordinarias dificultan su control efectivo e instantáneo. En la práctica, y salvo excepciones, la Asamblea Plenaria es informada o supervisa las acciones de comunicación a posteriori, lo que supone que sea el Presidente el Órgano con responsabilidades más efectivas.

d. La Comisión Permanente en el marco de su papel de órgano al servicio de la CEE entre Asambleas tiene asignadas siete funciones que implican consecuencias comunicativas importantes:

- ❑ Hacer declaraciones de urgencia. (Estatutos 23.6º y Reglamento de la Comisión Permanente 10)
- ❑ Supervisar declaraciones y notas de urgencia elaborados por el Presidente, el Comité Ejecutivo o las Comisiones Episcopales. (Estatutos 35,7º; Reglamento de la Comisión Permanente, 9 y Reglamento del Comité Ejecutivo, 5§2 y 5§6). El presidente puede emitir las declaraciones e informar a posteriori, mientras que las Comisiones deben pedir autorización antes.
- ❑ Decidir la publicación de documentos en el Boletín Oficial de la Conferencia Episcopal Española. (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 12.10)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

- ❑ Aprobar la presencia de periodistas en determinadas sesiones de la Asamblea Plenaria (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 13)
- ❑ Definir el orden del día de las reuniones de la Asamblea Plenaria. (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 17§1)
- ❑ Incluir en sus sesiones debates sobre temas de actualidad (Reglamento de la Comisión Permanente, 9)

Excepto la primera, estas funciones no son acciones comunicativas por si mismas, pero las ponen en marcha. Por tanto aunque la Comisión Permanente no es un órgano orientado a comunicar, toma decisiones que obligan a otros órganos a generar comunicación episcopal, y posibilitan la aparición en los medios informativos: no comunica ni informa específicamente, pero sí toma decisiones que crean comunicación e información.

e. El Comité Ejecutivo tiene asignadas sólo dos funciones relacionadas con la comunicación:

- ❑ Publicar notas o puntualizaciones de urgencia. (Estatutos 26 y Reglamento del Comité Ejecutivo 5§2)
- ❑ Supervisar declaraciones y notas de urgencia elaborados por las Comisiones Episcopales. (Estatutos 35,7º; Reglamento de la Comisión Permanente, 9 y Reglamento del Comité Ejecutivo, 5§6)

En los dos casos el Comité Ejecutivo tiene escaso margen de maniobra: sus propias notas y puntualizaciones son supervisadas por la Comisión Permanente, órgano que además es quien le delega la facultad de revisar los comunicados urgentes de las Comisiones Episcopales.

Sus responsabilidades en los ámbitos de comunicación e información resultan por tanto poco significativas.

F. Las Comisiones Episcopales tienen asignadas por los Estatutos y los tres reglamentos examinados cuatro funciones comunicativas:

- ❑ Publicar notas, declaraciones y orientaciones enmarcadas en sus campos de acción. En el caso de que no se trate de documentos de orientación pastoral, la publicación de los mismos estará supervisada por el Presidente, quien podrá someterlos a la autorización del Comité Ejecutivo y la Comisión Permanente. (Estatutos 35, 6º y 7º)
- ❑ Redactar, por encargo, el texto de declaraciones que vaya a realizar la Asamblea Plenaria. (Reglamento de la Asamblea Plenaria, 28)

- Informar de sus actividades a la Asamblea Plenaria y la Comisión Permanente (Estatutos 35, 5º; Reglamento de la Asamblea Plenaria, 29 y Reglamento de la Comisión Permanente 9)
- Específica y exclusivamente la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social debe colaborar con el Portavoz en su función de informar a la opinión pública. (Estatutos 44, 8º)

A pesar de su carácter de órganos especializados, las Comisiones Episcopales tienen un papel poco relevante en la comunicación de la CEE, y poco margen de maniobra para comunicar en su campo. En la práctica quedan como órganos instrumentales con autonomía escasa: elaboran documentos en su campo de especialidad bajo supervisión de los órganos de mayor responsabilidad, a los que además deben informar de sus actividades.

Ni siquiera la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, a la que los Estatutos implican directamente en la información a la opinión pública, tiene una mayor responsabilidad comunicativa puesto que el documento limita su función a una colaboración técnica.

5.2 El Decreto General sobre la presencia de la Iglesia en los Medios Audiovisuales de Comunicación Social

Con el fin de regular las apariciones de la Iglesia católica y sus miembros en radio y televisión según lo establecido por el CIC de 1983 (CIC, cc. 772§2 y 831), la CEE publicó en 1986 el *Decreto General para ordenar la presencia de la Iglesia en los medios Audiovisuales*. Se trata de un texto breve compuesto por una exposición de motivos, un articulado de seis puntos, y una disposición final que determina su fecha de aplicación (1 de enero de 1986).

La exposición de motivos relaciona el documento con los Acuerdos Iglesia-Estado y el Código de Derecho Canónico y justifica su necesidad en

“la preocupación de la CEE por encontrar formulas adecuadas que garanticen la imagen de la Iglesia que- al menos en lo que de ella depende- se ofrece en esos medios[los Medios de Comunicación Social], especialmente en los audiovisuales” (CEE,1986)

Para conseguirlo el Decreto establece que sea la propia CEE, o a nivel diocesano el Obispo competente (CEE,1986:art.6), quienes autoricen la denominación de católico de un programa o su configuración, contenido y dirección (CEE,1986:arts.1y 2). A quienes intervienen en ellos representando a la Iglesia y a sus directores, se les exige destacar por su recta doctrina y por el testimonio de su vida cristiana, y gozar de la debida idoneidad científica o

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

pedagógica (CEE,1986:art.3). Y a sus directores, también, contar con la correspondiente misión canónica (CEE,1986:art.4).

Solamente en el artículo 5 se tienen presentes los medios no confesionales, al determinar que “los clérigos y miembros de institutos religiosos que intervengan establemente en programas en los que se trata de cuestiones referentes a la doctrina católica o a las costumbres, aunque no sean específicamente católicos” (CEE,1986:art.5), deben cumplir también los requisitos establecidos para los programas confesionales.

La clave para entender que la mayor parte del Decreto se ocupe de los programas confesionales aparece en el artículo 3, donde- en coherencia con el CIC (c.841 ss)- se les define como “una predicación o un acto de culto” (CEE,1986:art.3). Interesan pues, en este documento, los medios audiovisuales como vehículo para la Evangelización, pero no se tiene en cuenta que también son el lugar en que la Iglesia llega a la sociedad a través de información u otros contenidos difícilmente controlables por la CEE.

5.3 Planes Pastorales de la Conferencia Episcopal Española

A partir de la primera visita de Juan Pablo II a España en 1982, la CEE comienza a elaborar Planes Pastorales (CEE,1994:108 y CEE,1997:n.1) “con el fin de clarificar más y centrar mejor el trabajo conjunto de los Obispos” (CEE, 1994:n.1).

Se trata de programaciones selectivas que incluyen

“sólo aquellas acciones que tienen un carácter de especial urgencia y avenimiento a las circunstancias específicas de la situación actual y a las necesidades pastorales más de fondo de la Iglesia y de la sociedad española en su conjunto. No están, por tanto, incluidas en el Plan Pastoral las acciones oficiales de la Conferencia, las que normalmente promueven y llevan a cabo sus diferentes organismos de carácter general o sectorial según sus competencias, en relación con las actividades pastorales de naturaleza ordinaria que corresponden a la Conferencia” (CEE, 1987,n.2)

Aunque están concebidos para guiar el trabajo específico de los Obispos respetando las dinámicas particulares de cada Diócesis o Iglesia particular (CEE, 1987:nn.1-3) en la práctica constituyen un marco para la acción de la Iglesia española en general. Ocurre así en el caso de los propios organismos episcopales:

“[El Plan] afecta directamente a la Conferencia misma en su conjunto o, lo que es lo mismo a todos los Obispos españoles en cuanto unidos en Conferencia para ejercer solidariamente su ministerio episcopal en algunas actuaciones de carácter general a favor de los miembros de la Iglesia considerados en su conjunto.

Como consecuencia de estos compromisos pastorales asumidos por los Obispos, y a través de ellos, los objetivos y las acciones del Plan están llamados a influir de manera más o menos directa en aquellas instituciones u organizaciones de Iglesia que dependen directamente de la Conferencia Episcopal y que de alguna manera son dirigidas por ella a través de uno u otro de sus organismos" (CEE,1987:n.4)

En el de las Iglesias locales:

"Tampoco es posible establecer una separación neta entre los destinatarios del ejercicio conjunto del ministerio de los Obispos y la vida real de cada una de las diócesis o de sus diferentes comunidades. Cuando los Obispos ejercen conjuntamente su ministerio episcopal, lo hacen con el fin de servir mejor al conjunto de los fieles y de sus Iglesias, unitariamente consideradas, en aquellos asuntos de naturaleza general y común que requieren una actuación también común y general" (CEE,1987:n.5)

Y en el de Asociaciones, Organizaciones, Movimientos apostólicos o diversos grupos de carácter católico:

"Algo parecido habría que decir a propósito de las organizaciones nacionales con régimen más o menos exento, como pueden ser las organizaciones de religiosos, la Vicaría de la Prelatura del Opus Dei y otras organizaciones de régimen pontificio. Sin verse afectados directamente por las decisiones de los Obispos al aprobar este plan, la naturaleza misma de las cosas les moverá a acogerlo con fuente de inspiración en sus actividades pastorales y las instituciones locales de cada Iglesia particular, según el Derecho de la Iglesia y las exigencias prácticas de un espíritu verdaderamente eclesial" (CEE,1987:n.6)

Esta influencia generalizada en el catolicismo español es la que justifica el análisis de los Planes Pastorales en este trabajo: si son documentos que establecen la dirección de las acciones de la Iglesia en un periodo, es interesante conocer si consideran o no los medios de comunicación y en qué sentido.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

Aunque la concretan en estructuras formales diferentes⁷, todos los planes presentan una organización común: comienzan contextualizando su contenido en la Tradición de la Iglesia, el Magisterio Vaticano reciente y la relación con otros documentos de la propia CEE, continúan analizando la situación social y eclesial en que se encarnan, y concluyen señalando objetivos- generales y particulares- para el periodo que consideran; así como las acciones y los medios a través de los que se llevarán a cabo.

El análisis de los siete Planes que sigue, no se detiene en esta estructura ni sus diferentes concreciones. Tampoco considerará el valor de los análisis de la realidad que ofrecen, ni se detallarán su marco teológico o pastoral; aspectos de los que- en el caso de los Planes Pastorales de la CEE desde 1983 a 1997- ya se ocupó Myriam Cortes en 1998⁸. Los análisis que siguen se limitan a presentar brevemente cada Plan- contexto y principales objetivos- y a señalar las referencias a los medios de comunicación que contienen, examinando en qué sentido los consideran.

⁷ El Plan Pastoral del trienio 1983- 1986 es el que presenta una estructura más compleja al estar compuesto por una Presentación y dos documentos independientes pero complementarios: una Exhortación colectiva del Episcopado Español- "La visita del Papa y la fe de nuestro pueblo"- y unas Directrices Pastorales- "El servicio a la fe de nuestro pueblo". La presentación constaba de cuatro puntos: Antecedentes; El viaje del Papa; El contenido de los documentos y Actitudes coherentes y conclusiones prácticas. La Exhortación colectiva tenía cinco capítulos: I. Un programa pastoral para la Iglesia de España; II. La sociedad en que vivimos; III. Nuestra Iglesia después del Concilio; IV. Desde la serenidad y la esperanza y V. Objetivos primordiales de la Conferencia Episcopal. Y las Directrices pastorales concluían el documento con tres capítulos: I. Mensaje del Papa y objetivo pastoral de la Conferencia Episcopal; II. Criterios o líneas de acción fundamentales y III. Cauces operativos.

El Plan del trienio 1987- 1990 se concretaba en una Introducción y cinco capítulos: I. Referencias Doctrinales, II. Análisis de la situación, III. Actitudes Pastorales ante esta situación, IV. Finalidad General y Objetivos, y V. Acciones previstas. Con una introducción y tres capítulos se organizaba de forma más diáfana el Plan Pastoral del trienio 1990- 1993: I. Referencias doctrinales, II. Objetivos y III. Acciones. La organización del Plan 1994- 1997 volvía a ser amplia: I. Precedentes, II. Naturaleza y Justificación de este Plan, III. Aspectos fundamentales de una pastoral de evangelización, IV. Objetivos centrales y comunes y V. Actividades permanentes de la Conferencia. Para preparar el Jubileo, el Plan cuatrienal 1997-2000 prefería una formulación sencilla de introducción y tres capítulos: I. Ante el Tercer Milenio, II. Mirada agradecida y crítica a nuestro tiempo y III. Objetivos y acciones pastorales. También era sencilla- Introducción y tres capítulos- la estructura del Plan para el cuatrienio 2001- 2005: I. Mirada pastoral a nuestra situación, II. Prioridades pastorales, III. Acciones pastorales de la Conferencia Episcopal Española. Por último el Plan para el cuatrienio 2006- 2010 lo componen una Introducción y tres capítulos idénticamente divididos en tres apartados: los capítulos son I. Del misterio de la fe a la transmisión de la fe, II. De la celebración eucarística a la vivencia de la esperanza y III. De la comunión eucarística al servicio de la caridad; y los apartados que los tres tienen en común son 1. Iluminación desde la Eucaristía, 2. Ámbitos y 3. Acciones pastorales

⁸ Cortés, M. (1999): *Los Obispos españoles y los medios de comunicación social*. Tesis doctoral leída en la Universidad Pontificia de Salamanca el 16 de marzo de 1998, pp. 347- 436

5.3.1 Programa Pastoral de la CEE “La visita del Papa y el servicio a la fe de nuestro pueblo”: 1983- 1986

Dos acontecimientos fueron determinantes en el nacimiento de este primer Plan Pastoral que publica la CEE. El primero, de carácter eclesial, es la visita a España de Juan Pablo II en 1982 cuya riqueza pastoral hace cristalizar las inquietudes programadoras de la CEE que ya se habían manifestado en 1973 y 1980 (CEE, 983:4- 5 y Cortés, 1999:382- 385). El otro acontecimiento es político social: la victoria electoral del PSOE de Felipe González que cierra la Transición e inaugura una nueva época en la que el gobierno “presenta una impronta laicista que difiere en puntos importantes del pensamiento católico” (CEE, 983:n.10 y Cortés, 1999:260- 265).

Para afrontar esta nueva situación, y recogiendo las aportaciones de la visita papal, la CEE estableció cinco líneas de trabajo: Promover un proceso permanente de educación en la fe y de Evangelización; acentuar en la educación en la fe el encuentro y comunión con Cristo y el compromiso con el hombre; atender la formación permanente de las persona implicadas en la catequesis y la educación de la fe; apoyar la buena orientación y el trabajo de las instituciones implicadas en la formación cristiana; clarificar los contenidos de la fe para asegurar la identidad del mensaje cristiano y su adaptación al hombre de hoy (CEE, 983: pp. 26-28).

Cinco líneas que se concretarían en 15 acciones comunes “de especial interés y alcance nacional” (CEE, 983:28). Para cada una de las acciones se señalaba que Comisiones Episcopales eran responsables.

Los medios de comunicación aparecen explícitamente en el Programa Pastoral “*La visita del Papa y el servicio a la fe de nuestro pueblo*” en dos ocasiones.

La mención más clara se hace en la Exhortación colectiva donde, al proceder al examen de la sociedad de aquel momento, se destaca su influencia en un marco ambivalente:

“Muchos de los rasgos de la sociedad española son comunes con la humanidad de hoy. Así, el desequilibrio entre progreso técnico y empobrecimiento moral; la mentalidad planetaria de todos lo pueblos, originada, en gran parte, por las comunicaciones sociales; la celeridad violenta de los cambios en las formas de vida; el pluralismo racial, religioso, ideológico y político; la conciencia agudizada de los derechos humanos no carente de algunas contradicciones; la desconexión con el pasado y la perplejidad ante el porvenir”

La segunda referencia aparece en la decimocuarta acción, al proponer encuentros con revistas religiosas “para tratar con ellos el programa pastoral de la Conferencia, buscar su colaboración y ayudarles en el cumplimiento de su

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

misión" (CEE,1983: n.30). Se busca una buena difusión del documento en la prensa confesional a la vez que desarrollar "pastoral de los medios"; en cambio no se considera la magnitud de la influencia mediática que había señalado al analizar la sociedad.

A estas dos referencias explícitas hay que añadir otras dos menciones de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social al asignar las responsabilidades en las acciones sexta y decimoquinta. En los dos casos la conexión con los medios de comunicación es remota: en la sexta acción se la implica en la promoción de la participación activa y fructuosa de los fieles en la liturgia, y en la decimoquinta se le encarga promover encuentros o reuniones de intelectuales católicos(CEE, 1983:29-30).

5.3.2 Plan de Acción Pastoral de la CEE para el trienio 1987- 1990: "Anunciar a Jesucristo en nuestro mundo con obras y palabras"

Tras exponer la filosofía subyacente tras un Plan pastoral- naturaleza, objetivos y destinatarios- y contextualizarse en referencia a diversos documentos del Vaticano II y la propia CEE, el del trienio 1987- 1990 muestra características de la sociedad española que la enmarcan en la posmodernidad.

En consecuencia propone actitudes pastorales y establece cuatro objetivos particulares para concretar el general de "Anunciar a Jesucristo en nuestro mundo con obras y palabras" expresado en el título. Los cuatro objetivos eran: Avivar las raíces de la vida cristiana, Fortalecer de manera efectiva la comunión eclesial, Promover un laicado participante y apostólico y Evangelizar a los pobres, con los pobres y desde los pobres.

Esos objetivos se concretan en 40 acciones para las que además se señalaban responsables y plazo, y se ofrecían apoyos y sugerencias a las diócesis para su aplicación.

Hay en el Plan pastoral del trienio 1987- 1990 dos menciones explícitas a los medios de comunicación y dos ideas que contienen oportunidades mediáticas que sin embargo no se desarrollan, o no se tienen en cuenta.

La primera mención explícita se hace en el marco de diez ideas con que desarrollar las actitudes pastorales propuestas para afrontar la posmodernidad; concretamente en la novena. Se consideran los medios de comunicación generales, y se habla de mejorar presencia ante la opinión pública implicando a los profesionales cristianos:

"En el mundo de las ideas y del pensamiento, entre los escritores y comentaristas, en los medios de comunicación, es decisivo conseguir una mejor presentación de los temas religiosos y morales, de manera inteligente, contando

con profesionales que sepan y quieran realizar sus actividades como exigencia apostólica de su vocación cristiana" (CEE,1987: n. 32- i)

La otra referencia explícita se hace en las acciones previstas para llevar a cabo el primer objetivo- Avivar la vida cristiana: La iniciativa número diez desdoblada en dos actividades propone el "estudio y aprovechamiento de las posibilidades de los Medios de Comunicación Social para la predicación actualizada y sistemática" y la "promoción de una agencia de noticias y colaboraciones religiosas" Sería responsable la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, corresponsable con la Comisión Episcopal de Misiones en el caso de la agencia. Se ofrece apoyo para elaborar guiones o material para los Medios y se sugiere a las diócesis que potencien sus Delegaciones de Medios(CEE,1987:79). En esta segunda referencia lo que interesa es el uso pastoral de los medios como vehículo para la evangelización.

Las dos oportunidades mediáticas insuficientemente desarrolladas aparecen entre las ideas en que concretar las Actitudes Pastorales.

"Hay que invertir los términos del prestigio social de las convicciones" (CEE,1987:n.32-a) afirma la primera de las ideas en torno a las actitudes pastorales señalando la importancia de que los cristianos recuperen la alegría y la satisfacción de serlo. Lógicamente la opinión pública y la presencia en los medios que la forman sería una de las vías para hacerlo, pero el texto no concreta, limitándose a la propuesta genérica de suscitar "un movimiento de vitalidad católica moderna y actualizada, con visión de futuro, talante apostólico y expansivo" CEE,1987:n.32-a).

Unas líneas más abajo se lee:

"Hay que cultivar también todo aquello que contribuya a favorecer el arraigo y la aceptación popular de la Iglesia, de sus instituciones, de sus representantes y de la conciencia social y colectiva de los católicos" (CEE,1987:n.32-c)

En este sentido los medios de comunicación también ofrecerían posibilidades que no se tienen en cuenta al indicar las maneras de favorecer este arraigo de lo católico: "manifestaciones públicas de la religiosidad, modos de presencia pública, fiestas y convocatorias, actos colectivos y populares, locales y nacionales, bien preparados" (CEE,1987:n.32-c)

5.3.3 Plan de Acción Pastoral de la CEE para el trienio 1990- 1993: "Impulsar una nueva evangelización"

Señalando que el marco social no era sustancialmente diferente del que se había diagnosticado en el Plan Pastoral anterior, la novedad del elaborado para el trienio 1990- 1993 está en la fórmula que propone para afrontarlo: "la nueva

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

evangelización". Un concepto formulado por Juan Pablo II, a partir de las enseñanzas del Concilio Vaticano II y los Papas Juan XXIII y Pablo VI (CEE, 1990:n.23).

El objetivo general era impulsar esa nueva evangelización y se desglosaba en los cinco objetivos específicos siguientes: Fortalecer la vida cristiana, consolidar la comunión eclesial, promover la participación de los laicos en la vida y misión de la Iglesia, intensificar la solidaridad con los pobres y los que sufren y difundir la doctrina social de la Iglesia, y por último, impulsar la acción misionera de nuestras Iglesias (CEE, 1990:84- 89).

Estos objetivos se concretaban en 18 acciones, se asignaba a una Comisión la responsabilidad de desarrollar cada acción y se establecía qué otras debían colaborar.

Sólo se hace una referencia directa a los medios de comunicación en el Plan Pastoral para el trienio 1990- 1993, aunque es de gran importancia: se establece la necesidad de tratar en Asamblea Plenaria sobre los Medios de Comunicación. Es la quinta acción con que desarrollar el objetivo "Impulsar la acción misionera de nuestras Iglesias":

"Se trata de analizar el panorama actual de los Medios de Comunicación Social y su impacto en nuestra sociedad, reflexionar sobre la política informativa de la Iglesia, su presencia en los Medios de Comunicación Social y su acción evangelizadora a través de ellos y proponer acciones pastorales en este campo" (CEE, 1990:92)

Aunque está ubicada en un contexto de prioridad misionera se trata de un enfoque amplio al incluir también la política informativa de la Iglesia.

Junto con esta llamada a la reflexión sobre el papel de los medios, el Plan "Impulsar una nueva evangelización" incluye en ocho ocasiones a la Comisión Episcopal entre las colaboradoras en el desarrollo de acciones. En los ocho casos se trata de campañas de promoción o información, planes de difusión, congresos o jornadas, en la que coherentemente con su naturaleza la Comisión aportaría el apoyo técnico en relación con la presentación en los medios. Sorprende sin embargo que estas colaboraciones no se señalan en todas las actividades de esas características, ni en todas las que presentan alguna oportunidad comunicativa.

5.3.4 Plan pastoral para la Conferencia Episcopal (1994- 1997): "Para que el mundo crea"

Avanzando en el concepto de la nueva evangelización, el Plan del trienio 1994-1997 se marca tres objetivos centrales: Impulsar una pastoral de evangelización, Intensificar la comunión eclesial y atender de forma especial la formación integral de los evangelizadores (CEE,1994:113-114).

Simplificando, respecto a los Planes anteriores, proponía una única acción extraordinaria: un congreso de Pastoral evangelizadora para 1997 (CEE,1994: 116). Además señalaba 11 sectores en los que incidir en las acciones ordinarias de la CEE para alcanzar los objetivos centrales: catequesis, predicación, formación religiosa escolar, pastoral juvenil, preparación doctrinal y pastoral de los seminaristas completada con formación permanente de los sacerdotes, vida litúrgica, pastoral familiar, acción caritativa, misión ad gentes, atención a los medios de comunicación y diálogo con el mundo de la cultura (CEE,1994:114-116).

La inclusión de los medios de comunicación entre estos sectores en que incidir es la única referencia que incluye este Plan sobre el tema que nos ocupa. Después de reconocer la gran influencia que tienen los medios en la definición de las actitudes espirituales o morales de la sociedad señala la necesidad de estar presente en ellos con mentalidad pastoral:

“ Hay que buscar decididamente las formas más asequibles y eficaces para lograr que el Evangelio esté presente en este mundo de la comunicación, la información y las fuentes de la opinión pública. Habría que intensificar el trabajo en el campo concreto de nuestros propios medios y estudiar la forma de intensificar la presencia de algunas obras de la Iglesia en el terreno de la producción de los programas de televisión” (CEE,1994:116)

5.3.5 Plan de Acción Pastoral de la CEE para el cuatrienio 1997- 2000: “Proclamad el año de gracia del Señor”

El Plan Pastoral vigente entre 1997 y 2000 presentaba varias novedades sustanciales respecto a los anteriores. La primera tiene que ver con el enfoque: los tres planes anteriores están encarnados en la realidad eclesial y social española buscando optimizar la evangelización; el del cuatrienio 1997- 2000 no pierde de vista la prioridad evangelizadora pero se encarna en un acontecimiento de la Iglesia universal, el Jubileo del año 2000. Un acontecimiento universal que es el que determina el segundo cambio: los planes precedentes eran trienales, este se diseñará para cuatro años con el fin de abarcar el trienio preparatorio del Jubileo, y el año Jubilar. Los dos cambios son la respuesta española a la Carta apostólica “Tertio Millenio Adveniente”, en la que Juan Pablo II dispone la preparación y celebración del Gran Jubileo del Año 2000 en la Iglesia universal y en cada Iglesia particular (CEE,1997c:3, 11-12).

El análisis de la realidad social y eclesial se concreta en este Plan en un examen de las luces y sombras del siglo que termina y de las posibilidades y dificultades que la Iglesia encontrará en el nuevo; todo ello iluminado con una reflexión

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

sobre lo logrado y lo pendiente en la aplicación de las cuatro Constituciones conciliares.

El objetivo general de fortalecimiento de la fe y del testimonio de los cristianos establecido en "Tertio Millenio Adveniente" se concreta en cuatro específicos para la Conferencia Episcopal. La inspiración trinitaria establecida para la preparación del Jubileo esta muy presente en ellos: El primero es la promoción del conocimiento, amor y seguimiento a Jesucristo, como figura central de la Iglesia, la historia y la humanidad. El segundo suscitar, preparar y formar a los nuevos evangelizadores para el nuevo siglo, bajo la inspiración del Espíritu Santo. El tercero es incentivar la reflexión y el anuncio de Dios Padre, incidiendo en la misericordia- fomento de la conversión mediante el sacramento de la Penitencia- y la caridad- acción social de la Iglesia y comunión fraterna con las Iglesias de los países pobres. El último objetivo es la promoción de la espiritualidad trinitaria centrada en la Eucaristía considerada el núcleo de la evangelización y la vida cristiana (CEE,1997c:nn.117- 142).

Para cada objetivo se establecen algunas acciones concretas y los organismos responsables de llevarla a cabo. Fuera de los objetivos "por su relevancia y por tener un carácter más general y permanente para los cuatro años de preparación y celebración jubilar"(CEE,1997c:n.143) se especifican siete acciones más.

El enfoque de los medios de comunicación social es la última novedad de este Plan respecto a los anteriores. En la parte doctrinal o analítica de "Proclamar el año de gracia del Señor" hay una única referencia a ellos: en el apartado de "Consideraciones pastorales sobre la situación actual" al reseñar el contenido de la Instrucción pastoral "La Verdad os hará libres" se menciona "la incidencia de los medios de comunicación" en el marco de los síntomas generales de la crisis social tratada en este documento (CEE,1997c:n.71). Después, en los objetivos y las acciones propuestas para concretarlos, no se vuelven a mencionar los Medios, ni se asigna la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación responsabilidad alguna.

No se trata de que la CEE no los considere relevantes, sino de la novedad mencionada arriba: las dos únicas referencias aparecen en la quinta y séptima acciones presentadas en el documento fuera de los objetivos, y se trata de acciones principalmente informativas, en las que el valor pastoral es indudable pero no se especifica, mientras que lo que sí se especifica es la necesidad de dar a conocer a la sociedad las experiencias y acciones desarrolladas en el marco del Plan. Justamente lo contrario de lo que se había hecho en los planes anteriores.

Es además la primera vez que un Plan pastoral asigna responsabilidades a la Oficina de Información.

Concretamente la quinta acción propone la edición y difusión de un boletín que difunda “las experiencias que en torno a la preparación y celebración jubilar se están llevando a cabo en la Santa Sede y en las distintas Iglesias locales del mundo” (CEE,1997c:n.148). La responsabilidad de la elaboración la compartirían el Comité para el Jubileo, la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y la Oficina de Información. Se trata de una acción más bien de comunicación interna.

En cambio la séptima es una acción de pura comunicación externa a desarrollar mediante la información periodística: se trata de fomentar la presencia en los medios de Comunicación social, que el texto explicativo de la acción presenta como un imperativo:

“ El desarrollo de las acciones acordadas por la Conferencia sobre el Jubileo del Año 2000, así como el Congreso de Pastoral Evangelizadora, deben estar presentes en los Medios de comunicación social” (CEE,1997c:150)

Las responsables de lograrlo vuelven a ser la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social, la Oficina de Información y el Comité para el Jubileo.

5.3.6 Plan Pastoral de la Conferencia Episcopal Española 2001- 2005: “Una Iglesia esperanzada ¡Mar adentro!”

La CEE comienza el siglo XXI con un plan de estructura muy sencilla que se marca tres prioridades: el encuentro con el Misterio de Cristo y la llamada a la Santidad; la comunicación del Evangelio de Cristo y la comunión en el amor de Cristo (CEE, 2002:n.14). Para lograrlas se establecen 16 acciones concretas a las que el Plan añade otras cuatro que quedaban pendientes del anterior.

Las referencias a los medios de comunicación se hacen considerándolos en positivo y en negativo. La visión negativa señala el peso que tienen en la difusión de valores anticristianos, cuando analiza la sociedad española como contexto en que anunciar el Evangelio (CEE, 2002:n.7). La visión positiva aparece al proponerlos como vehículo para la formación cristiana en el marco del objetivo de comunicar el Evangelio, recordando que además de evangelizar por los medios hay que evangelizar a los medios:

“A la vez se nos plantea el reto de inculcar el Evangelio en esta nueva cultura mediática creada por la comunicación moderna, con sus lenguajes y técnicas. El fenómeno comunicativo mismo debe ser evangelizado, lo cual le lleva a afrontar una verdadera pastoral de la cultura. Estamos dando pasos en esta línea, pero nos queda todavía un buen camino por recorrer. La realidad de la comunicación que cada vez tiene más peso e impacto, reclama una pastoral integral en las comunicaciones sociales, realizada de manera más coordinada y en diferentes ámbitos” (CEE, 2002:n.44)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Como formas concretas de esta Pastoral de los medios el Plan señala la Comunicación Institucional de la Iglesia, la formación de profesionales y usuarios, el mejor aprovechamiento de recursos y medios propios, y que los católicos tomen la palabra en los medios interpretando acontecimientos y orientando conductas (CEE, 2002:n. 44). Todas reaparecen en las acciones concretas que se establecen para desarrollar los objetivos, concretamente son la décima y undécima acción.

La décima establece la necesidad de reflexionar sobre la pastoral de la comunicación de modo amplio:

“Diferentes organismos de la Iglesia en España son titulares de distintos medios de comunicación, también la Conferencia Episcopal Española. En este cuatrienio se propone estudiar la pastoral de las comunicaciones en España en lo que toca a la Conferencia, tanto la presencia en los organismos propios como en otros organismos, así como la preparación de comunicadores cristianos” (CEE, 2002:n. 72)

Al asignar la responsabilidad de esta reflexión se le atribuye máxima importancia puesto que además de a la Comisión Episcopal de Medios compete a la Comisión Permanente, y se propone tratar el tema en Asamblea Plenaria.

La necesidad de promover la comunicación institucional de la Iglesia se hace en la undécima actividad, planteándose mejorar la imagen de la Iglesia:

“Con el afán de mejorar su relación con los medios de comunicación social y a fin de que la opinión pública española esté informada adecuadamente de la vida de la Iglesia y perciba de manera clara la posición que ella tiene sobre los asuntos más importantes que afectan a las personas y a la sociedad, la Conferencia Episcopal quiere potenciar su servicio de comunicación y ayudar a las delegaciones diocesanas de medios de comunicación u oficinas diocesanas de información. Con este propósito ofrecerá a sus responsables, a los Obispos, equipos de gobierno y portavoces cursos de formación y actualización sobre comunicación pública y relación con los medios” (CEE, 2002:n. 73)

Los organismos responsables de llevar a cabo esta acción son la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y la Oficina de Información de la CEE, que por segunda vez es incluida en un Plan Pastoral.

5.3.7 Plan Pastoral de la CEE para el cuatrienio 2006- 2010: “Yo soy el pan de vida. Vivir de la Eucaristía”

El último Plan elaborado, hasta el momento, por la CEE recoge los frutos del Año de la Eucaristía celebrado por toda la Iglesia, y situando este sacramento en el centro de la vida cristiana desarrolla las líneas de los tres objetivos que se

plantea: la transmisión de la fe, la celebración del misterio en la liturgia y en la vida, y la caridad entendida como transformación de la sociedad.

En lo que se refiere a los medios de comunicación está directamente relacionado con el vigente entre 2001 y 2005: se incluyen entre los dones recibidos del plan pastoral anterior la toma de conciencia de “la necesidad de estar presentes en los medios de comunicación y dónde se genera la cultura” (CEE, 2006:n. 4). Esta conciencia se concreta, en primer lugar, incluyéndoles entre los lugares en que desarrollar la acción misionera de la Iglesia entendida más allá de la fundación de iglesias donde no existen:

“A estos ámbitos geográficos es necesario unir unos nuevos horizontes conocidos como los nuevos areópagos o nuevas fronteras de carácter cultural, como el mundo de la comunicación, o el compromiso por la paz, el desarrollo de los pueblos, la investigación científica” (CEE, 2006:n.13)

En el mismo sentido se manifiesta el apartado que se ocupa específicamente de considerándolos un ámbito de la transmisión de la fe:

“La evangelización de la cultura moderna depende en gran parte de los medios de Comunicación Social. No basta usarlos para difundir el Evangelio y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura de la comunicación” (CEE, 2006:n.16)

Para hacerlo se propone un trabajo de comunicación estratégica:

“Es necesario continuar el proceso de renovación y mejora de la estructura informativa eclesial, en orden a poder contar con un específico plan de comunicación integral y orgánica, y con los medios humanos y técnicos necesarios para lograr que la voz y vida de la Iglesia sean percibidas por los fieles y los ciudadanos, en general de una manera clara y coherente” (CEE, 2006:n.16)

La espiritualidad de la Eucaristía inspirará además a los laicos comprometidos y a las comunidades diocesanas a dar testimonio a través de los medios “sin olvidar que la presencia de la Iglesia en los medios de comunicación no se da para competir con los poderosos de la tierra, sino para presentar al mundo entero el rostro del Salvador” (CEE, 2006:n.16).

Esta necesidad de hacerse presente en los medios reaparece en las acciones pastorales propuestas para desarrollar el objetivo de transmitir la fe, aunque sólo se consideran los medios confesionales: Se pide la colaboración interdiocesana “para el desarrollo e implantación de iniciativas mediáticas eclesiales, como emisoras locales de radio y televisión, destinadas a hacer presente en la opinión pública el mensaje y el pensamiento cristianos” (CEE,

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

2006:n.19- 3.16). Se propone también el fomento de la presencia de la Iglesia en los nuevos medios.

La Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social y la Oficina de Información son los organismos designados para llevarlo a cabo.

Hay una mención más de los medios en el Plan pastoral "Yo soy el pan de vida. Vivir de la Eucaristía". Una de las acciones propuestas para concretar la Caridad como transformación de la sociedad es presentar a la sociedad de las formas concretas en que la Iglesia desarrolla su compromiso social: se hará elaborando un catálogo que las detalle y coordinando la información a la sociedad española sobre el mismo (CEE, 2006:n.40- 3-6).

Para hacerlo la Oficina de Información colaborará con las Comisiones Episcopales de Medios de Comunicación, Pastoral Social, Apostolado Seglar y Vida Consagrada.

5.3.8 Consideraciones finales

La idea clave sobre los medios de comunicación en los siete Planes pastorales que hasta el momento ha publicado la CEE es la evangelización: Todos coinciden en que los Medios de Comunicación son un elemento fundamental en las sociedades actuales por su influencia, lo que les convierte en vehículo del máximo interés para presentar el mensaje cristiano. Los cinco primeros planes analizados- los publicados entre 1983 y 2000- se limitan a reconocer esa importancia y a señalarlos como un vehículo preferente para evangelizar, pero los dos publicados a partir del Jubileo- el de 2001- 2005, y el de 2006-2010- añaden una advertencia: determinan el pensamiento y las características de las sociedades actuales en positivo y en negativo, por lo que también hay que plantearse los como un espacio para ser evangelizado.

El Plan pastoral para el cuatrienio 1997- 2000 introduce un nuevo elemento en esta relación de especial interés. Hasta entonces las ideas y acciones que se proponen para concretar el trabajo pastoral con los medios de cara a obtener una mejor presentación del Evangelio, giran en torno a reuniones con medios confesionales ofreciéndoles apoyo, mayor intensidad en el trabajo de los medios propios, la presencia de católicos tomando la palabra para formar a la opinión pública, o el uso de los medios para actualizar la predicación. En el Plan 1997-2000, junto con estas estrategias aparecen las relaciones informativas al establecerse formalmente la necesidad de dar a conocer todas las actividades desarrolladas en el marco del Plan. La CEE toma conciencia de que, como institución, la Iglesia también es noticia.

Se trata sin embargo de una toma de conciencia incompleta: aunque la preocupación por la noticiabilidad de la Iglesia se repite en los planes posteriores, y se incluyen referencias a la comunicación institucional- caso del

2001-2005- o al trabajo estratégico con los medios- en el 2006-2010- las acciones que se proponen para desarrollar estos aspectos no acaban de concretar en qué forma trabajar estratégicamente con los medios. O si se concreta- caso del Plan 2006- 2010- vuelve a ponerse el acento en los confesionales.

5.4 Planes Pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social

El marco general de trabajo que establecen los Planes pastorales de la CEE se encarna en los diferentes ámbitos de la Iglesia mediante las programaciones pastorales de las Comisiones Episcopales. La de Medios de Comunicación Social es el órgano de la Conferencia especializado en el campo comunicativo⁹, y al que más veces encomiendan los Planes Pastorales de la CEE acciones relacionadas con la comunicación¹⁰, por lo que es fundamental examinar el lugar en que sus programas de trabajo sitúan las relaciones informativas de la Iglesia española.

Como en el caso de los Planes Pastorales de la CEE trabajados en el punto anterior, no se considerará el valor doctrinal o pastoral de estos documentos, ni se contemplarán de manera detallada todas las referencias o acciones en torno a los medios de comunicación social que contienen¹¹. El análisis que sigue, se limita a establecer un marco contextual de los mismos, a presentar brevemente su estructura y objetivos, y se concentra en lo que establecen en torno a las relaciones informativas.

Se han analizado las cinco programaciones pastorales de la CEMCS publicadas oficialmente entre 1987 y 2005. No se incluye la del periodo 2003- 2003 de la que no hay una versión ni en los boletines de la CEE o la propia CEMCS, ni una publicación a cargo de EDICE. Tampoco se incluye la programación para los años 2006- 2010, que en la fecha de cierre de este capítulo no había visto la luz.

5.4.1 Objetivos pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para el trienio 1987- 1990

⁹ Véanse (CEE, 1991, 1999 y 2005: art.29) y (Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social,2004:10)

¹⁰ Punto 5.3 de este trabajo

¹¹ Aspectos trabajados en profundidad por Myriam Cortes en el caso de los Planes Pastorales de la CEMCS entre 1976 y 1997. Véase Cortés, M. (1999): *Los Obispos españoles y los medios de comunicación social*. Tesis doctoral leída en la Universidad Pontificia de Salamanca el 16 de marzo de 1998, pp. 347- 436

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Centrado en alcanzar el horizonte establecido en el Plan Pastoral de la CEE del mismo periodo- estudiar y aprovechar los medios para actualizar y sistematizar la predicación(CEMCS,1987:197, y CEE,1987, 79)- el programa pastoral de la CEMCS se plantea ocho objetivos particulares: concienciar sobre la importancia de los MCS en la misión de la Iglesia, intensificar la formación sobre el uso y la pastoral de los MCS, atender pastoralmente a los profesionales del área, seguir y trabajar pastoralmente de forma específica en cada tipo de medio, fomentar las relaciones externas de la CEMCS, proyectar una agencia de noticias y colaboraciones religiosas, impulsar las delegaciones de medios de las diócesis y las órdenes religiosas, y por último, reorganizar el Secretariado de medios de comunicación social.

Además de en el objetivo del Plan Pastoral de la CEE para el mismo periodo mencionado arriba, los ocho enumerados se fundamentan en las conclusiones de la XXIX Asamblea Plenaria de la CEE- monográfica sobre la comunicación social, el Congreso “Evangelización y Hombre de hoy” celebrado en septiembre de 1985, y algunas de las conclusiones de la reunión- en noviembre de 1986- de los Obispos europeos encargados de MCS (CEMCS,1987:195).

No hay entre los ocho objetivos citados ninguna referencia explícita a las relaciones de la CEMCS con los medios desde un punto de vista informativo, ya que lo predomina es un enfoque pastoral, retomando la conclusión de la reunión de Obispos europeos citada arriba que propone “un acercamiento a los medios que tenga en cuenta su valor específico y no únicamente su valor instrumental como medios de comunicación social” (CEMCS,1987:195).

Sin embargo dos objetivos sí que incluyen una dimensión periodística clara: el sexto, que encarga la redacción de un proyecto para una agencia de noticias y colaboraciones religiosas, y el séptimo que señala la necesidad de impulsar el trabajo de las delegaciones de medios (CEMCS,1987:196). Dimensiones que no se aprovechan completamente: la creación de la agencia de noticias es- de entre los ocho del Plan- el objetivo menos desarrollado, al no concretarse en ninguna acción; y el impulso al trabajo de las delegaciones de medios se limita a recomendar su creación, potenciar recursos de comunicación interna ya existentes y señalar la necesidad de la actualización tecnológica.

Otros objetivos contienen diversas oportunidades informativas que no se consideran: El primer ejemplo, es la preparación específica para sacerdotes, religiosos y seminaristas- que se propone en el objetivo segundo- con el fin de formarles en el uso y la pastoral de los MCS (CEMCS,1987:195) en la que no se considera su papel como representantes o portavoces de la Iglesia en informaciones religiosas sin dimensión pastoral. Esta exclusión resulta especialmente significativa, puesto que este objetivo debe interpretarse a la luz del documento *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para*

el uso de los instrumentos de la comunicación social- comentado en el punto 4.4 de este trabajo. En este documento el Vaticano establece un nivel de formación especializada para aquellos seminaristas que despierten en interés o aptitudes mediáticos (Congregación para la Educación Católica,1986:n. 27) que queda totalmente abierto, condicionado- previsiblemente- a la forma en que cada Iglesia nacional, o cada diócesis, lo concreten según su realidad particular. En el caso de la Iglesia española, entre 1987 y 1990, no se incluyen las relaciones informativas entre los aspectos en que formar a sacerdotes y seminaristas.

También establece este objetivo la necesidad de formar a los Obispos en relación con los medios (CEMCS,1987:195), aunque no se precisa en qué sentido, ni se considera explícitamente que con frecuencia son imagen y voz de la Iglesia en los medios.

El seguimiento de los diversos medios- establecido en el objetivo cuarto- se plantea desde el punto de la presencia confesional (CEMCS,1987:196), y las relaciones de la CEMCS con otros organismos e instituciones- en el quinto- en el marco intraeclesial.

5.4.2 Objetivos pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para el trienio 1990- 1993

Además de señalar la obligación de colaborar en las acciones relacionadas con los medios de comunicación que establecía el Plan pastoral de la CEE para el mismo periodo- una reflexión plenaria sobre la pastoral de los medios, y la comunicación de diversas actividades- el de la CEMCS se fija otras cinco líneas particulares de trabajo: atender pastoralmente a los comunicadores, desarrollar un programa de formación específica en medios de comunicación social, intensificar la presencia de la Iglesia en ellos, tener presencia activa en las asociaciones católicas del área y atender especialmente la cultura informática (CEMCS,1990:115).

Las relaciones informativas tendrían cabida claramente en los objetivos segundo y tercero, sin embargo no son el enfoque predominante de las acciones en que se concretan.

Para desarrollar el programa de formación en el campo de los medios el segundo objetivo del Plan se plantea cinco acciones: la promoción de una monografía sobre el tema publicada por la propia CEMCS y la fundación de un Seminario- Laboratorio de programas religiosos, tienen únicamente dimensión pastoral. La organización de cursos para licenciados en Ciencias de la Información por diversas universidades pontificias, o de "diferentes cursillos de formación en Medios de Comunicación social" (CEMCS,1990:115) no implican necesariamente un enfoque informativo. Mientras que la creación de un

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Gabinete de Radio y Televisión en colaboración con Radio Popular donde impartir cursos de entrenamiento, contiene enormes posibilidades en relación con la formación de portavoces.

Dos de las tres acciones que el tercer objetivo establece para fortalecer la presencia de la Iglesia en los Medios de comunicación Social son confesionales: promover la presencia de programas institucionales en las cadenas privadas y relanzar la revista episcopal especializada en cine "Pantalla 90". La tercera- promover el uso y hacer un seguimiento del Servicio de Información de la Iglesia en España- puede entenderse como un interés incipiente por profesionalizarse como fuente.

5.4.3 Plan de la C.E. de Medios de Comunicación Social para el trienio 1994-1997

Este es el primer Plan que menciona específicamente a los medios no confesionales- "los MCS de titularidad civil"- y establece unos objetivos específicos para ellos, diferenciados que los que establece para los confesionales- "los MCS de titularidad eclesial" (CEMCS,1994:37). Lo hace en las tareas y objetivos específicos que la CEMCS se plantea en la segunda parte del documento. En la primera- como en los planes anteriores- el del trienio 1994- 1997 recupera el marco, los planteamientos y las acciones que, en relación con la comunicación social aparecían en el Plan Pastoral de la CEE para el mismo periodo.

Esta consideración específica de los medios no confesionales no se traduce en atención preferente a las relaciones informativas: dos de las tres actividades en que esa atención se concreta tienen que ver con inclusión de programas confesionales en los medios generales, y la tercera con la formación de los espectadores de cine. La preocupación por las relaciones informativas- como en el Plan anterior centrada en la formación de portavoces- aparece en una apostilla:

"Fuera de programa la CE.MCS prepara la celebración de unas jornadas sobre comunicación institucional reservadas a obispos y altos responsables de la acción pastoral, para ayudarles en el uso de las comunicaciones sociales y en la tarea de portavoz diocesano" (CEMCS,1994:37)

Para los medios de comunicación eclesiales el Plan del trienio 1994-1997 establece las prioridades de formar comunicadores cristianos y la creación de centros de programación religiosa.

5.4.4 Plan Pastoral de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Años 1997- 2000

Se trata de un Plan más amplio que los anteriores, organizado en tres partes. La primera es una introducción que lo enmarca en las tres direcciones que orientan la pastoral de la comunicación social: los medios como universo cultural que puede ser evangelizado, los profesionales como grupo humano que merece atención pastoral, y los medios como instrumentos cuya enorme influencia puede ponerse al servicio de la evangelización. Las relaciones informativas cabrían en esta última dirección.

A la introducción le sigue un apartado amplio que establece ocho objetivos permanentes y las actividades en que materializarlos siguiendo las tres líneas citadas. En la primera- la evangelización de los medios como universos culturales- hay que situar el objetivo I, que se propone "Difundir el Magisterio de la Iglesia sobre la comunicación social" (CEMCS,1997:nn.1-3) que no contiene referencias, ni se plantea actividades relacionadas con las relaciones informativas.

La segunda línea- atender pastoralmente a los profesionales de la comunicación social- se concreta en el objetivo V: "Fomentar la formación cristiana de profesionales en MCS" (CEE,1997:nn.14-17). Tampoco se mencionan expresamente las relaciones informativas en este objetivo si bien algunas de las actividades que propone contienen posibilidades en este sentido: formar en comunicaciones sociales a los agentes pastorales y a los futuros sacerdotes (CEMCS,1997:nn.14 y 16), o revisar y actualizar el estatuto canónico que delimita la presencia de clérigos en los medios de comunicación social con el fin de favorecer la presencia pastoral de la Iglesia en los diversos niveles mediáticos (CEMCS,1997:n.17), son cuestiones claramente relacionados con la formación de portavoces.

Los restantes siete objetivos permanentes siguen la tercera línea, la centrada en poner al servicio de la evangelización la enorme fuerza configuradora de la sociedad y los grupos humanos que tienen los medios.

Esta fuerza configuradora no se concreta en acciones informativas o periodísticas en el caso de la propuestas para concretar los objetivos II, III y IX. El fomento de la presencia en los medios públicos- objetivo II- se centra en la optimización de la programación religiosa enmarcada en los Acuerdos Iglesia-Estado, y en el seguimiento y elaboración de informes sobre sus contenidos (CEMCS,1997: nn.4-6). Para concienciar a los diversos sectores de la Iglesia sobre la importancia de los medios en la Nueva Evangelización, el Objetivo III señala la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales como momento fundamental (CEMCS,1997:n.8), y propone apoyar su celebración elaborando materiales específicos, implicando a los profesionales de la información, y divulgando el mensaje papal (CEMCS,1997:nn. 7-8). La mejora de las conexiones internacionales de la CEMCS- establecida en el objetivo IX- se concretará colaborando con otros episcopados a diversos niveles y participando

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

activamente en las asambleas y reuniones de UNDA, OCIC y UCIP-E (CEMCS,1997:n. 23 y 25-27).

Las relaciones informativas aparecen en los objetivos IV, VI, VII y VIII. En el IV, para incrementar las relaciones de la CEMCS con los delegados diocesanos de medios, aparece una referencia indirecta a las relaciones informativas aunque con un enfoque más confesional que estratégico:

“ La renovación de la pastoral de las comunicaciones sociales encontrará el quicio fundamental en el estudio y nuevas realizaciones prácticas en el estudio y nuevas realizaciones prácticas para la organización y desarrollo de los gabinetes de comunicación institucional y de relaciones públicas” (CEMCS,1997:n.11)

El apoyo de la CEMCS a los delegados diocesanos y sus estructuras informativas se concretaría mediante la organización de “jornadas técnicas de estudio que faciliten esa renovación” (CEMCS,1997:n.11).

El fomento de la presencia en medios audiovisuales locales de radio y televisión es otra de las concreciones de apoyo a las delegaciones diocesanas con posibilidades informativas, pero esta presencia se plantea desde una perspectiva puramente pastoral:

“La CEMCS continuará desarrollando subsidios y orientaciones para favorecer la presencia pastoral de la Iglesia en las pequeñas emisoras locales de radio y televisión. En estos medios audiovisuales pueden desarrollar los agentes pastorales excelentes recursos para la renovación de una pastoral evangelizadora” (CEMCS,1997:n.12)

La última forma de presencia mediática que incluye este objetivo está relacionada con la producción de programas y contenidos confesionales: considerando “aspiración de gran calado es la constitución de empresas productoras de programas religiosos tanto para la radio como para la televisión” (CEMCS,1997:n.13).

Dentro del objetivo VI, que establece la apertura a los nuevos cauces informativos una de las tres acciones considera el aspecto informativo de la relación con los medios, en este caso de modo explícito:

“De manera especial, se darán los pasos necesarios para nuestra incorporación al Foro Católico Europeo de Noticias (ECNF- European Catholic News Forum) para ofrecer informaciones sobre la Conferencia Episcopal, las diócesis españolas, los documentos importantes del Episcopado y las noticias religiosas del SIC” (CEMCS,1997:n.19)

Las otras medidas- la incorporación a los nuevos cauces de la comunicación cibernética (CEMCS,1997:n.18) y el intercambio de recursos e ideas con Iglesias

de otros países (CEMCS,1997:n.20) tendrían posibilidades desde el punto de vista informativo, pero las materializaciones no las consideran.

Los objetivos VII y VIII señalan horizontes absolutamente informativos y periodísticos, aunque concretados de manera desigual. El VII se ocupa de la desinformación que sobre la vida de la Iglesia generan los medios:

“Preocupa a los obispos que en los grandes medios de difusión escrita y audiovisual se manifiesten no pocos rasgos de desinformación sobre momentos señalados de la vida de la Iglesia. La desinformación, manipulación, intoxicación o deformaciones de la opinión pública no pocas veces dañan la información de actualidad de la vida de la Iglesia, por lo que merecerán atención cuidadosa del secretariado de las CE.MCS” (CEMCS,1997:n.21)

Para concretar esta cuidadosa atención el plan propone una línea de estudio académico, una especial atención informativa y documental a los destacados líderes de opinión, y el mantenimiento de la línea de trabajo del Servicio de Información de la Iglesia católica en España (SIC) (CEMCS,1997:n.21). La línea de estudio académico puede entenderse como una aproximación al análisis externo del perfil corporativo desde el punto de vista de la imagen, o a la auditoría de imagen que resulta fundamental en un proceso de gestión estratégica de la información (Capriotti, 1999:179-191, y Villafaña,2004). La especial atención a líderes de opinión equivale a la táctica de graduación de contactos con periodistas que para optimizar las relaciones informativas proponen Vázquez y Piñuel (Vázquez,2004:59-63 y Piñuel,1997:264).

El objetivo VII profundiza en un aspecto concreto del seguimiento de la imagen de la Iglesia en los medios: el tratamiento que la práctica religiosa recibe. Las implicaciones informativas son evidentes, sin embargo el desarrollo del objetivo no las considera, limitándose a reconocer la importancia de una mala presentación, pero sin concretar acciones o soluciones:

“Objetivo permanente de un plan pastoral para la comunicación social ha de ser la atención al tratamiento que los medios de comunicación social hagan de la religiosidad popular. Los media tienen, en efecto, un poder grande de fortalecer o de destruir las referencias tradicionales en materia de religión, de cultura y de familia(AeN 4); y esto, con tal importancia, que ‘para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación para los comportamientos individuales, familiares y sociales’ (RM 37)” (CEMCS,1997:n.22)

El Plan pastoral de la CEMCS para el cuatrienio 1997- 2000 se cierra señalando como actividad ocasional la forma de colaborar en el Congreso de Pastoral evangelizadora, una actividad ocasional establecida en el Plan Pastoral de la CEE para este mismo periodo(CEE,1997, n.122). En este caso las relaciones informativas sí que son una prioridad:

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“La CEMCS colaborará desde su ámbito mediático en el Congreso de pastoral Evangelizadora (1997) atendiendo principalmente a los aspectos informativos y a las relaciones con los medios y profesionales de la comunicación social. El Secretariado de la Comisión y el servicio de noticias SIC coordinarán esfuerzos con la Oficina de Información de la CEE” (CEMCS,1997:n. 29)

Fuera de esta colaboración informativa el documento establece que la Comisión colaborará dentro de su ámbito con el Congreso participando en el Boletín del Comité para el Año Jubilar¹², y elaborando materiales específicos: “una selección de programas de radio y televisión que puedan considerarse modelo de presencia pastoral de la Iglesia en los ‘nuevos areópagos’” (CEMCS,1997:n.30), y- en colaboración con la Oficina de Sociología y Estadística- materiales multimedia para los congresistas (CEMCS,1997:n. 31).

5.4.5 Plan Pastoral de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social 2003- 2005

La introducción del documento fundamenta este plan en una toma de conciencia de la Iglesia española sobre la necesidad de renovar su pastoral de la comunicación (CEMCS, 2004:5):

“Ya no basta, precisamente por la relevancia que el fenómeno de las comunicaciones sociales ha adquirido, con hacer una simple consideración instrumental o de simple política de gestión de los medios de comunicación social, sino que es necesaria una consideración cultural del fenómeno comunicativo que vaya más allá de su uso para evangelizar. Él mismo necesita ser evangelizado. Por este camino pensamos que tiene que orientarse nuestra acción pastoral en los próximos años” (CEMCS, 2004:6)

Acción renovada que se propone llevar a cabo de manera coordinada en tres líneas: la comunicación institucional de la CEE, la formación pastoral de profesionales y usuarios de la comunicación, y la optimización de la presencia mediática. Cada una de estas tres líneas constituye uno de los “Objetivos generales prioritarios”- los específicos de este plan trienal- para los que se establecen 15 acciones.

La línea que se ocupa de la comunicación institucional está directamente orientada a las relaciones informativas, buscando que “la Iglesia se comunique mejor con el mundo de las comunicaciones” (CEMCS, 2004:8):

“El imperativo misionero sigue siendo el de los comienzos, pero en los últimos tiempos los modos comunicativos han cambiado mucho y a gran velocidad, hasta el punto de constituir una autentica revolución por la que la Iglesia también se siente afectada e

¹² Según se ha explicado en el apartado 5.3.5 se trata un boletín que difunda “las experiencias que en torno a la preparación y celebración jubilar se están llevando a cabo en la Santa Sede y en las distintas Iglesias locales del mundo”(CEE,1997:n.148).

invitada a renovar y mejorar sus propios procesos comunicativos, a fin de ser conocida realmente como es por la propia opinión pública en una sociedad cada vez más saturada de mensajes y canales de información” (CEMCS, 2004:8)

Más adelante se precisa que esta renovación y mejora de procesos comunicativos tomará la forma de un plan de comunicación integral que dispondrá la inversión de los medios humanos y técnicos necesarios “para lograr que la voz y vida de la Iglesia sean percibidos por los fieles y los ciudadanos, en general de una manera clara y coherente” (CEMCS, 2004:8).

Las acciones que se proponen para lograr esta percepción social más clara y coherente, son la formación en comunicación institucional para profesionalizar las relaciones con los medios y la colaboración con la CONFER en todo lo relacionado con los medios (CEMCS, 2004:10-11). Resulta por tanto que las reflexiones sobre la necesidad de un nuevo marco de relaciones con los medios, y su desarrollo en una política de comunicación estratégica están más desarrolladas y definidas que las acciones que se señalan para materializarlas.

La segunda línea de trabajo- la que se plantea la formación pastoral de profesionales y usuarios de la comunicación- responde a la necesidad de reubicar los medios de comunicación en la vida de la Iglesia y su pastoral:

“La CEMCS invita a valorar positivamente los medios de comunicación social, tanto los tradicionales como los más nuevos, y a establecer con ellos una auténtica amistad, a usarlos con sentido crítico y responsable, y a educar al pueblo cristiano para su uso correcto siendo más activos en los procesos comunicativos, en los que tienen tanto peso las audiencias, y exigentes en el recto ejercicio del derecho a la información, en el que han de ser respetadas las propias convicciones religiosas”(CEMCS, 2004:9)

Las relaciones informativas no son el objeto de esta línea de trabajo y por tanto no aparecen explícitamente entre las diez acciones que se proponen para concretarla. Acciones que se sitúan en el marco del acompañamiento pastoral de los comunicadores, la formación en comunicación de los pastores y el fomento del uso responsable de los medios por parte de los católicos.

Aunque sí hay oportunidades informativas en una de ellas: la publicación de “una nueva guía de Organismos e Instituciones Eclesiales, dirigida especialmente a los profesionales de la comunicación social, en la que se incluirá un glosario o léxico religioso para periodistas” (CEMCS, 2004:p.12). Se trata de una de las líneas de trabajo estratégico con periodistas no especializados (Vázquez,2004:60).

La tercera línea se centra en optimizar la presencia mediática, especialmente en los medios propios y los resultantes de las nuevas tecnologías, con un enfoque puramente pastoral.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Como "medios propios" se nombran explícitamente las publicaciones diocesanas, la COPE, y Popular TV. En los tres casos se incide en su importancia eclesial y se recomienda su desarrollo (CEMCS, 2004:9-10 y 12-13).

En el ámbito de las nuevas tecnologías de la comunicación interesa especialmente Internet donde, según la CEMCS, la Iglesia "descubre nuevos caminos en los que hacerse encontradiza con los hombres y mujeres de nuestro tiempo, para ofrecerles el mensaje y la salvación de Cristo y darles cuenta de la vida de la comunidad cristiana" (CEMCS, 2004:p.10). Esta dación de cuenta de vida eclesial contiene un dimensión periodística que el Plan Pastoral tiene muy presente señalándose como actividad el estudio de "las posibilidades pastorales que ofrece la Red, especialmente en lo que se refiere a la actividad informativa" (CEMCS, 2004:p.10).

El último apartado del Plan lo constituyen unos "Objetivos generales permanentes", en los que retoma cinco líneas de trabajo que venían apareciendo en Planes Pastorales anteriores: difundir la enseñanza de la Iglesia sobre comunicación social, fortalecer la relación con los medios de titularidad pública desde el punto de vista de la programación confesional, crear conciencia sobre la importancia de los medios de comunicación para la evangelización, incrementar las relaciones con las delegaciones diocesanas de medios y mejorar las conexiones internacionales. Las únicas implicaciones informativas aparecen en el segundo y el cuarto de estos objetivos permanentes. En el marco de la relación con los medios de titularidad pública, el segundo objetivo se plantea el fortalecimiento de la programación confesional y el trabajo conjunto de la CEMCS y la Oficina de Información de la CEE para lograr "un adecuado tratamiento informativo de la vida de la Iglesia en RTVE" (CEMCS, 2004:14). En el objetivo cuarto el refuerzo de los servicios de noticias del SIC es una de las actividades con que materializar el incremento de las relaciones con las delegaciones diocesanas de medios de comunicación social.

5.4.6 Consideraciones finales

En ninguno de los seis Planes Pastorales de la Comisión Episcopal que se han trabajado en este punto resultan las relaciones informativas la preocupación predominante. Al concretar en su campo de acción las directrices de los Planes Pastorales de la CEE, a la CEMCS le interesa más el uso evangelizador de la comunicación social materializado en la formación de agentes pastorales, o incremento de la presencia de programación o contenidos confesionales.

Este enfoque pastoral es exclusivo en los dos primeros Planes- 1987- 1990 y 1990-1993. Y también es el predominante a partir de 1994, aunque a partir de entonces las programaciones de la CEMCS amplían su enfoque.

En el Plan Pastoral 1994-1997 aparece una preocupación nueva al plantearse la CEMCS líneas de trabajo diferentes para los medios confesionales y los no confesionales. Diferenciación que sin embargo no contempla lo informativo, y sí la forma de llevar lo pastoral también a los medios ajenos.

Igual que ocurría en el caso de la CEE, es en el Plan que establece el marco de preparación del Jubileo- el del cuatrienio 1997- 2000- donde se indica la primera línea de trabajo periodístico: preocupa la desinformación sobre la vida de la Iglesia, que se propone afrontar con un puñado de acciones de comunicación estratégica, como el análisis de la imagen mediática o una especial atención a los periodistas.

El Plan 2003-2005 insiste en el enfoque predominantemente pastoral, pero vuelve a incluir aspectos informativos al explicitar la necesidad de trabajar la comunicación institucional de la Iglesia y optimizar su presencia mediática. Líneas de trabajo que sin embargo no se concretan suficientemente en las acciones que las desarrollan.

Globalmente considerados los Planes Pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social muestran una progresiva toma conciencia sobre la importancia de la dimensión informativa en la percepción social de la Iglesia. Se trata sin embargo de una toma de conciencia incompleta: al reconocimiento de la importancia no le acompaña un desarrollo suficiente de medidas concretas.

BLOQUE II. EL MARCO TEÓRICO DE LA RELACIÓN DE LA IGLESIA CATÓLICA CON LOS MEDIOS

La propia Iglesia es el primer lugar en que este trabajo busca las causas de la desafortunada presentación que- como demuestra el Bloque I- la prensa española ha hecho en los últimos años de la actualidad religiosa católica. Este segundo bloque de la tesis examina el corpus doctrinal que delimita la comunicación eclesial buscando saber con qué profundidad y características se plantean diversos documentos la presencia de la Iglesia en la Información.

El capítulo 4 se ocupa de documentos de vigencia universal: en primer lugar los tres textos que enmarcan la concepción católica sobre los medios de comunicación social- *Inter Mirifica*, *Communio et Progressio* y *Aetatis Novae*- a continuación otros dos textos fundamentales en la Iglesia católica- el Catecismo y el Código de Derecho Canónico de 1983- y por último un documento centrado específicamente en formar a miembros de la institución en el campo mediático- *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social*. En cambio el capítulo 5 se centra en documentos específicos de la Iglesia española: las normas que regulan el funcionamiento de la Conferencia Episcopal- sus estatutos y los reglamentos de sus tres órganos colegiados- en segundo lugar el Decreto General que regula la presencia audiovisual de la Iglesia, y por último los Planes pastorales de la propia Conferencia Episcopal y de su Comisión específica para los medios de comunicación social. El capítulo 6 cierra este bloque II sistematizando el punto de vista eclesial sobre la presencia de la Iglesia católica en la información.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

El método de trabajo con que se han examinado los documentos lo ha proporcionado la Comunicación estratégica: se han localizado y analizado en los textos las referencias a acciones o posiciones enmarcadas en el concepto de las Relaciones Informativas, entendiendo como tales las comunicaciones institucionales externas dirigidas a los medios de comunicación social destinadas a obtener un tratamiento favorable en la información periodística¹. Las conclusiones del Bloque se organizan según las cuatro líneas de trabajo que Ramírez y Villafañe coinciden en señalar en las Relaciones Informativas: suministro de información permanente a los medios, atención a las demandas puntuales de los periodistas, diseño y ejecución de campañas informativas y conocimiento de las rutinas productivas y del sesgo informativo de los medios de comunicación (Ramírez, 1995: 89 y Villafañe, 2004: 222).

¹ Sobre las Relaciones Informativas en general véanse Ramírez, T. (1995): *Gabinetes de comunicación: Funciones, disfunciones e incidencia*. Barcelona: Editorial Bosch, pp 87-115; Capriotti, P. (1999): *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Barcelona: Ariel Comunicación, pp. 86, 110, 213- 235; Villafañe, J. (2004): *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid: Ediciones Pirámide, pp. 221- 242; Vázquez, M.A.(2004): *El profesional de las relaciones externas: los gabinetes de comunicación desde la perspectiva periodística*. Barcelona: Bosch Comunicación, pp. 33- 44, 47-63, 83- 124. Referencias específicas sobre las relaciones informativas de la Iglesia católica pueden encontrarse en Codina, M. (2006): "Iglesia, política y opinión pública. Comunicación institucional y comprensión de una realidad" en *Doxa Comunicación* nº 4, mayo 2006, pp. 173- 187; y Mora, J.M. (2006): "Dirección estratégica de la comunicación en la Iglesia" en *Comunicación y Sociedad*, Vol XIX nº 2, 2006, pp 163- 154

CAPÍTULO 4- EL MARCO UNIVERSAL DE LA COMUNICACIÓN ECLESIAL

4.1 El Marco de referencia de la concepción católica sobre los medios de comunicación social

Tres documentos enmarcan la apertura cautelosa con que en la etapa presente la Iglesia católica se posiciona ante los medios de comunicación social²: El Decreto conciliar *Inter Mirifica* aprobado por el Vaticano II en 1963, la Instrucción pastoral *Communio et Progressio* sobre los medios de comunicación social presentada por la Pontificia Comisión para los medios de comunicación social en 1971, y la Instrucción pastoral *Aetatis Novae* sobre las comunicaciones sociales presentada por el Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales en 1992.

² Aunque organizándola de manera diferente, los estudiosos de la evolución de la relación Iglesia- Medios coinciden en considerar que esta se encuentra en una etapa de apertura cautelosa: la Iglesia reconoce y señala el valor de los medios pero también es consciente de los problemas que puede acarrear su mal uso. Las etapas anteriores fueron, una primera de hegemonía, que dura hasta mediados del siglo XVIII, en la Iglesia tiene el control absoluto de todas las formas de comunicación y por tanto la relación es buena. Y una segunda de recelo con posiciones moralistas y prohibiciones: la oposición es la forma de protegerse ante los ataques que la Iglesia recibe a través de los nuevos medios de comunicación que ya no dependen de ella. No hay acuerdo en torno al fin de esta etapa, algunos autores la cierran en el primer cuarto del siglo XX- al terminar el papado de Benedicto XV- y otros la prolongan hasta el Vaticano II.

De la periodización de las relaciones Iglesia- Medios de Comunicación, y del análisis detallado de cada fase se ocupan, entre otros: Alcover, N. (1997): "Los MCS en la experiencia histórica de la Iglesia" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca, Biblioteca Salmanticensis, pp. 19-31; Blázquez, N. (2002): *La nueva ética en los medios de comunicación*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos; Cirarada Lachiondo, J. M. (2002): "El Vaticano II: La apertura de la Iglesia a los MCS. Experiencias de un padre conciliar" en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp. 41-55; Iribarren, J. (1968): "*El derecho a la verdad: Doctrina de la Iglesia sobre prensa, radio y televisión (1831- 1968)*", Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1968; Martínez, F. (1994): *Teología de la comunicación*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid 1994, pp. 43- 62; Martínez de Toda, J. (2002): "Teología y comunicación en los documentos de la Iglesia". en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp.57- 96; Raigón, G. (1993): *Iglesia y Medios de Comunicación Social*, Tesis doctoral leída en la Universidad de Sevilla, pp. 84- 137; Soberón, L. (2002) "Historia de los documentos sobre comunicación social". en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp.23-40 Vidal, F. y González- Carvajal, L. (2005): *Medios de comunicación y Religión en España. Una investigación sobre el estado de la comunicación mediática Iglesia- sociedad*, Madrid: Ediciones SM, pp. 265-276

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

En esta etapa el Magisterio ha publicado otros documentos que consideran los Medios de Comunicación en distinta medida, pero en todos ellos son un elemento entre los que la Iglesia considera para tratar otro asunto, por lo que no son textos fundamentales en la relación Iglesia- Medios³. Además es muy frecuente que estos otros documentos se fundamenten en los principios establecidos por los tres arriba mencionados, que son además a los que con más frecuencia se remiten la Doctrina Social de la Iglesia y la Teología de la Comunicación al ocuparse de los medios.

Por causa de esta influencia *Inter Mirifica, Communio et Progressio* y *Aetatis Novae* han merecido numerosos análisis académicos que se ocupan de su historia, su arquitectura formal o su argumentación teológica⁴; aspectos que al haber sido suficientemente trabajados no se repetirán aquí. Lo que hacen los siguientes apartados es concretar en los tres documentos marco el objetivo del

³ Otros documentos del Concilio Vaticano II que también mencionaban los Medios de Comunicación Social fueron las Constituciones *Lumen Gentium*, *Dei Verbum*, *Sacrosanctum Concilium* y *Gaudium et Spes*, y la Declaración *Dignitatis Humanae*; aunque en ellos el enfoque predominante es la relación de la Iglesia con el mundo.

En el papado de Pablo VI, además de en *Communio et Progressio*, los medios de comunicación social aparecen también la Exhortación apostólica *Evangelii Nuntiandi* al reflexionar sobre la cultura contemporánea.

Juan Pablo II consideró los medios de comunicación una pieza clave del complejo mundo actual y los consideró en multitud de documentos y discursos. Un análisis detallado de estas menciones que por su volumen e importancia constituyen un corpus doctrinal propio se encuentra en Bru, MM.(2003): *Ética en las comunicaciones sociales según el pensamiento de Juan Pablo II*. Tesis doctoral inédita, leída en la Universidad San Pablo CEU en julio de 2003

⁴ Entre otros, Cirarada Lachiondo, J. M. (2002): "El Vaticano II: La apertura de la Iglesia a los MCS. Experiencias de un padre conciliar" en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp. 41-55; Cortés, M. (1999): *Los Obispos españoles y los medios de comunicación social*. Tesis doctoral inédita leída en la Universidad Pontificia de Salamanca el 16 de marzo de 1998 pp. 137- 174 ; Díaz- Tortajada, A. (1989): "La Comunicación Social, un reto para la Iglesia" *Vida Nueva*, 15 abril 1989; Jarque, J.E. (1978): "Teología y comunicaciones sociales" en Secretariado Nacional de la Comisión Episcopal de M.C.S. *La Iglesia Ante los medios de Comunicación social*, Madrid: Ediciones Paulinas, pp. 189- 221; Martínez de Toda, J. (2002): "Teología y comunicación en los documentos de la Iglesia". en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp.57- 96; Montero, A. (2004): "Inter Mirifica cumple cuarenta años de evangelización" en *MCS* nº 212- 214, enero- septiembre 2004, pp. 35- 43; Raigón, G. (1993): *Iglesia y Medios de Comunicación Social*, Tesis doctoral leída en la Universidad de Sevilla. Publicada como Raigón, G. (1998): *Estructura de la Información en la Iglesia católica*, Murcia: Universidad de Murcia; Soberón, L. (2002) "Historia de los documentos sobre comunicación social". en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp.23-40

presente capítulo: identificar la filosofía con que consideran las relaciones informativas.

4.1.1 El Decreto conciliar *Inter Mirifica*

Las relaciones informativas no son uno de los enfoques con que *Inter Mirifica* se plantea el trabajo eclesial con los medios de comunicación social. Las dos dimensiones que considera este documento son su uso para la predicación del mensaje cristiano y su recto uso. De cada una de estas líneas se ocupa uno de los dos capítulos del documento compuesto además por una breve introducción y unas cláusulas finales.

El capítulo I contiene una mención explícita a la información, señalándola como uno de los ámbitos que merece atender especialmente en relación con el recto uso de los medios:

“La primera cuestión se refiere a la llamada información, es decir, a la búsqueda y divulgación de noticias. Es evidente que, a causa del progreso de la sociedad humana actual y de los vínculos más estrechos entre sus miembros, resulta muy útil y la mayor parte de las veces necesaria; en efecto, la comunicación pública y oportuna de los acontecimientos y de los asuntos ofrece a los individuos un conocimiento más pleno y continuo de éstos, contribuyendo así eficazmente al bien común y promoviendo más fácilmente el desarrollo progresivo de toda la sociedad civil” (IM, 5).

Lo que preocupa es el derecho a la información y la función social del periodismo en general, sin considerar específicamente el tratamiento de la Iglesia como noticia.

En el capítulo II, dedicado a los medios como lugar en que concretar el apostolado, hay una referencia a la presentación a la sociedad de la actualidad religiosa, aunque el enfoque no es periodístico sino pastoral, al incluir como objetivo de la prensa católica “divulgar y exponer adecuadamente los hechos relacionados con la vida de la Iglesia” (IM, 14). Los otros objetivos que este punto establece para la prensa católica son “consolidar y promover una opinión pública en consonancia con el derecho natural y con los preceptos y las doctrinas católicas” y “formarse un juicio cristiano sobre todos los acontecimientos” (IM, 14). El interés por el buen conocimiento de la Iglesia a través de su actualidad queda en manos de la prensa católica según *Inter Mirifica*.

El documento también ordena la creación de un organismo con especial responsabilidad en las relaciones de la Iglesia con la comunicación social: el Secretariado Nacional de Medios de Comunicación Social. “Misión de estos

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

secretariados será, sobre todo, procurar que la conciencia de los fieles sobre la utilización de estos medios se forme rectamente así como fomentar y organizar todo lo que los católicos realizan en este campo" (IM, 21). En su origen, por tanto, las responsabilidades que se esperan de este organismo son puramente pastorales.

4.1.2 La Instrucción Pastoral *Communio et Progressio*

Promulgado en 1971, se trata de un documento más amplio, profundo y complejo que *Inter Mirifica*, que materializa el encargo conciliar de elaborar un texto que remediara la poquedad del decreto (IM, n.23 y Cirarda Lachioando, 2002: 52-53). Esta mayor profundidad ha llevado a considerarlo el origen de la Teología de la comunicación (Martínez de Toda, 2002:70).

Consta de un proemio en el que establece y justifica que los medios son "dones de Dios" y sus fines "la comunicación y el progreso en la convivencia humana" (CP,2). Le siguen tres partes y una conclusión. La primera parte formula los principios doctrinales cristianos desde los que considerar los medios de comunicación, la segunda los considera factores del progreso humano y establece sus posibilidades, y la tercera sistematiza las formas en que los católicos han de actuar en este campo. La conclusión cierra el documento reflexionando sobre la nueva sociedad que generan las comunicaciones sociales, recordando la responsabilidad que los cristianos tienen en usarlos para el beneficio de la humanidad y encomendando la aplicación práctica de los principios que recoge, según las distintas circunstancias.

Las reflexiones sobre el periodismo en general y sobre la presencia de la Iglesia católica en la información tienen más importancia que en el decreto conciliar. Se concentran en las partes segunda y tercera, y hay que contextualizarlas considerando que a *Communio et Progressio* lo que le interesa es el uso pastoral de los medios de comunicación:

"La Iglesia, deseando que no se retrase más esta Instrucción Pastoral, movida por una necesidad cada día más urgente, se dirige y convoca a los profesionales de la comunicación social y exhorta a todos los hombres para que hagan que estos medios sean realmente útiles a la humanidad y a la gloria de Dios; a la vez, presta su propio esfuerzo en todo cuanto se relaciona con este campo de la comunicación" (CP,186)

En la segunda parte, al reflexionar sobre las posibilidades que para el progreso humano ofrecen los medios, las menciones a las relaciones informativas se concretan en el punto que plantea de las posibilidades de colaboración entre diversos sectores sociales para mejorar la sociedad.

En este sentido CP establece que una de las finalidades de la cooperación entre cristianos, creyentes y hombres de buena voluntad, es que lo religioso tenga una representación mediática equivalente a su importancia en la vida de las personas:

“Los medios de comunicación social no conseguirán su finalidad de contribuir al progreso humano si a la vez no se enfrentan a los interrogantes y dificultades que acucian al hombre y si no aseguran la esperanza de nuestro tiempo, favoreciendo una amplia comunión entre todos los hombres que creen en un Dios viviente, y especialmente entre los que están unidos por el Bautismo, como enseñan los Decretos sobre Ecumenismo y sobre Religiones no cristianas del Concilio Vaticano II” (CP,96)

Para conseguirlo se propone una estrategia de relaciones públicas eclesiales con los medios de comunicación materializada en la “organización en común de emisiones de radio y televisión” y “coloquios entre el público y los representantes mismos de los medios de comunicación” (CP,98). Más adelante se pide el encuentro entre Iglesia y profesionales de la comunicación social al establecer entre las acciones en que se concretará, la Jornada Mundial para las Comunicaciones Sociales:

“ de forma que en ella se examinen los problemas más difíciles y las perspectivas de la comunicación social se reúnan profesionales y representantes de los distintos medios de comunicación, se encuentren nuevos caminos y recursos para suscitar obras y programas que así ayuden al progreso de la humanidad” (CP,100)

La tercera parte, que establece las formas de acción de los católicos en torno a los medios de comunicación, contiene la mayor parte de las referencias de *Communio et Progressio* a la dimensión periodística eclesial, y también las más próximas a las relaciones informativas. Las hay en cada uno de los cuatro capítulos que componen esta parte.

En el primero se señalan como formas del servicio de los católicos a la comunicación social la promoción del tratamiento de lo religioso, el trabajo con los periodistas y la formación de portavoces.

La optimización del tratamiento de lo religioso se encarga a los católicos periodistas quienes “pueden cooperar, cuidando de no pasar por alto las noticias religiosas que afectan a todo el pueblo, sino más bien iluminando las vertientes y aspectos religiosos de todos los acontecimientos” (CP,103). Aunque el enfoque es pastoral, la materialización de esta propuesta conllevaría una mayor visibilidad mediática del Hecho religioso en general y del católico en particular.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

El trabajo con periodistas se propone desde un punto de vista amplio, pero la oportunidad de mejora de las relaciones que contiene favorecería indirectamente el tratamiento mediático del catolicismo:

“Consciente de la dignidad de esta profesión y de sus dificultades, la Iglesia desea tratar y dialogar con los informadores- sea cual sea su creencia religiosa- sobre cuanto ella pueda aportar en la común tarea de resolver las cuestiones propias de su profesión y de ayudar lo más posible a los hombres” (CP,105)

Para ejercer como portavoces eclesiales

“Se invita a los Obispos, sacerdotes, religiosos y seculares y a cuantos de cualquier manera representan a la Iglesia a que colaboren cada vez más en las publicaciones y a que intervengan en las emisiones de radio, televisión y en el cine. Esta acción, para la cual deben ser invitados y estimulados constantemente, puede dar resultados sorprendentes” (CP,106)

Si bien se les pide la mayor capacitación (CP,106) y en el caso de las personas consagradas se establece que los Seminarios y Centros de formación les proporcionen los conocimientos necesarios para conocer y comprender los medios y pudiendo ejercer un apostolado eficaz en la actual sociedad de la información (CP,111).

El capítulo segundo, que se ocupa del servicio que los medios de comunicación prestan a los católicos propone tres líneas de trabajo que enlazan con las relaciones informativas: los medios de comunicación como lugar en que la Iglesia se manifiesta al mundo, como canal para el diálogo interior y como lugar de encuentro con el hombre actual (CP, 125).

La ayuda que los medios prestan a la Iglesia en sus manifestaciones al mundo se desarrolla en los números 114 y 122. El número 122 contiene un planteamiento general en que relaciona esta concepción de los medios con el Concilio Vaticano II:

“El diálogo de la Iglesia debe llegar no sólo a sus fieles, sino a todo el mundo. La Iglesia ha de proclamar su doctrina y su moral, en virtud del derecho concedido a todos los humanos del que ella participa y en virtud de un claro mandato divino. Además, como enseña el Concilio Vaticano II debe ‘leer los signos de los tiempos’ que son también un modo del hablar de Dios y una manifestación providencial del desarrollo de la Historia de la Salvación. La Iglesia, debe conocer pues cómo reaccionan los hombres de hoy, católicos y no católicos ante los acontecimientos y el pensamiento moderno. En la medida en que los medios de comunicación social expresan y hacen patente esta respuesta, llevan a un mayor conocimiento de la Iglesia”(CP,122).

Mientras que 114 considera específicamente el papel de la información religiosa:

“/.../la Iglesia está insertada en la misma sociedad humana y ha de vincularse a ella por el diálogo y la comunicación. Esta tarea la realiza la Iglesia por la información y la difusión de noticias, por la atención a la opinión pública y por el coloquio con el mundo actual, mientras se esfuerza en colaborar en la solución de los problemas humanos” (CP, 114)

De los medios como canal para el diálogo intraeclesial se ocupan los párrafos 119 y 120. El 119 lo trata desde el punto de vista de la opinión pública en la Iglesia y poniendo el acento en la importancia de los medios confesionales:

“cada fiel tiene el derecho a conocer cuanto le es necesario para poder asumir un papel activo en la vida de la Iglesia. Esto exige que el fiel pueda disponer de unos medios de comunicación no sólo variados y de amplia tirada, sino también católicos, si pareciere necesario, siempre que estos sean plenamente aptos para cumplir esa misión” (CP, 119)

120 enfoca el uso de los medios de comunicación para fomentar la opinión pública de la Iglesia en términos próximos a una estrategia de comunicación interna:

“Un adecuado desarrollo de la vida y las funciones en la Iglesia exige una habitual corriente de información entre las autoridades eclesíásticas de todos los niveles, las organizaciones católicas y los fieles en ambos sentidos, y en todo el mundo. Para ello son necesarias distintas instituciones, dotadas de los medios imprescindibles: agencias de noticias, consejos pastorales, portavoces oficiales, salas de Prensa...” (CP,120)

Estrategia de comunicación que enlaza con el tercer sentido en que este capítulo segundo establece que los medios han de servir a los católicos: el acercamiento a la mente del hombre actual “al que tiene, por mandato de Dios que transmitir el mensaje de la salvación, con un lenguaje que ellos puedan entender, y a partir de los interrogantes que les preocupan y angustian” (CP,125). Con este fin los números 118, 121, 123, 124, 132 establecen responsabilidades y cauces de actuación, y alertan sobre los riesgos comunicativos.

Tres de estos cinco párrafos encomiendan a la Jerarquía católica la gestión de la comunicación eclesial. 123 lo hace de modo general:

“Cuantos tienen en la Iglesia la sagrada potestad, deben por medio de los instrumentos de comunicación social, anunciar plena y constantemente la verdad, y esforzarse a la vez por que en ellos se refleje la verdadera imagen de la Iglesia y de su vida. Y como estos instrumentos, muchas veces son la única fuente y el único canal de noticias entre la Iglesia y el mundo, el prescindir de ellos sería realmente enterrar los talentos recibidos de Dios” (CP,123)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

El 132 reincide en la especial responsabilidad de la Jerarquía y establece un marco de trabajo tanto con medios confesionales como no confesionales:

“La Iglesia puede expresar su pensamiento y opinión tanto por los medios de comunicación a los que en determinadas condiciones tiene acceso, aunque no sean suyos propios, como por aquellos que directamente administra y dirige. Según las distintas naciones y circunstancias son diversas las condiciones que habrá que adoptar. La autoridad religiosa debe orientar a sus colaboradores, después de consultar detenidamente a los peritos de cada lugar y nación” (CP,132)

Y 124 señala que lo más positivo es que la Jerarquía tome la iniciativa y el control en lo que a la comunicación eclesial se refiere:

“Lo que antes se dijo /.../ sobre el conocimiento y la difusión de los acontecimientos de la Iglesia tiene aquí toda su fuerza. De donde se sigue que también los responsables en la Iglesia deben sabiamente anticiparse a esta dificultad y no permitir que otros les tomen la delantera con sus iniciativas.”(CP, 124)

Esta iniciativa debe entenderse como una garantía de la calidad sobre las informaciones que de la Iglesia se divulguen, frente a algunas disfunciones comunicativas:

“Y dado que, por la misma naturaleza de los instrumentos de comunicación, algunas veces se divulgan las nuevas opiniones de los teólogos prematuramente, y frecuentemente fuera de su ambiente, los que escuchan tales opiniones no deben confundirlas con la doctrina auténtica de la Iglesia y tendrán que juzgarlas con espíritu crítico. Tendrán además que tener en cuenta que frecuentemente el sentido de esas afirmaciones queda gravemente deformado por el mismo estilo informativo y el lenguaje popular de los medios de comunicación” (CP, 118)

Para evitar estar estos problemas insiste en una comunicación planificada y propone recurrir al embargo informativo:

“Conviene pues que las decisiones y tomas de posición de importancia sean conocidos previamente por algunos que, sometidos al secreto hasta una fecha prefijada, puedan exponerlas e iluminarlas para el bien de la Iglesia” (CP,124).

Si bien esta reserva de información debe ser muy excepcional y sólo se justifica como medida para garantizar una información eclesial correcta:

“las riquezas espirituales de las que la misma Iglesia es signo, piden que las noticias que sobre sus programas y múltiple acción se difunden sean del todo íntegras, verdaderas y claras. Por ello cuando las autoridades religiosas no quieren o no pueden dar tales noticias, dan fácilmente ocasión más a la difusión de rumores perniciosos que al esclarecimiento de la verdad. Por lo tanto el secreto se ha de restringir y limitar sólo a lo que exijan la fama y estima de las personas y los derechos de los individuos o de los grupos” (CP,121).

Al ocuparse del quehacer de los católicos en los medios y de las posibilidades que cada uno proporciona para la evangelización, el capítulo III contiene en ocho párrafos indicaciones que pueden entenderse como pautas para una estrategia de comunicación a través de los medios confesionales.

De modo general se establece que la prensa católica debe desempeñar una función doble: reflejar el mundo e iluminarlo con su propia luz (CP,138). Y en consonancia se recomienda a los católicos su lectura: “no sólo para conocer las novedades de la Iglesia sino para que a través de sus comentarios descubran el pensamiento cristiano”(CP,140). Se trata de una función de portavoz que aparece explícitamente en 141: “Las publicaciones católicas que son consideradas portavoces de las actividades y organizaciones de la Iglesia, de acuerdo con las normas profesionales, deben transmitir claramente el pensamiento de la institución de quien son portavoces” (CP,141).

Junto con esta función general se establece que la prensa católica debe rectificar los errores que otros medios hayan cometido al presentar la actualidad religiosa: “A ella corresponde también perfilar y si fuera necesario enmendar las noticias e informaciones que atañen a la religión y a la vida de la Iglesia”(CP,138).

También al considerar las agencias informativas y los medios audiovisuales católicos se incide en sus posibilidades para transmitir la voz de la Iglesia. Especialmente si trabajan en red:

“Junto a esta dedicación periodística de los católicos es necesario que haya agencias u oficinas de noticias dirigidas por católicos, de modo que el diálogo dentro de la Iglesia, y entre la Iglesia y el mundo, progrese eficazmente; será necesario así mismo que cuenten con medios profesionales que permitan una información rápida y actual, al mismo tiempo que fiel y completa, de la vida de la Iglesia. Estas agencias deben realizar su tarea en una colaboración mutua extendida por toda la tierra para que puedan ser reunidas y difundidas las noticias de todos los lugares” (CP,139)

De los medios audiovisuales se ocupan los párrafos 149 y 150, que tras recordar que “Los aspectos religiosos de la vida humana han de tener un lugar proporcionado en las transmisiones de cada día” (CP,149), enumeran las posibilidades que la programación confesional ofrece para la evangelización.

“Las diversas emisiones directamente religiosas, compatibles con la naturaleza propia de la radio y de la televisión, fomentan nuevos contactos entre los fieles y enriquecen de forma maravillosa su vida de piedad y su religiosidad. Tienen además gran eficacia para mover a la santificación mediante el trabajo abnegado en la Iglesia y en el mundo. Pueden aprovechar especialmente a quienes, por su edad o enfermedad, se ven impedidos de una participación directa en la vida de la Iglesia. Establecen también un

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

contacto con muchos que, aunque separados de la Iglesia, buscan inconscientemente ayuda espiritual. Finalmente, llevan el mensaje evangélico a regiones donde todavía la Iglesia no ejerce su influjo. Conviene pues que la Iglesia se esfuerce en que estas emisiones sean cada día más numerosas y perfectas" (CP,150)

Más adelante se recuerda que este papel de portavoz eclesial también es percibido por los receptores y se pide a quienes los elaboran especial prudencia:

" El público ve, en los directores y responsables de estos programas religiosos, sean laicos o eclesiásticos, a verdaderos enviados e intérpretes de la Iglesia. Por ello, los que intervienen en estas transmisiones deben tener pleno conocimiento de esta dificultad y riesgo de confusión para procurar evitarla por todos los medios. Sean conscientes de la importancia de su misión al exponer su pensamiento, en sus formas de expresión y en su modo de proceder. Conviene que consulten a las correspondientes autoridades eclesiásticas cuantas veces sea oportuno" (CP,154)

El capítulo IV cierra esta Tercera parte concretando las instituciones o personas, y la organización con que materializar las acciones católicas en los medios de comunicación. Los ocho párrafos que componen este capítulo establecen la estructura y la atribución de funciones con que gestionar una comunicación estratégica y matizan las responsabilidades del portavoz. Pero el enfoque no es el de las relaciones informativas, sino el del uso pastoral de los medios:

"Debido al lugar que los medios de comunicación social tienen en la vida y progreso humanos, a los resultados que pueden obtenerse y a los problemas que plantean a la conciencia de los católicos, es necesario que estos medios se utilicen con gran interés para bien y provecho de la tarea pastoral, que los especialistas más destacados les dediquen su mejor conocimiento y capacidad, que se les tenga en cuenta en la planificación pastoral, que se les dote de los necesarios recursos, derechos y ayudas y, por último, que distintas asociaciones especializadas se dediquen a ellos" (CP,162)

Responsables de este uso pastoral de los medios son los obispos ayudados por sacerdotes y laicos. Además se establece la necesidad de "una oficina diocesana, o al menos interdiocesana, entre cuyas principales tareas estará la coordinación pastoral de ese apostolado en la diócesis y en las parroquias" (CP,168) y otro nacional organizado en departamentos especializados en cada medio. Si bien se establece que los organismos encargados de la pastoral de las comunicaciones en distintos niveles deben coordinar su acción:

"En cada nación ha de haber un organismo nacional para todos los medios de comunicación social, con los departamentos correspondientes, o diversos organismos para cada uno de ellos (cine, prensa, televisión) que deberán colaborar estrechamente. En todo caso habrá una dirección única" (CP,169)

El objetivo de este trabajo conjunto es triple: coordinar las iniciativas católicas en los medios, capacitar a los receptores para enjuiciar críticamente y formar expertos que orienten a los católicos en este campo (CP,170).

También coordinarán las Comisiones Episcopales el trabajo con los profesionales de la comunicación. El enfoque es cercano a una estrategia de Relaciones Públicas:

“Los organismos nacionales y diocesanos, estrechamente relacionados entre sí, recabarán la ayuda de los profesionales de la comunicación y de sus asociaciones, y les facilitarán los documentos, orientaciones y ayudas que necesiten” (CP,171)

Además de esta coordinación nacional las Comisiones Episcopales nacionales tienen la obligación de colaborar internacionalmente: “Estarán en contacto con las Comisiones Episcopales de las demás naciones y ayudarán a la Comisión Pontificia de Medios de Comunicación Social” (CP,172)

Los párrafos finales del capítulo- que establecen la necesidad de que la Iglesia católica tenga a nivel diocesano, nacional e internacional un portavoz- son los que contienen las referencias más directamente enlazadas con las relaciones informativas.

Así al establecer que todos los niveles eclesiales deben tener un portavoz, se reconoce la importancia del flujo de noticias entre la Iglesia y la sociedad al señalarle como función principal “que oficialmente comunique las noticias y que resuma los documentos de la Iglesia para su difusión, de manera que comentados, se facilite con mayor seguridad la comprensión del público” (CP,174). Con el fin de conseguirlo de manera más eficaz, se pide que este portavoz sea competente en lo relacionado con los medios de comunicación y que se inspire en los valores evangélicos al gestionar su estrategia de comunicación:

“Todos estos colaboradores, como todos los demás que de alguna manera personifican la vida pública de la Iglesia, han de observar cuidadosamente cuanto exige el arte de las relaciones públicas; conocer las diversas opiniones del público al que se dirigen y mantener una provechosa relación guiada por la mutua comprensión y confianza. Esta mutua confianza y cortesía sólo se pueden garantizar y mantener cuando los hombres se respetan y se someten a la verdad” (CP,174)

El número 175 insiste en la importancia y los beneficios para el buen conocimiento de la Iglesia que comportará este flujo informativo, y matiza que debe ser bidireccional:

“Es preciso que se asegure un intercambio de noticias e informaciones que presenten a todos la verdadera imagen de la Iglesia y que se recojan las reacciones, opiniones y

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

deseos del público, a fin de informar a las propias autoridades eclesíásticas. Esto exige unas relaciones corteses y amistosas entre la Iglesia y las personas de diversas tendencias, con sus asociaciones y grupos. De igual forma puede establecerse un intercambio permanente en que cada uno aporte y reciba" (CP,175)

Y el 176 añade la necesidad de una actitud activa- que puede entenderse como una política de declaraciones o comunicados de prensa- para que la Iglesia haga llegar a la sociedad su posición o sus opiniones ante los acontecimientos:

"Para que tenga lugar un auténtico diálogo, dentro y fuera de la Iglesia, de manera fecunda y fácil sobre los nuevos acontecimientos desde su perspectiva religiosa, se hacen imprescindibles los comentarios públicos u "oficiales" que oportunamente -es decir, cuanto antes- lleguen al público de forma segura y adecuada (utilizando los medios oportunos: comunicados, telex, fotografías), aclarando los hechos según lo exijan los acontecimientos y las noticias" (CP,176)

El capítulo se cierra con indicaciones generales sobre las acciones católicas en los medios, y sobre las asociaciones católicas profesionales; indicaciones que no contemplan las relaciones informativas, sino que se centran en el evangelización a través de los medios. Tampoco la Conclusión de *Communio et Progressio* contiene referencias a la dimensión periodística de la Iglesia, sino que sintetiza las líneas generales del documento: los medios como lugar de diálogo entre los hombres (CP,181), y la especial responsabilidad del Pueblo de Dios en su uso para la mejora de la sociedad y la mayor gloria de Dios (CP,183, 186 y 187).

Considerando globalmente *Communio et Progressio* las relaciones informativas de la Iglesia católica- y su presencia en la información- se enmarcan, y están por tanto supeditadas, a la estrategia de comunicación pastoral. Sin embargo el documento contiene indicaciones significativas sobre la noticiabilidad de la Institución, y propone líneas de trabajo en este sentido. Que, cómo se ha comentado al inicio de este apartado, *Communio et Progressio* sea el documento que origina la Teología de la comunicación convierte estas referencias en hitos de la mentalidad con que la Iglesia se plantea su relación con la información religiosa.

4.1.3 La Instrucción pastoral *Aetatis Novae*

Para celebrar el vigésimo aniversario de *Communio et Progressio*, y recordando que *Inter Mirifica* ha superado el cuarto de siglo, el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales actualiza el punto de vista desde el que se plantea la comunicación social:

"Estimando que los principios y las ideas de estos documentos conciliares y postconciliares poseen un valor duradero, queremos aplicarlos al contexto nuevo. No pretendemos pronunciar palabras definitivas sobre una situación compleja, cambiante y

Capítulo 4- El marco universal de la comunicación eclesial

en perpetua evolución, sino solamente procurar un instrumento de trabajo y estimular a los que deben afrontar las consecuencias pastorales de estas nuevas realidades" (AN,1).

El nuevo punto de vista es más escéptico que el de documentos anteriores: al terminar los 80 los ideales de servicio público y de responsabilidad social se habían debilitado, lo que lleva a AN a ser más crítica y agresiva con el sistema de los medios que otros documentos de la Iglesia (Martínez de Toda, 2002: 82). Esto se concreta en que a lo largo de la Introducción, los cinco capítulos, la conclusión y el anexo que componen el documento se reconocen las potencialidades positivas de la comunicación social, pero también se advierte de sus peligros.

Las referencias a la dimensión periodística de la Iglesia son escasas en *Aetatis Novae* puesto que el documento contextualiza la comunicación eclesial en la relación de Dios con los hombres:

"La historia humana y el conjunto de relaciones entre los hombres se desarrollan en el marco de esta comunicación de Dios en Cristo. La historia misma está destinada a convertirse en un tipo de palabra de Dios y la vocación del hombre consiste en contribuir a ella, de forma creadora, viviendo esta comunicación constante e ilimitada del amor reconciliador de Dios. Estamos llamados a traducir esto en palabras de esperanza y en actos de amor, es decir, mediante nuestro modo de vida. En consecuencia, la comunicación debe situarse en el corazón de la comunidad eclesial" (AN,6) .

Y más adelante matiza:

"¿Por qué insiste la Iglesia en el derecho de todos a tener una información correcta, en su propio derecho a proclamar la auténtica verdad del Evangelio y en la responsabilidad que tienen sus pastores de comunicar la verdad y de formar a los fieles para que hagan lo mismo? Porque la comunicación, en la Iglesia, se entiende a partir de la comunicación que hace de sí mismo el Verbo de Dios" (AN,10).

El sentido de todas las comunicaciones eclesiales es por tanto pastoral, destinado a situar los medios en el lugar que les corresponde dentro del plan de Dios:

"Las comunicaciones que se hacen en la Iglesia y por la Iglesia consisten esencialmente en el anuncio de la Buena Nueva de Jesucristo. Es la proclamación del Evangelio como palabra profética y liberadora dirigida a los hombres y a las mujeres de nuestro tiempo; es el testimonio dado de la verdad divina y el destino trascendente de la persona humana, frente a una secularización radical; es ponerse de parte de la justicia, en solidaridad con todos los creyentes, al servicio de la comunión de los pueblos, las naciones y las culturas, frente a los conflictos y las divisiones.

Este sentido que la Iglesia da a las comunicaciones ilumina de forma excepcional los medios de comunicación y el papel que éstos han de jugar, de acuerdo con el plan

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

providencial de Dios, en la promoción del desarrollo de las personas y de las sociedades humanas" (AN,9) .

Además de ser fundamentales en el plan de Dios, los medios de comunicación tienen un papel central en la sociedad actual: " la experiencia humana como tal ha llegado a ser una experiencia de los medios de comunicación" (AN,2), y por tanto lo que preocupa en AN son las posibilidades y los nuevos problemas que ofrece para la misión de la Iglesia. En consecuencia la mayor parte de las concreciones del uso de los medios tienen que ver con el servicio y las posibilidades de los medios para la evangelización (AN, 11 y 16), para ser cauce de la opinión pública eclesial (AN,10) o para la mejora de la sociedad y la humanidad(AN, 13 y 14).

Sólo en dos ocasiones se mencionan explícitamente las relaciones informativas de la Iglesia. La primera mención se hace en el capítulo 1 que se ocupa de los contextos social, cultural, político y económico de las comunicaciones sociales. El documento insiste en la influencia de la comunicación social en la percepción que de la realidad tienen las sociedades actuales señalando que "afecta incluso a la percepción que se puede tener de la Iglesia y contribuye a formar sus propias estructuras y funcionamiento" (AN,4) lo que lleva a una reflexión sobre la noticiabilidad eclesial:

"Para muchas personas la realidad corresponde a lo que los medios de comunicación definen como tal; lo que los medios de comunicación no reconocen explícitamente parece insignificante. El silencio puede, así, hallarse impuesto de hecho a los individuos o a los grupos ignorados por los medios de comunicación; la voz del Evangelio puede, también, ella, encontrarse reducida al silencio sin ser apagada totalmente. Por ello es importante que los cristianos sean capaces de suministrar una información que «cree las noticias», dando la palabra a los que están privados de ella" (AN,4)

La segunda referencia a la noticiabilidad se hace en el capítulo 2 al examinar las oportunidades que la comunicación ofrece a la Iglesia en diversos campos. Los medios de comunicación son según AN uno de los lugares en que dialogar con el mundo actual "con vistas a la eliminación de los obstáculos que se oponen al progreso humano y a la proclamación del Evangelio" (AN,8). Y entre las formas de diálogo se menciona la transmisión de noticias eclesísticas, aunque insistiendo en que la dimensión de la presencia eclesística en los medios debe ser más amplia, incluyendo además de la noticiabilidad el acompañamiento pastoral a los profesionales de la comunicación y una estrategia de relaciones públicas:

"Un diálogo de este tipo necesita que la Iglesia se preocupe activamente de los medios de comunicación profanos, y especialmente de la elaboración de la política que les concierne. Los cristianos tienen el deber de hacer oír su voz en el seno de todos los

medios de comunicación. Su tarea no se limita a la transmisión de noticias eclesísticas. Por otro lado, este diálogo requiere que la Iglesia sostenga a los profesionales de los medios de comunicación, que elabore una antropología y una verdadera teología de la comunicación, a fin de que la misma teología se haga más comunicativa, más eficaz para revelar los valores evangélicos y aplicarlos a las realidades contemporáneas de la condición humana; además, es necesario que los responsables de la Iglesia y los agentes pastorales respondan con buena voluntad y prudencia a las demandas de los medios de comunicación, tratando de establecer con ellos relaciones de confianza y de respeto mutuo, fundadas sobre valores comunes con los que no comparten nuestra fe" (AN,8).

Además de estas dos menciones explícitas a la información *Aetatis Novae* contiene algunas oportunidades informativas implícitas en algunas de las otras líneas de trabajo propuestas.

Por ejemplo al señalar, en el capítulo tercero, el compromiso eclesial con el derecho a la comunicación en general se incluye un reflexión sobre derecho particular a la comunicación de la Iglesia, entendido como necesidad de estar presente en los medios de comunicación:

Allí donde las estructuras jurídicas y políticas favorecen el dominio de los medios de comunicación por parte de grupos de presión, la Iglesia debe insistir en el respeto del derecho a la comunicación, y especialmente sobre su propio derecho al acceso a los medios de comunicación, sin olvidar la búsqueda de otros modelos de comunicaciones para sus propios miembros y para el conjunto de la población. Por otra parte, el derecho a la comunicación forma parte del derecho a la libertad religiosa, el cual no debería estar limitado a la libertad del culto. (AN,15)

Cosa que más adelante se concreta proponiendo una política de comunicación integral centrada en los medios confesionales ampliamente entendidos:

"La Iglesia, al mismo tiempo que continúa empeñándose de diverso modo en el campo de las comunicaciones y de los medios de comunicación, a pesar de las numerosas dificultades encontradas, debe seguir desarrollando, manteniendo y favoreciendo sus propios instrumentos y programas católicos de comunicaciones. Estos abarcan la prensa católica y las editoriales católicas, la radio y la televisión católicas, las oficinas de información y relaciones públicas, institutos para la formación y la práctica en los medios de comunicación, la investigación sobre la información, organizaciones vinculadas a la Iglesia para los profesionales de las comunicaciones, especialmente las organizaciones católicas internacionales de comunicaciones, cuyos miembros pueden ser colaboradores valiosos y competentes de las Conferencias episcopales y de los diferentes obispos" (AN,17).

Un trabajo con los medios que debe entenderse desde un punto de vista central: "no hay que contentarse con tener un plan pastoral de comunicaciones, sino que es preciso que las comunicaciones formen parte integrante de todo plan pastoral" (AN,17).

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

Más adelante se señala la necesidad de formar a los comunicadores cristianos y al precisar el estilo con que deben trabajar se deja entrever que su trabajo incluye que ejerzan como portavoces eclesiales:

En el mundo actual, tan fuertemente influido por los medios de comunicación, es preciso, por ejemplo, que el personal de la Iglesia tenga al menos una buena visión de conjunto del impacto que las nuevas tecnologías de la información y los nuevos medios de comunicación ejercen sobre las personas y la sociedad. /.../ Hace falta que sepan invitar al diálogo, evitando un estilo de comunicaciones susceptible de sugerir la dominación, la manipulación o el provecho personal (AN,18)

Para concretar esta política de comunicación se señala la necesidad de planificar pastoralmente y se señala a los obispos como las personas encargadas de gestionarlos (AN,20-21). El contenido de esta planificación pastoral se desarrolla en el anexo de *Aetatis Novae*, de forma completa, pero sin incluir medidas directamente relacionadas con el ámbito informativo de la Iglesia.

4.1.4 Consideraciones finales

El examen que hasta aquí se ha desarrollado de los documentos que enmarcan las relaciones de la Iglesia católica y los medios de comunicación conduce a dos conclusiones: que la dimensión informativa es una cuestión secundaria dentro estas relaciones, y que de los tres documentos sólo *Communio et Progressio* les presta atención relevante.

Que las relaciones informativas son una cuestión menor lo demuestra el hecho de que las referencias a la presencia de Iglesia en las noticias son excepcionales, y siempre enmarcadas en la pastoral de la comunicación como objetivo fundamental.

Que sólo *Communio et Progressio* les presta atención relevante lo demuestra el hecho de que cuantitativa y cualitativamente este es el documento que más atiende a la información. En *Inter Mirifica* lo informativo aparece en tres ocasiones: la primera desde el punto de vista del derecho a la información en general, la segunda indicando la especial responsabilidad de la prensa católica en la presentación correcta de la actualidad religiosa, y la tercera matizando el uso del secreto informativo. En *Aetatis Novae* la dimensión informativa de la Iglesia aparece en cuatro ocasiones: la primera afirmando que la noticiabilidad eclesial es un mecanismo para acercar el Evangelio de Dios a las personas, la segunda recordando la necesidad de la que la Iglesia también acceda a los medios no confesionales, la tercera planteando la necesidad de una política de comunicación integral desde el punto de vista pastoral, y la última señalando a los obispos como responsables.

En ninguno de estos dos documentos hay una perspectiva global de trabajo informativo en los medios de comunicación.

Además de ser más numerosas- 12 en total- las menciones a lo informativo en *Communio et Progressio* se hacen en un marco más estratégico aunque pastoral: conseguir que lo religioso tenga en los medios una importancia equivalente a la que tiene en la vida de las personas. En este sentido *Communio et Progressio* apunta que los medios ofrecen posibilidades para el trabajo pastoral optimizando el tratamiento de lo religioso, atendiendo pastoral y profesionalmente a los periodistas y formando portavoces ante los medios de comunicación. En segundo lugar este documento se plantea que los medios son una ayuda para que la Iglesia se manifieste ante el mundo mediante la acción de los obispos y manifestando su punto de vista a través de los medios de comunicación de todo tipo. En tercer lugar la reflexión sobre la acción católica en la comunicación social establece que los medios confesionales deben ser portavoces de la Iglesia. Y por último al definir la estructura para la comunicación eclesial, afirma que el punto de vista prioritario es pastoral, que los obispos son los responsables, que es imprescindible coordinar recursos y establece las condiciones de trabajo para los portavoces.

Esta presencia secundaria de lo informativo y la falta de homogeneidad en el planteamiento de los tres documentos permiten afirmar que, en el marco de referencia de la concepción eclesial católica sobre los medios de comunicación no hay una propuesta global para las relaciones informativas de la Iglesia católica.

4.2 El *Catecismo de la Iglesia católica*

Publicado en octubre de 1992, el Catecismo "es una exposición de la fe de la Iglesia y de la doctrina católica, atestiguadas o iluminadas por la Sagrada Escritura, la Tradición apostólica y el Magisterio eclesiástico" (Juan Pablo II, 1992:10). En este sentido es interesante descubrir el marco en que sitúa los medios de comunicación social.

Los menciona en nueve artículos, siete de ellos- del 2493 al 2499- agrupados en el apartado específico "El uso de los medios de comunicación social" de la Tercera parte, dentro de la sección que se ocupa de los Mandamientos. Se trata uno de los seis temas en que el Catecismo concreta el octavo mandamiento; los otros son "Vivir en la verdad", "Dar testimonio de la verdad", "Las ofensas a la verdad", "El respeto de la verdad" y "Verdad, Belleza y Arte Sacro".

Estos siete artículos se inspiran en Inter Mirifica, y presentan una visión global de los medios de comunicación: 2493 explicita su importancia en las sociedades actuales, 2494 afirma su función social y la obligación consecuente de ofrecer

información verdadera justa y solidaria, 2495 establece la necesidad de una recta Opinión pública, 2496 y 2497 advierten de los peligros del mal uso, 2498 señala las obligaciones de la autoridad civil para garantizar el bueno y 2499 denuncia las consecuencias negativa del control totalitario de la información y los propios medios.

Las otras dos menciones son en los artículos 2523 y 2525, en el marco del noveno mandamiento dentro del apartado "El combate por la pureza". 2523 recuerda a los medios que determinadas exhibiciones del cuerpo en la publicidad, o la difusión de ciertas intimidades en los medios de comunicación atentan contra el pudor. 2525 recuerda a los medios su obligación de informar con respeto y discreción para contribuir a purificar el clima social.

Lo que el Catecismo ofrece es por tanto un marco general de los medios de comunicación, sin entrar a valorar sus relaciones con la Iglesia, o su posible uso para presentarse a la sociedad.

4.3 Código de Derecho Canónico de 1983

De los 1752 cánones que forman el *Código de Derecho Canónico* (CIC), 12 mencionan de alguna forma los Medios de Comunicación Social⁵. La mayor parte de estas menciones- 9 cánones- se hacen en el Libro III, que se ocupa de "La función de enseñar de la Iglesia", una ubicación que evidencia el enfoque desde donde la legislación canónica mira los medios de comunicación: son un vehículo para la evangelización.

En este sentido el canon 747.1- en la introducción del Libro III- especifica que la misión de la Iglesia va más allá de la mera custodia de la Revelación e incluye la predicación del Evangelio con la doble dimensión de derecho y deber y señala a los medios de comunicación de propiedad eclesial como uno de los vehículos posibles para esa transmisión:

"La Iglesia, a la cual Cristo Nuestro Señor encomendó el deposito de la fe, para que, con la asistencia del Espíritu Santo, custodiase santamente la verdad revelada, profundizase en ella y la anunciase y expusiese fielmente, tiene el deber y el derecho originario, independiente de cualquier poder humano, de predicar el Evangelio a todas las gentes, utilizando incluso sus propios medios de comunicación social" (CIC, 747§1)

⁵ En la edición en español como "Medios de Comunicación Social" aparecen en los cánones 666, 747.1, 761, 804, 822.1, 822.3, 823.1, 1063 y 1369. Como "Instrumentos de Comunicación Social" aparecen en los cánones 779 y 822.2. Además se habla de "Prensa" en el canon 761, de "radio y televisión" en 772 y 831.2, de "periódicos, folletos o revistas" en 831.1, y de "publicar escritos" en 832.

La obligatoriedad del anuncio de la Buena Noticia, y el uso de los medios de comunicación en esta tarea reaparecen en el canon 761 donde, al enumerar el abanico de posibilidades de anuncio del Evangelio, se incluyen de forma destacada las declaraciones mediáticas efectuadas por autoridades religiosas:

“Deben emplearse todos los medios disponibles para anunciar la doctrina cristiana, sobre todo la predicación y la catequesis, que ocupan siempre un lugar primordial; pero también la enseñanza de la doctrina en escuelas, academias, conferencias y reuniones de todo tipo, así como su difusión mediante declaraciones públicas, hechas por la autoridad legítima con motivo de determinados acontecimientos mediante la prensa y otros medios de comunicación social” (CIC, 761)

Declaraciones doctrinales que en radio y televisión deben hacerse atendiendo a los parámetros establecidos por las Conferencias Episcopales⁶, según establece la sección segunda del canon 772: “Para hablar sobre temas de doctrina cristiana por radio o televisión, se han de cumplir las prescripciones establecidas por la Conferencia Episcopal” (CIC, 772 §2).

Que este canon mencione sólo la televisión y la radio se explica, según Lamberto de Echevarria, porque el legislador canónico tiene en cuenta los programas confesionales que en los medios públicos de algunos países gestionan las iglesias locales: “Dada su proyección, al menos hasta ahora, sobre todo el territorio nacional se encomienda a la Conferencia Episcopal su regulación (De Echevarria, 1999a: 422)”.

Los cánones 779 y 804 añaden la dimensión catequética al uso evangelizador de los medios de comunicación comentado hasta aquí.

Concretamente 779 recomienda que se usen en la catequesis como una forma de adecuar y acercar a los receptores el mensaje del Evangelio:

“Se ha de dar la formación catequética empleando todos aquellos medios, material didáctico e instrumentos de comunicación social que sean más eficaces para que los fieles, de manera adaptada a su modo de ser, capacidad, edad y condiciones de vida, puedan aprender la doctrina católica de modo más completo y llevarla mejor a la práctica” (CIC, 779)

Adaptación a las características del catecúmeno en línea propuesta por *Evangelii Nuntiandi*:

⁶ (6) En el caso español los parámetros de la presencia eclesial en televisión y radio se concretan en el *Decreto General sobre la presencia de la Iglesia en los medios audiovisuales de comunicación social* - BOCEE n^{os} 11 y 12, julio- diciembre 1986, pp. 115-117- que se analiza en el punto 5.2 de esta tesis.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“la evangelización pierde mucha de su fuerza y de su eficacia si no toma en consideración al pueblo concreto que se dirige, si no utiliza su lengua, sus signos y símbolos, si no responde a las cuestiones que plantea, no llega a la vida concreta” (EN 63)

El canon 804 contiene dos aspectos destacables: en primer lugar equipara el valor de la catequesis impartida en escuelas y centros de enseñanza con el de la impartida a través de los espacios religiosos en los medios; en segundo lugar recuerda la importancia de la organización y supervisión episcopal que según De Echevarria debe entenderse como una garantía de que lo que se expone a través de la educación religiosa o los programas de televisión o radio católicos responden a la verdad(De Echevarria, 1999b: 438-439).

“Depende de la autoridad de la Iglesia la enseñanza y educación religiosa católica que se imparte en cualesquiera escuelas o se lleva a cabo en los diversos medios de comunicación social; corresponde a la Conferencia Episcopal dar normas generales sobre esta actividad, y compete al Obispo diocesano organizarla y ejercer vigilancia sobre la misma” (CIC, 804 § 1)

Los cuatro artículos restantes que se dedican a los medios de comunicación dentro del Libro III del CIC aparecen en el Título IV *“De los instrumentos de comunicación social y especialmente de los libros”*.

Este Título IV consta 11 cánones- de 822 a 832- pero sólo tres- 822, 823 y 831- se ocupan específicamente de la comunicación o la información a través de los medios de masas. Los ocho restantes, como su propio nombre indica, se ocupan especialmente de los libros y de cómo garantizar la difusión óptima de la doctrina a través de la imprenta.

En la primera sección de 822 vuelve a aparecer la idea, comentada en los cánones 747 y 761, del derecho y deber eclesial de usar los medios de comunicación. Derecho y deber que este canon encomienda en primer lugar a obispos, sacerdotes y religiosos: “Los pastores de la Iglesia, en uso de un derecho propio de la Iglesia y en cumplimiento de su deber, procuren utilizar los medios de comunicación social” (CIC, 822 § 1).

El papel de los pastores no se limita al uso de los medios, sino que también deben- como señala la sección segunda de 822- implicar a todos los bautizados en la difusión del Cristianismo a través de los medios: “Cuiden los mismos pastores de que se instruya a los fieles acerca del deber que tienen de cooperar para que el uso de los instrumentos de comunicación social esté vivificado por espíritu humano y cristiano” (CIC, 822 § 2)

Una implicación especial en el caso de aquellos que se dedican profesionalmente a los medios de comunicación, según la sección tercera:

“Todos los fieles, especialmente aquellos que de alguna manera participan en la organización o uso de estos medios, han de mostrarse solícitos en prestar apoyo a la actividad pastoral, de manera que la Iglesia lleve a cabo eficazmente su misión, también mediante estos medios” (CIC, 822 §3)

Esta obligación de los fieles de cooperar en la evangelización a través de los medios de comunicación es en realidad una concreción de sus deberes de promoción de la Iglesia (CIC, 210), difusión del anuncio divino (CIC, 211) y cooperación en la acción misional (CIC, 759, 781, 784 y 785).

La función de los pastores no se agota según el CIC en utilizar los medios de comunicación social con intención evangelizadora y en promover que los fieles los utilicen en ese sentido. Los cánones que se van a comentar a continuación les encomiendan además una dimensión de vigilancia que, como en el ya comentado canon 804, busca garantizar una correcta transmisión de la fe.

Esta función de vigilancia se formula en la sección primera del canon 823, donde además se especifica la responsabilidad de pedir que se sometan a su criterio los mensajes religiosos que los fieles pretendan hacer públicos, y desautorizar aquellos que no garanticen una adecuada comunicación de la fe:

“Para preservar la integridad de las verdades de la fe y costumbres, los pastores de la Iglesia tienen el deber y el derecho de velar para que ni los escritos ni la utilización de los medios de comunicación social dañen la fe y las costumbres de los fieles cristianos; así mismo, de exigir que los fieles sometan a su juicio los escritos que vayan a publicar y tengan relación con la fe o costumbres; y también reprobando los escritos nocivos para la rectitud de la fe o para las buenas costumbres” (CIC, 823 §1)

La segunda parte de 823 personaliza la responsabilidad de supervisión en Obispos, concilios o Conferencias Episcopales en el marco de su responsabilidad de dirigir la Iglesia:

“El deber y el derecho que se trata en el §1 corresponden a los Obispos, tanto individualmente como reunidos en concilios particulares o Conferencias Episcopales, respecto a los fieles que se les encomiendan; y a la autoridad suprema de la Iglesia respecto a todo el pueblo de Dios” (CIC, 823 §2)

Los dos últimos artículos del título IV- 831 y 832- concretan la forma en que esta supervisión debe ejercerse.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

En el caso de publicaciones que sistemáticamente arremeten contra la Iglesia o sus valores la primera sección del canon 831 recomienda a los laicos no publicar en ellos y prohíbe a las personas consagradas hacerlo sin autorización del máximo responsable de la Iglesia en ese territorio:

“Sin causa justa y razonable, no escriban nada los fieles en periódicos, folletos o revistas que de modo manifiesto suelen atacar a la religión católica o a las buenas costumbres; los clérigos y los miembros de institutos religiosos solo pueden hacerlo con licencia del Ordinario del lugar” (CIC, 831 §1)

La segunda parte de este canon recuerda a las personas consagradas que sus apariciones en radio y televisión tratando asuntos doctrinales o morales, están enmarcadas por parámetros establecidos por la Conferencia Episcopal a que pertenecen:

“Compete a la Conferencia Episcopal dar normas a cerca de los requisitos necesarios para que los clérigos o miembros de institutos religiosos puedan tomar parte en emisiones de radio o de televisión en las que se trate de cuestiones referentes a la doctrina católica o a las costumbres” (CIC, 831 §2)

Aunque sin hacer mención expresa de los medios de comunicación social, el canon 832 establece la obligatoriedad de que los Superiores autoricen los escritos doctrinales o morales que miembros de institutos religiosos tengan intención de publicar. Si bien en el marco del título IV esta obligación se refiere directamente a los libros, no hay razón alguna por la que no sea aplicable también a escritos que pretendan publicarse en prensa: “Los miembros de institutos religiosos necesitan también licencia de su Superior mayor, conforme a la norma de las constituciones, para publicar escritos que se refieran a cuestiones de religión o de costumbres” (CIC, 832)

Fuera del Libro III, que se ha comentado hasta aquí, las tres referencias a los medios y su uso, aparecen en los cánones 666 en el libro II, 1063 en el Libro IV y 1369 en el libro VI.

El canon 1063 vuelve a presentar los medios de comunicación como un vehículo para adecuar a sus receptores la evangelización y la educación católica, concretamente uno de los cuatro recursos que se proponen para el asesoramiento y la formación pastoral de cara al matrimonio⁷:

⁷ Los otros tres recursos para la formación en el matrimonio que este canon propone son “la preparación personal para contraer matrimonio”, una “fructuosa celebración litúrgica del matrimonio” y “la ayuda prestada a los casados”

“Los pastores de almas están obligados a procurar que la propia comunidad eclesial preste a los fieles asistencia para que el estado matrimonial se mantenga en el espíritu cristiano y progrese hacia la perfección. Ante todo se ha de prestar esta asistencia:

1º- mediante la predicación, la catequesis acomodada a los menores, a los jóvenes y a los adultos, e incluso con los medios de comunicación social, de modo que los fieles adquieran formación sobre el significado del matrimonio cristiano y sobre la tarea de los cónyuges y padres cristianos; /.../ ” (CIC, 1603)

Los dos restantes presentan una visión menos positiva de los medios de comunicación social, señalando específicamente sus peligros.

El canon 666, incluido en el apartado del Libro II que se ocupa de las obligaciones y derechos de los miembros de los institutos de vida consagrada- el Capítulo IV- recomienda prudencia a los religiosos al usar los medios de comunicación con el fin de evitar efectos indeseables: “Debe observarse la necesaria discreción en el uso de los medios de comunicación social, y se evitará lo que pueda ser nocivo para la propia vocación o peligroso para la castidad de una persona consagrada” (CIC, 666)

El canon 1369, en apartado del Libro VI dedicado a las sanciones para los delitos contra la religión y la unidad de la Iglesia, propone una pena preceptiva indeterminada para las blasfemias multiplicadas a través de los medios de comunicación social. Un asunto que considera de especial gravedad.

“Quien, en un espectáculo o reunión públicos, en un escrito divulgado, o de cualquier otro modo, por los medios de comunicación social, profiere una blasfemia, atenta gravemente contra las buenas costumbres, injuria a la religión o a la Iglesia, suscita odio o desprecio contra ellas debe ser castigado con una pena justa” (CIC, 1369)

El análisis hasta aquí expuesto del CIC permite hacer tres afirmaciones:

La primera es que los 12 artículos del *Código de Derecho Canónico* de 1983 que se ocupan de los medios de comunicación lo hacen desde una perspectiva doble que contempla luces y sombras.

Desde el punto de vista positivo se presentan como instrumentos para la evangelización- cánones 741 y 761- y como vehículo posible para adaptar la formación catequética a los receptores- cánones 779 y 1063. El punto de vista negativo aparece en las recomendaciones que recoge el CIC de prevenir el riesgo que pueden suponer para la vocación y la castidad de las personas consagradas- c. 666- así como el daño a la fe y las costumbres que pueden causar- c. 823. Igualmente se están enfocando los medios de comunicación desde sus peligros al recomendar a los seglares y prohibir a los religiosos publicar en la prensa que sistemáticamente ataca a la Iglesia- c. 831- y al

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

establecer una pena canónica para las blasfemias multiplicadas mediáticamente- c. 1369.

La segunda es que buscando optimizar el uso evangelizador y minimizar los peligros, el CIC también establece unas pautas de utilización de los medios. En primer lugar establece que sean las legítimas autoridades eclesiales quienes tengan mayor responsabilidad en la catequesis y la evangelización mediáticas- cc. 761, 804 y 823. Si bien los fieles en general, y especialmente los que tienen responsabilidad profesional en el campo de los mass media, tienen el deber de cooperar- c. 822. En el caso de que sean seglares o religiosos quienes vayan a emitir los mensajes, los pastores de la Iglesia pueden y deben exigirles que los sometan a su juicio con el fin de lograr la máxima eficacia evangelizadora y completa adecuación a la doctrina- c. 823. El CIC establece además la obligación de que las Conferencias Episcopales establezcan los parámetros de las apariciones en los medios audiovisuales- 831.

La última es que el CIC contiene un planteamiento desigualmente desarrollado de la relación periodismo- Iglesia católica.

Por un lado el reconocimiento específico- en c. 761- de las “declaraciones públicas, hechas por la autoridad legítima con motivo de determinados acontecimientos mediante la prensa y otros medios de comunicación social” como uno de los medios disponibles para el anuncio de la doctrina cristiana, supone una llamada indirecta de atención sobre la actualidad informativa como un camino hacia la opinión pública y la sociedad. Se trata de una oportunidad que no se vuelve a proponer ni se desarrolla en el resto de los cánones.

Además la recomendación general a los seglares y la prohibición a los religiosos- en c. 831- de publicar en medios habitualmente anticlericales limita el ejercicio por parte de la Iglesia de la posibilidad de una reacción informativa o del ejercicio del derecho de rectificación.

Por último, la atribución a la Jerarquía de responsabilidad e iniciativa máximas sobre la presencia y los contenidos religiosos a transmitir mediáticamente- cc. 761, 804, 822, 823 y 831- supone que las decisiones en este campo recaen en personas que no estarán necesariamente formadas en la estructura, el lenguaje y el ritmo de los “media”.

Este enfoque ambivalente de los medios, las pautas para optimizar la evangelización a través de los medios a la vez que se minimizan su peligros, y la conciencia incompleta de las posibilidades del ámbito informativo, deben enmarcarse en la forma en que el CIC enfoca los medios de comunicación. Como se anunciaba al inicio de su análisis, este documento insiste en que se usen para evangelizar, y no contempla su dimensión periodística.

4.4 Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social

En 1986 la Congregación para la Educación Católica hizo público un documento en que proponía a los seminarios marco y programas, para formar a los futuros sacerdotes en lo relacionado con los medios de comunicación social. Aun asumiendo las diferentes concreciones que estas *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social* adoptarían en las diversas realidades eclesiales, el Prefecto William W. Card justificaba así su necesidad en la Presentación del documento:

“Tratándose de un campo relativamente nuevo, en el cual faltan en algunos casos experiencias específicas y educadores bien preparados, toda la obra formativa se presenta en diversos lugares aún difícil, poco sistemática y discontinua. Se perciben a veces carencias organizativas y técnicas y atrasos que contrastan con la rápida evolución que se está realizando actualmente en los sistemas y en las técnicas de comunicación, abrazando todo el universo cultural, social y espiritual de la persona humana” (Congregación para la Educación Católica, 1986:n.5)

Además de en esta realidad descrita, el documento se fundamentaba en otros cuatro: *Inter Mirifica*, *Communio et progressio*, el *Código de Derecho Canónico* y la *Ratio fundamentalis institutionis sacerdotales* (Congregación para la Educación Católica, 1986:nn.4 y 7).

Entre sus receptores, el documento sitúa en primer lugar a “las Conferencias Episcopales y a los Excmos. Obispos de las Diócesis de los territorios de derecho común” (Congregación para la Educación Católica, 1986:n. 6), en la medida en que son los responsables de las diversas concreciones de los planes de formación de los seminarios de su competencia. Este es el motivo por el que se ha considerado relevante examinarlo en este trabajo: compromete a los máximos niveles de las iglesias locales y determina la forma en que los sacerdotes futuros se relacionarán con los medios de comunicación.

No hay en el documento reflexiones teóricas, pastorales o teológicas sobre los medios⁸, sino que se exponen tres niveles para formar a los seminaristas en el uso de los medios y se explicitan los contenidos que deberían tratarse en cada nivel. El análisis que sigue valora el marco de relación con los medios que establecen esos niveles y contenidos.

Los tres niveles son “de base”, “pastoral” y “de especialización”.

⁸ El n. 8 de las Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social remite al Apéndice I, donde se reúnen los documentos más significativos del magisterio en este sentido.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

El básico sería general para todos los alumnos de los seminarios- mayores y menores- en cuanto a usuarios de los medios, con unos objetivos que advierten de los peligros de los medios y proponen orientar a los seminaristas en su buen uso:

“debe tender a iluminar a los alumnos, a afinarles el sentido crítico y a formarles la conciencia de modo que sean liberados de fáciles sugerencias y manipulaciones que los mass media pueden provocar, sobre todo, si es en daño de la verdad y de la moral. En particular, se trata de adiestrarlos con una segura formación doctrinal y ascética para que ‘por personal y libre opción /.../ ellos favorezcan en la comunicación lo que sobresale de en virtud, ciencia y arte; y eviten en cambio todo lo que pueda ser causa u ocasión de daño espiritual para ellos, o pueda poner a otros en peligro por el mal ejemplo, u obstaculice las comunicaciones buenas y promueva las malas’ ”
(Congregación para la Educación Católica,1986:n. 14)

En este sentido se les proporcionarán conocimientos sobre el aspecto técnico; las estructuras económicas, políticas o ideológicas; y las cuestiones culturales y estéticas en relación con disciplinas como historia, filosofía, literatura, dramaturgia o arte (Congregación para la Educación Católica,1986: n.16). Se recomienda evitar reducir la crítica religiosa o moral al campo de lo erótico sexual, y alternativamente se sugiere proponer en positivo (Congregación para la Educación Católica,1986: n.17). Como complemento se propone un trabajo de exposición crítica a los medios y de diálogo comunitario sobre los mismos (Congregación para la Educación Católica,1986: nn.18-19).

Este primer nivel proporciona a quien la recibe una formación de usuario crítico: contempla la relación personal de los seminaristas con los medios, pero no su participación en las relaciones informativas de la Iglesia.

El segundo nivel- la formación pastoral- se impartirá ya sólo en los seminarios mayores a aquellos que se preparan para ser sacerdotes y tendrá tres objetivos: que conozcan el funcionamiento y el uso de los medios por si tuvieran oportunidad de emplearlos en su acción sacerdotal, que puedan guiar en esta materia a quienes aconsejan o dirigen espiritualmente y que estén preparados para evangelizar una sociedad profundamente condicionada por los medios (Congregación para la Educación Católica,1986: n.20).

Para ello se complementará la formación retórica imprescindible para la predicación, con otra sobre los lenguajes específicos de cada medio, los sistemas de construcción de mensajes en la sociedad de la información y los perfiles de las audiencias (Congregación para la Educación Católica,1986: n.21). En el plano teórico esta formación se concretará tratando materias que contemplen la relación de las sociedades actuales con los medios desde las dimensiones culturales, técnicas, morales y creyentes:

“Conviene tener presente el ‘hombre total’ que los mismos instrumentos impactan bajo el aspecto individual y social, primero como hombre , después como creyente y cristiano; cuya plena tutela y promoción, especialmente hoy, la Iglesia asume como tarea de la propia cura pastoral. A esta cura pastoral es necesario que el sacerdote se adapte, tanto en la didáctica, para hacer comprensible a los hombres de hoy el mensaje de la salvación, como en la pedagogía, para hacerlo operante” (Congregación para la Educación Católica,1986: n.23)

En la práctica se trabajará mediante análisis críticos de materiales de los medios, y ejercitándose en el uso de los propios medios: dicción, presencia ante micrófonos o cámaras- especialmente en el marco de la liturgia- y experiencias en medios de comunicación del propio seminario o las diócesis (Congregación para la Educación Católica,1986: n.21).

Este segundo nivel completa la formación personal crítica del primero, y capacita a los sacerdotes para adecuar su predicación y su acción evangelizadora, considera la aparición en medios de comunicación, pero con el fin de inculturar el Evangelio. Tampoco en este nivel se contempla su participación en las relaciones informativas de la Iglesia católica.

El tercer nivel, la formación especializada se dirige a quienes ya utilizan los medios y además “muestran especiales inclinaciones”. Se les propone procurarse formación práctico profesional, pero no sólo pensando en el periodismo activo u otros trabajos en los medios, sino también considerando formar a otros dentro de la Iglesia o incorporándose a las oficinas diocesanas o nacionales de comunicación social (Congregación para la Educación Católica,1986:n.27). Como lugar para esta formación se proponen instituciones de la Iglesia o, en caso de no haberlas, otras instituciones “aptas” aunque procurándose personalmente una correcta deontología profesional (Congregación para la Educación Católica,1986: n.27).

Es en este tercer nivel donde aparecen las relaciones informativas: al proponer a los futuros sacerdotes con especial inclinación por el mundo de los medios que participen en las delegaciones diocesanas o nacionales de medios. Llama sin embargo la atención que este es, de los tres que se proponen, el nivel menos desarrollado: para el básico y el pastoral se detalla un temario en el Apéndice II del documento, en el que sin embargo no hay ninguna referencia a este nivel especializado. Se reconoce el valor de las relaciones informativas, pero no se concreta la forma de llevarlas a cabo.

CAPÍTULO 6- CONSIDERACIONES FINALES EN TORNO AL MARCO TEÓRICO DE LA RELACIÓN DE LA IGLESIA CATÓLICA CON LOS MEDIOS

Las relaciones informativas, o la presencia de la Iglesia en la información, no son la prioridad de ninguno de los 23 documentos analizados, si bien hay diferencias en el grado en que se las plantean dependiendo del ámbito de aplicación o de la fecha de publicación.

En el caso de los documentos de la Iglesia universal la dimensión periodística tiene escasa importancia, ya que en los seis analizados la principal preocupación es el uso pastoral de los medios de comunicación, y tan sólo uno- *Communio et Progressio*- contiene referencias significativas al tema. Los otros dos documentos fundamentales en la concepción eclesial de la comunicación social- *Inter Mirifica* y *Aetatis Novae*- tratan los medios desde una perspectiva más amplia, preocupándose por su papel general en la sociedad actual y en su posibilidades como instrumentos evangelizadores. Garantizar que ese papel general se ajusta a la verdad y al bien común es la principal preocupación en torno a los medios que se plantea el *Catecismo*, y establecer los parámetros para optimizar la evangelización mediada la de el *Código de Derecho Canónico* y las *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social*.

De las cuatro líneas de trabajo que incluyen las relaciones informativas, los documentos de la Iglesia Universal sólo contienen un número relevante de indicaciones en torno al suministro de información permanente a los medios o el diseño y ejecución de campañas informativas; mientras que la atención a las demandas puntuales de los periodistas, o el conocimiento del sistema de trabajo de los medios aparecen excepcionalmente.

El envío regular de información a los medios sirve para que lo religioso gane visibilidad- según CP 119 y 176 y AN 4 y 9- y los documentos señalan que debe hacerse a través de un portavoz oficialmente designado- CP 174 y 176, ó CIC 761. La jerarquía tiene responsabilidad en el establecimiento de ese flujo informativo y en la garantía de la calidad del mismo, ya sea ejerciendo ellos como portavoces, instaurando organismos competentes, o autorizando o desautorizando los mensajes que se pretenden transmitir: IM 21; CP 118, 123, 124, 132, 168, 169 y 170; AN 18; CIC 761, 804, 822, 823, 831 y 832; y Orientaciones 28. Si bien esta implicación de la Jerarquía sitúa la competencia sobre la transmisión de información en un lugar central de la institución, también sitúa el poder de decisión en manos de quienes no necesariamente están formados en las características del periodismo actual.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Lo relacionado con el diseño o ejecución de campañas informativas aparece en los documentos de la Iglesia universal directamente relacionado con objetivos pastorales y como responsabilidad especial de la prensa católica, o de los católicos en la prensa. La finalidad pastoral de las campañas informativas aparece en CP 96, 100, 122, 149 y 150; AN 2, 10, 11, 13, 14, 16 y 71; CIC 747, 779 y 804; y Orientaciones 20. La especial responsabilidad en este punto de los católicos o los medios creados bajo su iniciativa se establece en IM 14; CP 103, 138, 140 y 141 y en CIC 822.

Conocer el sistema de trabajo periodístico para garantizar la eficacia de los mensajes informativos lanzados por la Iglesia, o atender a las demandas específicas de los periodistas no son preocupaciones relevantes en los documentos de ámbito universal. Cuando estos textos se plantean las condiciones de trabajo de los periodistas o sus necesidades lo hacen pensando en la atención pastoral a estos profesionales: CP 109 y 171 ó AN 8.

Los 17 documentos de la Iglesia Española examinados coinciden con los vaticanos en priorizar la dimensión pastoral de la comunicación social, y en concretar sus indicaciones sobre el periodismo en las mismas funciones de las relaciones informativas: el envío regular de información a los medios y el desarrollo de campañas informativas. Sin embargo en los textos españoles el grado de interés por la información es diferente según el tipo de documento o el año de publicación.

El envío de información a los medios aparece como una de las obligaciones del Secretario de la Conferencia Episcopal en las normas de esta institución- artículos 35 y 44 de los Estatutos, artículo 13 del Reglamento de la Asamblea Plenaria, y artículo 9 del Reglamento de la Comisión Permanente. Mientras que en los Planes Pastorales se plantea como un mecanismo de visibilidad de las acciones que disponen. Las campañas informativas, como en el caso de los documentos vaticanos, se orientan a garantizar una mejor imagen de la Iglesia en los medios o una mayor visibilidad de lo católico. Los comunicadores católicos y los medios confesionales son el recurso que con más frecuencia se indica para conseguirlo.

La atención a las demandas puntuales de los periodistas, y la gestión de la información según el sesgo de los medios o las rutinas profesionales de los periodistas son líneas de trabajo con poca presencia en los documentos eclesiales españoles. La atención a los periodistas sólo se menciona en los Planes Pastorales, tanto de la CEE como de la CEMCS, y se orienta al acompañamiento pastoral de estos profesionales en particular o a la evangelización del mundo mediático en general.

Capítulo 6- Consideraciones finales en torno al marco teórico de la relación de la Iglesia Católica con los medios

Hay diferencias en el grado en que estas líneas generales se cumplen en los documentos de la Iglesia española: las acciones informativas más concretas aparecen en los Planes Pastorales, y es a partir de 1997 cuando estos plantean explícitamente una línea de trabajo de comunicación institucional, que sin embargo no concretan suficientemente.

BLOQUE III- LA PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA IGLESIA ESPAÑOLA

Después de analizar el marco teórico desde el que la Iglesia católica española se plantea sus relaciones informativas, el tercer bloque de este trabajo se fija en el otro polo de esas relaciones: los periodistas que se encargan de la información religiosa en los principales medios no confesionales españoles. El objetivo es valorar el grado de especialización informativa con que estos profesionales trabajan según los parámetros de la teoría de la Información Periodística Especializada.

Las primeras aproximaciones a este objetivo evidenciaron un problema relevante: el escaso desarrollo académico y teórico que la información religiosa tiene en el ámbito español no permitía un análisis sistemático de los criterios que orientaban la labor de los periodistas, ni de sus rutinas de trabajo. Este insuficiente desarrollo académico y teórico se concreta en la falta de literatura sobre información religiosa desde el punto de vista de la información periodística especializada (Serrano, 2004: 397 y Esteve, 1997: 144), y al hecho de que los trabajos que recientemente se han publicado son aproximaciones a aspectos parciales de la información religiosa¹.

Como solución a este problema se optó por sistematizar en primer lugar un marco teórico para la información religiosa como información especializada- en el capítulo 7- y después emplearlo para analizar el ejercicio especializado del periodismo religioso español actual- capítulo 8.

¹ Por ejemplo en 2006 Galdón- en *Teoría, pragmática y pedagogía de la Información Religiosa*- reflexiona sobre algunos parámetros en torno a los que deben formarse los informadores religiosos; en 2005 Vidal y González- Carvajal- en *Medios de Comunicación y Religión en España*- listaban las principales limitaciones que los públicos religiosos detectaban en la presencia mediática de la Iglesia, mientras que 2004 Serrano clarifica la evolución histórica de esta especialidad y señala algunas de sus principales deficiencias en *"Información Religiosa Especializada"*. También en 2004 Agejas busca definir el campo como área de información especializada en *"Apuntes para una aproximación crítica a los fundamentos teórico- prácticos de la información religiosa"*. En 2002 Cantavella reflexionaba sobre las luces y sombras de la relación de la Iglesia y los informadores religiosos, en *"El informador religioso ante la Iglesia y la Sociedad"*, mientras que en 2000 Seijas determinaba en qué medida la información religiosa era una especialidad periodística.

CAPÍTULO 7- LA INFORMACIÓN RELIGIOSA COMO PERIODISMO ESPECIALIZADO

La referencia más antigua al informador religioso como un periodista especializado encontrada en la documentación que se consultó para este trabajo es de José Luís Martín Descalzo. La formuló en 1980 en el marco de las jornadas del Instituto INTER en las que se reflexionaba sobre el periodismo religioso, concretamente en una ponencia en la que trataba de clarificar la situación en la Iglesia de los informadores que se ocupan de este tema. Según Martín Descalzo informador religioso “es un profesional que desde un medio de comunicación de masas informa de una parcela de actualidad: la religiosa” (Martín Descalzo, 1981:119). Y explicando los elementos de la definición precisaba que esa información hay que hacerla especializándose, añadía que no se puede considerar informador religioso al que ocasionalmente es enviado a una función, y que tampoco puede reducirse el campo sólo a la Iglesia católica, sino que hay que considerar todo fenómeno religioso (Martín Descalzo, 1981:119).

Las páginas que siguen son herederas de esa visión de Martín Descalzo de una información religiosa profesionalizada y especializada, si bien buscan actualizar y concretar estas dos ideas. Los parámetros para hacerlo los ha proporcionado la teoría de la Información Periodística Especializada, cuyos presupuestos generales son el esqueleto de este capítulo. El punto de partida es la afirmación de De Fontcuberta en la que establece que para que exista un área informativa especializada son necesarias coherencia temática y tratamiento específico de la información (Fontcuberta, 1997:21-22): la coherencia temática se ha trabajado en el punto 7.1 delimitando el temario específico del periodismo religioso, mientras que el tratamiento específico se ha concretado en el punto 7.2 estableciendo las particularidades del método de trabajo en este área según las diferencias que Quesada establece entre informadores generalistas y especializados (Quesada, 1998: 39-44). A continuación se han tratado las funciones y disfunciones de la información religiosa entendidas como el “deber ser y el deber evitar” de esta especialidad. El concepto de funciones y disfunciones lo han proporcionado Esteve y Fernández del Moral (Esteve y Fernández del Moral, 1999), y en desarrollo de las funciones se han considerado los objetivos que Tuñón fija para la información especializada (Tuñón, 1993:96). El punto 7.3 trata las funciones de la información religiosa y el 7.4 las disfunciones.

El capítulo se cierra haciendo balance del periodismo religioso español- punto 7.5- y revisando los periodismos religiosos de otros países para recoger sus aportaciones- punto 7.6.

Este esqueleto teórico se ha revestido siguiendo las dos vías de reflexión que señala Borrat en torno a la información especializada: la comunicológica y la profesionalista (Borrat, 1993: 79)². El enfoque comunicológico se ha concretado en la búsqueda y ajuste a la estructura anteriormente expuesta de las aportaciones de diversos teóricos y académicos en torno a la información religiosa o los periodistas religiosos³. El enfoque profesionalista se ha concretado en las entrevistas a destacados periodistas religiosos⁴ y en el trabajo con el documento que sobre información religiosa ha publicado la principal asociación de periodistas católicos: la Unión Católica Internacional del Periodistas (UCIP)⁵.

7.1 El concepto de periodismo religioso y su temario especializado

Revisar las numerosas definiciones de periodismo religioso disponibles en la actualidad puede inducir a pensar que esta especialidad informativa posee un marco preciso. Un examen pormenorizado de estas definiciones demuestra que si bien se han superado algunas confusiones terminológicas (por ejemplo la de información religiosa e información confesional), también quedan por resolver algunos matices en cuanto a los temas que debe abarcar el tratamiento periodístico de lo religioso.

² Aunque Borrat considera estos dos enfoques incompatibles, y señala claramente las insuficiencias del enfoque profesionalista (Borrat, 1993:79-80), en este trabajo ha resultado útil incluir la voz de algunos profesionales de la información religiosa para matizar, actualizar o ampliar algunos aspectos insuficientemente tratados por los teóricos. No se pretende sacralizar los saberes o los métodos de los periodistas religiosos- peligro contra el que alerta Borrat- sino utilizarlos para ampliar aquellos puntos de la información religiosa que el enfoque comunicológico no tiene en cuenta o no ha desarrollado suficientemente.

³ No se ha considerado aquí la abundante literatura disponible sobre el comunicador cristiano, los periodistas católicos o los medios confesionales. El valor de lo publicado en estos campos es incuestionable, pero se ocupa de concreciones periodísticas con prioridades, objetivos y método de trabajo diferentes a los de la información especializada.

⁴ Se entrevistó a seis periodistas que- en el momento de la entrevista- informaban sobre temas religiosos desde medios confesionales y no confesionales. En el campo de la prensa fueron José Manuel Vidal (redactor encargado de temas religiosos del diario El Mundo), Juan G. Bedoya (redactor encargado de temas religiosos del diario El País), Alex Rosal (Redactor Jefe de la sección Fe y Razón del diario La Razón) y José Antonio Carro Celada (en el momento de la entrevista Director de la revista Ecclesia). Del campo de la Radio se entrevistó a José Luís Restán (en el momento de la entrevista Director de los espacios socio-religiosos de la COPE), y del de las agencias a José Martínez de Velasco (redactor encargado de temas religiosos de EFE). La transcripción de estas entrevistas, junto con los detalles de su celebración, se encuentra el Anexo I.

⁵ UCIP (1998): *La religión en los Medios: un Desafío Profesional*, disponible en <http://www.ucip.ch/spa/re> [Consultado el 14.05.2007]

La diferenciación clara entre información religiosa y periodismo confesional aparece en las definiciones de Pou y la UCIP.

Pou llama periodismo religioso a:

“Aquella información, publicaciones, secciones y periodistas que tratan sobre el hecho religioso, a menudo, a través de su manifestación externa: celebraciones discursos de líderes religiosos, encuentros públicos, etc. Es decir, toda la realidad religiosa que como parte de la realidad social, debe tener su hueco en los periódicos” (Pou, 2004:73)

Y la UCIP determina que informaciones religiosas son:

“aquellas que se refieren a diversas sociedades religiosas o a las relaciones entre estas y la sociedad civil: tales noticias asumen lo religioso como un hecho social, ligado a la historia de los hombres y no como un hecho profundo ligado a la historia del alma” (UCIP,1998: n.5)

Aunque clarificadoras, estas definiciones siguen dejando demasiado abierto el contenido de la información religiosa dando lugar a tres interrogantes, a la hora de definir su temario. El primer interrogante es de carácter general y se basa en el enfoque; los otros dos son más específicos y tienen que ver con el sujeto protagonista.

Con relación al enfoque las definiciones de información religiosa presentan dos visiones diferentes. Una de ellas acota el temario de la información que nos ocupa en actividades, relaciones o pronunciamientos de las distintas Iglesias. En este sentido Juan G. Bedoya, el redactor religioso de El País, señala que son materia del informador religioso “todos los asuntos relacionados con las diferentes religiones y sus distintas iglesias, además de las relaciones de éstas con otros poderes más o menos fácticos”(G. Bedoya, 2003). En la misma línea se pronuncia el informador religioso de El Mundo, José Manuel Vidal: “Todo lo que tenga que ver con el hecho religioso en general y sus diversas plasmaciones concretas en confesiones religiosas a través de sus ritos, sus actos públicos y sus pronunciamientos de todo tipo” (Vidal, 2003).

El otro punto de vista es más amplio, y encuentra un tratamiento religioso posible en todos los ámbitos de la vida. José Luís Restán- que en le momento en que fue entrevistado para este trabajo dirigía los espacios socio- religiosos de COPE- lo llama “comprensión extensa del periodismo religioso”, y lo explica concretando el temario que se trabaja en el área que él dirige:

“implicaría toda aquella información que tiene que ver con la dimensión religiosa de la vida, y eso es un aspecto transversal a todo: hay una dimensión religiosa en temas sobre educación, familia, cultura, cooperación internacional... sin olvidar que también hay

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

otros que son más estrictamente eclesiales, que tienen que ver más con las órdenes religiosas o con las iglesias diocesanas". (Restán, 2003)

Una idea que Carro Celada- en el momento de la entrevista Director de Ecclesia- explica:

"Cualquier experiencia de la realidad puede acabar teniendo incidencia religiosa. Y todo lo religioso tiene incidencia y se proyecta en la vida. No es fácil decir qué cosas se excluyen de la información religiosa, pues pese a vivir en una sociedad altamente secularizada, la propia realidad secular tiene sus vertientes de análisis religioso. Desde el momento en que la realidad social y los problemas del mundo caen de lleno bajo la mirada iluminadora de la doctrina de la Iglesia, por ejemplo, no conviene excluir nada por principio del ámbito informativo de lo religioso". (Carro Celada, 2003)

Desde el campo académico Connolly y Manson coinciden con Restan y Carro Celada afirmando que: "hay información religiosa en cualquier asunto en que religión, fe, espiritualidad o la ética religiosa desempeñe un papel importante. Cualquier tema y cualquier tipo de historia pueden ser información religiosa". (Connolly, D. y Manson, D.L.: 2006, 5)

Sobre los dos enfoques hasta aquí descritos, y sus diferencias ya ha reflexionado Serrano empleando terminología de Herrera Oria:

"Quizá toque preguntarnos si una concepción de la IRE sólo es posible desde un concepto de fe y de Iglesia, que nos llevaría a un presupuesto previo totalizante y 'sustantivo' de la IRE. En la medida que la fe afecta a todos los ámbitos de la vida, y la información no tiene más límites que los del hombre y su dignidad, se podría hablar de una perspectiva de tratamiento de la información, como fenómeno social, en sí misma religiosa. Otro tipo de información, también religiosa, sería el 'adjetivo' que definiría la IRE como la información que tiene como protagonista a la religión institucional y a sus procesos privados y públicos, y que estaría sometido a las normas de la producción informativa de carácter institucional". (Serrano, 2004:401)

Ninguna de las dos visiones del temario de lo religioso expuestas es errónea, pero tampoco es suficiente por sí misma: La concepción amplia formulada por Restan y Carro- que Serrano considera "sustantiva"- puede resultar más rica y presentar mejor la complejidad de lo religioso, pero necesita unos límites más claros para no "eclesializar" la realidad, o confundirse con el periodismo católico⁶. En cambio la visión restrictiva planteada por Bedoya o Vidal- denominada por Serrano "del adjetivo"- es más precisa, pero incluye el riesgo

⁶ Pou define el periodismo católico como "aquél que trata la realidad entera desde la óptica de la doctrina social de la Iglesia y cuya función de informar y orientar la opinión tiene como propaganda la fe cristiana tal y como la conserva y transmite la Iglesia católica. Es, así, un medio de evangelización o, como gustaba decir en tiempos de Ángel Herrera un medio de apostolado" (Pou, 2004: 73)

de limitarse a una presentación factual de la actualidad religiosa. Una definición de un temario coherente para el periodismo especializado, tiene que incluir las ventajas de las dos concepciones presentadas, pero no sus desventajas. En este sentido resulta clarificadora la definición que Agejas hace de la información religiosa según su objeto específico:

“aquella que se ocupa de dar a conocer con verdad y dar a conocer respetando su especificidad propia, todos los acontecimientos, contenidos doctrinales y expresiones vivenciales llevadas a cabo por los miembros de una confesión religiosa” (Agejas, 2004: 68)

Los dos interrogantes relacionados con el sujeto protagonista de la información religiosa son la pertinencia o no de informar sobre todas las confesiones religiosas, y el espacio que debe ocupar lo institucional frente a otras manifestaciones del Hecho Religioso. Dos cuestiones que Martín Descalzo ya había señalado pidiendo una información religiosa que no se limitara a la Iglesia católica y que considerara ampliamente el fenómeno religioso (Martín Descalzo, 1981:119)

Tradicionalmente la cobertura informativa religiosa en España se ocupaba principalmente de la Iglesia católica debido a la tradición mayoritaria del país y a la escasa presencia de practicantes o instituciones de otras religiones: en una situación mediática con poco espacio para lo religioso, los criterios de selección de los periodistas primaban la cobertura de la información sobre la creencia que tradicionalmente interesaba a más personas. Sin embargo la inmigración y la secularización crecientes imponen un cambio en esos criterios de selección como explica Vidal:

“Una de las consecuencias más visibles de las corrientes migratorias es la proliferación de ciudadanos de otras religiones, especialmente protestantes, ortodoxos e islámicos, que, aunque minoritarios, tienen el derecho- deber de ser informados y de informar a la sociedad de sus creencias religiosas” (Vidal, 2003)

Una idea que Bedoya amplía explicando el interés informativo del pluralismo religioso en el diario en que trabaja:

“El País es un periódico neutral en materia religiosa, y laico. Y entre sus lectores los hay de todas las religiones y de ninguna; pero en todo caso, como personas inteligentes, interesados todos en el hecho religioso, cualquiera que sea su manifestación” (G. Bedoya, 2003)

Incluso desde el punto de vista de los medios confesionales católicos es importante un tratamiento que incluya todas las creencias, como explica Carro:

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“De hecho la propia Iglesia católica genera y promueve muchas informaciones de carácter no sólo ecuménico sino interreligioso. En casos de confrontación o distinta concepción, resulta informativamente importante saber motivos, pero también subrayar coincidencias. Siempre que la información colabore a un conocimiento más completo del cristianismo se tiene en cuenta esa información” (Carro Celada, 2003)

Sin embargo ese reconocimiento de la necesidad de que la información religiosa incluya a todas las confesiones encuentra la dificultad práctica de la cobertura, ya que en España las religiones minoritarias carecen de la infraestructura informativa y del interés comunicativo de la Iglesia católica, y por tanto no es fácil que el periodista acceda a sus noticias o a sus responsables como explica el informador religioso de la Agencia EFE, José Martínez de Velasco:

“EFE incluye información sobre todas las confesiones. Aunque la diferencia es que las otras confesiones no proporcionan información regularmente porque conciben el hecho religioso no como para estar presentes informativamente, sino algo íntimo de la persona. Además la capacidad de generar información periodística de la Iglesia católica no tiene nada que ver con lo que en España, generan otras confesiones” (Martínez de Velasco, 2003)

Superar esta dificultad de acceso a las fuentes o a las actividades de otras religiones no es difícil, aunque es cierto que exige un esfuerzo particular por parte de los redactores especializados: la localización y establecimiento de relaciones informativas cotidianas con los representantes en España de todas las confesiones, según la actitud y las estrategias de un periodismo más de investigación que de rutina, que Montserrat Quesada considera un requisito fundamental de los periodistas especializados (Quesada, 1998:23).

La segunda dificultad práctica en relación con el protagonista de la información tiene que ver con la presencia predominante de las jerarquías y de sus actividades en el relato de la actualidad religiosa. En el caso español en el que- como acabamos de ver- se trata más a la Iglesia católica este hecho se concreta en la cobertura preferente de la Curia y sus actividades. Como explica Restán

“la dimensión de la estructura de gobierno, de la jerarquía, de la Conferencia Episcopal tiende a estar sobredimensionada en la información, mientras que aspectos de la vida cotidiana de la fe- experiencia de la comunión de la fraternidad, del servicio, del testimonio, de las iniciativas que surgen de las comunidades cristianas- son asuntos que salen mucho menos. En este momento, yo diría que el 75% de la información religiosa se dedica a temas más institucionales y 25% a esos otros aspectos más testimoniales” (Restán, 2003)

Esta atención sobredimensionada tiene efectos muy negativos para Lorente: *“A veces hay un exceso de noticias ‘jerárquicas’ y un silencio sobre la vida de los cristianos”* (Lorente, 1987: 30)

Martínez de Velasco explica cómo enfocar la información religiosa de forma amplia

“Información religiosa no es lo mismo que información eclesial. En información religiosa yo creo que, por supuesto, entra todo lo relacionado con la curia: los documentos, los nombramientos, los pronunciamientos sobre diversos temas, pero también todas las formas de presencia activa de la Iglesia católica dentro de la sociedad” (Martínez de Velasco, 2003)

Una presencia activa que tiene formas diversas como la acción misionera, las actividades de los religiosos o los seglares, o cualquier tipo de trabajo apostólico. *“En los medios de comunicación social se deben reflejar los hechos y las palabras, la vida de la Iglesia y las razones que le hacen vivir”* (Ramos, 1997: 134)

Dos son las causas de esta predominancia de lo curial: la falta de espacio, y la dificultad de acceso a los acontecimientos producidos fuera de la jerarquía. La falta de espacio impone, según explica Restán, una información institucional en el siguiente sentido:

“ Si se tiene un programa de media hora semanal para informar sobre la Iglesia en el mundo, el Vaticano y el Papa aparecen como el referente fundamental, después la cabeza de la Iglesia en España, la Conferencia Episcopal y si al final si les has dado la cobertura que merecen, para esos otros aspectos apenas te queda tiempo” (Restán, 2003)

Pero además de ser el referente natural de la información religiosa, resulta que la estructura eclesial tiene unos cauces establecidos para generar noticias que facilitan su cobertura frente a otros lugares o asuntos de la Iglesia:

“La vida cotidiana de la Iglesia- los Movimientos, los seglares...- generan mucha menos información porque no tienen esa facilidad para incidir en el bloque informativo: por ejemplo una familia misionera que se marcha a Bolivia con todos sus hijos tiene interés testimonial pero es muy difícil de encontrar. Todo lo que no está organizado es más difícil encontrarlo” (Restán, 2003)

Lo que añade a esa dificultad para cubrir temas no relacionados con la Jerarquía, otra complicación *“muchas veces cuando esos movimientos, o grupos, o personas se encuentran con un periodista no saben cómo relacionarse con el... no lo entienden... están más ocupados en vivir su vida de fe que en comunicarla, y no saben que hacer”* (Restán, 2003).

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

La limitación de espacio es un problema que no depende únicamente del informador especialista en religión, no así la dificultad de acceso a lo no institucional, que se puede resolver con el cambio de actitud profesional que se ha recomendado en el punto anterior: sustituyendo el periodismo de rutina que se limita a cubrir acontecimientos institucionales, por la aplicación minuciosa de la metodología periodística de investigación. Galdón es ilustrativo en este sentido, al enumerar los ámbitos en que es necesario ampliar el abanico de fuentes:

“Que no son fundamentalmente las instituciones y actuales, sino las documentales y perennes que se actualizan constantemente y que tienen que ver con todo aquello que manifieste de modo interesante, vivo y significativo el objeto de la información religiosa: la vida de los fieles corrientes; de los santos; de las comunidades cristianas; de los mártires que, cruenta o incruentamente, dan testimonio de su fe; las múltiples manifestaciones sociales, solidarias, artísticas y culturales que reflejan esa fe; las ideas, criterios y soluciones cristianas ante los problemas morales de la humanidad... Y, por supuesto, la voz del Magisterio y el recuerdo de la Tradición viva de la Iglesia” (Galdón, 2006: 21)

Haciéndolo, además de mejorar la calidad de la información religiosa, se estaría fortaleciendo su atractivo:

“junto con la necesaria cobertura periodística de la actividad institucional, sería deseable que la prensa ampliara la gama de temas y dedicara más atención a presentar- con creatividad- como vive la gente su fe y que efectos, también sociales, tienen sus convicciones religiosas. A los lectores les interesan los relatos que tratan de otras personas”. (Contreras, 2001: 115)

Teniendo en cuenta esa necesidad de enfocar la información religiosa nítidamente, sin eclesializar la realidad, pero sin limitarla a acontecimientos públicos; la pertinencia de incluir otras religiones, no solo la mayoritaria; y la exigencia de ocuparse de todo el fenómeno religioso y no sólo de las actividades o declaraciones de las jerarquías religiosas; este apartado concluye formulando una definición de periodismo religioso que clarifica ese temario imprescindible según Fontcuberta para considerarlo un área de información especializada: Periodismo religioso es aquella actividad informativa que se ocupa de trasladar a la sociedad la actualidad sobre las diversas manifestaciones del Hecho Religioso. Como “manifestaciones del Hecho religioso” se ocupará de las diferentes iglesias y de las actividades que estas realizan tanto en el campo espiritual como en el civil- incluyendo sus posiciones o manifestaciones sobre acontecimientos de la vida secular- enfocando siempre la cobertura desde el interés informativo de la sociedad y las características del propio medio, y no desde las necesidades evangelizadoras de las iglesias objeto de la cobertura informativa.

7.2 El perfil de los informadores religiosos especializados

Según Quesada las diferencias entre un periodista especializado y uno generalista se localizan en cinco ámbitos: formación, actitud, relación con las fuentes, metodología de trabajo y objetivos informativos (Quesada,1998:39-44). Esta parte del trabajo revisará cada uno de estos aspectos con el fin de concretarlos en el perfil del informador religioso especializado.

7.2.1 Formación y conocimientos del periodista religioso

Respecto a la formación Quesada considera imprescindible que los periodistas especializados tengan- además de la licenciatura en Periodismo- estudios específicos sobre el ámbito del que se ocupan (Quesada,1998:39-40). Esta, que Ortiz llama la formación dual del periodista especializado, resulta ventajosa al elaborar la información: la formación en el campo concreto “le llevará a conocer el universo específico que ha de comunicar” y la formación periodística “le hará conocer las reglas propias del periodismo para lograr una buena comunicación” (Ortiz, 1997:61).

Esta idea de una formación específica en religión la comparten los periodistas religiosos entrevistados. Por ejemplo Carro Celada considera imprescindible que tenga gran cultura religiosa y excelente conocimiento del hecho religioso en general (Carro Celada, 2003) y Vidal añade el matiz de la actualización constante: “una sólida formación religiosa que se tiene que ‘aggiornar’ a diario, para conocer las últimas tendencias teológicas, espirituales o eclesiológicas” (Vidal, 2003).

Esta formación específica no es sin embargo una realidad habitual: “La Información religiosa una de las áreas donde los periodistas saben menos” (Restán, 2003). Una situación cuya gravedad señala La Porte comparándola con otras áreas especializadas:

“Ninguno de los profesionales que escribe en la páginas económicas de un diario hace afirmaciones gratuitas o juicios poco ponderados porque sabe que se pueden dañar gravemente las acciones de una compañía, las inversiones y puestos de trabajo en una región o la viabilidad de un proyecto. Los profesionales de la información económica conocen la terminología técnica /.../ y son capaces de hacerla accesible a un público variado. Lo mismo sucede con la política internacional o con el deporte: es necesario un conocimiento profesional en profundidad para hacer análisis acertados e informar adecuadamente. En este sentido, los profesionales de la información religiosa tendrían que especializarse al igual que se hace en otras áreas, siguiendo cursos específicos o buscando medios para incrementar sus conocimientos sobre la Iglesia. De este modo serían capaces de abordar con mayor profundidad temas que lo exigen, y hacerlos posibles a un público más amplio” (La Porte, 2002: 123)

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

En el caso español esta falta de conocimientos y formación especializada tiene dos causas. Por un lado el que los periodistas jóvenes que renuevan las redacciones viven en una sociedad secularizada y por lo tanto carecen de la familiaridad con lenguajes, personajes o acontecimientos religiosos que sí tenían los informadores a los que van a sustituir. La segunda causa es que esa imprescindible formación académica complementaria no es tan accesible en el campo religioso como en otros. Frente a las numerosas propuestas que un estudiante de último curso de periodismo recibe para hacer masteres o cursos de experto en información económica, científica o internacional, las relacionadas con la información religiosa son una anécdota en España⁷.

En tanto estos estudios específicos se generalizan, la formación en Teología aparece como una buena solución. Aunque no en todos los casos esta formación teológica es accesible, por lo que la UCIP señala la formación personal como una posibilidad a considerar:

“En numerosos casos, la información religiosa se delega a periodistas que no han recibido la formación adecuada. Esto representa lógicamente un límite, que tales periodistas pueden superar si como buenos profesionales son conscientes de sus capacidades y limitaciones, si se apoyan en asesores, si se consagran a la adquisición de las competencias que no poseen mediante la lectura y los programas de formación continua”. (UCIP, 1998: n.23)

Las asociaciones profesionales también pueden ser un espacio para la formación, en tanto se generaliza la formación específica: la propia UCIP en el campo internacional, o en España la Asociación de Periodistas de Información Religiosa- APIR.

El fin de las tres posibilidades formativas propuestas debe ser capacitar al periodista para la comprensión completa de la actualidad religiosa y para la transmisión contextualizada de la misma en forma de información especializada de calidad:

“Esa formación permanente puede parecer poco rentable a corto plazo, pues supone dedicar tiempo a actividades- lecturas, conversaciones, cursos o seminarios- que no se transforman de inmediato en noticias. Sin embargo es así como el periodista adquiere criterio para entender, valorar e interpretar en su justa proporción el caudal informativo cotidiano”. (Contreras 2004: 330)

⁷ Al cierre de este trabajo de las 31 universidades españolas que imparten periodismo sólo dos- la Universidad Pontificia de Salamanca y la Universidad CEU San Pablo- ofertan formación de postgrado relacionada con la información religiosa. Mientras que en el grado ofrecen algún tipo de capacitación específica para informar de manera especializada la Universidad CEU San Pablo, la Universidad CEU Cardenal Herrera, la Universitat Abat Oliba CEU, la Universidad Pontificia de Salamanca y la Universidad San Antonio de Murcia.

Esta deseable formación debe proporcionar conocimientos sobre cuatro áreas fundamentales:

En primer lugar una **buena comprensión del fenómeno religioso** que le permita conocer y entender las religiones sobre las que informa, su doctrina y su evolución. “Las sociedades religiosas tienen su historia, su constitución, sus lenguajes, sus sistemas de valores, etc., cuyo conocimiento es indispensable para comprender los hechos y opiniones que los sitúan en la actualidad” (UCIP, 1998:n. 22). Un punto que Connolly y Manson desarrollan:

“La religión es uno de los asuntos más complejos de cubrir periodísticamente, requiriendo expresión precisa, matización cuidadosa y conocimiento profundo de gran variedad de tradiciones religiosas. La mayor parte de los asuntos religiosos están relacionados con la Biblia o con otros documentos y libros sagrados. Los periodistas especializados en religión son- o serán- conocedores de estos textos y de los expertos que necesitan para interpretar los debates que generan” (Connolly y Manson, 2006: 7)

José Luís Restán ilustra con un ejemplo esta necesidad de un buen conocimiento del fenómeno religioso:

“Si en un país como España el 80% de la información religiosa tiene que ver con el catolicismo, un conocimiento mínimo básico de la tradición cristiana es necesario para no decir tonterías. Por ejemplo, no digo que el periodista tenga que creer en la Eucaristía, sino que tiene que saber qué es, entender que para un católico no es simplemente un gesto simbólico, sino que es un gesto en que el católico considera que sucede una cosa real. El periodista puede no compartirlo y pensar que es una locura, pero lo que no puede jamás pensar es que ellos piensan otra cosa. Tiene que conocer y comprender los rudimentos mínimos de la fe cristiana, en el caso de España, en otros países con mayor variedad religiosa también tendrá que conocer los del Islam, la Ortodoxia o la Reforma Protestante” (Restán, 2003)

El segundo aspecto que los periodistas religiosos necesitan conocer es la **Historia particular de las creencias** sobre las que informan, y su influencia en la Historia general de las sociedades en que se hayan inmersas. Se trata de entender su evolución, los cambios que se han producido en su seno, así como el papel que han desempeñado en su entorno. “Conocer las Encíclicas más importantes, la actividad de los últimos Papas, los documentos que han publicado, la evolución de su pensamiento” (Martínez de Velasco, 2003).

El conocimiento de la historia general en cambio ayudará a contextualizar el fenómeno religioso: “en muchísimos casos la información religiosa tiene que ver con problemas históricos” (Restán, 2003). Una aspecto en el que también es fundamental conocer lo que las iglesias sobre las que se informa han influido en la cultura, todo lo que la ha transformado sus entornos.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

El siguiente apartado que debe conocer en profundidad el informador religioso es **la estructura y el funcionamiento de las Iglesias** sobre las que informe, y de los organismos y organizaciones que las componen. En el caso español, como explica Martínez de Velasco “estar al día de cómo es la estructura de la Conferencia Episcopal, de cómo funciona el Vaticano, y de cómo funcionan las relaciones de la Iglesia con las órdenes religiosas” (Martínez de Velasco, 2003). Un buen conocimiento de esta estructura eclesial permitirá que el periodista enfoque su información de forma certera, sin asimilar el funcionamiento o las decisiones eclesiales a los de las organizaciones políticas, una de las disfunciones habituales de la información religiosa que se comentará más adelante. “Estar al día, entender la estructura eclesial y su funcionamiento, conocer su lenguaje. Y no interpretar por sistema las claves religiosas con claves políticas” (Carro Celada, 2003).

El **lenguaje** es el último apartado de los conocimientos específicos de los informadores religiosos que se va a tratar. “Existe un lenguaje eclesiástico, y no solamente en la elaboración de la literatura religiosa y ritual sino también en el uso normal de la palabra, del protocolo, de las poses, de los comportamientos externos” (Morera y Carreto, 1998:39).

Se trata de un lenguaje radicalmente diferente al de los medios, y su desconocimiento conduce a graves problemas de incomunicabilidad del acontecimiento religioso sobre el que se está informando, y de incomunicación con las instituciones religiosas sobre las que se pretende informar:

“Así tenemos que se hablan, pero no se entienden, lo que provoca numerosas frustraciones. En el terreno de la Iglesia se produce, por ejemplo, una gran decepción por la escasa y confusa recepción de los documentos magisteriales por parte de los medios y su consiguiente transmisión a los fieles. Si a ello unimos los frecuentes contagios de lenguajes de los eclesiásticos, que usan en los medios propios de la predicación y la liturgia, tenemos otra fuente de desengaños, porque además se comprueba la ineficacia de estos lenguajes, cuando no son los propios de los medios, en los que sin traicionar los contenidos” (Gil Tamayo, 2002: 76)

Dominar este lenguaje particular facilitará al informador una comprensión profunda de los mensajes eclesiales y una transmisión a la sociedad de los acontecimientos religiosos que no los simplifique, ni se limite a reproducirlos sin aclararlos ni contextualizarlos: “Todos los periodistas son expertos en relatar hechos, pero los especializados en religión también son capaces de relatar creencias que no pueden demostrarse” (Connolly y Manson, 2006:7)

7.2.2 Actitud ante la información del periodista especializado en religión

Sorprende la posición de los periodistas entrevistados para este trabajo, cuando se trata de concretar en la información que nos ocupa las particularidades de la

actitud de los periodistas especializados que establece Montserrat Quesada: preferencia del rigor informativo a la rapidez informativa, de la información en profundidad a la información en exclusiva, y una actitud más selectiva con los contenidos frente a una más receptiva (Quesada, 1998: 40-41).

En vez de mencionar algún aspecto de su trabajo relacionado con estas cuestiones, de forma general los periodistas entrevistados insisten en que el punto de partida de su actitud informativa es la **normalidad**: “El periodismo religioso como tal no tiene que ser distinto a ningún otro; se le debe pedir respeto, honestidad... lo mismo que a cualquier otro” (Martínez de Velasco, 2003). “Creo que la actitud ante la información del periodista religioso debe ser la misma que la de cualquier otro profesional” (Vidal, 2003). Una idea que comparte Gil Moreno solicitando para la Iglesia profesionalidad, justicia y veracidad en las informaciones: “el mismo trato que merecen los acontecimientos de que son protagonistas, si los hubieran realizado otros. Lo contrario no perjudica sólo a la Iglesia sino a la sociedad entera” (Gil Moreno 1998: 41)

Esta insistencia en señalar la normalidad del informador religioso responde a la indefinición con que en algunas ocasiones la Iglesia católica se ha relacionado con los periodistas esperando de ellos una colaboración activa en la evangelización cuando su función es bien distinta⁸. “La información religiosa es substancialmente una información periodística como las demás, donde la investigación, la selección, el tratamiento y la publicación giran en torno al interés del público y no de una fuente de información” (UCIP, 1998: nº4)

Superada esta cuestión los periodistas religiosos consultados reconocen en el ejercicio de la información religiosa las actitudes señaladas por Quesada, y añaden otras más específicas.

La **mayor profundidad y el mayor rigor** propios del periodismo especializado se consiguen en la información especializada en religión, según Restán, profundizando en los temas que se cubren, implicándose en la información:

“No se puede hacer una buena información religiosa quedándose en la cáscara o en aspectos estructurales, hay que llegar al fondo, a los dolores, a las esperanzas, a las angustias a los porqués de los protagonistas de esas informaciones. Muchas veces pensamos que hacer una buena información significa no implicarse demasiado, ser

⁸ Sobre los conceptos de “Informador religioso” y “Comunicador cristiano” ver Lorente, J. (1987): *Cristianos y Medios de Comunicación*, Madrid: Paulinas; Gil Moreno, A. (1998): *Un católico ante los medios de comunicación social*, Córdoba: Editorial Obra Social y Cultural de Caja Sur; Bru, M. M. (Coord.) (2002): *Periodistas de primera, cristianos de verdad*, Madrid: Ciudad Nueva; VVAA (1984): *Comunicaciones Fe y Cultura*, Madrid: Paulinas; Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.) (1997): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

neutral, sin embargo una buena información – también la religiosa- debe llevarte a preguntarte más y más ¿por qué?. Por ejemplo en los medios de comunicación la información sobre los misioneros y sus actividades, son los aspectos de la vida de la Iglesia mejor tratados, pero las informaciones se cortan siempre en la pregunta sobre porque esta gente hace lo que hace, falta siempre la razón última... Pues preguntarse este por qué me parece que debe ser muy típico del periodista religioso” (Restán, 2003)

Otras actitudes particulares del periodismo religioso señaladas por los informadores son la **sensibilidad y la prudencia**.

“Tienes que acercarte con un poco de sensibilidad, con un poco de delicadeza. En un tema como el religioso que afecta conciencias y creencias hay que tener un poco de sensibilidad exquisita humana, un poco de psicología, y mucho respeto a las ideas de los demás. Se esta informando sobre una cosa de la que no se puede demostrar y hay que tener un poco de cuidado, cuidado por respeto” (Martínez de Velasco, 2003)

Un respeto cuyos fundamentos concreta la UCIP:

“Más que cualquier otra, la información religiosa es sensible: se refiere a valores sagrados, que son percibidos y vividos como tal tanto por las fuentes como por los lectores interesados. Puesto que es un campo sensible e interactivo, la información religiosa, más que cualquier otra, debe ser tratada con el esmero y las precauciones profesionales que se derivan de la consciencia del daño que ésta puede provocar” (UCIP, 1998:n.11-12)

En relación con esto, la actitud del periodista religioso también tiene que ser **muy equilibrada**: “Sin falsos tabúes y sin que un falso respeto aboque al silencio informativo, pero buscando siempre al máximo la aproximación a la verdad” (Vidal, 2003).

Por último el informador religioso necesita **apertura**. Esta apertura Restán la concreta en un reconocimiento mínimo de la importancia de lo religioso para los individuos y la sociedad: “si se parte del prejuicio, de que la religión no cuenta, de que es un inconveniente, de que es algo que si no existiera mejor para todos, todo eso se refleja en una información” (Restán, 2003)

Este punto se relaciona con una de las disfunciones que más adelante se tratarán:

“Se ha convertido el gran tema de Dios en un cuestión marginal, ausente de los contenidos que aparecen en los medios. Salen en ellos, en cambio, todo un muestrario de sucedáneos de la fe religiosa, como son el recurso a adivinos, echadores de cartas, horóscopos, y un sinfín de traficantes de la credulidad. Incluso llega a darse la paradoja de que, cuando los medios se hacen eco de las acciones heroicas de los misioneros y de la acción social y caritativa de organizaciones católicas, se silencia la identidad religiosa o la confesionalidad de estos” (Gil Tamayo, 1999: 10)

7.2.3 Relación con las fuentes

El tercer aspecto característico de los periodistas especializados según Montserrat Quesada es una relación más estrecha y fluida con las fuentes: existe un diálogo de mayor calidad, y son estas las que reclaman al informador frente al esfuerzo constante de búsqueda de las fuentes por el periodista habitual en los profesionales poco especializados (Quesada,1998:41-42). Esta característica del periodismo especializado no se cumple plenamente en información religiosa española donde los periodistas entrevistados para este trabajo consideran que predominan los problemas su trabajo con las fuentes. Las dificultades que señalan son de cuatro tipos: una actitud esquivada, tratamiento discriminado e incompreensión en el caso de las fuentes institucionales o jerárquicas; y difícil acceso en el caso de las fuentes no institucionales.

Vidal concreta en que consiste esta **actitud esquivada** de las fuentes institucionales:

“¡Ya me gustaría tener acceso a un amplio elenco de obispos y especialistas en las distintas materias, para equilibrar lo máximo posible la información y reflejar todas las caras de la misma!. Lo difícil con las fuentes eclesíásticas no es mantener la independencia, sino conseguir establecer contactos o relaciones cordiales y profesionales. Siguen viendo a los profesionales como enemigos de los que hay que huir. Teóricamente, los eclesíásticos consideran a los medios como los nuevos púlpitos, pero en la práctica huyen de nosotros y no quieren ni saben comunicar” (Vidal, 2003).

Esta complejidad para recoger o completar sus informaciones, y un difícil acceso a las fuentes genera para los periodistas un problema de fiabilidad y contraste de sus contenidos, llevando muchas veces la información al reino del rumor: “Si el informador religioso se encuentra desarmado de información auténtica, fácilmente recurrirá a fuentes menos competentes y acaso desorientadoras” (Blajot, 1981: 114)

El segundo problema al relacionarse con las fuentes, según señalan los periodistas consultados, es un **tratamiento diferenciado** según el medio o la actitud del informador que se concreta en cierto maniqueísmo a la hora de discriminar entre periodistas colaboradores y no colaboradores.

“Los medios afines o confesionales reciben un trato más favorable: cuando le llega un redactor de estos medios a un obispo va prácticamente a tomar nota textual de sus palabras, no le va a hacer ninguna pregunta crítica, o muy poca crítica. Cuando llega un medio no confesional, sobre todo si está preparada la persona que va, eso levanta ampollas, pone en tensión, en ese momento el obispo no quiere hablar, o se niega a hablar y lo que te pide es un cuestionario por escrito” (Martínez de Velasco, 2003)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Una situación que White explica considerando más una inercia de los mecanismos de la Iglesia, que una muestra de su resistencia a los informadores:

“La mayoría de los agentes pastorales y aún los dirigentes de la Iglesia están formados en una tradición sacramentalista con una mezcla de la comunicación escrita (del libro) y oral /.../ establecer lazos de comunicación con la creciente mayoría de personas que se mantiene fuera de las prácticas religiosas, no parece ser parte de los deberes del párroco ordinario” (White, 1997:83)

La causa tanto de la actitud esquivada como de ese tratamiento diferenciado según la actitud del informador tienen relación directa con la tercera dificultad que los periodistas consultados han señalado: el **desencuentro entre los lenguajes y los estilos de los mensajes eclesiales y la información.**

“Los mecanismos de la Iglesia – por ejemplo el procedimiento de elaboración de un documento eclesial- y su lenguaje – con matices, o explicación prolija- no corresponden con la lógica de los medios de comunicación de titulares breves, pirámide invertida, afirmaciones escuetas y claras” (Martínez de Velasco, 2003),

explica Martínez de Velasco señalando que la concepción del hecho noticiable en la Iglesia y en los medios es diferente: “los obispos no están acostumbrados y les cuesta la relación con los medios de comunicación”(Martínez de Velasco, 2003). Un problema que Restán reconoce, aunque lo matiza:

“Los contactos con las fuentes se establecen de manera no muy distinta a como se establecen en otras áreas, aunque la relación también es un poco paradójica: por un lado, por la propia mentalidad del mundo eclesiástico hay a veces una actitud un poco huraña y recelosa, pero por otro es curioso que la libertad y la capacidad para moverse que tenemos los periodistas por la sede de la Conferencia Episcopal, o para ver a los responsables máximos de la Iglesia no la tienen los periodistas de otras especialidades en sus instituciones equivalentes, como Ministerios, Parlamento, o Presidencia del Gobierno” (Restán, 2003)

Restán añade una propuesta para trabajar de forma más fluida con las fuentes eclesiales superando recelos:

“se hace demostrando la profesionalidad de la información, no consiste en estar de acuerdo, sino en no poner zancadillas. Esa actitud en el trabajo, no bloquearse y establecer una relación humana normal abre puertas” (Restán, 2003)

Vidal propone otra posible solución al bloqueo en la relación con las fuentes institucionales: que el periodista trabaje con una agenda de fuentes fijas con las que, al margen de la noticia, tiene declaraciones aseguradas.

“Cuando llevas ya unos cuantos años, te das cuenta de que hay obispos que tienen miedo a los medios y que por nada del mundo te van a decir nada públicamente;

entonces acudes a los que sabes que quieren comunicar con la sociedad. Otro ejemplo: en estos momentos hay “miedo” entre los teólogos a pronunciarse públicamente sobre ciertas cuestiones fronterizas o disputadas. Por eso, sólo lo hacen los que se sienten más libres y no dependen económicamente de la institución eclesial. Por eso son ellos los que siempre salen en los medios” (Vidal, 2003)

Sin embargo esta segunda propuesta de Vidal hay que aplicarla con precaución, procurando no enrarecer la información y evitando un error que ya señaló Martín Descalzo:

“desgraciadamente al periodista sólo suele llegarle la voz de los extremos: o los gestos y escritos de los contestatarios, o las cartas al director de los asustados. El pueblo de Dios es mucho más ancho y también se daría una visión falsa ofreciendo sólo las voces radicales de uno u otro color” (Martín Descalzo, 1981:32)

Poco queda por decir de la última dificultad específica de los periodistas religiosos en su relación con las fuentes: la **dificultad para acceder a las relacionadas fuera de la estructura oficial**, y que carecen de la actitud comunicativa y de la infraestructura para que periodistas y sociedad conozcan la actualidad de sus actividades. A lo tratado en 7.1 sólo queda añadir la recomendación de la UCIP de atender especialmente la información que estas fuentes puedan proporcionar:

“Dirigirse a las instancias religiosas en plural, implica considerar no solamente la pluralidad de religiones, sino también la gran diversidad de autoridades, personalidades, instituciones, movimientos y asociaciones que pueden ser fuentes de información” (UCIP,1998:n.29)

7.2.4 Método de trabajo del periodista religioso

Como ocurrió al tratar con los periodistas la actitud especializada ante la información, la primera y más repetida respuesta al preguntarles por las particularidades de su método de trabajo reivindica normalidad.

Según G. Bedoya “Me limito a actuar como cualquier otro periodista de la redacción de El País” (G. Bedoya, 2003). “En los aspectos técnicos, en los aspectos de funcionamiento, o en los estándares de calidad cuanto más se pueda parecer la información religiosa al resto de la información mejor”- añade Restán- “en el caso de la información radiofónica hay que huir de tonalidad pía: la información es la información, y no rezar el rosario, no es homilética, no es predicación, no es catequesis; todas son cosas buenísimas, pero no son informar” (Restán, 2003)

Superada esta barrera, que cómo ya se ha dicho tiene que ver con la complejidad de la relación de la Iglesia con los medios de comunicación, es

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

posible plantear en el método de trabajo de la información religiosa particularidades que concretan las características que Montserrat Quesada considera imprescindibles en la especialización informativa: preferir que su información se fundamente en documentación antes que en declaraciones, recurrir con más frecuencia a material recogido en entrevistas en profundidad que en ruedas de prensa, contrastar además del contenido de sus trabajos el valor de las fuentes que se han empleado, trabajar con una agenda específica y personal que complemente la agenda determinada por la actualidad y, por último, la elaboración de textos interpretativos y argumentativos que proporcionen a la audiencia información más completa (Quesada, 1998: 42-43).

Preferir la documentación a las declaraciones permite en el caso del periodismo religioso- según Galdón- ofrecer una información de mayor calidad no sometida al mimetismo mediático:

“El presentismo y la idolatría de la actualidad no sólo no concuerdan con el mensaje perenne, sino que imposibilitan de raíz una información religiosa cabal. De ahí que la información religiosa consista fundamentalmente en un recuerdo constante que se va actualizando constantemente, al hilo de la actualización de las necesidades permanentes de los hombres. Y de ahí que el sentido histórico y documental, y las fuentes documentales, sean la base en el quehacer periodístico del informador religioso, y no sus contactos con las fuentes de noticias de “rabiosa actualidad”. (Galdón, 2006: 21)

Junto con esta información de mayor calidad, Contreras apunta una segunda función: “conceder un papel esencial a la documentación, que se refiere tanto a los datos concretos de una determinada información como al espíritu de formación permanente y de especialización” (Contreras, 2004: 330). Una idea que comparte Carro Celada: “El periodista se beneficia muchas veces profesionalmente al entrevistar a una personalidad, al profundizar en un tema y documentarse para ello con absoluta seriedad” (Carro Celada, 2003).

El método para el contraste de fuentes en el periodismo religioso, y su importancia, lo explica Contreras:

“Cabe abogar por reglas profesionales que aseguren que los datos que recogen los textos periodísticos sean correctos /.../ Se pueden y se deben contrastar los datos, pero esa operación hay que extenderla también a las interpretaciones. No todas las interpretaciones tienen el mismo valor. Unas son más acertadas que otras” (Contreras, 2004: 329)

La preferencia por textos interpretativos y argumentativos presenta para el periodista religioso dificultades metodológicas especiales, según explica Restán:

“El esfuerzo de adaptación que le periodista tiene que hacer es mayor, porque tiene que hacerlo sin traicionar al documento o al mensaje, haciéndolo accesible en un informativo, en un caso en que ni el mensaje ni el documento están pensados para los medios. En periodismo político, por ejemplo, los mensajes están planificados pensando en los medios, pero en información religiosa la lógica es muy distinta y exige del informador un plus de esfuerzo, para informar claramente sin traicionar el mensaje” (Restán, 2003)

Este esfuerzo de traducción tiene sin embargo unos límites: debe quedar siempre clara la diferencia entre comentario y explicación.

“Como en cualquier otra información, para ser buena, la información religiosa debe ser exacta, objetiva, completa y comprensible. Para hacerla comprensible y considerando que el público dispone de escasos conocimientos y cultura religiosa, la información religiosa debe ser adecuadamente explicada. A diferencia del comentario, la explicación es parte integrante de la información: esta consiste en complementos informativos necesarios para la comprensión de la noticia” (UCIP, 1998:n.7-8)

Para hacerlo correctamente Contreras recomienda tres actitudes profesionales: comprender en profundidad las cuestiones complejas para poder explicarlas de modo sencillo, buscar el equilibrio en la valoración de lo que es importante y de lo que es interesante- con el desafío de presentar lo importante como interesante- y esforzarse en la adecuación del lenguaje y de la creatividad expresiva (Contreras, 2004: 330)

7.2.5 Los objetivos del informador especializado en religión

El último campo en que Montserrat Quesada establece diferencias entre un periodista especializado y uno generalista son los objetivos que persigue con su trabajo: igual que los generalistas, los periodistas especializados deben prioritariamente presentar la actualidad aunque yendo más allá de las seis W's del generalista al incluir en sus trabajos una explicación profunda y completa de la actualidad que retratan. En segundo lugar, además de informar a la sociedad en general, el periodista especializado debe satisfacer demandas específicas de información a la vez que amplía el nivel de conocimientos de su audiencia sobre este tema. El último objetivo que Quesada establece es que el periodista especializado aspira, además de a ser un buen profesional a convertirse en un experto en su área de conocimiento.

Esa información religiosa especializada más profunda y concreta que la elaborada por un generalista tiene, según Carro Celada:

“la intención de comunicar con mayor profundidad de campo, con más recursos de conocimiento, una realidad - el mundo de lo religioso- a veces más adoctrinada que informada. El hecho de tocar una temática tan sensible, que nunca deja indiferente y sin reacción al destinatario de la comunicación, aporta a esta especialidad periodística una

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

particular mediación, un grado de responsabilidad informativa que afecta a las maneras de entender la vida" (Carro Celada, 2003)

Mediación contextualizadora que Contreras indica debe hacerse sin temor:

"Una cobertura informativa contextualizada no equivale a ser correa de transmisión de notas de prensa. Explicar las razones, o situar en contexto las decisiones, no es hacer apología de la institución, sino hacer periodismo: ofrecer elementos válidos para la comprensión, la discusión y el diálogo" (Contreras, 2004: 332)

La satisfacción de demandas específicas la explica Raigón al tratar los dos niveles presentes en la información religiosa: uno general y otro añadido por la fe de los creyentes.

"Son relatos sobre la vida y el pensamiento de la Iglesia que transfieren gratuitamente a la conciencia de los destinatarios una oferta de sentido existencial y, para el caso de los creyentes, unos caces de comunión. Esta transferencia es posible por el carácter simbólico de cualquier texto, lo que en el caso de la noticia religiosa es especialmente patente" (Raigón, 1993: 518)

Estos objetivos planteados por Quesada alcanzan un desarrollo más completo al considerarlos en relación con las funciones de la información religiosa que se desarrollan en punto siguiente.

7.3 Funciones del periodismo religioso

Los medios de comunicación tienen una función pública que según José Luís Martínez Albertos consiste en "ser instrumento del diálogo social" (Esteve, 1999: 19). En el periodismo especializado esto se hace de tres formas, según Esteve: Favoreciendo una mayor relación entre profesionales medios y audiencia, sirviendo de puente entre las diversas partes sociales en litigio, y actuando- las áreas de especialización periodística- como plataformas de conocimiento y entendimiento mutuo entre los diversos componentes de la colectividad social (Esteve, 1999: 20). Estas tres funciones específicas admiten un desarrollo más preciso concretando en qué forma se cumplen, en la información religiosa, las nueve funciones que para el periodismo especializado señala Amparo Tuñón (Tuñón, 1993:96).

Según esta autora, el periodismo especializado debe en primer lugar, **ampliar el concepto de actualidad periodística**, comunicando hechos que no eran objeto de comunicación. Incluir la narración de lo religioso en la narración de la actualidad significa hacer una presentación más completa de la realidad:

"La fe y la espiritualidad son influencias que subyacen poderosamente en muchas de las historias de nuestros días. A menudo, esa influencia pasa inadvertida para los receptores de los medios porque los periodistas no la reconocen. La vida está llena de historias de

Bien contra Mal, luchas en la injusticia, transformaciones, reconciliación, perdón, éxitos en situaciones de desventaja, fracasos, sociedad y familia- todos asuntos que redimensiona el enfoque religioso” (Connolly y Manson, 2006:1)

En segundo lugar para Tuñón el periodismo especializado debe **mediar entre especialistas en diferentes ramas del saber y audiencias**. Según Carro Celada

“el periodismo especializado en información religiosa puede ciertamente mediar entre especialistas en saberes teológicos o en otros fronterizos, a fin de que opiniones y criterios de otro modo enterrados en las cátedras o en monografías especializadas puedan aparecer en los medios con lenguaje asequible. También se puede cumplir esta función con documentos oficiales que por su longitud, su premiosidad expresiva, no son objeto directo de información, pero el periodista especializado media para que lleguen comprensivamente” (Carro Celada, 2003).

También debe la información especializada **profundizar en la explicación de los fenómenos sociales actuales y nuevos**. Esto en el periodismo religioso tiene que ver con la experiencia y la tradición de las religiones como instrumento para entender las nuevas características de la vida social, que Restán explica con el caso de la información de la Iglesia católica:

“En la sociedad dualizada: cada vez tenemos más recursos y vivimos mejor, pero hay más pobreza- por ejemplo entre las personas sin techo cada vez hay más con carrera universitaria. Si hablamos de todos esos problemas sociales no basta una mera interpretación sociológica, para la respuesta última es necesario hacerse ciertas preguntas y hace falta tomar en consideración ciertos valores. Hay instituciones religiosas muy especializadas en la explicación de estos temas, con experiencia grandísima y valiosísima sobre el terreno: el reflejo en la información de la actividad de estas instituciones de Iglesia ayude a comprender todos estos fenómenos” (Restán, 2003).

Tuñón también señala que el periodismo especializado debe **aumentar la credibilidad de los medios y los profesionales**: “Un medio en que la información religiosa no esté bien tratada es un medio cojo, un medio que oculta un aspecto fundamental de la vida. Prestigia a un medio tener una buena información religiosa” (Restán, 2003)

Otra de las funciones de la información especializada es **mejorar la calidad de la información periodística como una de las modalidades de la formación social**. En el caso de la información religiosa esta función encuentra limitaciones en el escaso espacio que le dedican los medios. Una limitación, sobre la que se volverá al tratar las disfunciones de la información religiosa, que sin embargo no debe despistar del cumplimiento de esta función: *“la información religiosa interesa a la mayoría de los ciudadanos que se declaran creyentes y, por lo*

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

tanto, interesa más de lo que creen los directivos y los cuadros de los medios de los medios de comunicación” (Vidal, 2003).

Aumentar la curiosidad por el conocimiento de la sociedad en que vivimos es el siguiente objetivo que Tuñón establece para el periodismo especializado. Según Vidal “en una sociedad plural y aconfesional, la información sobre el hecho religioso tiene un lugar y una función importantes que cubrir de cara a conocer mejor la sociedad en la que vivimos”(Vidal, 2003). Y Restán explica que esto se consigue “en la medida en que es una información que se plantea preguntas sobre los porqués últimos de las cosas” (Vidal, 2003).

En este sentido es en el que Raigón explica el papel del informador especializado en religión:

“El periodista religioso es aquel que, cuando informa, selecciona, reorienta, adapta y refunde conocimientos que sólo están en posesión de quienes se han acercado a las llamadas ‘ciencias sagradas’. Al hacerlo, desmorona prejuicios- algunos muy afianzados en las creencias- y motiva nuevas perspectivas sobre lo eclesial, lo cual en ningún modo quiere decir que haga un llamamiento implícito o explícito a la fe, pero sí manifestarla como una constante y razonable novedad para muchos. Los ámbitos del posible nacimiento de esta son distintos al de los MMCS”. (Raigón,1993: 551)

Esta ampliación de perspectiva tiene para Galdón, en el caso de la información sobre la Iglesia católica un matiz positivo:

“consiste en la comunicación adecuada, haciendo interesante y bello lo bueno de la Vida de Cristo en Su Iglesia, de los contenidos perennes de la doctrina y de las virtudes cristianas, y de su puesta en práctica por los cristianos en sus múltiples manifestaciones biográficas y sociales” (Galdón, 2006: 21)

Mientras que para Connolly y Manson enlaza con el derecho general a estar informados de todos los ciudadanos:

“Las historias que incluyen espiritualidad, fe o moral no son sólo para personas religiosas. Son para todo el mundo. Contarlas de modo que tengan significado para profundos creyentes, practicantes formados, indecisos picoteados espirituales o desinteresados agnósticos, exige especialización”. (Connolly y Manson, 2006: 13)

La información especializada también debe posibilitar el **aumento de conocimiento sobre la complejidad creciente del mundo que nos envuelve**. Según asegura Vidal “el hecho religioso forma parte del mundo complejo en el que vivimos. Algunos dicen que es ‘el motor del universo’, otros aseguran que pertenece al ámbito de lo probado y que ahí debe estar” (Vidal, 2003). A lo que Restán añade:

Capítulo 7- La Información religiosa como periodismo especializado

“Informar correctamente de ello permite una comprensión mejor del entorno. La realidad de la Iglesia y la de lo religioso tienden a ser realidades desconocidas, de arqueología, de museo, entonces en la medida en que esta información da cuenta de su presencia en el mundo, ayuda a comprender mejor esta variedad y esta complejidad”

Otra función que Tuñón establece es la de **ampliar y democratizar la cultura**. Informar sobre la actualidad religiosa contribuye según José Luís Restán a

“presentar una visión diferente dentro de la visión monolítica que aparece en los medios: los periodistas religiosos somos agentes positivos y activos del debate social y cultural en ese sentido. Una cultura verdaderamente democrática es la que no niega todo lo que está presente en su seno” (Restán, 2003)

Está ampliación y democratización de la cultura en el caso de la información religiosa se concreta de modo peculiar haciendo presente en la sociedad una dimensión trascendente de la vida. Esto es posible, según White, por que los medios construyen culturalmente lo sacro en tres sentidos:

- 1- orientan la atención cultural hacia los lugares del descubrimiento de lo sacro
 - 2- aunque son sólo una exploración cultural, llevan el imaginario hasta el límite de lo cultural, y por lo menos introducen un interrogante respecto a lo trascendental
 - 3- ofrecen un lenguaje para expresar la experiencia de lo trascendental
- (White, 1997: 91)

Restán lo concreta en caso español:

“la Información Religiosa trata de hacer presente a todo el mundo una dimensión esencial de la vida de toda persona y de todo grupo humano y de toda sociedad que es la dimensión religiosa, entendida como la inquietud siempre insatisfecha, la pregunta continua, sobre el significado de las cosas sobre el sentido último de las cosas y sobre la razón de ser de esas cosas /.../ Si esa dimensión radical queda ausente de la vida pública, es como si la escena pública sólo la compusieran los debates políticos la energía económica y los aspectos más empíricos de la vida. Es como si la cuestión que esta debajo de todo eso, la pregunta por el sentido de todo, y como eso tiene que ver con la totalidad de mi vida, estuviera ausente. La información religiosa tiene el gran valor de rescatar eso” (Restán, 2003)

Y Carro Celada señala la importancia de este descubrimiento en el marco del laicismo imperante:

“Evidentemente la información religiosa en los medios cumple con la activación y enriquecimiento de un ingrediente que interpela al hombre en su vocación trascendente. Incluso refrescando esta vertiente en los adictos a la secularización, este tipo de información cumple con la inevitable inquietud que produce todo lo relacionado con lo religioso, con la huella o la huida que deja o que provoca” (Carro Celada, 2003)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

Por último el periodismo especializado debe contribuir a **sustituir la figura del colaborador experto por la del periodista especializado**. Un aspecto directamente relacionado con la especialización y la profesionalización de los periodistas que cubren este campo: "Cuanto más se profesionalice la información religiosa, mejor. Además, el contacto con la redacción proporciona hondura profesional al informador religioso y le hace encarnarse en la realidad social y periodística" (Vidal, 2003).

Es importante señalar que esta sustitución de colaborador experto por periodista especializado, no significa la eliminación del primero, sino un reajuste en la información religiosa en la que el colaborador experto no elabore información sino que complemente y refuerce la elaborada por el periodista. "El periodista debe ser quien arme la estructura fundamental de la información religiosa; el colaborador experto, dentro de esa estructura, tiene su función como asesor, como entrevistado o como complemento", explica Restán añadiendo que es función del periodista especializado tener un buen elenco de colaboradores expertos y saber cuándo recurrir a ellos para mejorar su información (Restán, 2003).

7.4 Disfunciones de la información religiosa

En la práctica cotidiana del periodismo religioso- como en la de cualquier otra especialidad informativa- se cometen errores que distorsionan la imagen que los medios ofrecen sobre los fenómenos de los que informan. La UCIP considera que en la información religiosa estos errores se cometen en dos sentidos: cuantitativa y cualitativamente:

" En materia cuantitativa como resultado de la subvaloración de la importancia de las religiones en la actualidad y/o del interés que manifiestan los lectores. En materia cualitativa por falta de agudeza o de credibilidad en la selección y tratamiento de las noticias". (UCIP, 1998:n.14)

7.4.1 Disfunciones cuantitativas

En lo relacionado con la cantidad de información religiosa que se difunde la UCIP señala un desequilibrio entre la importancia del fenómeno religioso en la sociedad y la cobertura que de él se realiza.

"El peso de las distintas religiones en el contexto del final del siglo es evidente. Sin embargo, este hecho es percibido de otra manera por los editores de los diarios. Muchos le dedican a la información religiosa un pequeño espacio, a veces de carácter anecdótico y en ocasiones, ninguno". (UCIP, 1998:n.16)

Vidal concreta este problema en el caso del periodismo religioso español:

"en estos momentos se trata de una información secundaria, que no tiene sección ni espacio fijos, que tiene que luchar a brazo partido contra la omnipresencia en los

medios de la información política para hacerse un hueco en el periódico y que está sometida a los mismos criterios y servidumbres que otras informaciones especializadas, como la de educación, la de ONG o la de tribunales" (Vidal, 2003).

"El gran defecto de la prensa española es que dedica poco espacio a la información religiosa" afirma G. Bedoya, ilustrando este punto con su experiencia personal en El País: "mi principal problema, la verdad, es conseguir espacio en cada periódico para los temas religiosos" (G. Bedoya, 2003).

Generalmente se justifica este escaso tratamiento aludiendo al descenso de la demanda de información de este tipo en las sociedades secularizadas, una justificación insuficiente si se considera al periodista como un gatekeeper, responsable de imagen de la realidad que aparece en los medios de comunicación.

"La preocupación legítima de los editores de responder a las demandas de los lectores no justifica las carencias informativas, ya se trate de información religiosa como del resto, puesto que el rol de la información es suscitar la demanda en materia informativa, que naturalmente se ve limitada por la ignorancia". (UCIP,1998:n.20)

En el mismo sentido Blajot explica que la demanda social de información religiosa se plantea a veces de modo directo y a veces indirecto, y que cuando esta demanda no es respondida por los medios, "el argumento de 'lo religioso no interesa' en realidad significa 'no es rentable'" (Blajot, 1981: 89-91)

El insuficiente tratamiento cualitativo enlaza con las disfunciones cualitativas que se van a presentar a continuación. En este sentido Montero explica como con frecuencia los grandes medios "dan poca cabida al hecho religioso y sólo ensanchan sus espacios sobre la religión o sobre la Iglesia, cuando se rozan con el sensacionalismo o la política" (Montero,1997: 161). Y Piquer señala el preocupante hecho de la exclusión por motivos de carácter menos técnico y más general y de principios: "los medios alineados a la izquierda tienden a suprimir la información religiosa" algo que para este autor genera un fenómeno preocupante "que la religión aparezca como patrimonio de sectores sociales y económicos mejor situados y/o a la derecha o centro". (Piquer, 1981: 73-74)

7.4.2 Disfunciones cualitativas

Los errores cualitativos- la falta de agudeza o de credibilidad en la selección y tratamiento de las noticias según la UCIP (UCIP, 1998:n.14)- se cometen en el periodismo religioso en dos sentidos: faltando al rigor informativo, o manipulando la imagen del hecho religioso presentado.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

7.4.2.1 Faltas de rigor informativo

Un lenguaje o una terminología poco precisos son la primera forma de reducir la exactitud de una información. Este problema que Blajot considera “Improvisación y superficialidad en el tratamiento de asuntos que han sido objeto de mucho estudio previo por los especialistas” (Blajot, 1981:109) lo concreta Carro Celada en el caso español:

“Hay ciertos baremos expresivos que demuestran ese desconocimiento a la hora mencionar jerarquías, organismos o precisar el lenguaje, ya no hablo de la jerga. Nadie permitiría confundir en una información política a un ministro con un subsecretario y sin embargo eso pasa, a veces, con algunos firmantes no expertos en información religiosa que no distinguen un cardenal de un obispo y que, por supuesto, nada saben de la función de un obispo o del sentido de la colegialidad. Alguien obligado a aludir a un acto litúrgico, se expresa con un lenguaje peregrino que demuestra desconocer ese mundo. Se pueden oír expresiones tan campantes como: ‘se celebró una homilía’, ‘se ofició una homilía’, ‘presidió la misa el alcalde’ o los mismísimos Reyes. Parece una frivolidad. Y desde luego una suculenta cantera para que Lázaro Carreter apunte con sus dardos, pero es un síntoma elocuente” (Carro Celada, 2003)

Según los periodistas religiosos españoles también se falta al rigor siendo poco pulcro con algunas rutinas profesionales: “El error de la falta de precisión e identificación de las fuentes” (Vidal, 2003), o no discriminar opinión e información, “que en esta materia resulta bastante frecuente, y desde luego hay que valorar y diferenciar opiniones: no siempre las más clamorosas aclaran más”- explica Carro Celada, añadiendo que “no contrastar una noticia o hacerlo a medias es un defecto de suficiencia, pereza y falta de rigor. Nunca se ha de informar con un solo oído” (Carro Celada, 2003).

La formación cuidadosa que se recomienda en el apartado 7.2.1 ayudará a los periodistas religiosos a manejar de forma exacta el lenguaje específico de la actualidad religiosa. Una conciencia clara de su responsabilidad social como informadores y el seguimiento cuidadoso de la metodología específica señalada en los apartados 7.2.2, 7.2.3 y 7.2.5 evitará los errores mencionados.

7.4.2.2 Manipulación de la imagen del hecho religioso

Existen distintas formas de manipulación en la información religiosa
La primera consiste en narrar la actualidad religiosa desde el **punto de vista propio de otras áreas informativas** que no se ajusta a las características ni del Hecho Religioso ni de la estructura eclesial:

“Quizá el error más importante sea leer la realidad religiosa con claves políticas, creer- siempre me refiero a información católica y cristiana- que las estructuras de la Iglesia católica y de las otras Iglesias funcionan con las mismas estructuras de la sociedad civil.

Falta un repaso a la eclesiología. Hay diferencias, y esas diferencias tienen que estar claras. El funcionamiento de las iglesias locales no siempre es entendido y desde luego mal explicado. Lo mismo que el concepto de autoridad o la fidelidad al evangelio" (Carro Celada, 2003)

Para los Provinciales Vascos, este asunto tiene difícil solución:

"Hacer entender a los medios de comunicación que en la naturaleza de la Iglesia no está el conflicto, sino que está la comunión es muy difícil. Y por eso en los criterios de selección de las noticias respecto a la Iglesia, respecto a los que aparece de la Iglesia se representan como conflicto; por eso hay Obispos de derechas y Obispos de izquierdas. Por eso hay problemas respecto a la doctrina". (Unión de Provinciales de Religiosos de Euskal Herria, 1999: 28-29)

Dentro de esta presentación de la información religiosa desde unos parámetros que le son ajenos, se tiende con frecuencia a una representación polémica:

"Otro exponente relacionado con los modos es la frecuente lectura mediática de la realidad en clave hegeliana, dialéctica, de confrontación, de conflicto y traslada esos mismo modos al tratamiento del hecho religioso, buscando la lucha de contrarios, de posiciones, de líneas. Por ejemplo se habla de la confrontación de Roma y los teólogos, del enfrentamiento de Mons. Setién con sus hermanos obispos en las sesiones de la CEE, etc..." (Gil Tamayo, 2002: 77)

Lo que ocurre en estos casos es que se emplean en la información religiosa parámetros que no le corresponden: "aplicar a la información y opinión en el seno de la Iglesia los módulos que rigen, por ejemplo, en la información política de una sociedad democrática, dando por supuesto que Estado e Iglesia son dos instituciones análogas, aunque con diferente contenido" (Montero, 1969: 15)

Se trata en definitiva de informar desde un punto de vista sociológico, que reduce el hecho religioso o la institución que lo sustenta a un conjunto de tareas y roles sociales o políticos (Rocchetta, 1994: 20), cediendo al sensacionalismo y representando el acontecimiento religioso "con mecánicas meramente terrenas, olvidando aquel 'más' que lo preside" (Blajot, 1981:109).

Editorializar la información religiosa es otro de los errores frecuentemente cometidos: "los medios en general suelen dar a entender, o dejar muy clara, su interpretación de lo religioso; y se apuntan con frecuencia a una información más bien opinativa, de ahí que mucho más sagrada que la propia noticia está siendo su consagración interpretativa" (Carro Celada, 2003).

Y dentro de estas interpretaciones suele predominar según Ramos "la virulencia con que determinados medios de comunicación social atacan a la fe o a la vida de la misma Iglesia" (Ramos, 1997: 137)

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

Se podría pensar que un enfoque de las informaciones religiosas desde el punto de vista del medio de comunicación corresponde a la función de mediación, interpretación y contextualización al servicio de los lectores propio del periodismo comprometido:

“Un periódico laico, aconfesional, neutral en materia religiosa, no tiene, ni busca, función alguna cuando informa de los hechos religiosos, los que sean. Otra cosa es que editorialice sobre esos asuntos cuando afectan a cuestiones de interés general y relacionadas con el Estado o un determinado sector social. Pongo por caso temas como: divorcio, aborto, eutanasia, homosexualidad, investigación con embriones, enseñanza religiosa en la escuela pública, financiación pública de determinadas iglesias...”. (G. Bedoya, 2003)

Sin embargo el resultado práctico de este hecho en el periodismo religioso español ha supuesto una apropiación de lo religioso por parte de los medios en los dos sentidos que explica José Luís Restán:

“hay una preponderancia de los prejuicios históricos y culturales de muchos medios de comunicación- tanto en el nivel de las empresas como en el de los redactores- respecto de qué significa la Iglesia y que significa lo religioso. Por otro lado hay otros grupos, que curiosamente reconocen como parte de su herencia, de su tradición, la tradición cristiana, y se han llegado a autoerigir en representantes públicos de eso, lo que les ha llevado a querer tutelar a la propia Iglesia”. (Restán, 2003)

Los informadores especializados pueden evitar esta deficiencia en sus trabajos no dejando que sus suspicacias o experiencias personales salpiquen las informaciones. Tampoco deben planearse las informaciones religiosas desde el punto de vista editorial del medio de comunicación:

“Si periodismo no se identifica con evangelización, tampoco es lo contrario, una trinchera desde la que lanzar libelos anticlericales. La concepción de que solo se hace periodismo cuando se ataca es, cuanto menos, una ingenuidad. O puede esconder frustraciones profesionales: la necesidad de compensar algunas deficiencias mostrándose como perro guardián ante instituciones y personas que habitualmente no querellan, no llevan a los tribunales ni ofrecen el peligro de que reaccionen retirando su publicidad del diario” (Contreras 2004, 314)

La politización y la editorialización hasta aquí expuestas corresponden con la que Acatoli⁹ considera una deformación con registro alto, ideológico, que presenta la actualidad religiosa- la Iglesia católica en el caso al que él se refiere- “como una realidad dominada por grandes divisiones y conflictos de poder, decidida a imponerse incluso con la política” (Serrano, 2004: 414). La siguiente disfunción cualitativa se corresponde con las formas de manipular que este

⁹ Citado en Serrano, 2004: 414

autor considera de registro bajo: **simplificar** el hecho religioso presentándolo desde enfoques espectaculares o centrándolo en aspectos marginales, fronterizos con la economía, la sexualidad, la magia o el folclore. (Serrano, 2004: 414).

“Lo religioso aparece siempre como patológico, algo exótico, en los bordes de la normalidad, en los bordes de la vida: cosas parapsicológicas, fenómenos extraños, apariciones, endemoniados, cosas de este tipo que no digo que no tengan que aparecer cuando ocurren... pero cuando el 80% de la información religiosa se dedica o a eso, o a escándalos resulta que al final se está generando un espantajo para quien se asoma a esta realidad a través de esa información... aunque a lo mejor a veces es lo que se pretende” (Restán, 2003)

explica Restán concretando en el caso español este tratamiento que él denomina “grotesco”. Carro Celada ilustra con otro ejemplo otra posibilidad de ese tratamiento simplista:

“Sabemos muy bien los periodistas que cubren la información de la Conferencia Episcopal lo que pasa a menudo con ocasión de la apertura de una asamblea plenaria. Se espera el discurso del presidente y se exprime su grado de actualidad o de polémica, pero hay veces- y es lo más frecuente- en que un discurso muy doctrinal, informativamente plano, ha sido puentado por los medios con declaraciones de pasillo, provocadas al hilo de una actualidad que siempre ofrece posibilidades de pregunta a los obispos o a un determinado obispo. Y claro, el periódico del día siguiente- o el corte de un boletín de noticias o de un telediario, una hora después- ignora el discurso inaugural, o interpreta la totalidad con una frase anecdótica” (Carro Celada, 2003).

La explicación a estos problemas la sitúa Raigón en las características espectaculares de la cultura posmoderna:

“Las instituciones eclesásticas son reconocidas como formas premodernas de poder, al parecer, por el momento ideológico. En esas condiciones, la Iglesia sólo interesa a nuestros públicos por las barbaridades que, según las creencias generales, digan o hagan. Al menos, eso es lo que supone un redactor medio: tiene en mente la imagen de un destinatario ahíto de reírse de todo, de echar unas risas con los colegas y de pasarlo siempre bien. Además nuestro periodista medio supone que sus clientes esperan de su pluma, de su voz o de sus gestos corporales que sean rompedores y sarcásticos hasta en la selección y presentación de los acontecimientos de actualidad” (Raigón, 2002: 91)

Y en el mismo sentido Sáez señala como fuera de esos criterios lo religioso tiene problemas de acceso a los medios que dejan fuera de la percepción social su esencia:

“Cuando la lógica de los medios de masas se encuentra con el hecho religioso no cambia. Interesa la religión en la medida en que es una fábrica de espectáculo, cuando es la raíz de alguna clase de acción violenta, cuando provoca la exclamación o la

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

sorpresa del público, cuando rompe alguna clase de norma social. Raramente pasa por el cedazo mediático la religión como experiencia personal de trascendencia, como un compromiso radical con los otros, como una celebración comunitaria, como una acogida moral..." (Sáez, 2001: 120)

Evitar la falsificación que este tratamiento espectacular y simplista suponen es sencillo, basta con- según Restán:

"aceptar la dinámica de la propia Iglesia de cómo surgen las obras educativas, de cómo surge la llamada para irse a las misiones, o a la vocación religiosa, hacer un esfuerzo por comprender todo esto, y luego por reflejar su imagen real, sin decidir a priori y generar un fantasma, porque entonces se informa sobre cosas grotescas" (Restán, 2003)

A conseguirlo ayudaría adquirir nueve estrategias de trabajo que Conolly y Manson consideran rasgos fundamentales del informador religioso:

1. Respeto por el papel que la fe desempeña en la vida de las personas
2. Curiosidad por la religión y deseo de aprender sobre ella
3. Acusado sentido del equilibrio y la independencia, y comprensión de que en una historia hay más de dos lados
4. Ausencia de interés en impulsar ninguna religión
5. Compromiso con la cobertura de la diversidad- de fe, etnia, género, nivel económico o geografía
6. Voluntad de pasar tiempo con todo tipo de personas en los lugares en que viven, se reúnen o practican. Voluntad de traspasar las fronteras lingüísticas o culturales.
7. Destreza periodística general, porque la religión incluye más que crónicas de color
8. Habilidad para describir precisa e imparcialmente los matices de diferentes creencias, incluso estando en desacuerdo con ellas
9. Habilidad redaccional para describir rituales de modo que introduzcan a lectores o receptores en mundos que nunca han experimentado, o precisar sobre doctrinas y creencias

(Connolly, D. y Manson, D.L.: 2006, 11)

La última disfunción cualitativa posible sería convertir en la información religiosa en **información confesional**. Un problema que surge de la dificultad que encuentran algunos autores al compatibilizar una creencia particular con la información de esa creencia para el público general, y más concretamente en el caso español en la confusión de las figuras del informador religioso y el comunicador católico.

En este sentido Gabel afirmaba en los años 60 que el periodista católico al informar sobre su iglesia no debía olvidar "que la Iglesia no es una sociedad comparable a las otras; tiene la solicitud de una madre para con los hijos que ha engendrado en Cristo. Es preciso pensar siempre en esta alta y universal carga de almas" (Gabel, 1962: 20) Un grado de compromiso en el que más recientemente insiste Galdón quien, al entender la información religiosa "como la concreción del periodismo humanista- cristiano en el ámbito específico de la

Religión” (Galdón, 2006: 21) atribuye a esta especialidad informativa la responsabilidad de “la comunicación adecuada, haciendo interesante y bello lo bueno de la Vida de Cristo en Su Iglesia, de los contenidos perennes de la doctrina y de las virtudes cristianas, y de su puesta en práctica por los cristianos en sus múltiples manifestaciones biográficas y sociales” (Galdón, 2006: 21)

La primera pauta para evitar esta disfunción es asumir que no hay relación necesaria entre información religiosa y creencias de los periodistas:

“Al igual que a los informadores políticos no se les pide que sea Republicanos, o Demócratas, ni siquiera votantes, a los periodistas que informan de religión no se les pide que tengan ciertas creencias. De hecho, entre los reporteros religiosos hay todo tipo de cristianos, judíos, musulmanes y miembros de otras creencias, lo mismo que ateos y agnósticos. No obstante es fundamental que respeten la fe como una parte fundamental de la vida de las personas, y que estén comprometidos con los valores centrales del periodismo de equilibrio e independencia”. (Connolly y Manson: 2006, 10)

Superado este punto, y en el caso de que un periodista informa sobre la confesión en la que sí cree, la siguiente pauta es saber que su objetivo no es la conversión de su audiencia o la propagación de su fe, sino que esa audiencia comprenda en profundidad el hecho religioso actual que se le está presentando.

“¿Cuál es la misión de los periodistas que informan de religión en los medios no confesionales? Informar de ella, contando verdades de acuerdo a hechos verificables, describiendo de modo preciso las creencias y las experiencias de las personas, e interpretando los acontecimientos para lectores, oyentes o televidentes”. (Connolly, D. y Manson, D.L.,2006: 13)

Una actitud con la que también se puede ejercer la información confesional como explica el vaticanista del *Nacional Catholic Reporter*:

“Aunque soy católico, no entiendo mi corresponsalía en el Vaticano como una misión religiosa. El principal peligro de muchos periodistas católicos es acabar cayendo en uno de estos dos campos: o católicos enfadados con la institución queriendo reformarla o católicos enamorados de la institución queriendo propagarla. Dos nobles intenciones que pueden convivir en un mismo alma, pero que en ningún caso constituyen un buen punto de partida para un periodismo analítico, porque las dos llevan a inclinar el juicio hacia un lado de disputas que siempre son complejas. No creo que mi papel sea promover un conjunto de concepciones teológicas o eclesiásticas” (Allen, 2004:2)

En el mismo sentido Martín Descalzo resulta muy elocuente al recomendar que se tenga presente que ni el periódico se fundó para salvar a nadie ni los lectores lo compran para salvarse, e indicar que las leyes primarias para un informador son las informativas. “Mal podría llamarse católico un informador que violara la sustancia de su oficio /.../ hay que pensárselo dos veces cuando se habla de “apostolado del periodismo” (Martín Descalzo, 1981: 127)

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

Contreras desarrolla esta idea:

“Hacer información religiosa no es hacer propaganda religiosa, aún otorgando a este término su significado más notable. La información religiosa comparte los principios comunes de la práctica periodística, no los de la predicación o la catequesis. Esto no significa abogar por una presunta asepsia, ni negar el efecto benéfico- o incluso edificante- de muchos textos profesionalmente bien documentados y elaborados. Se trata, simplemente de clarificar los conceptos para evitar confusiones: la evangelización es comunicación de un modo de vivir, pero no toda comunicación es periodismo. Así pues, la mera publicación de noticias y artículos sobre la Iglesia católica no equivale a estar evangelizando” (Contreras, 2004: 313)

Cuando la información religiosa se produce de manera especializada tendrá efectos religiosos en las audiencias: una buena información de este tipo- como se ha explicado en 7.3- amplía el punto de vista de las sociedades laicistas actuales presentándoles la actualidad religiosa y les propone también una reflexión trascendente sobre la realidad. Pero estos efectos religiosos, como explican Connolly y Manson, son consecuencias complementarias del buen ejercicio profesional que no debe estar orientado a conducir espíritus, sino a informar de la actualidad religiosa en toda su complejidad y profundidad:

“Ciertamente los receptores aprenderán de tus historias. Puede que decidan actuar basándose en la información que les proporcionaste. Incluso puede que les inspires para explorar la fe o retomarla. Todas estas posibilidades son subproductos de tu trabajo, y probablemente tu audiencia te lo hará saber. Sin embargo tu función no es predicar, enseñar o hacer proselitismo”. (Connolly y Manson, 2006: 13)

Martín Descalzo propone a los informadores religiosos evitar confundirse con siete figuras. Seguir sus indicaciones ayudaría a no cometer esta disfunción:

“el informador:

No es un apologeta que debe defender una verdad contra los ataques.

No es un propagandista cuya misión es dirigir todo al servicio de la causa que debe propagar.

No es un relaciones públicas de su obispo ni de su clero que deba hacer simpáticos a sus jefes.

No es un portavoz de su obispo o del magisterio que tenga como misión servir lo que ellos digan

No es un delegado del obispo que comprometa a éste en todo cuanto dice el delegado

No es un pastor de sus lectores ni es responsable por tanto de las almas de cuantos compran el periódico.

No es un predicador o un catequista que deba explicar unas verdades o unas ideas teóricas.

En algunas ocasiones podrá tener algo de alguna de estas cosas, pero centralmente él es un informador, un señor encargado de contar lo que pasa en un determinado

campo, de contarlo bien, pero bajo su responsabilidad personal". (Martín Descalzo,1981:123)

7.5 Situación actual en España

Después de revisar temario, metodología funciones y disfunciones del periodismo especializado en religión desde una perspectiva general, parece importante incluir en este capítulo el balance que los periodistas que lo ejercen hacen de la situación actual de esta especialidad en España.

La primera valoración atribuye a la información religiosa española una **relación estrecha con la historia reciente**. José Martínez de Velasco lo explica:

"El periodismo religioso va acompasado con lo que ha sido la presencia religiosa en España y en la sociedad. Se pasó una primera etapa en la que la información religiosa ha tenido una importancia clave en la información pero también en la política y en la sociedad. A raíz del cambio constitucional: la sociedad se desvincula mucho de la presencia permanente de la Iglesia en todos los ámbitos de la vida, y la propia Iglesia se retira de toda esa presencia, y en la información ocurre lo mismo". (Martínez de Velasco, 2003)

Esta estrecha relación con la historia reciente la señalan otros periodistas, con opiniones diversas sobre sus consecuencias en el área de información religiosa: En la estrecha relación con la historia reciente es dónde sitúa José Luís Restán el origen del **clima negativo y crítico** que predomina en esta especialidad.

"En España nosotros tenemos una singularidad que viene de nuestra historia: guerra y dictadura son dos procesos que han contaminado la mirada de los sectores laicos respecto de la Iglesia, y en cierto modo han acorazado a la Iglesia. Lo que la Iglesia padeció aquí no lo padeció en otros sitios. Luego el fenómeno complejo de la dictadura: protegía pero ataba y utilizaba y por otro lado era el refugio de todos los que querían oponerse, y por otro lado era un factor de reconocimiento y de puente... todo ese problema ha condicionado muchísimo las actitudes de los sectores laicos y de la izquierda respecto de la Iglesia, y esos sectores son los que dominan la prensa". (Restán, 2003)

Siguiendo la misma lógica, José Antonio Carro Celada relaciona el proceso de secularización con la aparición de una información religiosa **poco rigurosa**:

"De aquella prensa diaria, confesional o con secciones de información religiosa relevante, de hace un cuarto de siglo, hemos pasado a una información religiosa militante. Hoy, por ejemplo, un periódico que da cuenta minuciosa de todos los nombramientos habidos en un consejo de ministros, sin embargo no informará a sus lectores del nombramiento de un obispo". (Carro Celada, 2003)

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

José Manuel Vidal, en cambio, considera que este proceso ha sido ambivalente: ha restado importancia a la información religiosa, pero a la vez ha contribuido a su **profesionalización**.

“Ha dejado de ser coto privado de sacerdotes para pasar a manos de laicos profesionales con mayor o menor preparación, pero con clara conciencia de su profesionalidad. Ha dejado de ser una información relevante y con mucho espacio a una información de relleno. Ha dejado de ser una información confesional, para pasar a ser profesional, con algunas excepciones”. (Vidal, 2003)

Una profesionalización que ha ido acompañada en algunos medios de un **redescubrimiento** de la actualidad religiosa en el sentido de una renovada conciencia de la necesidad de cubrir informativamente el tema: “Por un lado se ha demostrado que la información religiosa cuenta, porque si no contara ya habría desaparecido. Además se ha incrementado cuantitativamente –otra cosa es la calidad o el sesgo. Pero si se ha incrementado ha sido porque tiene un peso”. (Restán, 2003)

7.6 Aportaciones posibles de los periodismos religiosos cercanos

Los periodistas religiosos que fueron entrevistados para este capítulo han coincidido en señalar tres modelos: Francia, Alemania e Italia.

“El **modelo francés** aportaría neutralidad, profundidad y mayor profesionalización” (Bedoya, 2003). Tres aspectos en los que profundiza José Luís Restán:

“ Los dos grandes periódicos francés Le Monde- el de la izquierda- y Le Figaró- el de la derecha, reproducirían en cierto modo el esquema español País / ABC pero con una diferencia: son más rigurosos. En Le Monde la hostilidad no es tan marcada y no deja de abrirse espacio al rigor del tratamiento de los temas religiosos; se reconoce que es un tratamiento importante, que deber ser atendido por gente bien preparada, y que tiene un papel importante en la sociedad. Aunque lo religioso sea un tema contrario a la línea editorial del diario, (social- demócrata y progresista que en muchas cosas contradice posturas de la Iglesia católica), pero se reconoce que la iglesia está ahí, que es una realidad con peso, un tema que debe ser atendido, y un tema que se trata. En el otro extremo Le Figaró nunca caerá en la tentación de dominar la Iglesia, de convertirse en su paladín: como soy su paladín soy su dueño y le digo lo que tiene que decir y no... . En algunos temas es más favorable y más cercano, y trata en general bien a la Iglesia no caerán jamás en la tentación de apropiarse de lo religioso”. (Restán, 2003)

De **Alemania** la información religiosa española debe tomar respeto y altura en el tratamiento de los temas:

“En Alemania está el factor protestante y la complejidad de la situación de la Iglesia católica de allí con mucho debate teológico y con problemas disciplinares. Pero aún así

Capítulo 7- La Información religiosa como periodismo especializado

los temas se tratan con altura, con rigor con respeto, no se hacen las simplificaciones que es España pasan con mucha facilidad". (Restán, 2003)

Por último **Italia** aportaría normalidad en la cobertura de la información religiosa.

"En Italia, que es un mundo cultural con mucho debate, el debate religioso en los medios de comunicación es muy duro, pero también es como muy normal. La Iglesia no es un monstruo, puede ser un enemigo cultural, pero desde luego en información es algo muy normal". (Restán, 2003)

CAPÍTULO 8- LA PRÁCTICA DE LA INFORMACIÓN RELIGIOSA EN LA ESPAÑA ACTUAL

Una vez establecido- en el capítulo 7- un marco teórico para el periodismo religioso desde el punto de vista de la Información Periodística Especializada, el presente capítulo 8 analiza el grado de especialización con que esta modalidad se está ejerciendo en estos momentos en la prensa nacional no confesional.

Este análisis se concreta en el juicio crítico de las pautas de trabajo en este campo, que se han conocido a través de entrevistas en profundidad con los nueve profesionales¹ que informan de la actualidad religiosa en los nueve medios españoles más influyentes². Durante las entrevistas se trató el grado de especialización de los informadores y el grado de especialización del contexto en que desempeñan su trabajo (a partir de las condiciones que su medio les establece, y la forma en que la CEE se relaciona con ellos como fuente informativa).

El grado de especialización de los informadores se trata en el punto 8.1, y el del contexto en que trabajan en el 8.2 (concretamente el apartado 8.2.1 presenta las condiciones determinadas por sus medios y el 8.2.2 las que determinan las relaciones con la CEE).

¹ Los periodistas entrevistados en el campo de la prensa diaria fueron: Jesús Bastante (*ABC*) – el 30 de junio de 2004- José Manuel Vidal (*El Mundo*)- el 24 de junio de 2004- y Juan G. Bedoya (*El País*)- el 20 julio de 2004. En el ámbito de la radio las entrevistas fueron a Juan García de Lomana (*RNE*)- el 23 de junio de 2004- Alfonso Ojea (*SER*)- el 25 de julio de 2004, y Francisco Paniagua- el 5 de julio de 2004. Y, por último en el campo de la televisión Curra Luengo (*TVE*)- el 22 de julio de 2004- Gonzalo del Prado (*Antena 3*)- el 13 de junio de 2004- y Alejandra Herranz (*Tele 5*)- el 27 de julio de 2004. La transcripción de estas entrevistas, junto con los detalles de su celebración, se encuentra el Anexo II.

² Según los datos de audiencia publicados por el EGM en los años acumulados (febrero a noviembre) de 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006, y los datos disponibles de 2007 (año móvil abril de 2006 a marzo de 2007) los tres diarios generales nacionales más leídos fueron *El País*, *El Mundo* y *ABC*, (en este orden durante los ocho años). En el mismo periodo las televisiones generalistas nacionales más vistas fueron *TVE1*, *Tele 5* y *Antena 3* (aunque en proporciones que varían a lo largo de los seis años). En el campo de la radio, los datos muestran que- aunque en proporción variable- *SER*, *Onda Cero* y *RNE* fueron las más escuchadas entre las radios nacionales generalistas en 2000, 2001, 2002, 2005, 2006 y 2007; en 2003 y 2004 *RNE* permaneció fuera del EGM y por lo tanto no hay en el EGM datos sobre sus cifras de audiencia.

8.1 Grado de especialización de los informadores que cubren la información religiosa

Para valorar el grado de especialización con que los profesionales entrevistados informan de la actualidad religiosa se contrastarán las pautas de trabajo que explicaron en las entrevistas con los criterios establecidos en el capítulo 7 de este trabajo. Siguiendo la estructura que Montserrat Quesada establece para diferenciar entre periodistas especializados y generalistas (Quesada, 1998:39-44) el apartado 8.1.1 tratará la formación, el 8.1.2 la actitud profesional ante la información, el 8.1.3 la relación con las fuentes, el 8.1.4 la metodología profesional y el 8.1.4 los objetivos perseguidos al informar.

8.1.1 Formación y conocimientos

Para Quesada los informadores especializados se diferencian de los generalistas en la posesión de una formación complementaria a la licenciatura en periodismo, y que les capacita para tratar con mayor profundidad los asuntos que presentan (Quesada, 1998:40). Una formación que, según lo establecido en el capítulo 7 de este trabajo, debe proporcionar una comprensión profunda del fenómeno religioso, junto con conocimientos sobre la historia particular de las creencias sobre las que informan, la estructura y funcionamiento de las organizaciones religiosas que tratan y un manejo fluido del lenguaje y la terminología específicos del área.

En el caso español, la formación complementaria solo la posee uno de los informadores sobre actualidad religiosa encuestados. Concretamente José Manuel Vidal, de *El Mundo*, señala: "Además de en periodismo estoy licenciado en teología y en ciencias sociales: tengo la formación necesaria para cubrir el tema con cierta suficiencia" (Vidal, 2004).

Entre el resto de los periodistas que reconocen no tener formación específica se dan dos situaciones diferentes: la de los que poseen ciertos conocimientos por afinidad personal con el tema, y la de los que han adquirido esos conocimientos a través de la práctica profesional.

El primer grupo lo forman tres periodistas: el que cubre la actualidad religiosa para *ABC* y los que la cubren para *TVE* y *Antena 3*. Aquí resulta significativa la explicación de Gonzalo del Prado, el redactor de *Antena 3*, de como esa afinidad personal además de su fuente de conocimientos fue el motivo por el que se le encargó el seguimiento del tema:

"A mi se me asigna porque yo entro en la redacción y la gente puede conocer más o menos que yo soy un tío cristiano y católico. Simplemente porque hay una fama y uno puede decir, "¡Pues mira!, Gonzalo sabe distinguir cuando estamos en Cuaresma de cuando estamos en...". Pero eso es por formación propia, personal, pero lo que es específica no la tengo: no he hecho la carrera de teología. Yo he estudiado en un

colegio del Opus Dei con clases de religión, en la facultad hemos tenido la asignatura de Teología y yo luego particularmente procuro cultivar mi vida interior, y asistir a medios de formación, y frecuentar los sacramentos. Pero vamos es una cuestión personal". (Del Prado, 2007)

Los que han adquirido los conocimientos a través de la práctica profesional son cinco: los informadores religiosos de las tres emisoras de radio consideradas- *RNE, SER y Onda Cero*- la periodista de *Tele 5* y el del diario *El País*.

Ilustrativa resulta la explicación del redactor de *Onda Cero*, Francisco Paniagua quien dice deber sus conocimientos a un esfuerzo de documentación personal:

"Formación específica, como tal no tengo. Más allá de libros que leo... devoro libros del tema de religión. Todo eso sí. Pero es una cosa autodidacta, de lecturas mías, de trabajar cosas: cada vez que hay un viaje, por ejemplo del Papa, de leer, estudiar... Por ejemplo, cuando el 25 aniversario del Papa, a mi me enviaron a Roma, estuve allí casi 15 días cubriendo todos los actos. Pues tienes que estudiar lógicamente, desde la Constitución Vaticana que habla de la sucesión hasta... todo... es más cuestión de estudiar en el momento, de ir leyendo, que estudiarlo en la Universidad, o en formación paralela". (Paniagua, 2004)

Un caso muy similar al de Alejandra Herranz- la redactora que trata temas religiosos en *Tele 5*, quien apunta el papel formativo que a veces desempeñan las fuentes.

"Tengo los conocimientos que vas adquiriendo cuando vas haciendo temas de estos. Muchas veces de buscar información sobre cosas concretas... por ejemplo de los abusos sexuales por parte de los sacerdotes, de hacer alguna información te vas empapando un poco de lo que dice la Iglesia al respecto, de que sanciones se les puede dar dentro de la Iglesia, de qué es lo que suele hacer la Iglesia en un caso de estos, qué es lo que dice la Constitución Apostólica... Sueles ir sabiendo un poquito... de documentación, hablas con las fuentes religiosas, ellos también te cuentan... Entonces ya tienes esa referencia para la siguiente vez. Pero vamos, del trabajo diario". (Herranz, 2004)

Las causas de esta mayoritaria falta de formación específica, así como la adquisición de conocimientos a través de la experiencia y no de la especialización (Borrat, 1993:81) se entenderán mejor más adelante, al tratar la forma en que los medios designan a sus redactores religiosos, y las condiciones laborales que establecen para ellos.

8.1.2 Actitud ante la información

Los tres factores que distinguen la actitud ante la información de los periodistas especializados, según Montserrat Quesada, son el rigor informativo, la información en profundidad y una actitud selectiva con los contenidos; que se contraponen a la rapidez, información en exclusiva y un actitud ampliamente receptiva propias de los generalistas (Quesada, 1998: 40-41). Tres factores que en el capítulo 7, tras ser matizados considerando las particularidades de la

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

información religiosa, se han concretado en profesionalidad, mayor profundidad y rigor, sensibilidad y prudencia, equilibrio y apertura.

Al analizar el grado de especialización de los informadores religiosos actuales desde el punto de vista de su actitud ante la cobertura religiosa ocurre lo mismo que en el capítulo 7: entre las primeras respuestas no aparece ninguno de los factores enumerados arriba, y en cambio, de forma unánime, los periodistas relacionen Actitud profesional con línea editorial. En este sentido las respuestas mayoritariamente insisten en la "normalidad" del tratamiento del tema-entendiéndolo como neutralidad o como equivalencia con el tratamiento de otras realidades- aunque matizando en ocasiones esta normalidad con un mayor respeto. Sólo un redactor concreta la línea editorial en una actitud negativa o poco receptiva.

Ejemplos de una actitud equivalente a la de otras especialidades son las que manifiestan los redactores de *Tele 5* y *Onda Cero*. Según Alejandra Herranz, la información religiosa en *Tele 5*: "se da la información tal y como llega. Con los mismos criterios que otras. Con el debido respeto- por supuesto- hacia una institución social, pero igual que se trata cualquier otro tema". (Herranz, 2004). Un extremo que en el caso de *Onda Cero* Paniagua ilustra con ejemplos sobre las diferentes religiones:

"Más allá del respeto de todo lo que diga cada una de ellas, en principio se trata por igual, no hay discriminación en absoluto. La única discriminación que hay es la del interés informativo- insisto en lo mismo- pero es eso lo que prima: si un día la noticia está en la comunidad judía porque decide hacer tal o cual cosa o ha ocurrido algo o el Rabino dice tal, en general es muy minoritario lo que se da de otro tipo de confesiones. Pero, volviendo a la religión Católica /.../ lo único que hay es que se explica: los obispos dicen tal cosa, pues nosotros lo damos. Dicen tal, se intenta contextualizar un poco por qué ocurre esto, por qué se presenta ahora tal cosa, por qué sucede ahora este nombramiento. Un poco situar al oyente en dónde está, por qué ocurre esto, pero de ahí a opinar... opinar luego ya tienes las tertulias en tal caso. Explicar sí, conceptualizar y contextualizar porqué se produce esa información sí, pero no opinar. Y una línea editorial no" (Paniagua, 2004)

Ejemplos de un tratamiento "normal" pero más delicado son los que explican los redactores de *RNE*, *ABC* y *El Mundo*. Así, según Juan García de Lomana, la información religiosa en su medio:

"Está en criterios de igualdad con el resto de las informaciones y además tiene el plus de tratarse con un cierto tratamiento preferencial o con una cierta moderación, un tratamiento casi exquisito en muchos casos- por la afectividad. Frente a medios privados que tratan muchas veces temas, porque pueden vender, por el morbo que puedan tener- por ejemplo el caso Gescartera, o el caso de la pederastia. Mientras otros medios insisten en ello, o lo propagan, o lo exageran, en RNE se toca con otra dimensión y con

cierta discreción, moderación y un tratamiento mucho más equilibrado". (Lomana, 2004)

Delicadeza que en el caso de *El Mundo* es absolutamente compatible con la independencia periodística: "Respeto dentro de la independencia que supone un ser un medio aconfesional, un medio laico que no debe nada, que no está condicionado- intenta no estar condicionado- ni por la Iglesia, ni por el Estado" (Vidal, 2004). Y en el de *ABC* viene determinada por el perfil de los lectores, sin que ello suponga ni la pérdida del equilibrio, ni la renuncia a la pluralidad como uno de los valores centrales del periodismo:

"En todo caso, todos sabemos dónde trabajamos y hacemos una información respetuosa con el sentir mayoritario de los españoles y de nuestros lectores que profesan la Religión Católica; pero no por ello dejamos de hacer una información crítica cuando debe de ser. No caemos ni en las descalificaciones ni en la alabanza "persé", en la descalificación nunca y en la alabanza jamás, a no ser que se lo merezca. Pero no hay una relación de dependencia de un Obispo al que hay que cuidar especialmente, ni alguien al que haya que dar caña por el hecho de que sea un cristiano progresista: un Miret Magdalena o así. Este periódico... y hay multitud de ejemplos en el sentido de que ha habido entrevistas a Hans Küng, entrevistas a Martínez Camino, entrevistas a Rouco, entrevistas a Ratziger... entrevistas a gente de "todo tipo y pelaje" dentro de la Iglesia católica" (Bastante, 2004)

El único caso en que se ha manifestado una actitud negativa ante la información religiosa es el de la cadena *SER*. Actitud que su redactor explica desde el compromiso del medio con el laicismo:

"Nosotros estamos en el otro lado, somos tremendamente críticos con ellos y más en estos tiempos que corren últimos /.../ Nosotros tenemos una postura de un Estado que es aconfesional y donde consideramos que la Iglesia tiene demasiada presencia pública, y tiene que atenerse a sus templos, y a la intimidad de sus familias de feligreses". (Ojea, 2004)

Que los redactores asocien actitud profesional con la línea editorial, ya sea no confesional o negativa, muestra que el periodismo español aún tiene pendiente normalizar su percepción de la actualidad religiosa.

8.1.3 Relación con las fuentes

En cuanto al trato y la atención que las fuentes dispensan a los informadores Montserrat Quesada señala diferencias según los periodistas sean o no especializados. Esta autora señala en el caso de los especializados un trato más fluido, y la iniciativa de las fuentes buscando que los informadores sean el vehículo para hacer llegar su mensaje a la opinión pública; mientras que en el caso de los generalistas se trata de una relación coyuntural en la que los

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

periodistas buscan a las fuentes, esperando que estas respondan a las w's del tema que les ocupa (Quesada, 1998: 41-42).

Al preguntar por este extremo a los informadores religiosos en los medios no confesionales examinados, la respuesta más repetida no tiene que ver con la frecuencia o la relación con las fuentes religiosas, sino- en el caso de la Iglesia católica española, y la Conferencia Episcopal- con la mala calidad de esa relación.

“Estamos funcionando, creo yo que todos, con fuentes secundarias- no con obispos, sino con responsables- y con fuentes... “gargantas profundas”. Porque la Jerarquía ha llegado un momento en el que ha optado, no por un silencio sino por no hablar más que cuando les hace falta o a ellos les interesa. Y eso es complicado: cuando no se tiene una relación fluida, y hay una información que tienes que sacar y llamas al responsable- al Portavoz- y no quiere hablar contigo y está ilocalizable, tienes que buscar la opinión de la Iglesia en otros ámbitos. Y la encuentras./.../ El problema fundamental es el de la falta de confianza, y falta de interrelación entre medios y Jerarquía, pero es un tema que te habrán contado mis compañeros que poquita solución tiene... poquita solución hay” (Bastante, 2004)

Explica el periodista religioso de *ABC*, Jesús Bastante, presentando una situación que se repite en el caso de otros informadores. Jesús Bedoya de *El País* afirma que no hay relación, sino desconfianza:

“No son disponibles, no son accesibles, en general no son accesibles. Pongo un ejemplo: nosotros hemos pedido entrevistas permanentes- saben que está pedida, una vez al año lo recuerdo- al Cardenal Rouco, y el Cardenal Rouco no ha concedido ninguna entrevista a este periódico”. (G. Bedoya, 2004)

En el campo de la radio, según el redactor de *Onda Cero* “sí que falta un poquito de iniciativa por parte de la Conferencia de hablar más, a veces hay demasiado miedo a la prensa” (Paniagua, 2004). Una situación que Juan García de Lomana, de *RNE*, detalla:

“La Conferencia Episcopal Española y las fuentes religiosas son más bien fuentes más cerradas, ámbitos agotados, donde no se ha llegado todavía a la normalización social de lo que supone un periodista, de que un periodista evidentemente tiene que ser crítico y de que un periodista evidentemente sirve sobre todo a su medio de información. Y eso en la Iglesia, la Conferencia Episcopal no trata de asumirlo, porque hay unas reacciones y no se ha normalizado”. (G. de Lomana, 2004)

Esta falta de disponibilidad puede interpretarse como una percepción por parte de las fuentes de la falta de especialización de los periodistas. Una situación que también considera Quesada, aunque advirtiendo las dos consecuencias negativas de esta prevención frente a los informadores: una importante restricción del derecho fundamental de los ciudadanos a estar correctamente

informados, y la renuncia de las fuentes a ser conocidas por la opinión pública (Quesada, 1998: 42).

Otro grupo de periodistas se muestra menos crítico con las fuentes religiosas, pero evidencia falta de especialización en el trato, indicando que en la mayor parte de las ocasiones son los periodistas los que contactan con las buscando resolver necesidades coyunturales de información:

“Como muchas veces se manda muy poca información y a su vez nosotros estamos muy poco especializados, suele ocurrir que nosotros vamos a remolque de lo qué es la información, lo que suele ocurrir es que de pronto se oye en la radio, o en la COPE o en medios más especializados, o que tienen gente más especializada, o simplemente porque se han enterado, y dicen que la Iglesia va a sacar un programa de ayuda a no sé que, pues ahí “a remolque”, entonces hablo con la Conferencia Episcopal”. (Del Prado, 2004)

Con la misma pauta se relaciona con las fuentes religiosas Alejandra Herranz de *Antena 3*:

“Suele ser que nosotros nos ponemos en contacto con ellos: el 99 % de las veces. Pero también porque- como te decía antes- ellos son conscientes de que nosotros no damos información religiosa, y tampoco nos mandan convocatorias casi nunca de cosas a las que saben que no vamos a ir. Y como siempre nos ponemos en contacto con ellos por un tema puntual, siempre somos nosotros los que les llamamos para pedirles su opinión, para pedirles una entrevista con alguien en concreto”. (Herranz, 2004)

Si bien el enfoque más llamativo de su trato con las fuentes es el que propone el redactor de *Onda Cero*, Francisco Paniagua, sugiriendo que asuman un papel formativo:

“No vendría mal que nos pudiesen facilitar algún tipo, no sé si digo cursos o algo, también para profundizar en muchas cosas que a veces no conoces. Sí eso sí vendría bien, la verdad, algún curso específico sobre algunos temas. Porque los hechos puntualmente absolutamente religiosos a veces, pues no lo... con el paso de los años los vas dominando, los vas conociendo, pero al principio cuesta mucho, por el tipo de lenguaje, la información religiosa es muy... no diría cerrada, pero hasta que no llevas un tiempo metido en ella, no lo entiendes.
Sí, algún tipo de curso, algún tipo de más de colaboración entre la Conferencia y los periodistas, de formación, incluso también eso sí, vendría bien también” (Paniagua, 2004).

8.1.4 Método de trabajo

Este es el ámbito en que según Quesada más claramente se manifiestan las diferencias entre periodistas especializados y generalistas: los segundos fundamentan su trabajo en declaraciones oficiales de las fuentes, mientras que los primeros parten de esas declaraciones y las completan con documentación;

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

declaraciones que los generalistas obtienen en ruedas de prensa- el segundo pilar de su metodología- frente a las entrevistas personales que prefieren los especializados. A la hora de contrastar los generalistas se limitan a verificar la información, mientras que los especializados además verifican el valor de las fuentes. A la hora de tratar o no una información, la agenda de los generalistas la determinan la actualidad y las fuentes oficiales, mientras que los especialistas tienen un temario propio que orientan basándose en expertos independientes. El resultado final de esta metodología son en caso de los generalistas textos principalmente informativos y ligeramente interpretativos, en cambio los especializados ofrecen textos predominantemente interpretativos en los que presentan a sus receptores de forma explícita las consecuencias del asunto sobre el que informan.(Quesada, 1998: 42-43)

La forma en que los periodistas religiosos explican su metodología es diversa, aunque en la mayor parte de los casos les sitúa más cerca de las características que Quesada establece para los generalistas que para los especializados. Por ejemplo en cuanto al binomio declaraciones- documentación sólo el redactor de *El País* dice preferir la segunda:

“Cuando tengo un documento yo prefiero el documento a la declaración. El documento es una cosa reflexionada y la declaración a veces... en la propia conferencia de prensa cuando se está discutiendo sobre el matrimonio- pongamos por caso- hay un periodista que pregunta sobre las declaraciones de Sharon sobre el antisemitismo en Francia, o sobre qué opina la Conferencia Episcopal sobre las clases de religión islámica. A mi esa fórmula no me gusta, yo cuando hay noticias sobre un documento me ciño al documento y lo otro para otro día, no toca” (G.Bedoya, 2004)

Las quejas de otros periodistas- recogidas en el apartado anterior- sobre las dificultades de acceso a las fuentes en general, o sobre la imposibilidad de que determinadas personalidades eclesiales les concedan entrevistas, son recuperables aquí como un indicativo de que en general para tratar la actualidad religiosa se prefieren las declaraciones.

En cuanto al peso en el temario de la actualidad o de la agenda propia, la mayoría dicen guiarse por la primera. Alejandra Herranz de *Tele 5* explica que en la cadena en que trabaja:

“Sólo tratamos temas de información religiosa cuando están relacionados con la actualidad, ese es el único razonamiento. Cuando tienen que ver con algún tema actual, o que ha surgido algo importante dentro de la Iglesia.”(Herranz, 2004)

Un enfoque muy similar al del redactor de *Antena 3*, Gonzalo del Prado, quien además de afirmar rotundamente que su tratamiento de las noticias religiosas lo

marca la agenda de la actualidad, asegura que un 80% de proceden de convocatorias oficiales (Del Prado, 2004).

Alfonso Ojea, de la *Cadena SER*, presenta la dependencia de la actualidad como una virtud puesto que le sitúa al margen del temario que intentan establecer las fuentes religiosas. Aunque en su caso esa independencia de las fuentes tiene una carga fuertemente editorial:

“Nuestros temas los propone la actualidad. Desde luego los que propone la Conferencia ninguno, tratamos. Habitualmente la Conferencia Episcopal va siempre a remolque de lo que es la actualidad: no sacan comunicados sobre la biomedicina o el tema ético de la genética, hasta que no sale una noticia que dice un responsable político que va a modificar la ley de reproducción asistida. Entonces a continuación la Conferencia saca una comunicación criticándolo, acudimos a eso. Pero vamos, cuando nos propone hablar del plan pastoral la Conferencia Episcopal, no acudimos pues consideramos que tienen a COPE”. (Ojea, 2004)

Para G. Bedoya de *El País* la agenda general es cambio una oportunidad para trabajar de manera especializada:

“En general el periódico procura ir por delante de los acontecimientos, y procura ver aspectos que no tienen nada que ver con la rutina religiosa de un país. Pues... aniversarios: si se celebra el veinte aniversario de la Ley de libertad religiosa, nosotros hacemos un informe sobre eso, o si al año que viene termina el periodo transitorio de la financiación de la Iglesia católica a través del impuesto religioso, pues nosotros una semana antes o dos semanas antes hacemos un informe” (G. Bedoya, 2004).

A medio camino entre la actualidad candente y el temario autónomo se sitúa Francisco Paniagua, de *Onda Cero*. Al igual que gran parte de los entrevistados, reconoce que la mayoría de los temas que trata llegan a su medio a través de una convocatoria, aunque asegura que ocasionalmente puede darles un tratamiento especializado.

“Generalmente es a través de convocatoria. Normalmente sí, porque es cuando surge algo de actualidad. Pero luego hay temas que se van trabajando son más a largo plazo: a mi se me puede encargar un reportaje sobre tal cosa, para elaborar a lo largo de varios meses, y luego emitirlo por ejemplo. O como te he contado el equipo de Nacional elaborando este reportaje sobre los musulmanes en España, con algo más de trabajo de investigación, de hablar con las fuentes, de entrevistarles... algo más elaborado. Pero eso ya es otra cosa, no es el día a día, son distintas formas de trabajar”.(Paniagua, 2004)

Resulta especialmente significativo el matiz final de Paniagua, dejando fuera de la información diaria este tratamiento de mayor profundidad y metodológicamente más especializado.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

8.1.5 Objetivos profesionales

Lo que pretenden con sus informaciones es el último aspecto en que Quesada diferencia periodistas generalistas y especializados: Los generalistas se contentan con responder a las W's mientras que los especializados establecen consecuencias y relacionan con otros hechos para permitir una correcta interpretación del acontecimiento. El público a que se dirigen los generalistas es la sociedad entera, mientras que los especializados se dirigen a un sector interesado al que, además de informar, aspiran a formar. Por último mientras que los generalistas se conforman con hacer bien su trabajo, el especializado aspira a ser un analista en su área de información. (Quesada, 1998:42-43)

Entre los periodistas consultados es más frecuente la actitud informativa que la interpretativa, especificando en muchos casos que la interpretación corresponde a los receptores. Un ejemplo es Francisco Paniagua, el redactor de *Onda Cero*:

“Si se informa es porque pueda tener interés lo que ocurra. Puede haber un interés, una trascendencia de lo que está pasando, entonces eso la gente lo tiene que saber. Que luego ellos valoren lo que quieran. El hecho de saberlo, igual que se informa de un congreso del Partido Socialista, que va a ser el caso de este fin de semana, por su importancia, su trascendencia, pues igual con esto”. (Paniagua, 2004)

Con sus planteamientos coincide el redactor de *Antena 3* Gonzalo del Prado, quien señala el hecho de que la interpretación frecuentemente se utiliza para perjudicar a la Iglesia católica:

“Creo que por desgracia la información religiosa en muchos medios es ponerse a favor o en contra de la Iglesia y no tenía que ser así. En general se emiten juicios a favor o en contra, /.../. Pero como periodista simplemente tienes que dar la información suficiente, ponerte a la misma altura que el espectador y que el espectador saque sus juicios. Informar diciendo “La Iglesia piensa A, sus detractores piensan, B pero estos argumentos tienen que esta solidez y estos otros tienen esta otra solidez”, pero creo que por desgracia se da muy poco peso a los argumentos de la Iglesia. (Del Prado, 2004)

Del Prado además incide en una cuestión que también apareció al preguntar sobre la actitud ante la información: como entonces, algunos informadores han procurado alejarse de la información confesional. Al redactor de *Antena 3* la información pura le parece lo adecuado en los medios no confesionales:

“También es lógico en el sentido de que tu buscas informar y no evangelizar. Si fuese un medio con una finalidad... como la COPE que puede tener una finalidad más... no sólo informativa, también evangelizadora... pues entonces dices “voy a informar de que hoy se ha iniciado la Cuaresma, y vamos a recordar a todos los católicos...” Pero eso dentro de una empresa privada, pues no interesa, no está dentro de sus finalidades, que son informar y entretener y ganar pasta”. (Del Prado, 2004)

También insiste en la no confesionalidad el redactor de *El País*: “Mi periódico no tiene objetivos religiosos. Sólo estamos interesados en informar a los lectores de los temas que creemos de su interés” (G. Bedoya, 2004).

Objetivos originales para sus informaciones- aunque radicalmente diferentes son los que dicen plantearse Jesús Bastante, de *ABC*, y Alfonso Ojea de *SER*. Para el primero la información religiosa es una seña de identidad de su diario:

“*ABC* es un periódico que tiene que tratar la información religiosa por sus lectores, por su forma de ser y en cuanto a información religiosa forma parte del periódico. Creo que *ABC* tiene una sensibilidad muy especial con este asunto, /.../ es una de sus señas de identidad- como la monarquía- el ideario del humanismo cristiano es un elemento básico” (Bastante, 2004).

En cambio para Ojea, la información religiosa es parte del compromiso de *SER* con la pluralidad democrática:

“La tratamos porque consideramos que tenemos que dar a los oyentes también el punto de vista de la Iglesia. Y por que consideramos que el sistema democrático es un juego de contrapoderes: si hay un gobierno central que dice sí al aborto, pues nos parece normal que haya una institución como la Católica que diga no al aborto. Se complementan, se enfrentan entre ellos, y la democracia ahí es más viva en ese enfrentamiento dialéctico. /.../ Y, bueno, pues lo sacamos por eso, porque consideramos que abre el abanico, ¿no?
En la etapa de gobierno del PP también hemos dado más importancia a la Iglesia- la información del hecho religioso- en tanto en cuanto era uno de los pilares del “régimen aznarista” (Ojea, 2004).

En todas sus respuestas los periodistas aluden al interés que este tema tiene para la sociedad, pero al ser preguntados específicamente por el perfil de los receptores de sus informaciones religiosas ninguno de los nueve entrevistados pudo precisarlo. En consecuencia quedan más cerca de las audiencias masivas de los generalistas, que de las interesadas en información especializada.

Juzgar el grado en que los periodistas entrevistados se ajustan al último parámetro de Quesada- el objetivo de convertirse en un analista de la información religiosa como aspiración inevitable de los especializados- no tiene sentido: salvo José Manuel Vidal- de *El Mundo*- y Jesús Bastante- de *ABC* todos dijeron no considerarse periodistas especializados en religión.

La mayor parte lo hicieron señalando la falta de formación comentada en el apartado 8.1.1, o en las circunstancias en que llegaron a esta información que se comentarán en el subapartado 8.2.1.2, pero hubo dos respuestas con un enfoque más personal que se ha considerado interesante transcribir. La negativa más rotunda a considerarse un informador especializado en religión la manifiesta Alfonso Ojea, el redactor de *SER*:

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“Los compañeros de otros medios si me consideran... por ejemplo la APIR- la Asociación de Periodistas de Información Religiosa- sí me considera a mí un periodista especializado en el hecho religioso. Pero yo no me lo considero. A ellos les interesa que un medio tan importante como la *SER*, forme parte de la APIR. Pero a mí personalmente, la información religiosa no me interesa nada... ¡personalmente!... profesionalmente me tiene que interesar, pero personalmente no me interesa nada” (Ojea, 2004).

Más sutil, pero con un planteamiento parecido se autodefine Juan G. Bedoya, de *El País*:

“Yo no soy el especialista en religión, soy un redactor que está encargado, durante otros muchos años he hecho otras cosas. Ahora mismo está encargado de información religiosa, pero un día de estos pueden mandarme al extranjero. No soy un especialista en el sentido... es decir yo no he estudiado teología, no he estudiado para hacer esta información más que la información cultural, o para hacer la información política... Simplemente un día tenían que buscar a una persona para que hiciera preferentemente religión, porque yo también hago otras cosas” (G. Bedoya, 2004).

8.2 Grado de especialización del marco empresarial en que se ejerce la información religiosa

Las características profesionales de los informadores no son el único lugar en que rastrear el grado de especialización global con que se trata la actualidad religiosa. Según Ramírez y Sánchez también depende del compromiso de las empresas periodísticas con la especialización informativa y de las condiciones que establecen para que sus redactores la ejerzan (Ramírez, 1999:277, y Sánchez, 1995:142); y según Quesada hay una relación estrecha entre fluidez en la relación con las fuentes y la posibilidad de elaborar información especializada (Quesada, 1998:42).

Este punto considera estos dos aspectos y valora en que medida las empresas y la CEE- entendida como fuente de referencia sobre la actualidad de la Iglesia española según se justificó en la introducción- contribuyen a que la información religiosa sea especializada en los principales medios no confesionales españoles. En 8.2.1 se tratarán las pautas de trabajo que las empresas establecen para sus periodistas, y en 8.2.2 las que la CEE establece como fuente.

8.2.1 Pautas de trabajo establecidas por el medio

El grado de compromiso de las empresas con la especialización informativa se ha valorado a través del análisis de cuatro aspectos: la forma en que entienden la actualidad religiosa- 8.2.1.1, la manera en que la concretan en sus agendas

informativas- 8.2.1.2, los criterios con que designan a sus informadores religiosos- 8.2.1.3- y las condiciones laborales que les establecen- 8.2.1.4.

8.2.1.1 Concepción de la información religiosa

Para alcanzar conclusiones sobre la manera en que los medios entienden la actualidad religiosa se ha analizado lo que consideran como tal, y el grado de importancia que le conceden.

Al preguntar a los periodistas por lo que sus medios consideran información religiosa lo más frecuente es que las respuestas indiquen un interés claro por los aspectos políticos o sociales del acontecer religioso, y una absoluta prevención hacia los aspectos pastorales o espirituales. Algunas respuestas evidencian además una confusión entre información religiosa y confesional.

Por ejemplo Alejandra Herranz explica como en *Tele5* la información religiosa se centra en aspectos polémicos en el caso de la Iglesia española y está fuertemente personalizada en el caso de la Iglesia universal:

“ En lo que respecta a Iglesia y a información religiosa son temas digamos ‘candentes’. Por ejemplo ahora la futura aprobación de la ley que permitirá el matrimonio de parejas homosexuales y la opinión de la Iglesia, también la opinión de la Iglesia en cuanto a la reproducción asistida, o la utilización de embriones para obtener células madre... Cuando hay un tema candente en el que la Iglesia tiene una opinión muy concreta se suele dar. Y luego sobre todo información, no tanto del Vaticano, sino del Papa sobre todo en estos tres últimos años que ha habido un declive bastante fuerte de salud, de cara a la elección del nuevo Pontífice” (Herranz, 2004).

Si bien al pedirle que concrete con ejemplos la concepción de información religiosa de su medio, esta redactora incurre en una contradicción que tiene sentido considerando la mencionada prevención en torno al tratamiento de dimensiones menos terrenales del hecho religioso:

“AH.- Es que claro, hablamos de información religiosa y yo creo que nosotros no damos información religiosa. Yo creo que si que hay una diferencia muy clara entre lo que es actualidad de todo tipo incluida la Iglesia e información religiosa...”

EC.- Explíqueme esa diferencia, por favor.

AH.- Información religiosa en cuanto a dar información sobre algo que la Iglesia está organizando, o está haciendo.

EC.- Yo había entendido que les interesaba la actividad de la Iglesia desde el punto de vista de la actualidad; pero con esta explicación me da la impresión de lo que hacen es información sobre sociedad que tiene alguna dimensión que afecta a la institución

AH.- Exacto. Nosotros no damos información sobre la actividad de la Iglesia. Es muy raro que nosotros demos información sobre algo que está haciendo la Iglesia, a no ser que esté muy relacionado con un tema muy actual. Lo normal es que la información que damos de la Iglesia sea, casi siempre, una opinión que tiene la Iglesia sobre un tema

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

concreto. Y te diría que el Papa... yo creo que esas son las dos únicas informaciones religiosas que damos aquí (Herranz, 2004)"

Tele 5 no es el único medio con problemas a la hora de considerar información religiosa acontecimientos pastorales y espirituales:

"La información religiosa... Pocas veces vas a ver e en *Antena 3*, o en un informativo, dar una información religiosa... "la iglesia comienza hoy la Novena de la Inmaculada", por ejemplo, eso lo vas a ver pocas veces. Vas a tener más la narración de noticias en las que la Iglesia sea protagonista o bien principal o secundario, como puede ser... Imagínate que en la Campaña de la Renta hubiese habido polémica por la declaración... entonces eso sí, entre comillas, podría ser información religiosa. O también cuando la Iglesia da su opinión sobre temas de moral, en eso sí que hay información religiosa. La última que hemos podido dar... pues ahora por ejemplo se anunció que se iba a sacar adelante una ley de matrimonios homosexuales, de parejas de hecho y de ahí al aborto. Pues ahí, cuando la Iglesia da su opinión es información religiosa, o cuando la Iglesia expresa su opinión sobre un tema que está candente también damos esa información (Del Prado, 2004)"

Explica el redactor de *Antena 3*, y más adelante concreta que la clave de la información religiosa en su canal es el binomio Iglesia- actualidad:

"Nos interesa más cuando alguien de la iglesia está implicado en algún tema... no tiene por qué ser un tema de sucesos, puede ser porque un sacerdote saque un disco de gregoriano y arrase en el Top-10 de ventas. O bien porque alguien de la Iglesia participe en un hecho o bien porque la Iglesia de su opinión sobre temas de actualidad" (Del Prado, 2004)

En *El País* la dimensión pastoral no tiene cabida- según su redactor- por la línea editorial del diario, si bien asegura que la dimensión social de lo religioso recibe un tratamiento extenso:

"Los temas pastorales no, puesto que el periódico es laico y muy aconfesional y con una posición muy clara nada religiosa. De manera que, que un Obispo saque una carta pastoral y diga a sus fieles lo que tienen que hacer al periódico no le importa. Los temas sociales, o de política, sí porque cuando los Obispos intentan influir en la vida política o social del país a través de sus opiniones, para que el gobierno haga o deje de hacer, o para que los ciudadanos hagan o dejen de hacer, el Ministerio de Sanidad haga o no una campaña del tipo "póntelo, pónselo", ahí nosotros solemos no solamente dar una información amplia, sino continuarla y además hacer editoriales, eso sí" (G. Bedoya, 2004)

En la cadena *SER*- según explica su redactor- el concepto información religiosa tiene valor negativo: "a mi no me gusta ese término, yo prefiero decir información del hecho religioso, no religiosa porque nosotros no hacemos información confesional ni desde luego nada que se le parezca" (Ojea, 2004). Y

más adelante aclara que entiende la información religiosa como información confesional

“y aquí no la hacemos. Nosotros hacemos información del hecho religioso. Nosotros hablamos de la Iglesia católica, en tanto en cuanto tiene una proyección que ella quiere arrogarse, una proyección política que la tiene. Entonces hablamos de eso, de que la Iglesia quiere estar presente en la vida política, en la vida pública. Por supuesto que a nosotros no nos parece adecuado, pero bueno, es una democracia y nosotros estamos para contarlo. Nosotros es a lo único que prestamos atención. A nosotros por ejemplo los Planes Pastorales no nos interesan, y si estos señores van a construir más o menos templos, pues nos da lo mismo. Nos puede interesar si hay más o menos vocaciones, porque eso es un marcador de cómo está la vida religiosa: si hay muchas vocaciones nos puede parecer noticioso, pero como no tienen muchas- para desgracia de ellos- pues también nos parece noticioso el comentario de que tienen pocas. ¡Somos muy críticos!” (Ojea, 2004)

El caso de *Onda Cero* es curioso. Por un lado su redactor repite la confusión de la información religiosa con información confesional e indica que en esta radio no se hace:

“Si por información religiosa entendemos información confesional o de temas religiosos propiamente dichos, no hay como tal. Se da información ante una determinada convocatoria de los Obispos, la Asamblea Plenaria, qué deciden, qué temas tratan ellos, si emiten una nota sobre las elecciones o una ley que se vaya a aprobar, algo así. Pero como tal información religiosa, pues no sé... el 150 aniversario de la Inmaculada Concepción, o que llegan a España las reliquias de Santa Teresa de Lisieux, pues tampoco tiene cabida en general” (Paniagua, 2004)

Pero también admite que en ocasiones ciertos temas religiosos más allá de la actualidad política han funcionado bien:

“Por ejemplo, cuando el Papa amplió los misterios del Rosario, en principio no parece la noticia del año, y sin embargo pues sí tienes una pieza de aquello. ¿Por qué?, porque metía estos misterios ahora, hay una cosa curiosa, algo que llama la atención: el Papa amplía el Rosario, pues lo contamos y lo dimos bastante, se vendió muy bien aquello. Ahora la última carta Encíclica del Papa sobre la Eucaristía- los cambios que ha habido- sin embargo eso por ejemplo se ha vendido mal... se ha vendido mal en el sentido de que no le hemos visto “una percha” como para venderlo, es demasiado religioso” (Paniagua, 2004)

Basándose en las afirmaciones de sus redactores sólo los diarios ABC y El Mundo se plantean la información religiosa de un modo amplio señalando la necesidad de que se ocupe de los dos ámbitos, tanto el espiritual como del social. Lo ilustra la explicación del redactor de ABC quien señala que en su diario se trata de “ un tipo de información especializada, basada en los temas de religión, y que cada vez más debe abrirse a otras realidades que no son únicamente la Católica” y que concreta tanto en las nuevas religiones que llegan

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

con la inmigración como en las nuevas formas de espiritualidad que genera la secularización (Bastante, 2004). Aunque sin olvidar la dimensión social de la Iglesia: “al estar en un periódico nacional es una información que, sin descuidar la parte espiritual-la parte más religiosa del ámbito- también preocupan mucho por las repercusiones políticas y sociales” (Bastante, 2004). Lo religioso tiene- según Bastante- “un impacto social, político, económico, todos los ámbitos de presencia del hombre y como tal sus repercusiones tienen que estar presentes” (Bastante, 2004)

El problema de estas concepciones que restringen la información religiosa a las acciones o reacciones político sociales de las instituciones religiosas es que centran esta parcela de la actualidad en el relato del actuar de las jerarquías religiosas y eliminan toda presencia pública de las manifestaciones de los creyentes de base. Por ejemplo en *SER*, la curia ocupa entre el 80 y el 90 % de la información (Ojea, 2004), o en *Te/e 5* no se suelen tratar asuntos que no estén directamente relacionados con la jerarquía “aunque como te digo, cuando pasa algo concreto- el caso de un sacerdote detenido por algo, o acusado de algo- entonces sí. Pero el día a día de la Iglesia de base para nada” (Herranz, 2004), y en *ABC* “la parte del león siempre se la lleva la jerarquía y sus relaciones con... lo que te comentaba antes de las implicaciones políticas y sociales, la polémica” (Bastante, 2004).

Al valorar el grado de importancia y la atención que la información religiosa tiene en sus medios la opinión de los redactores encuestados está dividida. Sólo el redactor de *RNE* hace una valoración completamente positiva de la importancia y el tratamiento del tema en su medio:

“Es un tema importante. No olvides otra cosa, la Iglesia católica y su institución es un referente ético-moral dentro de la sociedad y que tiene un peso social muy importante. /.../ Por eso también de que es una institución importantísima con una influencia tremenda dentro de la sociedad, en la sensibilidad, en las creencias de muchísima gente, que evidentemente hay que tratarlo y RNE lo trata así también” (G. de Lomana, 2004)

De los ocho restantes cinco coinciden en que se le da poca importancia y se trata escasamente: en *Antena 3* “la religiosa, sinceramente, es una información poco importante”, según su redactor quien estima que de cien noticias, una puede ser de este tipo (Del Prado, 2004); en *SER* “las noticias religiosas en la sección la verdad es que no tienen ningún peso” (Ojea, 2004); en *TVE* “era mínima y sigue siendo mínima” (Luengo, 2004) y en *Onda Cero* la atención depende del tema “en general no es lo que más importancia pueda tener, no es lo que más puede primar, pero es una concepción de los temas del momento de la actualidad, yo creo” (Paniagua, 2004) y en *El Mundo* aunque es un

información cuya importancia teóricamente se reconoce, en la práctica “es escasa, y se está dando menos de la que nuestros lectores nos están pidiendo” (Vidal, 2004).

Mientras que los tres restantes se muestran satisfechos con reservas: “Yo creo que últimamente se da suficiente Información religiosa, teniendo en cuenta los crecientes problemas de espacio de los medios de comunicación” (G. Bedoya, 2004) sostiene el redactor de *El País*, coincidiendo en el enfoque con la informadora de *Tele 5* “yo creo que la información que damos es limitada, pero es lo que tiene que ver con la actualidad” (Herranz, 2004). Mientras que para el de *ABC* “se le da una relevancia que es más de puertas para fuera que de puertas para adentro” al reconocerla como una de las señas de identidad del diario pero someterla a limitaciones en el tratamiento (Bastante, 2004).

Esta minusvaloración de la actualidad religiosa supone una desatención de los intereses informativos de la sociedad sobre la que reflexiona la redactora de *TVE*:

“Creo que hay un cierto rechazo a la cuestión religiosa, no entiendo muy bien porqué, ya que a mi me parece que lo espiritual, lo religioso, es una de las cuestiones que mueve el mundo, mucho más de lo que llegamos a imaginar la mayoría, y me parece que se puede entender todo mucho mejor si acudimos a la religión. Porque creo que hay muchísima gente religiosa, más que ateos. Digo religiones en general: de cualquier tipo, movimientos, sectas, me da igual, hablo del hecho religioso en general y creo que deberíamos tratarlo informativamente muchísimo más” (Luengo, 2006)

El problema no reside en las decisiones de los periodistas según Luengo: “es una información atemporal, una información que a los editores no parece gustarles, no vende bien, supongo porque hoy en día lo que vende es el morbo” (Luengo, 2004). Un extremo que nos conduce al análisis de los mecanismos con que los medios establecen sus agendas religiosas que se desarrolla a continuación.

8.2.1.2 Gestión de la agenda temática

Otro de los mecanismos con que los medios condicionan el trabajo de sus redactores es la gestión de la noticiabilidad mediante el establecimiento de criterios de selección informativa. En este sentido Wolf explica que cuando decide incluir o excluir noticias el gatekeeper no actúa individualmente “*sino más bien en relación a un conjunto de valores que incluyen criterios profesionales y organizativos, como la eficiencia, la producción de las noticias y la velocidad*” (Wolf, 1987: 206). Van Dijk considera que esos criterios de selección también incluyen un componente editorial en la medida en que priman una presentación ideológica frente a otras:

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“En parte autónomos en su forma de reproducción cultural, y en parte dependientes y controlados por estructuras e ideologías sociales más amplias, los medios informativos incorporan estas estructuras e ideologías a sus propias rutinas de fabricación de noticias (por ejemplo, mediante la selección y la focalización en actores y fuentes destacadas o en acontecimientos comprensibles e ideológicamente coherentes)” (Van Dijk, 1996: 259).

Analizar la forma en que los medios gestionan sus agendas informativas sobre la actualidad religiosa, y la medida en la que los redactores que se ocupan del tema participan en este proceso proporciona datos relevantes para valorar el grado de especialización con que se trabaja la información religiosa en España. En este sentido, a continuación se examinan el proceso y los criterios con que los medios seleccionan los temas de actualidad religiosa que tratarán, y revisa las características de los últimos temas que los periodistas recordaban haber publicado al ser entrevistados.

A partir las explicaciones que ofrecen los redactores sobre la manera en que se gestiona la agenda informativa, se detecta que la decisión final la toma en la mayoría de los casos un mando intermedio. Los periodistas de medios audiovisuales señalan unánimemente que su participación en la toma de decisiones sobre la actualidad religiosa es mínimo: en general ellos se limitan a proponer temas que sus superiores valoran.

Curra Luengo, explica que en *TVE* se trata de un proceso de venta desde la redacción a la edición del telediario:

“El proceso, es el mismo que el del resto de mis compañeros: lo que hacemos, una vez que acudimos a una rueda de prensa o tenemos cualquier tema, es contárselo, “vendérselo” a nuestra jefa de área /.../ y ella se encarga de ofrecerlo al Consejo de Redacción, a los Editores del telediario en concreto. Donde termina el proceso es en la propia edición del telediario que lo que decide lo que entra y lo que no” (Luengo, 2004)

También en *RNE* la decisión final la toma un editor que a la vista de los temas propuestos y considerando la actualidad religiosa en igualdad con el resto de los temas “elabora una pauta de las informaciones que interesan o que cree que pueden ser más relevantes para cada diario hablado” (G. de Lomana, 2004). En el caso de *Antena 3* se trata de una decisión grupal “está el Director de informativos que tiene su equipo de edición, con un director y tres o cuatro editores, que son los que debaten y al final deciden que entra y que no entra” (Del Prado, 2004). Además en esta cadena las propuestas de su redactor religioso tienen poco recorrido:

“Como somos una sección que engloba muchas cosas, con muy pocas personas y muchas convocatorias a la vez, a veces la iniciativa queda muy mermada... Puedo decir:

‘ivamos a hacer este tema del Adviento en la Iglesia!’ y me dicen ‘¡que tenemos cuatro muertos ahí en la carretera!’... ¿y qué pasa? ¿ que no vamos a contar hoy que es la Operación salida de tráfico?, ¿o que se estrena Spiderman?...’ (Del Prado, 2004)

En ese proceso de decisión en los medios audiovisuales los redactores suelen tener voz, pero no voto, como explican los periodistas de *Antena 3* y *Onda Cero*: “tu lo puedes defender, pero los que toman la decisión final son ellos” (Del Prado, 2004); “el director escucha lo que tú le expliques, por qué crees que hay que ir, por qué crees que esto es importante, pero la última palabra es suya” (Paniagua, 2004).

En la prensa los redactores religiosos dicen sentirse valorados y participar activamente en la elección de los temas religiosos que se tratan, si bien en *ABC* y *El País* el grado de autonomía es mayor.

En *ABC*, según Jesús Bastante, las decisiones se toman generalmente por consenso: “hay sobre todo un diálogo entre el responsable de información religiosa- que soy yo- y el redactor jefe”. (Bastante, 2004). En *El País*, el único impedimento al criterio del especialista religioso es la falta de espacio: “soy yo el que lo propongo, y en general si hay espacio se me hace caso/.../ porque después de muchos años y mucha experiencia profesional, yo ya se más o menos lo que hay que hacer y lo que interesa o no interesa.” (G. Bedoya, 2004)

En *El Mundo*, aunque la opinión del redactor es muy respetada en casos de desacuerdo finalmente se impone la del superior:

“En caso de desacuerdo prima siempre la opinión del jefe. Aunque ahí también cuenta mucho el estatus profesional del corresponsal religioso, en este caso. Yo llevo muchos años desde el 89, y la gente se fía mucho de mi criterio y de mi opinión: si se toca cualquier tema religioso dentro de cualquier sección me piden opinión, que suele ser respetada, pero nada más” (Vidal, 2004)

Privar al redactor religioso de la capacidad de decisión final, supone que esta no se toma atendiendo a criterios de importancia objetiva del tema, sino a otro tipo de consideraciones:

“ Está pasando que muchos de los cuadros medios- redactor jefe, jefe de área, jefe de sección- suelen ser gente que de alguna manera ha tenido malas experiencias religiosas. Suele ser gente que se ha educado en colegios religiosos y que de alguna manera han salido rebotados contra la religión, contra la Iglesia, contra este tipo de cosas. Y entonces de alguna manera, eso frena. Por otra parte – yo creo que la tendencia está cambiando- pero durante todos estos años ha habido una especie de ‘cristianismo vergonzante’ por parte de la gente que es creyente: en las redacciones había que ir de progres, y para ir de progres había que eliminar fundamentalmente la información religiosa: ‘ahí ya están los curas’... ‘¿qué han dicho los curas?’. La frase de siempre ‘ya están los curas con la misma matraca’...”. (Vidal, 2004)

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

Al margen del grado en que su medio les permita participar en la decisión sobre el tratamiento que un tema religioso recibirá, los redactores señalan sin dificultad los criterios que determinan que un asunto quepa o no en la agenda informativa.

Algunas respuestas repiten la preferencia por aspectos políticos o sociales no exentos de polémica que se detectó en 8.2.1.1, así como la total exclusión de las dimensiones pastorales o espirituales de la actualidad religiosa. Por ejemplo en *SER*, según su redactor, los temas tipo serían:

“La Iglesia reprocha al Gobierno- en este caso socialista, porque al anterior no le reprochaba nada, estaban muy contentos con él- la modificación de la ley del aborto; o la Iglesia reprocha la posibilidad de una modificación de la ley- en el Código Civil- para que haya matrimonio de homosexuales. Otro tema que también nos ha interesado mucho, son los abusos deshonestos en la curia a menores, inos interesa muchísimo!” (Ojea, 2004)

Que no quepan en la agenda mediática asuntos pastorales, espirituales u organizativos se debe, según algunos redactores, a una falta de noticiabilidad básica. Por ejemplo el redactor de *RNE* habla de la saturación de ciertas actividades:

“ todo aquello que afecta a las cuestiones de culto y clero, a las cuestiones internas de la propia Iglesia católica, lo que afecta al interior de la Iglesia católica, las celebraciones... yo creo que eso ya ha pasado un poquito de moda, porque además cada domingo suele haber una festividad o una jornada eclesial....el día del Domund, el día de los enfermos, el día de la familia, el día del Seminario, el día de los medios de comunicación... prácticamente hay a lo largo del año, cada domingo hay una celebración de esas /.../ Hubo un tiempo que se recogían, yo creo que por dos razones: una porque eran pocas y representativas y la segunda porque había una cierta tradición /.../ Pero se ha llegado a tal saturación que evidentemente no se recogen” (G. de Lomana, 2004)

Y el redactor de *El Mundo* de una falta de novedad:

“Casi siempre ‘se caen’ todas las que tengan connotaciones catequéticas. Es decir todo lo que sean documentos de la Iglesia, poco divulgativos, sin titulares, y sin novedad. Uno de los criterios que priman, es que esta gente está muy acostumbrada desde hace muchos años, porque ha pasado por una educación religiosa, conoce aunque no practique - algunos sí practican- conoce la temática religiosa, y entonces les suena y les suena a algo que a mi me dijeron hace veinte o treinta años, y entonces ese tipo de cosas no es novedad, no interesan, no llegan y por lo tanto ‘se caen’ ” (Vidal, 2004)

Sin embargo las veces en que estos asuntos pastorales o espirituales se plantean de un modo novedoso u original, no encuentra según los periodistas ningún

inconveniente para colarse en la agenda mediática. El redactor de *El País* lo explica muy gráficamente:

“Cuando los obispos dicen su doctrina tradicional, pero lo dicen de un forma novedosa o alzando la voz- como ha sido hoy, que piden a los parlamentarios católicos que se opongan contra las reformas que plantea el gobierno socialista para legalizar el matrimonio de homosexuales, etc.. incluso insisten nuevamente en la movilización de los fieles- entonces mañana abrimos la sección con eso” (G. Bedoya, 2004)

Tampoco tienen problemas aquellos asuntos que proporcionan un buen titular, o que enlazan con la actualidad directa:

“Por ejemplo, entran siempre las cuestiones que afecten a lo que en ese momento sean temas de actualidad /.../. Es decir si se está hablando de violencia doméstica y la Conferencia Episcopal o un obispo entra en el tema y dice algo, inmediatamente se trata /.../ entra evidentemente, porque tiene un titular maravilloso. Y eso es algo que la Iglesia no tiene en cuenta: que si no hay titular no hay noticia” (Vidal, 2004)

Ni los que se producen al ritmo de los medios: “La información de la Iglesia muchas veces no entra porque llega con una semana de retraso, o con veinte días, o con quince días, porque antes han tenido que hacer un documento sesudo en que explican.” (Vidal, 2004)

Los redactores de televisión añaden criterios de noticiabilidad específicos para este medio. La redactora de *TVE* explica como la visualidad es fundamental:

“El medio televisivo lo fundamental que tiene es la imagen, entonces por lo que se apuesta- más allá de esas “cuatro o cinco que hay que dar”, y que dan todos los informativos de todas las cadenas y salen en portada de todos los periódicos- más allá de esas, como te digo es muy importante la imagen, el rodaje de esa imagen y la historia que se cuenta. Entonces puede ser una historia humana, lo suficientemente atractiva de cara al espectador, tanto por el rodaje como por la imagen, como por el testimonio de ese caso concreto, que sea lo suficientemente, atractivo para que se pueda vender muy bien” (Luengo, 2004).

Y en el caso de *Antena 3* Gonzalo del Prado suma a esta falta de visualidad, la primacía de lo espectacular para señalar las principales dificultades que la información religiosa encuentra para aparecer en esta cadena:

“El informativo en Antena 3 se diseña: la gente de edición, la dirección del informativo, diseña los informativos pensando siempre en la audiencia. Se busca un diseño que el equipo directivo piensa que funciona, muy enfocado a lo que le interesa a la gente en general, entonces muy pocas veces vas a ver noticias que puedan ser de interés particular. Entre semana sabemos que funcionan los sucesos, que funciona el tráfico- bien por accidentes, bien por campañas- sabemos que funciona lo del cine y espectáculos, sabemos que funcionan “tías en bolas”- bien las camuflamos en plan el trailer de Cat-woman, bien las camuflamos en plan verano, playa, o con el desfile de

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

moda de Honolulu... Y tu dices "¿esto qué actualidad tiene?" pues que salen unas chicas super guapas y ligeras de ropa, y entonces se ajusta al diseño. Y por desgracia la información religiosa en ese diseño encaja muy poco, entonces encaja en un plano más polémico de estos dicen A y Pepito dice B". (Del Prado, 2004)

Dos problemas que en *TVE* concreta Luengo, explicando las dificultades que a ella le plantea "vender" la información sobre la jerarquía española:

"¡Imagínate!, en la Conferencia Episcopal suele salir Martínez Camino a dar una rueda de prensa, es un señor vestido de negro, sentado, hablando... Es distinto verlo en prensa con un buen titular, que verlo en la tele, que va hablar ese señor, como hablan los sacerdotes normalmente además... Treinta segundos y un señor vestido de negro y luego si haces unas colas, pones por ejemplo una asamblea plenaria de la Conferencia Episcopal y salen Obispos rezando o sentados y mirándose y Rouco Varela hablando, entonces la imagen... ¿Qué imagen tienes?, pues no es precisamente lo más maravilloso..." (Luengo, 2004)

La clave para que las informaciones religiosas tuvieran mejor entrada en televisión sería según los propios redactores televisivos, la personalización de las noticias religiosas:

"Otra cosa es si te vas a un misionero, una monja, un sacerdote en el Congo o en Ruanda o donde sea, y le ves con niños hechos polvo, con mujeres con SIDA... evidentemente la información, la historia cambia totalmente. Y yo creo que ahí sí hay, ya no te digo noticia, sí hay algo que contar y hay algo atractivo tanto en cuanto a imagen como a testimonio, como historia para contarlo, es muy distinto, lo que pasa es que claro" (Luengo, 2004)

Comparar estos criterios declarados con los temas que los redactores recordaban inmediatamente antes de las entrevistas es significativo: De los doce temas declarados sólo uno es específicamente religioso con dimensión pastoral- los 25 años de papado de Juan Pablo II, y otro específicamente jerárquico- la celebración de una Asamblea Plenaria. La mayoría- ocho- tienen que ver con aspectos de la actualidad política (la reunión de José L. Rodríguez Zapatero con el Papa, el nombramiento de un nuevo embajador ante la Santa Sede, la reorganización de la diócesis de Barcelona y la posibilidad de una Región Eclesiástica en Cataluña, la ley de Reproducción asistida del PP, la ley sobre parejas homosexuales, la educación y la asignatura de Religión, una declaración institucional de la CEE sobre la violencia de género y la boda real) y dos con aspectos polémicos institucionales- la financiación de la Iglesia católica y Gescartera.

8.2.1.3 Designación de los informadores

La falta de la formación específica para tratar la información religiosa, y el perfil de conocimientos más propio de periodistas expertos que de especializados (Borrat, 1993:81) que se detectaron en 8.1.1, se entiende mejor si se examinan algunos aspectos relacionados con los criterios por los que los medios eligieron a sus informadores religiosos. Este examen se concreta a continuación, en el análisis de la forma en que los medios asignaron el tema a sus redactores, su experiencia previa en el campo, y la duración de sus carreras.

Sólo uno de los nueve informadores- José Manuel Vidal de *El Mundo*- se ocupa de la información religiosa de manera vocacional:

“Es una elección que vino dada por el Curriculum personal: soy sacerdote secularizado hace 17 años, me licencié en periodismo y ejercía el periodismo cuando era sacerdote. Me vinieron a buscar el la parroquia en que yo estaba para que trabajara en el semanario Vida Nueva. En Vida Nueva me entró el gusanillo del periodismo.” (Vidal, 2004)

Los ocho restantes llegaron a cubrir esta información de forma coyuntural. En el caso de los redactores de *El País* y *TVE* se les asignó para atender una demanda informativa concreta: en el caso de la redactora de *TVE* la visita del Papa Juan Pablo II a España, y en el caso del de *El País* la elección de un nuevo presidente de la CEE. Si bien en el caso de la redactora de *TVE* la designación parece más justificada que en el del redactor de *El País*, para quien el encargo fue una sorpresa:

“De hecho mi profesión en general está más bien en la dirección contraria a la información religiosa. Hubo incluso alguna ironía cuando me lo dijeron por mi parte y cuando se enteraron personas que yo iba a hacer información religiosa dijeron “¡pues que raro!, ¡ que decisión más extravagante...!”. (G. Bedoya, 2004)

Luengo explica como Alfredo Urdaci, entonces Director de Informativos, le propuso que asumiera la información religiosa de cara a la venida del Papa:

“nos conocíamos y el veía que yo tengo una formación religiosa bastante... no sé si fuerte, pero una buena formación religiosa. Y es un tema- la religión- que siempre me ha interesado, con lo cual no te puedo decir que sea una experta, pero sí que el tema no me cogía de nuevas. /.../ Y yo creo que él me eligió a mí, porque sabía que yo era sensible a esta cuestión y además sabía que estaba preparada para poder hacerlo bien” (Luengo, 2004)

También en el caso de *ABC* hay una afinidad personal por el tema que justifica la asignación: Bastante había hecho prácticas en esa sección del propio diario y publicado información religiosa en otros medios cuando el periódico le propuso

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

que se quedara sustituyendo a Santiago Martín. Aunque él insiste en que fue una asignación casual:

“Hicimos un campo de trabajo en que fuimos a Chile a reconstruir una iglesia, hice un reportaje y lo vendí. No era en Alfa y Omega, era en otro sitio, pero me puso en contacto con Alfa Y Omega: me empecé a encargar de las cosas de la Diócesis del sur de Madrid, de Getafe. A continuación ingresé en la escuela de prácticas de ABC, y dentro de Sociedad me encargaron- no sé si conociendo de dónde venía o por fastidiarme- esta sección y ahí estamos... No lo elegí, pero es un ámbito bastante interesante”. (Bastante, 2004).

Sin embargo en los casos de *Antena 3*, *SER*, *RNE* y *Onda Cero* los criterios de asignación son sorprendentes. A Del Prado se la adjudicaron por ser el único que se significaba como católico en la redacción de informativos de su televisión:

“Se me asigna porque yo entro en la redacción... y la gente puede conocer más o menos que yo soy un tío cristiano, católico y que ciertos temas transijo menos que en otros... simplemente porque hay una fama y uno puede decir, “¡Pues mira!, Gonzalo sabe distinguir cuando estamos en Cuaresma de cuando estamos en...” (Del Prado, 2004)

Alfonso Ojea- el redactor de *SER*- cuenta que se le asignó por eliminación: “Porque nadie la quería. Concretamente me la asignaron porque nadie la quería y yo no tenía ningún problema en hacerla” (Ojea, 2004). García de Lomana- de *RNE*- sospecha que se lo propusieron por tener trato fluido con el sacerdote que se ocupaba del tema antes que él:

“En un determinado momento Saturnino Rodríguez- es clérigo también- que pasó varios años en esta casa haciendo información religiosa, se fue de esta casa a televisión. Entonces yo tenía buena relación con él y no sé si porque me veían que yo tenía buena relación con él o que hablaba o que discutía con Saturnino, “oye a ti te importaría, hemos pensado...”- porque yo era del área de sociedad- “tu que sabes de esto, a ti te interesa esto...”. (G. de Lomana, 2004)

Y en *Onda Cero* el tema, a Francisco Paniagua, simplemente le tocó en una reasignación de temas:

“En el momento que yo paso al área de Sociedad- yo estaba en otra área antes, en edición- la jefa del área en aquella época hizo una distribución de temas y entonces se asignó a cada uno de los miembros del equipo una serie de temas y a mi me tocó hacer información religiosa. No fue una elección”.

En consecuencia con estos sistemas de asignación de la información alejados de la especialización informativa, sólo tres de los nueve medios considerados eligieron para su información religiosa a periodistas con experiencia previa en el

campo: *El Mundo*, *ABC* y *TVE*. La experiencia previa más amplia- 15 años en *Vida Nueva*- es la del redactor de *El Mundo*, quien además fue designado por ese motivo "Vino a buscarme Pedro J., por que quería alguien que estuviera especializado en el campo y en el tema" (Vidal, 2004). Las experiencias previas de los redactores de *ABC* y *TVE* son más discretas: en el caso de Bastante se concreta en la publicación de reportajes religiosos en diversas revistas y en las prácticas en la sección religiosa del propio *ABC* que se han comentado más arriba; y en el de Luengo en informaciones puntuales para otros medios en los que trabajó:

"No había sido especialista, pero si que me había tocado, por designación y a dedo en radio, tanto en la *Cadena SER* como en *Onda Cero*, acudir en alguna ocasión a la Conferencia Episcopal y seguir de alguna forma la información religiosa. Pero fue más casual que que me dijeran 'pues te vas a dedicar a partir de ahora a esto', que es lo que ha ocurrido en *TVE*" (Luengo, 2004)

8.2.1.4 Condiciones laborales

Ramírez explica que en el proceso del periodismo español hacia la especialización es frecuente que los medios reconozcan en el plano teórico la importancia de la especialización, pero paradójicamente se resistan a llevarla a la práctica por motivos relacionados con el afán de lucro o los problemas presupuestarios (Ramírez, 1998:276). Especializar la información supone que las empresas contraten periodistas más cualificados a los habría que remunerar y reconocer de manera especial, un extremo al los medios no siempre están dispuestos: "*la especialización conviene, pero siempre que no suponga un desequilibrio económico para la empresa*" (Sánchez, 1995:145).

Para valorar la medida en que los medios españoles apuestan por una información religiosa especializada también resulta ilustrativo examinar las condiciones laborales y el grado de reconocimiento- económico y profesional- que establecen para los periodistas que la tratan. A continuación se analizan el tipo de dedicación, la consideración profesional y los sistemas de remuneración y contratación.

Sólo dos medios tienen un redactor que se ocupa exclusivamente de la información religiosa: *El Mundo* y *ABC*, en el resto los redactores simultanean esta información con otras del área de sociedad.

El periodista del tercer periódico considerado- *El País*- se dedica también a temas sociales y culturales "el otro día publicaba un informe sobre la prensa española, hago alguna cosa para Babelia de crítica literaria, he hecho sobre temas de eutanasia, o temas de Sociedad por ejemplo del maltrato

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

femenino”(G. Bedoya,2004), y considera positiva esta variedad que busca intencionadamente: “para que no me señalen como especialista, porque si no a lo mejor se olvidan de que se hacer otras cosas” (G. Bedoya,2004).

En el campo de las televisiones la informadora de *TVE1* es reportera especial: “los reporteros especiales pertenecen a la sección de sociedad sin una asignación temática específica” (Luengo, 2004), la de *Tele 5* se ocupa de “Medio Ambiente, Casa Real y Conferencia Episcopal cuando toca, pero sobre todo el tema Papa” (Herranz, 2004), y el informador de *Antena 3* simultanea cine y religión, aunque de forma “laxa”:

“En sociedad hacemos de todo. Especialización hay muy poca: un día hacemos todo el mundo un tema de cine o de espectáculos, sucesos... Lo que sí hay, es que la gente más o menos por contactos, o por forma de hacer las cosas, o por gustos... sí que se ha especializado. /.../

(La información religiosa) muchas veces lo hago yo- últimamente lo he estado haciendo yo- pero no quiere decir que sea un terreno exclusivo mío. Igual que te he explicado que a veces el criterio de repartir la información de quién hace qué, va por eso, por quien la suele hacer; pero también por la persona que llega primero a redacción. Por ejemplo algo de información religiosa... que en la Conferencia Episcopal hay una rueda de prensa a las diez y media, y a lo mejor nos hemos enterado a las diez. Si Pepito llega antes que yo, a las diez, el jefe dice Pepito vete tú a la Conferencia Episcopal a hacer esa información sobre las nuevas metas de evangelización de este año. O que se yo... la presentación de la campaña de la Novena de la Inmaculada, a lo mejor Pepito no está haciendo información religiosa, pero como ha llegado antes que yo a la redacción... suele ser un criterio tan humano y sencillo como eso” (Del Prado, 2004).

En las radios el redactor de *Onda Cero* se ocupa de Educación y Religión, el de *RNE1* de Consumo, Medios de Comunicación y Religión, y el de *SER* de una gran variedad de temas: “Llevo educación- que es básico, es lo que más hago- hago también tráfico, hago racismo, hago Conferencia Episcopal, también hago violencia juvenil y bueno... como esto es radio... evidentemente hago reportajes de otro tipo”. (Ojea, 2004)

Al profundizar en los mecanismos de trabajo de los medios se detecta que los únicos redactores que son reconocidos como especializados en sus redacciones son precisamente los dos únicos que se ocupan exclusivamente de religión- *ABC* y *El Mundo*- ya que son los dos únicos que tienen presencia en los temas religiosos independientemente de la sección en que se traten. En el caso de *El Mundo*, independientemente de en qué sección se publique, el tema religioso lo elabora el especialista religioso:

“cualquier otro tema que tenga connotaciones religiosas, pues puede entrar en cualquier otra sección: un tema cultural... la película de La Pasión por ejemplo, se trata en Cultura, porque todo lo que es cine o libros entra en la sección de Cultura. Tratado bien

por mí, bien por otra persona, y yo lo que hago es poner un pequeño apoyo explicando las claves religiosas del asunto" (Vidal, 2004)

Mientras que en *ABC*, aunque no lo elabore él, se le consulta:

"Digamos que el dialogo es bastante y que la confianza es mutua. Digamos que tenemos un contacto diario- que esté yo aquí o no esté- telefónico y por correo electrónico y nos consultamos cosas lo publique yo o no. Siempre que sea cualquier historia: "Oye, la Iglesia Anglicana ha criticado a Tony Blair, esto ¿te parece o no te parece?, ¿por qué?, ¿lo ha hecho alguna vez, no lo ha hecho?" (Bastante, 2004)

Los otros siete redactores dicen no tener influencia sobre ninguna información religiosa que se difunda fuera de Sociedad, quedando el componente religioso de algunas guerras o atentados recientes en manos de la sección de Política, o el de los secuestros de misioneros en África en manos del de la sección de Internacional. Muy ilustrativa resulta la explicación del redactor de Antena 3:

"No hay un límite definido. No por ser ya un religioso el protagonista es información religiosa, en ese caso que sea un religioso es lo mismo que sea un panadero... pueden ser "tres panaderos secuestrados en Burundi", pues también sería información internacional. Otra cosa es que tu intentes ponerte en contacto con su congregación aquí, pues también lo haría internacional porque se trata de una forma aséptica, muchas veces esta tele- como muchos otros medios, por desgracia- es bastante laicista también. Se procura muchas veces no buscar implicaciones muy trascendentes" (Del Prado, 2005).

Esta falta de reconocimiento profesional coincide con una total falta de reconocimiento económico: en ninguno de los nueve casos se valora la especialización informativa en religión con mayor salario o mayor categoría, y la pauta general es que se agradezca que los redactores tengan conocimientos especiales para cubrir temas religiosos pero no se recompensen económicamente, aunque en *SER* "ni lo esperan ni lo valoran" (Ojea, 2004).

Al examinar la situación laboral de los informadores religiosos se detecta una situación paradójica en el caso de los redactores de *ABC* y *El Mundo* cuyos medios habían demostrado en los puntos tratados hasta aquí mayor sensibilidad con la especialización religiosa. Estos dos periodistas son los que resultan tener un régimen laboral menos estable siendo colaboradores no contratados. Por un lado se reconoce la especificidad de esta información y se valora su especialización profesional, pero por otro no se recompensa profesionalmente.

"Actualmente tengo una sección en el periódico, y aunque contractualmente soy colaborador, en la práctica responsable- jefe de la sección de religión. Una cosa extraña, pero bueno, forma parte de uno de los problemas que tenemos los informadores religiosos, que es una información que no siempre se valora lo suficiente" (Bastante, 2004)

8.2.2 Las relaciones informativas con la CEE

En la elaboración de la información religiosa, además de por sus empresas los periodistas se ven condicionados por las fuentes, en la medida en que estas le facilitan o les dificultan el acceso a las noticias. En el apartado 8.1.3 se ha documentado que en el caso español lo más significativo es la falta de fluidez de esa relación, un extremo que en el caso de la CEE se matiza a continuación analizando las percepciones de los periodistas respecto a la disponibilidad de esta institución como fuente- 8.2.2.1- y recogiendo sus propuestas para que, mediante la satisfacción de sus necesidades informativas específicas, la CEE facilite su trabajo- 8.2.2.2.

El análisis de estos dos aspectos permite valorar la medida en que la CEE implementa en su política de comunicación institucional la atención a las demandas específicas de los periodistas y el conocimiento y ajuste a sus sistemas y rutinas profesionales (Ramírez, 1995: 89 y Villafañe, 2004: 222). Precisamente las dos líneas de trabajo de las relaciones informativas a las que- según se ha demostrado en el Bloque III- los documentos eclesiales prestan menos atención.

8.2.2.1 Relación con la institución

A la hora de valorar su relaciones con la CEE como fuente, los periodistas coinciden en señalar dos niveles y dos calidades de relación muy diferentes: el trato, la disponibilidad y la atención de la Oficina de Información se valoran positivamente en todos los casos, mientras que unánimemente se señala que en el plano de quienes tienen responsabilidades efectivas dentro de la institución la relación es poco fluida. El problema se agrava al ser estos últimos a quienes los periodistas consideran sus verdaderas fuentes.

De la Oficina de Prensa la redactora de *Tele 5* valora muy positivamente la forma en que le facilitan su trabajo proporcionándole de forma eficaz cualquier documentación que necesite: "si no has ido a alguna rueda de prensa te dan toda la información, sea vía e-mail, o a través de su página web" (Herranz, 2004). Una web que resulta ser uno de los pilares con que esta cadena trabaja la información religiosa: "es una página bastante completa, de hecho sueles encontrar casi todos los documentos que necesitas en ella, así que nosotros tiramos muchas veces de su web" (Herranz, 2004).

Además de esta función documental, Herranz señala positivamente el papel formativo que la oficina de información asume:

“Jesús³ se pone al teléfono para explicarte lo que sea, y te lo explica sin ningún problema, por ejemplo la última vez que hablé con él fue hace meses ya, pero fue con el caso de un sacerdote acusado de abusos sexuales y el me contó todo lo que se hace en la Iglesia en estos casos, como se actúa, como se responde ante una situación como esta” (Herranz, 2004)

El problema para Herranz surge cuando necesita una persona del segundo nivel para poner imagen a sus noticias:

“Luego es verdad que a la hora de conceder entrevistas con personas concretas es un poco más difícil, suele ser siempre el que ellos quieren y no el que tú quieres que te hable. Ahora no recuerdo ningún caso concreto, pero alguna vez que hemos pedido una entrevista es un poco difícil que te den la persona que tu quieres que te hable, será la persona que ellos dictaminen que tiene que hablar de este tema” (Herranz, 2004)

También la redactora de *TVE* encuentra que su principal dificultad no es la atención en la Oficina de Información, sino el tipo de imágenes con que presentar la actualidad eclesial:

“Vamos a ver, yo creo que la Conferencia Episcopal Española funciona bien en cuanto a gabinete de prensa. /.../ Pero no creo que sea ese el problema, el nivel de relación puede ser incluso diario, tu puedes llamar y te atienden y fenomenal y te van a buscar lo que tu necesitas o por lo menos lo van a intentar. Pero el problema no es ese, el problema es lo que ellos mismos venden y cómo lo venden, /.../ Facilitarme sí, me facilitan, pero la facilidad sería que en lugar de vender esas cosas así buscasen otra forma de hacerlo”. (Luengo, 2004)

En el caso de *Antena 3*, su redactor dice que su problema no es tanto conseguir declaraciones ante la cámara como el desencuentro entre los tiempos de la información y los tiempos en que la CEE comparece:

“Si a las 12 de la mañana anuncia el ministro- o se filtra que el Ministro va a anunciar- que se van a liberalizar los matrimonios homosexuales y yo llamo a las 12:30 a la Conferencia Episcopal, me gustaría tener una reacción de alguien de la Conferencia. Y si esa reacción no me la dan hasta el día siguiente, no me sirve. ¿Por qué?, porque el ministro va a salir a la una y va a hablar, y a las tres va a salir en pantalla, y yo necesito una reacción a las 13:30, de alguien de la Conferencia Episcopal que diga: ¡pues nosotros estamos en contra porque tal...!” (Del Prado, 2004).

Este desencuentro temporal supone que en muchas ocasiones la CEE pierda oportunidades mediáticas en esta cadena: “en informativos, la televisión va marcada mucho por la rapidez, va todo con prisas, entonces- por desgracia- si surge un tema tu haces la gestión a las 13:30 y no lo consigues, ya no entra, y lo descartas” (Del Prado, 2004).

³ Jesús de las Heras, que cuando se celebró esta entrevista era el director de la Oficina de Información de la CEE.

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

Las radios consultadas tampoco lo tienen fácil para poner voz a la actualidad religiosa. Por ejemplo en el caso de *Onda Cero*, la relación con la oficina de información es muy buena estando este organismo siempre disponible para “enviarte documentación, para explicarte, para dudas que tengas, eso sin ningún problema”, aunque “la única pega es que luego realmente el personaje de turno importante se ponga al teléfono” (Paniagua, 2004)

Está dificultad para conseguir que algún Obispo o algún alto responsable de la CEE se ponga al teléfono la interpreta el redactor de *RNE* como prevención eclesial ante los medios de comunicación:

“hay dos o tres que se pueden poner al teléfono o que pueden tener una disposición favorable, pero el resto huye absolutamente de los medios, y de la aparición en público. Porque además, no están habituados a eso, les atemoriza la presencia de los medios, y que les hagan preguntas inoportunas, y creen que ellos no deben ponerse en esa situación y rebajarse a ese nivel de los medios, que es un debate... un púlpito- que a ellos no les corresponde, el suyo es el de las iglesias- el de los medios, el de las emisoras, ahí con preguntas que consideran inoportunas o improcedentes, o críticas...” (G. de Lomana, 2004)

Ni siquiera en el caso de la prensa- un medio con menor dependencia de imágenes o sonido- hay satisfacción con el grado de disponibilidad de las fuentes religiosas. Como en los otros medios se valora bien el trabajo de la oficina de información, pero se echa de menos mayor accesibilidad a los estamentos directivos de la CEE.

“La disponibilidad y la rapidez por parte de la oficina de prensa es total, pero no conduce a nada, porque no está autorizado a ser el portavoz ni a hablar en nombre de la Conferencia” (Vidal, 2004), asegura el redactor de *El Mundo* que interpreta esta actitud como una estrategia comunicativa:

“Mucha facilidad con la Oficina de Prensa, pero no sirve, porque ni siquiera “off the record” te la puede dar. Lo que consigues con Jesús de las Heras es que te consiga el nombre de un especialista, o alguna cosa así, pero nada más, porque no puede hacer nada más. Y en el otro nivel, en el de los que realmente tendrían que comunicar, nada de nada: cero disponibilidad, cero rapidez, supresión incluso de las ruedas de prensa” (Vidal, 2004).

Las consecuencias de esta política son para el redactor muy negativas: “Cuando a un profesional se le ciegan las fuentes no puede ser nunca una información buena” (Vidal, 2004).

8.2.2.2 Necesidades específicas

No hay sorpresas en cuanto a las necesidades específicas que los periodistas consultados dicen tener, ni en cuanto a las propuestas que hacen a la CEE para que facilite su trabajo. Todas son la contrapartida de las dificultades que se han compilado en el subapartado anterior.

Los redactores de televisión indican que su trabajo mejoraría si las noticias religiosas se ajustaran a los códigos narrativos del medio, ofreciendo testimonios prácticos de vivencias cristiana:

“Pues por ejemplo, reproducción asistida, yo si fuera jefa de prensa, /.../ pues lo que haría ante este tema, por ejemplo, pues sería buscar a una mujer con una hija o hijo que estuviera enfermo y que fuera una mujer con fe y católica y que se enfrentase a la otra opinión y que dijese “yo precisamente también y por una cuestión moral sé que voy a estar matando embriones y aunque sé que mi hija puede morir por esto, creo que no puedo someterme a una inseminación por la cual muchos embriones van a morir, aunque uno vaya a salvarse, que va a ser el único que no tenga estos genes hereditarios de esta enfermedad”. Yo lo haría así, no sacaría a un cura diciendo que eso es malo y que se está matando embriones” (Luengo, 2004).

En radio señalan una mayor disponibilidad para poder incluir la voz de la Iglesia en sus noticias: “ Yo simplemente pediría que /.../ estuviesen siempre disponibles, para comentar algún aspecto sustantivo de la vida social o de la vida política española, o para cuando se les quisiera hacer una entrevista. Simplemente con eso sería suficiente” (G. de Lomana, 2004).

Y en prensa plantean la necesidad de mayor rapidez y disponibilidad, una gestión más eficiente de la información y un cambio de mentalidad en la relación con los informadores. Para la gestión más eficaz, el Redactor de *ABC* propone un replanteamiento de las responsabilidades de la persona que se relaciona con los medios:

“La Iglesia necesita un Portavoz que sea Portavoz. /.../ Yo necesito un tipo que conozca los medios, que sepa tratar con los medios, que pueda cogerte el teléfono y darte una respuesta. Porque actualmente el problema que tienes es que tú llamas al Portavoz, y te dice “el portavoz no es Obispo”, ni puede hablar como Portavoz de los Obispos, porque no lo es, sólo lo es en la Plenaria y en la Permanente. Entonces careces de interlocutor para cualquier tema. Y entonces claro si tiene que consensuar con el Presidente del Episcopado, con el Comité Ejecutivo qué cosas le vas a decir, se te va ir todo el día... Necesitamos un tipo que tenga la suficiente libertad para, cuando alguien le llama, contestar; y lo que él conteste va a misa”. (Bastante, 2004)

Mientras que el cambio de mentalidad Vidal lo concreta en la pérdida del temor a los informadores:

La Iglesia católica española y la información no confesional: Una relación pendiente de normalizarse

“Los profesionales fundamentalmente echamos en cara eso, que no saben comunicar, pero a parte de eso que no se te ponen, que no son rápidos y que no te tratan como profesionales, te tratan como enemigos. Nosotros somos los intermediarios, quieran o no, buenos o malos o regulares... intentamos ser profesionales como cualquier otro, como el que hace información deportiva, o política, un profesional que juega con las armas que tiene y nada más... que atiende a criterios periodísticos. Pero ellos de entrada ya te ven como un enemigo y entonces pues claro... ahí ya se rompen todas las reglas del juego” (Vidal, 2004).

El redactor de *ABC* entiende este cambio de mentalidad como un “volantazo comunicativo” que daría a la CEE la iniciativa en la gestión de la imagen de la Iglesia española:

“Es que yo no sé por qué tiene miedo, si de verdad la Iglesia tiene muchísimas más cosas buenas. /.../ Si se supone que si tienen el mejor mensaje, pues comunícalo, no tengas miedo. No tengas miedo, porque es que además tienes el ejemplo en Roma. Podemos quejarnos y hablar largo y tendido de las trabas y torpedos de la política comunicativa del Vaticano, pero el Vaticano todos los días tiene información, y es él quien marca la agenda, siempre” (Bastante, 2004)

CAPÍTULO 9. CONSIDERACIONES FINALES SOBRE EL PERIODISMO RELIGIOSO ACTUAL

Después de revisar- a lo largo del bloque III- las condiciones en que actualmente se está ejerciendo el periodismo religioso en los medios no confesionales de referencia, es inevitable emitir un juicio crítico.

Las características profesionales de los periodistas que lo ejercen no corresponden con lo que los teóricos consideran las características de un periodista especializado:

- Sólo uno de los nueve periodistas que elaboran la información religiosa difundida por los medios generales posee formación específica reglada. El resto asegura cubrir las noticias que se le presentan ayudándose de conocimientos adquiridos por su afinidad personal con el tema, o por su experiencia profesional.
La mayor parte de la información religiosa que llega a la sociedad española, por tanto, la generan periodistas más expertos que especializados.
- Los informadores religiosos entrevistados asocian “actitud ante la información” con línea editorial, en vez de con las pautas profesionales de rigor, profundidad o actitud selectiva. Al explicar además, en que consiste esa línea editorial insisten en la idea de normalidad entendida como trato no confesional y no diferenciación del tratamiento de otras áreas informativas.
Esta preocupación por marcar la no confesionalidad demuestra que la actualidad religiosa aún no ha normalizado su presencia en los medios, mientras que considerar un trato indiferenciado como algo deseable supone que la información que la sociedad española está recibiendo sobre la actualidad religiosa carece de una presentación que contextualice adecuadamente sus matices y particularidades.
- En todos los casos los periodistas dijeron tener dificultades en el acceso a las fuentes del ámbito católico y una relación poco fluida con ellas. Esto evidencia, en primer lugar, que los informadores no son percibidos por las fuentes religiosas católicas como especializados, y tampoco como un vehículo preferente a través del que canalizar sus mensajes y su imagen social. La segunda consecuencia de este hecho es que los periodistas manejan un repertorio escaso de fuentes a las que dirigirse: un abanico más amplio proporcionaría independencia en las situaciones de bloqueo

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

de las fuentes oficiales, y mayor variedad y riqueza de declaraciones en todas las informaciones.

- Al explicar su método de trabajo los periodistas encuestados parecen fundamentar su trabajo en declaraciones públicas y ruedas de prensa sobre temas cuyo interés, en la mayor parte de los casos, establecen o la actualidad o las propias fuentes. Este método es más propio del periodismo de rutina que de las técnicas del periodismo de investigación que algunos autores consideran el método ideal del periodismo especializado.
- Los objetivos con que los periodistas religiosos se plantean sus informaciones son poco exigentes: con frecuencia consideran más deseable una presentación meramente factual que una en la que se interpreten los acontecimientos, desconocen las características y las necesidades de sus audiencias, y no sólo no aspiran a convertirse en analistas o expertos, sino que mayoritariamente dicen no considerarse periodistas especializados.

Las condiciones que los medios establecen para que estos periodistas desarrollen su trabajo tampoco promueven la información especializada:

- El concepto de temario religioso vigente en los medios prima la presentación de los aspectos políticos o sociales del acontecer religioso- en la medida de lo posible con polémica- y muy raramente se atiende a los aspectos pastorales o espirituales. Además concentra el relato informativo en el actuar de las jerarquías religiosas y elimina de la visión pública todo lo relacionado con los creyentes de base. Mientras que, amparándose en problemas de espacio, concede a la actualidad religiosa poca importancia y poco espacio.
Se trata de un marco temático que limita las posibilidades de los periodistas para tratar la actualidad en este campo con la profundidad y complejidad propia de la información especializada.
- La mayor parte de los periodistas entrevistados reconocieron tener poca presencia en la gestión de la agenda religiosa de sus medios: la decisión final de informar o no de un asunto religioso normalmente no la toman ellos sino un mando intermedio, y en esa decisión lo más frecuente es que se tenga poco en cuenta la opinión del redactor.
Los medios, por tanto, no valoran el papel de sus redactores religiosos como mediadores entre la actualidad en este campo y las audiencias.

- Sólo uno de los medios considerados apostó por un periodista con experiencia solvente para ocuparse de la actualidad religiosa. A los otros ocho se les encargó la cobertura del tema atendiendo a criterios coyunturales y completamente ajenos a la especialización informativa. Esto significa que los medios no consideran que informar de la actualidad religiosa sea algo relevante ya que puede tratarla un periodista sin formación o vocación específica.
- En siete de los nueve medios considerados el redactor que se ocupa de la información religiosa también se hace cargo de otros temas, lo que supone no considerar que la información religiosa requiera un tratamiento y una dedicación especial.
- En ninguno de los casos considerados la atención a este tema de manera especializada conlleva una mejor categoría profesional o salarial. E incluso, en los dos casos en que la actualidad religiosa se atiende en exclusiva se hace en régimen de colaboración. Tampoco hay por tanto un reconocimiento laboral de la especialidad religiosa.

Las relaciones de los periodistas con la CEE, a la que ellos consideran la principal fuente en la Iglesia católica española, tampoco ayuda a que las informaciones sean más especializadas:

- Unánimemente los informadores consultados valoran muy positivamente la atención de la Oficina de Información a la vez que se quejan de la falta de disponibilidad para comparecer ante los medios de quienes tienen responsabilidades efectivas dentro de la CEE; y que precisamente son los que ellos consideran sus verdaderas fuentes. Esta falta de disponibilidad, según los periodistas, les deja sin forma de atribuir las declaraciones en sus informaciones o ponerles voz o imagen, y consecuentemente sin posibilidades de presentarlas en sus medios. Que la CEE no atienda a estas demandas específicas deja la presentación de la actualidad religiosa en manos de fuentes menos cualificadas que devalúan la calidad de la información.
- Cuando la CEE sí comparece ante los informadores estos encuentran que lo hace con códigos narrativos, lingüísticos o temporales inadecuados a las características de sus medios. Este desajuste, que ellos interpretan como un desconocimiento de sus sistemas de trabajo, se concreta en pérdida de oportunidades de presencia mediática y cesiones en el control de la agenda informativa que la trata, que suponen una presentación sesgada de la actualidad religiosa católica.

La Iglesia católica española y la información no confesional:
Una relación pendiente de normalizarse

De todo ello se deduce que el proceso de especialización de la información religiosa está por completarse en los medios de referencia no confesionales: En la mayor parte de los casos está en manos de profesionales insuficientemente formados, poco motivados y que trabajan con métodos y objetivos generalistas. Las empresas no valoran suficientemente esta área de la actualidad y le conceden poca importancia y poco espacio; consecuentemente no son exigentes al elegir la persona a quien se la confiarán y no reconocen su desempeño ni profesional ni laboralmente. La CEE como principal fuente católica española tampoco ayuda a la especialización al no atender de modo adecuado las demandas de los periodistas y no ajustarse a los sistemas de trabajo de los medios.

La principal perjudicada es la sociedad española, a la que no se informa de la actualidad religiosa con la debida altura.

CONCLUSIONES

A lo largo de los años finales del siglo XX la Iglesia católica española tuvo en la prensa de referencia un tratamiento de perfil bajo, que se empobrece cuantitativa y cualitativamente según pasan los años, como se ha demostrado en el Bloque I.

- El catolicismo español es un tema que aunque tiene cabida en las páginas de diarios y revistas en todo el periodo, pierde peso según pasan los años al reducirse la cantidad de textos y de espacio que se le dedica.
- Cuando en 1999 se completa la desaparición de las secciones religiosas en la prensa de referencia, la actualidad católica española pierde su espacio propio trasladándose la mayor parte de su cobertura a las de Política o Sociedad. Esto supone que merma la atención informativa de los aspectos espirituales o pastorales y se incrementa la de los políticos y polémicos.
- La mayor parte de las veces se informa de la Iglesia mediante noticias en las que la presentación es básicamente expositiva y escasamente valorativa o explicativa. Algo que se concreta en un tratamiento menos contaminado, pero también menos contextualizado.
- Habitualmente se respetan los principios de la objetividad periodística al representar al catolicismo español, aunque cuando no se respetan lo más frecuente es que se haga para perjudicarlo. Según pasan los años el enfoque va siendo más desfavorable: se reduce el número de los textos no sesgados y se incrementa el de los que sesgan negativamente.
- La Jerarquía es el personaje que con más frecuencia protagoniza la información religiosa. Si bien esta mayor atención cuantitativa resulta cualitativamente desfavorable: interesan más sus enfrentamientos, sus acciones o manifestaciones con frecuencia son interpretadas como imposiciones, y es de todos los colectivos de la Iglesia identificados aquel cuya imagen recibe más veces valoraciones negativas. Según pasan los años se reduce la variedad de personajes, centrándose más la atención en la Curia, a la que cada se le atribuyen más valores negativos y menos positivos.
- Los temas que más interesan de la actualidad católica son cuestiones organizativas e institucionales. Y hay un gran interés por temas polémicos

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

que la mayor parte de las veces se tratan en paralelo a las líneas editoriales de cada medio. La dimensión trascendente prácticamente no tiene sitio en las páginas de la prensa.

- Se aprecian diferencias en el tratamiento según cabeceras y ámbito de publicación. Los confesionales resultan más atentos a aspectos pastorales o doctrinales, y los no confesionales a aspectos polémicos, políticos o relacionados con sus líneas editoriales. Los regionales hacen una mejor información religiosa al estar más cercanos a los acontecimientos que narran, en cambio los nacionales presentan una mayor carga ideológica y están más instrumentalizados por los poderes políticos.
- Entre los tres diarios que con más detalle se analizan ABC trata la actualidad del catolicismo español con amplitud y variedad, mientras que El País y El Mundo son más limitados. Aunque según pasan los años el tratamiento de ABC se asimila al de los otros dos diarios.

En el marco de relaciones con los medios de comunicación que establecen los 24 documentos trabajados en el Bloque II, lo relacionado con la información y con los medios no confesionales tiene una presencia poco relevante. Aunque hay diferencias en el grado en que se consideran dependiendo del ámbito de aplicación o de la fecha de publicación.

- Los documentos de la Iglesia universal son lo que menos se preocupan de la dimensión periodística, ya que en los siete analizados lo que más preocupa es el uso pastoral de los medios de comunicación, y tan sólo uno- *Communio et Progressio*- contiene referencias significativas al tema.
- De las cuatro líneas de trabajo que incluyen las relaciones informativas, los documentos de la Iglesia universal sólo consideran de manera relevante dos: el suministro de información permanente a los medios, y el diseño y ejecución de campañas informativas. La atención a las demandas puntuales de los periodistas, o el conocimiento del sistema de trabajo de los medios aparecen muy raramente.
- Los 17 documentos de la Iglesia española examinados coinciden con los vaticanos en priorizar la dimensión pastoral de la comunicación social, y en concretar sus indicaciones sobre el periodismo en las mismas funciones de las relaciones informativas: el envío regular de información a los medios y el desarrollo de campañas informativas.

- Sin embargo en los textos españoles el grado de interés por la información es diferente según el tipo de documento o el año de publicación: las acciones informativas más concretas aparecen en los Planes Pastorales, y es a partir de 1997 cuando estos se plantean explícitamente una línea de trabajo de comunicación institucional, que sin embargo no concretan suficientemente.

La información religiosa en los medios no confesionales, según evidencia el Bloque III- se está elaborando en la actualidad en unas condiciones que poco tienen que ver con los principios del periodismo especializado:

- La mayor parte de los informadores que la tratan están más cerca del periodismo de rutina o del generalista: La formación o los conocimientos específicos para tratar el tema son una excepción. Lo más frecuente es que afirmen que la presentación de la actualidad religiosa no presenta diferencias significativas respecto otras áreas, demostrando no ser capaces de reconocer sus peculiaridades y matices. En todos los casos falta fluidez en el trato con las fuentes. Salvo excepciones su trabajo se basa en declaraciones públicas y ruedas de prensa sobre temas establecidos por la agenda general. Y con frecuencia los objetivos con que se plantean su trabajo son poco ambiciosos, llegando a rechazar incluso la posibilidad de ser considerados periodistas especializados en religión.
- Las condiciones que los medios imponen para que estos periodistas desarrollen su trabajo dificultan la información especializada: El marco temático que establecen para la actualidad religiosa no admite la una cobertura profunda ya que centra la atención en los aspectos políticos o sociales del acontecer religioso, mientras que justificándose en la falta de espacio le concede poca importancia y poco espacio. En las decisiones sobre la información religiosa raramente valoran los criterios de sus especialistas y salvo excepciones confían su cobertura a periodistas con poca experiencia e interés por el tema, que además tienen que compatibilizar el seguimiento de esta parcela de la actualidad con otras muy dispares, además sin reconocimiento salarial o profesional de ningún tipo.
- La CEE- considerada por los periodistas la principal fuente de la Iglesia Católica Española- tampoco contribuye a que las informaciones que la presentan sean especializadas: Que las figuras relevantes del catolicismo español sean poco disponibles deja a los redactores sin forma de atribuir las declaraciones en sus informaciones y les conduce a fuentes menos

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

cualificadas que devalúan la calidad de la información. Que los códigos narrativos, lingüísticos o temporales con que comparece ante la opinión pública no se ajusten a los de los medios se concreta en pérdida de oportunidades de presencia mediática y cesiones en el control de la agenda informativa que la trata, que suponen una presentación incompleta de la actualidad religiosa católica.

Como consecuencia de todo lo expuesto sólo es posible ofrecer una valoración sombría de las relaciones entre la Iglesia católica española y la información periodística.

La insatisfacción de todas las partes implicadas en la relación Iglesia- medios que se planteó en la Introducción de este trabajo está plenamente justificada: Efectivamente la imagen que de la Iglesia presenta la prensa es insuficiente, de mala calidad, y empeora según pasa el tiempo. Efectivamente la Iglesia no se relaciona bien con los medios; es imposible que lo haga si en la estructura teórica que sus documentos establecen para que interactúe con la comunicación social las relaciones informativas son una anécdota. Efectivamente la actualidad religiosa recibe en los medios de referencia un tratamiento de bajo perfil, no será de otra manera hasta que no se ponga en manos de periodistas cualificados, y las empresas informativas descubran que se trata de un aspecto nuclear de la realidad en cuya cobertura es imprescindible comprometerse estructural y económicamente.

Las condiciones novedosas en que se está ejerciendo la información religiosa tampoco son positivas a la luz de lo expuesto en estas conclusiones: los periodistas profesionales que sustituyeron a los sacerdotes y religiosos carecen de los conocimientos y el interés para tratarla de forma profesionalizada, y la falta de un método de trabajo adecuado condena a los acontecimientos religiosos, o a los matices religiosos de la actualidad, a desaparecer del primer plano de la visibilidad social al carecer del espacio garantizado que hasta hace pocos años le garantizaban las secciones de religión.

Sólo una adecuada especialización informativa por parte de los medios para tratar la actualidad religiosa, y el desarrollo de una estrategia de relaciones informativas por parte de la CEE puede llevar el periodismo religioso al lugar de pleno derecho que le corresponde en la comunicación social.

BIBLIOGRAFÍA

- Agejas, J.A. (2004): *Apuntes para una aproximación crítica a los fundamentos teórico- prácticos de la información religiosa*, Trabajo de investigación inédito presentado en la Universidad San Pablo CEU el 10 de septiembre de 2004
- Alcover, N. (1997): "Los MCS en la experiencia histórica de la Iglesia" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca, Biblioteca Salmanticensis, pp. 19-31
- Alcover, N. (1990): "Los medios de comunicación social", en VVAA: *Introducción a los Medios de Comunicación Social*, Madrid: Paulinas
- Allen, J.L. (2004): *All the Pope's Men: the inside Story of how the Vatican Really Thinks*, New York: Doubleday
- Andrés- Gallego, J. y Pazos, A.M. (1999): *La Iglesia en la España contemporánea II. 1936- 1999*, Madrid: Ediciones Encuentro
- Arasa, D. (2006): *The Institutional Communications of Catholic Dioceses through their websites: An Analysis of nine Roman Catholic Diocesan websites*, Tesis Doctoral leída en la Pontificia Universidad de la Santa Cruz, Roma, 1 de junio de 2007 (En prensa)
- Arceo, J.L. (1982): *Cómo ganar unas elecciones*, Madrid: Fomento de bibliotecas, pp. 128-129
- Armada, A. (1999): "Nuestro Gran reto ha sido conjugar la tradición con la búsqueda de nuevos lectores ante el siglo XXI". *ABC Edición especial*. 16 julio 1999, pp. 10-22
- Babin, P. (1990): *La era de la comunicación: Para un nuevo modo de evangelizar*, Santander: Sal Terrae
- Babin, P. (1993): *El lenguaje de la nueva cultura*, Madrid: Paulinas
- Badia i Torras, Ll. (1995): "¿Medios propios o ajenos? ", *Catalunya Cristiana*, 21 de septiembre, p. 2
- Blázquez, N. (2002): *La nueva ética en los medios de comunicación*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos
- Banks, A. (2004): *How do I find an expert on a particular religion or theological issue?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq8.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Berganza, M.R. (2005): *Periodismo Especializado*, Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Blajot, J. (1981): "La información religiosa en la prensa diaria" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 71- 85
- Boby, L. (1989): "Periodismo religioso: presente y futuro", *Ciudad Nueva*, Abril pp.
- Borobio, D. (1997): " El misterio del comunicador cristiano" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 63- 81
- Borobio, D. y Ramos, J. (eds.) (1997): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca
- Borrat, H. (1983): "Comunicación Eclesial y Comunicación de Masas. ¿Una incompatibilidad radical? " , *Notes et Documents*, nº4 oct.- dic, pp. 58- 64
- Borrat, H. (1993) : "Hacia una teoría de la especialización periodística", *Anàlisi*, vol. 15, pp. 79- 84
- Bosque, F.J. (1997): " La información religiosa y su tratamiento periodístico: Interés, enfoque y tratamiento de las noticias religiosas" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 181- 184
- Bru, M.M. (coord.) (2002): *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Madrid: Ciudad Nueva
- Bru, M.M.(2003): *Ética en las comunicaciones sociales según el pensamiento de Juan Pablo II*. Tesis doctoral inédita, leída en la Universidad San Pablo CEU en julio de 2003
- Briggs, D. (2004): *What type of training might a religion reporter need?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq5.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Buddenbaum, J.M. (1988):" The Religion Beat At Daily Newspapers", *Newspaper Research Journal*, Vol.9 No. 4 Summer, pp. 57-69
- Buddenbaum, J.M. (1998): *Reporting News about Religion. An introduction for Journalist*, Ames: Iowa State University Press
- Burget, F. (2002): "La trampa de la informaci3. La classificaci3 dels g3neres periodistics com a coartada de l'objectivisme" en *Anàlisi* 28, 2002, Pp 121- 155
- Cantavella, J. y Serrano, J.F (2004): *Cat3licos en la prensa*, Madrid: Libros Libres

- Cantavella, J. (2002a): "La Iglesia española al encuentro de la Opinión Pública". Comunicación inédita presentada en el I Encuentro Nacional de Medios de Comunicación e Iglesia, celebrado en Toledo los días 3 y 4 de junio de 2002, promovido por la Universidad de Castilla- La Mancha
- Cantavella, J. (2002b): "El informador religioso ante la Iglesia y la sociedad" en Fernández, J.J. Rueda, J.C. y Sanz, C. (eds.) *Prensa y Periodismo Especializado. Historia y realidad actual*, Guadalajara: Ayuntamiento de Guadalajara, pp. 443- 460
- Capriotti, P. (1999): *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Barcelona: Ariel Comunicación
- Casasús, J.M y Núñez Ladeveze, L. (1991): *Estilo y géneros periodísticos*, Barcelona: Ariel 1991
- Castañeda, P. y Cociña, M. (coords.) (2002): *Iglesia y Sociedad de la Comunicación*, Córdoba: CajaSur publicaciones
- Carrascosa, J.L. (1992): *Comunicación. Una gestión eficaz para el éxito en los negocios*, Madrid: CDN
- Carro Celada, J. A. (2003): Cuestionario respondido por correo electrónico el 16 agosto 2003.
- Cebrián, E. y Sánchez, G (2003): "La imagen de la Doctrina Social de la Iglesia", en Fundación Universitaria San Pablo- CEU: *Desafíos Globales: La doctrina Social de la Iglesia hoy*. Actas del IV Congreso Católicos y Vida Pública, Tomo 1, Madrid: Fundación Santa María.
- Cesareo, G. (1986): *Es noticia: procesos, fuentes, tecnologías y temas en el aparato informativo*. Barcelona: Mitre
- Chungan, A. (2006): *Quality Media Relations. An Application to ecclesiastical organizations*, Roma: Dharsán Communications Irinjalakulda
- Cirarada Lachiondo, J. M. (2002):" El Vaticano II: La apertura de la Iglesia a los MCS. Experiencias de un padre conciliar" en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia Católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp. 41-55
- Codina, M. (2006): "Iglesia, política y opinión pública. Comunicación institucional y comprensión de una realidad" en *Doxa Comunicación* n° 4, mayo 2006, pp. 173- 187
- Colombo, F (1997): "La noticia religiosa", en Colombo, F: *Últimas noticias sobre el periodismo*, Barcelona: Anagrama, pp. 112-119
- Connolly, D. y Manson, D.L. (2006): *Reporting on Religion: a Primer on Journalism's Best Beat*, Westerville: Robin Enterprises, Inc.

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Contreras, D. (2001): "La religión como noticia en la prensa internacional: cualidades y deficiencias", en en VVAA.: *Iglesia y Medios de Comunicación*, Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Católica Argentina, pp. 83- 115
- Contreras, D. (2004): *La Iglesia católica en la prensa*, Navarra: EUNSA
- Cortés, M. (1999): *Los Obispos españoles y los medios de comunicación social*. Tesis doctoral leída en la Universidad Pontificia de Salamanca el 16 de marzo de 1998
- Cruz, M. (1991): "La información de la Iglesia en la sociedad moderna", *MCS*, nº 162 Febrero- Marzo Boletín 2, p, 13
- Davara, J. (1997): "Presencia de la Iglesia en los Medios de Comunicación Social", *MCS*, nº 190 Octubre, Noviembre y Diciembre, pp. 9-11
- De Echevarria, L. (1999a): "Comentario al canon 772" en Profesores de Salamanca: *Código de Derecho Canónico: Edición bilingüe comentada por los profesores de Derecho Canónico de la Universidad Pontificia de Salamanca. Decimoquinta edición*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, p.422
- De Echevarria, L. (1999b): "Comentario al canon 804" en Profesores de Salamanca: *Código de Derecho Canónico: Edición bilingüe comentada por los profesores de Derecho Canónico de la Universidad Pontificia de Salamanca. Decimoquinta edición*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, pp. 438-439
- De Pablo, M. (1999): "Buscando a Dios con el mando a distancia" *Cooperador Paulino*, nº 98, pp. 34- 37
- Del Olmo, R. (1987): "La difusión de los documentos episcopales", *MCS*, nº 139 Enero, pp. 9- 10
- Del Olmo, R. (1999): "La Iglesia desea dialogar: la relación con los medios de comunicación", *Cooperador Paulino*, nº 98, pp. 38-43
- Díaz- Tortajada, A. (1989): "La Comunicación Social, un reto para la Iglesia" *Vida Nueva*, 15 abril 1989
- Diez, M. (2006): "La información religiosa. Hacia una naturalización del periodismo religioso en los medios", en Srampickal, J. Mazza, G. y Baugh, Ll. (edd.): *CrossConnections. Interdisciplinary Communications Studies at the Gregorian University*, Roma, Editrice Pontificia Università Gregoriana
- Diez, M (2007): *Hacia un modelo de política de comunicación en la Iglesia. La Comunicación institucional en la Conferencia Episcopal Española*, Tesis Doctoral leída en la Pontificia Universidad Gregoriana, Roma, 10 de mayo de 2007 (En prensa)

- Dolbee, S.(2004): *What are some helpful hints on covering highly charged religion services, especially ones that seem to defy rational explanation?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq12.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Donaire, F. (2004): "Elementos nucleares de la información religiosa", en Cantavella, J. y Serrano, J.F: *Católicos en la prensa*, Madrid: Libros Libres, pp. 289- 305
- Duin, J. (1992): "Religion beat unpopular with editors", *Editor & Publisher*, November 14, pp. 52 y 42
- Enrique y Tarancón, V. (1981): "Sesión de apertura" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 11- 16
- Equipo de Especialistas (1984): *Comunicaciones Fe y Cultura: Jornadas Nacionales de Pastoral de los Medios de Comunicación Social*, Paulinas: Madrid
- Esteve, F. (Coord.) (1997): *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU
- Esteve Ramírez, F. (1999) *Comunicación especializada*. Alicante: Ediciones Tucumán
- Esteve, F. y Fernández del Moral, J (1999): *Áreas de especialización Periodística*. Madrid: Fragua
- Escalera, M. (1997): "¿Evangelización mediática versus Evangelización personal?" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 121- 127
- Fernández del Moral, J. (2000): "Globalización y especialización informativa" en Nueva Revista 70, julio- agosto 2000, pp 37- 43
- De Fontcuberta, M. (1997): "Propuestas sistémicas par el análisis y producción de Información Periodística Especializada" en Esteve, F. (coord.): *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, pp. 17-23
- Gabel, E. (1962): *La prensa Católica, ¿para qué?*, Madrid: Propaganda Popular Católica
- García, F. (1998): "Presencia de la Iglesia en los medios de comunicación", *MCS*, nº 192 Abril Mayo y Junio, pp. 11- 18
- Galdón, G. (2001): "Concepto, método y aspectos de la información religiosa", en en VVAA.: *Iglesia y Medios de Comunicación*, Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Católica Argentina, pp. 131- 148

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Galdón, G. (2006): "Teoría, pragmática y pedagogía de la Información Religiosa", *Papeles de información religiosa*, Madrid: CEU Ediciones- Instituto de estudios de la Democracia
- Gibson, D. (2004a): *Do editors care about religion coverage?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq3.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Gibson, D. (2004b): *Do editors only want controversial religion stories?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq4.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Gil Moreno, A. (1998): *Un católico ante los medios de comunicación social*, Córdoba: Editorial Obra Social y Cultural de Caja Sur
- Gil Tamayo, J.M. (1999): "La Iglesia y los medios de comunicación: una amistad necesaria", *Cooperador Paulino*, nº 98, pp. 38-43
- Gil Tamayo, J.M. (2002): "Mesa redonda Iglesia y Medios de Comunicación: ¿Una amistad posible?", en Castañeda, P. y Cociña, M.(coords.): *Iglesia y Sociedad de la Comunicación*, Córdoba: CajaSur publicaciones, pp. 73- 80
- González, N. (2001): "Información religiosa y evangelización: equívocos, sospechas, recelos, malicias... y clarificaciones conceptuales" en VVAA.: *Iglesia y Medios de Comunicación*, Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Católica Argentina, pp. 35- 67
- Goodstein, L. (2004): *Which resources are essential for a religion writer to own?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq18.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Guillamón, V. A. (1999): "Hay que cambiar de orientación y de fines", *Cooperador Paulino*, nº 98, pp. 44-45
- Hernando, B. (1981): "Revistas de la Iglesia: perspectivas e interrogantes" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 161- 188
- Higuera, L. (2004): "Prensa Religiosa y Eclesiástica Oficial" en Fernández, J.J (Coord.) *Doce calas en la Historia de la Prensa Española Especializada*, Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara, pp. 231- 274
- Hogan, S. (2004): *It seems religion writers deal more in theory than fact. How does a good reporter write an accurate story when people's understanding of truth differs?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq16.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Hoover, S.M. (2000): "Los mundos convergentes de la realidad y los medios", *Signo y Pensamiento*, nº 73 (XIX), pp. 49-58

- Instituto INTER (1981): *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas
- Iribarren, J. (1968): *“El derecho a la verdad: Doctrina de la Iglesia sobre prensa, radio y televisión (1831- 1968)”*, Madrid, Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid, 1968
- Iribarren, J. (1970): *Luz y taquígrafos también en la Iglesia*, Madrid: PPC
- Iribarren, J. (1980): *Laicidad moderna; la contribución de la Iglesia a la secularización*, Madrid: PPC
- Iyengard, S. y Kider, D. (1987): *News that Matters; Television and American Opinion*, Chicago: University of Chicago Press
- Jarque, J.E. (1978): “Teología y comunicaciones sociales” en Secretariado Nacional de la Comisión Episcopal de M.C.S. *La Iglesia Ante los medios de Comunicación social*, Madrid: Ediciones Paulinas, pp. 189- 221
- Javierre, J.M. (1991): “Comunicación de las ideas religiosas”, en Benito, A: *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid: Paulinas
- Juan Pablo II (1992): *Catecismo de la Iglesia Católica*, Madrid: Asociación de Editores del Catecismo
- Junta Nacional de Prensa Católica (195?): *Prensa Católica*, Madrid: Junta Nacional de Prensa Católica.
- La Porte, J.M. (2002): “La lógica informativa en las noticias sobre la Iglesia. Diálogo entre las oficinas de prensa eclesiales y los profesionales de la comunicación”, en Castañeda, P. y Cociña, M.(coords.): *Iglesia y Sociedad de la Comunicación*, Cordoba: CajaSur publicaciones, pp. 73- 80
- Lieblich, J.(2004): *When do you reveal your religion to sources?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq6.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- López- Menús, R.M. (1995): *Apóstoles de la Prensa*, Barcelona: Apostolado Mariano
- Lorda, J.L. (2000): “La desinformación religiosa”, *Ecclesia*, nº 2982, pp.138- 140
- Lorente, J. (1997): *Cristianos y Medios de Comunicación*, Madrid: Paulinas
- Losada, A. (1997): “La evangelización desde la comunicación institucional de la Iglesia” en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 185- 190
- Marcellán, J.A. (1999): *La Iglesia en la prensa de España*, Madrid: EDIBESA

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Martín, F. (1997): *Comunicación en empresas e instituciones: de la consultora a la dirección de comunicación*, Salamanca: Editorial Universidad de Salamanca
- Martín Descalzo, J.L. (1981): "Tipología eclesial del informador religioso" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 115- 135
- Martínez, F. (1994): *Teología de la comunicación*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, Madrid 1994
- Martínez, F. y Barroso, P. (1990): " Teología y Pastoral de los medios de Comunicación" en VVAA: *Introducción a los Medios de Comunicación*, Madrid: Paulinas, pp. 415- 460
- Martínez Albertos, J.L.(1974): *Redacción Periodística: los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Madrid: A.T.E
- Martínez Albertos, J.L.(1983): *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid, Mitre, 1983. Pp 271- 295
- Martínez Puche, J.A. (1981): "La vida de la Iglesia caudal informativo" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 41- 57
- Martínez de Toda, J. (2002): "Teología y comunicación en los documentos de la Iglesia". en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia Católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp.57- 96
- Martínez de Sousa, J. (1981): *Diccionario general de periodismo*, Madrid: Paraninfo
- Martini, C.M. (1998): *Comunicar a Cristo hoy*, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca
- Matthes, J. (1971): *Introducción a la sociología de la religión II. Iglesia y sociedad*. Madrid: Alianza editorial
- Mattingly, T. (1983): "The Religion Beat: Out of the Ghetto into the Mainsheets", *The Quill*, January 1983, pp. 12- 19
- McCombs, M y Evatt, D. (1995): "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", *Comunicación y Sociedad*, n°1
- McQuail, D. (2000): *Introducción a la teoría de la comunicación de masas (3ª edición)*, Barcelona: Paidós
- MCS (1987): "Temas solicitados por los medios de comunicación". *MCS* n° 133, Abril 1987, pp. 75
- MCS (1991): "Actividades del Departamento de Prensa". *MCS* n° 166, Noviembre- Diciembre 1991, pp. 3-4

- MCS (2000): "Mesa redonda sobre la información religiosa en España", *MCS*, nº 200-201 Mayo- Diciembre, pp. 33- 38
- MCS (2003): "El tema religioso o eclesial requiere de periodistas especializados", *MCS*, nº 208- 211 Enero- Diciembre, p. 46
- Montero, A. (1969): *La información religiosa en sus vertientes teológica y periodística*, Madrid: Escuela de Periodismo de la Iglesia
- Montero, A. (1981): "Presentación" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 7 y 8
- Montero, A. (1997): "La evangelización por los medios de comunicación social en la actual coyuntura sociocultural y política de España" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 151-173
- Montero, A. (2004): "Inter Mirifica cumple cuarenta años de evangelización" en *MCS* nº 212- 214, enero- septiembre 2004, pp. 35- 43
- Mora, J.M. (2006): "Dirección estratégica de la comunicación en la Iglesia" en *Comunicación y Sociedad*, Vol XIX nº 2, 2006, pp 163- 154
- Morera, J. y Carreto, A. (1998): *Estrategias comunicacionales de la Iglesia*, Barcelona: a. bis
- Muñoz Alonso, A (1997): *Elogio del periódico*, Madrid: Universidad San Pablo CEU, 1997
- Ortega, R. (1991): " Medios de comunicación e Iglesia", *MCS* , nº 162 Febrero- Marzo Boletín 2, p, 14
- Ortiz, P. (1997): "La formación dual del periodista especializado", en Esteve, F. (Coord.): *Estudios sobre Información Periodística Especializada*, Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, pp.61-69
- Ostling, R.N. (2004): *What do religion writers do? How do I get started on the beat?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq2.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Pascual, J.M (1981): "Producción y mercado de la noticia", en Instituto INTER: *La Iglesia dato informativo. Ponencias de las Primeras Jornadas nacionales de informadores religiosos*. Madrid: Ediciones Paulinas
- Paulson, M. (2004): *How can a religion writer get more religion news stories into the paper or in the air?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq21.shtml> [Consultado el 05.10.2004]

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Perkes, K.S.L. (2004a): *Do religion reporters face issues of balance and fairness that are different from other beats?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq13.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Perkes, K.S.L. (2004b): *What special issues and concerns do religion writers keep in mind when writing about the religions of ethnic minorities?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq15.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Piquer, J. (1981): "La información religiosa en la prensa diaria" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 71- 85
- Pou, M.J. (1998): *La Conferencia Episcopal Española como noticia: Análisis de la Instrucción Pastoral La verdad os hará libres a través de el diario El País*. Tesis doctoral inédita leída en la Universidad Complutense de Madrid en 1998
- Pou, M.J. (2004): "De la prensa católica a los católicos en la prensa", en Cantavella, J. y Serrano, J.F: *Católicos en la prensa*, Madrid: Libros Libres, pp. 73-88
- Poupard, P. (2001): *La Iglesia ante los desafíos culturales de la postmodernidad*, Madrid: Fundación Universitaria Española
- Protes, D.L y McCombs, M. (Eds.) (1991): *Agenda setting. Readings on Media, Public Opinion and Policymaking*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Quesada, M. (1998): *Periodismo especializado*, Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias
- Raigón, G. (1993): *Iglesia y Medios de Comunicación Social*, Tesis doctoral leída en la Universidad de Sevilla. Publicada como Raigón, G. (1998): *Estructura de la Información en la Iglesia Católica*, Murcia: Universidad de Murcia
- Raigón, G. (2002): "Mesa redonda Iglesia y Medios de Comunicación: ¿Una amistad posible?", en Castañeda, P. y Cociña, M.(coords.): *Iglesia y Sociedad de la Comunicación*, Cordoba: CajaSur publicaciones, pp. 89- 91
- Ramírez, T. (1995): *Gabinetes de comunicación: Funciones, disfunciones e incidencia*. Barcelona: Editorial Bosch
- Ramírez, T. (1999): "Realidad y utopía de la especialización en el periodismo", *ZER* n°6 mayo 1999, pp. 261- 277.

- Ramos, J. (1997): " Pastoral de la comunicación" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 129- 150
- Restán, J. L. (1999): "La Iglesia y su incorporación a los nuevos medios de comunicación", en *MCS*, nº 196- 1997 Abril- Septiembre, pp. 24- 27
- Restán, J.L (2006): "Lugar y la posibilidad del mensaje cristiano en el mundo de los mensajes", en Del Campo, M. (Ed.): *La comunicación de la fe*, Madrid: Facultad de Teología San Dámaso, pp. 139-150.
- Rifkin, I. (2004): *How do religion writers cope with organizational, stylistic and cultural differences in the people they write about?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq14.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Rocha, J.A. (1998): «Esglesia i mitjans de comunicacio: reflexions a partir del Servei de Premsa de Montserrat", en *Questions de vida cristiana*, nº191, pp. 7-24
- Rocchetta, C. (1994), *Como evangelizar hoy a los Cristianos*, Bilbao: Ediciones EGA
- Rosal, A. (2002): " Las diez tentaciones del periodista cristiano", en Bru, M.M (coord.): *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Madrid: Ciudad Nueva
- Rosal, A. (2003): Cuestionario respondido por correo electrónico el 24 de julio de 2003
- Rouco, A.M (1999): "Ubicación juridico social de la Iglesia en la España de hoy" en VVAA: *La Iglesia en España: 1950-2000*, Madrid: PPC
- Saco, M.(1995): *Metodología y análisis de la imagen como factor de marketing en las entidades públicas e instituciones no lucrativas: el caso de la Unión Europea*. Tesis doctoral inédita, leída en la Universidad Complutense de Madrid en 1995
- Saez, A. (1998): "La religión de masas y la religión mediada", *MCS*, nº 192 Abril Mayo Junio, p. 32
- Saez, A. (2001): *El llejguatge cristià en la cultura de masses*, Barcelona: Editorial Cruïlla
- Sánchez, M. (1995): "Concepciones del Periodismo especializado" en *Comunicación y Estudios universitarios*, nº5, pp.135- 153
- Sanmartí, J.M " Periodismo Especializado, el nexa entre conocimiento y sociedad" en De Ramón, M (coord.), *10 Lecciones de Periodismo Especializado*, Madrid, Fragua, pp

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Sastre, J.V. y Díaz, J.M (1978): "Valores ético- religiosos en las revistas españolas (1976- 1977)", en Secretariado Nacional de la Comisión Episcopal de M.C.S: *La Iglesia ante los medios de comunicación social. Ponencias de la XXIX Asamblea Episcopal Española*. Madrid: Ediciones Paulinas, pp 163-187.
- Scheinin, R. (2004): *Many religion reporters also write about spiritual movements and ethical concerns. What sort of stories like that should a religion writer do?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq19.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Schlinchting, C. (2002): "El poder de la realidad", en Bru, M.M. (coord.): *Periodistas de primera, cristianos de verdad. Laicos en la comunicación social*, Madrid: Ciudad Nueva, pp. 56- 60
- Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social (2004): *Guía de organismos e instituciones eclesiales. Para medios de Comunicación Social*, Madrid: EDICE
- Seijas, L. (2000): "La información religiosa: género especializado", *MCS*, nº 200-201 Mayo- Diciembre, pp. 25- 30
- Serrano, J.F (2004a): "Información Religiosa Especializada" en Fernández del Moral, J (coord.): *Periodismo especializado*, Barcelona: Ariel, pp. 397- 418
- Serrano, J.F (2004b): "A vueltas con la prensa católica", en Cantavella, J. y Serrano, J.F: *Católicos en la prensa*, Madrid: Libros Libres, pp. 307- 317
- Sheler, J.(2004): *How can I interview and write about religions I don't believe in?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq10.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Smith, M. (2004): *Do religion writers always write stories for religious holidays? New clergy? Anniversaries?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq20.shtml> [Consultado el 05.10.2004]
- Soberón, L. (2002) "Historia de los documentos sobre comunicación social". en *Actas Congreso Internacional Iglesia y Medios de Comunicación Social, El Magisterio de la Iglesia Católica*. Murcia: Universidad Católica de Murcia, pp.23-40
- Tuchman, G. (1983): *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, Barcelona: Gustavo Gili
- Thomas, C. (1986): "Not ready for prime- time prayers", *The Quill*, 74, octubre , pp. 15-19

- Torrella, R. (1989): "Los medios de comunicación y la noticia religiosa", *MCS*, nº 149, Mayo, p. 86
- Tuñón, A (1993): "L'Espécialització en Periodisme: un canvi de paradigma". *Anàlisi* 15, pp. 85-98
- UCIP (1998): *La religión en los Medios: un Desafío Profesional* , disponible en <http://www.ucip.ch/spa/re> [Consultado el 14.05.2007]
- Unciti, M. (1981): "La Iglesia, Misterio y Acontecimiento" en Instituto INTER: *La Iglesia, dato informativo* Madrid: Paulinas, pp. 17- 39
- Unión de Provinciales de Religiosos de Euskal Herria (1999): *El lenguaje de la vida religiosa en una sociedad secularizada*, Oñati: Editorial Franciscana Arantzazu
- Van Dijk, T.A. (1996): *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona: Paidós
- Vara, J.A. (1999): "Entre la tradición y la renovación". *ABC Edición especial* 16 julio 1999, pp. 24- 28
- Vázquez, M.A.(2004): *El profesional de las relaciones externas: los gabinetes de comunicación desde la perspectiva periodística*. Barcelona: Bosch Comunicación
- Vidal, F. y González- Carvajal, L. (2005): *Medios de comunicación y Religión en España. Una investigación sobre el estado de la comunicación mediática Iglesia- sociedad*, Madrid: Ediciones SM
- Viganó, E. (1982): *La Comunicación social nos interpela*, Madrid: Central Catequística Salesiana
- Villafañe, J. (2004): *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid: Ediciones Pirámide
- VVAA (1984): *Comunicaciones Fe y Cultura*, Madrid: Paulinas
- VVAA. (1990): *Introducción a los Medios de Comunicación*, Madrid: Paulinas
- VVAA. (1999): *Liturgia y Medios de Comunicación*, Barcelona: Centre de Pastoral Litúrgica
- VVAA. (2001): *Iglesia y Medios de Comunicación*, Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Católica Argentina
- VVAA. (2002): *Iglesia y Medios de Comunicación Social: El Magisterio de la Iglesia Católica*. Murcia: Universidad católica de Murcia
- White, G. (2004): *Why should the secular media cover religion?*, disponible en <http://www.religionwriters.com/public/faq/faq1.shtml> [Consultado el 05.10.2004]

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- White, R (1997): " Los medios masivos y la evangelización" en Borobio, D. y Ramos, J. (Eds.): *Evangelización y Medios de Comunicación*, Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, pp. 83- 99
- Willey, S. (1996): "Journalism and Religion", *The Quill*, January- February, pp. 28- 35
- Wolf, M. (1987): *La investigación en la Comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona: Paidós Ibérica
- Zorrilla, J.(1999): *Introducción al diseño periodístico (segunda edición)*, Pamplona: EUNSA

DOCUMENTOS ECLESIALES ANALIZADOS

- CEE (1983): *La visita del Papa y el servicio a la fe de nuestro pueblo. Programa Pastoral de la Conferencia Episcopal Española*, Madrid: Edice
- CEE (1986): "Decreto General de la Conferencia Episcopal Española sobre la presencia de la Iglesia en los Medios Audiovisuales de Comunicación Social", en *BOCEE* n^{os} 11 y 12, julio- diciembre 1986, pp. 115-117. También en *MCS* n^o 129, Diciembre curso 85/86, pp. 325-326
- CEE (1987): "Plan de Acción Pastoral de la Conferencia Episcopal para el trienio 1987- 1990, Anunciar a Jesucristo en nuestro mundo con obras y palabras", en *BOCEE* n^o 14, abril- junio 1987, pp. 67- 82
- CEE (1990): "Plan de Acción Pastoral de la Conferencia Episcopal Española para el trienio 1990- 1993. Impulsar una nueva evangelización" *BOCEE* n^o 28, noviembre 1990. pp. 75- 92
- CEE (1991): "Estatutos de la Conferencia Episcopal Española", en *BOCEE* n^o 30, 16 abril 1991, pp. 43- 50
- CEE (1994): "Para que el mundo crea. Plan Pastoral para la Conferencia Episcopal (1994- 1997)" En *BOCEE* n^o 43, septiembre 1994, pp. 108- 116
- CEE (1996): "Reglamento de la Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal Española" en *BOCEE* n^o 50, 19 abril 1996, pp. 83 a 87
- CEE (1997a): "Reglamento de la Comisión Permanente de la Conferencia Episcopal Española" en *BOCEE* n^o 54, 30 junio 1997, pp. 65 a 68
- CEE (1997b): "Reglamento del Comité Ejecutivo de la Conferencia Episcopal Española" en *BOCEE* n^o 56, 31 diciembre 1997, pp. 169 a 171

- CEE (1997c): *Proclamar el año de gracia del Señor, Plan de Acción pastoral de la Conferencia Episcopal Española para el cuatrienio 1997- 2000*, Madrid: Edice
- CEE (1999): "Estatutos de la Conferencia Episcopal Española", en *BOCEE* n° 62, 31 diciembre 1999, pp. 90- 99
- CEE (2002): "Una Iglesia esperanzada ¡Mar adentro!. Plan Pastoral de la Conferencia Episcopal Española 2001-2005", En *BOCEE* n° 68, junio 2002, pp. 13-30
- CEE (2005): "Estatutos de la Conferencia Episcopal Española" en *BOCEE* n° 74, 30 junio 2005, pp 8- 18
- CEE (2006): "Plan Pastoral de la CEE para el cuatrienio 2006- 2010: Yo soy el pan de vida. Vivir de la Eucaristía", disponible en www.conferenciaepiscopal.es/documentos/Conferencia/pdf/LIBRO04.PDF Consultado el 20- 08- 2006
- CEMCS (1987): "Objetivos pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para el trienio 1987- 1990" en *BOCEE* n° 16, octubre- diciembre 87
- CEMCS (1990): "Objetivos pastorales de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social para el trienio 1990- 1993" en *BOCEE* n° 28, 7 noviembre 1990, p. 115
- CEMCS (1994): "Plan de la C.E. de Medios de Comunicación Social para el trienio 1994- 1997" en *BOCEE* n° 45, 18 enero 1994. pp. 36-37
- CEMCS (1997): "Plan Pastoral de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Años 1997- 2000", Madrid: Conferencia Episcopal Española
- CEMCS (2003): "Plan Pastoral de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social 2003- 2005", Madrid: Conferencia Episcopal Española
- Congregación para la Educación Católica (1986): *Orientaciones sobre la formación de los futuros sacerdotes para el uso de los instrumentos de la comunicación social*, en http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_p_c_pccs_doc_19031986_guide-for-future-priests_sp.html última consulta 14 mayo de 2006
- Concilio Vaticano II (1963): *Inter Mirifica* , en http://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat_ii_decree_19631204_inter-mirifica_sp.html ,última consulta el 8 de abril de 2006

La iglesia Católica española y la información no confesional:
una relación pendiente de normalizarse

- Pontificia Comisión para los Medios de Comunicación Social (1971): *Instrucción Pastoral Communio et Progressio sobre los medios de comunicación social*. Madrid: Ediciones Paulinas
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones sociales (1992): *Aetatis Novae*, Madrid, Ediciones Paulinas
- Profesores de Salamanca (1999): *Código de Derecho Canónico: Edición bilingüe comentada por los profesores de Derecho Canónico de la Universidad Pontificia de Salamanca. Decimoquinta edición*, Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos

ENTREVISTAS CELEBRADAS

- Bastante, J. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 30 de junio de 2004
- G. Bedoya, J. (2003): Cuestionario respondido por correo electrónico el 3 agosto 2003
- G. Bedoya, J. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 20 julio de 2004
- G. de Lomana, J. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 23 de junio de 2004
- Herranz, A. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 27 de julio de 2004
- Luengo, C. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 22 de julio de 2004
- Martínez de Velasco, J. (2003): Entrevista personal celebrada en Madrid el 30 julio 2003
- Ojea, A. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 25 de julio de 2004
- Paniagua, F. (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 5 de julio de 2004
- Prado, G. del (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 13 de junio de 2004
- Restán, J. L. (2003): Entrevista personal celebrada en Madrid el 29 julio 2003

- Vidal, J.M (2003): Cuestionario respondido por correo electrónico el 3 agosto 2003
- Vidal, J.M (2004): Entrevista personal celebrada en Madrid el 24 de junio de 2004

