

Coloquio¹

Miguel Ángel Malavia - Como tenemos unos minutos, si quieren hacer alguna pregunta, y si no, mientras se va animando alguien, pues [ininteligible] por ejemplo, la primera. ¿Hasta qué punto es un regalazo este pontificado del papa Francisco -la gente como vosotros, que cubrís la actualidad vaticana- este papa con esta fuerza? El vídeo es impresionante, el del niño. ¿Hasta qué punto es un regalazo y a nivel también de la Iglesia, el reto de...?

Antonio Olivie - Está claro que profesionalmente, este Papa, quizás más al principio, llega un momento en que la misma imagen, son más de cinco años de pontificado, ya no sorprende tanto. Pero televisivamente, cuando el Papa coge, se baja a abrazar a alguien, se acerca... Eso se ve... Bueno, todos los miércoles yo lo veo en la audiencia que tiene.

El Papa se pasa, con sus 81 años, después de llegar a las nueve y media y estar una hora al aire, prácticamente 1 hora 40 minutos saludando especialmente a la gente que sufre. Ponen en primera fila normalmente en el Vaticano tanto a niños como a enfermos, sobre todo a enfermos, y el Papa está ahí, está ahí. Es una maravilla tener esas imágenes de cómo actúa y cómo llega a la gente, y se ve bastante en televisión.

Luego eso, que a nosotros los periodistas a veces nos agota un poco, sobre todo, la persona que viaja. Yo tengo al director de la agencia -el que está más en el día a día con las noticias-. Se llama Javier Martínez Brocal, es un vaticanista con 14 años de experiencia ahí, y este, de los viajes con el Papa, llega absolutamente destrozado. De hecho, del último vino y prácticamente se puso enfermo al día siguiente, porque son agotadores.

Pero es que ese día estuve con uno de los secretarios del Papa, y me preguntó: “¿cómo está el rubio?”. El rubio es Javier, y el Papa le llama a Javier Martínez Brocal “el rubio”, que [ininteligible] argentino tiene mucha gracia. Y dice: “¿cómo está el rubio?”. Y le digo: “no, está enfermo”. Y dice: “el Papa se ha levantado hoy a las siete de la mañana. A las ocho ya está trabajando”.

¹ Transcrito por audición.

¿Cómo es posible la fuerza, la vitalidad que tiene? Le veis cojeando, porque cojea y le cuesta subir escaleras, pero cuando está con la gente, cuando está con gente a la que puede ayudar, tiene un espíritu... yo digo que es el Espíritu Santo, es algo que le mueve y tiene mucha vida. Eso, profesionalmente, es muy interesante.

No he vivido las etapas anteriores. Benedicto XVI es una maravilla de Papa. Todo lo que hace, lo que ha escrito... Hemos hecho ahora un documental sobre él, de por qué dimitió, que va a haber una sorpresa dentro de unos días, con ese, un premio vamos a recibir. Benedicto tiene muchísima fuerza, un contenido que va a pasar a la historia por eso. Pero este Papa tiene mucha conexión, tiene más conexión con la gente y es más fácil trabajar en tele.

Porque también con Benedicto tú sabías que el guion se iba a cumplir. Con Francisco sabes que el guion casi siempre se rompe, y que rompa un guion es noticia. Con lo cual, tiene interés, llega un poco la idea.

No sé si hay alguna pregunta, algún sobrino que se anima.

Sí. No, pero para te oigan de atrás, mejor.

Sin identificar - Muy buenas. Gracias por aceptar esta pregunta.

Me ha llamado especial atención... Soy también consumidor de YouTube, y ha dicho vídeos de, como muchísimo, tres minutos. Incluso ha citado a Instagram. No sé si también tenía idea de Instagram en vídeo. Yo no tengo Instagram, pero me ha parecido supercorto la verdad. Me ha parecido, si un mensaje va a ser sensacionalista, simplemente en un minuto, hago una reflexión, creo yo. Entonces, me ha llamado la atención eso. Si lo puede comentar un poco más...

AO - Sí. No pretendo que la gente, por así decirlo, aprenda toda la doctrina cristiana con vídeos de un minuto o de dos, no. Yo cuento la realidad, cuento lo que pasa, y pretendo que alguien, después de ver un vídeo así, se interese, y se interese por leer, por profundizar, por llegar a más. Es un poco la idea.

YouTube es una plataforma que hay que entender, con la que hay que trabajar, y a lo mejor... Nosotros también hacemos documentales, tenemos documentales de 47 minutos. Normalmente también breves, o sea, menos de una hora, pero tienes formatos más grandes. Lo que trato de decir es que la forma de llegar hoy día, y esto no es lo que yo pienso, a mí me gustaría hacer otra... Es en lo que trabajo. Cuando me llaman de Caracol de Colombia, de Azteca, me piden un vídeo de un minuto y medio, y es lo que trabajo. Nuestros clientes son las televisiones.

Entonces, ¿qué pasa? ¿Por qué hacemos eso? Porque es el consumo, es lo que está pidiendo el cliente. ¿Por qué pide el cliente eso? Porque los ritmos televisivos han cambiado, toda nuestra sociedad ha cambiado, la gente cómo

come hoy día, cómo vive. ¿Que eso es lo ideal? No. A mí me gustaría que la gente viera un documental, profundizara, llegara a más. Estamos trabajando ahora, porque hasta ahora los documentales, por lo menos, solo los hacíamos para televisiones, y vamos a crear una plataforma en Internet en la que también poner documentales, plataforma de pago para poder vivir, pagar a la gente que tengo.

Lo que quiero decir es saber entender la comunicación hoy. Si tú a una tele le pretendes dar un vídeo de tres minutos... Si ves un telediario hoy, no es un telediario de hace diez años. Ha cambiado radicalmente, y más en la tele americana, que es para la que nosotros trabajamos mucho, tanto Estados Unidos como Iberoamérica.

En España trabajamos mucho para Trece, sobre todo. La corresponsal de Trece trabaja con nosotros. Servimos a los telediarios, y para servir y llegar tienes que hacerlo con ese dinamismo. Es como el formato de hoy. Si tú dices: "oye, yo hago vídeos de ocho minutos". Vale, probablemente tus vídeos los verá muy poca gente, y muy poca gente se acercará y entenderá y profundizará, y luego pasará a otros formatos.

Pero entiendo lo que dices y tienes razón, y gracias por la pregunta porque me permite explicarlo un poco. Es el conectar con la gente, tratar de conectar. Esa conexión luego exige profundizar. Un cristiano no puede estar todo el día viendo esto así, tiene que tener una experiencia personal de compromiso, una experiencia real. Estamos hablando del mundo virtual, de entender el mundo virtual.

Bueno, no sé si había otra pregunta por ahí. Esto es peligroso. Me atacan desde el fondo.

Sin identificar - Me ha encantado la conferencia, me ha parecido fantástica.

Yo quería preguntarte... un poco reflexionar sobre todo el contenido que has hecho. Ha habido una cosa que me ha gustado mucho, que es que dices que el cristiano tiene que ser un tío alegre, no puede ser un triste, y creo que esa es una cosa que la gente joven tiene que entender y tiene que enseñarle a los demás. No puedes ir de triste por la vida.

Quería preguntarte, que también me ha parecido muy interesante porque la gente de mi generación vivía con Facebook. A la gente joven le dices "Facebook" y le suena a gente de mi generación. Viven en Instagram, están todo el santo día metidos en Instagram. ¿Desde *Rome Reports* tenéis una cuenta de Instagram donde la gente pueda entrar? ¿Os lo habéis planteado? ¿Cómo veis que va cambiando eso en la gente joven?

Porque a la pregunta que ha hecho el compañero has dicho una cosa que es una realidad: los telediarios han cambiado. Y como muestra, un botón:

la que los presentaba ahora resulta que es la reina que tenemos. Las cosas evolucionan mucho. La gente joven está metida en Instagram. No sé si en otros canales que se te ocurra, no sé cuál es la evolución o la tendencia que ves, etcétera.

AO - Gracias por la pregunta.

Como habéis podido observar, el que está preguntando es mi hermano, que está ahí en el fondo. Se parece a mí, habla como yo, y es mi hermano pequeño, pero bastante preparado.

No, de lo que estaba preguntando de Instagram, no soy experto en redes sociales. En esta sala estoy seguro de que hay gente que sabe mucho más que yo, y eso, cada uno tendrá que verlo, y hay que estar atentos. A lo mejor dentro de un año te das cuenta de que los chavales de hoy ya no tienen Instagram, tienen otra cosa.

Lo que quiero decir, y un poco el mensaje es estar preparados para el cambio. No soltar tu rollo, igual que el Papa lo dice ahora de las homilías: “por favor, diez minutos”. Hace 20 años, cuántos **no hemos ido a misas con homilías** de 30 minutos. ¿Por qué? Porque la gente de hoy no estamos preparados por los medios de comunicación, el consumo de medios, todo, nuestra atención nos cuesta mantenerla con eso. Entonces, no te respondo en el sentido de que no lo sé, No sé cómo va a ir en el futuro, dónde va a estar. Hay gente que sabe.

Luego, de la pregunta de si *Rome Reports*... Hemos creado una cuenta de Instagram hace un mes, hace poco también, para estar ahí. No es... Por así decirlo, nosotros, al tener vídeo, Instagram al principio apenas tenía vídeo, era más de fotos, no nos interesaba. Pero ya han empezado a meter vídeos y nos hemos dado cuenta de que tendremos que estar ahí. En el futuro probablemente estaremos ahí también. Pero en la medida en que hacemos más vídeo, nuestro sitio más natural es YouTube, ahora va a ser Vimeo también, estamos trabajando con ellos para una plataforma nueva.

Si lo que hay que hacer es arriesgar, el mensaje que quiero transmitir es: atentos al cambio, no quedarse en la comodidad -“oye, aquí estoy tranquilo, yo ya tengo esto, a mí no me tal”-. Arriesgar es la idea.

Pero creo que iba a preguntar Maite por ahí.

Sin identificar - Sí. Un gusto escucharte nuevamente, Antonio.

Mi pregunta es que tenemos más o menos el panorama técnico, digamos, cuánto tiene que durar, en qué plataforma hay que instalar los vídeos... Pero, dado el tema del congreso, que es la fe en los jóvenes, ¿cuáles son los temas cristianos que más llegan a los jóvenes y que deberíamos explotar? La verdad es que este tema me parece... Los testimonios de los sacerdotes ha-

ciendo misión, bueno, el chico con el Papa también en realidad nos llega a todos. Pero, en tu experiencia, ¿cuáles son los temas a los que más podríamos sacarles el jugo, como decimos nosotros, para llegar a los jóvenes con el mensaje cristiano? Esa es la pregunta.

AO - Vale.

Estoy seguro de que quien te va a dar esta respuesta no soy yo. Yo no puedo saber por Facebook o por YouTube cuántos jóvenes me ven. Sé los números generales y que tienes interacción a veces, y ves que te ven. Entonces, probablemente eso te lo pueda decir la gente joven, cuáles son realmente los que les interesan.

Pero mi sensación es lo que he dicho antes: hechos, riesgo, compromiso. Todas las cosas de novedad, de gente que se vuelca, el amor vivido de un sacerdote que hace una cosa increíble en Siria, que no sé qué, o en tu ciudad, una persona, hay muchas religiosas, no he traído aquí, que están con prostitutas saliendo a la calle por la noche, a las cuatro de la mañana con ellas para ayudarlas, darles soporte en lo que necesiten, intentar sacarles de ese mundo.

Eso pasa en España hoy, está pasando, estoy seguro, en Madrid hoy, y eso hay que saberlo contar, y hay que contarlo con profesionalidad. Si vas con un móvil de noche, lo vas a hacer mal, y sin preparación, sin un guion, sin tal, lo vas a hacer...

Entonces, cosas extremas. Un radical cristiano es la madre Teresa de Calcuta, y es una historia que llega perfectamente a la gente joven. Lo que decía antes: la radicalidad del mensaje cristiano llega, conecta, tiene fuerza. A los jóvenes no les interesa una homilía, unas palabras, lo que decía antes, unas palabras. Les interesa la vida, la vida real, la vida que transforma.

Creo que los jóvenes tienen ilusión, y esto me podéis desmentir todos los jóvenes que estáis aquí, pero estáis aquí porque queréis cambiar a esta sociedad, queréis cambiar... ¿Cómo se cambia esta sociedad? Se cambia con ideas, con principios, con valores, pero se cambia actuando, se cambia con gente que lo vive, y eso es conectar con gente que lo vive. Esa es mi opinión, pero también es lo que te digo, que probablemente la pregunta hay que formularsela a la gente más joven. Gracias.

MAM - Nos quedan unos cinco minutos para dar paso al acto de clausura. No sé si hay alguna pregunta más.

Si no, te pregunto también yo. **¿Cómo es el reto? Muchas veces hablamos, decíamos antes, el caso del vídeo del niño es tan impresionante que no hacen falta ni palabras. Pero a lo mejor, en el caso de una presentación de una encíclica del Papa, ahora que ha sido el Sínodo de los Jóvenes en Roma, el do-**

cumento final, cuando son temas también, o incluso temas más polémicos. Tema de abusos, [ininteligible] A la hora de resumir eso en un vídeo de dos, tres minutos, ¿cómo es? ¿Cómo se fragua ese vídeo?

AO - Está claro que muchas veces con vídeos breves no puedes explicar todo, no puedes llegar a fondo. Esto tiene sus límites también. Pero creo que hay que hacer el esfuerzo de tratar de dar lo importante y tratar de dar lo esencial. Transmitirlo de forma breve, porque cuántos de vosotros, estoy seguro, yo no sé, podéis no levantar la mano, ¿cuántos habéis leído el documento final del sínodo?

Probablemente muy pocos aquí. Realmente, lo que habéis oído del sínodo lo habéis recibido con impactos muy breves, a lo mejor habéis leído alguno con más interés en un periódico. Es importante llegar a mucha gente, y que, por lo menos, las ideas básicas lleguen. Eso cuesta mucho esfuerzo. Hacer vídeos, a veces, de minuto y medio, te lleva cuatro horas, cinco horas de trabajo, porque este documento hay que leerlo, analizarlo...

Hemos empezado desde hace un año a hacer una serie de vídeos que se llaman *Claves*, intentar dar claves en breve, y hacerlo breve, con un lenguaje directo. Claves sobre temas de actualidad. Lo hemos hecho sobre el final del sínodo, y está claro que no pretendemos contar toda la realidad, no pretendemos explicar.... Pero aportas tu granito de arena en la comunicación, que es importante que por lo menos llegue al gran público, que al gran público llegue alguna idea. En eso es difícil el tema de los abusos. Es un tema muy complicado. Me parece un tema tremendamente manipulado también, en el sentido de que a veces ves, están saliendo ahora, “un informe en Estados Unidos, tal, de ha habido 30.000 casos en Pennsylvania en los últimos 70 años”, y luego te pones a rascar cómo son esos casos, qué tipo se consideran abusos. Dices: “70 años”. Ponte a estudiar cualquier institución de todo tipo. “Voy a estudiar los colegios en España, en general, en los últimos 70 años”. Pues vas a encontrar de todo.

Hay que poner las cosas en su contexto. Es una desgracia y es un problema. No quiero quitarle ninguna relevancia a lo que supone, y para un cristiano, encontrarte con lo que tenía que ser un líder, lo que tenía que ser una persona que vive el cristianismo y tal, es brutal. Brutal la decepción, brutal el desengaño, el daño que hace esta gente.

La Iglesia tiene que cambiar, y tiene que poner... Porque lo que no puede ser es que después de todo esto no pase nada. Dices: “Cómo no, [ininteligible] hemos sacado un documento”, y dices “no vale la comunicación”. Yo creo que la gente está un poco cansada de comunicación, de “sí, nos hemos equivocado, hemos hecho mal”. Ya, te has equivocado, pero, ¿qué haces?

¿Cómo va a cambiar la Iglesia? ¿Dónde está -y a mí me parece, por ejemplo- el papel de la mujer también en la prevención de abusos? Me parece muy importante.

¿Dónde está ese papel de los laicos también? El Papa está moviéndose, está cambiando, está haciendo cosas. Tanto los jóvenes como los mayores estamos esperando cambios. Cambios reales para que eso no se pueda volver a repetir. Poner todos los controles, todos los límites para acabar con esa lacra.

Dicho esto, es brutal que haya un periódico en España que esté solo buscando, y todos los días preguntando por casos de abusos en la Iglesia. Dices: “oye, primero, los casos de abusos, cuando se producen, al juzgado”. Lo primero, al juzgado, y vamos con pruebas y con datos.

Yo, como periodista, he trabajado en medios de toda la vida, independientes, y para contar algo, con papeles. A mí venía un tío a contarme una historia al periódico, y le digo: “Vale, ¿lo has denunciado? ¿Dónde están los papeles?”. Porque cuidado con dar voz a todo el mundo. A veces dices: “Oye, ¿dónde está la denuncia?”, “¿dónde está tal?”. “No, esto fue hace 40 años, tal”.

Cuidado con los contextos, con **cómo gente se aprovecha de esta crisis**, que es real, crisis real, que es muy dura, que ha hecho mucho daño a la Iglesia, pero que todo tiene... que lo veamos con su contexto. Esa es un poco la idea y que, afortunadamente, lo que veo en Roma y en el Vaticano, trabajando todo el día, es que quiero contar la verdad. Soy periodista. La agencia de *Rome Reports* es una agencia independiente, no depende de la Iglesia para nada. Cuento lo que me da la gana, y lo que me da la gana es contar la verdad, y la verdad de la Iglesia es una maravilla.

Veis gente de todo el mundo que hace cosas extraordinarias, religiosos que se dejan la piel en todo el mundo, y ves también gente que comete abusos. Hay que contarlos. Yo lo cuento. Pero cuento también lo otro, y eso es ser objetivo: contar la verdad. El problema es cuando hay gente que solo cuenta lo negativo, y no cuenta lo extraordinario, no cuenta lo del padre Opeka, no cuenta lo de los cristianos que están en Irak dejándose la piel, no cuenta lo que os decía de las religiosas que acompañan a prostitutas, que es noticia.

Muchísimas cosas son noticia, y hay medios que las ignoran. Eso me parece absoluta manipulación. Cuando solo se centra la noticia en lo negativo, no lo entiendo. Me parece muy poco profesional.

Hay medios que se empeñan en eso y creo que, como profesional, por criterio profesional, tengo que contar todo, y los abusos, sean donde sean. Ahora trabajo en Roma, en el Vaticano, y tengo que contar qué está pasando en el Vaticano, y qué está pasando en positivo y en negativo. En todo.

No sé si hay una última pregunta ahí, pero nos echan ya. ¿No le dejas?
[Murmillos]

Vale. Si quieres ya en persona. El que tenga alguna pregunta, después, y ya está.

MAM - Lo dejamos aquí y damos paso al acto de clausura. Muchísimas gracias a Antonio Olivé.

AO - Gracias, de verdad.