

# EL NUEVO CATECISMO EN LA PRENSA ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA PRESENTACIÓN DEL NUEVO CATECISMO EN *ABC, EL PAÍS, EL MUNDO*

---

BEGOÑA ECHEVARRÍA LLOMBART  
M<sup>º</sup> JOSÉ POU AMÉRIGO

Departamento de Redacción y Lenguas  
Centro Universitario de Ciencias de la Información  
CEU San Pablo, Valencia

El Nuevo Catecismo ha sido un documento polémico. Todos los medios se han hecho eco de su publicación mucho antes de su presentación pública. La existencia de filtraciones sobre determinados aspectos del Documento ha provocado un estado de expectación ante los aspectos más morbosos más que un interés real por el Catecismo. Parece que los medios han descuidado, por tanto, su función informativa.

Cualquier análisis de estados de opinión requiere un contraste de puntos de vista. Es la razón por la que se estudia el tema en tres periódicos diferentes. La elección de los diarios analizados responde a los siguientes criterios: diarios de tirada nacional y de amplia difusión; representativos de las distintas corrientes ideológicas que, de alguna manera, reflejen la totalidad de la opinión pública y periódicos que dedican un espacio más o menos amplio a los temas religiosos aun cuando no exista sección específica. De acuerdo con estos criterios los diarios seleccionados son: EL PAÍS, ABC y EL MUNDO. En estos periódicos el análisis se centra únicamente en la noticia como género informativo.

Se ha elegido como acontecimiento clave de la información la presentación del Catecismo porque es el momento en el que el Documento se convierte realmente en noticia y en el que los medios dedican mayor espacio al tema. Por lo tanto, el periodo escogido abarca desde el 8/12/92 (fecha de la presentación del documento) hasta el 31/12/92 (fecha de la 2ª edición del catecismo).

El periódico jerarquiza, tanto en la elección de los items como en el enfoque de los mismos, las distintas informaciones:

"Por tematización se entiende el mecanismo de formación de la opinión pública en el seno de la sociedad postindustrial a través del temario de los medios de comunicación. Denominamos temario al conjunto de contenidos informativos y noticiosos existentes en un medio. Hay un temario en cada ejemplar de diario o revista, en cada informativo radiofónico y en cada telediario. La suma y análisis de los sucesivos temarios acaba definiendo la personalidad de cada medio".<sup>1</sup>

De esta forma, el primer aspecto analizado es el de la comparación de los temas relacionados con el Nuevo Catecismo en los diversos periódicos.

La consulta y contraste de fuentes es una clave del quehacer periodístico. Para realizar un análisis completo del tratamiento de la información es ineludible el estudio no sólo de la cantidad de las fuentes consultadas sino también de la calidad de éstas, entendida como la vinculación de la fuente al origen de la información:

"(...) el periodista también es activo en la construcción del relato, no es sólo un operador semántico. Hay un comercio sugiere La Haye entre lo que él denomina fuente exterior e interior, entre las instituciones fuera la prensa y los emisores en el interior de ésta. Dicho de otra manera, la fuente en cuanto que tal sólo se entiende como relación de mantenimiento entre lo real y sus formas de representación. El relato, además de ser un portador de contenidos, es la expresión de esta relación, de ahí la necesidad de estudiar el texto periodístico a partir de esa expresión."<sup>2</sup>

El titular es el escaparate del periódico. El lector fija su atención en él y muchas veces únicamente retiene de la noticia aquello que refleja:

"Del estudio de las técnicas redaccionales modernas, en nuestro caso, las referentes a la titulación, juntamente con la evolución de la prensa escrita y en relación también a la competencia que los medios audiovisuales suponen para aquella, se deduce la importancia que hoy en día tienen los titulares, más aún en sociedades donde la gran mayoría de personas se queja de falta de tiempo para leer diarios"<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Fontcuberta, M.: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Ed. Paidós, Barcelona, 1993, p. 35

<sup>2</sup>Fagoaga, C.: "El sistema de fuentes informativas", *Revista de Ciencias de la Información*, núm. 5. Edit. Univ. Complutense, Madrid, 1988, p.148

<sup>3</sup>Gómez Mompert, J.L.: *Los titulares en prensa*, Ed. Mitre, Barcelona, 1982, p.12

En los géneros informativos el objetivo es ofrecer los datos al lector para que éste interprete la noticia. Cuando en la información se incluyen expresiones valorativas -positivas o negativas- propias de los géneros de opinión se incumple una de las normas básicas del profesional periodístico porque se coarta la libertad del lector para decidir por sí mismo qué valoración le merece la noticia:

“Gran parte de la ‘realidad’ que se alberga en las mentes de nuestros contemporáneos no es *una realidad real* (= directa y personalmente experimentada) sino *una realidad sugerida / construida* por el lenguaje periodístico. Con el plus de gravedad psicológica de que esas mismas mentes están como convencidas del conocimiento directo (por cotidiano, persistente, acumulativo) de países, personas y cosas que sólo la fe en el lenguaje periodístico puede *hacer realmente reales*.”<sup>4</sup>

## ANÁLISIS DE LOS TEMAS

La tematización en la información religiosa es uno de los aspectos que más claramente indica cuál es el tratamiento del fenómeno religioso. La información sobre la presentación del Nuevo Catecismo gira en torno a tres tipos de temas: los que indican qué es el catecismo, los que hacen referencia a lo que supone -para la Iglesia o para las editoriales-, y los temas del propio Catecismo.

El punto de inflexión en la información del diario ABC es la puesta a la venta del Catecismo. Antes de ésta, a través de la información sobre la presentación del Catecismo en Roma, se incide en la importancia del Documento y lo que éste supone en la Iglesia, especialmente en relación al Vaticano II. Después, las informaciones giran en torno a los datos de la venta y la conversión del catecismo en best-seller.

ABC enfoca el tema de lo que supone el Catecismo en el sentido de que permanece la doctrina de siempre y lo único que cambia es el modo de enseñarla, por tanto se convierte en instrumento eficaz para la evangelización. Los temas que se destacan del catecismo propiamente dicho son la pena de muerte (que siempre aparece relacionada con el aborto) y la moral sexual. Hay un tema que sólo tratan ABC y El País: el simbolismo del Génesis, de la Creación. El País no llega a nombrar el símbolo de la manzana y la serpiente pero ABC sí lo hace.

---

<sup>4</sup>Martínez Hernando, Bernardino: *El lenguaje de la prensa*, Ed. EUEDEMA, Madrid, 1990, p.135-136

Para ABC, el Catecismo es también muestra de profunda unidad y diálogo en la Iglesia puesto que el documento llega a aglutinar todas las corrientes. Para El País y el Mundo es signo de la imposición de disciplina a los discrepantes por parte de la jerarquía.

Respecto al tema de la venta se insiste en que el Catecismo se convierte en un auténtico best-seller, que para ABC es positivo porque lo proclama como “auténtica acogida” pero para El País y El Mundo supone unas abundantes ganancias para el Vaticano. Se recuerda asimismo que uno de los factores que ha incrementado el volumen de ventas son “las novedades morbosas”.

El País también trata el tema de la unidad pero desde un punto de vista totalmente opuesto: interpreta la unidad de la Iglesia como imposición de la jerarquía hasta el punto de asociar la discrepancia con el peligro de estar fuera de la Iglesia. Este tema aparece en las tres noticias anteriores a la publicación del Catecismo: “nadie debe sentirse extraño, excluido o alejado en relación con este texto” (para comenzar el lead<sup>5</sup>), “rechazar el nuevo texto es estar fuera de la Iglesia, advierte el Vaticano” (antetítulo<sup>6</sup>) y “No traicionar el catecismo”, “El nuevo catecismo de la Iglesia católica puede inducir a cometer traición” (titular del texto de apoyo y comienzo del texto<sup>7</sup>).

En el tratamiento de la presentación del catecismo en Roma El País incide en los mismos temas que ABC puesto que se limita a recoger puntualmente las palabras del Papa. A diferencia de ABC, quien en la presentación sólo perfila los temas más polémicos del catecismo, El País tematiza este aspecto con una importancia tal que convierte en titular aspectos como la pena de muerte.

A partir del día 12 la información gira en torno a la venta de los ejemplares, pero continúa la manifestación de discrepancias: de cuatro noticias, tres tratan el ‘boom’ de la venta y una de ellas, la opinión del obispo de Solsona contra la pena de muerte.

El Mundo refleja la importancia que el Papa da al Documento con citas textuales y por tanto, no lo expresa como consideración propia. Introduce como tema las críticas al Documento enlazadas al comentario de la unidad en la Iglesia.

---

<sup>5</sup>El País, 8/12/92, p.28

<sup>6</sup>El País, 10/12/92, p.26

<sup>7</sup>El País, 11/12/92, p. 30

## TEMAS EN LA INFORMACIÓN SOBRE EL CATECISMO

	qué es el NC (1)	qué supone el NC	temas propios del NC
ABC	no lista de pecados Best-seller (éxito)	Cambio en lo perenne Acontecimiento.  Unidad: diálogo/ecumenismo Evangelización. Entrega/don	Pena de muerte Moral sexual Pecado original polémica con la ciencia.
EL PAIS	Lista de pecados (objeto de curiosos y morbosos). Best-seller.	Cambio en lo perenne  Unidad: imposición de la disciplina para acallar discrepancia Entrega/don	Pena de muerte aborto pecado original infierno guerra justa divorcio y unión libre pecados sociales horóscopos
EL MUNDO	Best-seller (ganancias).	Cambio en lo perenne Acontecimiento Unidad: imposición de la disciplina para acallar discrepancia Evangelización.	Pena de muerte Aborto Moral sexual pecados sociales horóscopos

(1) Nuevo Catecismo

También El Mundo tematiza algunas cuestiones morales que trata el Catecismo como la pena de muerte. En las informaciones sobre la venta del catecismo destacan aspectos como el precio, el margen del beneficio y hasta los datos sobre los presupuestos vaticanos.

## ANÁLISIS DE LAS FUENTES

En las fuentes está el origen de las noticias. Por tanto, una labor fundamental de todo trabajo periodístico es la de buscar, consultar y contrastar las fuentes para garantizar una información completa y veraz. Todo análisis de las mismas debe contemplar el tema, al menos, desde dos perspectivas: las fuentes del diario y las fuentes concretas que utiliza cada periodista en la redacción de los textos que cubren acontecimientos concretos.

El periódico puede utilizar dos tipos fundamentales de fuentes: las propias (periodistas que trabajan en el diario y están en plantilla-redactores, corresponsales, enviados especiales-) y las ajenas (aquellas que ofrecen sus servicios a otros medios de comunicación -agencias de prensa nacionales e internacionales-). El diario destina, evidentemente, sus fuentes propias para los temas que considera más relevantes, puesto que éstas le permiten obtener información exclusiva y diferenciada.

Para analizar cuándo una noticia es veraz y está contrastada, hay que estudiar qué fuentes ha consultado el periodista: si se trata de fuentes primarias o secundarias, especialistas en el tema, fuentes interesadas, etc.<sup>8</sup>

FUENTES DE LOS DIARIOS		
DIARIOS	FUENTES PROPIAS	FUENTES AJENAS
ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Corresponsales extranjeros                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En el Vaticano (Miguel Castellví)</li> <li>b) En Roma (S.R.)</li> </ul> </li> <li>—Redactores en plantilla:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) En la central de Madrid:                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>-Santiago Martín</li> <li>-J. Sánchez Tapia</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	—Agencia EFE
EL PAÍS	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Corresponsal en Roma (Peru Egurvide)</li> <li>—Redactor en plantilla en Barcelona (Alex Rodriguez)</li> </ul>	—Agencia EFE
EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Corresponsal en Roma (Jordi Minguell)</li> <li>—Redactor en plantilla (José Manuel Vidal)</li> <li>—Enviado Especial a Roma (Carlos Fresneda)</li> </ul>	—Agencia EFE

<sup>8</sup>Las fuentes consultadas para tratar el tema del Nuevo Catecismo en los tres periódicos, desde las dos perspectivas señaladas, quedan reflejadas en los cuadros que se adjuntan.

Es evidente que los tres diarios mantienen un predominio en la utilización de fuentes propias para informar sobre la presentación del Documento (ya sean corresponsales, enviados especiales o redactores en plantilla). Sin embargo, no todos dedican la misma cantidad de fuentes al tema. ABC es el diario que más utiliza, seguido de El Mundo y, finalmente, El País. Podemos concluir que los tres periódicos dan importancia al Nuevo Catecismo y, por ello, le dedican recursos propios.

Al mismo tiempo, se observa que existe una gran variedad de periodistas que cubren el tema, lo que puede indicar falta de profesionales especializados en religión, excepto en El País. En este diario son siempre los mismos periodistas quienes cubren la información.

También coinciden los tres diarios en servirse de una fuente ajena, la agencia EFE, en una sola ocasión. Sin embargo, es significativo que El País lo haga para ofrecer una crítica del obispo de Solsona al Nuevo Catecismo. Parece que el diario prefiere poner en boca de la agencia esa crítica surgida

### FUENTES DE LOS PERIODISTAS

DIARIOS	JERARQUIA ECLESIAL	VINCULADAS A LA IGLESIA	F. CRITICAS DE LA JERARQUIA	F. CRITICAS NO JERARQUIA
ABC	<ul style="list-style-type: none"> <li>—El Papa</li> <li>—El Cardenal Ratzinger</li> <li>—El obispo de Tours</li> <li>—Monseñor Estepa</li> <li>—Cardenal Suquía</li> <li>—Arzobispo García Gascó</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Responsables de las librerías católicas</li> </ul>		
EL PAIS	<ul style="list-style-type: none"> <li>—El Papa</li> <li>—Cardenal Ratzinger</li> <li>—Cardenal Bernard Law</li> <li>—Teólogo Jorge Martínez</li> <li>—Obispo auxiliar de Viena Christoph Schoenborn</li> <li>—Juan Manuel Estepa</li> <li>—El obispo de Bilbao</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Asociación de Editores del Cat.</li> <li>—Un portavoz de la editorial PPC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Obispo de Solsona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Periodista A.R.</li> </ul>
EL MUNDO	<ul style="list-style-type: none"> <li>—El Papa</li> <li>—Ratzinger</li> <li>—Cardenal de Boston, Bernard Law</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>—Portavoz de la editorial PPC</li> <li>—Asociación de Editores del Cat.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>—Paolo Ricca, profesor de Historia de la Universidad Valundense de Roma</li> </ul>

de la propia jerarquía eclesial, para no comprometerse. ABC y El Mundo la utilizan para el tema secundario de los éxitos editoriales.

Se observa en el cuadro que todos los diarios han acudido a fuentes pertenecientes a la jerarquía eclesial para informarse sobre el Documento. Sin embargo, no todos han consultado a las mismas ni con la misma intención.

Así, podemos afirmar que El País es el diario que más variedad de fuentes de la jerarquía ha consultado. En la mayoría de los casos, con citas directas que recogen las valoraciones que la propia jerarquía hace del NC. Pero utiliza también una fuente de la jerarquía (el obispo de Solsona) para criticar el Documento (concretamente, el tema de la pena de muerte). La crítica de esta fuente tiene mayor credibilidad. El lector puede deducir que hay discrepancias en la Iglesia.

ABC usa también variedad de fuentes eclesiales, pero en ningún caso para criticar el Documento. Además ambos periódicos coinciden en consultar una fuente primaria: Monseñor Estepa, que ha participado en la redacción del texto y es, por tanto, buen conocedor del mismo.

El Mundo es el diario que menor cantidad de fuentes eclesiales consulta y ninguna de ellas como primaria. Comparativamente, este diario trata el tema desde el punto de vista de las fuentes de forma más superficial que los otros dos.

Todos los periódicos consultan, además, para el tema secundario del Documento como producto de librería, fuentes de las editoriales católicas, es decir, vinculadas a la Iglesia.

Sólo El País y El Mundo consultan fuentes críticas. El País lo hace en dos ocasiones: un miembro de la jerarquía y el propio periodista. El Mundo ofrece una fuente crítica hacia el Nuevo Catecismo, pero que no pertenece a la jerarquía eclesial. En este sentido, es una fuente sin credibilidad, desconocida. Es un profesor de Historia de la Iglesia de la Universidad Valdense de Roma. No se sabe bien en calidad de qué o quién opina sobre el Documento. Es más efectiva la crítica de El País.

## ANÁLISIS DE LOS TITULARES

Tres son las claves utilizadas para el análisis de los titulares publicados sobre el Nuevo Catecismo: quién es el protagonista de los mismos; los temas que se recogen y la valoración sobre el documento que reflejan .

Los tres diarios coinciden en situar como principal protagonista de los titulares al propio Catecismo desde dos perspectivas: anunciando su presentación o su gran éxito de venta. El mayor número de titulares después de los dedicados al Catecismo hacen referencia a la jerarquía eclesial. Aquí se observan ya diferencias. La primera, en cuanto a qué autoridades eclesiales

aparecen. ABC cita al Papa, Ratzinger y Suquía, mientras que El País y El Mundo sólo nombran al Papa y a Ratzinger. La segunda diferencia, en el tratamiento que reciben. ABC la trata desde un punto de vista positivo, mientras que El País y El Mundo sólo hacen referencia a ella para criticarla (el ejemplo más significativo es el de Ratzinger, que aparece como defensor de la pena de muerte).

En cuanto a la temática sobre el Nuevo Catecismo que se refleja en los titulares se observa menor coincidencia en los tres diarios. Así, para ABC el tema fundamental es la presentación del Nuevo Catecismo en diversos lugares (Roma, España) y por diferentes representantes de la Iglesia. El País opta mayoritariamente por el tema de la venta y difusión del Documento (más anecdótico). En El Mundo se otorga el mismo espacio para los dos aspectos (presentación y difusión).

En cuanto a la valoración del documento a través de los titulares de las noticias, ésta se produce en aquellos que no cumplen la función informativa propia de este género. En ellos se ofrecen valoraciones positivas o negativas sobre el documento. Se observa, por tanto, una tendencia a emitir juicios en un género informativo como la noticia.

ABC incluye valoración en cuatro de los diez titulares que dedica al tema. Curiosamente, todas las valoraciones son positivas. En el diario, el Nuevo Catecismo se valora desde dos perspectivas: como un documento y como un libro. Como documento presenta dos titulares con connotación positiva: "Presentado en Roma el Nuevo Catecismo, clave para la evangelización del tercer Mundo"<sup>9</sup> y "Catecismo, luz del Vaticano"<sup>10</sup>. Como un libro, es decir, como un producto vendible en el mercado, la connotación es también positiva puesto que afirma "El Nuevo Catecismo 'salva' a las librerías".<sup>11</sup>

El País refleja también la valoración positiva desde estas dos perspectivas. Como un documento eclesial, da a sus lectores la definición que el propio Papa hace del documento mediante una cita textual ("Juan Pablo II presenta el Nuevo Catecismo como 'un don para todos'"). Como libro es un éxito de ventas ("El Nuevo Catecismo, 'Best Seller' del año).

Sin embargo, El País ofrece también una valoración negativa, probablemente con mucha más fuerza que las connotaciones positivas anteriores. Insiste en la idea de que el Documento admite la pena de muerte, pero lo hace de forma sutil, a través de dos titulares. En ambos, el protagonista pertenece a la jerarquía eclesial. El primero destaca de todo el acto de la presentación del Documento una cita indirecta de Ratzinger: "Ratzinger dice que el catecismo admite la pena capital como "constatación histórica"<sup>12</sup>. En el segundo,

<sup>9</sup>ABC, 8-12-1992, p.71

<sup>10</sup>ABC, 31-12-1992, p. XXXV

<sup>11</sup>ABC, 16-12-1992, p. 70

<sup>12</sup>El País, 10-12-1992, p.26

el diario destaca la oposición de un miembro de la Iglesia a la pena de muerte: "El obispo de Solsona, en contra de la pena de muerte, aprobada en el nuevo catecismo"<sup>13</sup>.

El diario *El Mundo* sigue el doble esquema ya comentado. Como documento eclesial el *Mundo* ofrece una doble valoración positiva y negativa. La positiva se encuentra en un titular y su correspondiente subtítulo que reflejan la definición que hace el Papa del Nuevo Catecismo (Titular: "El papa define el nuevo catecismo como uno de los mayores eventos de la historia de la Iglesia". Subtítulo: "Dice que es "un intento fecundo para conseguir una renovación moral"<sup>14</sup>. La valoración negativa del Documento aparece claramente reflejada en la interpretación que hace el periodista de la presentación del NC por parte de Ratzinger ("Ratzinger defiende la pena de muerte al presentar el catecismo"<sup>15</sup>). Curiosamente, de todo lo que se dijo en esa presentación, el diario destaca esta idea.

*El Mundo* coincide con los otros dos periódicos en valorar positivamente el Nuevo Catecismo como producto de librería, al indicar su éxito de ventas: "La segunda edición del nuevo catecismo, prácticamente vendida"<sup>16</sup>.

## ANÁLISIS DE LA DESIGNACIÓN Y CALIFICACIÓN

Son muchas las expresiones que se refieren al Catecismo con objeto de definirlo o calificarlo.

El primer aspecto analizado es la sinonimia respecto al Catecismo. El *Mundo* se refiere a él como 'documento', *ABC* destaca el carácter eminentemente religioso al denominarlo 'volumen religioso' y también revela la importancia que tiene para la Iglesia así como su carácter regulador y marco de referencia para los católicos al situarlo en el mismo plano que las constituciones nacionales con el término 'Magna Carta'. El País es el único que utiliza el nombre oficial: 'Catecismo Universal de la Iglesia Católica'.

Todos los diarios usan términos semejantes para destacar su carácter novedoso: nuevo documento (*ABC*), nuevo texto (*ABC*, y *El País*) y nuevo compendio de fe (*El País* y *El Mundo*).

Los diarios no sólo definen y califican el Documento sino que además interpretan su importancia para la Iglesia. El Catecismo se define tanto por lo que es como por lo que no es. La calificación se encuentra claramente en los adjetivos que utilizan. Y la interpretación responde a la visión que cada uno de los diarios tiene.

---

<sup>13</sup>El País, 14-12-1992, p.26

<sup>14</sup>El Mundo, 8-12-1992, p.22

<sup>15</sup>El Mundo, 10-12-1992, p.28

<sup>16</sup>El Mundo, 30-12-1992, p. 18.

Para definir el Documento, ABC se limita, casi exclusivamente, a reproducir las palabras del Papa o de personalidades destacadas de la estructura jerárquica eclesial: el Catecismo es un “don”<sup>17</sup>. Las definiciones propias del periódico son comunes a las que utilizan los demás diarios.

Para calificarlo utiliza adjetivos positivos. El diario ABC es el que más usa expresiones que se refieren a lo que supone el Catecismo tanto desde el punto de vista eclesial como editorial. Cuando el periódico habla por sí mismo de la importancia del Catecismo para la Iglesia utiliza la expresión “clave para la evangelización” y cuando se refiere al éxito editorial lo convierte en “salvador” e “hilo de esperanza” para las editoriales.

El diario El País cita al Papa y a Ratzinger al utilizar los términos que definen al catecismo. Sin embargo, cuando el propio medio se refiere al texto habla de “best-seller” y “dogma”, una expresión interesante puesto que sólo este diario la emplea dándole un matiz disciplinario a la fe.

El País también define el Catecismo por lo que no es: “no sólo es un elenco de pecados”. En esta expresión hay que destacar el adverbio “sólo”, que muestra la diferencia con ABC. Para ABC, el catecismo no es una lista de pecados, en cambio para El País, no sólo es una lista de pecados sino algo más. Da por supuesto que es una lista de pecados pero no lo limita a esto. En El Mundo hay, en cambio, ausencia de negación. Esto puede interpretarse como que este diario lo considera, efectivamente, una lista de pecados. Puede decirse, por tanto, que se muestra una gradación en los tres periódicos.

En El País la única calificación directa es el adjetivo “nuevo” sin connotaciones de ningún tipo.

Este diario no menciona nada respecto a lo que supone el Catecismo para la Iglesia y para las editoriales; se limita a denominarlo “best-seller”.

En El Mundo las definiciones afirmativas del documento son radicalmente distintas a las que hemos visto. En ningún momento utiliza las palabras del Papa o de otros miembros cualificados de la Iglesia. Sólo aparecen expresiones propias con un tono ridiculizante y peyorativo: el Catecismo es un “manual de curiosidades” y objeto lleno de “morbo”. Incluso al calificarlo de best-seller, como el resto de diarios, le añade su visión particular: un “best-seller *para el Vaticano*”.

En cambio cuando El Mundo se refiere a lo que el Catecismo supone para la Iglesia no introduce expresiones propias sino que cita las palabras del papa o de Ratzinger. Para calificarlo también utiliza declaraciones del profesor Paolo Ricca sin relación aparente con el documento. No muestra la discrepancia junto a opiniones favorables del catecismo sino que únicamente recoge las críticas al documento.

---

<sup>17</sup>Para consultar las expresiones utilizadas por los diarios, ver cuadro adjunto.

Por último hay que comentar, ya sea brevemente, la utilización por parte del diario El Mundo de léxico taurino o deportivo: “Estuvo en su sitio el cardenal, lidiando las preguntas y mirando de cuando en cuando al tendido”; “Lanzó muchos balones fuera y sólo en una ocasión acabó contra las cuerdas”<sup>18</sup> que no tienen sentido en una información religiosa especializada.

## EXPRESIONES REFERIDAS AL NUEVO CATECISMO

	qué es	qué no es	cómo es	qué supone	sinónimos
ABC	don esfuerzo best-seller regalo fruto esencia del mensaje cristiano	libro de moral lista de pecados	fiel importante éxito serio novedades morbosas reformador	clave acontecimiento instrumento servicio a la unidad salvador editorial hilo de esperanza para editoriales	nuevo Documento Magna carta volumen religioso nuevo texto
EL PAIS	don fruto dogma best-seller	no sólo elenco de pecados	nuevo		nuevo texto nuevo compendio de fe Catecismo Univ. de la Iglesia C.
EL MUNDO	best-seller para el Vaticano manual de curiosidades morbo		escasamente ecuménico no actualiza el Vat. II rígido prima la R. Católica sustanciosas ganancias	evento instrumento llamamiento punto de referencia	documento nuevo compendio

## CONCLUSIONES

Aunque las conclusiones de este estudio no son extrapolables a toda la información religiosa ni a todos los medios sí pueden servir de pauta para conocer cómo se tratan los temas religiosos en la prensa escrita española.

Uno de los aspectos más importantes es el estudio de la tematización que hace el medio del acontecimiento religioso: lo anecdótico -y no lo esencial del fenómeno religioso- se convierte en noticia. Los titulares, esencia de la noticia, mantienen la tónica reduccionista de toda la información. La simplificación que todo titular implica, por la exigencia de la brevedad, se acentúa en el caso de la información religiosa porque se priman los aspectos presuntamente polémicos sobre la esencia del acontecimiento.

Así, en este estudio vemos que el Nuevo Catecismo aparece reflejado en los medios únicamente como un compendio de moral cuando se trata de un documento mucho más amplio. El morbo es una de las claves de la información religiosa en determinados medios.

Existe cierto interés por los temas religiosos en los medios al destinar fuentes propias para cubrir la información. La consulta de las fuentes eclesiales como fuentes primarias se realiza por todos los medios en mayor o menor medida pero siempre mediatizada por la ideología de cada periódico. En el caso del Nuevo Catecismo es llamativo que prácticamente no aparezca como fuente primaria el propio documento. En algunos casos incluso se puede deducir que los periodistas no lo han leído porque presentan una visión simplista y engañosa a través de interpretaciones personales que ignoran totalmente las citas textuales del documento.

El análisis del léxico tanto en titulares como en el cuerpo de la información es el que más claramente refleja la confusión entre información y opinión provocada bien por falta de rigor y profesionalidad en los periodistas, bien por una clara intencionalidad ideológica en el medio. La utilización de recursos irónicos y de vocabulario de campos tan impropios como el taurino o el deportivo para referirse al fenómeno religioso dejan en el lector la sensación de que la religión católica es un tema trivial y a veces incluso ridículo.

Por tanto, podemos concluir -sin caer en generalizaciones extremas- que a la vista de los resultados de este estudio hay una tendencia a tratar la información religiosa con menos rigor y profesionalidad que otro tipo de información.

La inexistencia de una sección sobre religión en algunos medios, la falta de periodistas especializados, una clara orientación ideológica de los medios y el acercamiento del periodista a la realidad religiosa viciado por prejuicios -inexistentes a la hora de cubrir otros ámbitos informativos- favorece que la información religiosa tenga características peculiares. Estas

son la simplificación excesiva, la confusión entre lo anecdótico y lo esencial, la dificultad para establecer claramente los límites entre información y opinión y la falta de rigor en la aplicación de las normas periodísticas más básicas. Falta de rigor que se convierte en infracción ética.

Uno de los aspectos más importantes en el estudio de la tematización

que hace el medio del acontecimiento religioso: lo anecdótico y no lo esencial del fenómeno religioso se convierte en noticia. Los titulares sencillos y sencillos, mantienen la misma redondela de toda la información. La simplificación que todo titular implica, por la exigencia de la brevedad, se acentúa en el caso de la información religiosa porque se priman los aspectos presuntivos y polémicos sobre la esencia del acontecimiento.

Así, en este estudio vemos que el Nuevo Catolicismo aparece reflejado en los medios únicamente como un compendio de moral cuando se trata de un documento mucho más amplio. El medio es también las claves de la información religiosa en determinados momentos.

Existen ciertos sesgos por los temas religiosos en los medios al destinar fuentes propias para cubrir la información. La consulta de las fuentes religiosas como fuentes primarias resulta por todos los medios en mayor o menor medida pero siempre mediada por la ideología de cada periódico. En el caso del Nuevo Catolicismo es llamativo que prácticamente no aparezca como fuente primaria el propio documento. En algunos casos incluso se puede deducir que los periodistas no lo han leído porque presentan la visión superficial y reducida a través de interpretaciones personales que ignoran totalmente las citas textuales del documento.

El análisis del texto tanto en titulares como en el cuerpo de la información es el que más claramente refleja la relación entre información y opinión provocada por falta de rigor y profesionalidad en los periodistas. Esto por una clara intencionalidad ideológica en el medio. La utilización de recursos técnicos y de vocabulario de clichés tan repetidos como el lenguaje el deportivo para referirse al fenómeno religioso de gran interés la sensación de que la religión católica es un tema trivial y a veces incluso ridículo.

Por tanto, podemos concluir sin caer en generalizaciones extremas que a la vista de los resultados de este estudio hay una tendencia a tratar la información religiosa con menos rigor y profesionalidad que otro tipo de información.

La inexistencia de una sección sobre religión en algunos medios, la falta de periodistas especializados, una clara orientación ideológica de los medios y el acercamiento del periodista a la realidad religiosa vivida por propios-inexistentes a la hora de cubrir otros ámbitos informativos favorece que la información religiosa tenga características peculiares. Estas