

Convocatoria 2014
Acciones de dinamización "Redes de Excelencia"
Dirección General de Investigación Científica y Técnica
Subdirección General de Proyectos de Investigación

AVISO IMPORTANTE

En virtud del artículo 11 de la convocatoria, **NO SE ACEPTARÁN NI SERÁN SUBSANABLES MEMORIAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS** que no se presenten en este formato.

Lea detenidamente las instrucciones que figuran al final de este documento para rellenar correctamente la memoria científico-técnica.

Parte A: PROPUESTA

A.1. RESUMEN DE LA PROPUESTA/SUMMARY OF THE PROPOSAL

INVESTIGADOR PRINCIPAL (Nombre y apellidos):
Hugo Aznar Gómez

TÍTULO DE LA PROPUESTA: NUEVOS ENTORNOS DE LA COMUNICACIÓN EN EL SIGLO XXI: VULNERABILIDAD, EMPODERAMIENTO Y CIUDADANÍA MEDIÁTICA (2015-2020)

ACRÓNIMO: NECSO21/VECM

RESUMEN (Máximo 2000 caracteres, incluyendo espacios en blanco):

Los Equipos de Investigación en Comunicación de las 3 Universidades CEU han venido desarrollando una notable labor de investigación. Esta ha sido hasta ahora fundamentalmente resultado de la iniciativa individual de los Investigadores Principales de los diferentes Proyectos I+D+i financiados con ayudas públicas nacionales y autonómicas e internas. Hasta la fecha no se había establecido una orientación y una actividad conjunta que permita obtener las ventajas asociadas al desarrollo de una labor complementaria y a la existencia de sinergias entre los Grupos (dominio de campos temáticos adyacentes, interdisciplinariedad, hallazgos de investigación extrapolables, contactos internacionales válidos para otros Equipos, constitución de redes nacionales e internacionales). Si de modo independiente esta labor investigadora ha dado frutos notables (como lo prueba su configuración conjunta como Programa de Doctorado Internacional, debidamente supervisado y aprobado por la ANECA) su articulación como una Red Temática y su integración (mediante una arquitectónica de la Investigación en Comunicación común, más las sinergias derivadas de su complementariedad y su labor transversal) deben garantizar una dimensión más ajustada a dar respuesta a los retos de la comunicación y la sociedad españolas del siglo XXI, así como concurrir a las convocatorias de ayudas europeas con expectativas fundadas de éxito, establecer redes estables de relaciones internacionales y convertirse en un foco de desarrollo de la investigación en comunicación que atraiga tanto a investigadores individuales como a inversores de instituciones y fundaciones tanto públicas como privadas interesadas en promover la investigación de calidad o en encargar informes y estudios. Estos objetivos son los que pretende fomentar la presente Convocatoria y por consiguiente los que justifican concurrir a ella mediante la correspondiente propuesta de Red Temática.

PALABRAS CLAVE: Coordinación Equipos, Fortaleza Investigación, Vulnerabilidad, Empoderamiento, Ciudadanía mediática,

TITLE OF THE PROPOSAL: NEW ENVIRONMENTS OF COMMUNICATIONS IN THE 21ST CENTURY: VULNERABILITY, EMPOWERMENT AND MEDIACITIZENSHIP (2015-2020)

ACRONYM: NECSO21/VECM

SUMMARY (Maximum 2000 characters, including spaces):

Research teams in communication of the 3 CEU universities have been developing a remarkable research work. This has been so far mainly result from the individual initiative of the PRs of the different R+D+I projects financed with national and regional public aids as well as internal ones. Until now it had not been established an orientation and a joint activity that allow to these Teams to obtain the benefits associated with the development of a complementary work and the existence of synergies between them (domain of adjacent thematic fields or research, international contacts useful for other teams, national and international networking capabilities, extrapolated research findings). If independently this research activity has produced remarkable fruits (as evidenced by its configuration as an international doctoral program, properly supervised and approved by ANECA) its articulation as a thematic Network and its integration (through a common architectural design of research in communication, and the synergies derived from their complementarities and transversal work) must guarantee a dimension more adjusted to respond to the challenges of Communication and Spanish society of 21st century, as well as attend European's funding programs with bigger expectations of success. Also we aim to establishing stable networks of international relations and become a focal point of research in communication that will attract both individual researchers and public and private investors interested in promoting quality research or to commission reports and studies. These objectives are that aims to promote the present Call and which therefore justify concurring to it with this proposal of an effective Network.

KEY WORDS: Team coordination, Strength of Research, Vulnerability, Empowerment, Media citizenship, Social commu

A.2. INFORMACIÓN DEL PROYECTO I+D+I DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL

Referencia: FFI2010-17670

Entidad beneficiaria: Fundación San Pablo

Fecha inicio: 01/01/2011

Fecha fin: 30/09/2014

Equipo

* Teresa Torrecillas Lacave
- Contrato indefinido
- CSO2009-13306-C03-01
- IP de Proyecto Nacional (CSO2013-42166-R)

* Luís Núñez Ladéveze
- Estatutario renovable (Catedrático emérito)
- CSO2009-13306-C03-01
- IP de Proyecto Nacional

* M^a Teresa Mercado Sáez
- Contrato indefinido
- CSO2012-3836
- IP de Proyecto Nacional

* Leopoldo Abad Alcalá
- Contrato indefinido
- CSO2012-36872
- IP de Proyecto Nacional

* Elvira García Torres
- Contrato indefinido
- CSO2011-29510-C03-03
- IP de Proyecto Nacional

* Joan F. Fontdevila
- Contrato indefinido
- SGR2014-16
- IP de Proyecto Autonómico

* Josep Solves Almela
- Contrato indefinido
- GV/2009/089
- IP de Proyecto Autonómico

Parte C: DOCUMENTO CIENTÍFICO

C.1. PROPUESTA CIENTÍFICA

A. CONTEXTO DE LA RED

- La presente Solicitud tiene como objetivo la constitución de una Red efectiva de Investigación en la Comunicación que integre la labor, los logros y el potencial tanto de los Equipos de Investigación como, sumándose en su caso a ellos, de los Investigadores individuales que vienen realizando su labor investigadora en el ámbito de la comunicación en las 3 Universidades CEU: San Pablo de Madrid, Cardenal Herrera de Valencia y Abat Oliva de Barcelona, dando así unidad y proyección a los resultados de su labor.

- Las Facultades y Departamentos de Comunicación de las Universidades CEU han venido desarrollando una destacada labor investigadora en el ámbito de la comunicación. Labor que ha permitido que hayan conseguido conjuntamente la aprobación de un Programa de Doctorado Internacional dentro del marco de la CEINDO, la Escuela de Doctorado Internacional del CEU.

- La CEINDO (CEU Escuela Internacional de Doctorado; <http://www.escueladoctorado.ceu.es/>) fue autorizada por la Orden 11506/2012, de 14/XI, de la Comunidad de Madrid como una Escuela de Doctorado Internacional que agrupa a las Universidades CEU citadas y que tiene como finalidad "la planificación, organización y gestión de las enseñanzas oficiales de los programas de doctorado y de todas las actividades de formación en investigación, con la finalidad de potenciar las sinergias entre las tres universidades"; y nace con una clara vocación de "promover la internacionalización de sus actividades y su participación en los programas de calidad y excelencia promovidos por instituciones nacionales y extranjeras."

- En su conjunto la CEINDO agrupa a más de 1.000 investigadores de las 3 Universidades, con 106 grupos de investigación, de los cuales 46 cuentan con Proyectos competitivos, 38 de ellos en el ámbito del Plan Nacional del Mineco. Esta trayectoria investigadora es la que ha permitido la aprobación de hasta 4 Programas de Doctorado que conforman su oferta presente. Entre estos Programas de la CEINDO figura en lugar destacado el Programa de Doctorado en "Procesos, Contenidos, Innovación e Implicaciones de los Nuevos Entornos de la Comunicación Social", en su denominación oficial, que fue aprobado por la ANECA mediante Informe favorable de 25/07/2013 (ID. Tít.: 5600606). Es en este marco institucional donde se pretende ahora configurar una Red Temática *efectiva* de Investigación en Comunicación Social que vaya más allá de la suma de recursos para potenciar una integración real y efectiva (cuyos rasgos presentamos más abajo) de los Equipos e Investigadores de las Universidades citadas, que les dé la debida proyección como referente de investigación nacional e internacional en este campo.

- La aprobación de este Programa de Comunicación ha supuesto una rigurosa evaluación por parte de la ANECA de la trayectoria investigadora en comunicación de los Equipos que concurren ahora a esta Convocatoria. Esta aprobación supone el cumplimiento de una serie de estándares de calidad, disponibilidad de medios, capacidades y recursos, así como de criterios de excelencia de una labor y una trayectoria de investigadora de suficiente entidad como para haber merecido el VºBº de la ANECA. De acuerdo con el RD 99/2011 por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, la ANECA ha debido considerar cumplido el requisito por el que requiere que los Programas garanticen "la inserción de esta formación en un ambiente investigador que incentive la comunicación y la creatividad, la internacionalización y movilidad esenciales en este tipo de estudios y la evaluación y acreditación de la calidad como referencia para su reconocimiento y atractivo internacional".

- En este sentido, el Evaluador de esta Convocatoria puede tener como elemento de juicio de la capacidad, solvencia y alcance investigadores de los Equipos que concurren ahora a esta Convocatoria el aval que supone haber superado los requisitos, exigencias y exámenes de la propia ANECA, dado que la Red Temática a promover se correspondería en gran medida con los Proyectos y Grupos integrantes del Programa de Doctorado internacional en Comunicación que se pondrá en marcha por primera vez el Curso 2014-15. En todo caso, con vistas a facilitar la labor del Evaluador de esta Convocatoria como tal, se apuntan en el Anexo I las fortalezas de los integrantes de esta solicitud.

- Pese a la relevancia de la labor, la trayectoria y las realizaciones de esta actividad investigadora en comunicación de los Equipos concurrentes, consideramos que existen evidentes potenciales que no han sido desarrollados oportunamente por no haberse llevado a cabo una labor de mayor de integración (para el que han faltado la ocasión y los medios) de todos los Proyectos, Equipos e Investigadores, tal y como trata de promover, facilitar y dotar de medios la presente Convocatoria. De ahí la motivación para concurrir a la misma y conformar una Red Temática *real y efectiva* en investigación en comunicación social que obtenga sus fortalezas no de la simple adición sino de una auténtica integración y orientación común presente y futura. Para lo cual se articulan los siguientes vectores de trabajo:

B.1. INTEGRACIÓN DE LOS EQUIPOS

- La formación de la Red tiene como orientación básica realizar una labor de integración efectiva de la actividad investigadora de los Equipos concurrentes, que han realizado previamente su labor investigadora de manera independiente, con arreglo sobre todo a la iniciativa individual de sus IPs y demás miembros.

- Esta integración se hará mediante el diseño de una diagrama de árbol temático que cubra cierto número de áreas de especialización en investigación de la comunicación en las que haya ya una trayectoria y una fortaleza propias (precisar estas será una primera tarea de la Red, atribuida a los IPs mediante reuniones de trabajo), conformando una jerarquía precisa de líneas de conocimiento, definidas con precisión, ajustando mejor la labor de cada uno de los Equipos al conjunto de todos ellos. A partir de ellos deberá seguirse un Programa de Investigación a desarrollar en periodos y plazos amplios de tiempo (en principio se consideran periodos de 5 años como recoge el título de la presente Solicitud).

B.2. INVESTIGACIÓN ORIENTADA DE LA RED

- Una segundo vector de trabajo fundamental será que el diseño de este Programa la Investigación presente y futuro de la Red pase a ser orientada. Entendemos que éste es un giro significativo de la Política investigadora tanto en España como en Europa al que hay que dar respuesta re-orientando la labor de investigación hacia los fines propuestos en los respectivos Planes y Programas que puedan considerarse.

- En este sentido partimos de una propuesta inicial (cuyo desarrollo será un objeto más de trabajo de la Red, a través de las Reuniones de sus IPs, pero del que planteamos un Avance en el Anexo II) que se pone de manifiesto ya en el propio subtítulo de esta Solicitud, "Vulnerabilidad, empoderamiento y ciudadanía mediática", y que pretender ajustar el Programa de Investigación a desarrollar a:

- a) la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-16 (EECTI), tanto por lo que se refiere a sus planteamientos genéricos como por lo referido específicamente al Reto 6, en el que nos inscribimos;
- b) el Documento *Resilient Europe. Societal Challenge 6: Europe in a changing World – inclusive, innovative and reflective societies* (Recom. to the EC by the Advisory Group on SC6. Final version 1.0, 2014-07-21);
- c) el Programa marco de la EC "Europa con los ciudadanos" (Reglmto. nº 390/2014 de 14/04/2014);
- d) el Horizonte 20/20 tal y como lo están definiendo los Planes y ofertas de Ayudas al efecto.

- Del ajuste a estas orientaciones se seguirá una sustantiva mejora de la capacidad de la Red para integrarse a su vez en Redes internacionales más amplias y para salir fortalecida en los procesos competitivos para obtener Ayudas tanto nacionales como europeas.

B.3. COMPLEMENTARIEDAD E INTERDISCIPLINARIEDAD EN LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

- Otro vector de trabajo de la Red será el diseño de mecanismos y procesos estándar de complementariedad de los materiales, los recursos disponibles y los propios resultados y hallazgos obtenidos en los diferentes Proyectos y Grupos de Investigación concurrentes. Este aspecto de la configuración de la Red tendrá con valor añadido fundamental el refuerzo consiguiente de la interdisciplinariedad, al integrar no sólo una gran parte de los ámbitos de conocimiento propios de la investigación en comunicación sino de otros ámbitos de conocimiento afines como Opinión Pública, Derecho de la Información, Filosofía del Derecho, Teoría Política y Pedagogía, ya contemplados en

los respectivos Proyectos. Esta mejora derivada y/o reforzada por la construcción de la Red casa así con la EECTI cuando sitúa entre sus objetivos fundamentales el fomento de la investigación de "carácter interdisciplinar".

- En este sentido se plantea como objetivo concreto de la Red la realización de dos publicaciones colectivas que reúna los logros y hallazgos de los Equipos concurrentes articulados transversalmente en torno a dos de los ejes temáticos de la Red, lo que permitirá no sólo aunar sus contribuciones sino también hacerlos converger temáticamente. Dichas publicaciones contribuirán asimismo a la difusión de los hallazgos de la investigación de la Red derivados de sus respectivos Proyectos y Líneas de investigación vigentes en el período 2008-2011 y posteriores. Se plantea así la edición de dos libros colectivos:

- a) en 2015: *Vulnerability and Media* (título de referencia provisional), coordinado por Hugo Aznar, Teresa Torrecillas y Josep Solves.
- b) en 2016: *Empowerment and Media* (título de referencia provisional), coordinado por Hugo Aznar, Karen Sanders y Maite Mercado.

B.4. INCREMENTO DE LA MASA CRÍTICA Y LA COMPETITIVIDAD DE LOS EQUIPOS CONCURRENTES

- La conformación de la Red y el proceso de integración de las labores de los Equipos/Proyectos facilitará una dinámica de integración que aumentará la masa crítica de los mismos, incrementando la potencialidad y capacidad de los mismos para obtener resultados de la máxima excelencia. Para ello se buscará la integración futura también de los Proyectos Internos de Universidad y de los Investigadores asociados a otros Proyectos con financiación pública, tanto nacional como internacional, recogidos en el Anexo I.

- Esta dinámica debe favorecer la integración de los Equipos en Proyectos coordinados que hagan efectiva la cooperación concurriendo con una mayor capacidad competitiva y de difusión de logros a las Convocatorias nacionales e internacionales dirigidas a dicho fin. Igualmente la configuración efectiva de la Red actuará también como un mecanismo potencial de fuentes de financiación privadas tanto de fundaciones (Inversia, Carolina, BBVA, etc.) como de medios y empresas (Telefónica, Google, etc.) que quieran servirse de este potencial investigador mediante contratos programa o acuerdos de colaboración. Finalmente, la configuración de la Red debe servir como un mecanismo de atracción de investigadores potenciales y estudiantes de ciclos superiores internacionales, no sólo del ámbito europeo sino también latinoamericano.

B.5. DIFUSIÓN DE LA LABOR Y LOS LOGROS DE LA RED

- La configuración de la Red Temática tendrá como uno de sus ejes de desarrollo centrales la labor de difusión de la misma, articulada en los siguientes ejes:

- a) Fomento de la realización de paneles y presentaciones conjuntas de la labor de Investigación en los Congresos Internacionales al efecto (siguiendo las convocatorias al efecto);
- b) Fomento de la realización de artículos y publicaciones conjuntas, de modo muy particular de libros colectivos ya señalados en el pto. 3 anterior.
- c) Celebración de Seminarios de difusión de los Proyectos y sus resultados, fundamentalmente:
 - c.i) Seminarios orientados a la integración de nuevos investigadores dentro de la comunidad docente y académica del CEU
 - c.ii) Seminarios orientados a la integración de nuevos investigadores entre el alumnado de último Curso de Grado y de Master, orientando lo más posible la realización de los TFG y TFM a su ajuste a las líneas de los Proyectos según la Arquitectónica y el Programa integrado que se diseñe;
 - c.iii) Jornadas abiertas de divulgación de la Investigación y sus logros destinadas al conjunto de la sociedad;
- d) Potenciación del Servicio de Divulgación de la Investigación, mediante una labor sostenida de generación de contenidos relativos a la investigación realizada y en curso. Se cuenta para ello con la Unidad de Comunicación Científica (UCC), perteneciente al Servicio de Comunicación Corporativa de la U. CEU-UCH, que gestiona la difusión interna y externa de la labor investigadora del PDI de la Universidad. Se elaborarán notas de prensa (remitidas a las principales agencias de noticias científicas internacionales como Alphagalileo o DICYT, y nacionales, como SINC o RUVID), se gestionarán entrevistas en medios de los investigadores universitarios, y se articularán dos canales digitales para la

Red y el perfil en Twitter a crear (v. pto. 6).

- Uno de los vectores de trabajo de la Red será el suministro más o menos estable de contenidos con arreglo a los avances, logros, realizaciones y actividades de la Red, siendo esta una de las ocupaciones específica del personal de apoyo auxiliar que se solicita en esta Convocatoria. (vid. Presupuesto)

e) Potenciar el acceso y la difusión en acceso abierto de los resultados de la investigación que se generen en la Red Temática de Proyectos y Grupos (Memorias de Proyectos, Informes de Seguimiento, *Preprints* y *Papers* presentados a Congresos y Revistas, y Publicaciones que lo autoricen) mediante su depósito en los repositorios, de manera que se promueva una mayor difusión e impacto de la investigación realizada, contando especialmente para este fin con:

- el propio Repositorio Institucional del CEU: CEU Repositorio Institucional (<http://dspace.ceu.es/>).

- los Repositorios o páginas de difusión de la Investigación genéricos de uso común: Dialnet (<http://dialnet.unirioja.es/>), Recolecta (<http://recolecta.fecyt.es/>).

- los Repositorios o páginas de difusión de la Investigación en Comunicación: Portal de la Comunicación/InCom-UAB (<http://www.portalcomunicacion.com>), Latindex (<http://www.latindex.unam.mx/>), e-revistas (<http://www.erevistas.csic.es>), DOAJ (<http://doaj.org/>), e Infoamérica/El portal de la comunicación (<http://www.infoamerica.org/>).

- Esta labor continuada de subir documentación (no sólo de los nuevos contenidos que vaya generado la Red sino de los ya producidos por los Proyectos concurrentes antes de que esta práctica se promoviera) será otra de las actividades permanentes a cargo del personal de apoyo auxiliar que se solicita en esta Convocatoria (v. Presupuesto).

B.6. VISIBILIZACIÓN DE LA RED

- Se elaborará un *Libro blanco de la Investigación en la Comunicación en el CEU* donde se recogerá toda la información relativa a la labor investigadora llevada a cabo en el seno de las Universidades-CEU: Líneas, Equipos y Proyectos de Investigación, así como resultados más notables obtenidos, publicaciones de referencia realizadas, actividades promovidas, etc. Además de esta enumeración lineal-cronológica de los logros obtenidos se realizará un Índice temático cruzado que permitirá la búsqueda de información según los temas e ítems considerados, convirtiéndose en una herramienta de proyección, visibilización y consulta de gran utilidad que se difundirá a nivel nacional e internacional (mediante su edición en inglés) tanto a instituciones públicas como privadas. Se plantea actualizar en adelante este Libro Blanco cada 5 años, incorporando los nuevos logros de la Investigación en el desarrollo futuro de la labor investigadora.

- Se subirán los contenidos de la Red a su página web propia: CITEC, exponiendo todos los hallazgos, noticias, actividades de la Investigación derivados de la Red Temática [Advertencia importante: Dicha página ya ha sido diseñada y creada (la página se ha denominado Centro de Investigación de Tendencias de Comunicación CEU-CITEC; www.citeceu.org) si bien se advierte que, caso de visitarla, no se han subido aún contenidos. Uno de los objetivos principales de la conformación de esta Red y de la posibilidad de contar con el personal de apoyo auxiliar solicitado será precisamente proceder a subir contenidos a dicha Página de forma permanente, contribuyendo así de forma notable a la difusión en la web de la labor de Investigación.

B.7. INTERNACIONALIZACIÓN

- La Red se plantea como uno de sus objetivos estratégicos más relevantes la integración y consiguiente potenciación de sus contactos con Investigadores Internacionales. Estos contactos y colaboraciones llevan también una trayectoria de resultados y logros que ha venido acompañando la labor de los Equipos. Sin embargo no se había planteado hasta la fecha la necesidad de articular Redes Internacionales efectivas que se articulen mediante acuerdos efectivos de colaboración, intercambio frecuente de investigadores y estudiantes y concurrencia a convocatorias de Ayudas públicas nacionales y sobre todo internacionales, y también privadas.

- En este sentido se realizarán al menos 2 Reuniones con Investigadores Internacionales (más aquellas otras circunstancias en que puedan aprovecharse los desplazamientos propios de la labor de los Equipos integrantes) con los que ya se tienen relaciones de colaboración estables, uno con los contactos europeos y otro con los contactos de EEUU y Latinoamérica para acabar configurando las correspondientes redes internacionales estables.

Evaluador:

- Universidad Austral, Buenos Aires (Argentina): Dra. D^a Gabriela Favor y Dr. D. Luciano Elizalde
- University of Wisconsin-Madison (EEUU) Dr. D. Dominique Brossard
- Michigan State University (Estados Unidos): Dr. Bruno Takahashi
- Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia): Dr. Carlos Arcila Calderón.

- Institut Catolique de París (Francia): Dra. D^a Beatrice Fonck
- Università Cattolica del Sacro Cuore (Milán, Italia): Dr. D. Piermarco Aroldi
- Universidad Beira Interior (Portugal): Dr. Antonio Bento
- University of Sheffield (Reino Unido) Dra. D^a Jacqueline Harrison

C. OBJETIVOS Y CRONOGRAMA

1) Reuniones de deliberación, diseño e integración de la Arquitectónica de la Investigación en Comunicación de la Red.

- Trimestralmente: reuniones de los IPs de los Equipos más otro investigador por Equipo de aquellos que acudan a otra Universidad de la Red y todos los miembros de los Equipos de la Universidad receptora.

- Entregable: Actas de las Reuniones e Informe final.

2) Reuniones de integración y difusión de la Investigación.

- Anualmente: Reuniones con los miembros de la Comunidad académica del área de Comunicación y áreas afines de las Universidades de la Red, así como con los estudiantes del último Curso de Grado y de Master para orientación temática de sus Trabajos.

- Anualmente: Jornadas abiertas de difusión de los resultados de la Investigación en Comunicación a la Sociedad, en principio siguiendo el eje temático de estos dos años: Vulnerabilidad y Comunicación; Empoderamiento y Comunicación.

- Anualmente: Reunión con los Investigadores Internacionales con los que se tiene relaciones de colaboración y trabajo conjunto para articular Redes internacionales. Se plantea una Reunión con Investigadores europeos y otra con Investigadores de Estados Unidos e Iberoamérica.

- Entregable: Actas de las Reuniones e Informes finales. En el caso de las Jornadas abiertas, en su caso, trípticos y carteles.

3) Publicación de resultados de la Investigación conjuntos; paneles y mesas conjuntas en Congresos internacionales.

- Según las convocatorias al efecto, presentación de paneles y mesas conjuntas de los integrantes en la Red en Congresos internacionales de Comunicación.

- Publicación de dos libros conjuntos de la Red, uno por año: *Vulnerability and Media; Empowerment and Media*.

- Entregables: Certificados de asistencia. Texto libros y ediciones en español e inglés.

4) Elaboración del *Libro Blanco de la Investigación en el CEU*.

- Elaboración de un primer Libro Blanco de la Investigación que reúna todas las aportaciones de los Equipos integrantes de la Red.

- Entregable: texto del libro y edición en inglés y español.

5) Desarrollo de la página del CITEC, mejora de la proyección en los Índices de Investigación en Comunicación, labores de difusión de noticias, twits, entrevistas, etc.

- Permanente a lo largo de los dos años.

- Entregable: notas de prensa y contenidos difundidos, testimonio de los impactos en medios obtenidos, propio desarrollo de la página web.

6) Subida de contenidos a los Repositorios.

- Permanente a lo largo de los dos años.

- Entregable: listado de la documentación subida y evidencia de la misma en los Repositorios.

<u>CRONOGRAMA</u>	En/Fb /Mr 2015	Ab/My /Jn 2015	Jl/Ag Sp 2015	Oc/Nv Dc 2015	En/Fb /Mr 2016	Ab/My /Jn 2016	Jl/Ag /Sp 2016	Oc/Nv /Dc 2016
Reuniones de IPs + 1 Inv x Eqpo	VLC	MAD	X	BCN	MAD	VLC	X	MAD
Sem. Invests. + Estudios.	VLC				MAD			
Jornadas Abiertas		MAD				VLC		
Sem. Invests. Internacionales		MAD			MAD			
Edcn. Libro Blanco Comunicación Red (esp.+ingl.)					X			
Edcn. Libro <i>Vulnerability and Media</i>				X				
Edcn. Libro <i>Empowerment and Media</i>								X
Subida logros Repositorios institucionales y temáticos	X	X	X	X	X	X	X	X
Subida contenidos web CEUCITEC	X	X	X	X	X	X	X	X
Proyección Red en Índices	X		X		X		X	
Memoria contenidos subidos				X				X
Memoria Arquitectónica Red								X

ANEXO I. FORTALEZAS DE LA RED

A) PROYECTOS VIGENTES EN EL MOMENTO ACTUAL

***CSO2013-42166-R:** *Auctoritas doméstica, capacitación digital y comunidad de aprendizaje en familias con menores escolarizados*

- IP: Luís Núñez Ladevéze y Teresa Torrecillas Lacave
- Subvención: 30.000€
- Investigadores: 15
- Fechas: 2014-2016

***FFI2013-42443-R:** *Crisis y relectura del liberalismo en el periodo de entreguerras (1920-1938): las aportaciones de Walter Lippmann y José Ortega y Gasset*

- IP: Hugo Aznar Gómez
- Subvención: 20.000€
- Investigadores: 9
- Fechas: 2014-2017

***CSO2012-3836:** *Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales*

- IP: M^a Teresa Mercado Sáez
- Subvención: 10.000€
- Investigadores: 8
- Fechas: 2012-2015

***CSO2012-36872:** *Brecha digital y personas mayores: alfabetización digital y e-inclusión*

- IP: Leopoldo Abad Alcalá
- Subvención: 25.200.-€
- Investigadores: 6
- Fechas: 2013-2016

***CSO2011-29510-C03-03:** *Supervivencia del periodismo en la era post-digital. Producción de contenidos en los medios*

- IP: Elvira García de Torres
- Subvención: 18.500€
- Investigadores: 5
- Fechas: 2011-2014

***SGR2014-16:** *Sistemas Innovadores de Monetización en Periodismo Digital (Proy. de la G. de Cataluña)*

- IP: Joan Francesc Fondevila Gascón
- Subvención: Pendiente de asignar
- Investigadores: 12
- Fechas: 2014-2016

***PRCEU-UCH13/12:** *Paralímpicos: ¿nuevos héroes para el nuevo siglo? (Proy. Interno de Universidad/Bco. Santander)*

- IP: Josep Solves Almela
- Subvención: 3.000.-€
- Investigadores: 8
- Fechas: 2014

PLAN NACIONAL 2008-2011

***CSO2009-13306-C03-01:** *La función social de la televisión: Criterios de los profesionales, modelo aplicado de cumplimiento de servicio público y de responsabilidad social corporativa y aplicación a las audiencias infantiles europeas*

- IP: Luís Núñez Ladevéze
- Subvención: 35.000.-€

- Investigadores: 10
- Fechas: 2009 a 2012

***FFI2010-17670:** *El surgimiento de la sociedad de masas y la crisis de la ciudadanía: los casos de W. Lippmann y J. Ortega y Gasset*

- IP: Hugo Aznar Gómez
- Subvención: 30.250.-€

- Investigadores: 7
- Fechas: 2010-2013

***GV/2009/089:** *El tractament de la discapacitat en el mitjans de comunicació (Proy. de la G. Valenciana)*

- IP: Josep Solves Almela
- Subvención: 4.400.-€

- Investigadores: 7
- Fechas: 2009 a 2010

C) PROYECTOS I+D+I INTERNOS DE UNIVERSIDAD/CEINDO (no integrados inicialmente en la Red; a ser incorporados progresivamente previo ajuste a la Arquitectónica de la Red)

***PRCEU-UCH05/12:** *Estudio sistemático de casos para la identificación de recursos creativos de las marcas en la era digital*

- IP: José Martínez Sáez
- Subvención: 1.000.-€

- Investigadores: 6
- Fechas: 2014

D) INVESTIGADORES CEINDO ASOCIADOS A OTROS I+D+I EUROPEOS Y NACIONALES (proceso de integración individual futura en la Red y de ampliación de conexiones con otros Equipos de Investigación nacionales e internacionales)

- Francisco Cabezuelo (USP) [FP7-SSH-2009-A no. 244365: *MEDIADEM (Media and Democracy)*]
- Karen Sanders (USP) [CSO2009-08599: *Reputación ciudad” y desarrollo urbano: bases teóricas y empíricas para evaluar y gestionar la reputación de las ciudades*]
- Karen Sanders (USP) [CSO2009-09948: *Un nuevo modelo de comunicación para instituciones*]
- María Sánchez Valle (USP) [GV/2009/090: *Comunicación, Participación, Sensibilización medioambiental en Internet*]
- Elena Cebrián (USP) [CSO2012-34698: *El Infoentretenimiento político en Televisión e Internet. Formatos, audiencias y consecuencias en la comunicación política española*]
- Elena Cebrián (USP) [CSO2009-11070/CPOL: *El humor político como factor de cohesión en España*]
- Juanjo Bas (UCH): [CSO2013-42270-R: *Transformación de la televisión autonómica: debilitamiento del servicio público y perspectivas de desarrollo tecnológico en un entorno de crisis*]

E) DEFENSA DE DEAS Y TESIS

- El potencial de generación de resultados de investigación de la Red, además de por sus actividades, logros y resultados, se puede verificar de forma colectiva por las cifras de defensas de DEAS y Tesis de los últimos 5 años (tal y como fueron recogidas en la Memoria para la ANECA):
 - 34 DEAS
 - 61 Tesis Doctorales
 - y otras 28 Tesis más inscritas en la actualidad

*** ANEXO II: EJES TEMÁTICOS, PROPUESTA LIMINAR Y AJUSTE A LAS RECOMENDACIONES PROGRAMÁTICAS NACIONALES E INTERNACIONALES**

La Red se planteará como objetivo temático de la misma diseñar una Arquitectónica de su Investigación en Comunicación y realizar una labor de difusión de sus resultados con arreglo a una unidad temática derivada del eje vulnerabilidad, empoderamiento y ciudadanía temática, recogido en el subtítulo de esta Solicitud y que orientará su labor en los próximos 5 años, al menos dos de años en su caso configurados como Red efectiva al amparo de esta Convocatoria en caso de ser considerada financiable.

Se trata en primer lugar de atender en la labor de investigación en comunicación a aquellos colectivos que en la Sociedad del Siglo XXI puedan ofrecer un perfil de vulnerabilidad a la acción de los medios de comunicación. De modo particular, acorde a este planteamiento, los Equipos concurrentes han venido trabajando de modo independiente en este campo temático con Proyectos sobre infancia, tercera edad y discapacidad y enfermedades raras. Y respecto al entorno, el medio ambiente. A ellos el Diseño podría unir campos (que deberán precisarse en la labor de la Red) como inmigración, juventud y mujer.

En segundo lugar, se atenderá a los mecanismos de empoderamiento mediático para que estos colectivos puedan participar en igualdad de condiciones con el resto y lograr una visibilización estándar en la esfera pública de nuestras sociedades de su existencia, sus reivindicaciones y sus aportaciones. De particular importancia para ello es no sólo la práctica de un periodismo especializado y también de las posibles contribuciones del periodismo ciudadano a estos objetivos, tema de estudio de algunos de los Proyectos concurrentes, sino también la labor de alfabetización mediática en un nuevo entorno en cambio constante por la introducción de nuevas tecnologías y modalidades de comunicación. Esta alfabetización, tanto de los más pequeños como de los mayores, ha sido una prioridad temática de algunas de las líneas de investigación concurrentes a esta Solicitud. Igualmente lo ha sido también el estudio de las nuevas tecnologías de comunicación, tanto su aplicación como su impacto social, con el consiguiente aval previo para la labor de la Red.

De la confluencia de ambas líneas debe igualmente seguirse el desarrollo de una estrategia de configuración de una ciudadanía mediática a la altura del siglo XXI, que permita articular las posibilidades plenas de implicación y participación en un entorno que de forma casi ya definitiva es ya virtual y mediático (y no tanto físico y espacial como antaño). Al hilo de estos planteamientos se suman las líneas y proyectos que han venido trabajando más en estos campos

En este sentido se parte de una Propuesta de partida que constituirá el objeto de desarrollo propio de la Red, por lo que debe tomarse como Hipótesis o Programa de partida, entiendo que su mismo diseño será uno de los objetivos principales de la Red. El Evaluador debe tener muy presente que al hacer esta Propuesta no se pretende en modo alguno desarrollar y alcanzar resultados en cada uno de estos ámbitos en los dos próximos años (más allá de los que se seguirán de la labor previa que vienen realizando los Equipo y la que pueda hacerse de forma integrada en estos dos próximos años, que cubrirá tan sólo una parte de los ítems enunciados a continuación, que por lo demás también estarán sujetos a revisión en el propio avance del diseño); sino más bien diseñar una Arquitectónica de la investigación en comunicación debidamente desarrollada conforme a los ejes propuestos (definidas las líneas, enunciados los contenidos fundamentales, planteados los objetivos sectoriales, etc.), en cuyo marco se inscriba la labor presente y más inmediata de la Red (así como sus desarrollos futuros a más largo plazo).

Propuesta de Ejes

Eje 1: Vulnerabilidad y empoderamiento

Comunicación y públicos vulnerables.

Televisión e infancia/adolescencia/mayores.

Nuevos medios e infancia/adolescencia/mayores.

Discapacidad y comunicación: tratamiento, presencia y participación

Educación mediática / alfabetización digital (sociedad-familia-escuela) / Tercera Edad y NTICS

Responsabilidad social corporativa de los medios privados y servicio público de los públicos.

Eje 2: Ciudadanía mediática

Comunicación, esfera pública y ciudadanía.

Medios de comunicación y problemas sociales: discapacidad, drogadicción, inmigración, violencia de género. Estado de la cuestión y propuestas normativas.

Ética ciudadana, participación y ética de la comunicación

Política y estructuras de la información. Comunicación política/institucional.

Participación ciudadana y autorregulación de la comunicación.

Eje 3: Transversal: Comunicación especializada, innovación y tecnologías.

Usuarios interactivos: Nuevos usos y consumos.

Nuevos formatos y lenguajes.

Nuevas tecnologías y modalidad de comunicación social

Lo que aquí aparece como una enumeración deberá ser dotado de contenido específico, situado en un diagrama de árbol jerárquico (e incluso en un desarrollo lineal- cronológico derivado) y dotado de una descripción temática específica y una orientación fundamental de base tendente a responder a los Retos planteados por los nuevos programas de investigación orientados tanto españoles como europeos.

* En este sentido se consideran de especial relevancia programática las sugerencias planteadas por el documento *Resilient Europe. Societal Challenge 6: Europe in a changing World – inclusive, innovative and reflective societies* (Rec. to the EC by the Advisory Group on SC6. Final version 1.0, 2014-07-21) ya que resultan en muchos aspectos claramente orientativos respecto a los planteamientos a desarrollar en la Red.

- Así, el documento resalta la importancia de las ICTs y la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades para contribuir a la continuidad y proyección de los valores que han configurado la propia idea de Europa y "to make sure that innovation, including technology innovation, draws fully on Europe's creativity, diversity, and cultural strengths" (p. 3), en cuyo marco el estudio del papel y el lugar de los desarrollos asociados a los bienes y derechos de la libertad de expresión y de creación y de la información deben constituir un eje fundamental al cual la Red orientará indefectiblemente su labor.

- En este sentido la configuración de los retos, exigencias y desarrollos propios de una ciudadanía mediática y su estudio a través de la Investigación en Comunicación debe contribuir de modo esencial "to develop inter-disciplinary and cross sectoral initiatives to enhance the skills of all European citizens, professional and non-professional, young and old, women and men" (p.4)

- De singular importancia se considera también la labor de reforzar y propagar "European commonalities/values to create a common ground understanding which enables positive development" (p. 9), donde una vez más el papel de la comunicación social (periodismo, comunicación audiovisual e incluso publicidad) juegan un rol esencial en dicha labor difusora no sólo de contenidos sino de valores y símbolos.

- El documento insiste en la necesidad de identificar "the whole set of factors influencing the formation of individual people, their beliefs and values, knowledge and skills", entre los que la influencia de los contenidos proyectados por los medios de comunicación y las NTICS constituye un eje fundamental de la "informal education" que el documento menciona explícitamente y que constituye una de las fortalezas de partida de la Red al haber dedicado ya varios Proyectos a la relación entre medios de comunicación e infancia, así como tercera edad y discapacidad, así como al desarrollo de la alfabetización mediática como un mecanismo esencial para la configuración de una ciudadanía mediática efectiva y por tanto de una ciudadanía realmente tal en el siglo XXI (p. 9). En este sentido el documento es concluyente al recomendar explícitamente la investigación en este ámbito de cuestiones: "in order to continue and guarantee such (European) discourse, research is ended into how the ability to participate in global, inclusive, innovative and reflective societies is to be anchored in European education, also through innovative tools, as a necessary ingredient." (p. 23)

- Igualmente el documento presta especial atención a la necesidad de enfrentar las desigualdades y exclusiones que pueden llevar a que determinados colectivos puedan quedar fuera de este programa conjunto europeo, debido precisamente a su falta de preparación o de presencia. En este sentido la labor de empoderamiento a través de los medios constituye un ejercicio fundamental de configuración de una ciudadanía inclusiva que atienda a los colectivos que sufren un especial riesgo de discriminación, como inmigrantes, personas con discapacidad o mayores. Como indica el documento: "Key questions to be addressed are for example: How can capacities of special groups discriminated on the basis of disability, gender, ethnicity or age) be built to make them feel engaged in the communities and to make them creative, innovative and productive by linking them to open access and knowledge sources, which can improve their community's productivity and growth as well as their social engagement in open participatory governance?" (p. 24) Y esta es nuevamente una fortaleza potencial de la Red a desarrollar de modo más efectivo al haber dirigido ya su atención en Proyectos competitivos financiados al tratamiento y el consiguiente empoderamiento o capacitación mediática de colectivos como el de los mayores y los discapacitados, las mujeres o las nuevas generaciones en general.

- La Red debe hacer de este aspecto una de sus fortalezas mayores y uno de los signos distintivos de su labor, capaz de individualizarla y destacarla por sí misma en el conjunto de los colectivos de investigación internacional en el campo de la comunicación.

* Igualmente el diseño arquitectónico integrado de la Investigación en Comunicación considerará como un eje fundamental del mismo las demandas y planteamientos del Programa "Europa con los ciudadanos" de la EC, (Reglamento nº 390/2014 de 14/04/2014) particularmente por lo que se refiere a los objetivos, además nuevamente al cuidado de los valores compartidos que conforman nuestra identidad, a la estimulación de "la participación democrática y cívica de los ciudadanos" (Art. 1), en la que nuevamente el papel de la comunicación social en el siglo XXI es simplemente incuestionable y fundamental.

- En este sentido el Programa contempla explícitamente (Art. 3) la financiación de actividades destinadas a promover los fines del Programa "basadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación o medios de comunicación sociales". En este sentido la investigación en estas áreas puede suponer una contribución importante a la hora de generar estos posibles resultados de utilidad para usuarios finales que puedan hacer uso de las mismas, incluida la propia Red en tanto que capaz de integrarse o generar a su vez una Red Internacional que actúe como foco de reflexión sobre estos elementos. Una vez más la fortaleza de la constitución de la Red permitirá no sólo contribuir a dichos objetivos al incorporarlos en su diseño sino igualmente la concurrencia competitiva a sus fuentes de financiación mediante la elaboración de Proyectos susceptibles de ser considerados por su labor en este ámbito.

* Por último entendemos que la propuesta de Red que se realiza en esta Solicitud responde plenamente a la orientación establecida en la *Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020* (Mineco), particularmente por lo que se refiere a los objetivos que se destacan a continuación (v. pp. 16 y ss.):

- Formación y capacitación en I+D+i: no sólo por la Red en sí sino por su inclusión en un Programa de Doctorado, es decir de formación de futuros investigadores y docentes universitarios;

- Incorporación de RRHH formados en I+D, mediante el diseño de estrategias de investigación que aseguren una capacitación de excelencia, incluida la movilidad en todos sus planos: como lo promueve una Red y sus potencialidades derivadas

- Fomento de la Investigación de Excelencia, como se sigue de "contar con instituciones, centros y grupos de investigación científica y técnica de prestigio internacional" como se pretende mediante esta Red
- Generación de conocimiento de frontera, "cuyos resultados supongan avances cualitativos y significativos en el ámbito científico y logren, a medio y largo plazo, mejorar el impacto internacional de nuestras instituciones", siendo éste también uno de los objetivos enunciados en esta Solicitud
- Fortalecimiento institucional, favoreciendo "las actuaciones indispensables que definan estrategias y programas de I+D+i altamente competitivos, que atraigan recursos e incrementen el potencial investigador a nivel internacional de las instituciones españolas", objetivos reiteradamente reflejados en los objetivos de la Red expuestos antes.

En conclusión,

Todo lo expuesto creemos que justifica sobradamente nuestra Concurrencia a esta Solicitud con expectativas más que razonables de éxito y establece precedentes, planteamientos y objetivos que pueden asegurar al Evaluador un buen aprovechamiento y una alta productividad derivados de la configuración efectiva como Red Temática de Excelencia de los Equipos concurrentes.

INSTRUCCIONES PARA RELLENAR LA MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA