

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Presentación de la empresa SAI Wireless	1
1.2 Objeto de este trabajo	1
1.3 Objetivos	3
1.4 Metodología de investigación	4
2. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL SECTOR DE LAS TIC	5
2.1 Concepto de las TIC	5
2.2 Consecuencias de las TIC	6
3. ANÁLISIS DEL SECTOR DE LAS TIC	9
3.1 Introducción	9
3.2 El sector de las TIC en España	10
3.3 Aspectos generales de Colombia	17
3.4 El sector de las TIC en Colombia	27
3.4.1 Factores influyentes (Análisis PEST)	33
3.4.2 Ventajas de las TIC en Colombia	38
4. PLAN DE EMPRESA	39
4.1 ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA	39
4.1.1 MICHAEL PORTER	39
4.1.1.1 Diamante de Porter	39
4.1.1.2 Aplicación del Modelo de las Cinco Fuerzas	41
4.1.2 ANÁLISIS DAFO	44
4.1.2.1 Identificación de la ventaja competitiva	44
4.1.2.2 Planificación de los objetivos de la empresa	45
4.1.2.3 Matriz DAFO	45

4.2 ANÁLISIS DE LA EMPRESA	49
4.2.1 Fundación y forma jurídica	49
4.2.2 Principales características de una Sociedad Limitada	53
4.2.3 Análisis financiero de la empresa	54
4.3 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS HUMANOS	57
4.3.1 Introducción	57
4.3.2 Organización interna y descripción de los puestos de trabajo	59
4.3.3 Gestión de los RRHH: Reclutamiento, desarrollo y formación	61
4.3.4 Sistema de retribuciones	64
4.4 ANÁLISIS DEL MARKETING	65
4.4.1 Introducción y concepto del Marketing	65
4.4.2 Marketing Mix (4P's)	67
4.5 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO	75
4.5.1 Introducción	75
4.5.2 Estudio de viabilidad	75
4.5.2.1 Cálculo del VAN y de la TIR	77
4.5.2.1.1 Escenario neutral	78
4.5.2.1.2 Escenario pesimista y optimista	80
4.5.3 Balances de Situación y Cuenta P y G provisionales	83
4.5.4 Ratios y conclusiones	87
5. CONCLUSIONES	91
6. BIBLIOGRAFÍA	93
ANEXOS	
ANEXO 1: CÁLCULO DEL IVA PARA LOS AÑOS 2012 Y 2013	
ANEXO 2: AMORTIZACIÓN DEL PRÉSTAMO ICO	