

Índice

<i>Introducción</i>	13
CAPÍTULO I. PARA QUÉ SIRVE EL PERIODISMO	21
El instinto de estar informado.....	28
El nacimiento del periodismo	30
Una prensa libre en una era electrónica.....	32
La teoría de la democracia que tienen los periodistas.....	35
La Teoría del Público Interconectado.....	38
Un nuevo reto.....	41
CAPÍTULO II. LA VERDAD: EL PRIMER PRINCIPIO Y EL MÁS CONFUSO	51
CAPÍTULO III. PARA QUIÉN TRABAJA EL PERIODISTA ...	71
De la independencia al aislamiento.....	77
Reacción violenta contra la indiferencia	81
Los ciudadanos no son clientes	85
El cortafuegos.....	87
CAPÍTULO IV. PERIODISMO DE VERIFICACIÓN	99
La pérdida de sentido de la objetividad.....	102
Periodismo de interpretación opinativa frente a periodismo de verificación	106
Técnicas de verificación	121
Las múltiples raíces de la verdad.....	127

CAPÍTULO V. INDEPENDENCIA.....	131
Independencia de espíritu	135
Evolución de la independencia.....	137
La independencia en la práctica	138
La independencia, una nueva valoración	139
Independencia de la clase social o de la situación económica	143
Independencia de raza, etnia, género y religión	145
 CAPÍTULO VI. VIGILAR AL PODER Y DAR VOZ	
AL QUE NO LA TIENE.....	153
Periodismo de investigación original	159
Periodismo de investigación interpretativo	161
Información sobre investigaciones que ya están en curso.....	163
El debilitamiento del papel de vigilancia y control....	166
La función fiscalizadora del periodismo de investigación.....	170
 CAPÍTULO VII. EL PERIODISMO COMO FORO PÚBLICO..	181
 CAPÍTULO VIII. COMPROMISO Y RELEVANCIA	201
El atractivo del infotainment	206
Algunas propuestas innovadoras	213
 CAPÍTULO IX. LAS INFORMACIONES DEBEN SER	
EXHAUSTIVAS Y PROPORCIONADAS	223
La falacia de hacer periodismo por sectores de población.....	226
Los límites del símil.....	231
La presión para exagerar o publicitar en exceso una noticia.....	232
Mercadotecnia contra mercadotecnia	236
 CAPÍTULO X. LOS PERIODISTAS TIENEN	
UNA RESPONSABILIDAD CON SU CONCIENCIA	247
Una cultura de la honradez	256

ÍNDICE

Diversidad intelectual, no falsa diversidad.....	258
Las presiones contra la conciencia individual.....	260
Crear una redacción donde la conciencia y la diversidad puedan prosperar	261
El papel de los ciudadanos.....	262
<i>Agradecimientos</i>	269
<i>Índice onomástico y de materias</i>	273