

Índice

PRESENTACIÓN	13
CAPÍTULO PRIMERO: EL DESARROLLO COMO PRINCIPAL	
RETO DE LA ECONOMÍA CONTEMPORÁNEA	19
I. La definición del desarrollo económico	19
II. Los frenos al desarrollo	25
III. El desarrollo económico como transformación estructural	34
IV. El crecimiento económico moderno	54
V. El desempeño económico de las regiones mundiales en el último cuarto de siglo	59
CAPÍTULO SEGUNDO: LA GLOBALIZACIÓN COMO	
OPORTUNIDAD Y CAUCE DE PROGRESO	
ECONÓMICO	63
I. La globalización comercial	63
II. El comercio internacional: fundamentos e implica- ciones	66
III. El marco institucional del comercio internacional .	72
IV. La inversión internacional	76

V. La convergencia real como resultado de la globalización	81
VI. La ayuda al desarrollo	85
VII. La arquitectura financiera internacional: el FMI y el Banco Mundial	87
VIII. La población como agente de la globalización	90
IX. Los problemas reales de la globalización	95

CAPÍTULO TERCERO: LA INTEGRACIÓN COMO

INSTRUMENTO DE GLOBALIZACIÓN:

LA EXPERIENCIA EUROPEA	111
I. La integración económica	111
II. Los efectos de la integración	115
III. El diseño y las posibles reformas de las instituciones europeas ante el reto de la ampliación	118
IV. El perfeccionamiento de la integración: de la Unión Aduanera a la construcción del Mercado Único ...	124
V. El Presupuesto Comunitario: las peculiaridades de los gastos de la política agrícola y regional	133
VI. Oportunidades y riesgos del euro para el futuro de Europa	139

CAPÍTULO CUARTO: LA NUEVA ECONOMÍA

CONTEMPORÁNEA	145
I. ¿Se han acabado los ciclos?	145
II. Las políticas monetarias se reorientan en pos de la estabilidad de precios	149
III. La reducción de los déficit públicos contribuye al crecimiento	154
IV. Hacia un mayor protagonismo de las políticas de oferta	163

V. Los modelos de organización del trabajo en la Nueva Economía	168
ANEXO DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	
PARA EL CONOCIMIENTO	
DE LA ECONOMÍA MUNDIAL	185
I. La medición de la actividad económica: las macro-magnitudes	185
II. La medición de las transacciones internacionales .	194
III. La comparación temporal y espacial de las variables económicas: los índices de precios y las Paridades de Poder de Compra	199
BIBLIOGRAFÍA	203