

TABLA DE CONTENIDOS

1. LA RADIO YA ES DIGITAL	5
1.1. De los estudios al ciberespacio.....	6
1.2. El ordenador en la radio.....	11
1.3. La difusión y recepción de la señal	12
2. EL NUEVO PERIODISTA RADIOFÓNICO	15
2.1. Algunas condiciones personales	16
2.2. Los perfiles profesionales.....	17
2.3. El nuevo 'operador de red'	18
2.4. Cómo adquirir una buena preparación	19
3. LOS ESCENARIOS DE LA PRÁCTICA.....	21
3.1. Primer escenario	21
3.2. El escenario profesional: la emisora de radio	26
3.3. El mejor escenario natural: la calle.....	27
3.4. Un caso singular: los estudios de Radio Barcelona.....	28
4. EL EQUIPO DE TRABAJO DEL PERIODISTA.....	31
4.1. El micrófono	31
4.2. Los auriculares	35
4.3. El aparato grabador de sonido.....	35
4.4. El ordenador portátil	38
4.5. La bolsa de exteriores.....	38
4.6. El teléfono móvil.....	39
4.7. Los enlaces con la emisora: líneas RDSI	40
5. LA VOZ EN LA RADIO	43
5.1. El milagro de la voz	44
5.2. Mecanismos que intervienen en su producción.....	45
5.3. Cómo debe ser la voz radiofónica	47
5.4. Entrenamiento de la voz	48
5.5. Problemas en la voz.....	51
5.6. Cuidado de la voz	55

6. EXPRESIÓN ORAL Y LOCUCIÓN	57
6.1. Una buena locución radiofónica es posible.....	58
6.2. La buena locución y sus claves.....	60
6.3. La expresión verbal o cómo decir en la radio.....	62
6.4. Los acentos en la locución radiofónica.....	63
6.5. Algunos ejercicios asociados a la locución.....	63
6.6. Inconvenientes que ocasiona una locución deficiente.....	64
7. LA IMPROVISACIÓN	65
7.1. Antes de improvisar.....	66
7.2. Qué debe hacer para improvisar bien.....	67
7.3. Situaciones típicas en las que se improvisa en la radio.....	68
8. MÍMICA RADIOFÓNICA	71
8.1. Definición.....	72
8.2. Argumentos a favor de su utilización.....	72
8.3. Acerca de su práctica.....	74
9. ACERCA DE LA REDACCIÓN EN LA RADIO	75
9.1. Características del texto informativo.....	75
9.2. Los signos de puntuación.....	76
9.3. Aspectos formales en la redacción radiofónica.....	77
10. EL GUIÓN EN LA RADIO INFORMATIVA	79
10.1. Definición.....	81
10.2. Estructura del guión.....	82
10.3. Tipología y clasificación.....	84
10.4. Aspectos generales para su elaboración formal.....	88
10.5. Dudas que surgen al guionista de radio no iniciado.....	91
11. LOS RECURSOS SONOROS	95
11.1. Tipología y clasificación.....	95
12. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA	109
12.1. La noticia.....	110
12.2. Primera etapa: el consejo de redacción.....	111
12.3. Segunda etapa: la materialización.....	112
12.4. Tercera etapa: la puesta en antena.....	118
13. OTRAS RUTINAS Y CONVENCIONES	121
13.1. La noción y uso del tiempo en la radio.....	121
13.2. Errores y disculpas en antena.....	125
13.3. La cuenta atrás.....	126
13.4. La prueba de voz.....	128
13.5. De las intervenciones en cadena.....	129
13.6. Sobre las grabaciones.....	131
BIBLIOGRAFÍA	133