

ÍNDICE

Prólogo.....	I
Agradecimientos.....	VIII
1. Introducción.....	1
2. Fundamentos y estudio descriptivo.....	3
2.1. <i>La empresa</i>	3
2.1.1. El concepto de empresa.....	3
2.1.2. La tipología de la empresa.....	4
2.2. <i>La sociedad cooperativa</i>	5
2.2.1. El concepto de sociedad cooperativa.....	5
2.2.1.1. La sociedad cooperativa como entidad de la "economía social".....	11
2.2.2. La evolución histórica de la sociedad cooperativa.....	12
2.2.3. La tipología de la sociedad cooperativa.....	13
2.3. <i>El transporte como actividad económica: la empresa en el transporte</i>	15
2.3.1. El concepto de empresa de transporte.....	16
2.3.2. La evolución histórica de la empresa de transporte.....	17
2.3.3. La tipología de la empresa de transporte.....	19
2.4. <i>Las sociedades cooperativas en el transporte</i>	21
2.4.1. El concepto de sociedad cooperativa en el transporte.....	21
2.4.2. La evolución histórica de la sociedad cooperativa en el transporte.....	21
2.4.3. La tipología de la sociedad cooperativa en el transporte.....	28
2.4.3.1. Las sociedades cooperativas en el transporte según la participación del socio en los flujos reales.....	28
2.4.3.1.1. La sociedad cooperativa de proveedores en el transporte.....	28
2.4.3.1.2. La sociedad cooperativa de consumidores en el transporte.....	29
2.4.3.1.3. La sociedad cooperativa en el transporte como sociedad cooperativa mixta.....	29
2.4.3.2. Las sociedades cooperativas en el transporte según su actividad económica.....	30
3. El entorno de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....	37
3.1. <i>El marco legal de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera</i>	37
3.1.1. El marco legal del transporte de bienes por carretera en la Unión Europea.....	37
3.1.1.1. El marco legal genérico: la política común de transportes.....	38
3.1.1.1.1. La evolución legislativa.....	38
3.1.1.1.2. La legislación vigente.....	41
3.1.1.2. El marco legal específico: la sociedad cooperativa europea.....	43
3.1.1.2.1. Los rasgos societarios y empresariales de la sociedad cooperativa europea.....	44
3.1.2. El marco legal del transporte de bienes por carretera en España.....	46
3.1.2.1. El marco legal genérico en España.....	46
3.1.2.1.1. La evolución legislativa.....	46
3.1.2.1.2. La legislación vigente.....	48
3.1.2.2. El marco legal específico en España.....	53
3.1.2.2.1. La evolución legislativa.....	53
3.1.2.2.2. La legislación vigente.....	56
3.2. <i>El marco institucional de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera</i>	60
3.2.1. La Administración Pública del transporte de bienes por carretera.....	61
3.2.1.1. La Administración Pública en la Unión Europea.....	62
3.2.1.1.1. Genérica: la Dirección General VII.....	63

3.2.1.1.2. Específica: la Dirección General XXIII.....	63
3.2.1.2. La Administración Pública en España.....	65
3.2.1.2.1. La Administración Pública central.....	65
3.2.1.2.2. La Administración Pública autonómica.....	69
3.2.1.2.3. La Administración Pública local.....	79
3.2.2. Las organizaciones representativas.....	81
3.2.2.1. Internacionales.....	81
3.2.2.1.1. Genéricas.....	82
3.2.2.1.2. Específicas.....	83
3.2.2.2. Nacionales.....	85
3.2.2.2.1. Genéricas.....	85
3.2.2.2.2. Específicas.....	87
3.2.2.3. Autonómicas.....	89
3.2.2.3.1. Genéricas.....	90
3.2.2.3.2. Específicas.....	90
4. Análisis funcional o de los flujos de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....	92
4.1. <i>El proceso formal en el funcionamiento de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....</i>	<i>92</i>
4.1.1. El proceso formal de la sociedad cooperativa.....	92
4.1.1.1. La constitución de la sociedad cooperativa.....	92
4.1.1.2. La disolución de la sociedad cooperativa.....	94
4.1.2. El proceso formal como empresa de la actividad de transporte de bienes por carretera.....	97
4.2. <i>Los flujos en las sociedades cooperativas como empresas.....</i>	<i>98</i>
4.3. <i>Los flujos informativo-decisionales.....</i>	<i>99</i>
4.3.1. Las relaciones de la sociedad cooperativa con los participantes en el proceso económico.....	100
4.3.1.1. Los socios.....	100
4.3.1.1.1. Los socios de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....	101
4.3.1.2. Otros grupos relacionados con la sociedad cooperativa: los trabajadores asalariados y los auditores externos.....	127
4.3.2. Los órganos de participación, gestión y representación de la sociedad cooperativa.....	129
4.3.2.1. Los órganos sociales.....	131
4.3.2.1.1. La asamblea general.....	132
4.3.2.1.2. El consejo rector.....	135
4.3.2.1.3. La intervención.....	136
4.3.2.1.4. El comité de recursos.....	136
4.3.2.1.5. Los liquidadores.....	137
4.3.2.1.6. Otros órganos.....	137
4.3.2.2. Los órganos administrativos.....	138
4.3.2.2.1. El director.....	138
4.3.2.2.2. El gerente.....	141
4.3.2.2.3. Las secciones.....	142
4.3.3. Aspectos específicos y problemas internos de la sociedad cooperativa en el transporte de bienes por carretera desde el punto de vista de los flujos informativo-decisionales.....	143
4.3.3.1. La participación en la toma de decisiones.....	143
4.3.3.1.1. La doble condición del socio.....	144
4.3.3.1.2. La contribución de los socios a los flujos reales.....	144
4.3.3.1.3. La desvirtuación del principio democrático.....	146
4.3.3.2. La formación en la sociedad cooperativa.....	149

4.3.3.2.1. Como empresa de transporte.....	149
4.3.3.2.2. Como sociedad cooperativa.....	152
4.3.3.3. La dirección profesionalizada.....	153
4.3.3.3.1. La necesidad de contar con directores profesionales.....	153
4.3.3.3.2. La continuidad de los directores profesionales.....	155
4.4. <i>Los flujos reales o de producción y comercialización</i>	156
4.4.1. La prestación de servicios de transporte de bienes por carretera en España.....	156
4.4.1.1. El contexto determinado por la globalización y por la liberalización.....	157
4.4.1.1.1. La globalización de la economía.....	157
4.4.1.1.2. La liberalización derivada de la integración europea.....	158
4.4.1.1.3. Efectos sobre el transporte de bienes por carretera en España.....	160
4.4.1.2. La estructura del transporte de bienes por carretera.....	162
4.4.1.2.1. El mercado de cargas completas.....	162
4.4.1.2.2. El mercado de cargas fraccionadas.....	164
4.4.1.3. La demanda y la oferta de transporte de bienes por carretera.....	165
4.4.1.3.1. La demanda.....	165
4.4.1.3.2. La oferta.....	168
4.4.1.4. La evolución del transporte de bienes por carretera.....	171
4.4.2. El proceso de producción.....	174
4.4.2.1. El concepto de proceso de producción.....	175
4.4.2.2. Los factores productivos en el transporte por carretera.....	176
4.4.3. El proceso de comercialización.....	178
4.4.3.1. El concepto de proceso de comercialización.....	179
4.4.3.2. El producto.....	180
4.4.3.3. La promoción.....	181
4.4.3.4. La distribución.....	182
4.4.3.4.1. El canal de distribución.....	182
4.4.3.5. El precio.....	191
4.4.4. El transporte de bienes por carretera a través de sociedades cooperativas.....	197
4.4.4.1. La actividad de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....	198
4.4.4.2. Las prestaciones de los socios.....	199
4.4.4.3. Las contraprestaciones de la sociedad cooperativa.....	201
4.4.4.3.1. La comercialización de servicios: la distribución de cargas.....	204
4.4.4.3.2. El servicio de suministro: el aprovisionamiento de factores de producción.....	211
4.4.4.4. Aspectos específicos y problemas internos de la sociedad cooperativa en el transporte de bienes por carretera desde el punto de vista de los flujos reales.....	217
4.4.4.4.1. El principio de puertas abiertas.....	217
4.4.4.4.2. El reparto de los servicios de transporte entre los socios.....	223
4.4.4.4.3. La homogeneidad en las prestaciones del socio.....	225
4.4.4.4.4. La exclusividad de la actividad del socio.....	225
4.4.4.5. Las sociedades cooperativas en el marco del transporte de bienes por carretera.....	227
4.5. <i>Los flujos financieros</i>	231
4.5.1. La formación del resultado económico de la sociedad cooperativa en el transporte.....	231
4.5.1.1. El resultado en las sociedades cooperativas.....	231
4.5.1.2. La distribución y la imputación del resultado.....	235
4.5.1.2.1. La distribución de los resultados positivos.....	235
4.5.1.2.2. La imputación de los resultados negativos.....	240
4.5.2. La estructura financiera de la sociedad cooperativa en el transporte.....	240
4.5.2.1. La financiación propia interna.....	241
4.5.2.1.1. Los fondos de reserva voluntarios.....	241
4.5.2.1.2. La actualización de las aportaciones.....	242
4.5.2.2. La financiación propia interna y externa.....	243
4.5.2.2.1. El Fondo de Reserva Obligatorio.....	243

4.5.2.2.2. El Fondo de Educación y Promoción.....	245
4.5.2.3. La financiación ajena externa.....	247
4.5.2.3.1. El capital social.....	247
4.5.2.3.2. Los empréstitos de obligaciones.....	257
4.5.2.3.3. La financiación voluntaria.....	258
4.5.2.3.4. Los títulos participativos.....	258
4.5.2.3.5. Las participaciones especiales.....	259
4.5.3. La fiscalidad de la sociedad cooperativa en el transporte: el régimen fiscal de las sociedades cooperativas.....	260
4.5.3.1. La consideración fiscal de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....	261
4.5.3.2. Los beneficios fiscales de las sociedades cooperativas en el transporte de bienes por carretera.....	265
4.5.3.2.1. El Impuesto sobre Sociedades.....	265
4.5.3.2.2. El Impuesto sobre Actividades Económicas.....	272
4.5.3.2.3. El Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.....	273
4.5.3.2.4. El Impuesto sobre el Valor Añadido.....	273
4.5.3.3. Las normas fiscales aplicables a los socios.....	275
4.5.4. La retribución del socio de la sociedad cooperativa en el transporte.....	276
4.5.5. La contabilidad de la sociedad cooperativa en el transporte.....	282
5. La concentración empresarial de las sociedades cooperativas a través del transporte. 288	
5.1. <i>El concepto de la concentración empresarial como estrategia de crecimiento</i>	288
5.2. <i>Los fundamentos genéricos de la concentración empresarial</i>	291
5.2.1. De carácter interno: la sinergia.....	292
5.2.2. De carácter externo: el entorno.....	294
5.3. <i>Los fundamentos específicos de la concentración empresarial: el principio cooperativo de intercooperación</i>	294
5.3.1. El contenido de la intercooperación.....	295
5.3.2. Los objetivos de la intercooperación.....	297
5.4. <i>La concentración empresarial en el transporte</i>	297
5.4.1. El transporte como actividad significativa y mecanismo de concentración de sociedades cooperativas.....	298
5.4.2. Las formas de concentración aplicables al transporte.....	303
5.4.2.1. Las formas de concentración sin vinculación patrimonial.....	303
5.4.2.1.1. Las genéricas.....	304
5.4.2.1.2. Las específicas.....	311
5.4.2.2. Las formas de concentración con vinculación patrimonial.....	316
5.4.3. Las sociedades cooperativas en el transporte ante las formas de concentración.....	320
5.4.3.1. Los criterios condicionantes de la concentración.....	320
5.4.3.2. La aplicación de los criterios a las formas de intercooperación.....	322
6. Conclusiones.....	329
Bibliografía.....	349
Normativa.....	365