



- ◆ Trabajo realizado por la Biblioteca Digital de la Universidad CEU-San Pablo
- ◆ Me comprometo a utilizar esta copia privada sin finalidad lucrativa, para fines de investigación y docencia, de acuerdo con el art. 37 de la M.T.R.L.P.I. (Modificación del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual del 7 julio del 2006)

UNIVERSITAT AUTÓNOMA DE BARCELONA

Facultat de Ciències de la Comunicació

Departament de Comunicació Àudio-visual i de Publicitat



La redacción informatizada en radiodifusión
sonora. Su incidencia en el proceso de producción
de la noticia: el caso de Valencia

TESIS DOCTORAL

PRESENTADA POR:

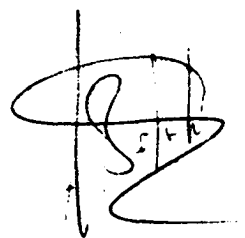
D. Jesús Saiz Olmo

DIRIGIDA POR:

Dr. D. Armand Balsebre Torroja

Barcelona, 1995

Armand Balsebre Torroja, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departament de Comunicació Àudio–visual i de Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona, en fecha 10 de noviembre de 1995, tras las consiguientes sesiones de trabajo y estudio con el doctorando, manifiesta su total aprobación al contenido de la Tesis doctoral aquí expuesto y resuelve dar su V^o. B^o. para su presentación en el Departament de Comunicació Àudio–visual i de Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by 'B', 'T', and 'R' in a cursive script.

Firmado.– **Armand Balsebre Torroja**

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
1. ESTADO DE LA CUESTIÓN	8
2. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN	10
3. HIPÓTESIS DE PARTIDA	16
4. METODOLOGÍA	18
5. FUENTES	22

Primera Parte

APROXIMACIÓN TEÓRICA Y MARCO HISTÓRICO

I. ACLARACIONES PREVIAS. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	30
1.1. PRECISIONES SOBRE EL FENÓMENO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	31
1.2. OTRAS DELIMITACIONES TERMINOLÓGICAS	39
1.2.1. Información/Comunicación	39
1.2.1.1. Información de actualidad/Información electrónica	41
1.2.1.2. Información/Comunicación	42
1.2.2. Técnica/Tecnología	44
1.2.3. Invención/Innovación	45
1.2.4. Precisiones acerca del término redacción	47
1.3. LA REDACCIÓN INFORMATIZADA ENTENDIDA COMO SISTEMA	48
1.3.1. Vinculación de la RI a la Teoría General de Sistemas	49
1.3.1.1. Carácter globalizador de la "sistémica"	50
1.3.1.2. La RI como sistema de acciones	51
1.3.2. Tipificación de la RI entendida como sistema	52
1.3.2.1. La RI en función a la naturaleza de los componentes	53
1.3.2.2. La RI teniendo en cuenta los agentes que intervienen	53

1.3.2.3. La RI tomando en consideración los resultados que se obtienen.....	54
1.3.3. Aproximación al concepto de RI entendida como sistema.....	56

II. RADIO E INFORMÁTICA. PERSPECTIVA HISTÓRICA	57
2.1. ACLARACIÓN PREVIA EN RELACIÓN A LAS FECHAS.....	58
2.2. EVOLUCIÓN TÉCNICA DE LA RADIO. EFECTOS DE LA 1ª RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA	60
2.3. INFORMÁTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 2ª RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA DE LA RADIO.....	65
2.3.1. El precedente de la prensa.....	66
2.3.1.1. Los ordenadores llegan a la prensa española.....	69
2.3.2. Televisión y radio coinciden en la implantación de RRll	71
2.3.3. La informática llega a la radio española con la 2ª reconversión	74
2.3.4. ¿Puede hablarse ya de una 3ª reconversión en la radio?	76
2.4. PRIMERAS REDACCIONES INFORMATIZADAS EN LA RADIO ESPAÑOLA.....	79
2.4.1. La Cadena SER pionera con Basys.....	80
2.4.2. El caso de Radio Nacional de España (RTVE)	82
2.4.2.1. De A.R.A. a A.R.P.A., pasando por S.A.R.A.....	83
2.5. LA REDACCIÓN INFORMATIZADA LLEGA A LAS EMISORAS DE VALENCIA	84
2.5.1. Ràdio 9 (RTVV)	86
2.5.2. Radio Nacional de España (RTVE)	87
2.5.3. Radio Valencia (SER)	88
2.6. PRINCIPALES PRODUCTORES DEL SOFTWARE DEL SISTEMA	89
2.6.1. BASYS Automation Systems Ltd.	90
2.6.2. Dynatech NEWSTAR Inc.	92

Segunda Parte

LA REDACCIÓN INFORMATIZADA Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA

III. CONCEPTO DE REDACCIÓN INFORMATIZADA. RASGOS ESTRUCTURALES Y ASPECTOS FUNCIONALES	96
--	-----------

3.1. TOMA EN CONSIDERACIÓN DE ALGUNAS IDEAS SOBRE INFORMÁTICA REDACCIONAL	98
3.2. CONCEPTO DE REDACCIÓN INFORMATIZADA	108
3.2.1. Delimitaciones previas al concepto	108
3.2.2. Formulación de un concepto de RI	109
3.3. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE RI	113
3.4. ESTRUCTURA DEL SISTEMA	115
3.4.1. Rasgos estructurales de la RI	116
3.4.2. Aspectos funcionales de la RI	119
3.5. SUBSISTEMAS PRINCIPALES	122
3.5.1. Subsistema material	123
3.5.1.1. Entradas de información	124
3.5.1.2. Componentes físicos o materiales	127
3.5.1.3. Software	129
3.5.1.3.1. Software del Sistema	129
3.5.1.3.2. Software de aplicación	130
3.5.1.4. Proceso de Datos	131
3.5.1.5. Salida de información (OUTPUT)	131
3.5.1.5.1. Las impresoras	132
3.5.1.6. Comunicaciones	133
3.5.1.6.1. Correo interno	134
3.5.1.7. Usuarios o agentes intencionales	136
3.5.1.8. Entorno de funcionamiento	139
3.5.2. Subsistema intencional de ejecución	141
3.5.3. Subsistema de gestión	142
3.5.3.1. Objetivos globales de un sistema de RI	143
IV. LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA EN LA RADIO	146
4.1. LA NOTICIA RADIOFÓNICA	148
4.1.1. Algunas ideas sobre el concepto noticia	150
4.2. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA: LAS RUTINAS PRODUCTIVAS	154
4.2.1. Documentación	157
4.2.2. Selección	161
4.2.3. Verificación	164
4.2.4. Redacción	167
4.2.5. Tratamiento periodístico: género/formato y perspectiva	171
4.2.6. Montaje	173
4.2.7. Supervisión	175
4.2.8. Edición del informativo	179
4.2.9. Performance/presentación	181
4.2.10. Realización del programa informativo	182

4.3. LOS PRODUCTOS RADIOFÓNICOS	185
4.4. MARCO ESTRUCTURAL Y ORGANIZATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA EN LA RADIO	188
4.4.1. Cambios en el paisaje ambiental de las redacciones	189
4.4.2. Intensidad de la producción informativa	192
4.4.3. Servicios Informativos	199
4.4.4. Nuevas figuras profesionales	201
4.4.4.1. El administrador del sistema	204
4.4.5. Organización del trabajo.....	204
4.4.6. Estudio de un caso: organización informativa y actividad periodística en Ràdio 9	206
4.4.6.1. Estructura de los Servicios Informativos de Ràdio 9 (RTVV)	207
4.4.6.2. Organización del trabajo diario en la redacción	210
4.5. A MODO DE CONCLUSIÓN A ESTE CAPÍTULO.....	211

Tercera Parte

ANÁLISIS DEL SOFTWARE E INSTALACIONES Y AUTOVALORACIÓN DE LOS PERIODISTAS

V. PERFIL INFORMÁTICO Y PECULIARIDADES DE LOS SISTEMAS DE "RI" ESTUDIADOS	216
5.1. CONSIDERACIONES PREVIAS	217
5.2. PERFIL INFORMÁTICO DEL SISTEMA "Basys"	219
5.2.1. Definición del sistema.....	220
5.2.2. Arquitectura técnica.....	221
5.2.2.1. Software.....	221
5.2.2.2. Hardware	224
5.2.3. Actualización de Basys	227
5.3. PERFIL INFORMÁTICO DEL SISTEMA "NewStar PC2"	228
5.3.1. Descripción	228
5.3.2. Arquitectura técnica.....	229
5.3.2.1. Software.....	230
5.3.2.2. Hardware	230
5.4. ALGUNAS PECULIARIDADES REFERIDAS A LA INSTALACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL SISTEMA DE "RI" EN RÀDIO 9 Y RNE DE ESPAÑA EN VALENCIA	231
5.4.1. La "RI" en Ràdio 9 (RTVV).....	232
5.4.2. La "RI" en Radio Nacional de España en Valencia	235

5.5. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS SISTEMAS DE "RI"	238
5.5.1. Ventajas que aporta la RI al proceso de producción de la noticia	238
5.5.2. Beneficios para los periodistas y otros usuarios del sistema	240
5.5.3. Beneficios para la empresa radiofónica	242
5.5.4. Inconvenientes de los sistemas de "RI"	243
5.6. CONCLUSIONES A ESTE CAPÍTULO	246

VI. ANÁLISIS DE LA REDACCIÓN INFORMATIZADA CONSIDERANDO LA OPINIÓN DE LOS PROFESIONALES: HABLAN LOS PERIODISTAS

6.1. OBJETO DE LA ENCUESTA	251
6.2. METODOLOGÍA	253
6.3. EL CUESTIONARIO	258
6.4. AGRUPACIÓN DE DATOS Y FORMACIÓN DE TABLAS	268
6.5. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS	278
6.5.1. Sexo y edad	278
6.5.2. Profesión y categoría profesional alegadas	280
6.5.3. Antigüedad media en la empresa y en la profesión	281
6.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	281
6.6.1. Resultados referidos al primer grupo de preguntas	283
6.6.1.1. Conocimientos informáticos	283
6.6.1.2. Proceso de adaptación	287
6.6.1.3. Formación permanente y reciclaje	294
6.6.2. Resultados referidos al segundo grupo de preguntas	298
6.6.2.1. Características ergonómicas del puesto de trabajo	298
6.6.2.2. Salud laboral	303
6.6.2.3. Dotación de equipos	307
6.6.3. Resultados referidos al tercer grupo de preguntas	310
6.6.3.1. Hábitos en la utilización del sistema	311
6.6.3.2. Fallos, errores y accidentes técnicos	316
6.6.3.3. Situaciones críticas	320
6.6.3.3.1. Respuestas obtenidas en la redacción de Ràdio 9	322
6.6.3.3.2. Respuestas de los redactores de RNE-Valencia	329
6.6.3.3.3. Las respuestas de Radio Valencia-SER	337
6.6.3.4. Vicios de los usuarios	341
6.6.3.5. Confianza en el sistema de RI	347

6.6.3.6. Libertad del individuo	355
6.6.3.7. Valoración de las prestaciones	359
6.6.3.8. Fuentes de información.....	369
6.6.4. Comparación de sistemas y evaluación global de la RI.....	374
6.6.4.1. Comparación de métodos de trabajo	375
6.6.4.2. Principales defectos e inconvenientes de la RI.....	382
6.6.4.3. Grado de aceptación-rechazo	385
6.7. CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA	389
CONCLUSIONES	393
A) CONCLUSIONES DE CARÁCTER GENERAL	395
B) CONCLUSIONES AL CASO DE VALENCIA	399
C) SUGERENCIAS	401
BIBLIOGRAFÍA	405
1. LIBROS.....	405
2. FUENTES HEMEROGRÁFICAS	420
3. INFORMES Y OTRAS FUENTES DOCUMENTALES	427
ANEXOS	431
Anexo I. COMENTARIOS AL MANUAL DE COMANDOS DEL SISTEMA DE REDACCIÓN "BasyS" DE RÀDIO 9	432
1. Introducción.....	433
2. Entorno.....	434
3. Comando TELE.....	438
4. Comando BOL.....	438
5. Comando CURSOR ABAJO	439
6. CURSOR IZQUIERDA.....	439
7. CURSOR DERECHA	439
8. CURSOR ARRIBA	440
9. Comando "DEFINE CARÁCTER"	440
10. BORRAR LO DEFINIDO.....	441
11. Comando DEFINIR PARRAFO	442
12. Comando DEFINE PALABRA.....	442
13. Comando BORRAR CARÁCTER.....	442
14. BORRAR TEXTO DEFINIDO	443
15. Comando DESTINO.....	443
16. Comando DIRECTORIO	444
17. Comando DUPLICAR	444
18. Comando BUSCAR	445
19. Comando LEC	447
20. Comando LEC T (LEER TODAS LAS VERSIONES).....	448
21. Comando LEC ANT (Leer versiones anteriores de la historia).....	448
22. Comando IMP DIR.....	449
23. Comando IMP ESCALETA.....	450
24. Comando IMP GUIÓN	450
25. Comando IMP TODO	452
26. Comando DISPLAY STORY	453

**Anexo II. COMENTARIOS AL MANUAL DE USO DEL
TERMINAL DE TRABAJO "NewStar PC2" instalado en RNE-
Valencia**

Valencia	454
1. Uso del teclado NewStar.....	455
2. Conexión al sistema NewStar.....	456
3. Formato de las pantallas.....	457
4. Movimiento del cursor.....	458
5. Correo.....	458
6. Pantallas transitorias.....	459
7. Cambio de formato de las pantallas.....	460
8. Información sobre el menú de ayuda.....	461
9. Líneas de "status" en la pantalla NewStar.....	461
10. Acceso a los archivos y ficheros NewStar.....	462
11. Directorios.....	462
12. Directorio de acuerdo a criterios específicos.....	463
13. Ficheros NewStar de servicio de noticias mandadas por agencias.....	463
14. Visualización de directorios en el modo resumen.....	464
15. Edición de textos.....	465
16. Edición de bloques.....	465
17. Macros.....	465
18. Funciones de búsqueda y sustitución.....	466
19. Archivo de informaciones.....	467
20. Impresión en el sistema NewStar.....	467
21. Información de "Super-Usuario".....	468
22. Introducción.....	468
23. Presentación a la aprobación.....	470
24. Rechazo del texto de una noticia.....	471
25. Puesta en inactividad de noticias no emitidas.....	471
26. Teclas para "Copia Guión" - repaso.....	471
27. Uso de formatos y minutados.....	472
28. Formatos multiterminal de actualización simultánea.....	474
29. Control de tiempo en la emisión.....	475
30. Rutinas dianas de edición y realización.....	475
30.1. Impresión del minutado.....	475
30.2. Impresión del guión.....	476
30.3. Reparto del Minutado.....	476
31. Control de tiempos del programa.....	477
32. Pasos para archivar el programa.....	477
33. Vuelco de los guiones en archivo fuera de línea.....	477
34. Conexión Modem.....	477
35. Función de Creación de Listados.....	478

**Anexo III. FORMATOS ELABORADOS CON SISTEMA DE RI.
EJEMPLOS**

EJEMPLOS	480
EJEMPLO 1. Noticia para Boletín Horario (RI "Basys" - Ràdio 9).....	481
EJEMPLO 2. Noticia para Boletín Horario con "corte de voz" (RI "Basys" - Ràdio 9).....	483
EJEMPLO 3. Noticia de información deportiva (RI "Basys" - Canal 9 TVV).....	489
EJEMPLO 4. Despacho de EFE con errores del sistema " (RI "NewStar" - RNE-Valencia).....	491
EJEMPLO 5. Cuatro versiones para un mismo despacho de la agencia de noticias EFE (RRII Ràdio 9 y RNE-Valencia).....	493
EJEMPLO 6. Guión indicativo o pauta de un informativo territorial (RI "NewStar" de RNE-Valencia).....	498
EJEMPLO 7. Comparación de 2 guiones: informatizado y tradicional (RI "Basys" - Ràdio 9 y COPE-Valencia).....	500

INTRODUCCIÓN

La revolución tecnológica iniciada hace ya algunas décadas está alcanzando a escala planetaria –si no lo ha hecho ya– todas las capas del tejido social sin que nada ni nadie puedan detenerla. Los cambios generados por esa revolución avanzan a un ritmo tan vertiginoso que nos encontramos, según Fermín A. Bernasconi, ante un fenómeno de tipo exponencial:

“Lo que ocurre con los procesos exponenciales es que se retroalimentan con *feed-back* de tipo positivo, de manera que cada progreso en la tecnología de la informática se convierte en un instrumento generador de nuevos progresos en esa misma tecnología, y así, sucesivamente retroalimentándose, se genera un proceso de carácter exponencial que no se limita exclusivamente a la tecnología de la informática. Así, ésta no puede ser considerada una simple tecnología que se modifica a sí misma, sino el generador de un proceso exponencial que afecta a todas y cada una de las actividades del ser humano: cada avance en la tecnología de la informática interviene en el avance de muchas otras disciplinas.”¹

¹La opinión de Bernasconi, actuando en calidad de director general de la Oficina Intergubernamental para la Informática (IBI), se ha extraído de su intervención en la jornada inaugural de PRESSINFO –Foro Internacional sobre Prensa e Informática– celebrado en Valencia del 29 al 31 de octubre de 1984 (*Vid.* Fermín A. BERNASCONI, “Un proceso exponencial”, en GENERALITAT VALENCIANA, *Informática y comunicación*, Valencia, Publicaciones de la Generalidad Valenciana. Secretaría General de la Presidencia, 1985, p. 20).

Los medios de comunicación de masas, como elementos de ese tejido social, no podían constituir una excepción y también se han visto afectados por una serie de cambios tecnológicos que desde principios de los años 60 en el caso de la prensa y hasta hoy están transformando, de forma radical, procesos de producción y modos de información y comunicación.

Pero esos cambios, provocados por la incorporación de las que se han venido a llamar Nuevas Tecnologías de la Información (NTI), no han afectado por igual al conjunto de los medios. Considerándolos independientemente unos de otros tampoco su implantación se ha sucedido con la misma intensidad y rapidez en todos y cada uno de sus niveles organizativo-productivos.

Por ejemplo, mientras la llegada de la informática a la prensa acarrió en su momento un conjunto de transformaciones radicales y trascendentales, en el caso de la radio, esa misma tecnología informática, se implantó algunos años más tarde y su aplicación, como se hemos podido comprobar, no provocó el impacto ni tuvo las consecuencias que se dieron en los medios impresos².

La televisión, medio de más reciente aparición entre los considerados clásicos de la comunicación de masas, no ha escapado al desarrollo

²Para conocer el alcance que la introducción de las NTI provocó en su momento en los medios impresos así como algunos datos acerca de la reconversión tecnológica de la prensa diaria española remitimos a la investigación que en su día realizaron la Asociación Cultural para la Investigación Aplicada en Comunicación (AIC) y la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO) cuyos resultados más significativos y conclusiones se recogen en: O. MARTÍN BERNAL (Ed.), *La nueva identidad de la Prensa. Transformación tecnológica y futuro*, Madrid, FUNDESCO, 1987.

exponencial de las NTI; podríamos decir más bien que, por su relativa coetaneidad, innovaciones tecnológicas y televisión caminan a la par.

Los intereses de todo tipo que hoy envuelven al fenómeno de la televisión, especialmente los político-económicos, son de tal calibre que lo televisivo ha llegado a monopolizar y acaparar cuantos polos de interés se originan en su entorno anulando casi por completo a la radio. Así lo vienen denunciando, entre otros, Armand Balsebre, Emili Prado y Josep M^a Martí; este último autor ha llegado a decir que sobre el modelo radiodifusor español planean una serie de grandes interrogantes que no encuentran respuesta dadas las limitaciones de la investigación sobre este medio de comunicación de masas marginado en orden de prioridades por aquellos otros, como la televisión, que mueven más de una tercera parte de la inversión publicitaria en nuestro país³, y añade:

“Dado el peso específico que adquiere la inversión publicitaria en televisión, la radio aparece como un medio menor donde la investigación se sustantiva en menos recursos y por tanto en aún más reducidos datos sobre la configuración de sus públicos y de los hábitos de recepción.”⁴

³Las afirmaciones de Josep M^a Martí respecto a las inversiones de la publicidad en televisión –aportadas en 1993– siguen confirmándose para 1994 como demuestran las cifras dadas por Infoadex, empresa especializada en el seguimiento del mercado publicitario, publicadas en diversos medios informativos nacionales (*Vid.* por ejemplo el artículo “La publicidad apenas se recupera” en *El País*, viernes 3 febrero 1995, p. 31).

⁴Aunque el autor aborda en su análisis el consumo de los medios, en general, la idea que hemos seleccionado se refiere con claridad a cuantos estudios e investigaciones tienen que ver con lo radiofónico. *Vid.* Josep M^a MARTÍ MARTÍ, “El ‘crack’ del 92 y los riesgos del análisis prospectivo en el consumo de los media”, en VV.AA., *La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.)* [Ponencias y comunicaciones presentadas a...], Madrid, A.I.C.E., 1993, p. 173.

Si ya el estudio de las audiencias radiofónicas y de sus hábitos de escucha sufre un importante recorte, como sostiene Martí, mucho más acusada es la desatención hacia la radio si se trata de investigar aspectos, como el que hemos tomado para esta tesis, relacionados con el proceso de producción informativa y que nada tienen que ver con el control de audiencias o los porcentajes de participación en el negocio publicitario, por mencionar sólo dos de las cuestiones que más obsesionan a los empresarios y también a algunos estudiosos del fenómeno radiofónico por lo que a España se refiere.

La radio, medio audiovisual compañero de viaje junto a la televisión, ha sido la más perjudicada por ese egocentrismo, excluyente en exceso, que desde su aparición, y cada día más, ha rodeado a todo lo relativo a la *seductora* imagen de las 625 líneas concebida ésta como escaparate del más joven de los viejos medios⁵.

Porque entendemos que la Radio es un medio de comunicación con peculiaridades que le otorgan un puesto privilegiado en el universo *massmediático*; porque tiene un peso específico importante en cuanto a su capacidad informativa y comunicativa avalado por una ya veterana trayectoria de más de setenta y cinco años; porque, en el caso de la realidad

⁵Los problemas que pesan sobre la Radio no los ocasiona la televisión de modo exclusivo como podría desprenderse de nuestro razonamiento. En un comentario editorial publicado por Fundesco se aportan algunas razones más cuando se dice: "[...] las exigencias e intereses empresariales generan una tendencia a que la radio se incorpore como un medio más a empresas de multimedios, lo cual conlleva un reajuste de sus planteamientos y desarrollo con pérdida en la autonomía de su organización para ajustarse a las necesidades y exigencias globales del grupo. Mientras en otros países se han desarrollado leyes antimonopolio para evitar agrupamientos excesivos, en España todavía no se ha planteado la cuestión." (*Vid.* "Innovación tecnológica en la radio" [comentario editorial] en *Funesco*, 118, junio 1991, p. 2).

mediática española, hoy por hoy, se trata del medio de información con la cota más alta de credibilidad⁶ entre los ciudadanos y, en definitiva, porque creemos y siempre hemos creído en la Radio, y para contrarrestar ese cierto desprecio y olvido que desde la tribuna del saber siempre se le ha otorgado, es por lo que vamos a dedicar esta tesis doctoral a avanzar en su estudio y conocimiento⁷.

Justificado y defendido el puesto que, por derecho propio, debe ocupar la Radio entre los medios de comunicación de masas tradicionales sigamos precisando acerca de la investigación que nos ocupa.

Como se desprende de lo dicho hasta este momento Radio y Nuevas Tecnologías de la Información serán los polos de atención sobre los que girará el trabajo a desarrollar. Ambos temas, aunque divergentes en cuanto al interés que de forma aislada hacia cada uno de ellos manifiestan analistas e investigadores, confluyen en un punto de atención creciente cuando de nuevas tecnologías aplicadas a la radio se trata. No en vano, como dijera Emili Prado⁸, entre ambas siempre se dio *un maridaje secreto* cuyo vínculo,

⁶Sobre la credibilidad de la radio informativa española *vid.* Armand BALSEBRE, *La credibilidad de la Radio informativa*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1994. En la obra el autor desarrolla, junto a la investigación de campo, una teoría innovadora sobre la cuestión.

⁷En uno de sus escritos más recientes Ángel BENITO, comentando y recordando los prólogos por él escritos a más de cincuenta obras sobre la investigación de la Comunicación en España, reconoce en un momento dado: "El campo de la Radio, el medio menos investigado entre nosotros..." (*Vid.* su obra *Prólogo a la Comunicación. Treinta años de investigación de los Medios en España*, Madrid, Editorial Complutense, 1994, p. 55).

⁸*Vid.* Emili PRADO, "Radio y nuevas tecnologías: un maridaje secreto", en *Telos*, 14, junio-agosto 1988, pp. 92-95.

aún hoy, podemos afirmar goza de buena salud sin que se atisben en él síntomas de debilidad.

Radio y NTI constituyen áreas del conocimiento de tal dimensión per se, y más si se contemplan en conjunto, que demandan un ajuste fino, un acotado razonable, que haga posible su estudio desde una perspectiva lógica al alcance de este doctorando.

Por lo que a la radio se refiere centraremos nuestra atención en el proceso de producción informativa del medio por ser en el desarrollo de ese proceso donde alcanza su razón de ser, o justificación, la innovación tecnológica cuya aplicación vamos a estudiar. El binomio radio e información es de capital importancia por entender que en él, en la presencia de la radio informativa, reside una de las razones de peso que hoy podrían alegar más de 20 millones de españoles para considerarse oyentes del medio; ello a pesar de la presencia de una variada, aunque cada día más deteriorada, oferta televisiva siempre absorbente por lo que a audiencias respecta.

En cuanto a las Nuevas Tecnologías de la Información será en la informática y también, cuando proceda, en la simbiosis de ésta con las telecomunicaciones —en la telemática— donde ubicaremos el segundo de los ejes de interés de la tesis.

Ya hemos acotado las áreas en las que vamos a trabajar. La conjunción de ambas nos sitúa frente al tema objeto de estudio: *la aplicación de la informática al proceso de producción de la noticia en la*

radio materializada en la que vamos a denominar, a partir de este momento, *redacción informatizada* (RI)⁹.

Justificamos la elección del tema porque se trata de algo que consideramos de interés, novedoso y no suficientemente estudiado, lo cual nos permitirá efectuar una aportación original en sintonía a lo que demanda toda tesis doctoral; también porque confluyen en él *radiodifusión* e *informática* dos áreas del conocimiento por las que siempre nos hemos sentido atraídos: técnica y tecnología de los medios de información a las que, como novicios en cuestiones relacionadas con la investigación científica, hemos dedicado casi todo nuestro tiempo de estudio.

Asimismo justificamos nuestra elección al coincidir un tiempo, como el presente, en el que la Radio se está viendo desplazada por la cultura y el poder de la imagen que arrastran no sólo a gran número de antiguos oyentes del medio sino también a algunos investigadores y teóricos que, habiéndose dedicado en principio a su estudio, han preferido dejarse llevar por las modas mostrando sus preferencias intelectuales hacia el universo de la imagen en cualquiera de sus manifestaciones. Eso es algo que algunos incondicionales de este medio, entendemos, con una gran dosis de humildad, no nos podemos permitir.

⁹Para referirnos a ella lo haremos usando la expresión *redacción informatizada* o bien, cuando así convenga, utilizaremos la sigla RI –RRII en plural– con el fin de evitar reiterarnos en exceso en el uso de la mencionada expresión.

1. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Con el fin de conseguir un mayor control, o mejor capacidad de manejo, sobre las ingentes cantidades de información suministradas por las fuentes a través de circuitos de telecomunicación, cuya velocidad aumentaba a diario, y también para lograr una mayor productividad y eficiencia en las tareas informativas, desde finales de los años 70, empresas de radio de todo el mundo utilizan la informática aplicada a la actividad que se desarrolla en sus salas de redacción. Es así cómo la informática hace su entrada, de forma global, en el circuito de producción informativa de las emisoras de radio y otros medios audiovisuales: se acababa de dar el primer paso que daría lugar, de inmediato, a la aparición de la *redacción informatizada*.

Los sistemas que posibilitan la informatización, comercializados por todo el mundo y cuya base material de funcionamiento está constituida por una tecnología informática y de telecomunicaciones, intuimos que han provocado, tras su implantación, cambios significativos en las fases del proceso de producción de la noticia, en el mismo ejercicio de la profesión periodística, donde las tradicionales rutinas productivas no han permanecido indiferentes a la novedad, e incluso, en el marco estructural y organizativo de las redacciones donde nuevas figuras o categorías profesionales han hecho su aparición.

A la radio española la *redacción informatizada* llegó tarde en relación a lo acontecido en otros países y tanto empresarios como teóricos del medio no le han prestado la atención que el tema requiere: investigadores y analistas de este tipo de fenómenos nos da la impresión de que no se han detenido a evaluar, en profundidad, sus consecuencias y

efectos; las propias empresas radiofónicas, destinatarias finales del avance tecnológico en cuestión, a la vista de las pocas unidades que se han instalado¹⁰, no parecen mostrar, al menos de momento, demasiado entusiasmo por la innovación desviando su atención hacia otras nuevas tecnologías relacionadas con la producción digital de la señal sonora o con su distribución radioeléctrica vía terrenal o espacial.

No obstante lo dicho, consideramos el tema con la entidad suficiente como para no dejarlo pasar por alto e intentar aportar novedades tras su estudio. De hecho, vemos la necesidad de reclamar la atención de todos los agentes implicados en el sector radiofónico –empresarios, profesionales del medio, técnicos y especialmente investigadores y teóricos– para que establezcan un seguimiento serio e intensivo sobre el grado de calidad del producto radiofónico que se está ofreciendo a las audiencias, tema este solapado o abandonado por otros como el manido debate de las titularidades –radio pública, radio privada–, la desregulación, el reparto de la *tarta* o el *pastel* publicitario e incluso la radiodifusión digital. Sobre la calidad de los contenidos que ofrece la radio algunos temas como el que nos ocupa –la producción informativa recurriendo a NTI como la *redacción informatizada*– tienen mucho que aportar.

Pues bien, se nos podría recriminar el por qué abordar ahora este asunto cuando ya han pasado alrededor de quince años desde que se iniciara su comercialización por todo el mundo y aproximadamente diez desde que

¹⁰ Como dato curioso que lo confirma apuntar que en la ciudad de Valencia, donde hemos desarrollado la investigación de campo para esta tesis y desde 1991, cuando iniciamos las primeras pesquisas, no se han instalado nuevas RRII. En el caso de la radiodifusión sonora valenciana siguen operando, en el ámbito de Servicios Informativos y cuantitativamente hablando, las tres RRII en las que hemos centrado nuestro estudio.

el primer grupo radiofónico español procediera a su implantación¹¹. Afirmamos en este sentido que es precisamente esa distancia transcurrida en el tiempo la que nos permite evaluar estos sistemas que, con la experiencia de unos cuantos años, ya han dejado a la vista sus virtudes y posibles defectos. Por consiguiente, los periodistas como usuarios a los que hemos entrevistado y nosotros como observadores e investigadores de la realidad estamos ahora, y no antes, en el mejor momento para llevar a cabo una aproximación a la cuestión algo que no hubiera sido posible hacer, de forma precisa, si se tratara de un avance de reciente implantación.

Como estudiosos preocupados por la Radio tanto o más que llevar a cabo la caracterización y conceptualización de la *redacción informatizada*, que efectuaremos, nos interesará conocer el impacto que sobre el trabajo de los periodistas trabajando la información radiofónica ha ocasionado su implementación.

Por todo lo dicho hasta este momento hemos optado por no desechar ninguna posibilidad de análisis a nuestro alcance que nos permitiera aportar luz al conocimiento de este tema que, insistimos, se nos antoja muy interesante y necesario por lo que al estudio y conocimiento de la radio informativa se refiere.

2. OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

Con la tesis pretendemos dar respuesta a los siguientes objetivos:

¹¹La Sociedad Española de Radiodifusión (SER) fue la primera empresa de radio española que, en 1986, inició el proceso de informatización global de sus Servicios Informativos.

1) Averiguar qué es una *redacción informatizada* y proceder a su descripción y caracterización considerando su puesta en marcha en emisoras de radiodifusión sonora¹². Todo ello estudiado desde una perspectiva general.

2) Descubrir los cambios que, como consecuencia de su implantación, se han ocasionado en el proceso de producción de la noticia y también en el marco estructural y organizativo de los Servicios Informativos (SSII) de las emisoras ateniéndonos a lo que sucede en el sector radiofónico español.

3) Analizar el fenómeno a partir de la autovaloración que los periodistas radiofónicos hacen de su propio trabajo en la *redacción informatizada* y estudiar sus puntos de vista referidos a la irreversible informatización de las redacciones en la que se han visto involucrados, en la mayoría de los casos, de forma involuntaria por no haberles consultado previamente. Este punto tomando como ejemplo el caso de Valencia según razones expuestas más adelante.

Para responder con cierto orden y lógica a todo ello hemos estimado necesario estructurar la presentación formal de la investigación en tres partes principales, con dos capítulos cada una de ellas, a cuyas líneas directrices pasamos a referirnos.

Iniciamos el capítulo I efectuando una serie de precisiones terminológicas, necesarias para encauzar la investigación, sobre el

¹² Aunque abordamos el estudio de la RI desde la perspectiva de la radiodifusión sonora deberá tenerse presente que se trata de una innovación desarrollada para atender necesidades en medios audiovisuales tanto en redacciones de radio como de televisión.

significado y sentido que vamos a dar a la utilización de determinados términos con los que abordamos el objeto de estudio. Nos referimos, entre otras cuestiones, a los binomios *técnica-tecnología*, *invención-innovación* e *información-comunicación*; aunque se trata de conceptos clásicos y sobradamente conocidos y estudiados en el debate sobre nuevas tecnologías y medios de comunicación de masas no siempre se interpretan de igual modo según un mismo significado y, por consiguiente, precisan de aclaración en el sentido en que serán utilizados en la tesis.

También en el capítulo I llevamos a cabo una aproximación al marco teórico que utilizaremos para conceptualizar y describir la *redacción informatizada* y que tiene que ver con la Teoría General de Sistemas (TGS), disciplina abierta y en constante evolución, cuyo principal impulsor fue el biólogo austriaco Ludwig Von Bertalanffy¹³ (1901-1972). A ella acudiremos cuando se trate de emprender la estructura de la RI.

En el capítulo II procedemos a efectuar, de modo sucinto, una recapitulación histórico/descriptiva de las grandes etapas reconvertoras que ha soportado la Radio desde su aparición, en las que se contemplan los

¹³La génesis y evolución de su pensamiento los refleja en la obra *General System Theory* publicada en inglés en 1968. (Vid. Ludwig Von BERTALANFFY, *Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1980). Como ha sucedido en diferentes ocasiones a lo largo de la Historia otros científicos, cada uno desde su marco de actuación particular, aunque de forma aislada y desconociendo en un primer momento que todos estaban trabajando en una misma dirección, avanzaron desde distintas ramas del conocimiento en la misma idea que Bertalanffy lo cual no es óbice para que se le reconozca como el creador de la que hoy se conoce como Teoría General de Sistemas. Como recuerda José ALCINA FRANCH (Vid. su obra *Aprender a investigar*, Madrid, Compañía Literaria, 1994, pp. 51-56) trabajaron paralelamente sobre el mismo tema, entre otros científicos, el matemático Norbert Wiener y W. Ross Ashby éste procedente del campo de la medicina.

momentos más significativos de la implantación de los sistemas técnicos para la informatización de las redacciones, que relacionamos con lo ocurrido en ese sentido en los medios impresos y en la televisión.

Por considerarlo de interés, teniendo en cuenta el carácter globalizador de nuestro estudio, el panorama que ofrecemos en este capítulo II también recoge algunas referencias significativas que en estudios, comunicaciones, ponencias o artículos aparecidos en publicaciones especializadas se han hecho sobre las *redacciones informatizadas* por analistas del tema, expertos e incluso por profesionales de la información radiofónica; con ello se cierra la primera parte de la tesis.

De la descripción de lo que entendemos por *redacción informatizada* nos ocupamos en gran parte del capítulo III. Partimos de la valoración crítica de una serie de ideas vertidas por otros sobre la innovación en cuestión para efectuar nuestra particular aproximación al concepto de RI que completamos analizando lo sustancial de los distintos subsistemas que la integran. Al estudiar la RI como sistema nos son de utilidad la adaptación y particulares visiones que de la *Teoría General de Sistemas* de Bertalanffy efectúan teóricos como Javier Aracil, Miguel Ángel Quintanilla o Mario Bunge sin descartar otras ideas vertidas sobre el particular.

Al estudio de las diferentes fases en las que se desarrolla la actividad periodística en la radio dedicamos el capítulo IV que empieza considerando el producto que los periodistas elaboran en la sala de redacción: la noticia radiofónica. En consonancia con uno de los objetivos fundamentales de la investigación analizamos aquí cómo la RI incide o afecta a cada una de las fases rutinarias que se dan en el proceso de construcción de la noticia.

Relevante es contemplar el marco estructural y organizativo en el que tiene lugar la producción informativa en las emisoras, visto antes y después de llevar a cabo la informatización, para descubrir los cambios o novedades que pudieran haberse ocasionado en la organización del trabajo en las redacciones comparando ambas situaciones. De ello nos ocupamos al final del capítulo IV.

La tercera parte de la tesis se inicia con el capítulo V en el que damos a conocer las principales características de dos de los más conocidos conjuntos de *software* disponible en el mercado para este tipo de desarrollos tecnológicos; hemos completado este capítulo refiriéndonos a las peculiaridades de las instalaciones o entorno físico que alberga los sistemas de RI en dos de las tres emisoras informatizadas que funcionan en Valencia en las que se nos permitió llevar a cabo sesiones de observación participante.

El cuerpo central de la investigación se cierra mostrando los resultados de un trabajo de campo cuyo objetivo era conocer, de primera mano, cómo los periodistas, usuarios de los sistemas de *redacción informatizada*, han acogido su implantación en el entorno de trabajo en el que se desenvuelven y cuáles han sido las dificultades que tuvieron que superar, en su adaptación a la innovación, así como detectar los problemas pendientes. Para ello nos hemos valido de un cuestionario exclusivo para la ocasión y de técnicas de observación directa y participante en las propias redacciones que nos han permitido el acceso a los datos tal como figuran reflejados en el capítulo VI para su recuento, análisis y valoración.

A las conclusiones definitivas, bibliografía y demás fuentes utilizadas en la elaboración del presente trabajo siguen una serie de anexos

dedicados, los dos primeros, a comentar de un modo crítico los aspectos fundamentales de los manuales de uso de las RRII disponibles en Ràdio 9 y RNE–Valencia. En el Anexo III aportamos algunos ejemplos de textos y guiones elaborados con los sistemas estudiados y otros ejemplos procedente de redacciones tradicionales, sin RI, que permitirán contrastar los resultados obtenidos en unos y otros casos.

En definitiva lo que buscamos no es ofrecer un análisis prospectivo de lo que se avecina en este campo –de hecho los sistemas de RI ya se encuentran funcionando en bastantes empresas de radio españolas y extranjeras sin problemas aparentes–; el propósito que se persigue consiste básicamente en analizar metodológicamente cómo lo que Emili Prado llama *informática redaccional*¹⁴ ha incidido en los hábitos de trabajo, en las rutinas productivas de los periodistas radiofónicos, y cómo este nuevo desarrollo tecnológico ha podido cambiar las formas o modos de elaborar la información en sus entornos de aplicación.

El trabajo ha sido arduo en su conjunto. Hemos tenido problemas para conocer, con exactitud, algunas de las fechas de la informatización y especialmente el coste de las instalaciones y también, en uno de los casos, en llevar a cabo la *observación* del trabajo de los periodistas en la sala de redacción¹⁵. Parece que, por desgracia, es algo habitual cuando se llevan a

¹⁴ Vid. Emili PRADO, “El contexto internacional. Experiencias y tendencias de la renovación tecnológica”, en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, p. 107.

¹⁵ Nos referimos a Radio Valencia cuya secretaria de dirección nos impidió, cuantas veces lo intentamos, hablar con el director de la emisora. De la mencionada persona tuvimos que soportar gestos tan peregrinos como el que nos remitiera al departamento comercial de la empresa para que nos atendieran. Logramos nuestro objetivo que era entrevistar a

cabo investigaciones o estudios, aunque sean de carácter científico, que tengan que ver con la estrategia empresarial, organización y equipamiento de los propios medios de comunicación de masas¹⁶, por cierto, muy dados a velar por la transparencia y verdad informativa, cuando de otros se trata, pero desviando ese recto proceder, de interés a toda la sociedad, cuando a ellos mismos afecta.

3. HIPÓTESIS DE PARTIDA

El tema objeto de estudio nos sitúa ante bastantes cuestiones no resueltas que vamos a tratar de dilucidar dejándolas si no aclaradas sí en vías de solución al concluir la investigación. Veamos a qué nos enfrentamos:

— No se tiene un concepto o definición de lo que llamamos *redacción informatizada*. Procederemos en consecuencia basándonos para ello en postulados recogidos en la Teoría General de Sistemas.

— No se conocen con precisión, y por consiguiente nos conviene descubrir, los cambios que la *redacción informatizada* ha podido provocar en el entorno productivo de la *radio informativa* en el que se aplica: nuevas figuras profesionales, cambios en la división del trabajo y modificaciones en las fases rutinarias de la producción periodística entre otros. Trataremos

los redactores pero no a través de la dirección del medio como parecía lógico y hubiéramos deseado.

¹⁶Como simple confirmación de lo que decimos obsérvese la queja de Obdulio Martín en la presentación de la investigación sobre NTI en los medios impresos ante el bajo índice de respuestas obtenido al cuestionario que presentaron para la obtención de datos (*vid.* O. MARTÍN BERNAL (Ed.), *La nueva identidad ...*, *op. cit.*, p. 14).

de saber, además, si esos cambios que se derivan de la informatización son sustanciales o si, por el contrario, carecen de sustantividad.

— Tampoco conocemos, y nos interesa saber, si el acondicionamiento de espacios físicos, formación de personal y puesta en marcha de la RI se ha efectuado siguiendo un determinado proceso, dentro de toda lógica, o si, por el contrario, se han cometido irregularidades causa de algún tipo de carencia o deficiencia posterior. Si así fuese, si hubieran carencias o deficiencias notorias, el rendimiento obtenido no sería óptimo y, por consiguiente, la situación redundaría, de forma negativa, en la producción de la información mediante estos sistemas de trabajo.

— Por último desconocemos qué opinan los periodistas, como usuarios y parte fundamental del sistema de RI, acerca de su implantación en las emisoras.

La hipótesis central que trataremos de comprobar, de alcance amplio y que sintetiza el contenido particular de cada una de las afirmaciones anteriores, la planteamos del siguiente modo:

Hipótesis: *La incorporación de la redacción informatizada (RI) a los Servicios Informativos ha provocado cambios sustanciales en el proceso de producción periodística de la noticia radiofónica.*

Se desprende claramente de la formulación de la hipótesis que el estudio vamos a efectuarlo considerando exclusivamente al *emisor* del proceso comunicativo. Téngase en cuenta que, a pesar de esos cambios en el proceso de producción de la noticia que planteamos en la hipótesis, la incorporación de la RI a los Servicios Informativos de las emisoras de radio

no es detectada por los oyentes. De hecho si se compararan los contenidos de cualquier programa de una emisora en la que se trabaja con *informática redaccional* con las noticias de cualquier otro *informativo*, producido sin la concurrencia de esa innovación, no se apreciarían las diferencias.

Descubrir las ventajas que aporta la RI al receptor del mensaje sería otra de las cuestiones a resolver pero, en este momento, escapa a nuestro plan de trabajo en esta tesis.

4. METODOLOGÍA

El método aplicado al objeto de estudio, dada su complejidad, ha sido diverso según el nivel de la investigación en cada momento de su desarrollo.

Se inicia la tesis con una aproximación teórica en la que precisamos acerca de la idea de *nuevas tecnologías de la información* y sus ámbitos de actuación y en la que recurrimos a los postulados básicos de la Teoría General de Sistemas para aplicarlos a la *redacción informatizada* que estudiaremos entendiéndola como un sistema integral de trabajo.

Con una metodología histórica, siguiendo un esquema cronológico, describimos un panorama de las reconversiones en las que se aprecia cómo los avances e innovaciones técnicas más recientes en la radiodifusión sonora se adscriben al medio.

De un modo analítico-descriptivo se ha profundizado en el conocimiento de la *redacción informatizada* tomando como eje conductor cada una de las fases del proceso de producción de la noticia.

Nuestro estudio se completa con una investigación empírica en la que llevamos a cabo una encuesta, mediante cuestionario-entrevista personal, a prácticamente la totalidad de periodistas de aquellas emisoras de radio de la ciudad de Valencia que ya disponen de *redacción informatizada*.

Entre las razones principales que nos han impulsado a seleccionar el caso de Valencia como marco de estudio ciertamente significativo en el que basar parte de nuestros razonamientos podríamos aducir las siguientes:

1) Se trata de un ámbito demográfico local que disfruta de un sistema radiofónico en el que confluyen empresas de prestigio, unas veteranas y otras no tanto, adscritas a todo tipo de titularidades y con una gran tradición en la escucha por parte de las audiencias.

2) Los Servicios Informativos de sus emisoras más importantes cuentan con sistemas de *redacción informatizada* dándose la circunstancia de que en el ámbito local de referencia se encuentran operativos los dos sistemas de RI más implantados a escala planetaria –Basys y NewStar– que son los que pretendemos analizar.

3) Las grandes emisoras del caso de Valencia, que son las que disponen de RI, siguiendo pautas de actuación convencionales operan como si se tratara de la central de una cadena de radio en línea con lo que sucede en las cabeceras de Madrid o Barcelona pero, en lugar de hacerlo a escala nacional, referido al ámbito regional o autonómico. En dos de los casos estudiados (Radio Valencia-SER y Radio Nacional de España) se trata de emisoras cabecera de circuito autonómico o regional y en el tercer caso de los que hemos considerado (Ràdio 9) nos encontramos con una emisora

que, sin funcionar en cadena, tiene cobertura autonómica con una serie de corresponsalías, de cierta entidad, de ella dependientes.

4) Entendemos que el caso de Valencia es paradigmático por cuanto sus empresas de radio se encuentran en una situación intermedia, entre las que podríamos encontrar en las grandes capitales del estado español. en el marco de superestructuras radiofónicas, y aquellas otras empresas repartidas por un sinfín de puntos más o menos estratégicos que, por diversas razones, no llegan a alcanzar significación suficiente.

Las principales emisoras de radio de Madrid y Barcelona, las más importantes, disfrutaban de un ámbito de actuación que podría considerarse privilegiado y, por consiguiente, de haberlas tomado como ejemplo para nuestro análisis, nos hubiéramos alejado de la realidad en la que operan la mayoría de las emisoras nacionales. No sucede lo mismo con Valencia donde sus emisoras de radio, sin gozar de singulares ventajas, desarrollan una actividad radiofónico-informativa, a nuestro entender, fuera de lo corriente.

Por todo lo dicho en los cuatro puntos anteriores entendemos que el caso de Valencia nos sirve como modelo válido de análisis, siendo extrapolables parte de las conclusiones que podamos aportar al resto de supuestos radiofónicos de la realidad española sin olvidar las diferencias en cada uno de los casos.

Estudio tan complejo como el emprendido no sólo se ha basado en la demostración de una hipótesis teórica, en la práctica de técnicas de observación *in situ*, de forma directa y sin intermediarios, y en un trabajo de campo con cuestionario-entrevista. Ha sido necesario, además, mantener

una serie de contactos personales con expertos, con directores de emisoras y con responsables del funcionamiento de la informática en las salas de redacción así como la consulta a los distribuidores y fabricantes del *software* de aplicación con el que funcionan estos sistemas de trabajo.

Respecto a los periodistas entrevistados no ha existido ninguna limitación. La única condición para someterlos al cuestionario fue que estuvieran adscritos al grupo de redactores de cada una de las emisoras en el momento de la entrevista y fueran usuarios del sistema de RI. No hemos discriminado a aquellos redactores en período de prácticas (estudiantes de periodismo todos ellos) teniendo en cuenta que se encontraban desempeñando su trabajo como cualquier otro redactor con experiencia y porque consideramos relevante conocer su reacción ante este nuevo sistema de trabajo.

El tratamiento de los resultados obtenidos en la encuesta se ha cuantificado, procediendo a su análisis, según técnicas habituales y utilizando *software* de aplicación para entorno Macintosh de Apple Computer como la hoja de cálculo *Excel* y el programa *StatView SE+ Graphics* para el tratamiento estadístico de datos.

La investigación es actual y queda circunscrita o referida al momento en que se recogieron los datos. La primera visita se efectuó el 8 de julio de 1991 a la Emisora Territorial de RNE en la Comunidad Valenciana; a esta siguieron muchas más como se indicará a lo largo de las páginas de la tesis.

Con toda modestia y no sin cierta cautela, propia de quien se inicia en el apasionante mundo de la investigación científica, creemos haber llevado a cabo un trabajo de campo original y sin precedentes.

Precisamente esa originalidad del trabajo de campo es la que avala, a nuestro entender, determinado tipo de preguntas en el cuestionario que de contar con estudios similares posiblemente hubiéramos omitido.

5. FUENTES

La ausencia de una bibliografía específica sobre *informática redaccional* referida a medios audiovisuales ha sido la nota predominante al concluir nuestra pesquisa bibliográfica.

Nos hemos encontrado con un terreno de estudio muy poco explorado, por no decir abandonado, al menos en nuestro país. Así lo hemos podido constatar en cuantas consultas a fondos documentales especializados hemos llevado a cabo: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense e Instituto Oficial de Radio y Televisión en Madrid; Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma y Centre d' Investigació de la Comunicació de Barcelona así como las realizadas a los fondos disponibles en el Centro Universitario de Ciencias de la Información de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU en la localidad valenciana de Moncada. Las consultas indirectas llevadas a cabo en los Estados Unidos a centros documentales, como la *Library of Congress* (División de Humanidades y Ciencias Sociales) y otros, tampoco han proporcionado los resultados apetecidos.

La escasez de antecedentes hallados acerca de la *redacción informatizada* podría haber sido, para algunos, motivo suficiente como para variar el rumbo de la investigación pero en nuestro caso –insistimos– no ha constituido razón suficiente que nos hiciera desistir de nuestro empeño. Diríamos más. Sin caer en la osadía nos lo hemos planteado como un reto a

superar entendiendo, en última instancia, que un primer intento por recopilar lo que se ha dicho sobre el tema, conseguido no sin esfuerzo por nuestra parte, podría suponer, a otros, un camino ya andado en el momento de iniciar futuras investigaciones sobre este mismo objeto de estudio.

Vista la RI como mero ingenio o artificio mecánico, dada su vinculación con las denominadas Nuevas Tecnologías de la Información y de modo especial con la informática, las referencias documentales que podríamos aportar serían bastante más numerosas que las aquí recogidas. Ahora bien, el tratamiento que en ese ámbito exclusivamente técnico se da a la *redacción informatizada* no coincide exactamente con nuestra área de interés por lo que hemos optado por recurrir a esas referencias documentales, en contadas ocasiones, sólo cuando ha sido obligada su consulta para poder establecer ciertas analogías y diferencias en la fase de descripción y caracterización de nuestro particular sistema.

Al contrario de lo acaecido con las monografías sí hemos hallado algunas referencias al tema, de carácter hemerográfico, en publicaciones especializadas y otras, de circulación restringida, como los órganos de comunicación interna de algunas empresas del sector radiofónico o audiovisual que mencionamos en su momento más adelante. Congresos, jornadas y la celebración de determinados foros de expertos en los últimos años también nos han suministrado, aunque escaso, un valioso legado sobre nuestra área de interés.

La *redacción informatizada* tuvo sus aportes documentales más significativos coincidiendo con la implantación de los primeros sistemas en las grandes cadenas de radio y televisión mundiales. Así sucedió en España cuando la Sociedad Española de Radiodifusión (SER) puso en marcha, en

1986, su plan de renovación tecnológica integral o cuando Radiotelevisión Española, poco más tarde que la SER, emprendió acciones similares. Fueron los responsables de los respectivos planes de *informatización* los que, aprovechando el momento, procedieron a divulgar, en publicaciones especializadas, qué era eso de la aplicación de la informática a las redacciones de medios audiovisuales. Aportaciones como las de Pedro Gómez Fernández o Rafael Díaz Arias, ambos adscritos a la plantilla de Radiotelevisión Española, adquieren una significación especial en los primeros momentos.

Merecen ser destacadas las contribuciones al tema efectuadas en el marco de las Jornadas Internacionales, celebradas en Bilbao, organizadas por el Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de la Universidad del País Vasco. Tanto en las I Jornadas, en 1989, como durante las IV, éstas celebradas en mayo de 1992 a las que asistimos, las *redacciones informatizadas* alcanzaron el eco que a nuestro entender les correspondía con prácticamente una sesión íntegra, de las celebradas, dedicada al tema. Ambos eventos generaron interesantes aportes documentales a los que necesariamente hemos recurrido en esta tesis y que figuran en la bibliografía final.

Actualmente se trata de un tema olvidado del que sólo se habla muy de pasada y no siempre cuando, de uno u otro modo, se insiste en la repercusión que sobre la radio están teniendo las *nuevas tecnologías*. Hemos podido comprobarlo en un reciente estudio sobre este medio, realizado conjuntamente por FUNDESCO y AIC, cuyo informe final no se ha publicado, en forma de libro o monografía, como ocurriera tiempo atrás

con otra investigación sobre los medios impresos y auspiciada por las mismas instituciones¹⁷.

Del estudio FUNDESCO/AIC sobre la radio, al que nos hemos referido, únicamente se han dado a conocer algunas de las conclusiones alcanzadas en seis artículos elaborados con datos extraídos de la investigación¹⁸. En el análisis efectuado a cada uno de esos artículos observamos que en casi todos ellos se hace referencia al tema de la *redacción informatizada* pero tratándolo como aportación parcial inserta en un conjunto de ideas o asuntos más amplio: lo cual no dejan de ser tomas en consideración muy de pasada o simples menciones al asunto.

La situación descrita nos ha llevado a localizar fuentes de primera mano con el fin de obtener testimonios interesantes y clarificadores. Como decíamos, conversaciones con directores y técnicos de emisoras de radio, entrevistas personales mantenidas con los periodistas y contactos de todo tipo con investigadores y ponentes en congresos y jornadas, así como con los productores y distribuidores autorizados del *software* del sistema, son algunos de los caminos que hemos tomado para recabar datos fiables y precisos relativos al objeto de la investigación.

¹⁷Nos referimos a la investigación, ya citada, sobre la transformación tecnológica de la prensa (Vid. O. MARTÍN BERNAL (Ed.), *La nueva identidad...*, *op. cit.*).

¹⁸Vid. "La innovación tecnológica en la radio", en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 57-124, cuadernillo central de la mencionada publicación donde se recogen los seis artículos mencionados.

Cada una de las fuentes consultadas que aparece en la bibliografía, al final de la tesis, podría atribuirse a alguna de las siguientes categorías sin que el orden presuponga importancia o preferencia alguna:

a) Información facilitada por grupos o empresas de Radio.

b) Documentación suministrada por las compañías multinacionales productoras del *software* correspondiente y, según el caso, sus representantes autorizados en España.

c) Textos de ponencias y comunicaciones presentadas en jornadas, congresos y reuniones de expertos.

d) Artículos publicados en revistas especializadas.

e) Libros.

En determinados casos, como por ejemplo en obras colectivas o libros de actas, nos ha parecido conveniente insertar, en la bibliografía final, el capítulo o parte de la obra en la que figura la referencia precisa a la *redacción informatizada* al margen de que, donde corresponda, según el orden preestablecido, aparezca la referencia bibliográfica a la publicación, obra o libro recopilatorio en el que se incluye. Conseguiremos de ese modo que cualquier referencia directa al tema de la *redacción informatizada* sea fácilmente localizable a quien consulte la relación de fuentes al final de la investigación.

* * *

Antes de concluir este capítulo introductorio quiero dejar constancia de mi gratitud más sincera a los que me han ayudado, de uno u otro modo, durante el desarrollo y la elaboración de la investigación.

En este momento está en mi mente, y siempre lo estará, la inestimable y valiosa ayuda que desde el primer día, siempre, me ha proporcionado el profesor don Armand Balsebre Torroja, catedrático de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y director de esta Tesis doctoral del que, con el debido comedimiento, admiro su fidelidad que como investigador dedica a ese medio maravilloso que es la Radio. De sus consejos, de sus trabajos y estudios más recientes, de su rigor y seriedad como investigador e incluso de su serenidad y carácter apacible como persona y compañero me llevo acumulado, en estos años en los que he podido trabajar a su lado, un extenso bagaje de conocimientos y experiencias que nunca podré compensarle en igual medida. Permítaseme que afirme con el mayor respeto y admiración a sus colegas, y lejos de apasionamientos desmedidos, que dentro del ámbito de la investigación y por lo que se refiere a la radiodifusión sonora, creo no equivocarme, todos tenemos algo, más bien bastante, que aprender del profesor Balsebre Torroja.

En el orden institucional quiero rendir agradecimiento, en primer lugar, al Centro Universitario de Ciencias de la Información CEU San Pablo de Moncada en Valencia. También a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona. En ambas instituciones, y en todo momento, se me ha brindado confianza y ayuda.

Mi gratitud también la manifiesto a ese grupo de auténticos compañeros universitarios que trabajan conmigo en el CEU San Pablo, que

no menciono para no olvidar a ninguno, y a todas aquellas personas que en esa institución y desde distintas áreas de actividad siempre han estado dispuestos a prestarme su apoyo. Sólo ellos, los que de verdad me han ayudado y animado, saben, porque me conocen, que siempre los tendré conmigo en el recuerdo.

Finalmente mi agradecimiento se extiende a cuantos profesionales de la radiodifusión –algunos de ellos antiguos compañeros de fatigas ante el micrófono– me han facilitado opiniones, referencias y pistas valiosas para alcanzar el fin que me había propuesto: unos respondiendo con paciencia y entrega a las preguntas de la entrevista que les hice y otros dedicándome parte de su precioso tiempo a rebuscar en el letargo de su memoria, no sin esfuerzo en bastantes ocasiones. aquellos datos que les solicité y en algunos casos ya a punto de caer en ese olvido al que, a todos, con mayor o menor dureza, nos conduce el inevitable paso de los años. Sin sus aportaciones, no cabe ninguna duda, esta investigación hubiera quedado incompleta.

La ayuda, colaboración y ánimo de todos ellos ha propiciado que esa dura, difícil y sacrificada pero a la vez apasionante tarea que es la investigación científica, en la que con esta Tesis me inicio, fuera algo menos pesada y un poco más grata de soportar.

Valencia, octubre de 1995.

Primera Parte

APROXIMACIÓN TEÓRICA Y MARCO HISTÓRICO

I. ACLARACIONES PREVIAS. MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

El fenómeno de la *redacción informatizada*, tal como en esta tesis vamos a contemplarlo, se encuentra inmerso en ese entorno concreto delimitado por todo lo relacionado con la producción de la noticia en la radiodifusión sonora y por todo aquello que tiene que ver con el macrocosmos de las que se han venido a llamar Nuevas Tecnologías de la Información.

Ambos entornos, el de la producción informativa en la radio y el de las NTI, especialmente este último, se convierten en delicados y resbaladizos por las diversas interpretaciones que en ocasiones pueden darse, y de hecho se dan, a algunos de los términos, expresiones o conceptos que en su tratamiento llegan a manejarse. Se hace pues necesario que aclaremos algunas ideas y conceptos, definiéndolos operativamente en el sentido con el que los utilizaremos en esta investigación, para despejar, de antemano, ciertas imprecisiones o dudas que seguro aparecerían en el momento de referirnos a ellos más adelante.

Así procederemos en la primera mitad de este capítulo. Lo concluiremos efectuando una aproximación al ámbito teórico que

tomaremos como referencia en el instante en que tengamos que desarrollar un concepto y definir qué entendemos por *redacción informatizada*.

1.1. PRECISIONES SOBRE EL FENÓMENO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Tecnologías, Nuevas Tecnologías (NT), Tecnologías de la Información¹⁹ (TI), Nuevas Tecnologías de la Información (NTI), Tecnologías de la Información Convergentes²⁰ (TIC), Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), Tecnologías Avanzadas de la Información (TAI), etc.

Las que acabamos de mencionar constituyen sólo una muestra de diversas denominaciones que hemos encontrado durante la etapa en la procedíamos a documentarnos para iniciar esta investigación y que se

¹⁹Un panorama de las áreas que integran las TI y su objeto puede consultarse en la obra de Francisco TRIGUERO RUIZ, *Tecnologías de la Información. Evolución y perspectivas*. Málaga, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Málaga, D.L. 1989.

²⁰Las Tecnologías de la Información Convergentes (TIC) han sido definidas por Hall y Preston como aquellas que surgen en la década de los setenta y principios de los ochenta de nuestro siglo fruto de un nuevo apogeo de la innovación. Este apogeo —afirman— está provocando de modo creciente una convergencia de Nuevas Tecnologías de la Información (NTI) que antes eran independientes, sobre todo, del ordenador y el teléfono. Aunque muchos se refieren a las TIC como NTI para estos autores son dos cosas distintas. Hall y Preston señalan que las Nuevas Tecnologías de la Información son aquellas que surgieron a partir de 1870 con la invención del telégrafo, el teléfono, el fonógrafo y otros. La *redacción informatizada*, siguiendo los planteamientos de Hall y Preston, sin lugar a dudas, se trata de una TIC; no obstante vamos a optar por encuadrarla en el capítulo de las NTI como más adelante, dentro de este mismo apartado, justificaremos. (Vid. Peter HALL y Paschal PRESTON, *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la Información y geografía de las innovaciones. 1846-2003*, Madrid, FUNDESCO, 1990).

utilizan, en bastantes ocasiones, cuando se trata de hacer mención a una misma idea: al conjunto de avances que la investigación científica y el desarrollo tecnológico de los últimos tiempos ha puesto a disposición de la sociedad.

Se trata de términos que, significando cosas distintas, a veces se utilizan en el mismo sentido confundiendo a quien a ellos, por cualquier razón, deba recurrir.

Esta cuestión no ha pasado inadvertida a teóricos y entidades preocupadas por el fenómeno en su conjunto como se denuncia en un estudio promovido por la *Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones*²¹ (en adelante FUNDESCO) en el que se dice que:

"el discurso social sobre la Tecnología en general, y sobre las Tecnologías de la Información en particular, presenta unas características complejas que se prestan a las especulaciones y disquisiciones más diversas."²²

Resulta pues arriesgado seguir avanzando si antes no intentamos clarificar acerca de ese amplio marco del conocimiento donde va a tener

²¹ La Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones (FUNDESCO) es una entidad creada y auspiciada por Telefónica hace poco más de 25 años, a finales de los años 60, desde una posición un tanto *ilustrada* –en palabras de Antonio Barrera de Irímo primer presidente del Patronato de la Fundación (vid. *Boletín FUNDESCO*, 148, Madrid, enero 1994, pp. 8 y ss.)– con la finalidad de movilizar la conciencia de los diversos sectores sociales en el ámbito de las Comunicaciones, las Telecomunicaciones y avances tecnológicos afines. El papel desempeñado por la Fundación, desde su puesta en marcha, entendemos ha sido crucial para el estudio y divulgación del fenómeno de las NTI principalmente en nuestro país.

²² Vid. Adolfo CASTILLA, M^a Cruz ALONSO y José Antonio DÍAZ. *La sociedad española ante las nuevas tecnologías. Actitudes y grados de receptividad*, Madrid, FUNDESCO, 1987, p. 19.

lugar nuestra búsqueda. No se trata de analizar uno por uno los términos a los que al comienzo de este apartado nos hemos referido sino más bien tratar de recoger parte de lo que otros ya han dicho al respecto justificando, cuando se estime oportuno, nuestra elección.

Una de las primeras ideas a considerar nos la proporciona Juan Torres López, cuando dice:

"el concepto de tecnologías de la información hace referencia genéricamente a todos los procedimientos, instrumentos y técnicas que proporcionan una multiplicada capacidad de tratamiento, almacenamiento y transmisión de información, de códigos de diferente naturaleza, de señales o de datos."²³

Se desprende de lo dicho que los desarrollos favorecidos por esas *tecnologías de la información* no pueden entenderse como algo aislado; son el resultado de la interrelación que se da entre sus distintas manifestaciones. Ramon Juncosa i Ferret, desde el Instituto Catalán de Nuevas Profesiones precisa un poco más y distingue los ámbitos de actuación singulares que, en conjunto, conceden entidad al fenómeno:

"Entendemos que las nuevas tecnologías son las que giran en torno al tratamiento de la información: la microelectrónica, la informática, las telecomunicaciones y la robótica. Junto a este núcleo central de nuevas tecnologías, existen otras más específicas, como por ejemplo los láseres, los nuevos materiales (también denominados materiales avanzados) y la biotecnología. En conjunto, estas tecnologías y sus aplicaciones se han propagado desde el final de los años setenta e inicio de los ochenta, a pesar de que la mayoría tienen orígenes anteriores."²⁴

²³ Vid. Juan TORRES LÓPEZ, *Tecnologías de la información. Impactos y usos sociales*, Málaga, Universidad de Málaga, D.L. 1990, p. 34.

²⁴ Vid. INSTITUT CATALÀ DE NOVES PROFESSIONS, *Noves tecnologies, noves professions*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1990, p. 9 (Traducido por el doctorando del original en catalán).

Como puede apreciarse tanto Torres López como Juncosa i Ferret están utilizando denominaciones distintas para referirse a una misma cosa; el primero emplea la expresión *tecnologías de la información* mientras que el segundo habla de *nuevas tecnologías* (noves technologies).

En este nivel del discurso Manuel Rodríguez Jiménez afina un poco más y establece diferencias entre las llamadas *nuevas tecnologías* y las *nuevas tecnologías de la información*. Para este autor las primeras –NT– engloban a las segundas –NTI– como se desprende de su aproximación a ambos conceptos:

“Nuevas tecnologías. Grupo de disciplinas y dispositivos que se caracterizan por su modernidad y por su gran dependencia mutua. Se consideran en este grupo, aparte de las tecnologías de la información, los nuevos materiales, la biotecnología, el láser y las energías renovables.”²⁵

Por lo que se refiere a *Nuevas Tecnologías de la Información*, Rodríguez Jiménez dice:

“Se considera dentro de este grupo a la informática, las telecomunicaciones, la electrónica y la automatización y control. Todas ellas se interconectan de tal modo que dan lugar a otras, como es el caso de la fusión de la informática y las telecomunicaciones, que da lugar a la telemática o teleinformática. Los progresos en una de ellas van, por lo general, unidos a los de las demás.”²⁶

A la vista del conjunto de ideas recogidas en este trabajo preferimos referirnos a *Nuevas Tecnologías de la Información* (NTI) por ser un término *integrador* de las dos primeras denominaciones –*Nuevas Tecnologías* y

²⁵ Vid. Manuel RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, *Nuevas tecnologías de la información*, Madrid, Mondadori, 1988, p. 117.

²⁶ *Ibid.*, p. 118.

Tecnologías de la Información— pero también, con más razón, por ser esa —así lo creemos— la nomenclatura más extendida en nuestro ámbito de las Ciencias de la Comunicación.

La *redacción informatizada* tiene que ver con la microelectrónica por la naturaleza de los componentes técnicos del sistema; con la informática por cuanto uno o varios ordenadores constituyen la estructura material del sistema y, en cierto modo, con las telecomunicaciones por cuanto su alcance se magnifica ligando el sistema informático a redes de telecomunicación con la finalidad de favorecer el intercambio de datos o, lo que es lo mismo, el “input/output” de información.

La unión de telecomunicación e informática constituye una auténtica revolución que permite la transmisión de información a distancia por medio de procesadores de datos. Para Recoder, Abadal y Codina, los servicios que prestan las redes de telecomunicaciones aumentan cada día a causa de la incorporación de las que ellos denominan *tecnologías avanzadas de la información* (TAI); considerada como sistema que facilita la comunicación entre usuarios distantes entre sí la telecomunicación se materializa, para los mencionados analistas, de diversos modos o formas según la tecnología que se utilice:

“[...] hablada (teléfono); escrita (telex, videotext); de imagen fija (telefax, telecarta); por imagen móvil (videoteléfono, teleconferencia); datos (teletransmisión de datos).”²⁷

²⁷ Vid. M.J. RECODER, E. ABADAL y L. CODINA, *Información electrónica y nuevas tecnologías*, Barcelona, ESRP-PPU, 1991, p. 85.

Sea cual fuere el nombre que se asigne a esos avances no dejan de ser una tecnología. Lavine y Wackman apuntan que la tecnología es uno de los cinco grandes cambios que han experimentado las industrias de la comunicación desde la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad y que hace que el sector de los *mass media* se perciba como algo dinámico y en rápida evolución:

“La tecnología constituye el motor que se encuentra tras los cambios que tienen lugar en los medios de comunicación. Los cambios tecnológicos han facilitado la creación de nuevas empresas informativas, nuevas formas de desarrollar y producir mensajes, nuevos procedimientos de distribuir información y nuevas alternativas para promocionar y vender productos. Algunas de estas tecnologías requieren aumentos sustanciales en las inversiones de la empresa; otras, en cambio, reducen considerablemente esa necesidad. A pesar de todo, nunca como ahora la tecnología había tenido el potencial para desarrollar ventajas competitivas crecientes para las empresas informativas. Al mismo tiempo, el ritmo vertiginoso del cambio tecnológico hace que cualquier ventaja respecto a la competencia sea únicamente temporal. Los ejecutivos de las empresas informativas tienen que actualizarse y adoptar nuevas tecnologías para que sus empresas puedan seguir siendo competitivas.”²⁸

Entendemos que la informatización de las redacciones se inserta plenamente en la dinámica de reconversión que en los últimos tiempos, y a escala planetaria, está afectando a la Radio y que los cambios o aportaciones de la *redacción informatizada* a la producción informativa aunque pudieran parecer mínimos, o poco sustantivos, no lo son y como veremos en los próximos capítulos se están produciendo. Ahora bien, no podemos dejar de tener presente de acuerdo a lo manifestado por Cabrerizo Plaza que:

²⁸ Vid. John M. LAVINE y Daniel B. WACKMAN, *Gestión de empresas informativas*, Madrid, Rialp, 1992, pp. 70-71 (1ª ed. en inglés 1988).

"[...] la primera cuestión que se plantea en orden a la elaboración de un discurso crítico sobre las nuevas tecnologías en el ámbito de las comunicaciones es la que hace referencia a las alteraciones que los progresos electrónicos pueden introducir en cada uno de los elementos constitutivos del acto de comunicación y si esas modificaciones –en el caso de que realmente se produzcan– generan cambios notorios en el transcurso de la relación que se halla en la base epistemológica de la comunicación. Importa conocer el grado y dirección de tales variaciones porque únicamente en la medida en que aporten novedades significativas respecto de periodos anteriores podrá manifestarse con propiedad que la Era Electrónica introduce variables dignas de ser consideradas y, en consecuencia, que un nuevo "statu quo" está configurándose. En caso contrario, si las aportaciones carecieran de sustantividad, habría que concluir aceptando que los patrones de referencia que hasta el momento han venido utilizándose mantienen su vigencia y que únicamente será preciso realizar determinados ajustes de orden menor para armonizar los nuevos medios de comunicación social, que las nuevas tecnologías permiten, en el cuadro general de medios."²⁹

Eso es precisamente lo que pretendemos descubrir con esta tesis: si las alteraciones o modificaciones que la *redacción informatizada* ha originado en el proceso de producción informativa en la Radio han sido notorias, en mayor o menor medida, o si carecen de sustantividad.

Pero vamos a seguir precisando acerca de las NTI en las que se inscribe el fenómeno de la *redacción informatizada*. Para Ramón Zallo las *nuevas tecnologías* sí están provocando cambios técnicos, de amplio espectro, que afectan a todo aquello próximo a su ámbito de aplicación:

"El cambio técnico derivado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación afecta a los procesos productivos y al empleo, la gestión y la decisión, la misma investigación y la enseñanza, al poder del Estado y sus fuerzas disuasorias e integradoras, a las relaciones y al comercio internacionales, a la cultura y el ocio, a las comunicaciones interpersonales y las relaciones familiares. Las nuevas tecnologías impactan en los

²⁹ Vid. F. Jesús CABRERIZO PLAZA, *El futuro anticipado. Sociedad tecnológica y medios de comunicación*, Madrid, FUNDESCO, 1986, p. 45.

subsistemas de producción, distribución y consumo por un lado, y en los mecanismos de la reproducción social y del poder, por otro. Cambian también las nociones de tiempo y espacio, de poder y libertad, lo individual y lo colectivo, lo público y lo privado, nacional e internacional, productivo e improductivo.”³⁰

A pesar de lo dicho no conviene que nos perdamos en disquisiciones; el uso racional y lógico de los avances que la ciencia nos proporciona, evitará que caigamos en un discurso, no conveniente por su falta de sentido, en el que el hombre está controlado por la máquina o por los elementos materiales del sistema. Para Miguel Ángel Quintanilla urge propiciar reflexiones filosóficas sobre la técnica con la finalidad de destruir prejuicios irracionales materializados en una serie de mitos tecnológicos carentes de fundamento; para este experto, las tecnologías deben servir de ayuda para alcanzar unos objetivos pero nunca someter a ellas la toma de decisiones fundamentales que son responsabilidad exclusiva del ser humano:

“Las tecnologías de la información nos permiten automatizar la toma de decisiones en muchos campos, pero gracias a ello podemos concentrar el ejercicio de nuestra libertad en otros muchos más importantes y determinantes para nuestra sociedad.”³¹

A modo de resumen de lo dicho en este apartado no cabe duda de que la *redacción informatizada*, por lo que se refiere al ámbito de las NTI, queda encuadrada en las órbitas que trazan la *informática* de un lado y las *telecomunicaciones* del otro; ambas, como hemos visto, ejes fundamentales junto a la *microelectrónica* y la *robótica* de las NTI macrocosmos al que,

³⁰ Vid. Ramón ZALLO, “La Ciencia y la Tecnología como relaciones sociales” [editorial], en *Telos*, 17, marzo-mayo 1989, p. 7.

³¹ Vid. Miguel Ángel QUINTANILLA, “La filosofía de la técnica y los mitos tecnológicos” en *Telos*, 17, marzo-mayo 1989, pp. 9-10.

cada una de las manifestaciones científicas mencionadas, otorgan carta de naturaleza.

1.2. OTRAS DELIMITACIONES TERMINOLÓGICAS

Sigamos. A lo largo de la tesis vamos a tener que recurrir, con relativa frecuencia, a una serie de conceptos e ideas que podríamos calificar como polisémicos debido a que se les suelen atribuir variedad de significados según el contexto en el que se utilicen. Pensamos en este momento en los binomios información/comunicación, invención/innovación, técnica/tecnología y también, por ejemplo, en la idea de *redacción* que puede acoger tras de sí múltiples significados.

Todos los vocablos mencionados, considerados aisladamente unos de otros, requieren una delimitación previa que nos permita apuntar qué se entiende acerca de su significado y, si fuera posible, en qué sentido vamos a utilizarlos nosotros; procedamos en consecuencia.

1.2.1. Información/Comunicación

Tanto *información* como *comunicación* son expresiones polivalentes a las que se atribuye uno u otro enfoque según el contexto en el que se inserten. Precisemos con la ayuda de algunas aportaciones significativas.

Una visión pluridisciplinaria y amplia del concepto *información* nos la proporciona Miguel Urabayen cuando manifiesta que:

“Información es —en el caso más simple que podemos imaginar— la percepción de un estímulo o de un dato por un sujeto receptor capaz de percibir dicho estímulo o dato. El sujeto podrá ser un organismo vivo y en

especial un hombre, o también, extendiendo el concepto, un sistema mecánico concebido por la inteligencia humana.

En tal sentido, la Información abarca todo aquello que traspasa el umbral de percepción del sujeto receptor, cualquiera que sea la fuente de procedencia. Esta, llamada sujeto emisor, podrá ser un fenómeno del mundo físico como la luz del sol, el frío o el calor del ambiente, los ruidos y los infinitos estímulos que llegan a la sensibilidad humana, si humano es el sujeto receptor. Incluso, en este caso, la información comprende todo el flujo de sensaciones internas que el cuerpo envía a nuestra conciencia. [...]

Igualmente, si imaginamos ahora un sujeto receptor mecánico, podemos llamar información a los distintos datos o estímulos que traspasan su sistema de percepción. Una célula fotoeléctrica, por ejemplo, será capaz de poner en marcha un dispositivo de alarma al recibir el estímulo de la luz. Un ordenador realizará tales y tales operaciones según la información que reciba, los datos con los que alimentemos sus procesadoras.”³²

En esta idea de Urabayen se hace especial hincapié en el sujeto receptor dejando claro que el fenómeno *información* puede afectar tanto a seres vivos, como el hombre, como también a distintos dispositivos integrados en sistemas mecánicos; también se desprende de su idea que la *información* puede estar constituida tanto por sensaciones y estímulos como por instrucciones o datos técnicos y, por consiguiente, será de uno u otro modo según el sistema por el que circule o teniendo en cuenta el receptor a quien vaya dirigida.

En este intento delimitador nos resulta de interés recurrir a la ya clásica concepción de *información* aportada por Fernand Terrou que dice así:

“El término información ha logrado una singular fortuna. Desde el lenguaje corriente, en el que significa el acto de recopilar o proporcionar informes, y

³² Vid. Miguel URABAYEN, *Estructura de la información periodística. Concepto y método* (2ª ed. revisada), Pamplona, EUNSA, 1993, pp. 13-14.

el judicial, que designa el procedimiento de búsqueda y comprobación de infracciones, ha llegado hasta el grado de lenguaje científico, según parece como el más preciso, puesto que ha servido para calificar una de las teorías de la cibernética (tratamiento de la información) y, acto seguido, ha proporcionado el derivado que la designa (la informática). Los diversos empleos del término causan ciertas confusiones. También determinado olvido de su sentido originario que, de un modo esencial, indica la idea de puesta en forma, de donde deriva la de puesta al corriente, que se realiza en función de la primera. Este sentido originario, y su derivado, explican y justifican el empleo del término información para designar las grandes técnicas de difusión y la libertad o las actividades sociales fundamentales cuyas técnicas son, o pueden ser, los principales instrumentos." ³³

En la noción de *información*, tal como la considera Terrou, se descubren dos de las orientaciones que pueden darse al término y que tienen que ver especialmente con el tema que estamos analizando. De un lado la *información* como concepto que define las grandes técnicas de difusión a través de medios de comunicación de masas como la radio; de otro la *información* como término para definir aquello sobre lo que opera la informática (datos) y que, en definitiva, constituye la esencia sobre la que funciona toda *redacción informatizada*.

1.2.1.1. Información de actualidad/Información electrónica

Así pues, en el estudio de la *redacción informatizada*, vamos a trabajar con la idea de *información* desde dos puntos de vista distintos según veíamos en la aportación de Terrou: considerando la RI como un sistema informático hablaremos de *información* para referirnos al flujo de datos –órdenes informáticas– que circularán por los componentes materiales

³³ A lo largo de la introducción a su obra Terrou efectúa un repaso a distintas utilidades que se han dado al término *información* (vid. Fernand TERROU, *La información*, Vilassar de Mar-Barcelona, Oikos-Tau, 1970, p. 5).

del sistema; en este caso nos encontraríamos con algo que podríamos definir como *información electrónica*.

Si ampliamos el concepto de RI de sistema informático o cúmulo de aparatos a lo que sería un sistema de acciones, en consonancia al pensamiento de Quintanilla como más adelante veremos, la *información* con la que trabajaremos, el producto final que nos proporcionará la utilización de la RI será no ya *información electrónica* sino *información de actualidad*, o *información periodística*, procesada y dispuesta para su comunicación a los oyentes.

1.2.1.2. Información/Comunicación

Como hemos dicho, la *información periodística* o *de actualidad*, resultado de utilizar la RI, se “comunica” a la audiencia para su conocimiento. No vendría mal pues aclarar qué entendemos por *información* y qué es para nosotros la *comunicación* de esa información con el fin de evitar equívocos; porque dicho de ese modo estamos utilizando el término *comunicación* para referirnos a lo que realmente es una transmisión de información; información periodística entre sujeto emisor y los sujetos receptores como sucede en los *mass media*.

Victòria Camps aclara que el término *comunicación* puede contemplarse desde dos diversos referentes:

“El que designa las facilidades comunicativas de nuestro tiempo, las cuales han contribuido a poner de manifiesto las limitaciones de cada punto de vista, y la necesidad que tenemos los unos y los otros, lo que designaría la capacidad para una relación interpersonal plena y satisfactoria. Si el primer

sentido es aceptable como un valor de nuestro tiempo, el segundo es tan sólo una idea y un deseo.”³⁴

Y sigue diciendo:

“La información es, sin duda, una forma de comunicar. La información es una condición necesaria de la comunicación, pero no es suficiente. La comunicación es algo más que la simple información. [...]”

Efectivamente, “comunicar”, en el sentido más completo (amplio) de la palabra, significa participar en aquello que posee otro, hacer que algo sea común. “Comunicar” tiene una estrecha relación con comunión y comunidad. La comunicación implica, entonces, reciprocidad o, por lo menos, un comercio bilateral, un intercambio de ideas o de intereses entre un emisor y un receptor. Informar, en cambio, es un acto unilateral, en el que el emisor realiza toda la parte activa y el receptor se limita a escuchar pasivamente, a recibir la información.”³⁵

Contemplado de ese modo podemos decir que la *redacción informatizada* actúa facilitando la producción de la noticia cuyos destinatarios son los sujetos receptores a quienes les llega a través de los *mass media*. Se trata de un fenómeno que se inscribe en el discurso de la *información* contemplado como una de las funciones (informar) de los mal llamados “medios de comunicación de masas” y que, a la vista de lo dicho por Victòria Camps, mejor sería referirnos a ellos como medios de información.

³⁴ *Vid.* la ponencia de Victòria CAMPS, “¿Una societat incomunicada?. Informació i Comunicació” en *2nes Converses a la Pedrera*, Barcelona, Centre d’Investigació de la Comunicació, 1993, p. 14. (Traducido por el doctorando del original en catalán).

³⁵ *Ibid.*, p. 15 (Traducido por el doctorando del original en catalán).

1.2.2. Técnica/Tecnología

Por lo que se refiere al debate sobre *técnica* y *tecnología* goza de una vasta tradición como para que ahora nosotros, en este momento, pretendamos descubrir nada nuevo. Ambos conceptos, según el ámbito desde el que se consideren, pueden significar cosas distintas e incluso, como ocurre en nuestro tiempo, utilizarse en el mismo sentido. O sea nos encontramos ante dos voces ambiguas en cuanto a su significado que en castellano suelen utilizarse como sinónimos.

Desde un punto de vista lexicográfico, si recurrimos al diccionario, observamos que ambas voces guardan en su descripción ciertas reminiscencias con épocas anteriores que nos remontan, en su pasado más próximo, a la ya histórica revolución industrial echando en falta cierta actualización en sus acepciones; al menos esa es la impresión que extraemos tras la consulta del lexicón de la Real Academia Española.

La voz *técnica*, de la que se ofrecen tres acepciones, significa el “conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte”³⁶ pudiendo entenderse también, en su segunda acepción, como la “pericia o habilidad para usar de esos procedimientos y recursos”³⁷; también en esta edición, respecto a otras anteriores, el diccionario añade que, en sentido figurado, *técnica* es la “habilidad para ejecutar cualquier cosa o conseguir algo”³⁸.

³⁶ Vid. REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. *Diccionario de la Lengua Española* (vigésima primera edición), Madrid, Espasa-Calpe, 1992, p. 1.382.

³⁷ *Ibid.*

³⁸ *Ibid.*

Por su parte la voz *tecnología* se presenta en cuatro acepciones. Significa, en su primera, el “conjunto de los conocimientos propios de un oficio o arte industrial”³⁹ mientras que en la cuarta acepción se dice que se trata del “conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto”⁴⁰. A la vista de lo dicho, en nuestro caso, la RI tiene relación con las dos: requiere de una *técnica* en cuanto actividad específica o “habilidad para ejecutar cualquier cosa” y es también tecnología⁴¹ por cuanto se trata de un conjunto de instrumentos y procedimientos encaminados a favorecer la actividad periodística en los medios audiovisuales.

1.2.3. Invención/Innovación

Los términos *invención* e *innovación* están relacionados con el desarrollo tecnológico; de hecho haremos uso de uno u otro para identificar dos de los modos más frecuentes que puede tomar todo lo que suponga avance tecnológico: hablaremos de *invención* para referirnos al descubrimiento, hallazgo, invención o diseño de algo nuevo o no conocido. La *innovación* se referirá a la modificación de cualquiera de las técnicas ya existentes mediante la introducción de novedades. La *invención*, es

³⁹ *Ibid.*, p. 1.383.

⁴⁰ *Ibid.*

⁴¹ *Vid.* Miguel Ángel QUINTANILLA, *Tecnología: Un enfoque filosófico*, Madrid, FUNDESCO, 1989. El autor dedica el cap. II de la obra a aclarar y caracterizar algunas cuestiones referidas al concepto de técnica; en ella reserva el término *tecnología* para referirse a aquellas técnicas industriales de base científica a diferencia de aquellas otras técnicas artesanales o preindustriales a las que denomina como *técnica*.

evidente, va por delante de la *innovación* ya que sin la primera no puede darse la segunda.

La *redacción informatizada*, de la que nos estamos ocupando en esta investigación, podemos considerarla bien como *invención* bien como *innovación* según los aspectos que de ella tengamos en cuenta. Será una *invención* si contemplamos como algo nuevo, no conocido hasta el instante de su comercialización, la función o funciones que puede ejecutar el *software* del sistema y que hace que el ordenador esté preparado para utilizarse en las salas de redacción de los medios audiovisuales con un fin concreto. Hablaremos de la *redacción informatizada* como *innovación* si nos referimos a los cambios introducidos en algunos de los componentes materiales y técnicos, de carácter informático, para adaptarlos a la actividad que toda RI debe ser capaz de atender.

De cualquier modo es más adecuado que contemplemos la RI como una *innovación* por cuanto parte de sus elementos se basan en la tecnología informática, ya inventada, pero operando con un *software* adaptado a unas necesidades concretas que tienen que ver con el proceso de producción de la noticia lo que nos legitima para referirnos a ella como de una *innovación*.

Considerar la RI como *innovación* está en línea con lo que acontece a la mayoría de tecnologías científicas tal como mantiene Quintanilla:

“En el diseño tecnológico actual los artefactos se diseñan «para ser mejorados» de inmediato, en ingeniería civil se tiende a investigar una solución específica para cada problema y cualquier proyecto tecnológico de envergadura, aunque sea de un tipo para el que se dispone de técnicas bien contrastadas, supone el inicio de un proceso de investigaciones y ensayos que permitan encontrar una solución original y completamente adaptada a la situación. Curiosamente, frente a la opinión más extendida, las técnicas tradicionales suelen ser rígidas, mientras que las tecnologías

modernas se hacen cada vez más «a la medida», lo que supone un continuo caudal de innovaciones y de investigaciones *ad hoc*.”⁴²

1.2.4. Precisiones acerca del término redacción

Respecto al término redacción, incluido en el título de esta tesis –*redacción informatizada*– y que mencionaremos con frecuencia a lo largo de nuestra exposición, su polivalencia nos sugiere, como mejor recomendación, que sea el contexto o lugar en el que se utilice el que nos remita a su auténtico significado; de no quedar claro el sentido en el que se utiliza procederíamos a la aclaración correspondiente.

No obstante, en este momento, la consulta del Diccionario de la Lengua Española nos ofrece tres significados atribuibles a la voz *redacción* que vamos a transcribir contemplado el tema desde la perspectiva de la radio cuando convenga; son estos:

a) el lugar o espacio físico en el que se preparan las informaciones o “noticias”, o sea, donde se redacta. Para evitar equívocos en este sentido utilizaremos, como alternativa a *redacción*, la expresión “sala de redacción”. En los países anglosajones americanos e ingleses resuelven esta última acepción del término denominando *newsroom* al espacio físico donde se materializa el proceso de la producción periodística.

b) el conjunto de redactores radiofónicos dedicados a la elaboración de las informaciones o lo que es lo mismo el *corpus* redaccional integrado en la plantilla de un medio.

⁴² *Ibid.* pp. 45-46.

c) por último *redacción* se refiere a la “acción y efecto de redactar”⁴³ primera acepción de las cuatro que inserta el diccionario y que, por lo que se refiere a *redactar* significa “poner por escrito cosas sucedidas, acordadas o pensadas con anterioridad”⁴⁴. También se entiende por *redacción*, como afirma José Javier Muñoz, la “compilación, ordenación y expresión de una idea, *mensaje o *noticia.”⁴⁵.

Así pues, como hemos apuntado al comienzo de este apartado, la idea de que será el contexto de uso de cada uno de los términos a los que nos hemos ido refiriendo el que mejor aclare su significado es la que deberá prevalecer a lo largo de la investigación. Lo cual, a su vez, no deberá ser óbice a cuanto hemos dicho referido a ciertos vocablos cuya presencia en estas páginas empezará a resultarnos familiar a partir de ahora.

1.3. LA REDACCIÓN INFORMATIZADA ENTENDIDA COMO SISTEMA

La definición conceptual, rasgos estructurales y aspectos funcionales de lo que entendemos por *redacción informatizada* los abordaremos, como veremos en el capítulo III, tomando como marco teórico de referencia ideas recogidas en la Teoría General de Sistemas (TGS) y en la sistémica entendida ésta como una forma más amplia y actual de asumir los postulados recogidos en la mencionada teoría.

⁴³ *Vid.* REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *op. cit.*, p. 1.239.

⁴⁴ *Ibid.*

⁴⁵ *Vid.* José Javier MUÑOZ. *Argot del periodismo actual*, Salamanca, Librería Cervantes, 1995, p. 117.

Ofrecer una recopilación o síntesis de aquellos aspectos de la TGS que nos servirán de ayuda para el desarrollo de gran parte de nuestro razonamiento teórico posterior constituye el siguiente paso antes de cerrar este capítulo.

1.3.1. Vinculación de la RI a la Teoría General de Sistemas

La *redacción informatizada*, tal como la entendemos nosotros, y así trataremos de demostrar, hay que contemplarla como un conjunto organizado de elementos materiales y humanos que, operacionalmente, actúan sobre una base tecnológica de carácter telemático con un fin concreto: facilitar el proceso de producción de la noticia en los medios de comunicación audiovisuales.

Pues bien, ese *actuar* de la RI entendida de forma integral, como un todo, teniendo en cuenta el sistema en su conjunto, más que la naturaleza de sus componentes o partes de modo aislado, conlleva que todos sus elementos, complejos y por eso organizados, se relacionen entre sí a la búsqueda de ese fin concreto antes mencionado.

La *redacción informatizada* es pues, en su proceso o actuación dirigida a la consecución de ese fin, un conjunto de elementos interactuantes que nos autorizan referirnos a ella, precisamente por esa interrelación que se da entre sus componentes, como *sistema de redacción informatizada*. Ese es el argumento principal de Bertalanffy para definir los

sistemas cuando dice que se trata de “conjuntos de elementos en interacción”⁴⁶; definición simple pero relevante a nuestra argumentación.

1.3.1.1. Carácter globalizador de la “sistémica”

Javier Aracil entiende la *sistémica* como el cuerpo de conocimiento y de tecnología formado en torno a disciplinas emergentes como la cibernética, la teoría de sistemas y otras disciplinas análogas, cuyo desarrollo se ha visto amplia y profundamente enriquecido por el advenimiento de las máquinas procesadoras de información u ordenadores y en cuyo ámbito el estudio de sistemas mediante modelos ocupa un lugar preferente; y añade:

“El ámbito de discurso de esas disciplinas emergentes se desenvuelve en una especie de tierra de nadie situada en las fronteras que definen los campos de conocimiento comúnmente aceptados por la comunidad científica. De ahí su carácter profundamente interdisciplinario. [...] Es un campo del conocimiento en continua evolución en el que queda mucho camino por recorrer.”⁴⁷

Nos encontramos pues operando con un aporte de conocimientos que, por su interdisciplinariedad, puede ser visto desde distintas ópticas e interpretado de muy diversas formas. Para Javier Aracil esas interpretaciones pueden agruparse en dos corrientes generales; la de aquellos que aspiran a aplicar lo que se conoce como método científico a todos los problemas relacionados con los sistemas y por otra parte el grupo

⁴⁶ Vid. Ludwig Von BERTALANFFY, *op. cit.*, p. 38.

⁴⁷ Así entiende Javier Aracil la interdisciplinariedad que se da en el cuerpo de conocimientos de la *sistémica* cuando, en Sevilla, en junio de 1986, escribía el prólogo de su obra sobre el tema (vid. Javier ARACIL, *Máquinas, sistemas y modelos. Un ensayo sobre sistémica*, Madrid, Tecnos, 1986, pp. 11-12).

de gentes, de motivación más especulativa, que prescindiendo de todo formalismo matemático tratan de encontrar una *panacea* para cualquier tipo de sistemas sean estos naturales, sociales o artificiales:

“Para los primeros, la teoría general de sistemas es un nuevo campo de aplicación de la mente analítica y sintética —precisamente la conjunción entre lo analítico y lo sintético es de una importancia capital en el método sistémico— y, en consecuencia, una prolongación de la ciencia ordinaria al campo de los sistemas. Para los segundos, no se trata más que de un campo de especulación, que en algunos casos puede alcanzar cotas desprovistas de todo rigor.”⁴⁸

Pues bien, en línea con el pensamiento de los “sistemistas” vamos a interpretar la *redacción informatizada* relacionándola con la TGS desde un punto de vista científico y desechando cualquier tipo de especulación en su planteamiento. Haciendo nuestras las ideas expuestas por Aracil podemos afirmar que:

“La teoría de sistemas, en su versión científica —que es la que aquí nos interesa— presupone que sólo a través del análisis de un sistema en sus componentes, del establecimiento de las interrelaciones entre estos componentes, y del análisis de la estructura de estas interacciones, pueden comprenderse las propiedades y el comportamiento del sistema como totalidad.”⁴⁹

1.3.1.2. La RI como sistema de acciones

Lo que acabamos de exponer encuentra su aplicación en el planteamiento particular que de la Teoría de Sistemas efectúa el catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia Miguel Ángel Quintanilla cuando identifica las técnicas —la *redacción informatizada* está entre ellas— con lo

⁴⁸ *Ibid.*, p. 194.

⁴⁹ *Ibid.*, p. 195.

que llama sistemas de acciones. Su idea aleja la concepción de tecnología como una simple sucesión de aparatos para entenderla como una forma de actuar. Dice Quintanilla al respecto y desde un punto de vista general:

"En toda tecnología entendida como forma de actuar, como sistema de acciones, además de las materias primas, de los artefactos, que son acciones cristalizadas en máquinas, hay acciones de ejecución, es decir, el usuario de esa tecnología si es una tecnología de producción, una mano de obra que necesita utilizar la máquina. Y hay otro componente, que son las acciones de gestión, es decir, el componente de organización del uso de la tecnología y que es inseparable de la propia tecnología."⁵⁰

De esta observación se desprenden ya, con claridad, tres subsistemas que trataremos de establecer o descubrir en nuestro particular sistema de *redacción informatizada*: se trata del *subsistema material*, relativo a los componentes y artefactos, incluido el componente humano, del *subsistema de gestión* y por último del *subsistema de ejecución*.

1.3.2. Tipificación de la RI entendida como sistema

La tipificación de los sistemas técnicos puede establecerse atendiendo a diferentes criterios clasificatorios. Por ejemplo, tomando como eje los elementos que intervienen en la idea de sistema aportada por Quintanilla tenemos que los tipos de técnicas podrán clasificarse en función a los *componentes* o *elementos materiales* del sistema, teniendo en cuenta

⁵⁰ Vid. Miguel Ángel QUINTANILLA, "Democracia, libertad y control social de la innovación tecnológica", en Tito DRAGÓ y Luis Ángel RUIZ DE GOPEGUI (Eds.), *Innovación tecnológica y comunicación. V Encuentro Iberoamericano de Comunicación. Mérida 1990*, Madrid, Sociedad Estatal Quinto Centenario. Extremadura Enclave 92-Junta de Extremadura, 1991, p. 212.

los *agentes* que intervienen, considerando las *propiedades de las acciones* que se dan en el sistema y también tomando los *resultados* que se obtienen.

Pasemos pues a tipificar la clase de técnica que sería una *redacción informatizada* atendiendo a algunos de los criterios que acabamos de mencionar.

1.3.2.1. La RI en función a la naturaleza de los componentes

Quintanilla distingue, según la naturaleza de los componentes, tres grandes grupos de técnicas⁵¹: las *físicas*, las *biológicas* y las *sociales*. No obstante, la mayoría de técnicas y especialmente las tecnologías modernas no permiten ser tipificadas en un sólo grupo debido a que abarcan componentes de varios tipos. Surgen entonces las *tecnologías mixtas*.

La *redacción informatizada* sería un tipo de *tecnología mixta*, por cuanto en ella se da la intervención de un grupo más o menos numeroso de agentes humanos (los periodistas y demás personas implicadas en el proceso productivo de la noticia) que incluye en su estructura técnicas de organización del trabajo, de administración y de gestión que generan acciones propias de las técnicas sociales; también porque incluye técnicas físicas si consideramos sus principales componentes técnicos o materiales.

1.3.2.2. La RI teniendo en cuenta los agentes que intervienen

Analizando las técnicas en función a los agentes humanos que intervienen en ellas nos encontraremos con una serie de propiedades

⁵¹ Vid. Miguel Ángel QUINTANILLA, *Tecnología: un enfoque ...*, op. cit., pp. 78-82.

relacionadas, bien con sus conocimientos, bien con sus capacidades o *habilidades*. Todo ello –conocimientos y capacidades o *habilidades* de sus agentes– son factores necesarios en todo sistema técnico aunque, como sostiene Quintanilla, “su peso es diferente en cada uno de ellos”⁵²; y sigue diciendo al respecto:

“[...] hay diversos tipos de conocimientos y habilidades necesarios en cada técnica. Concretamente, las habilidades requeridas pueden ser de carácter manual (las de los oficios artesanales), organizativo (las que se requieren en los funcionarios de una institución social) o intelectual (por ejemplo, las que se le exigen a un ingeniero de sistemas informáticos). Por otra parte, las habilidades requeridas pueden ser específicas o genéricas. Y por último, los conocimientos requeridos pueden ser igualmente específicos o generales, con un elevado componente teórico, o meramente operacionales, etc.”⁵³

Teniendo presentes esas observaciones la *redacción informatizada*, respecto a los agentes humanos que intervienen, será una tecnología de carácter organizativo que requerirá de estos, para que puedan operar en ella de modo eficiente, unos conocimientos operacionales, de carácter específico, en los que deberán adiestrarse.

1.3.2.3. La RI tomando en consideración los resultados que se obtienen

Por último, teniendo en cuenta los resultados que de la RI se obtienen, consecuencia de que se cumplan unos objetivos previamente trazados y considerando la jerga al uso en las tecnologías industriales, los

⁵² *Ibid.* p. 80.

⁵³ *Ibid.*

sistemas técnicos suelen recibir la denominación de tecnologías *de producto* y tecnologías *de proceso*.

"Una tecnología *de producto* es aquella cuyo objetivo es la construcción de un artefacto en sentido estricto, es decir, un producto artificial nuevo. Los productos pueden ser bienes de consumo directo, herramientas, máquinas y obras de infraestructura, así como artefactos mixtos, como las máquinas herramientas. En la jerga comercial se aplica el nombre de "producto" a lo que en realidad es un "servicio" (por ejemplo, la organización de un programa de vacaciones). Las tecnologías orientadas a la generación de servicios son en realidad tecnologías de proceso." ⁵⁴

La *redacción informatizada* a la vista de lo expuesto y tomando en consideración los resultados que su utilización proporciona queda claro que se trata de una *tecnología de proceso*. Coincidimos con Quintanilla cuando dice:

"Una tecnología de *proceso* es aquella cuyo objetivo consiste en controlar un proceso para que se mantenga dentro de ciertos parámetros o para conseguir que el resultado del mismo (el estado final) tenga determinadas características." ⁵⁵

A pesar de que en sistemas técnicos complejos pueden darse subsistemas que integren tanto técnicas *de producto* como técnicas *de proceso* no es el caso de la RI que, de forma clara, se trata de un sistema que integra, en sus diferentes subsistemas, tecnologías *de proceso* encaminadas a la producción de la noticia en sentido amplio.

Precisamente el proceso de producción de la noticia, sus características y fases más significativas así como la incidencia que sobre él

⁵⁴ *Ibid.* p. 82.

⁵⁵ *Ibid.*

tiene la *redacción informatizada* –objetivo fundamental en esta tesis– es lo que hemos dejado para tratar en el capítulo IV.

1.3.3. Aproximación al concepto de RI entendida como sistema

Como resumen de lo aportado acerca del marco teórico de referencia deberá prevalecer la idea general de que toda aproximación al estudio de la *redacción informatizada* se hará entendiendo que nos hallamos ante un sistema de cierta complejidad.

Así pues, en relación a esa idea y para concluir esta aproximación teórica proponemos una primera definición conceptual de RI que entendemos del siguiente modo:

La redacción informatizada es el conjunto de elementos técnicos y agentes humanos en interacción que requiere de estos últimos una serie de conocimientos operacionales, de carácter informático, que unidos a otros conocimientos, de carácter intelectual, hagan factible el proceso de producción de la noticia.

II. RADIO E INFORMÁTICA. PERSPECTIVA HISTÓRICA

La conveniencia de situar en el tiempo el fenómeno que estamos analizando nos lleva a intentar, en este capítulo, una aproximación diacrónica que nos permita localizar cuándo y de qué modo se produce la implantación de la informática en las salas de redacción de las emisoras de radio.

Este tipo de aproximación entendemos que resulta oportuna para el estudio de casos como el nuestro y la encontramos justificada haciendo nuestras las palabras de Tomás Bethencourt Machado cuando dice:

"Los avances científicos y técnicos no alcanzan su total comprensión hasta que no se relacionan cronológicamente, y se le da al conjunto un sentido evolutivo." ⁵⁶

En esa línea de pensamiento, sin olvidar el contexto general de los medios de información tradicionales en el que nos situamos y a los que nos iremos refiriendo, empezaremos por considerar, de modo sucinto, la evolución tecnológica de la radio tomando para ello, como eje de nuestra

⁵⁶ Vid. el prólogo a la obra de M. RODRÍGUEZ ARAGÓN, *Electricidad y telecomunicaciones. Esquema cronológico*, Madrid, IORTV, 1985, p.7.

aproximación, las sucesivas reconversiones que ha experimentado el medio hasta alcanzar el momento en el que se le incorpora la *informática redaccional*.

Daremos cuenta de algunos casos concretos en los que ya se dispone de salas con *redacción informatizada*, tanto en la radiodifusión internacional como en el ámbito radiofónico de nuestro país, y concluiremos el capítulo refiriéndonos a las multinacionales que crearon y han dado nombre a los dos sistemas de RI más implantados en emisoras de radio y televisión de todo el mundo.

2.1. ACLARACIÓN PREVIA EN RELACIÓN A LAS FECHAS

Antes de adentrarnos en los objetivos fijados para este capítulo se hace necesaria una aclaración en relación a las fechas que estamos en condiciones de aportar.

Toda innovación de cierta entidad, como así sucede con la *redacción informatizada*, no se implanta de la noche a la mañana ni tampoco en veinticuatro horas; lo habitual es que, reconocida la conveniencia o necesidad del cambio tecnológico, se siga un proceso en su asunción⁵⁷. En

⁵⁷La planificación, desarrollo y control de un proyecto de estas características puede consultarse en el trabajo de Kenneth R. MacBRIDE, "Broadcast Newsroom Computer Systems", en *National Association of Broadcasters. Engineering Handbook* (Section 7 – Chapter 6), Washington D.C., E.B. Crutchfield Editor, 1986, pp. 123–156. Aunque referidas a la automatización de un centro de documentación de información de actualidad, pero extrapolables a proyectos de informatización de redacciones, también son de interés las aportaciones que en este sentido se hacen en la obra de A. GARCÍA GUTIÉRREZ y R. LUCAS FERNÁNDEZ, *Documentación automatizada en los medios informativos*, Madrid, Paraninfo, 1987, pp. 122-154.

líneas generales se empieza con el estudio y valoración de las ofertas de mercado más adecuadas a las necesidades planteadas, se prosigue con la adquisición de un sistema, que necesita un período de rodaje o pruebas, y se concluye con la puesta en marcha definitiva.

La duración desigual de las etapas de ese proceso previo a lo que sería el cambio de viejas a nuevas tecnologías es la razón que nos impide precisar con garantía, por ejemplo, y en nuestro caso, en qué momento los redactores dejan de utilizar los teletipos y las máquinas de escribir para usar sólo videoterminals (VDT).

En conversaciones mantenidas con responsables de la informatización de redacciones en las emisoras insistimos en todo momento para conocer con exactitud las fechas del cambio y nuestro intento no siempre dio los resultados apetecidos.

Los prolegómenos más o menos largos a los que se ajustó, en su momento, la instalación definitiva de cada uno de los nuevos sistemas de RI nos proporcionó tal maraña de datos que las fechas dadas por nuestros interlocutores tuvimos que considerarlas con cierta reserva ante su falta de precisión. Así pues, aclaramos que, en el caso de las emisoras de radio españolas a las que nos referimos en esta tesis, mientras no se diga lo contrario, la informatización se refleja con el año de llegada de los equipos informáticos a la redacción correspondiente para iniciar las etapas o fases previas⁵⁸ a su puesta en marcha definitiva que, como sabemos, suelen

⁵⁸ Para Jorge Pérez la implantación de innovaciones importantes en los sistemas de trabajo exige cuatro fases previas fundamentales:

1. Estudio del sistema de trabajo existente antes de la mecanización.
2. Definición del nuevo sistema de trabajo.

concluir con el desplazamiento de los viejos modos o herramientas de producción por las innovaciones que las sustituyen. Evidentemente no es el caso de aquellas emisoras de reciente apertura –como por ejemplo Ràdio 9 en Valencia– que ya empiezan su andadura informatizadas⁵⁹.

2.2. EVOLUCIÓN TÉCNICA DE LA RADIO. EFECTOS DE LA 1ª RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA

La radio ha sido siempre un medio en constante evolución técnica. Así ocurrió en sus orígenes⁶⁰, en el instante en que el fenómeno era considerado un simple experimento técnico al que se le incorporan cuantos avances tecnológicos va promoviendo la mente humana, y así sucede en nuestros días al asumir el medio las innovaciones más recientes.

En ese dilatado período de más de setenta y cinco años la radio en general ha pasado dos reconversiones tecnológicas profundas que, en

3. Implantación del sistema.

4. Seguimiento y modificación.”

(*Vid.* Jorge PÉREZ MARTÍNEZ, “Cómo evaluar el impacto laboral de las Nuevas Tecnologías” en José MANZANARES [Ed.], *Trabajo y Nuevas Tecnologías*, Madrid, FUNDESCO, 1985, pp. 87-88).

⁵⁹A pesar de lo dicho, fruto de la observación participante llevada a cabo en algunas redacciones ya informatizadas, hemos podido advertir la presencia de algunas máquinas de escribir convencionales, en lugares fácilmente accesibles a los periodistas, como medida de seguridad ante posibles fallos del sistema informatizado que lo dejaran fuera de servicio por cualquier motivo.

⁶⁰El contexto histórico y las circunstancias en las que surge el fenómeno de la radiodifusión sonora, con su origen enmarcado a finales del S. XIX, las recoge en sus puntos fundamentales Josep M^a Martí en parte de una publicación monográfica del Col.legi de Periodistes de Catalunya dedicada a conmemorar el 70 aniversario de la creación de Radio Barcelona (EAJ-1) emisora de la que Martí es su actual director (*Vid.* Josep M. MARTÍ MARTÍ, “Radiodifusió: les arrels del present”, en *Annals del Periodisme Català*, 23, julio-diciembre 1993, pp. 10-18).

opinión de Mariano Cebrián⁶¹, han dejado su huella situándola en la antesala del nuevo escenario *massmediático* delimitado por las NTI.

Gracias a la primera reconversión tecnológica la radio superó la crisis provocada por la naciente televisión. En la actualidad, sumida de lleno en una segunda reconversión, se dice que trata de generar un nuevo modelo que le permita superar la crisis económica, ajustar el reparto de la inversión publicitaria, en el caso de la radio privada, así como renovar una audiencia cuyo listón de edad, cada día más, raya lo que conocemos por tercera edad⁶². En definitiva, la radio actual española, como han manifestado recientemente partes implicadas en el sector, precisa “definir su espacio dentro del nuevo sistema de medios”⁶³ en el que convive; pero

⁶¹Para conocer las claves de las reconversiones tecnológicas que han afectado a la radiodifusión sonora desde sus orígenes *vid.* Mariano CEBRIÁN HERREROS, “Radio e innovación técnica. La segunda gran reconversión”, en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 58-68.

⁶²Ello a pesar de la euforia mostrada por recientes datos del Estudio General de Medios (EGM) publicados en distintos medios de información (*Vid.* “20 millones de oyentes, un hito en la historia de la radio”, en *El País*, miércoles 19 de abril de 1995, p. 28); en los datos aportados se dice que la radiodifusión española, durante el primer trimestre de 1995, superó por vez primera el listón de los 20 millones de oyentes que avalan, según la cadena SER, “la solidez de este medio de comunicación”. En la noticia a la que nos referimos de *El País* el director de Programación y Emisiones de Onda Cero estima que probablemente se han incorporado a la radio más de un millón de jóvenes mayores de 14 años que prefieren –dice– la radio convencional a las tradicionales radiofórmulas por las que apostaban este segmento de oyentes. La opinión del director de RNE, Diego Carcedo, coincide con la nuestra en cuanto dice: “[...] seguimos teniendo en España un consumo de radio bajo.”

⁶³La Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), Radio Nacional de España (RNE) y FUNDESCO han suscrito recientemente –1995– un acuerdo para llevar a cabo un estudio sobre el sector de la radio en nuestro país falto, como dicen las tres instituciones firmantes, “de un conocimiento profundo de la situación del sistema radiofónico español y de sus expectativas de evolución.” (*Vid.* más datos del acuerdo en el boletín Fundesco, 166-167, julio-agosto 1995, p.5).

esto ya forma parte del presente y del inmediato futuro. Abundemos ahora en esos grandes cambios acontecidos a la radio⁶⁴ en el pasado inmediato vistos, básicamente, desde la perspectiva de nuestro país.

El comienzo de las emisiones de televisión en España⁶⁵, en 1956, marcó el inicio de importantes cambios para el medio radiofónico. Las elevadas audiencias que seguían los contenidos programáticos de la radiodifusión española, poco a poco, sin prisas pero de forma progresiva, iniciaron un éxodo hacia el nuevo medio atraídas por el poder de seducción que posee la imagen. La radio empezaba a no interesar. Perdía atractivo para los oyentes, que se pasaban al grupo de los llamados “televidentes”, y también para los anunciantes cuyos mensajes publicitarios alcanzaban mejor impacto en la pequeña pantalla del televisor.

Afortunadamente una serie de innovaciones técnicas introducidas entre los años 50 y 60 provocaron un giro radical a una tendencia que para la radio se vislumbraba caótica por momentos. Nos referimos a la aplicación del transistor en la fabricación de los receptores, a la incorporación de la modulación de frecuencia y la estereofonía así como a la utilización del magnetófono fenómenos éstos interpretados, entre otros analistas, por Mariano Cebrián Herreros que dice al respecto:

⁶⁴Una minuciosa cronología a nivel mundial de las grandes etapas recorridas por la Radio desde sus orígenes y hasta mediados de los años 80 puede consultarse en la obra de Rosa FRANQUET y Josep M^a MARTÍ, *La radio: de la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Mitre, 1985.

⁶⁵Televisión Española inaugura oficialmente sus emisiones el 28 de octubre de 1956; así lo refleja Baget Herms en el inicio del primer capítulo de su obra dedicada a TVE (p. 13) cuya consulta se aconseja si se desea tener una panorámica de los primeros años de vida de ese medio en nuestro país. (Vid. Josep M^a BAGET HERMS, *Historia de la televisión en España (1956-1975)*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1993).

"Se trata de innovaciones que repercutieron en cada uno de los puntos clave del proceso técnico y comunicativo de la radio: el magnetófono en la producción, la FM y la estereofonía en la difusión, y los transistores en la recepción [...].

La innovación técnica aportaba el soporte, pero fueron los creadores quienes supieron infundir imaginación para otras aplicaciones y la adaptación a las circunstancias de las audiencias las que le permitieron superar la crisis. La radio consiguió efectuar la primera gran reconversión técnica y creativa." ⁶⁶

Coincidimos con Nieto e Iglesias cuando, refiriéndose a dos de los avances anteriores, dicen:

"Las consecuencias de la innovación tecnológica que supuso el transistor, y la posibilidad de emitir en FM, introducen nuevas estrategias informativas, publicitarias y comerciales. Concretamente: a) programación más flexible; b) promoción de emisoras de contenidos especializados; c) aumento de programas en cadena; d) nuevas posibilidades de implantación de emisoras de ámbito local; e) mayor aprovechamiento del mercado publicitario; f) generalización de la investigación sobre audiencias." ⁶⁷

Pero debido a su trascendencia no podemos cerrar este apartado, referido a la primera gran reconversión del medio, sin insistir en la revolución que causó la aplicación del transistor a la fabricación de los receptores ni tampoco dejar de mencionar algunas de las consecuencias originadas, en la radiodifusión mundial, a raíz de la simbiosis FM-estereofonía.

⁶⁶ Vid. Mariano CEBRIÁN HERREROS, "Radio e innovación...", *art. cit.*, pp. 58-59.

⁶⁷ Vid. Alfonso NIETO y Francisco IGLESIAS, *Empresa informativa*, Barcelona, Ariel, 1993, p. 60.

La miniaturización o reducción del tamaño de los aparatos al sustituir válvulas de vacío por transistores⁶⁸ produjo una de las características específicas de la recepción de la radio moderna en comparación a la de los primeros años: la movilidad. Hoy gracias a ello se escucha la radio desde cualquier lugar y en cualquier circunstancia. Aunque el transistor ya se conocía a finales de los años 40 su utilización en la fabricación de receptores no se produce de forma masiva hasta mediados de los años 50; es a partir de entonces cuando, gracias a la *transistorización*, la radio abandona su ubicación fija y estática en el hogar iniciando su andadura itinerante junto al sujeto receptor del mensaje.

La invención y posterior aplicación del transistor en la fabricación de aparatos llevó aparejadas dos consecuencias más: la reducción de tamaño de los receptores, que se tornan más manejables, y un abaratamiento considerable en los precios de fabricación y venta que los pone al alcance de la mayoría.

Haciendo nuestras palabras de Ángel Faus podría decirse, como vemos, que la aparición del transistor es mucho más que una simple anécdota técnica: este autor se refiere a la relevancia del fenómeno con estas palabras:

[...] la consecuencia más importante es que la Radio dejó de ser un instrumento de comunicación y recepción comunitarias para convertirse en un vehículo de comunicación individualizada, con las consiguientes

⁶⁸La evolución de los componentes para la fabricación de aparatos, su historia y características técnicas son aspectos que pueden consultarse en la enciclopedia teórico-práctica *Radioafición y CB*, Barcelona, Marcombo, 1983, 2 vols.; también en el mismo sentido *vid.* R.J. de DARKNESS, *Radio en 18 lecciones* (3ª ed.), Barcelona, Bruguera, 1965.

repercusiones sobre el proceso comunicativo, sobre la escucha, sobre la programación y las propias fórmulas expresivas del medio.”⁶⁹

Si la *transistorización* fue revolucionaria, como hemos visto, similar efecto se desprende del hecho de emitir en frecuencia modulada (FM) y con sonido estereofónico. Ambos factores –la FM y la estereofonía– constituyen la base tecnológica sobre la que se asientan la mayoría de las radiofórmulas musicales⁷⁰; desde su invención y consiguiente aplicación las emisiones en *frecuencia modulada* y con *sonido estereofónico* han provocado la cimentación de las relaciones comerciales entre la radio y la industria discográfica tan importantes para el sistema publicitario sobre el que se sustenta la radiodifusión mundial de carácter comercial en nuestros días.

2.3. INFORMÁTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 2ª RECONVERSIÓN TECNOLÓGICA DE LA RADIO

Superada la primera etapa de cambios tecnológicos significativos por aquellas empresas del sector insertas en lo que podríamos denominar como “vieja radio” las condiciones impuestas por un naciente escenario

⁶⁹Vid. Ángel FAUS BELAU. *La radio: introducción al estudio de un medio desconocido*. Madrid, Gadiana de Publicaciones, 1973, p. 99.

⁷⁰“Los diferentes formatos de programación generados en esta época tienen su raíz en la respuesta a las circunstancias de competencia con el nuevo medio y sirven a los intereses publicitarios que encuentran en esta fórmula un sistema eficaz de penetración en grupos homogéneos de consumidores, cosa que no podía ofrecer la televisión. Surgen así el “Middle of the Road”, los formatos étnicos, el TOP 40, el disco, el “Beautiful Music”, el religioso, el de música clásica, el “Country”, el Jazz, etc.” (Vid. presentación de Lluís BASSETS y Emili PRADO a las jornadas *La comunicación radiofónica en los EE.UU. Ciclo de conferencias*, Barcelona, Instituto de Estudios Norteamericano, 20-26 junio 1984, p. 1-5). Para tener un conocimiento amplio de los principales formatos radiofónicos vid. Josep M^a MARTÍ I MARTÍ, *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

multimediático y el alza de las Nuevas Tecnologías de la Información nos sitúan en la antesala de lo que Cebrián denomina como segunda reconversión del medio⁷¹.

La tecnología inicia entonces un crecimiento exponencial, a modo de fuerza centrífuga, que sólo los grandes del sector están en condiciones de soportar. Aún no amortizados muchos de los equipos adquiridos durante el primer gran cambio hacen su aparición otras nuevas tecnologías relacionadas con los tres fenómenos más importantes de esta nueva etapa: la satelización, la informatización y la digitalización.

De los tres fenómenos mencionados, los tres asumidos no sin esfuerzos por las empresas y grupos radiofónicos más fuertes, nos ceñiremos al de la informatización para conocer cómo se ha producido su aplicación en las redacciones de las emisoras de radio. En este somero aporte histórico mencionaremos, al mismo tiempo, cómo llega esa tecnología informática, que es lo que nos interesa, a la prensa y la televisión.

2.3.1. El precedente de la prensa

Los primeros años sesenta marcan el inicio de una nueva revolución en el mundo de la prensa caracterizada por la irrupción y uso generalizado de los ordenadores en la industria periodística.

⁷¹ Para conocer más rasgos de esta segunda reconversión tecnológica de la radio *vid.* Mariano CEBRIÁN HERREROS, *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994, pp. 156 y ss.

Johann Fritz, director general del diario *Die Presse* de Viena y presidente del Comité IIS (Integrated Information Services) de la FIEJ ⁷², se refiere a los comienzos de esa revolución o “era electrónica” que iniciaba su andadura en la prensa diciendo:

“La instalación del primer sistema tipográfico informatizado práctico en la empresa editora Oklahoma, en 1962, fue el primer empuje a la introducción del ordenador, puesto que concentró la atención del mayor vendedor de ordenadores del mundo sobre la industria periodística, fuente de ingresos inexplorada hasta entonces. Según ANPA* (Asociación Norteamericana de Editores de Diarios), en la mayoría de los diarios estadounidenses se inició la aplicación de ordenadores instalándolos en las salas de composición. Los ordenadores comerciales fueron instalados sobre todo como refuerzo a los sistemas de producción.

Fascinaban a los editores las formidables posibilidades de aumentar la productividad, cambiar radicalmente los procesos productivos, eliminar las tareas redundantes y reducir el personal; todas ellas prometedoras de economías sustanciosas.” ⁷³

Fue el “Daily Oklahoma” el que en 1962, por primera vez en la historia del periodismo impreso, hizo uso de un ordenador tirando su edición íntegramente mediante el primer sistema tipográfico informatizado. Se trataba de un sistema desarrollado once años antes a su puesta en

⁷²Fédération internationale des éditeurs de journaux et publications (Federación Internacional de Editores de Periódicos y Publicaciones) fundada en París el 25.6.1948 (vid. José MARTÍNEZ DE SOUSA, *Diccionario Internacional de Siglas y Acrónimos*, Madrid, Pirámide, 1984, p. 269).

*American Newspaper Publisher Association (Asociación Norteamericana de Editores de Periódicos); vid. José MARTÍNEZ DE SOUSA, *op. cit.*, p. 113.

⁷³Vid. Johann FRITZ, “La introducción de la informática en los nuevos medios de comunicación”, en GENERALITAT VALENCIANA, *op. cit.*, p. 69.

servicio por la "Oklahoma Publishing Company" de la ciudad de Oklahoma⁷⁴.

Pero en un principio la informática en las empresas informativas tuvo aplicaciones ajenas a las labores de producción de noticias como de nuevo Johann Fritz nos recuerda:

"En la industria periodística europea, el proceso electrónico de datos se extendió a partir de otros campos: la teneduría de libros, la contabilidad, la gestión de nóminas de sueldos, o de los anuncios y distribución. El proceso de textos llegó mucho más tarde."⁷⁵

Sin embargo las primeras experiencias con auténticos sistemas de *redacción informatizada* y videoterminals de pantalla incorporados no se produce hasta 1970. En ese año lo hace la agencia de noticias United Press International (UPI), en su sede de Nueva York, con tal éxito que en 1973 pone en marcha el proyecto para instalar los equipos en sus cien oficinas de los Estados Unidos⁷⁶.

Por lo que se refiere a medios impresos, según Dietrich Ratzke⁷⁷, la primera instalación de redacción electrónica en un periódico fue puesta en marcha en 1972 en un diario de Florida. Estaba dotada de nueve terminales

⁷⁴ Vid. Jesús A. CANGA LAREQUI, "Del tipo móvil a la redacción electrónica. Apuntes sobre la evolución tecnológica de las labores redaccionales en el medio Prensa", en BENUZARTEA et alii, *La prensa ante el cambio de siglo*, Bilbao, Deusto, 1988, pp. 54-55.

⁷⁵ Vid. Johann FRITZ, *op. cit.*, en GENERALITAT VALENCIANA, *op. cit.*, p. 70.

⁷⁶ Vid. Jesús A. CANGA LAREQUI, "Del tipo móvil...", *op. cit.*, en BENUZARTEA et alii, *op. cit.*, p. 55.

⁷⁷ Vid. Dietrich RATZKE, *Manual de los Nuevos Medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México, Gustavo Gili, 1986, p. 224.

de pantalla y era una modificación del sistema utilizado dos años antes por la UPI.

Podemos resumir diciendo que es a lo largo de los diez años que transcurren entre 1962 y 1972 cuando los medios de comunicación impresos inician su informatización integral. El fenómeno surge en la prensa americana que se convierte así en la pionera en este sentido.

2.3.1.1. Los ordenadores llegan a la prensa española

La informatización de redacciones en el caso de la prensa en España⁷⁸ tuvo su paradigma más significativo en el diario *El País*⁷⁹ que en 1981 inicia su reconversión tecnológica integral sustituyendo las máquinas de escribir por videoterminal de ordenador⁸⁰. Para Jesús Timoteo Álvarez este hecho supone el inicio de los grandes cambios tecnológicos en la prensa española:

“En torno a 1981-82 se produce el pistoletazo de la primera reconversión tecnológica (la informatización de la Redacción) con el montaje en *El País* de 80 videoterminal de ordenador, seis ordenadores “Digital” y las correspondientes baterías de impresoras y discos. Otros diarios estaban ya parcialmente trabajando en pantallas —*El Noticiero Universal*, *Ya* y *ABC*—, pero *El País*

⁷⁸ Para conocer aspectos relacionados con la introducción de las NTI en la prensa española y en la de otros países *Vid.* O. MARTÍN BERNAL (Ed.), *La nueva identidad...*, *op. cit.*, Madrid. FUNDESCO, 1987.

⁷⁹ *Vid.* entrevista a Francisco PÉREZ ESCUDERO, director técnico del diario *El País*, publicada en *Fundesco*, 85, septiembre 1988, pp. 5-6.

⁸⁰ Una descripción técnica del primer sistema informatizado de edición del diario *El País* la ofrece Enrique BUIL en el reportaje “La informática llega a las redacciones. ‘El País’, pionero con el sistema ATEX” publicado en la revista *Chip*, 8, noviembre 1981, pp. 83-86.

informatiza la redacción al completo e inicia el despegue de una reconversión tecnológica bastante generalizada.”⁸¹

No sería justo olvidar, en este aporte histórico, que tres años antes a que lo hiciera *El País*, el 13 de noviembre de 1978, el ordenador entraba por vez primera en un periódico español como lo cuenta, no sin cierta dosis de orgullo bien entendido, el que fuera secretario de la Junta de Fundadores, gerente y redactor jefe de *Asturias Diario Regional*, Jesús Manuel Martínez:

“El pequeño acontecimiento tenía lugar en el Polígono de Silvota, sobre la autopista Oviedo-Gijón-Avilés (la Y griega asturiana), y el periódico era una copia provinciana de *El País* que iniciaría su andadura en diciembre de aquel año, justo a tiempo para dar noticia del referendo popular de la Constitución democrática.”⁸²

Y sigue diciendo respecto al pionero sistema informático de su periódico:

“El pequeño sistema de Asturias Diario Regional era americano, fabricado por la empresa Harris en Melbourne, Florida. Consta de dos ordenadores Microstor 1250, con discos de 600 k, conectados entre sí, y ocho terminales de pantalla Compedit, más el correspondiente surtido de interfaces, cables y repuestos. La idea era distribuir los terminales por redacción y talleres, y adquirir un nuevo lote en cuanto la redacción se hiciera con ellos. El sistema costó en total unos 80.000 dólares, con el dólar (qué tiempos) muy por debajo de las 100 pesetas.”⁸³

⁸¹ *Vid.* Jesús TIMOTEO ÁLVAREZ, “Impacto, evaluación y efectos sociales de la reconversión tecnológica en la prensa diaria” en *Fundesco*, 85, septiembre 1988, pp. 11-13.

⁸² *Vid.* Jesús Manuel MARTÍNEZ, “El ordenador en la redacción. Nota para una arqueología informática en España” en *Fundesco*, 77, enero 1988, p. 15.

⁸³ *Ibid.* p. 16.

Mientras esto ocurría en la prensa española en las principales organizaciones alemanas de radiodifusión⁸⁴ se había iniciado ya el debate sobre la conveniencia de utilizar la informática en el tratamiento y rápida gestión de los despachos de agencias⁸⁵. Eran los primeros años 70 y también los primeros pasos de lo que poco más tarde sería la *redacción informatizada*.

2.3.2. Televisión y radio coinciden en la implantación de RRII

Por lo que a la televisión se refiere la primera organización en disponer a gran escala de las facilidades de los sistemas de *redacción informatizada* desarrollados para redacciones audiovisuales fue la Cable News Network (CNN). Esta cadena norteamericana de televisión por cable, con sede en Atlanta y propiedad de Ted Turner, optó en 1980 por la informatización integral de su redacción *CNN's 24-hour TV news network*, pionera en la emisión de servicios informativos de modo continuo o permanente⁸⁶, con una dotación de equipos suministrada por la multinacional Basys.

⁸⁴Nos referimos a las siguientes: Norddeutscher Rundfunk (NDR), Bayerischer Rundfunk (BR), Deutsche Welle (DW) y Deutschlandfunk (DLF) así como a las redacciones en la República Federal Alemana de las estaciones Radio Free Europe y Radio Liberty.

⁸⁵ Vid. UER, "Les innovations technologiques: informatisation des salles de rédaction" en *Actas de la "2ième conference internationale sur l'information à la radio"* organizada por la Unión Europea de Radiodifusión, Berlín, 28-31 octubre 1985. pp. 64-67.

⁸⁶ Vid. el dossier Basys Automation Systems, *World leaders in broadcast solutions*, s.f., s.l., 8 pp. Este dato también lo refleja Rafael DÍAZ ARIAS, "La redacción automatizada, un sistema de información" en *Mensaje y Medios*, 15, junio 1990, p. 57.

En el ámbito de la radiodifusión sonora, también en 1980, la emisora KCBS-AM de San Francisco adquiere un sistema redaccional desarrollado por la compañía *Integrated Technology* de la ciudad de Kansas. Se trataba del primer prototipo *NewStar* adquirido años más tarde por la cadena norteamericana CBS para sus emisoras de radio y televisión y que, como veremos en este mismo capítulo, en 1989 se instalaría en Europa, concretamente en nuestro país, en algunos de los centros de producción del Ente Público Radiotelevisión Española (TVE y RNE).

Apuntar como dato curioso y significativo que el primer sistema de *redacción informatizada* de la BBC Radio News, soportado por dos ordenadores ONYX con capacidad de almacenamiento de sólo 40 Megabytes, no fue una realidad hasta 1981 año en el que la emisora inglesa inicia su andadura con este tipo de tecnologías⁸⁷.

La preocupación de analistas y teóricos por la tecnología en cuestión no coincidió con el momento de su aparición; es más reciente. El profesor Dietrich Ratzke en su *Manual de los Nuevos Medios* editado originariamente en lengua alemana en 1982 aún no menciona estos avances de substrato informático aplicadas a la producción de noticias en medios audiovisuales⁸⁸.

⁸⁷Una descripción pormenorizada de la evolución de los sistemas de *redacción informatizada* en la BBC, desde 1981 hasta 1992, puede consultarse en el texto de la ponencia de Alan PERRY, "The computerised newsroom at the BBC" presentada en las *IV Jornadas Internacionales sobre Innovaciones Tecnológicas en Radio y Televisión* celebradas en Bilbao del 12 al 14 de mayo de 1992 (documento multicopiado, abril 1992, 14 pp.).

⁸⁸En su obra, considerada como avance del impacto de las nuevas tecnologías en la comunicación del futuro, Ratzke sólo aborda el tema de la redacción electrónica para

Emili Prado, uno de los primeros especialistas españoles que en nuestro ámbito de estudio aborda este tema, ya en 1986, coincidiendo con el momento en que la cadena SER se plantea el tema de la informatización de sus Servicios Informativos, augura para el ordenador, o para la informática en definitiva, aplicaciones directamente relacionadas con la producción de la noticia.

Para Prado el ordenador, además de la automatización de los diferentes componentes tecnológicos del proceso productivo como los giradiscos, las cartucheras o los magnetófonos, puede intervenir en otros cometidos en el ámbito de la radiodifusión sonora:

"[...] puede cumplir otras funciones importantes, tales como la ayuda a la selección musical, a la programación, el almacenamiento de documentos tanto textuales como sonoros, y de una forma muy especial, a la producción de informativos. El periodista radiofónico puede recibir la información por medio del ordenador, alimentado por las agencias, por sus compañeros periodistas, por él mismo e incluso por las fuentes directamente. Esa información aparece en su pantalla, clasificada según las secciones y especialidades establecidas por su medio, o por su programa. El elaborará la información siguiendo sus criterios y las características del medio y para ello cuenta con un buen programa de tratamiento de textos que le permite modificar, añadir, suprimir, las partes deseadas, así como revisar errores, detectar repeticiones, y todo ello a gran velocidad. Pero todavía es más importante la facilidad para conectar con bancos de datos tanto el propio de la estación, como el centralizado de la cadena, u otros bancos accesibles, así como los archivos sonoros informatizados, de tal manera que podrá contextualizar su información con un escaso esfuerzo.

La aplicación de estos equipos a las emisoras, podrá liberar mucho tiempo que con la ayuda de los nuevos equipos podría invertirse en la búsqueda de una mayor creatividad."⁸⁹

medios impresos pero no las RRII que aquí estamos investigando. Para consultar su exposición sobre las primeras *Vid.* Dietrich RATZKE, *op. cit.*, pp. 223 y ss.

⁸⁹ *Vid.* Emili PRADO, "La incesante transformación de la radio" en *Telos*, 5, Madrid, enero-marzo 1986, p. 56.

Una investigación promovida por FUNDESCO en 1990 sobre “Las tecnologías de la información en la radio” necesariamente puso de actualidad el tema de la *informática redaccional* en las emisoras españolas al haber efectuado un trabajo de campo por la radio de nuestro país con el fin de conocer sus dotaciones técnicas; como señalábamos en la introducción a esta tesis son varios los analistas que, a raíz de haber tomado parte en la planificación y desarrollo del mencionado estudio, aportaron sus puntos de vista sobre la cuestión que aquí nos ocupa ⁹⁰.

2.3.3. La informática llega a la radio española con la 2ª reconversión

El uso de los ordenadores empieza a generalizarse en la radio española durante los años ochenta. Su entrada al medio es por la vía de la gestión administrativa y de recursos materiales: diligenciar nóminas de personal y facilitar la catalogación de fondos en discoteca y archivo sonoro. Así lo entiende José M^a Huerta cuando, al referirse al apoyo de la informática a la radio, predecía en 1985:

“Afectará fundamentalmente a las labores de gestión y administración de las empresas de radio, con la automatización de los servicios de gestión de personal, gestión presupuestaria y contabilidad, inmovilizado, patrimonio, seguimiento de proyectos, gestión de almacenes y discoteca.

Los avances experimentados en el tratamiento de textos y en el tratamiento de grandes volúmenes de información a través de un sistema de gestión de bases de datos documentales son de gran ayuda en la producción de programas, especialmente en la edición de informativos en

⁹⁰Como decíamos en la introducción a esta tesis *vid.* “Las tecnologías de la información en la radio” en el cuadernillo central de la revista *Telos*, 26, Madrid, junio-agosto 1991, pp. 57-124 donde aparecen diversas referencias a la *redacción informatizada* que forman parte de las conclusiones alcanzadas en la citada investigación promovida por FUNDESCO y dirigida por Mariano Cebrián Herreros.

los que se requiere acceder con rapidez a información ya existente. El acceso a esta información será posible no sólo a los servicios centrales sino también a las emisoras locales y regionales a través de sus correspondientes terminales." ⁹¹

Los sistemas de gestión de bases de datos documentales a los que se refiere Huerta nada tienen que ver con lo que nosotros entendemos por *redacción informatizada*. Como veremos en el capítulo III, aunque la filosofía de la RI gira en torno a un sistema de gestión de datos y cuenta con prestaciones que favorecen el tratamiento de textos, como cualquier ordenador de propósito general, su diseño y objetivos son más precisos que los descritos por el mencionado autor. Se deduce pues del punto de vista de José M^a Huerta que, en 1985, la idea de *redacción informatizada* como tal, aún no se conocía o deliberadamente se omitió; aspecto este último que no nos es posible creer.

A la vista de las referencias documentales halladas podemos afirmar que es Emili Prado el primer especialista que en nuestro país se refiere al tema de la RI ⁹². En marzo de 1988 de nuevo Prado insistía en la necesidad de informatizar las redacciones de las emisoras apuntando, como hiciera dos años antes, una serie de beneficios que de su implantación se derivarían para mejorar la calidad del periodismo radiofónico. Decía Prado, entre otras cuestiones, al referirse a los beneficios del sistema de RI:

"[...] El primero de ellos es la posibilidad de utilizar programas de tratamiento de textos especialmente diseñados para el medio y adaptados a las normas de estilo de cada emisora. Con ellos se puede mejorar la

⁹¹ Vid. José M^a HUERTA, *Nuevas tecnologías y avances en la radiodifusión de sonido*, UD-80, Madrid, IORTV. Ente Público RTVE, 1985, p. 20.

⁹² Cfr. Cap. II., 2.3.2 de esta primera parte.

calidad de los textos, detectando las frases largas, eliminando repeticiones, suprimiendo combinaciones de sonidos distorsionadores, computando la duración de un texto en función de la velocidad de lectura, etcétera.”⁹³

Pero de estos aspectos adelantados en la cita de Prado nos ocuparemos más adelante. Así pues, a la vista de lo expuesto hasta ahora, la instalación de sistemas informáticos avanzados en las salas de redacción de medios audiovisuales, a escala planetaria, apenas cuenta con quince años de historia si fijamos sus orígenes en el año 1980.

2.3.4. ¿Puede hablarse ya de una 3ª reconversión en la radio?

Quizá alguien pueda pensar cómo osamos formular la pregunta con la que abrimos este apartado si aún la mayor parte de emisoras, por lo que al ámbito nacional se refiere, no han puesto en marcha todo el cúmulo de adelantos tecnológicos que la industria ha desarrollado en los últimos tiempos durante las dos reconversiones a las que nos hemos referido.

Nuestra pregunta, a modo de proposición, puede considerarse atrevida pero no lo es tanto como vamos a tratar de comprobar. Estimamos que no se precisa de una implantación generalizada de ciertas nuevas tecnologías para que un proceso reconversor pueda darse por cerrado. Más bien diríamos que las innovaciones están ahí, se ponen a disposición de las

⁹³ Palabras pronunciadas por el profesor Emili Prado en el acto de presentación de las *Jornadas sobre la libertad informativa en los medios audiovisuales españoles* celebradas en la Universitat Autònoma de Barcelona en marzo de 1988. (Vid. Rosa FRANQUET y Josep Maria MARTÍ (Eds.), *10 años de libertad de información en la radio española 1977-1987*, Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB), 1989, p. 21).

empresas posibles adquirientes y de ellas depende, de sus estrategias productivo/comerciales, el que se implanten o se pasen por alto.

Los avances tecnológicos no se detienen ante nadie ni ante nada y son sustituidos, en esa imparable carrera hacia el progreso, por otros avances más *bondadosos* o *agresivos* –según se vea–, o por procedimientos mejor desarrollados, consecuencia de un más intensivo uso de esas tecnologías que, a su vez, generan nuevos cambios en los procesos de producción y de creación.

Así pues, de acuerdo con lo que acabamos de manifestar resulta de fácil comprobación observar cómo empresas radiofónicas que pueden considerarse pioneras en la aplicación de las innovaciones ya han superado el estadio marcado por la descrita 2ª reconversión incorporando la *satelización*, *digitalización* e *informatización* a las etapas de su proceso productivo-comunicativo.

En la fase de 2ª reconversión, con los avances a los que nos hemos referido, esas empresas punteras hicieron compatibles, simultaneando su uso, viejas y nuevas tecnologías, procesos analógicos con procesos de tratamiento de señal digitales. El rasgo que nos autoriza a hablar ahora de una nueva o 3ª reconversión, por seguir un orden respecto a las anteriores, radica en que en ésta nueva etapa, que ya se ha puesto en marcha, la tendencia que se observa apunta a la desaparición total de cualquier tecnología analógica para usar exclusivamente tecnologías digitales.

Resumiendo. La característica de la 3ª reconversión radicará, cuando se aplique plenamente, en la digitalización integral de las fases del proceso productivo-comunicativo. No se trata de contar con nuevos avances, que ya

se dieron en la reconversión anterior, sino en la aplicación integral o uso exclusivo de esos avances digitales, ya disponibles, pero sin compartirlos o distribuirlos con viejas técnicas como sucedía en la fase anterior.

Claro que no toda la radio se ha subido al tren del progreso. De hecho hay empresas radiofónicas que aún siguen en la 1ª etapa reconversora. Lo que marca el progreso y autoriza a hablar de una nueva reconversión es el ritmo de aplicación que van trazando las empresas pioneras y ello ya se está produciendo⁹⁴.

Tampoco esa digitalización integral a la que nos acabamos de referir define la 3ª reconversión del medio de un modo exclusivo; podría hablarse también de una tendencia a la automatización del proceso emisor haciendo uso de nuevas técnicas digitales que ofrecen precisión absoluta, o error cero, en la inserción de contenidos en la fase de programación pero profundizar en la caracterización de estos avances escapa a nuestro objetivo en este momento.

Veamos ahora algunos casos de cómo la informática, los nuevos sistemas redaccionales, llegan a la radio española.

⁹⁴En España la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), desde mediados de 1994, en su programación *only news* "Catalunya Informació", viene realizando sus espacios informativos con la totalidad de soportes sonoros digitalizados editando las fuentes de sonido desde el ordenador; la consecuencia ha sido la desaparición de la totalidad de bobinas de carrete abierto y cartuchos de cintas magnéticas con las que se operaba en la etapa anterior.

2.4. PRIMERAS REDACCIONES INFORMATIZADAS EN LA RADIO ESPAÑOLA

La *informática redaccional* llega a las emisoras de radio españolas en el período comprendido entre 1987 y 1991; período en el que se adquieren los sistemas de RI que en la actualidad funcionan. A partir de ese primer momento parece correrse un tupido velo sobre la cuestión y nada más se sabe del asunto que se paraliza por lo que a nuevas instalaciones se refiere; algunas de las causas de que así suceda figuran en las conclusiones.

La pionera en adquirir una *redacción informatizada* es la Sociedad Española de Radiodifusión (SER) que lo hace en 1987 convirtiéndose en el primer usuario registrado que en nuestro país decide la compra del sistema desarrollado por la multinacional de origen británico Basys; el contrato de adquisición deviene tras una serie de consultorías, iniciadas un año antes, para conocer la oferta del mercado y los equipos más adecuados a su proyecto.

En 1989 es el Ente Público RTVE, que desde 1987 venía estudiando el tema, quien adquiere para sus redacciones de radio y televisión el sistema NewStar desarrollado por la multinacional norteamericana Dynatech.

También en 1989 inicia sus emisiones regulares, ya con *redacción informatizada* a disposición de sus periodistas, la emisora de la Comunidad Autónoma Valenciana Canal 9 Ràdio⁹⁵ que utiliza, desde el primer momento, una instalación suministrada por Basys.

⁹⁵ Años después la emisora cambiaría su indicativo por el de Ràdio 9 que es con el que emite en la actualidad.

Hasta 1991 y en nuestro país se decantan también por el sistema Basys otras empresas radiodifusoras entre las que se encuentran la Radio Autonomía de la Comunidad de Madrid (RTVM), Canal Plus TV y las emisoras de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV).

Veamos seguidamente algunos aspectos, de carácter histórico, relacionados con la instalación de las RRII en las dos empresas pioneras en adquirir la innovación por lo que a España se refiere: la cadena SER con Basys y Radio Nacional de España con el sistema NewStar.

2.4.1. La Cadena SER pionera con Basys

El proceso de informatización de la redacción central de la cadena SER, en Madrid, se inicia como parte de un plan integral de renovación tecnológica puesto en marcha por la dirección de la cadena. Las directrices del ambicioso proyecto las hacía públicas su director general, Eugenio Galdón, en uno de los informes anuales de FUNDESCO una vez concluida su ejecución:

“La Sociedad Española de Radiodifusión (SER) inició a comienzos de 1986 un proceso de renovación tecnológica que culminó en junio de 1989, cuando entraron en funcionamiento las instalaciones de cabecera, situadas en Radio Madrid.

Dicha reconversión afectó a dos aspectos diferentes. De una parte, al sistema de recepción y emisión empleado por las casi 200 emisoras de la SER, y de otra, a la renovación interna de las instalaciones y dotaciones técnicas de las emisoras.

[...] en Radio Madrid se ha instalado el primer sistema informático de redacciones de radio y televisión en España, con 45 terminales instaladas y

capacidad para 128. Todo ello junto con las comunicaciones digitales de voz y datos, hacen de la emisora una de las más modernas de Europa.”⁹⁶

El sistema instalado por la cadena SER pasó por las necesarias fases o etapas de rodaje cuyo desarrollo, a grandes rasgos, se describía en uno de los boletines de comunicación interna de la empresa cuando la RI adquirida aún estaba —como se decía— en fase de pruebas:

“En la primera de ellas [en la primera fase], ya comenzada, se dispone de 10 videoterminals y dos impresoras láser. En esta fase [...] se completará in situ el trabajo de definición del sistema, la formación del personal de las redacciones y se terminará con la elaboración de todos los programas a través del sistema.

En la segunda fase se contempla la puesta en servicio del equipo completo con la incorporación de las modificaciones y sugerencias puestas de manifiesto en la primera fase y con la posible conexión de los centros regionales de mayor generación de caudal informativo.

En la actualidad se elaboran con los nuevos equipos, los boletines horarios, algunos informativos y prácticamente toda la información deportiva.”⁹⁷

Progresivamente, durante los años siguientes, el sistema informatizado fue instalándose en las emisoras cabecera de cada uno de los circuitos regionales con los que la SER cubre todo el país y para las que se habían adquirido los correspondientes conjuntos —*hardware-software*— independientes del instalado en la central de Madrid.

⁹⁶ Vid. Eugenio GALDÓN, “La renovación de la Cadena SER”, en *Comunicación Social 1990/Tendencias. Los medios ante el mercado único europeo*, Madrid, FUNDESCO, 1990, p. 62.

⁹⁷ Vid. “Sistema informático para las redacciones de la Cadena Ser”, en *Noticias. Boletín de noticias de la cadena SER*, 2, Madrid, 1987, p. 5.

2.4.2. El caso de Radio Nacional de España (RTVE)

El Ente Público Radiotelevisión Española, para sus servicios de radiodifusión sonora y televisión, se decantó en 1989 por el sistema americano *NewStar PC2* tras un largo proceso obstaculizado por los inacabables trámites burocráticos que parecen rodear a toda gestión que parte de la Administración.

La informatización se produjo de forma bastante accidentada siendo Directora General del Ente Público RTVE Pilar Miró Romero. Ésta antes de concluir su mandato, en enero de 1989, firmó tal como era su deseo la compra del sistema informatizado a la multinacional norteamericana *Dynatech NewStar Inc.*, una de las empresas pioneras del mercado en el desarrollo de este tipo de tecnologías.

La opción de compra se materializó tras numerosas visitas del equipo responsable de la informatización a empresas radiodifusoras europeas y americanas con el fin de conocer las ventajas e inconvenientes de los sistemas en ellas implantados. Así nos lo manifestó, personalmente, el que fuera Jefe del Proyecto global de informatización para las emisoras del Ente Público, Pedro Gómez Fernández, que se desplazó en cada una de las expediciones⁹⁸.

Gómez Fernández, entre marzo de 1987 y noviembre de 1989, fue, en su condición de máximo responsable, el encargado de coordinar la adquisición y puesta en marcha del sistema informatizado en las emisoras

⁹⁸ De la conversación personal mantenida por el doctorando con Pedro Gómez Fernández, vía telefónica, Valencia-Madrid, el 15/9/1992 en la que nos facilitó detalles e información acerca del proceso de implantación del sistema de *redacción informatizada* en RTVE.

del Ente. Con el nombramiento de un nuevo Jefe de Informática, ya con los equipos en funcionamiento, Gómez Fernández pasa a un nuevo destino en Radio Exterior de España y sigue coordinando, hasta el 24 de febrero de 1992, la marcha del sistema informatizado.

2.4.2.1. De A.R.A. a A.R.P.A., pasando por S.A.R.A.

Al informe inicial para llevar a cabo la implantación del sistema en RTVE se le denominó Proyecto A.R.A. (Automatización de Redacciones Audiovisuales). Pedro Gómez Fernández, como Jefe del Proyecto, pasó a denominarlo más adelante Proyecto S.A.R.A. (Sistema de Automatización de Redacciones Audiovisuales) por entender, según nos dijo⁹⁹, que la informatización, en estos supuestos redaccionales, había que contemplarla como un sistema integral de trabajo.

En la redacción de TVE al S.A.R.A. –así definido por Gómez Fernández– le llamaron Proyecto A.R.P.A. como manifiesta, aportando otros datos que resultan de interés, el responsable de la informatización de la Redacción Central de los Servicios Informativos de TVE, S.A., Rafael Díaz Arias:

“El proyecto de Automatización de las Redacciones Audiovisuales ha sido designado por el Ente Público por las siglas A.R.A. En el marco de este proyecto y tras un proceso de selección se adquirió en junio de 1989 el sistema NEWSTAR para automatizar las redacciones de TVE y RNE. En los Servicios Informativos de TVE usamos el acrónimo ARPA (Automatización

⁹⁹ Además de ajustarse la nueva denominación a la configuración de RI entendida como sistema integral de trabajo coincidía con el nombre de su mujer *Sara* y por eso lo eligió; anécdota que nos participó para atribuirse, no sin cierta razón, la autoría del nombre que se le dio al proyecto (*De la conversación personal mantenida por el doctorando con Pedro Gómez Fernández, vía telefónica, Valencia-Madrid, el 15/9/1992*).

de la Redacción Periodística Audiovisual) para designar la concreta configuración que hemos hecho de NEWSTAR, conforme a nuestras necesidades y peculiaridades. ARPA resulta eufónico y, a pesar de la relativa reiteración existente entre redacción y periodística no está de más subrayar el fin al que han de servir estos inventos." ¹⁰⁰

Sin entrar a valorar en este momento la idoneidad de la elección la verdad es que el Ente Público RTVE no fue secundado por empresas del sector que, como hemos comprobado, han ido optando prácticamente todas, en estos últimos años, por el sistema de RI de la multinacional inglesa Basys ¹⁰¹.

2.5. LA REDACCIÓN INFORMATIZADA LLEGA A LAS EMISORAS DE VALENCIA

Valencia es una ciudad que cuenta, desde un punto de vista radiofónico, con una amplia representación de indicativos ¹⁰². Como decíamos en la introducción esa es una de las razones que nos ha inducido a

¹⁰⁰Vid. Rafael DÍAZ ARIAS, "La redacción automatizada...", *art. cit.*, p. 57.

¹⁰¹En escrito dirigido a este doctorando por la representante en España de la multinacional *Dynatech* se confirma este aspecto al figurar en la relación de usuarios registrados que se nos facilitó sólo 6 instalaciones de RRII en nuestro país y todas ellas correspondientes a centros del Ente Público RTVE. En concreto se trata de las redacciones de TORRESPAÑA y Sant Cugat por lo que se refiere a TVE y las de Radio Exterior de España, Prado del Rey, Barcelona y Valencia por lo que se refiere a RNE. (Escrito de *AOCSA Broadcast Group, S.L.* recibido por el doctorando con fecha 15/7/1991).

¹⁰²Nos referimos a las emisoras del grupo SER, incluyendo a Antena 3 de Radio tras la adquisición por el grupo Prisa, a RNE con sus cuatro programas, a la cadena COPE y sus dos programas, a las emisoras de Onda Cero Radio con tres programaciones, a la autonómica Ràdio 9, a la Cadena TOP Radio y a las independientes "La 97.7" y Radio Klara, esta última, actualmente ya con la correspondiente concesión administrativa aunque saliendo al aire de un modo y con formas nada convencionales.

su selección como el marco ideal para desarrollar la investigación de campo que completa esta tesis.

Pues bien. Tras la oportuna investigación pudimos comprobar en su día que, en ella, sólo tres empresas de radio disponían de *informática redaccional*. Téngase en cuenta que estamos hablando de empresas informatizadas y no de emisoras adscritas a esas empresas¹⁰³. Decimos esto porque en el caso de Radio Nacional de España en Valencia, por ejemplo, de la informatización se benefician las diferentes ofertas programáticas a las que atiende: Radio 1, Radio 2 Clásica, Radio 3 Pop, Radio 5 Todo Noticias y las distintas aportaciones que pudieran solicitar a la redacción de Valencia para Radio Exterior de España o demás productos emitidos por la cadena estatal para todo el mundo. Algo parecido pasa en las emisoras pertenecientes a la Sociedad Española de Radiodifusión y a Unión Radio, S.A., ésta dependiente de PRISA y TISA que en Valencia cuentan, en conjunto, con la veterana emisora de Radio Valencia en cuya sede, en la calle Don Juan de Austria, se producen los contenidos locales y regionales de M-80, Cadena Dial, Sinfo Radio-Antena 3 y Cadena 40.

¹⁰³A la vista del actual panorama radiodifusor español una empresa de radio puede disponer de varias concesiones administrativas, en una misma localidad, por las que lanza al aire tantas programaciones como concesiones tenga. Es el caso de Unión Radio, S.A. que en Valencia ciudad emite sus programas del siguiente modo: Cadena SER-Convencional por Radio Valencia (1.179 KHz), 40 Principales por Radio Mediterráneo-SER (94.2 MHz), Cadena Dial-Valencia (98.4 MHz), M-80 (96.1 MHz) y Sinfo Radio/Antena 3 (100.4 MHz); los mencionados productos se benefician de la *redacción informatizada* instalada en la sede central de todas estas emisoras en la calle Don Juan de Austria de Valencia capital. (Sobre la constitución de la sociedad de gestión Unión Radio, S.A. por los grupos periodísticos PRISA y TISA *vid.* las informaciones publicadas por el diario "El País" el martes, 24 de mayo de 1994, p. 29).

Veamos algunos datos referidos a las instalaciones de esas tres empresas que ya disfrutaban de RI en el ámbito geográfico que hemos elegido para su estudio.

2.5.1. Ràdio 9 (RTVV)

La emisora de radio del Ente Público Radiotelevisión Valenciana (RTVV), cuyo indicativo actual es Ràdio 9, tras un corto período de pruebas inicia sus emisiones regulares el 2 de octubre de 1989.

La emisora comienza su andadura ya informatizada al formar parte su dotación material de un proyecto técnico más amplio en el que se contemplaba la adquisición de un sistema informático de recepción y tratamiento de noticias para los Servicios Informativos de la radio y la televisión autonómicas.

La elección del Ente Público RTVV recayó en el sistema británico Basys ya adquirido en ese momento, como hemos señalado antes, por importantes cadenas de radio españolas y por casi todas las europeas.

Aunque en el capítulo V nos ocuparemos con más detalle de las características de esta instalación adelantamos ahora, como dato curioso, que los dos ordenadores gemelos con los que trabaja el sistema de la emisora autonómica valenciana, el principal y el de reserva, éste último por motivos de seguridad, son compartidos por las redacciones de la radio y la televisión estando ubicada la Unidad Central de Proceso de cada uno de ellos en el Centro de Producción de Programas de Canal 9 TV en la localidad de Burjassot.

El sistema implantado en la redacción radiofónica está enlazado con el ordenador central mediante un “circuito dedicado”¹⁰⁴ lo que, técnicamente hablando, como veremos¹⁰⁵, es motivo de bastantes inconvenientes.

2.5.2. Radio Nacional de España (RTVE)

Radio Nacional de España (RNE) en Valencia constituye una excepción entre los centros de producción de programas del Ente Público RTVE ya que es uno de los pocos centros territoriales de la red de emisoras estatal que cuenta con *redacción informatizada*.

RNE-Valencia se informatizó en 1991¹⁰⁶ con un sistema de la multinacional norteamericana *Dynatech NewStar*. La versión instalada es la NewStar PC2 que funciona con ordenadores IBM Personal System/2 modelo 30.

¹⁰⁴En la Guía Básica de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones, editada por el Ministerio de Obras Públicas y Transportes, se dice que “un circuito dedicado –o circuito punto a punto– es un conjunto de equipos y facilidades que hacen posible que dos terminales compatibles estén conectados durante las veinticuatro horas del día. Permite el intercambio de señales de voz, textos o imágenes entre dos terminales instalados en la misma o distinta localidad protegiéndolos de accesos indeseados desde otros circuitos, o redes. Estos circuitos [que pueden ser de varios tipos según las características de las informaciones a transmitir] constituyen el soporte básico de numerosas Redes de Uso Privado.” (*Vid. DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES, SAT. Guía básica de servicios avanzados de telecomunicaciones*, Madrid, Ministerio de Obras Públicas y Transportes, D.L. 1993).

¹⁰⁵*Cfr.* Cap. V., 5.4.1 de la tercera parte.

¹⁰⁶El dato lo hemos constatado mediante entrevistas efectuadas personalmente a responsables de Radio Nacional de España en Valencia. También figura en la memoria de 1991 del Consell Assessor de RTVE en la Comunitat Valenciana. (*Vid. CONSELL ASSESSOR RTVE COMUNITAT VALENCIANA, Memòria 1991*, sl. 1992, p. 61).

Un técnico de mantenimiento, liberado de su actividad en el área de producción y emisiones de la emisora, ejerce la función de administrador del sistema¹⁰⁷ y se encuentra permanentemente a disposición de los periodistas para asesorarles en cuantas ocasiones sea requerido para solucionar los problemas y anomalías que pudiera plantear la instalación técnica.

2.5.3. Radio Valencia (SER)

La cadena SER fue, de las tres empresas radiofónicas que cuentan con *redacción informatizada* en Valencia, la última en aplicar la *informática redaccional* a sus Servicios Informativos. Lo hizo en marzo de 1992 cinco años más tarde a que se instalara en la emisora central de la cadena en Madrid.

El sistema informático de la SER en Valencia cuenta con cinco videoterminalas de Basys que pueden conectar con la central en Madrid mediante un “modem” que hace posible el trasvase de información y el acceso a los ficheros de la cabecera de la cadena¹⁰⁸.

¹⁰⁷Sobre la figura del “Administrador del Sistema” surgida a raíz de la implantación de RRII en las emisoras *cf.* Cap. IV., 4.4.4.1. en la segunda parte de esta tesis.

¹⁰⁸A finales de 1992, pocos meses después de su puesta en marcha, cuando efectuamos las entrevistas en la SER-Valencia, esta posibilidad de conexión mediante “modem” se había dejado de utilizar, según se nos informó, por el coste elevado que suponía para la empresa.

2.6. PRINCIPALES PRODUCTORES DEL SOFTWARE DEL SISTEMA

La investigación emprendida nos ha permitido comprobar¹⁰⁹, y así lo hemos venido manifestando en este mismo capítulo, que la *informática redaccional* implantada en los principales grupos de radio y televisión y en las más importantes emisoras españolas opera con *software* desarrollado por las multinacionales *BASYS Automation Systems* y *Dynatech NEWSTAR*; también así sucede en las más relevantes emisoras y cadenas de radio y televisión de todo el mundo.

No estamos diciendo que ambas multinacionales sean las únicas que hayan asumido la producción de *software* de este tipo pero, a la vista de los datos que hemos podido manejar, no exageramos si afirmamos que la competencia que tienen en el mercado es poco significativa. Tanto es así que hemos optado por no tomarla en consideración en nuestro estudio.

Ateniéndonos a lo dicho y considerando las peculiaridades de esta tesis, en cuanto que constituye una primera aproximación de carácter monográfico y sin precedentes al fenómeno de la *redacción informatizada*, vemos conveniente aportar algunos datos significativos acerca de la trayectoria seguida por las mencionadas multinacionales.

Ambas, teniendo en cuenta el considerable número de instalaciones que en la actualidad y a escala planetaria están operando con sus sistemas,

¹⁰⁹En el caso de empresas de radio de la ciudad de Valencia la constatación de esa realidad ha sido posible a través de nuestra presencia en las redacciones y a la técnica de observación participante practicada. En otros casos, como venimos diciendo, la obtención de datos se ha efectuado mediante entrevistas personales o telefónicas y gracias a la documentación a la que hemos tenido acceso, procedente de diversas fuentes, como así se indica en su momento a lo largo de toda la investigación.

bien podría decirse que se han constituido, por derecho propio, en las suministradoras del estándar de uso de RRH en la radiodifusión mundial.

2.6.1. BASYS Automation Systems Ltd.

Esta multinacional con sede central en Langley¹¹⁰, al Oeste de Londres, se crea a finales de la década de los años 70. En 1978 Basys se une, mediante adquisición de acciones o asociación según el caso, a un grupo de importantes empresas en el sector de la radiodifusión y la informática iniciando su desarrollo y expansión por todo el mundo. Varios centros de I+D en los Estados Unidos respaldan las operaciones de la casa matriz en Londres. Entre las compañías que forman parte del grupo se encuentran la *Connolly Systems Ltd.*, la *LaKart Inc.* y la *Signal Computing Ltd.* habiéndose firmado asimismo un acuerdo de cooperación con la *Grass Valley Group* en 1991.

A principios de los años 90 datos facilitados por la propia multinacional indicaban que los sistemas Basys se encontraban instalados en emisoras de los cinco continentes, en versiones traducidas a más de veinte idiomas, con más de 400 clientes registrados. Esta cifra de clientes, no superada por todos sus competidores juntos —según dicen ellos—, convierte a *BASYS Automation Systems Ltd.* en líder mundial en este tipo de instalaciones.

¹¹⁰La sede central de *Basys Automation Systems Ltd.* se localiza en Langley Business Centre, 11-49 Station Road, Langley, Berks. SL3 8YU, U.K.

Una de las primeras empresas radiodifusoras que adquirió los sistemas desarrollados por Basys fue la Independent Television News (ITN) británica que lo hizo en 1981 para su cadena de televisión. Los resultados fueron tan favorables para la ITN que en 1984 firmó la compra de más unidades para llevar a cabo la informatización de todas las secciones de la compañía¹¹¹.

Entre sus clientes destacados se encuentran emisoras de radio y televisión de reconocido prestigio a nivel mundial¹¹²: en los Estados Unidos de America las cadenas CNN-TV (Atlanta), CBS, NBC y ABC Network News; en Europa la BBC, FRANCE-Info, la RAI, la YLE¹¹³ finlandesa así como la ya mencionada ITN. En España están operando con el sistema de RI suministrado por Basys las redacciones de los siguientes medios: RTVM en Madrid, RTVV en Valencia, CCRTV en Catalunya y las principales emisoras de la cadena SER repartidas por todo el territorio nacional.

Vemos de interés mencionar que el Centro de Estudios de Periodismo dependiente de la Universidad de Wales, en la localidad inglesa de Cardiff, también ha apostado por Basys y permite a sus estudiantes la

¹¹¹Este dato lo refleja la memoria que nos proporcionó la multinacional *Basys Automation Systems Ltd.* También aparece en la obra de Andrew BOYD, *Broadcast Journalism: techniques of Radio and TV NEWS* (Third Edition), Oxford, Great Britain, Focal Press, 1994, p. 359.

¹¹²*Vid.* BASYS GROUP, *Newsroom System Customer List – 6th June 1991.*

¹¹³Una minuciosa descripción del proceso de informatización de la redacción en esta organización radiodifusora internacional puede consultarse en la *Revue de l'UER* (*Vid.* Mikko BRUUN, "Salles d'actualités informatisées pour YLE. Journalistes en quête de nouvelles techniques", en *Revue de l'UER. Programmes, Administration, Droit*, vol. XXXVII, 6, noviembre 1986).

práctica con un sistema de *redacción informatizada* dotado con más de 10 videoterminals para la visualización y control de datos; algo de lo que aún no se dispone en los centros universitarios y facultades para la formación de periodistas españoles y en cuya dotación sería conveniente ir pensando si se desea que nuestros estudiantes dispongan de una formación integral en el momento de enfrentarse a su futuro profesional en medios audiovisuales.

2.6.2. Dynatech NEWSTAR Inc.

La multinacional *Dynatech NewStar, Inc.*¹¹⁴ tiene su origen en la compañía de Kansas City *Integrated Technology* que en 1980 desarrolla el primer sistema informatizado NewStar para redacciones de radiodifusión.

En 1982 la *Dynatech Corporation*, compañía con sede en Burlington, Massachusetts, absorbe a la *Integrated Technology* tomando la denominación con la que se le conoce en la actualidad *Dynatech NewStar Inc.*

El sistema informatizado básico de esta multinacional se comercializa con la denominación NewStar siendo varias las versiones que se han desarrollado desde que, hace ahora quince años, se creara el primer prototipo instalado, en 1980, en la emisora de radio KCBS-AM de San Francisco.

Con posterioridad se han comercializado las versiones NewStar I, NewStar PC2, aparecida en 1989 y que es la adquirida por RTVE para sus

¹¹⁴*Dynatech NewStar, Inc.* tiene su sede central en 6400 Enterprise Lane, Suite 200, Madison, Wisconsin 53719, U.S.A.

centros de producción en España, y la versión NewStar II que salió al mercado en septiembre de 1990¹¹⁵.

La compañía *Dynatech NewStar* se dice a sí misma líder en instalaciones de este tipo en América del Norte. En 1990 datos ofrecidos en un informe presentado por *Market Tech Associates* indicaban que, sólo en los Estados Unidos, un 35,1% de los sistemas informatizados eran NewStar frente al 15,5% de equipos instalados por su competidor inmediato.

Los sistemas informatizados para redacciones audiovisuales de esta compañía norteamericana se encuentran operativos en más de 170 empresas de radio y televisión de todo el mundo. En Europa pueden localizarse en algunos medios de comunicación de las Islas Británicas y en España. Aquí, en nuestro país, sólo el Ente Público RTVE ha seleccionado el sistema para sus principales centros de producción de programas, tanto de radio como de televisión, convirtiéndose en la empresa “insignia” de este tipo de sistemas en el ámbito europeo si se tienen en cuenta las unidades adquiridas.

El *NewStar* se caracteriza por operar con terminales de trabajo del tipo PC lo que permite que cada periodista-usuario, además de contar con el sistema redaccional propiamente dicho, tenga un ordenador personal a su disposición con el que intercambiar datos lo que amplía notablemente sus posibilidades de trabajo respecto a otros sistemas¹¹⁶.

¹¹⁵*Vid.* el documento DYNATECH BROADCAST GROUP, *NewStar II. System overview and description*, Dynatech NewStar, Inc., Madison, WI, USA, sf., 15 pp.

¹¹⁶Al menos así ocurre con la configuración del sistema de RI disponible en RNE-Valencia.

A pesar de que la primera *redacción informatizada* NeswStar se instaló, como hemos dicho, en una emisora de radio, en la actualidad la mayoría de usuarios registrados, en cualquiera de sus versiones, son emisoras de televisión encabezadas por la norteamericana CBS.

Segunda Parte

LA REDACCIÓN INFORMATIZADA Y EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA

III. CONCEPTO DE REDACCIÓN INFORMATIZADA. RASGOS ESTRUCTURALES Y ASPECTOS FUNCIONALES

Abordados determinados aspectos que nos aproximan a la realidad de la *redacción informatizada* pasamos en este capítulo a intentar la formulación de un concepto que la defina y a señalar lo más significativo de su estructura y funcionamiento.

Como punto de arranque reafirmamos lo dicho en el capítulo I al mencionar el marco teórico de referencia¹¹⁷. Entendemos que en toda *redacción informatizada* se dan las características propias de los sistemas y que, por consiguiente, la RI es un sistema, actúa como tal y en consecuencia así la vamos a tomar en consideración. También vemos conveniente afirmar, antes de seguir avanzando, que el producto noticia que se elabora en la radio, en cualquiera de los formatos que pueda tomar como consecuencia de utilizar el sistema de *redacción informatizada*, es esencialmente el resultado de un proceso que interrelaciona los distintos elementos que integran ese sistema.

¹¹⁷Cfr. Cap. I., 1.3.1 de la primera parte.

Así pues, como venimos manifestando, no existe ninguna duda en que son las teorías y estudios relacionados con los sistemas nuestro más firme puntal para adentrarnos en el conocimiento de nuestro objeto de estudio.

Los sistemas pueden caracterizarse de formas muy diferentes según los intereses de quien intente llevar a cabo su descripción y, por consiguiente, podrán contemplarse tantos enunciados como sistemas seamos capaces de imaginar.

En nuestro caso, por lo que se refiere a un sistema de *redacción informatizada*, no será igual el análisis que de él pueda efectuar un informático que el que haga un periodista o el que pueda formular el empresario que invierte para incorporarlo a la estructura de producción de su emisora de radio; incluso todas esas descripciones posiblemente diferirán de la que, con carácter general, intentemos nosotros desde la perspectiva de las Ciencias de la Comunicación y referida al ámbito operativo de las salas de redacción de emisoras de radiodifusión sonora.

Como paso previo a la formulación conceptual que pretendemos acometer nos parece de interés hacer referencia y considerar determinadas aportaciones que otros han efectuado sobre la idea de *redacción informatizada* aunque no lo sean desde la óptica exclusiva de la radiodifusión sonora como es nuestro caso. Téngase en cuenta que, en el fondo, la finalidad de estos sistemas informatizados es en esencia la misma sea uno u otro –radio o televisión– el medio de comunicación audiovisual en el que se introduzcan: facilitar la producción informativa.

Entendemos que recoger puntos de vista descriptores a su manera de los sistemas informatizados de redacción nos proporcionará una mejor base para el análisis cuando, más adelante, intentemos nuestra particular formulación del concepto.

3.1. TOMA EN CONSIDERACIÓN DE ALGUNAS IDEAS SOBRE INFORMÁTICA REDACCIONAL

Decíamos en el capítulo anterior que, en el ámbito de los *mass media* considerados clásicos, fue la prensa la primera en aplicar la informática a las tareas propias de la redacción periodística¹¹⁸. Pues bien, en ese sentido y en nuestro país Jesús Canga Larequi, en 1987, llevó a término una investigación sobre el tema en la cual lo que él llamó *redacción electrónica* constituyó el eje de su estudio¹¹⁹.

Aunque determinados códigos que la prensa utiliza para la presentación de la noticia no son extrapolables al caso de la radio, por cuanto en aquella se trabaja con textos e imágenes impresas y en el caso de la radio únicamente con documentos sonoros y textos que para su difusión serán leídos, consideramos de interés, en este momento, analizar la definición de *redacción electrónica* que aportó en su día Canga Larequi:

Se entiende por *redacción electrónica* –dijo– “el conjunto de equipos integrados en un sistema computarizado cuya actividad va dirigida a reunir, seleccionar, tratar y distribuir la información (textos e ilustraciones).

¹¹⁸Cfr. Cap. II., 2.3.1 de la primera parte.

¹¹⁹Se trata de la tesis doctoral del mencionado autor (*Vid.* Jesús A. CANGA LAREQUI, *Las nuevas tecnologías y la prensa. La redacción electrónica* [Tesis Doctoral], Bilbao, Universidad del País Vasco, 1987).

suprimiendo el papel como soporte intermedio y sustituyéndolo por un soporte electrónico para los originales, y enlazado con las unidades de composición para la obtención en columnas múltiples o páginas completas de esa información.”¹²⁰

En este primer caso entendemos que nos hallamos ante una aproximación materialista al concepto en el que, según el enfoque dado por su autor, son los aparatos, máquinas o artefactos los que cuentan y poco quienes los hacen funcionar con un fin determinado. Aunque podría sobreentenderse que esos equipos serán manipulados por usuarios, por el hombre, no compartimos con Canga Larequi el que en su definición no haga referencia al componente humano, o sea, a los agentes que van a manipular ese “conjunto de equipos” al que se refiere.

Una interpretación rápida de la definición podría dar a entender que se trata de un *sistema automatizado* que aunque se programa por expertos para que efectúe determinadas funciones –las descritas por Canga Larequi– en el momento de actuar prescinde de la intervención humana; sabemos que no sucede así.

Sea como fuere la idea de *redacción electrónica* que aporta Canga Larequi sólo puede extrapolarse de forma parcial al entorno de la radio como vamos a ir comprobando.

Nuestro objeto material de estudio también está constituido por un “conjunto de equipos integrado en un sistema computarizado”¹²¹ cuya

¹²⁰J. CANGA LAREQUI, *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica*, Bilbao, Deusto, 1988, p.112.

¹²¹Computarizado, automatizado, informatizado... son varias las denominaciones que se emplean en un mismo sentido. Nosotros preferimos utilizar para referirnos a estos

actividad va dirigida a reunir, seleccionar, tratar y distribuir la información” aunque no en la superficie de una página sino en hojas sueltas para facilitar su lectura en el locutorio o, en última instancia, para agrupar esa información en la estructura de un *guión* o de un *minutado*.

Siguiendo con la definición se dice que la *redacción electrónica* es un sistema que actúa “suprimiendo el papel como soporte intermedio y sustituyéndolo por un soporte electrónico para los originales” mientras se desarrolla la fase de selección y tratamiento de la información: pues bien, a diferencia de lo que ocurre en la prensa, donde el uso del papel prácticamente ha desaparecido de las salas de redacción, no sucede lo mismo en la radio donde en la etapa final, antes de la sonorización verbal del texto-noticia, de nuevo se recurre al papel al tener que imprimir los textos para que puedan ser leídos ante el micrófono¹²².

Es cierto que en el caso de la radio, el recurrir a la impresión de los textos informativos podría evitarse situando estratégicamente una pantalla para la visualización de datos (PVD) en el locutorio, pero ello conlleva una serie de problemas especialmente cuando son varias las voces que

C. E. U. SAN PABLO
 Edificio
 Centro Universitario

sistemas la denominación de *redacción informatizada* simplemente por entender como más usual y común la adjetivación *informatizada* que cualquier otra. Desechamos la expresión *automatizada* para evitar confusiones ya que no se trata, en nuestro caso, de un sistema autómatas que funcione como un robot. Acerca del empleo de estos términos *vid.* Joaquín GARRIDO MEDINA, *Idioma e información. La lengua española de la comunicación*, Madrid, Síntesis, 1994, p. 175.

¹²²La observación participante, como veremos en el capítulo V, nos ha mostrado que a pesar de las previsiones el uso del papel tampoco se suprime en su totalidad en las dos fases anterior y simultánea a la de redacción —selección y tratamiento de la información respectivamente— debido a los hábitos que arrastran los redactores procedentes de sistemas de trabajo no informatizados en los que se usan, como herramientas básicas, el teletipo y la máquina de escribir.

intervendrán en la lectura de los textos. En este supuesto de contar con más de una voz deberían instalarse tantas PVD como redactores-locutores procedieran a la presentación-lectura de la noticia o bien una pantalla de gran tamaño visible a todos los lectores de las noticias durante la emisión del informativo; aunque ésta no es una solución que podamos imaginar como viable debido, entre otras razones, al poco espacio con el que se cuenta en los locutorios de la mayoría de emisoras de radio.

Aunque no lo parezca se nos antoja más eficaz la nota de “última hora”, pasada por escrito desde la redacción al locutorio por algún compañero, que el estar pendiente de la pantalla del sistema redaccional, hecho este que podría distraer la atención del lector-presentador del informativo. El tema requiere un detenido estudio que, en este momento, no vemos oportuno acometer.

Prosigamos con el concepto de *redacción electrónica* que estamos analizando. En la radio, como es evidente, no se requiere unir el “soporte electrónico para los originales” con “las unidades de composición para la obtención en columnas múltiples o páginas completas de esa información” ya que el proceso de producción informativa difiere, en ese aspecto, al que se sigue en los medios impresos.

Queda comprobado pues, que la *redacción electrónica*, así denominada y definida por Canga Larequi, sólo se asemeja, en parte, al sistema de *redacción informatizada* diseñado para tareas redaccionales en medios audiovisuales y que es el que aquí nos interesa.

Otro punto de vista, en este caso desde una perspectiva estrictamente radiofónica, nos lo proporciona la cadena SER cuando un ya lejano 1986

inicia los planes de reconversión para su redacción central de Madrid dando a conocer una idea de lo que llamaron, por aquel entonces, *redacción computarizada* :

“Se aplica este concepto a las Redacciones, sean de informativos o de programas, que permitan a sus redactores disponer en su mismo puesto de trabajo de todos los elementos necesarios para la elaboración de una noticia o programa, traduciéndola finalmente en la cantidad de tiempo necesario para su lectura.”¹²³

Observamos que la idea aportada por la SER constituye una primera aproximación, diríamos intuitiva, que resulta incompleta e imprecisa en algunos aspectos aunque en otros refleja con acierto alguna de las funciones, no todas ni las más importantes, que puede desempeñar un sistema de RI.

En la descripción anterior vemos que la *redacción computarizada* —como la denominó la cadena SER— se utiliza indistintamente, siguiendo la tradicional clasificación que por convención se establece en la radio española entre *informativos* y *programas*, tanto para la elaboración de productos radiofónicos *informativos* diarios, de corta y larga duración, —entiéndase boletines horarios y “diarios hablados” principalmente— como también para la elaboración de *programas*; estos últimos, los *programas*, espacios¹²⁴ como se sabe, no sujetos a la rigidez o condiciones que demanda la puesta en antena de la información periodística diaria o el acontecimiento de actualidad inmediata que exigen estar programados, en

¹²³Vid. NOTICIAS. Boletín de noticias de la cadena SER, 2, p.4.

¹²⁴El término *espacio* en el argot del periodismo radiofónico es sinónimo de programa de Radio (Vid. José Javier MUÑOZ, *op. cit.*, p. 57).

ciclos cortos y regulares, durante las 24 horas del día en casi todas las emisoras de radio que los incluyen en su programación.

Se dice también, en la idea que estamos analizando, que el sistema facilita a los redactores “en su mismo puesto de trabajo” el acceso a “todos los elementos necesarios para la elaboración de una noticia o programa”. Esta aserción tan rotunda no es del todo cierta porque sabemos que en el proceso de elaboración de la noticia se manejan datos que no llegan directamente a la pantalla del videoterminal del ordenador; en unos casos, como sucede con la correspondencia o *correo ordinario*, porque el sistema no se encuentra preparado para ello y en otros, como ocurre con el acceso a las *fuentes sonoras* de la noticia, porque se trata de prestaciones que no se han incorporado al sistema redaccional, al menos en los casos reales que estamos analizando¹²⁵; aunque la RI sí podría contar con la mencionada prestación si se adaptara para esa función el *software* correspondiente.

En cambio es cierto que este sistema simplifica el proceso de producción de la información evitando, en parte, el continuo deambular de personal por el espacio físico de las salas de redacción en busca de teletipos, documentación de archivo, para efectuar consultas a directores o jefes de informativos, etc.

¹²⁵La digitalización de los sistemas de producción puesta en marcha a finales del primer trimestre de 1994 por la emisora Catalunya Informació (CCRTV) permite manejar cualquier tipo de fuentes de sonido mediante ordenador pero el sistema informático que se utiliza para la producción de las fuentes sonoras funciona al margen, es independiente, del sistema redaccional utilizado para el tratamiento de textos aunque bien es cierto que podría ser el mismo (*Vid.* en este sentido la noticia que firma Xavier MARGARIT, “Adiós a los magnetófonos. Catalunya Informació digitaliza todos sus sistemas de producción”, en *El Mundo*, suplemento Comunicación, 8 julio 1994, p. 4.

La centralización en pantalla de muchos de los elementos a utilizar y también la existencia de un sistema de *correo interno* favorece la comunicación entre los usuarios desde su posición de trabajo cosa que no ocurre en las *redacciones* (newsrooms) tradicionales que no disponen de *informatización*. Habría que analizar si esa *inmovilidad* de los periodistas ante los ordenadores, provocada por las mencionadas ventajas, es positiva o si produce secuelas de uno u otro tipo como intentaremos ver más adelante.

Se cierra la idea expresada por la SER apuntando, con acierto, que el sistema traduce las noticias o programas que con él se elaboran “en la cantidad de tiempo necesario para su lectura”. Esta quizá es una de las utilidades, de las que ofrece el sistema, más valoradas por los usuarios, como tendremos oportunidad de comprobar en el capítulo VI cuando pasemos al análisis de los resultados obtenidos en la investigación de campo.

No deja de ser curioso que en el concepto aportado por la Sociedad Española de Radiodifusión no se haga mención a la posibilidad de confección del guión o pauta de los programas cosa que también es factible y significativa; de ahí que hayamos valorado la idea expresada como intuitiva y con fines divulgativos, o de promoción del sistema, a los lectores del boletín de comunicación interna en el que aparece publicada.

Tomemos en cuenta una tercera formulación. Se trata de la idea de *redacción informatizada* aportada por Luis Sanz Rodríguez, director de ingeniería de la empresa¹²⁶ que se encargó de proyectar las instalaciones

¹²⁶Nos referimos a Telling, S.A.

técnicas y equipamientos electrónicos del Ente Público Radiotelevisión Valenciana (RTVV), que decía en el texto de presentación de los mencionados proyectos:

“La concepción de una Redacción moderna para los Servicios Informativos de una organización de televisión actual, exige la puesta en marcha de un sistema, internacionalmente conocido como “Computer News Room” o “Electronic News Room”, que optimice su gestión, cara a:

- Obtener la mayor rapidez posible en la confección de los textos para los programas Informativos y de Continuidad.
- Facilidad [sic] la lectura de textos a los presentadores y locutores de programas y continuidad.
- Informatizar el almacenamiento y consulta de las noticias que se reciben de agencia.”¹²⁷

Aunque se hace clara referencia a la televisión se trataba de una tecnología adquirida para servir también a las necesidades informativas generadas en la radio del ente RTVV y, por consiguiente, de uso compatible a ambos medios de comunicación. Pues bien, de lo aportado por Sanz Rodríguez se desprende, en primer lugar, que la instalación de un sistema de *redacción informatizada* es requisito obligado en toda empresa avanzada en sus planteamientos y que sea de nueva creación.

Por extensión se deduce que es necesaria su adquisición y puesta en marcha en aquellas otras empresas, ya funcionando, que quieran estar al día en avances tecnológicos de última generación para no perder el tren de la competitividad respecto de las más modernas.

¹²⁷Vid. GENERALITAT VALENCIANA. PRESIDÈNCIA, “Sistema Informático de recepción y tratamiento de noticias en los Servicios Informativos”, en *Presentació projecte TVV. III Trobades d'Informació a la Comunitat Valenciana. 6, 7 i 8 d'abril. Centre Cultural de la Caixa d' Estalvis de València*, Valencia, D.L. 1987.

De los objetivos expuestos por Sanz Rodríguez también extraemos la conclusión de que el sistema de *redacción informatizada* atiende las necesidades de Servicios Informativos y de otros servicios entre los que se encuentran los de *continuidad* y *programas*. Así ocurre, como hemos podido comprobar, en las tres empresas de radio –SER, RNE y RTVV– en cuyas redacciones hemos permanecido como observadores y en las que contenidos elaborados por el área de *programas* de las respectivas emisoras también hemos visto que se producen haciendo uso del sistema.

Se dice en la idea que ahora nos ocupa que lo que se persigue con la incorporación de un sistema de *redacción informatizada* es alcanzar rapidez en la producción de la noticia y obtener una serie de facilidades a la hora de manejar la información en el instante de su presentación o puesta *en antena*.

Como sucedía en la *redacción computarizada* de la cadena SER, antes analizada, son cuestiones de carácter muy general las que se plantearon en el acto de la presentación al público del proyecto de *informatización* de la redacción de las emisoras del Ente Público RTVV. Cuando se habla, por ejemplo, al final de la idea expuesta de la acción de “informatizar el almacenamiento y consulta de las noticias que se reciben de agencia” podría parecer que el sistema, en ese aspecto, sólo dispusiera de tal función cuando se sabe que, como característica inherente a la tecnología que constituye su razón de ser –de carácter telemático–, una *informatización* integral de los datos que se manejan en una *redacción* –no sólo las noticias de agencia, sino también los archivos de documentación, por ejemplo–, sería posible y magnificaría sus prestaciones; todo dependería de aumentar la capacidad de la memoria de almacenamiento y de establecer, si se desea, conexiones con bancos de datos externos para facilitar el acceso a la información. En ninguna de las empresas de radio que hemos visitado,

en las que ya se trabaja con *redacción informatizada*, se ha llegado a ese grado de optimización del sistema. Según opiniones recogidas, del grupo de expertos y gestores entrevistados, es así por mera cuestión de presupuestos.

Concluiremos este apartado hablando del componente instrumental o soporte material del sistema de RI según idea expresada por el que fuera, como hemos dicho antes, Jefe del Proyecto de Automatización de Redacciones en el Ente Público RTVE. Pedro Gómez Fernández; su punto de vista refleja, con tino, la función que cumple el soporte material de estos sistemas de redacción cuando dice:

“[...] el software de este tipo de implantaciones informáticas integra las diversas prestaciones que sirven a las tareas habituales de una redacción, mejorándolas y ampliándolas. Y es precisamente su organización integrada la que les da el carácter específico: la recepción y archivo de la información, proveniente de fuentes externas [...] y la instrumentalización de los métodos de búsqueda [...] agilizan, la confección del material informativo, al mismo tiempo que lo ponen al servicio de la integración en su guión.”¹²⁸

Al hablar Gómez Fernández de una “organización integrada” de las distintas prestaciones ya nos está advirtiendo que nos encontramos ante un sistema y en ellos, en los sistemas, todas sus partes forman una argamasa que proporciona entidad al conjunto. De definir ese conjunto y de sus partes pasamos a ocuparnos en los siguientes apartados de este capítulo.

¹²⁸Pedro GÓMEZ FERNÁNDEZ, “Periodistas e informática en las redacciones audiovisuales. El reto de una nueva tecnología”, en *Telos* núm. 22, junio-agosto 1990, p. 44.

3.2. CONCEPTO DE REDACCIÓN INFORMATIZADA

Las cuatro aportaciones o ideas que acabamos de considerar en el apartado anterior nos han suministrado, a su manera, rasgos sustanciales de lo que se entiende por *redacción informatizada*; a ellos recurriremos, cuando así convenga, para intentar nuestra propia aproximación conceptual que pasamos a desarrollar.

3.2.1. Delimitaciones previas al concepto

Vemos conveniente, antes de llevar a cabo nuestra formulación conceptual, referirnos al significado de los dos términos que lo enuncian: *redacción e informatizada*. Debemos entender por *redacción*, el conjunto organizado de medios humanos y elementos técnicos encaminados a hacer posible la obtención, centralización, producción y difusión de la *información*.

Nieto e Iglesias entienden que *información*, en el ámbito de los *mass media* es la “*acción y el efecto de difundir noticias, hechos, juicios, opiniones e ideas, sirviéndose de formas de expresión y lenguajes adecuados que se comunican individual o colectivamente, según modos informativos y a través de soportes o medios de comunicación social.*”¹²⁹. Se trata pues, a nuestro modo de ver, de algo más que de información estricta o de actualidad, ya que también incluye, por ejemplo, opiniones e ideas y así lo asumimos, en este momento, para nuestra aplicación al caso de la radio.

¹²⁹Vid. Alfonso NIETO y Francisco IGLESIAS, *op. cit.*, p. 75.

Con la calificación de *informatizada* aplicada a *redacción*, estamos haciendo referencia a la característica del soporte material principal sobre el que se sustenta el conjunto del sistema que ahora estamos describiendo y con el que opera para alcanzar los fines propuestos. No se trabaja con máquinas o artefactos mecánicos –teletipos, máquinas de escribir convencionales, etc.– sino con ordenadores cuya esencia es de carácter informático de ahí la adjetivación de la idea de *redacción* como *informatizada*.

Dispuestos ya a proceder a la conceptualización partimos del conocimiento y análisis de la realidad que hemos podido observar en las salas de redacción de las emisoras que ya operan con medios informatizados y a partir de esa realidad observada aportamos la formulación de un concepto de carácter general.

3.2.2. Formulación de un concepto de RI

A la vista de todo lo expuesto contamos con elementos de juicio suficientes como para proponer, de forma clara y precisa, las características generales y diferenciales de este innovador sistema de trabajo en las salas de redacción de las emisoras de radio.

1. Entendemos que la *redacción informatizada* es el conjunto organizado de elementos materiales, técnicos y agentes humanos (periodistas y demás personal implicado en el proceso tecnológico de la noticia) en interacción que operando sobre un soporte instrumental de carácter telemático es capaz de: a) centralizar la información, b) producir la noticia y c) actuar de la forma más rápida y eficaz posible en la difusión

de información de acuerdo con las características propias del proceso productivo periodístico.

2. Del concepto así formulado se deduce lo siguiente:

a) La RI es un *conjunto organizado*: se trata de un sistema y como tal hay que entender, siguiendo a Joel de Rosnay, el “conjunto de elementos en interacción dinámica, organizados en función de un fin”¹³⁰. Siendo pues que nos encontramos ante un sistema tiene sentido hablar de conjunto organizado de sus partes.

b) Integrado por *elementos materiales, técnicos y humanos (periodistas y demás personal implicado en el proceso tecnológico de la noticia) en interacción*: se trata de los componentes del sistema que Quintanilla agrupa en el *subsistema material* y que, de acuerdo con la definición aportada por Joel de Rosnay y recogida en el punto anterior, dan lugar a una serie de interacciones entre los propios componentes técnicos y entre estos y los agentes humanos que intervienen. Respecto a esos agentes humanos que intervienen, como se desprende de nuestra idea, vemos que no se trata de un sistema al servicio exclusivo de los redactores productores de la noticia. A pesar de ello también la información circulante puede ser, y de hecho así ocurre, manejada por realizadores, personal trabajando en la asignación de medios, directores, técnicos de control y sonido y aquel otro personal que precise usar el sistema para la producción de contenidos

¹³⁰J. DE ROSNAY, *Le macroscope*, París, 1975, p. 93 (Citado por Miguel URABAYEN, *op. cit.*, p. 54).

informativos, no estrictamente diarios, de cualquier tipo¹³¹: cultural, deportivo, musical, etc. En cualquier caso a los redactores, incluidos en el grupo de *elementos humanos*, la integración en la RI les exige no sólo los conocimientos de carácter intelectual propios del quehacer periodístico sino también una serie de conocimientos operacionales, de carácter informático básicamente, que les permitan manejar debidamente el sistema.

c) La *redacción informatizada* se sustenta, desde el punto de vista material, sobre una tecnología informática y de telecomunicaciones de ahí que hayamos dicho que funciona *operando sobre un soporte instrumental de carácter telemático*: hace referencia a la característica tecnológica del sistema que, por ser informática y de telecomunicaciones, presupone unas condiciones de instalación y presencia de medios técnicos que la hagan posible al tiempo que adelanta parte de los conocimientos que, para su manejo, deberán reunir los usuarios. Asimismo esa afirmación describe *per se* una serie de peculiaridades inherentes a las mencionadas tecnologías entre las que se encuentran la rapidez y capacidad para el proceso de datos y la comunicación a distancia con otros sistemas similares siempre que exista compatibilidad entre ellos.

d) El sistema de RI *es capaz de centralizar la información*: hablamos de información, en sentido amplio, para referirnos no sólo a la denominada información de actualidad o periodística sino a aquellos otros contenidos “informativos” susceptibles de ser elaborados con él. Se trata de facilitar a los periodistas-usuarios las tareas de producción informativa agrupando en

¹³¹En medios audiovisuales, como la televisión, donde también se utilizan estos mismos sistemas con ligeras modificaciones, es donde más se da el uso de la *redacción informatizada* por personal no adscrito a Servicios Informativos.

la pantalla terminal múltiples entradas de datos; con ello, como comentábamos antes, se reduce la típica movilidad del personal, propia de las salas de redacción tradicionales, provocada por la búsqueda de documentación de archivo, teletipos de agencias o por las necesarias relaciones interpersonales, de carácter laboral, favorecidas por la estructura jerárquica con la que habitualmente se opera en las emisoras. Esa información centralizada se pone a disposición de todos los redactores al mismo tiempo, de forma simultánea, salvo limitaciones de acceso que pudieran establecerse para determinado grupo usuarios.

e) Sus características funcionales abarcan todos los aspectos del trabajo en una sala de redacción de noticias: se incluirían aquí desde la búsqueda y selección de las fuentes de la noticia hasta la redacción de textos pasando por la obtención de documentos de archivo y la confección del guión del programa en cualquiera de sus variantes (los guiones cerrados o desarrollados al completo, las pautas o guiones indicativos y los minutados).

f) Con el fin de redundar en la rapidez, eficacia e instantaneidad inherentes a los productos radiofónicos informativos: así expresado no deja de ser la síntesis de otras muchas metas trazadas al diseñar los objetivos a alcanzar por el sistema, como veremos más adelante, entre las que estarían, por ejemplo, un aumento en la productividad aunque luego, esa productividad, se vea limitada por algunos factores.

De esta aproximación conceptual se deduce que nos encontramos ante una entidad, con cierto grado de complejidad, formada por un conjunto de elementos entre los que se da una relación: idea ésta que pone en sintonía la RI con el concepto de sistema.

Para Mario Bunge, desde una perspectiva general, “un sistema es un objeto complejo al que se puede asociar una terna <C, E, S>; en donde C es su composición, E su entorno y S su estructura.”¹³²

Al referirnos a la composición de un sistema –C en la formulación de Bunge–, en nuestro caso a la composición de la RI, lo haremos desde una perspectiva que sea relevante para el estudio que nos proponemos llevar a efecto. De nada servirá que al estudiar el ordenador como parte material fundamental de las RRII lo hagamos de sus componentes básicos; estudiaremos el ordenador, en cualquier caso, tomando el esquema o su diagrama de bloques fundamentales, que es lo que puede considerarse de interés para el estudio de nuestro sistema de RI, entre otros elementos o partes, también importantes, a las que nos referiremos en el siguiente apartado.

3.3. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE RI

Entendemos que en toda *redacción informatizada* sus elementos son aquellas partes que la integran y que le conceden carta de naturaleza y significación propia y que, por tratarse de un sistema, se encuentran, en mayor o menor grado, interrelacionadas entre sí.

Entre los elementos de la RI figura el factor humano entendido como algo esencial por cuanto sin su concurrencia no sería posible la actividad periodística que se acomete en las salas de redacción. Alejamos así

¹³²Vid. Mario BUNGE, *Ontology, II: A World of Systems. Treatise on Basic Philosophy*, vol. IV, Dordrecht, Reidel, 1979, p. 7 (Citado por Javier ARACIL, *Máquinas ...*, op. cit., p. 106).

cualquier posibilidad que relacione la RI con un conjunto de artefactos o elementos tecnológicos sin más. Quede claro que los periodistas, y demás personal implicado en el proceso tecnológico de la noticia, forman parte de lo que entendemos por sistema de *redacción informatizada*.

Diversas aproximaciones teóricas a nuestro alcance suelen coincidir a la hora de relacionar una serie de elementos, de fácil localización, sea cual fuere el sistema que se analice. Así ocurre con los dos casos que acto seguido comentamos.

Para Slype, van Dick y Guillot¹³³ esos elementos que habitualmente y con carácter general pueden distinguirse en los sistemas son nueve: la *motivación*, los *objetivos*, el *ambiente*, la *estructura*, su *función*, las *entradas*, las *salidas*, el *control* y la *regulación*.

Desde otra perspectiva –la de los sistemas de información automatizados–, en consonancia con la aportación anterior, J. Corbin¹³⁴ señala que en todo sistema pueden distinguirse los siguientes elementos:

1. Los objetivos o propósitos.
2. Las entradas de información (“input”), materiales u otros objetos físicos.
3. Una serie de operaciones específicas que se ejecutan sobre el “input”.

¹³³Vid. G. van SLYPE, M. van DIJK y M. GUILLOT, *Systèmes documentaires et ordinateur*, Paris, Les éditions d' Organisation, 1973, p. 16 (Citado por R. SIERRA BRAVO, *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica* [3ª ed. revisada y ampliada], Madrid, Paraninfo, 1994).

¹³⁴Vid. J. CORBIN, *Developing Computer-Based Library Systems*, Phoenix, Oryx-Press, 1981, pp. 3-14 (Citado por A. GARCÍA GUTIÉRREZ y R. LUCAS FERNÁNDEZ, *op. cit.*, pp. 114-122).

4. Un resultado o salida (“output”).
5. Un entorno o medio en el que desarrollarse o funcionar.
6. Una serie de equipos informáticos y para comunicaciones, así como recursos de información y recursos humanos para funcionar.

Por poco que nos fijemos resulta fácil comprobar que todos los elementos apuntados por Corbin, y también a los que se refería el grupo de trabajo encabezado por Slype, pueden localizarse en nuestro caso referido a los sistemas de *redacción informatizada*.

Todos esos elementos, distribuidos de forma ordenada y asignándoles una determinada función con la que alcanzar un fin, nos permite hablar de los *rasgos estructurales y aspectos funcionales del sistema* como veremos en el punto que sigue.

3.4. ESTRUCTURA DEL SISTEMA

El término estructura hace referencia a toda distribución ordenada de elementos o de cosas. Como sostiene Miguel Urabayen se trata de un término elástico y flexible por cuanto es “aplicable a cualquier objeto o conjunto de objetos que se ofrezca a nuestra percepción física o mental”¹³⁵.

Compartimos también la opinión del sociólogo Raymond Boudon para quien hablar de estructura es hacerlo de sistema:

¹³⁵Vid. Miguel URABAYEN, *op. cit.*, p. 52.

"Quien dice estructura, quiere decir sistema, coherencia, totalidad, dependencia de las partes en relación al todo, sistema de relaciones, totalidad no reducible a la suma de sus partes..."¹³⁶

3.4.1. Rasgos estructurales de la RI

Siguiendo a Urabayen¹³⁷ podemos afirmar que en cualquier sistema se aprecian una serie de *rasgos estructurales* que vamos a distinguir y aplicar a nuestro caso particular de las *redacciones informatizadas*; son los siguientes:

a) *Un límite definidor de las fronteras que separan al sistema del entorno en el que se halla situado*¹³⁸. En la *redacción informatizada* resulta difícil fijar esa frontera por cuanto se trata de un sistema abierto con flujos de información, procedentes del exterior y del propio sistema, que invitan a no delimitar su contorno. De hecho, como mantiene von Bertalanffy, toda frontera resulta más dinámica que espacial; su opinión, aunque emitida desde el punto de vista de la física y la biología, nos interesa en este momento:

"[...] incluso los límites espaciales de lo que parece ser a primera vista un objeto o cosa resultan, de hecho, bastante vagos. En un cristal compuesto por moléculas, las valencias sobresalen, por así decir al exterior. Los límites de una célula u organismo son igualmente difusos, puesto que estas entidades se mantienen en constante flujo de moléculas que entran y salen

¹³⁶R. BOUDON, *A quoi sert la notion de "structure?"*, Paris, Gallimard, 1968, p. 14 (Citado por Miguel URABAYEN, *op. cit.*, p. 53).

¹³⁷*Vid.* Miguel URABAYEN, *op. cit.*, pp. 59-60.

¹³⁸Al referirnos en este apartado a los *rasgos estructurales* y en 3.4.2 a los *aspectos funcionales* del sistema de RI recogemos con caracteres *en cursiva* las aportaciones tomadas del profesor Urabayen.

de los mismos, de suerte que es muy difícil pronunciarse sobre lo que pertenece o no al 'sistema vivo'." 139

A pesar de lo manifestado por Bertalanffy vamos a arriesgarnos a fijar esos límites virtuales que siempre podrán ampliarse o reducirse.

Desde una perspectiva material o técnica una RI podrá ser tan extensa como su capacidad de conexión exterior y su memoria de almacenamiento lo permitan; la configuración de ambos factores y del conjunto de elementos materiales del sistema son abiertos y por consiguiente darán lugar a diferentes límites o alcances delimitando una u otras "fronteras" al conjunto.

Desde el punto de vista del trabajo que se desarrolla en el sistema de RI lo corriente es que los límites los marque la actividad periodística que tiene lugar en los Servicios Informativos (SSII) de la emisora. Excepcionalmente el resto de personal, no operando en SSII o no vinculado de algún modo a ellos, podrá recurrir al sistema para elaborar sus textos y guiones aunque, de hacerlo, podría crear desequilibrio al usar un componente material, el videoterminal, puesto en principio a disposición de los periodistas; al menos así se dice en su idea configuradora inicial y así es frecuente que suceda en los medios según hemos podido comprobar en las sesiones de observación participante practicadas.

Esto que acabamos de manifestar está en contradicción con lo que se decía en la idea de "redacción computarizada" de la cadena SER y también con lo aportado por el ingeniero de la RTVV; ambas partes sostenían, como

139 *Vid.* L. von BERTALANFFY, *Perspectivas en la teoría general de sistemas*, Madrid, 1979, p. 101 (Citado por Miguel URABAYEN, *op. cit.*, p. 59).

veíamos, que el sistema de RI se adquiriría también para atender la producción de las área de *programas* y de *continuidad*. Siempre se dan excepciones pero, en el caso de la radio y por lo que se refiere a las emisoras visitadas, hemos comprobado que, en general, así sucede: que es el personal de Servicios Informativos quien hace uso de las RRII prácticamente de modo exclusivo.

Podemos decir, para concluir, que desde una perspectiva teórica los sistemas de RI encuentran el límite que define sus fronteras en el ámbito de Servicios Informativos de las emisoras aunque, en la práctica, dadas esas excepciones a las que nos referíamos, ese límite es mucho mayor.

b) *Los elementos básicos, individualizados o reunidos en subsistemas*. Entre esos elementos habría que entender no sólo los componentes materiales o físicos que en nuestro caso tendrían al ordenador como polo de acción sino que también deberían incluirse los agentes humanos ejecutores o gestores del sistema. De los subsistemas localizables en la RI –*subsistema material, subsistema intencional de ejecución y subsistema de gestión*– nos ocupamos más adelante en este mismo capítulo.

c) *Depósitos o acumuladores en los que se reúnan la energía, la información y los materiales necesarios para el mantenimiento del sistema*. Entre ellos, en el supuesto de la RI, están las diferentes memorias del ordenador, las memorias de almacenamiento que magnifican las prestaciones del sistema en cuanto a cantidad de información a almacenar, los sistemas de alimentación ininterrumpida (SAI)¹⁴⁰, que actúan como

¹⁴⁰Los denominados SAI son acumuladores que se cargan en pocas horas y que actúan suministrando corriente ante cortes o fluctuaciones de la red eléctrica. Suelen

acumuladores de energía eléctrica para evitar fallos en el funcionamiento del conjunto, y una serie de elementos que intervienen para mantener operativo el propio sistema frente a posibles incidencias; entre estos últimos cabría distinguir el denominado *ordenador gemelo* que actúa en segundo plano como duplicador de las acciones recogidas por el sistema informático principal y que entra en servicio ante un hipotético fallo de este.

d) *Una red de comunicaciones que permita el intercambio de energía, de materia y de información entre los elementos del sistema y entre ellos y los depósitos.* La redacción informatizada precisará de redes de comunicación para transmitir o transferir información entre usuarios, de un centro de trabajo a otro, o entre subsistemas por ejemplo; a estas redes dedicamos nuestra atención, más adelante. Aunque Urabayen se refiere a redes de comunicaciones internas en la RI también esas redes se extienden al exterior para hacer posible la conexión con otros sistemas con lo cual podría tejerse un entramado de dimensiones inimaginables sólo limitado a las capacidades (de cálculo, de almacenamiento, de interconectividad, etc.) de los sistemas informáticos en cuestión.

3.4.2. Aspectos funcionales de la RI

En todo sistema, junto a los rasgos que definen su estructura, a los que acabamos de referirnos, pueden distinguirse también una serie de

proporcionar asistencia a aquellos sistemas informáticos, industriales o de otro tipo, que se quedan sin fluido eléctrico, durante un periodo aproximado de 20 a 30 minutos considerado suficiente como para proteger aquellos documentos con los que se esté trabajando antes de que pierdan la información o interrumpan su normal funcionamiento.

aspectos funcionales que para Miguel Urabayen¹⁴¹ tienen como atributos principales los siguientes:

1) *Flujos o corrientes de energía, de materiales, de información, a través de la red de comunicaciones internas a la que nos hemos referido en el apartado d)*¹⁴². En la RI ese flujo está constituido, en esencia, por información no elaborada (datos suministrados por las fuentes o información procedente del archivo del medio, agenda de previsiones o programas anteriores) y por contenidos informativos ya elaborados y dispuestos para su presentación a los oyentes.

2) *Válvulas que regulan el caudal de los citados flujos. Estas válvulas pueden ser consideradas como centros de decisión respecto a la corriente que controlan. En la redacción informatizada, desde la perspectiva de la producción de la noticia, existe una estructura jerárquica propia de cualquier Servicio Informativo aunque con diferencias en cuanto a su constitución en uno u otro medio informativo. Esa estructura la encabeza casi siempre el director de la emisora al que siguen el Jefe o Coordinador de Informativos, los Redactores-Jefe o Jefes de Area así como los redactores, reporteros y corresponsales conectados al sistema. Cada uno de los niveles de esa estructura interviene, en mayor o menor grado, como válvula de control o centro de toma de decisiones respecto a los niveles inferiores y según el momento o acción a emprender su actuación se produce de forma coordinada.*

¹⁴¹Vid. Miguel URABAYEN, op. cit., p. 60.

¹⁴²Cfr. apartado 3.4.1. y además la nota 138 a pie de página.

Desde el punto de vista de la gestión técnica del sistema informático (administración del sistema, limpieza de ficheros, asignación de claves de acceso, mantenimiento operativo, etc.) se fija una jerarquía distinta a la anterior que nada tiene que ver con la referida a la producción de la “noticia” aunque está interrelacionada con ella.

3) *Plazos referentes a las acciones y reacciones correspondientes a la recepción de la energía, de los materiales o de la información. Este rasgo es muy importante en todos los fenómenos de realimentación, cuyo tiempo de actuación puede variar grandemente según el sistema considerado.* La RI, entendida como sistema informático que facilita una serie de operaciones, requiere una respuesta rápida a la hora de procesar la información que se le introduce. Los procesadores actuales reúnen esas condiciones de rapidez proporcionando tiempos mínimos en la secuencia acción/reacción (pulsación del teclado/respuesta en pantalla) que, en condiciones normales, no deben constituir interferencia a las operaciones que tienen que manejar y, por extensión, al trabajo de los periodistas. No siempre ocurre así.

Sorprendentemente el “cuello de botella” de las RRII, tal como las hemos observado en los medios, se genera en la salida del sistema cuando se trata de imprimir los textos. Las impresoras utilizadas, a pesar de su calidad, no son veloces en exceso y cada página requiere su tiempo de impresión, corto, pero tiempo a fin de cuentas que habrá que multiplicar por el número de hojas que se tengan que imprimir, en un momento dado, para conocer el plazo de entrega de la información impresa por parte del sistema. Las consecuencias negativas que pueden llegar a ocasionar las impresoras se exponen en distintos apartados del capítulo VI de esta tesis.

4) *Los bucles de dicha realimentación*. Es necesario distinguirlos con precisión si queremos comprender el sistema al que pertenecen, tratando de concretar los elementos que intervienen. Y debe tenerse muy en cuenta que constituyen “el concepto básico para la comprensión del comportamiento dinámico de un sistema”. Javier Aracil se refiere a ellos cuando dice:

“Se encuentran bucles de realimentación por todas partes. Por ejemplo, se tienen bucles cerrados de realimentación en cadenas tales como las que existen entre el termostato de una habitación, el elemento calefactor y la temperatura de la habitación; la cantidad de bióxido de carbono en la sangre y el ritmo de respiración; la cantidad de un cierto producto en un almacén y el ritmo de producción del mismo... Estos bucles presentan un comportamiento que sólo puede ser analizado estudiando el sistema completo; es claro igualmente que la existencia de retrasos en la transmisión de información entre estos distintos elementos conduce a un comportamiento oscilatorio del conjunto. El análisis de los componentes del bucle tomados aisladamente no suministra, normalmente, ninguna luz respecto al comportamiento global del mismo.”¹⁴³

3.5. SUBSISTEMAS PRINCIPALES

Hemos visto, siguiendo a Urabayen, que uno de los rasgos estructurales que cabe distinguir en todo sistema es el de sus componentes o elementos básicos, bien individualizados, bien organizados en niveles de jerarquía formando subsistemas.

Esa agrupación en subsistemas está propiciada por la complejidad más o menos acusada de los sistemas; de ese modo, además, se facilitará no

¹⁴³Vid. J. ARACIL, *Introducción a la dinámica de sistemas*, Madrid, 1978, p. 34 (Citado por Miguel URABAYEN, *op. cit.*, p. 60).

sólo la visión y el estudio de sus componentes básicos sino también la comprensión de las *acciones* o *interacciones* que pudieran producirse entre sus diferentes partes.

Para poder aclarar por qué los componentes de los sistemas se encuentran en interacción dinámica, generándose entre ellos determinadas acciones, hemos de recurrir a Quintanilla¹⁴⁴ que nos dice al respecto: en cualquier sistema técnico suficientemente complejo –caso de la RI– pueden diferenciarse dos clases de acciones: las *acciones no intencionales* que se producen entre los componentes materiales del sistema (C), o también entre esos componentes (C) y los agentes (S), y de otro lado las *acciones intencionales* de los agentes (S) sobre los componentes (C). Estas últimas, las *acciones intencionales*, a su vez pueden dividirse en otros dos tipos: las acciones de producción o ejecución y las acciones de organización, gestión o control del sistema.

Estas acciones responden a una forma de actuar de los respectivos subsistemas orientada a la consecución de unos objetivos o resultados y cuyas peculiaridades –la de los subsistemas y su forma de actuar– vamos a tratar de aplicar a nuestro caso particular.

3.5.1. Subsistema material

No parece que pudiera entenderse, e incluso existir, cualquier sistema técnico sin el correspondiente *subsistema material* y esa serie de

¹⁴⁴Vid. Miguel Ángel QUINTANILLA, *Tecnología: un enfoque ...*, op. cit., p. 75.

acciones *no intencionales* que se dan entre sus componentes. Quintanilla, a quién en este momento seguimos, lo describe así:

"Lo que llamamos el *subsistema material* de una técnica está formado por los procesos e interacciones no intencionales que se producen en el conjunto $C \cup S$ de los componentes y agentes del sistema técnico, es decir, por la estructura $A = \langle C \cup S, A^*, R \rangle$, donde $A^* = A - A^1$ es el conjunto de acciones no intencionales del sistema. Incluye, pues, las materias primas de que se alimenta un sistema técnico, los componentes mecánicos de una máquina, el combustible o la fuente de energía de un motor, los agentes que manipulan materias primas, herramientas o máquinas y que pueden ser afectados por la acción de éstas sobre ellos, etc." 145

Se deduce fácilmente que el *subsistema material* que nos disponemos a reseñar se subdivide, a su vez, en otros subsistemas dependientes del principal: el subsistema de entrada de información, materiales u otros objetos; el subsistema de componentes o equipos; el de comunicaciones así como los subsistemas de información y de recursos humanos o agentes manipuladores que lo utilizarán. Veamos pues el perfil de esos subsistemas adscritos al *subsistema material* de una RI.

3.5.1.1. Entradas de información

La *redacción informatizada* funciona básicamente con datos informativos procedentes de fuentes externas al sistema o con aquellos otros depositados en su memoria interna de almacenamiento y que en general responden a noticias anteriores, previsiones, estado de la cuestión de algún tema del que se esté efectuando un seguimiento informativo y datos de agenda introducidos por los propios redactores.

¹⁴⁵*Ibid.*, p. 76.

En el caso de datos procedentes de fuentes externas son las agencias de noticias, a las que el medio esté abonado, las principales suministradoras de información. La información, en este caso, fluye o entra en el sistema de forma automática aunque los redactores estuvieran ausentes. Los reporteros, corresponsales y demás personal colaborador de la redacción también puede suministrar datos desde el exterior siempre que disponga del correspondiente terminal para operar, red de enlace y clave de acceso al sistema.

Los usuarios –los redactores en este caso– también pueden obtener información gracias a la memoria de almacenamiento del propio sistema y recurriendo a lo que serían subsistemas de bancos de datos siempre que se hubiesen configurado al diseñar el sistema de *redacción informatizada*.

De no existir conexiones a bancos de datos externos, o aquellos otros diseñados en el propio sistema, éste cuenta con una memoria temporal de almacenamiento que preserva de que puedan ser eliminadas las últimas noticias recibidas o elaboradas en él durante un período de tiempo que determina, en cierto modo, la capacidad de memoria de almacenamiento del sistema.

La “purga” o eliminación de documentos puede ser manual –no todos los usuarios están autorizados a ello– o bien automática realizada por la propia RI. Transcurrido un tiempo prefijado, o bien alcanzado determinado número de noticias, el sistema, en este último supuesto y automáticamente, va eliminando la información más atrasada dejando, a disposición de los periodistas, sólo la última que se ha recibido; siempre según la cantidad de memoria que se establezca para su almacenamiento que será la que, en definitiva, limite el archivo de datos.

Los parámetros o condiciones de borrado o eliminación de información los fija un “Administrador del Sistema”¹⁴⁶ que es el único autorizado que puede efectuar este tipo de cambios.

Resumiendo. Entre las entradas de información (INPUT) más significativas a un sistema de *redacción informatizada* encontramos las siguientes:

a) La recepción automática de textos informativos (teletipos) mediante conexión directa con agencias de noticias.

b) La recepción del servicio TELEX.

c) El acceso a bancos de datos y otras fuentes de información documental tanto internas como externas.

d) La conexión con redacciones de emisoras periféricas para la recepción de textos informativos.

e) La conexión con equipos exteriores (periodistas desplazados al lugar de los acontecimientos, reporteros, corresponsales, etc.) para la recepción de información.

Todas estas posibles entradas de información, como adelantábamos, son centralizadas en el sistema y puestas a disposición de todos los usuarios a la vez salvo posibles restricciones –acceso limitado– que pudieran establecerse si así conviniera.

¹⁴⁶Cfr. sobre la figura del “Administrador del Sistema” en el cap. IV., 4.4.4.1.

La información recibida puede ser tratada cuantas veces se quiera, duplicándola, almacenándola en tantos archivos como interese o incluso eliminándola, por usuario autorizado a ello, si no conviniese.

3.5.1.2. Componentes físicos o materiales

El subsistema de componentes materiales de una RI tipo está constituido por equipos informáticos: el *ordenador central* y todos aquellos *periféricos* de entrada y salida que el ordenador sea capaz de soportar. A todo ello, por convención, se le denomina con la expresión inglesa *hardware*.

Como se sabe los ordenadores están constituidos por uno o varios dispositivos unidos lógicamente y físicamente que, formando un todo, son capaces de recibir, procesar y presentar datos.

Acerca de la idea de ordenador García Gutiérrez y Lucas Fernández nos aportan el siguiente concepto:

"Es un dispositivo electrónico que acepta y ejecuta automáticamente secuencias de operaciones de procesamiento preestablecidas y organizadas sobre una entrada de información para conseguir un resultado final concreto."¹⁴⁷

Se deduce pues que el ordenador maneja unos datos que se le aportan a través de un dispositivo de entrada, procesa esos datos y los devuelve habiendo actuado sobre ellos, de uno u otro modo, según se haya programado.

¹⁴⁷Vid. A. GARCÍA GUTIÉRREZ y R. LUCAS FERNÁNDEZ, *op. cit.*, p. 118.

Los ordenadores utilizados para los sistemas de *redacción informatizada* son los denominados de “propósito general”. Quiere decir que son máquinas no construidas para ningún uso específico. No funcionan si no se les indica qué es lo que deben hacer mediante un programa o conjunto de instrucciones al que se le denomina *software*.

Desde un punto de vista estrictamente informático la estructura básica de un ordenador la conforman los siguientes elementos¹⁴⁸:

- * Unidad Central de Proceso (CPU)
- * Buses de datos
- * Memoria interna
- * Memorias auxiliares externas
- * Periféricos de entrada
- * Periféricos de salida

Los usuarios de los sistemas que nos ocupan –redactores, realizadores, etc.– deberán familiarizarse exclusivamente con los periféricos de entrada y/o salida que son los que deberán manejar para *dialogar* con el sistema.

El equipo informático que proporciona la capacidad de proceso de todas las operaciones (unidad central de proceso) podrá estar instalado en la propia empresa radiofónica o bien en lugar distante conectado a los periféricos correspondientes mediante una red local o remota.

¹⁴⁸*Ibid.*, pp. 118-120 para tener una descripción de los mencionados elementos.

En los casos analizados en nuestro trabajo de campo nos hemos encontrado con las dos posibilidades¹⁴⁹ gozando de mayores ventajas la instalación conjunta de todos los equipos en el mismo entorno local de los Servicios Informativos de la emisora.

3.5.1.3. Software

Como adelantábamos en el punto anterior se entiende por *software* el soporte lógico o conjunto de instrucciones y/o programas necesarios para el funcionamiento operacional de un ordenador.

Pueden distinguirse dos tipos de *software* de carácter general: el *software* de aplicación y el *software* del sistema.

3.5.1.3.1. Software del Sistema

Es el que facilita la comprobación, programación y ejecución del *software* de aplicación. El sistema operativo y determinadas utilidades serían ejemplos de este tipo de *software*.

¹⁴⁹Ràdio 9 tiene sus periféricos conectados al ordenador central mediante una red remota ya que éste está ubicado en el Centro de Producción de Programas de la RTVV en la localidad de Burjassot. Radio Nacional de España tiene su equipo informático (ordenador y periféricos) en la misma planta de la redacción de informativos. Dadas las prestaciones actuales de la compañía telefónica —bastante deficientes en horas punta—, que es quien facilita los enlaces remotos en el caso de Ràdio 9, podemos afirmar que cuenta con ventaja la instalación de RNE-Valencia ya que la emisora de radio autonómica se encuentra frecuentemente con el circuito de enlace con Burjassot saturado lo que ralentiza y dificulta la actividad normal de los redactores hasta límites insospechados. Radio Valencia (SER) opera con la UCP (Unidad Central de Proceso) en el mismo edificio donde se encuentra ubicada la RJ.

De los dos sistemas que hemos analizado en este trabajo¹⁵⁰ la RI desarrollada por BASYS ha seleccionado como sistema operativo una versión reducida del UNIX BOURNE SHELL mientras que la RI NewStar II, de la multinacional Dynatech, se ha decantado por el estándar para ordenadores personales OS/2.

3.5.1.3.2. Software de aplicación

Diseñado para satisfacer necesidades concretas el *software* de aplicación puede ser más o menos complejo. Lo integran el conjunto de módulos o instrucciones que se requieren para una aplicación específica. En nuestro caso para facilitar el tratamiento completo de información en una sala de redacción radiofónica.

Este tipo de *software* puede comprarse o alquilarse como algo cerrado que no permite variaciones –son los denominados “paquetes” de *software*– o bien puede adquirirse abierto y adaptable a determinadas necesidades. Tanto BASYS como NewStar son paquetes de *software* abiertos que permiten configuraciones según las necesidades de las empresas que los adquieren dentro de ciertos límites y siempre que no se cambie la filosofía que los inspiró. Ambos “paquetes” informáticos se han escrito mediante el lenguaje de programación del tipo “C”.

¹⁵⁰Nos referimos a los sistemas informatizados para redacciones audiovisuales NewStar II y BASYS.

3.5.1.4. Proceso de Datos

Hemos dicho que todo sistema informático ejecuta operaciones de proceso específicas sobre el "input" para obtener unos resultados previamente programados.

Cada uno de los sistemas de RI analizados se basa en un sistema operativo, con unas características determinadas, por lo que evitamos aquí hacer referencia a casos concretos que nos apartarían del carácter general que, salvo pequeñas excepciones, hemos querido dar a este capítulo.

A grandes rasgos podemos decir que la base de datos donde la RI almacena la información recibida del exterior y aquella otra información que van generando los usuarios se recoge en una estructura de ficheros jerárquica o del tipo arborescente en la que figuran una serie de directorios, subdirectorios y colas, según la denominación al uso, que facilitan la gestión y uso de esa información.

3.5.1.5. Salida de información (OUTPUT)

Como resultado final del proceso de datos sobre el "input" se genera una salida de información que podremos visualizar en el monitor del terminal de trabajo, materializar en soporte papel mediante la impresora o remitir, a través de un sistema de comunicaciones, a cualquier usuario operando en un terminal remoto.

En las RRII aplicadas a la radio el sistema proporciona los siguientes formatos de salida:

a) Elaboración de guiones con formato configurable y minutado ajustado a la velocidad de lectura de cada usuario.

- b) Composición de escaletas y minutados de programas.
- c) Transmisión de TELEX.
- d) Comunicaciones.
- e) Mensajería y correo electrónico interno.
- f) Impresión en papel de todo tipo de listas, guiones, textos, guías telefónicas y cuanta información sea susceptible de ello.

3.5.1.5.1. Las impresoras

Las impresoras son las responsables de volcar sobre el papel, los caracteres, los textos agrupados en la memoria del sistema redaccional. Juegan un papel decisivo en los sistemas de *redacción informatizada*. Tanto es así que un fallo en estos periféricos puede dar al traste con un espacio informativo.

En las RRII deberán instalarse al menos dos impresoras, permaneciendo ambas en servicio. Técnicamente deberán ser rápidas, de impresión limpia y clara y silenciosas. Velocidad y calidad de impresión son pues las dos características básicas que debe reunir una impresora. Se recomiendan las de tipo láser por reunir las características que hemos mencionado.

Las peculiaridades de la impresora –especialmente el rendimiento¹⁵¹ a la hora de imprimir– condicionarán la hora de cierre de los informativos;

¹⁵¹ Teniendo en cuenta que en el caso de la radio no se trabaja con gráficos o imágenes la velocidad media de impresión de una máquina tipo láser se encuentra entre 5 y 8 páginas

en este sentido deberá tenerse en cuenta, para determinar ese cierre, el número medio de hojas de un guión cualquiera y la velocidad de impresión de la máquina. El producto de ambas magnitudes será el tiempo del que se tendrá que disponer, antes de salir *en antena*, para la impresión del guión. Por supuesto sin olvidar sumar a ello el tiempo que requiera la impresión de las posibles fotocopias del original que deberán proporcionarse a cada uno de los técnicos y redactores que intervengan en la sonorización verbal del texto de las noticias.

No debe pues restarse importancia a los mencionados periféricos que de no estar operativos, o no figurar en el conjunto de la instalación en número suficiente, podrían crear serios problemas para el desarrollo de la producción informativa en las redacciones.

3.5.1.6. Comunicaciones

Las comunicaciones pueden ser locales, en el ámbito de la red local instalada, o remotas; estas últimas permiten el intercambio de datos o recursos entre puntos distantes, como corresponsalías, emisoras territoriales y bancos de datos ajenos, y la sala de redacción de la central de una cadena por citar un ejemplo. En el caso de las comunicaciones remotas ya entran en juego las telecomunicaciones que con su aplicación, y como ya hemos dicho antes, magnifican las posibilidades del sistema informático redaccional.

A la hora de planificar las comunicaciones externas deberán tenerse presentes, entre otros, los siguientes factores:

- 1) Número de líneas telefónicas a contratar
- 2) Modalidades de conexión
- 3) Velocidad de transmisión

3.5.1.6.1. Correo interno

Las comunicaciones internas se dan entre los diferentes subsistemas que integran los niveles del conjunto. Un tipo de comunicaciones internas lo constituyen aquellas que se desarrollan entre los usuarios que forman parte del sistema; es posible que así sea gracias a que los diferentes VDT se encuentran unidos mediante la correspondiente red local LAN (Local Area Network) ¹⁵². A esas comunicaciones se las denomina *correo interno*.

En el entorno de una redacción informatizada el *correo interno* ¹⁵³ puede ser de varios tipos:

- a) El dirigido a todos los usuarios sin excepción.
- b) El que se dirige a un grupo en concreto.

¹⁵²Vid. José FÉLIX RÁBAGO, *Redes locales. Conceptos básicos*, Madrid, Anaya Multimedia, 1989, donde se ofrece una somera descripción de los conceptos básicos referidos a las redes locales de carácter informático.

¹⁵³También denominado *correo electrónico* o *comunicaciones internas*.

c) El correo o comunicación personal que se establece entre dos usuarios a través de la red de comunicaciones interna.

Todos los supuestos antes mencionados pueden ser atendidos por los sistemas informatizados que hemos analizado. En uno de ellos –el BASYS– es posible generar a modo de un “tablón de anuncios” que presenta un mensaje común a todos los usuarios en el momento en que acceden al sistema y que les permite tener conocimiento de las novedades de “última hora” producidas en el ámbito de trabajo de los propios redactores.

Este sistema de mensajería general al que acabamos de referirnos, al que el usuario accede necesariamente tras pulsar su clave de identificación, permite el envío de consignas diarias de trabajo o avisos de especial interés para el colectivo redaccional. Estos mensajes, dirigidos a todos los usuarios sin excepción, los genera el “Administrador del Sistema”¹⁵⁴ a quién pueden acudir para el envío de textos, los responsables de Servicios Informativos o la dirección de la empresa radiofónica de que se trate.

La mensajería general también puede adquirir un carácter restringido en el caso de que sólo sea un grupo –por ejemplo la redacción de *nacional*– a quién interese advertir de alguna cuestión o tema de interés.

La llegada de correo interno la detectan los usuarios en su pantalla del VDT, de forma automática, mediante una señal acústica y/o visual que advierte de la recepción del mensaje.

¹⁵⁴Cfr. cap. IV., 4.4.4.1. de esta segunda parte de la tesis donde se refieren las funciones atribuidas a esa nueva figura o categoría profesional surgida a raíz de la aparición de la RL

El sistema está preparado para “guardar” los mensajes al interesado en el supuesto de que el destinatario no esté presente cuando le llegan. Al remitente el sistema le avisa de la ausencia del destinatario del mensaje en aquellos casos de *correo interno* persona a persona.

La mencionada utilidad evita el trasiego de personal por la sala de redacción ya que la comunicación entre sus miembros puede efectuarse, gracias al ordenador, sin que deban desplazarse los redactores de su puesto de trabajo a la mesa de los compañeros.

3.5.1.7. Usuarios o agentes intencionales

Pasemos ahora a referirnos a los usuarios o agentes intencionales. Su presencia es obligada para la puesta en marcha, manejo y mantenimiento del sistema informático erigiéndose, en el entorno que estamos analizando de las RRII, como ejes fundamentales en los subsistemas de ejecución y de gestión que consideraremos en este mismo capítulo.

La puesta en marcha, mantenimiento y manejo del sistema, son funciones distintas que no llevan a cabo los mismos usuarios. Se aprecia entonces, de forma clara, que serán varias las categorías de *agentes* presentes en el sistema técnico que nos ocupa para desarrollar cada una de las funciones mencionadas.

Desde que las emisoras de radio incorporaron equipos informáticos en sus distintas áreas (administración de recursos y personal, gestión empresarial, producción de programas, emisiones, técnica y comunicaciones) se han visto en la necesidad de proceder a la contratación de profesionales especializados en informática capaces de dirigir, operar y

mantener los sistemas. Así se refleja ya en prácticamente todos los convenios colectivos de las emisoras españolas¹⁵⁵.

En el supuesto de la *redacción informatizada* los periodistas serían los usuarios o agentes últimos del sistema técnico, mientras que los profesionales especializados en informática –nos referimos a los Técnicos y Analistas de Sistemas así como a las figuras del Programador y Operador de Ordenadores– serían los encargados de su puesta en marcha y mantenimiento cuyas funciones técnicas, aunque fundamentales para mantener operativo el sistema, nada tienen que ver con el fin último de éste, o sea, con la producción de la noticia o la elaboración de textos redaccionales para la radio. Aunque bien podría entenderse que los usuarios últimos del sistema, o sea, los redactores o periodistas, deberían incluirse en la categoría de Operador de Ordenadores, según lo recogido en las categorías profesionales del Grupo VII del Convenio Colectivo de la cadena SER, preferimos no hacerlo; sencillamente porque los periodistas, aunque como profesionales de la información están trabajando con VDT, no lo hacen desde una perspectiva estrictamente de usuarios especializados en

¹⁵⁵Consúltense a este respecto, a modo de ejemplo, el texto del convenio colectivo de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER) donde, en los niveles de clasificación profesional, ya figura un grupo, el VII, definido como **informática** y que dice: "Se incluyen en este grupo a los profesionales que en la Empresa tienen la misión de planificar y ejecutar programas de análisis y sistemas informáticos, siguiendo las directrices que marque la Dirección para la consecución de objetivos a corto plazo y largo plazo". Las categorías concretas en el caso de la SER, de aplicación a todos sus centros de trabajo, son cuatro: Jefe de Servicios Informáticos-Técnico de Sistemas, Analista de Sistemas, Programador de Ordenadores y Operador de Ordenadores (*Vid. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, Convenio colectivo de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER). Años 1988 y 1989, sl., sf. [documento multicopiado de uso interno]*).

informática y sí como expertos en el tratamiento de la información de actualidad que es otra cosa distinta.

Lo que pretendemos como se aprecia es excluir a los redactores de cualquier vinculación con el grupo de trabajo de profesionales de la informática. Al mismo tiempo es el momento de reclamar, de las autoridades laborales, una mayor precisión en la definición dada al perfil de los redactores en las ordenanzas y textos de convenios colectivos en los que figuran, debido a que su descripción, nos parece, no se corresponde exactamente con las funciones que un redactor desempeña en la actualidad.

Resulta llamativo observar la descripción que en el texto de algunos convenios colectivos se hace de la figura del *redactor radiofónico*. Veamos un ejemplo:

"Es el profesional capaz de confeccionar de forma escrita o hablada todo tipo de espacios radiofónicos, y/o informativos en sus diversas fases. Deberá conocer el uso y manejo de los equipos de baja frecuencia necesarios para su trabajo, pudiendo asumir la coordinación del personal técnico que precise en la producción de programas"¹⁵⁶

En la descripción de la categoría se precisa que el redactor "*deberá conocer el uso y manejo de los equipos de baja frecuencia necesarios para su trabajo [...]*" sin hacer ninguna referencia a los terminales informáticos de los sistemas de *redacción informatizada*. Terminales que en el año del mencionado convenio -1987- ya se encontraban, en pruebas, en la redacción central de la cadena SER en Madrid según consta en la

¹⁵⁶*Ibid.*, p. 7.

descripción que la propia cadena hacía sobre el sistema informático para sus redacciones¹⁵⁷.

Se aprecia pues un desfase en la descripción que, en algunas ordenanzas laborales, como la del ejemplo, se hace de algunas categorías profesionales entre las que se encuentra la comentada referida a los redactores.

3.5.1.8. Entorno de funcionamiento

Veíamos antes cómo J. Corbin apuntaba que uno de los elementos que puede distinguirse en todo sistema es el del entorno o medio en el que va a desarrollarse o funcionar, o sea, el *entorno de funcionamiento*.

Pues bien, vamos a explicar ese entorno de funcionamiento del sistema de RI porque estimamos que habrá que tenerlo presente al poner en marcha una innovación como esta que aquí estudiamos. Lo hacemos en este momento en el que estamos refiriéndonos al subsistema material porque entendemos que es fundamentalmente a él a quién más afecta.

Los sistemas informáticos de cierta envergadura que se instalan en la actualidad –la RI puede considerarse de esa dimensión– requieren de locales especialmente acondicionados para ello en particular por lo que se refiere a temperatura ambiente, grado de humedad e incluso insonorización.

También se precisan condiciones especiales de iluminación, tanto natural como artificial, que permitan a los periodistas y demás personal

¹⁵⁷Vid. “Sistema informático para las redacciones de la Cadena SER” en *Boletín NOTICIAS*, 2, 1987, p. 4.

implicado en el proceso de producción periodística un trabajo cómodo frente a los videoterminales. En definitiva, todo el entorno de funcionamiento, incluido el mobiliario, deberá ajustarse a unas características ergonómicas que, precisamente por ello, no deberán perjudicar de ningún modo a los usuarios¹⁵⁸.

Otro aspecto no menos importante al planificar el proyecto será el relacionado con el suministro eléctrico. Una emisora de radio que se prepare para contar con una RI quizá requerirá una mayor contratación de potencia eléctrica para soportar las necesidades del *hardware* adquirido. Olvidar este aspecto puede crear importantes problemas entre los que estarían constantes cortes de luz por sobrepasar el límite de potencia contratado con la compañía eléctrica.

Es evidente que todo lo apuntado precisará una reestructuración de los espacios físicos de aquellas redacciones de radio, en particular los de las más veteranas, donde no suele haber instalaciones de aire acondicionado ni tampoco se reúnen condiciones especiales de iluminación como requisitos mínimos para la instalación adecuada de los sistemas informáticos que estamos comentando.

¹⁵⁸Vid. J. CANGA LAREQUI, *La Prensa y...* op. cit., p. 141 y ss., donde se hace referencia a las características ergonómicas que deben reunir este tipo de sistemas informatizados.

Hemos podido comprobar mediante visitas personales a las emisoras valencianas donde estos sistemas se han implantado que reúnen, en general, las condiciones mencionadas¹⁵⁹.

Si nos hemos ocupado del *subsistema material* de la RI y de algunos de sus elementos significativos vamos a hacerlo ahora del *subsistema intencional* en el que se distinguirían a su vez, según Quintanilla, los subsistemas *de ejecución y de gestión*.

La presencia de ambos subsistemas marcaría la división entre trabajo manual (subsistema de ejecución), de carácter intelectual en el caso de la Radio, y trabajo directivo o no manual (subsistema de gestión); de ambos nos ocupamos sucintamente en los dos apartados siguientes antes de cerrar este capítulo.

3.5.2. Subsistema intencional de ejecución

Se trata de un subsistema que puede distinguirse en todas las técnicas y en la mayoría de sistemas técnicos con cierto grado de complejidad como es el caso de la *redacción informatizada*. Quintanilla lo describe del modo siguiente:

¹⁵⁹Nos referimos, en el caso de Valencia capital, a las instalaciones de Ràdio 9 (RTVV) y a las nuevas de RNE-Valencia en la calle Colón. No es el caso de la actual redacción de Radio Valencia (SER), emisora decana de la ciudad, donde se trabaja en un espacio insuficiente y no especialmente acondicionado para operar con el sistema de RI según testimonio de los redactores entrevistados; parece lógico si se tiene en cuenta que las instalaciones, bastante limitadas —se encuentran en un edificio con solera pero ya viejo—, centralizan la “puesta en antena” de toda la oferta programática que actualmente tiene la SER, significativamente aumentada en los últimos tiempos y con ello no tratamos de disculpar, en modo alguno, las carencias denunciadas por sus redactores.

"El subsistema de ejecución está formado por el subconjunto de componentes y agentes, conectados por acciones de éstos sobre aquellos cuyos resultados son la modificación de los componentes (de su estado, de su estructura, de su comportamiento, incluyendo, por lo tanto, operaciones de ensamblaje, síntesis de nuevos objetos, uso de herramientas y de máquinas, etc.). El conjunto de las operaciones de ejecución se puede considerar como el subsistema laboral o de trabajo manual de un sistema técnico." ¹⁶⁰

En nuestro caso, referido a la RI, está claro que este subsistema de ejecución tiene como fin esencial actuar sobre los hechos o acontecimientos como los presenta la realidad para convertirlos en noticia: en otras palabras, la ejecución de una serie de rutinas de trabajo, recurriendo para ello a los componentes materiales del sistema de RI, tiene como objetivo el proceso de producción periodístico de la noticia.

Las operaciones de ejecución precisas para alcanzar el objetivo mencionado se recogen en los correspondientes manuales de uso y de trabajo redactados por los medios para cada uno de los sistemas de RI y que comentamos, en sus aspectos más significativos, al final de esta tesis ¹⁶¹.

3.5.3. Subsistema de gestión

Vamos a concluir este capítulo refiriéndonos al subsistema de gestión. Como sostiene Quintanilla se trata de un completo sistema técnico en el que la intervención del hombre consiste principalmente en la toma de decisiones y en la definición de objetivos:

¹⁶⁰Vid. Miguel Ángel QUINTANILLA, *Tecnología: un enfoque ...*, op. cit., p. 77.

¹⁶¹Cfr. anexos I y II referidos a los manuales de uso de los sistemas de RI de Ràdio 9 y RNE-Valencia respectivamente.

"El subsistema de gestión está formado por las acciones intencionales cuyo objetivo es organizar el sistema técnico en su conjunto. Incluye, por lo tanto, como agentes de las acciones de gestión, a los sujetos intencionales que se plantean los objetivos globales del sistema y dan las instrucciones necesarias para que éstos se cumplan, etc. y, como objetos de las acciones de gestión, a los agentes intencionales del subsistema de ejecución." ¹⁶²

Ateniéndonos a las peculiaridades del supuesto que estamos analizando intentaremos precisar ahora cuáles son esos objetivos globales que emanan del subsistema de gestión de las RRII.

3.5.3.1. Objetivos globales de un sistema de RI

Los sistemas técnicos que hacen realidad una *redacción informatizada* tienen como objetivo fundamental el de centralizar cuanta información pueda circular en el entorno de los Servicios Informativos poniéndola al alcance de todos los usuarios del sistema.

Además de esa función centralizadora de la información circulante otros objetivos globales del sistema son los siguientes:

1) Facilitar a los redactores el acceso a las fuentes de información.

2) Permitir a los periodistas procesar la información con mayor rapidez que la que se consigue con una máquina de escribir convencional gracias a la utilidad para el tratamiento de textos que incorpora.

3) Hacer posible una distribución eficiente de recursos gracias a las listas de previsiones, agenda y asignaciones de material que pueden

¹⁶²Vid. Miguel Ángel QUINTANILLA, *Tecnología: un enfoque ...*, op. cit., p. 77.

elaborarse y que se trasladan o transfieren con facilidad para conocimiento de los afectados.

4) Atrasar la hora de cierre o conclusión del proceso de producción de un producto radiofónico –por ejemplo un *boletín horario*– hasta pocos minutos antes de la *puesta en antena*¹⁶³.

A pesar de las observaciones a las que nos hemos ido refiriendo en este mismo capítulo una vez más debemos recordar que el sistema de RI está concebido para ser de utilidad no sólo a redactores sino también a realizadores de programas en todos aquellos aspectos concernientes a la producción y realización radiofónica de espacios informativos y de cualquier otro tipo de espacios. Cuestión aparte es que así suceda en realidad ya que una cosa son las potencialidades que en teoría ofrece el sistema de RI y otra bien distinta aquellas de las que se haga uso en la práctica.

¹⁶³Ese tiempo de cierre estará condicionado, entre otros aspectos, por las impresoras del sistema de RI de que se trate. En este sentido el número de unidades disponibles y su velocidad de impresión se convierten en factores decisivos para atender los objetivos globales del sistema (*cf.* 3.5.1.5.1, referido a las impresoras, en este mismo capítulo).

Tercera Parte

ANÁLISIS DEL SOFTWARE E INSTALACIONES Y AUTOVALORACIÓN DE LOS PERIODISTAS

IV. LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA EN LA RADIO

En este capítulo con el que concluye la segunda parte de la tesis nos ocupamos del estudio de aspectos relacionados con el circuito donde tiene lugar la producción¹⁶⁴ de la noticia en la radio por entender que se trata del marco que otorga razón de ser al sistema de *redacción informatizada* descrito en el capítulo precedente.

Es uno de los capítulos fundamentales de nuestra investigación por cuanto en él estamos dando respuesta al principal objetivo que nos habíamos fijado al inicio de nuestro estudio: analizar la RI desde el punto de vista que, como investigadores, nos proporciona la observación de las rutinas productivas tal como tienen lugar en las salas de redacción de las emisoras de radio.

¹⁶⁴La *producción* es una de las tres fases fundamentales que Rodrigo Alsina entiende como de obligada presencia en cualquier proceso de comunicación social; las otras dos son la *circulación* y el *consumo* que, como hemos dicho, no contemplamos en esta investigación. Para tener un conocimiento preciso del modelo sociosemiótico que el mencionado autor propone, con una visión integradora de las teorías más fiables sobre la comunicación de masas, *vid.* Miquel RODRIGO ALSINA, *Los modelos de la comunicación*, Madrid, Tecnos, 1989, pp. 79 y ss.

Necesitamos saber, en consonancia con la hipótesis planteada¹⁶⁵, si los videoterminals del sistema de *redacción informatizada* son sustitutos, sin más, de las viejas máquinas de escribir o si, como creemos, han introducido transformaciones más o menos significativas en el proceso de producción de la noticia.

Vemos pues necesario analizar la operatividad de la RI en cada una de las fases rutinarias de la producción informativa en la radio desde el momento de la primera toma de contacto con el acontecimiento, o con las fuentes que conducirán a él, hasta el instante mismo de su realización y consiguiente puesta en antena. Seguiremos un modelo teórico que nos sirva de guía para saber cuáles son las fases del proceso de producción al que nos referimos y comprobaremos la incidencia que pudiera ejercer sobre cada una de esas fases el sistema de *redacción informatizada*.

Conviene precisar, antes de proseguir, que un posible análisis de contenido de las noticias elaboradas con las RRII nos llevaría a considerar una dimensión distinta a la que nos hemos propuesto estudiar: se trataría de un aspecto más, ciertamente interesante, pero alejado de nuestro objeto de estudio y que, por consiguiente, no vamos a llevar a cabo en esta investigación.

Pasemos pues, en primer lugar, a definir el “producto” que elaboran los periodistas: *la noticia radiofónica*. Todas ellas, independientemente de su género o tipo, utilizan en mayor o menor grado el texto escrito como

¹⁶⁵Cfr. el epígrafe 3 de la Introducción a esta tesis.

soporte del mensaje informativo y todas ellas, por consiguiente, necesitarán de la *redacción informatizada*.

4.1. LA NOTICIA RADIOFÓNICA

Aunque la tarea propia del periodista en las salas de redacción es la producción de la noticia –así, en sentido genérico– podría precisarse un poco más, desde la perspectiva de la radio a la que nos estamos refiriendo en este trabajo, si se utilizara la expresión *noticia radiofónica*. Veamos porqué estimamos pertinente esta matización.

Preferimos llamar a la noticia como *noticia radiofónica* porque entendemos que el medio en el que se produce y por el que en última instancia se difunde –la radio en nuestro caso– imprime unos rasgos diferenciadores¹⁶⁶ a tener en cuenta; por ejemplo, un acontecimiento reconstruido como *noticia radiofónica*¹⁶⁷ diferirá de ese mismo acontecimiento codificado como noticia de prensa o noticia impresa y no será formalmente el mismo si lo convertimos en noticia televisiva. Entre aquella y estas últimas se podrían detectar unos ingredientes formales que otorgan diferente identidad a la reconstrucción de un mismo acontecimiento

¹⁶⁶Vid. Ángel FAUS BELAU, *La radio : introducción ... op. cit.*, pp. 201 y ss., donde se mencionan las características o rasgos diferenciadores que la radio confiere a los mensajes que en ella se producen y que por ella se difunden.

¹⁶⁷Vid. E. PRADO, *Estructura de la información radiofónica*, Barcelona, A.T.E., 1981, pp. 45-56, para conocer la estructura y características de la noticia radiofónica. También resulta de interés la recopilación y análisis que efectúa Arturo Merayo de las principales aportaciones efectuadas por teóricos del medio a la idea de la noticia en la radio (Vid. Arturo MERAYO PÉREZ, *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992, pp. 177-183).

informativo y que se materializan precisamente en sus respectivos procesos productivos.

A pesar de que la esencia del hecho o acontecimiento sobre el que se sustenta toda noticia será la misma en todos los casos comentados –prensa, radio y televisión– la única diferencia entre una y otras noticias, resultado de someter al proceso productivo un mismo acontecimiento, será la que imprima formalmente el soporte *mediático* de que se trate: en el caso de la prensa el resultado formal será la noticia periodística impresa sobre papel, con una u otra presentación tipográfica y ordenación jerárquica respecto al conjunto de contenidos que presente la publicación; en la televisión nos encontraremos con unas imágenes extraídas de la realidad de ese hecho junto a una voz en *off* o bien la imagen (busto parlante) de un presentador leyendo el texto de la que constituirá la noticia televisiva. La radio, por último, ofrecerá el acontecimiento en forma de *noticia radiofónica* más o menos extensa según el formato en el que se inserte e ilustrada, o no, con documentos sonoros extraídos de la realidad según lo propio del tipo o género que se estime para su presentación a la audiencia.

Abundando en la idea que acabamos de exponer la expresión *noticia radiofónica* no se utiliza aquí en el sentido de que exista una información específica para la radio, distinta a la de otros medios de información, sino –como afirma Cebrián– en cuanto que se trata de “una información difundida por el medio radiofónico según sus características técnicas, de mediación comunicativa, recursos y expresión. Es en este sentido en el que se diferencia de las demás modalidades”¹⁶⁸.

¹⁶⁸Vid. Mariano CEBRIÁN HERREROS, *Información radiofónica* *op. cit.*, p. 21.

Pues bien, entendemos que lo dicho en los párrafos precedentes nos legitima para hablar de *noticia radiofónica* y esa será, en última instancia, la idea o denominación que deberá prevalecer cuando concluyamos nuestra reflexión sobre el tema.

4.1.1. Algunas ideas sobre el concepto noticia

Intentar una nueva aproximación al concepto de lo que se entiende por noticia constituiría una osadía por nuestra parte a la vista de las múltiples aportaciones que diferentes teóricos, antes que nosotros, ya han vertido sobre el particular y teniendo en cuenta, como afirma Emili Prado, que “la definición de noticia no ha sido nunca consensuada”¹⁶⁹. No es ese en estos momentos nuestro objetivo. Sólo pretendemos en este punto dar con un referente del término noticia que nos permita su aplicación a la Radio: trataremos de encontrarlo partiendo de un conjunto de ideas, ya clásicas, que procedemos a comentar.

Como muestra de la diversidad de enfoques que se han dado al concepto-definición al que nos referimos nos vienen a la memoria los expresados por Martínez Albertos y Rodrigo Alsina. El primero, basándose en ideas expuestas por De Gregorio y Dovifat, formula una definición de noticia en los siguientes términos:

¹⁶⁹Vid. E. PRADO. *Estructura de la ... op. cit.*, p. 45. También Diezhandino ha estudiado diferentes definiciones de noticia encontrando, como ella afirma, “definiciones para todos los gustos”: descriptivas, de sentido común, lógicas, imaginativas, imprecisas, pretenciosas, académicas e incluso divertidas (Vid. María Pilar DIEZHANDINO NIETO, *El quehacer informativo. El “arte de escribir” un texto periodístico. Algunas nociones válidas para periodistas*, Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 1994, pp. 47-50).

"Noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión." 170

Esta definición que nos fue dada a conocer por su autor años atrás, cuando nos iniciábamos en los estudios de Periodismo en esta misma Facultad, tiene para Rodrigo Alsina aspectos criticables que matiza en su estudio sobre la construcción de la noticia¹⁷¹ y en los que, en este instante, no vamos a detenemos por no considerarlo pertinente con el desarrollo de la tesis en este capítulo.

De la definición de Martínez Albertos se deducen claramente algunas de las etapas que se siguen en la producción de la información y que analizaremos en el apartado siguiente: una de ellas es la fase de *búsqueda* por cuanto los hechos-noticia a comunicar deben ser localizados y recogidos que es a lo que responde la búsqueda o documentación inicial; las otras son la de *tratamiento* y la de *presentación* de la información. La fase de *tratamiento* se justifica por cuanto los hechos –según la definición de Martínez Albertos– deben ser interpretados y valorados por los periodistas y la fase de *presentación* por cuanto han de ser difundidos, de uno u otro modo, a través de unos u otros medios de información. Con esas u otras denominaciones nos referiremos a esas fases, más adelante, en este mismo capítulo.

¹⁷⁰Vid. José Luis MARTÍNEZ ALBERTOS, *La información en una sociedad industrial*, Madrid, Tecnos, 1972, p. 37.

¹⁷¹Vid. Miquel RODRIGO ALSINA, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1989, pp. 181-183.

Miquel Rodrigo Alsina, desde una innovadora metodología sociosemiótica por él desarrollada en un estudio sobre el papel que juegan los *mass media* en la construcción social de la realidad, aporta su propio concepto de *noticia* que dice así:

"Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible." ¹⁷²

Punto de vista narrativo el que toma Rodrigo Alsina para acercarnos su idea de la noticia. Como él mismo manifiesta se basa en la Teoría de los Mundos Posibles, como la describiera Eco¹⁷³, para explicar cómo el periodista procede, de una forma rutinaria, a la construcción semiótica de los discursos periodísticos.

Petra M^a Secanella, por encima de apreciaciones más o menos rigurosas y en ocasiones ciertamente enrevesadas, contempla los sucesivos reajustes producidos acerca del concepto noticia y en 1987 –dos años antes de que Rodrigo Alsina publicara su estudio– simplificaba hasta el extremo de afirmar:

"Una sola definición permanece en todos estos cambios: es la noticia como lo que los periódicos escriben en sus columnas y lo que las emisoras de radio y televisión emiten en sus programas informativos." ¹⁷⁴

¹⁷²Sobre el significado de cada uno de los términos que componen esta definición *vid.* Miquel RODRIGO ALSINA, *La construcción op. cit.*, pp. 185 y ss.

¹⁷³*Vid.* U. ECO, *Lector in fábula*, Barcelona. Lumen, 1981, pp. 157 y ss. (Citado por Miquel RODRIGO ALSINA, *La construcción op. cit.*, p. 187).

¹⁷⁴*Vid.* Petra M^a SECANELLA, *El lid, fórmula inicial de la noticia*, Barcelona. ATE, 1980, p. 11.

De esta idea expuesta por Secanella se deduce que el hecho o el acontecimiento es uno al margen del género/formato que luego pueda tomar su reconstrucción en el momento de la *presentación* y de su posterior *difusión* a través de uno u otro medio.

De hecho lo que el periodista trabaja en la redacción son acontecimientos susceptibles de convertirse en noticias que, en un momento dado de la producción periodística, les asignará uno u otro género o formato según quiera narrarlos a su audiencia. Luego el periodista trabaja con unidades informativas que, como diría Rodrigo Alsina, le servirán de materia prima para *construir* la noticia.

Desde un punto de vista radiofónico nos parece de interés, por su sencillez, la aportación de Emili Prado con la que vamos a quedarnos: dice así:

"[...] la noticia es la unidad estructural mínima de la información radiofónica"¹⁷⁵.

La *noticia radiofónica* se sustenta, mientras dura su proceso de elaboración, sobre un texto escrito que posteriormente será leído en el momento de su *presentación* sonora a la audiencia: también ese relato o noticia podrá completarse con documentos sonoros¹⁷⁶, más o menos largos, que extraídos de la realidad de los hechos facilitarán su comprensión, definirán la identidad de la fuente y posiblemente del sujeto protagonista y

¹⁷⁵Vid. E. PRADO, *Estructura de la ... op. cit.*, p. 46.

¹⁷⁶Nos estamos refiriendo a lo que en el argot se denominan *citas* o a aquello otro que, desde una perspectiva relacionada con el montaje técnico de esas citas, se entiende como *cortes de voz*.

aumentarán con ello su credibilidad. Podríamos pues ampliar la idea de noticia expuesta por Prado teniendo en cuenta esas ilustraciones sonoras, que formarían parte del relato sonoro, lo que nos permitiría hablar de la *noticia radiofónica* en los siguientes términos:

Noticia radiofónica es la unidad estructural mínima de la información en la Radio que en forma de relato sonoro incluyendo, o no, documentos sonoros nos transmite un acontecimiento de interés periodístico.

4.2. EL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA: LAS RUTINAS PRODUCTIVAS

Tras las precisiones del epígrafe anterior nos ocupamos ahora de las principales fases de la producción informativa en la radio entendida esta como la actividad dirigida a convertir hechos o acontecimientos en noticias o items informativos; simultáneamente iremos comprobando cómo ese proceso productivo se ve afectado –según la hipótesis con la que trabajamos– por la introducción de la RI en las salas de redacción.

Los estudios más significativos sobre la producción de la información o “newsmaking”, con origen en el seno de la sociología americana, han demostrado que la elaboración de las noticias en los medios sigue un proceso que podría calificarse de rutinario¹⁷⁷. Armand Balsebre lo describe así:

¹⁷⁷Un análisis del vínculo existente entre los informadores y las rutinas productivas, tomando como eje modelos teóricos clásicos como el “newsmaking”, nos lo ofrece Estrella ISRAEL GARZÓN (*Vid.* su estudio “Emisores, periodistas y comunicadores: referentes clásicos y proyección intercultural” en *Comunicación y Estudios Universitarios*, 3, Valencia, 1993, pp. 103-115).

“La noticia es el resultado de la reiteración mecánica, automática, de unos mismos procesos, diariamente. Las razones que determinan la transformación de un hecho en noticia se expresan en decisiones rápidas, automáticas, mediante procesos cognoscitivos muy sencillos. La *rutinización* de la producción de la información revela que el periodista es muchas veces el sujeto menos consciente de las razones *primeras* y fundamentales que explican por qué realmente un determinado hecho es transformado en noticia.”¹⁷⁸

El concepto de *rutinas profesionales*, como las denomina Mar de Fontcuberta, “define una serie de actuaciones de los medios que regulan y determinan el ejercicio profesional por factores que no tienen nada que ver con la importancia intrínseca de los hechos o su actualidad”¹⁷⁹ y que el periodista contempla como factor inherente a la propia esencia del periodismo. Tanto es así que la organización periodística rechaza de lleno cualquier cambio que se pretenda en esa *secuencialización* que marcan las rutinas que, por otra parte, se vienen repitiendo, desde que se recogieran en los primeros estudios sobre los procesos productivos de la noticia, hace ya más de 20 años.

Para Balsebre la *rutinización* de la producción periodística encuentra su legitimación y amparo en dos factores principales:

“...las limitaciones temporales que estructuran las fases del proceso productivo, sobredimensionadas en un contexto de escasez de recursos y origen del sentimiento colectivo de la “falta de tiempo”.

...la reproducción diaria de unos mismos hábitos de trabajo: los mismos procesos, el mismo tipo de fuentes, el contacto con las mismas fuentes, el

¹⁷⁸Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA. *La profesionalidad periodística en la radio española* [Investigación inédita], Bellaterra, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB), 1993, p. 328.

¹⁷⁹Vid. Mar de FONTCUBERTA, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Paidós, 1993, p. 139.

uso de unas mismas técnicas instrumentales, de unas mismas tecnologías.”¹⁸⁰

Resulta curioso comprobar cómo las sucesivas reconversiones tecnológicas de los medios, o más recientemente la introducción de NTI, no han podido cambiar esa *rutinización* del proceso productivo que permanece prácticamente inalterable a como lo fuera en un principio. Como podremos comprobar cambios los ha habido pero no drásticos ni traumáticos como cabría imaginar.

Mauro Wolf estructura el proceso de producción de la noticia, en los medios tradicionales, en tres fases principales¹⁸¹: la *recogida* del material informativo, la *selección* de las noticias y su *presentación*. Señala Wolf que esas tres fases son las que se dan en todos los aparatos y a su vez las que más afectan a la calidad de la información y añade que “varían según la específica organización del trabajo de cada medio de comunicación.”¹⁸²

Balsebre adecua las tres etapas apuntadas por Wolf a la realidad del medio radiofónico y estructura el proceso de producción de la noticia en nueve fases principales cuyo orden y denominación establece como sigue:

- Documentación.
- Selección.
- Verificación.
- Redacción.
- Tratamiento periodístico: género/formato y perspectiva.

¹⁸⁰Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio ...*, *op. cit.*, p. 328.

¹⁸¹Vid. Mauro WOLF, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona, Paidós, 1991, pp. 248 y ss. (ed. original en italiano 1985).

¹⁸²*Ibid.*, p. 248.

- Montaje.
- Supervisión.
- Performance/presentación.
- Realización programa informativo.¹⁸³

Se trata ahora, como decíamos al principio de este capítulo, de ir descubriendo los mecanismos de trabajo que se dan en cada una de esas nueve fases del proceso productivo, y en alguna otra que posiblemente añadiremos nosotros, para detectar en qué medida se ven alteradas por la entrada en servicio de lo que ya hemos definido como *redacción informatizada*.

Nos será de utilidad para nuestro análisis todo aquello que hemos podido recoger y comprobar en las sesiones de *observación* llevadas a cabo en las tres emisoras de radio de la ciudad de Valencia que disponen de sistemas de RI y que hemos tomado como supuestos reales en esta investigación.

4.2.1. Documentación

De acuerdo a las fases sugeridas por Armand Balsebre, cuyo planteamiento teórico vamos a tomar como referente y a seguir en nuestro análisis, la producción periodística se inicia con la fase de *documentación* que tiene que ver con lo que Wolf denomina *recogida* del material informativo o con aquello otro a lo que se refiere Bass¹⁸⁴ y que describe

¹⁸³Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio...*, *op. cit.*, p. 329.

¹⁸⁴Vid. A.Z. BASS, "Refining the gatekeeper concept" en *Journalism Quarterly*, 46, 1969, pp. 69-71 (Citado por Denis McQUAIL y Sven WINDAHL, *Modelos para el*

como la actividad de los *colectores de noticias* encargados de transformar las “noticias brutas” –acontecimientos, declaraciones, y ruedas de prensa– en relatos o items noticiosos.

Balsebre prefiere llamarla fase de *documentación* basándose en la ingente cantidad de datos con los que el periodista se encuentra sin que tenga que ir a buscarlos en el momento de iniciar su trabajo de cada día y por entender que el término es más adecuado que la serie *búsqueda*, *recogida* u *obtención* de datos que utilizan otros teóricos; al hablar de *documentación* nos está diciendo, de forma clara, que la actividad periodística, el ejercicio del periodismo que podríamos llamar “ordinario”, o diario, tendría que ser *periodismo de investigación* o, yendo más lejos, hasta *periodismo de precisión*¹⁸⁵ en línea con algunas corrientes de pensamiento que entienden que el método periodístico no debería ser otra cosa que una adaptación del método científico a la actividad informativa donde la *documentación* alcanzaría una auténtica razón de ser¹⁸⁶. Armand Balsebre dice sobre esta fase lo siguiente:

estudio de la comunicación colectiva, Pamplona. Ediciones Universidad de Navarra, 1989, pp. 190-191).

¹⁸⁵Este tipo de periodismo recurre al análisis de datos mediante nuevas tecnologías y diversas técnicas de investigación de tradición científica para ofrecer una información precisa de la realidad (vid. Philip MEYER, *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*, Barcelona. Bosch, 1993).

¹⁸⁶No podrá atenderse de modo eficaz esta fase si no se cuenta con un buen servicio de documentación periodística en la redacción operado totalmente, o sólo en parte, desde el sistema de *redacción informatizada*. Sobre algunas de las necesidades que se presentan en los servicios de documentación de los medios de comunicación vid. Bernardino José CEBRIÁN ENRIQUE, *Valor y uso de los libros de referencia para la mejora de la información local: el caso de la Comunidad Valenciana* [Tesis Doctoral], Pamplona, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra, 1994.

"El grado de *anticipación* con el que trabaja un periodista y la gran disponibilidad de fuentes primeras institucionales y de los servicios de agencia en la redacción son las condiciones que describen con mayor exactitud los actos rutinarios habituales en esta primera fase del proceso productivo de una buena mayoría de las noticias. El proceso de documentación es más complejo cuando la conexión entre las fuentes de información y los periodistas no es regular o se trata de hechos-noticia inesperados o confidenciales." 187

Durante la etapa de *documentación*, salvo que el reportero presencie directamente el acontecimiento, se deberá producir el contacto con las fuentes informativas. En la dinámica actual en la que se desenvuelven los medios de comunicación la sobreabundancia de datos que facilitan esas fuentes hace que, de un modo rutinario, apenas se lleve a cabo la *búsqueda* del acontecimiento que queda más bien como una de las acciones principales de lo que hoy se entiende por periodismo de investigación: los redactores prefieren trabajar con aquello que, sin buscarlo, ha llegado de uno u otro modo a la sala de redacción antes que ir a descubrir el acontecimiento en la calle, lo cual no deja de ser una actitud negligente a la que está conduciendo la dinámica de trabajo que se sigue en los medios.

En la práctica, como manifiestan Golding y Elliott, "la producción de la información [...] es, en gran parte, la elaboración pasiva de noticias que la redacción no puede dejar de dar." 188

Un aspecto significativo a tener en cuenta, consecuencia del trabajo con RRII, es que determinadas fuentes, en particular la información

187Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA. *La profesionalidad periodística en la radio* ..., *op. cit.*, pp. 329-330.

188Vid. P. GOLDING y P. ELLIOTT, *Making the News*. Londres, Longman, 1979, p. 102 (Citado por Mauro WOLF, *op. cit.*, p. 249).

suministrada por las agencias, están más cerca o más al alcance del periodista debido a su llegada inmediata al ordenador. Ello hace que los despachos de agencia cuenten con más posibilidades para ser contempladas en un primer momento respecto a otras fuentes que no se incorporan de modo automático al sistema informatizado.

Como hemos podido constatar en las sesiones de *observación participante* en las redacciones de las emisoras, prácticamente son la agenda de previsiones de los medios primero y los despachos de agencia después las primeras fuentes que toman en consideración los periodistas y las que, por ello, resultan más favorables en la fase de *selección*; ambas fuentes juegan un papel determinante en este primer momento ya que con ellas se empiezan a atender las necesidades de los espacios *informativos* de un modo rápido y económico aunque, paradójicamente, no siempre respondiendo a la actualidad más inmediata.

Llegados a este punto podemos afirmar que la *redacción informatizada* influye en la fase de *documentación* de la noticia simplificando el proceso documental. Es así porque actúa mejorando el acceso y manejo de las fuentes poniendo al alcance del periodista gran parte de la ingente cantidad de datos que va a tener necesidad de manejar: no en vano, como decíamos en el capítulo anterior, uno de los objetivos de la RI es centralizar la información que llega a la sala de redacción.

En el terreno de lo posible la *redacción informatizada* aún podría contribuir mejor a esta fase de *documentación* si hiciera factible que los comunicados de prensa y todos aquellos avisos que las fuentes suministran por *telex* pudieran llegar directamente al ordenador que debería actuar a modo de receptor de *telex* personalizado. Sabemos que la RI admite la

recepción directa de mensajes *telex* pero no nos consta que pueda hacerlo de igual modo con los que llegan por *telex*; si así fuera, simplificaría bastante el proceso de trabajo en esta primera fase de la producción informativa ya que estamos hablando de un servicio de telecomunicaciones implantado prácticamente en todas las emisoras y medios de comunicación y del que dispone cualquier fuente generadora de información mínimamente significativa y del que, en la actualidad, se hace un uso permanente.

Además esta fase respondería mejor a su función documental si los bancos de datos propios –que suelen brillar por su ausencia en las emisoras de radio españolas– o aquellos otros bancos de datos externos al medio, pero accesibles mediante *puentes* telemáticos, estuvieran al alcance del redactor desde el propio videoterminal de la RI.

Por lo que hemos comprobado esas posibilidades no se contemplan: en el caso de bancos de datos propios por falta de tiempo y por no contar con al menos un documentalista y en el supuesto de bancos de datos externos por tratarse de un servicio de elevado coste que las emisoras en las que hemos investigado, como se nos ha dicho, no se encuentran en condiciones de soportar.

4.2.2. Selección

El conocimiento que de la realidad llegan a tener los periodistas, consecuencia de haber iniciado la fase de *documentación* a la que nos hemos referido o a raíz, por ejemplo, de los items suministrados directamente por las fuentes conduce necesariamente, antes de seguir con el proceso productivo, a una *selección* de esos items informativos con el fin de discriminar los menos interesantes y ajustar todo aquello de lo que se ha

tenido conocimiento a las necesidades de producción que marca la oferta informativa del medio de que se trate.

Para María Pilar Diezhandino debe entenderse la *selección* como el proceso por el cual se elige “entre una multiplicidad de posibles propuestas, sujetas todas ellas a la misma consideración de material noticioso seleccionable para un medio.”¹⁸⁹

La organización productiva de los medios –de las emisoras de radio en nuestro caso– trabaja rutinariamente con unos criterios de noticiabilidad que tienen que ver, entre otros, con factores como la proximidad temporal, la inmediatez, el grado de conflictividad y la notoriedad del sujeto y en los que se basa para decidir la *selección* de los hechos que, al final del proceso, transmitirá a las audiencias.

Aquí entra de lleno el concepto anglosajón del “gatekeeping” que, como apunta Rodrigo Alsina¹⁹⁰, fue establecido por Kurt Lewin en 1947 y aplicado después por David Manning White en un artículo de 1950 dedicado a la actividad periodística. El modelo del “gatekeeper” ha sido criticado (McQuail y Windahl¹⁹¹) y también retomado por otros, como Bass, para intentar perfeccionarlo:

“Bass postula que la actividad selectora más destacada se produce dentro de la organización informativa y que se trata de un proceso que debería dividirse en dos etapas: la etapa de colecta de noticias y la del tratamiento de esas noticias [...]. La primera etapa se da cuando los “colectores de

¹⁸⁹Vid. María Pilar DIEZHANDINO NIETO, *op. cit.*, p. 22.

¹⁹⁰Vid. Miquel RODRIGO ALSINA, *La construcción op. cit.*, pp. 150-151.

¹⁹¹Vid. Denis McQUAIL y Sven WINDAHL, *op. cit.*

noticias" transforman las "noticias brutas" –acontecimientos, declaraciones y ruedas de prensa– en relatos o items noticiosos. La segunda etapa se produce cuando quienes procesan las noticias modifican y reúnen esos items en un "producto final" –el periódico o el programa de noticias– que se ofrece al público."¹⁹²

En cualquier caso la *selección* es un proceso mental que el redactor desarrolla en los primeros momentos del proceso. Pues bien, teniendo en cuenta la presencia de la *redacción informatizada* que facilita, como sabemos, el acceso a las fuentes a través del ordenador podríamos decir que la fase de *selección* se torna más compleja. Sucede así porque a las fuentes ordinarias, como podrían ser los despachos suministrados por las agencias, las previsiones y la agenda del medio, se suman las noticias de boletines anteriores sin que el ordenador discrimine o seleccione entre esa información.

Si el periodista debe relacionar todos esos *inputs* a los que acabamos de referirnos, para saber cuáles va a desarrollar, es evidente que la etapa de *selección* se le complica a raíz de todo lo que la RI pone a su disposición, ante sus ojos, en el VDT.

Habría que pensar en incorporar a la RI una serie de discriminadores que actuaran agrupando la información recibida, en función a determinados criterios de noticiabilidad para agilizar de ese modo el proceso mental de *selección* a efectuar por el periodista. De no hacerse así, podría decirse que la *redacción informatizada* puede haber contribuido a modificar de un modo activo el trabajo de mesa de los periodistas; no en vano, debido a la cantidad de información que tienen que manejar –no siempre se trata de la

¹⁹²Cfr. nota 184 en 4.2.1. de este capítulo.

más inmediata como decíamos— ya pasan, como hemos observado, más del 50 % de su jornada laboral frente al videoterminal del ordenador.

En cierto modo en aquellas emisoras de radio en las que se comienza la jornada informativa con la reunión del Consejo de Redacción es éste quien decide, en parte, la *selección*. Sabemos que no en todas las emisoras se actúa de ese modo y no son pocas las redacciones de medios en las que esa *selección* previa de los acontecimientos a tratar recae sobre un sólo profesional que será quien tenga que decidir.

Los criterios de noticiabilidad en los que se basa el periodista para seleccionar unos u otros acontecimientos, a los que nos hemos referido en este mismo apartado, no han variado y prevalecen como antes de la informatización.

4.2.3. Verificación

En el supuesto de que el periodista no pueda efectuar la observación directa del acontecimiento su obligación profesional consistirá en llevar a cabo la *verificación* de los hechos recurriendo al uso de diferentes fuentes de información.

Suele ser norma aceptada por el colectivo de profesionales de la información que, como mínima medida de seguridad, se consulten y contrasten los datos obtenidos con los ofrecidos por al menos dos fuentes distintas.

La fase rutinaria de *verificación* se pondrá en práctica en el momento en que llegue a manos del redactor el hecho a convertir en *noticia*. Por

consiguiente, como afirma Balsebre, prácticamente al mismo tiempo que el periodista se documenta y selecciona los hechos:

“Es una fase que opera la mayoría de las veces de forma simultánea a las dos fases anteriores, a través de la cual, el periodista verifica los hechos-noticia conocidos por una fuente de información mediante el contacto con otras fuentes de información complementarias. Razones relacionadas con la *inmediatez*, o con el grado de credibilidad de las fuentes de *gran status* o de los servicios habituales de las agencias de noticias, definen muchas veces esta fase como irrelevante en el contexto real del proceso productivo, origen de una buena parte de los errores más notorios.”¹⁹³

Balsebre, a quien estamos siguiendo en el análisis de las fases rutinarias del proceso productivo, recuerda como error grave e irrisorio, consecuencia de una falta de *verificación* de los hechos, la noticia de la muerte de Gorbachov que difundieron gran parte de las emisoras de radio barcelonesas en 1990 tomando, como única fuente de referencia, una noticia supuesta anunciada en un programa de ficción/realidad emitido por televisión¹⁹⁴.

No es el único caso. En uno de los informativos de la emisora autonómica valenciana Ràdio 9, por no verificar las fuentes, se dio a los oyentes la noticia de que las niñas del llamado “caso Alcácer”, que tuvo en vilo a los españoles durante largo tiempo, habían sido encontradas muertas. La noticia, falsa cuando la dio Ràdio 9, se originó en la propia sala de redacción de la emisora por un mal llamado redactor que modificó el contenido de una noticia de agencia accediendo al sistema operativo de la

¹⁹³*Vid.* Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio ...*, *op. cit.*, pp. 331-332.

¹⁹⁴*Ibid.*, p. 332.

RI e introduciendo la información en el archivo correspondiente como si de una noticia auténtica se tratara.

Aunque este último ejemplo es una muestra del mal uso que puede darse al sistema de *redacción informatizada*, generando falsas noticias, no deja de ser un caso aislado, que quizá no vuelva a repetirse, fruto de un irresponsable; aunque sirve de advertencia de que el ordenador es un instrumento vulnerable y que, por consiguiente, puede dejar “colarse” información adulterada no fiel a la realidad de los hechos.

En sentido positivo el VDT de la *redacción informatizada* permitirá a los reporteros, de regreso a la redacción tras cubrir un acontecimiento en exteriores, más que *verificar*, contrastar los hechos por él presenciados con las informaciones que pudieran haber suministrado las agencias de noticias lo cual no deja de ser un modo de *verificar* que la información que facilita la agencia está en lo cierto del acontecimiento o del hecho suministrado y que al reportero no se le ha pasado por alto ningún aspecto de la información. Tómese ésta como una aplicación más de la RI en las etapas rutinarias por las que pasa la elaboración de la noticia.

Todos los autores que se han ocupado de la construcción de la realidad mediante la elaboración de la noticia coinciden en señalar la obligatoriedad de llevar a cabo el proceso de *verificación* de las fuentes porque en él radica la veracidad de la información así como la credibilidad del medio y del propio informador.

A pesar de ello investigaciones de campo realizadas sobre el proceso de producción de la noticia confirman que una de las consecuencias de la *rutinización*, amparada en la inmediatez a la hora de suministrar los datos a

los oyentes y en la falta de tiempo del que dispone el periodista, provoca la no verificación.

Si lo dicho en el párrafo anterior se refiere a situaciones en general, en las que no se dispone de RI, en los casos de contar con *informática redaccional* la situación se torna paradójica por lo siguiente: si una de las razones para la no verificación de la noticia se justifica en la premura de tiempo con la que debe trabajar el periodista y, ahora, la RI aporta una mayor rapidez a ese trabajo lo lógico sería que se procediera a verificar los hechos –entre otras razones porque se dispone de más tiempo– y se contrastara lo que dicen unas fuentes con lo que pudieran decir otras. Como se sigue sin verificar porque los periodistas se creen lo que dicen las fuentes y ahora, con la RI, no existe motivo alguno para que no se haga, no nos queda otra opción que la de entender que en las redacciones donde así se actúa se hace de ese modo por pura negligencia cuestión ésta que, por su gravedad, habría que intentar corregir de algún modo.

4.2.4. Redacción

Nos hallamos ante la fase del proceso de producción de la noticia que sin duda es la que más se beneficia, desde el punto de vista formal, de la existencia de los sistemas de *redacción informatizada*; al margen de que en el ámbito del Periodismo, entendido como disciplina, sea una de las etapas que más estudios y análisis ha provocado, entre otras razones, porque se trata de la que con más facilidad pueden controlar y analizar los investigadores.

Ahora bien, en esta fase una cosa es la presentación formal de la noticia y otra la elaboración informativa de los contenidos o, por decirlo de

otro modo, el desarrollo que toman los acontecimientos según el hacer del periodista que los redacta. Son dos aspectos diferentes afectados por los sistemas de RRII como ahora veremos.

En el caso de la radio, la mitificación exagerada de lo inmediato y la premura de tiempo con que se trabaja en las salas de redacción, así como la excesiva dependencia que el periodista radiofónico concede a los despachos de agencia, hacen que esta fase de *redacción* se convierta en un proceso de mera traducción, adaptación o “rewriting” de los textos escritos por las fuentes externas a las estrategias redaccionales/expresivas de la noticia radiofónica. Como se sabe la gran mayoría de las noticias servidas por las agencias así como los comunicados de prensa de entidades e instituciones suelen elaborarse pensando en los medios impresos, como los periódicos y las revistas, pero no se redactan pensando en los medios audiovisuales como la radio. Este último medio requiere para sus textos, como notas características, la brevedad, la concisión y la claridad. Y no sólo eso. Como apunta Balsebre, la noticia radiofónica (el texto sonoro radiofónico) debería contemplar, además, el estilo del redactor-locutor que leerá ante el micrófono, el ritmo del programa donde se dirá y las características particulares de la audiencia a la que irá destinada¹⁹⁵.

Suponiendo que el periodista radiofónico, por el hecho de serlo, esté capacitado para redactar las noticias con claridad, corrección y de forma sencilla para que sean inteligibles a los radioyentes, cosa que no siempre sucede así, cabe que nos preguntemos, en primer lugar, cómo la *redacción informatizada* incide en esta etapa de la elaboración informativa en la que

¹⁹⁵*Ibid.*, p. 333.

los hechos o acontecimientos pasan a convertirse en texto-noticia. Lo hace del modo siguiente:

a) Facilitando el acceso rápido y selectivo a las fuentes de información y archivos documentales que aparecen, de inmediato, en pantalla.

b) Favoreciendo la reelaboración o rewriting de textos fuente, a los que nos referíamos antes, gracias al modo de trabajo con el original a la vista sobre pantalla partida.

c) Permitiendo la rectificación de aspectos relacionados con la ortografía y el estilo ya que el uso de diccionarios facilita las correcciones gramaticales y de estilo en el conjunto de los textos redactados.

De las ventajas mencionadas se desprende algún riesgo como, por ejemplo, que se abandone el desarrollo de la información propia, elaborada por el periodista, pasando a generarse una dependencia excesiva de las fuentes de información y documentales que el sistema de RI pone al alcance de los profesionales.

Si nos hemos referido a la incidencia de la RI por lo que a la elaboración informativa se refiere, ahora, en segundo lugar, abordaremos esa incidencia pero desde el punto de vista exclusivamente formal o de presentación: aquí la RI incide básicamente del siguiente modo:

a) Favoreciendo el tratamiento de los textos redactados que se presentan por escrito de forma más clara y limpia, sin errores, y que por consiguiente pueden leerse mejor: por ejemplo, resulta cómoda la supresión de los errores, sin que haya que recurrir a las tachaduras, así como la

utilización de interlineados, tipografías y cuerpos de letra que facilitan la lectura ante el micrófono.

b) Generando un cálculo rápido y bastante fiable del minutado de cada una de las informaciones, en función a ritmos de lectura individuales y/o colectivos. Esta ventaja de la RI facilita a la vez la elaboración de la pauta-minutado del conjunto del programa informativo.

Habría que añadir, respecto al párrafo anterior, que el cálculo es automático siempre que no se incluyan grabaciones complementarias al texto. En ese caso la duración de la entrevista, declaración o corte sonoro grabado deberá insertarla el redactor en la casilla correspondiente, cuando dispone el texto en pantalla, para que se sume al tiempo total de la información. En caso contrario, el minutado automático reflejaría unos tiempos que no se corresponderían a la realidad.

Algunos de los aspectos a los que nos hemos referido son mera teoría porque, como hemos comprobado en las sesiones de *observación participante*, no siempre estas ventajas se están aplicando a los sistemas adquiridos; así lo denuncia también Alonso Erausquin cuando dice:

“En los procesos de puesta en marcha real de las redacciones radiofónicas informatizadas se observa que los redactores se interesan por la novedad, pero se sienten parcialmente defraudados ante la implantación incompleta de los sistemas, sobre todo si se mantiene durante plazos amplios.”¹⁹⁶

No sólo una aplicación incompleta de las prestaciones que ofrece el sistema de RI nos permite hablar de una mala aplicación de este; también la

¹⁹⁶Vid. Manuel ALONSO ERAUSQUIN, “Renovación técnica y profesionales de la radio. Nuevas condiciones laborales y de formación”, en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, p. 81.

instalación insuficiente de equipos (inadecuada relación redactores/VDT), como así sucede en alguno de los tres supuestos estudiados genera problemas que afectan negativamente a esta fase del proceso productivo y que sólo las empresas afectadas pueden solucionar¹⁹⁷.

4.2.5. Tratamiento periodístico: género/formato y perspectiva

Otra de las fases a contemplar es la referida al *tratamiento periodístico* en la que el redactor tendrá que decidir sobre el género, el formato y la perspectiva que finalmente dará al relato informativo del acontecimiento.

Armand Balsebre sostiene que se trata de una operación simultánea a la fase de *redacción* del texto de la noticia y que resulta condicionante de algunas de las rutinas de producción posteriores:

“La planificación de unas determinadas estrategias redaccionales o de algunas de las rutinas productivas posteriores en el proceso secuencial de la producción periodística tendrá un sentido u otro en función de las decisiones que puedan tomarse en la presente fase, a partir de la cual, el periodista decidirá si el hecho-noticia tomará finalmente la forma de un reportaje, entrevista o noticia-género, o si la perspectiva de enfoque de los hechos obliga a valorar más unas determinadas circunstancias sobre otras.”¹⁹⁸

Habría que precisar que la decisión sobre el género/formato que se dará al hecho-noticia no siempre se toma en el instante en que se redacta ya

¹⁹⁷Cfr. Cap. VI donde se recogemos, en diferentes epígrafes, los problemas que han denunciado los periodistas radiofónicos que hemos entrevistado en esta tesis.

¹⁹⁸Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio ...*, op. cit. , p. 337.

que en las reuniones de los Consejos de Redacción suele decidirse qué tratamiento tendrá que dar el periodista a su noticia. En la radio, y en los demás medios de comunicación, es habitual que al periodista se le encomiende su tarea con instrucciones precisas referidas al tratamiento, enfoque, extensión y duración que deberá dar al hecho informativo.

Sería frente a acontecimientos no previstos, ante las denominadas noticias de última hora, cuando el modo de proceder en esta fase, como lo describe Balsebre, estaría plenamente justificado. Así pues, el tratamiento periodístico, se trabaje o no con RI, lo decide el periodista en el instante de iniciar la redacción o se le ha comunicado con anterioridad cuál debe ser.

La *observación participante* llevada a cabo en las salas de redacción nos ha permitido constatar que con la RI existe una tendencia a tratar los hechos con el género *noticia* en cualquiera de sus variantes o formatos: noticia pura, noticia con citas o noticia con entrevista. Sucede de ese modo por la costumbre que prevalece, de viejos modos de producción informativa, de reelaborar los despachos de agencia convirtiéndolos en noticia y por ser esa, como venimos diciendo, la fuente de información más abundante que la RI pone al alcance de los redactores. Podríamos decir que la RI inclina a los periodistas a considerar los hechos con el formato *noticia* frente a otros géneros más valorativos y/o complejos.

Añadiremos algo más. Teniendo en cuenta que un tanto por ciento significativo de los radiodiaros españoles están constituidos por noticias con citas, o noticias con entrevistas¹⁹⁹, nos vemos obligados a criticar la RI

¹⁹⁹Algunas investigaciones incluyendo análisis de contenidos de los radiodiaros emitidos por las emisoras españolas más populares e importantes así lo confirman (*Vid.*

por no haber sabido integrar de mejor modo, entre sus procedimientos, la inserción de esas citas o “cortes de voz”. O sea, nos encontramos con que el periodista, en este caso, no es quien resta importancia a las noticias *ilustradas* con citas o entrevistas de sus protagonistas sino que es la propia *redacción informatizada*, el sistema informático, quien margina por no haber sabido integrar de forma adecuada la rutina de inserción de esas citas o entrevistas en el proceso de producción de la información.

4.2.6. Montaje

La fase productiva del *montaje*, en el caso de la radio, entra en juego siempre que se disponga de fragmentos sonoros, citas o “cortes de voz”, como se les denomina en determinados ámbitos profesionales, que ilustren el texto de la noticia.

Balsebre, haciendo suyas unas declaraciones de Larry L. Burriss, dice respecto a esta etapa:

“el *Periodismo* como disciplina apenas ha considerado necesario el análisis de esta fase del proceso productivo, que influye de una forma tan determinante en las fases sucesivas y en la configuración definitiva de las rutinas periodísticas”²⁰⁰.

El nuevo periodismo radiofónico ha provocado, por diversos motivos, que cada vez sea mayor el número de periodistas que asuma entre sus funciones las de grabar en cinta magnetofónica, y montar

como significativo en este sentido el resultado y los datos aportados por Armand BALSEBRE, *La credibilidad en la Radio...*, *op. cit.*, p. 93).

²⁰⁰*Vid.* Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio...*, *op. cit.*, p. 338.

posteriormente, los fragmentos sonoros de sus noticias; ello conlleva una serie de ventajas y también algunos inconvenientes. Entre las ventajas nos encontramos con que el proceso de producción de la noticia se agiliza al no tener que explicar, de uno u otro modo, al técnico de sonido qué es lo que interesa montar ya que es el propio periodista, que ha efectuado la grabación en el lugar de los hechos o con el protagonista de la noticia, quien mejor conoce el contenido de la grabación que ha hecho así como el orden de los fragmentos sonoros a extraer y, por consiguiente, lo que le interesa para su noticia o programa procediendo, en consecuencia, a su montaje.

Uno de los inconvenientes que supone el que sea el periodista quien proceda al montaje de los documentos sonoros, materia prima de su noticia, radica en el bajo nivel de calidad con el que se registran y posteriormente montan algunas de las aportaciones de este tipo a la noticia radiofónica; la causa de que así suceda suele estar en el desconocimiento de las técnicas de grabación²⁰¹ y reproducción con las que se lleva a cabo el proceso correspondiente.

Se trata, en cualquier caso, de un problema de sencilla solución que pasa por elevar el nivel de autoexigencia de los profesionales que no valoran lo suficiente lo relativo a la calidad técnica del registro sonoro. También el problema tiene que ver con una falta de supervisión del

²⁰¹Sin otra pretensión que la de aportar información que consideramos de interés en este momento conviene apuntar que en las clases prácticas que el doctorando imparte en el Centro Universitario de Ciencias de la Información, en el CEU San Pablo de Moncada, en Valencia, a los alumnos de la Sección de Periodismo –como imaginamos harán los colegas de otras facultades– se les adiestra en el proceso técnico del montaje de “cortes de voz” como un ejercicio más de entre los que deberán conocer y superar al finalizar el curso académico.

producto final por parte del responsable del informativo e incluso de la dirección de la emisora que centran su atención supervisora en los textos escritos menospreciando o no manifestando interés hacia los montajes sonoros.

Debemos mencionar que los nuevos sistemas de trabajo en las redacciones, mediante técnicas de digitalización del sonido que llega a manejarse desde el videoterminal, sin manipular para nada sistemas de grabación ni de registro de sonoro convencionales, pueden incidir, a corto plazo, en esta y alguna otra de las fases mencionadas. En nuestro país la oferta Catalunya Informació (CCRTV) es pionera en la digitalización de registros sonoros de todo tipo para sus programas informativos²⁰².

4.2.7. Supervisión

Cuando el redactor ha concluido la elaboración de su noticia –sólo texto o bien texto más “cortes de voz”– la dispone para que sea supervisada; se trata de la fase del proceso que estamos analizando en la que se procede a revisar el trabajo realizado por el periodista para ver si se encuentra en condición de ser emitido.

La función de supervisar o controlar el producto noticia en las emisoras recae en aquel o aquellos miembros de la redacción jerárquicamente superiores al supervisado. En emisoras de radio de cierta importancia, con Servicios Informativos en sus organigramas, la *supervisión* de la producción informativa pasa por varios niveles de control

²⁰²Cfr. nota 125 en 3.1. de esta segunda parte.

hasta que queda dispuesta para su puesta en antena: jefe de sección, director del programa informativo o editor del mismo y jefe de los Servicios Informativos sería, en términos generales, el orden ascendente de control que se seguiría en cualquiera de las emisoras de tamaño medio²⁰³ en nuestro país.

En las redacciones de las emisoras de radio, estén o no informatizadas, siempre, en mayor o menor grado, se ha producido la *supervisión* de la noticia: unas veces coincidiendo con momentos de cierta conflictividad informativa y otras frente a temas que podrían considerarse “delicados” desde el punto de vista de la información.

Esta fase viene a ser lo que podríamos denominar, por utilizar un término discreto y de uso corriente en la actualidad, un “control de calidad” del producto noticia que ha elaborado el periodista. Decimos un término discreto porque, en aquellas redacciones en las que se efectúa de forma estricta, la *supervisión* no deja de ser un control o especie de censura, bien entendida, aunque más o menos rigurosa, sobre aquellos productos que se van a emitir.

²⁰³Entendemos por emisora de tamaño medio aquella que no es “central” de cadena nacional ni pequeña emisora local. Emisora de tamaño medio sería, así lo entendemos, aquella adscrita o no a una cadena nacional pero ubicada en provincias, no en Madrid, y con Servicios Informativos propios atendidos por una estructura de redacción suficiente para ello. Las tres emisoras de Valencia en las que hemos practicado la observación participante estarían integradas en este grupo de emisoras al que nos referimos. Radio Nacional de España-Valencia y Radio Valencia (SER) están consideradas como “cabeceras” de circuito regional, mientras que Ràdio 9 es “central” de una red autonómica que no funciona como cadena. En los tres casos mencionados la estructura redaccional en cuanto a organización y dotación de personal, no alcanza la dimensión de las “centrales” de las grandes cadenas ni llega a la parquedad con la que trabajan la mayoría de pequeñas emisoras locales.

Armand Balsebre dice respecto a esta fase:

"La fase de la *supervisión* en el proceso productivo de la noticia define el grado de estructuración de la organización periodística, garantiza un mayor *control de calidad* sobre el producto informativo y es también la causa de problemas de relación interpersonal entre distintos niveles jerárquicos en la redacción." ²⁰⁴

Durante la *supervisión*, y al concluir esta, pueden haber ocurrido dos cosas: que el producto noticia (texto escrito) pase a la fase siguiente o bien que retorne a la etapa de *redacción* para su corrección, recorte o modificación, según las instrucciones emitidas por el supervisor. No obstante, este último supuesto puede resultar imposible de ejecutar si el periodista se ha ausentado de la redacción para cubrir otro asunto en exteriores. En este caso, la presencia de la RI favorece la culminación del proceso por cuanto el supervisor, si no está conforme con el trabajo y ante la ausencia de su redactor, puede completar, corregir e incluso elaborar, él mismo, un nuevo texto en la pantalla.

La aplicación de la informática al proceso redaccional favorece esa *supervisión* del producto informativo, en la forma indicada en el punto anterior, por cuanto toda codificación informática de textos –y la RI lo permite– ya lleva implícita per se una facilidad de control de contenidos. Otro asunto es que, siendo posible el control de la información con el sistema informático, se desista de ello.

²⁰⁴Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio ...*, op. cit., pp. 339-340.

Respecto a la *supervisión* del producto noticia Balsebre recoge datos de un estudio publicado por Weaver²⁰⁵ en 1986 en el que se dice:

“Como consecuencia del tamaño más pequeño de las redacciones de las emisoras de radio, se observa un grado de supervisión menor en la radio que en la prensa o en la televisión: cerca del 56% de los periodistas en radio y el 42% de los periodistas en televisión declaran que sus noticias son transmitidas sin ninguna supervisión previa procedente de otros compañeros de la redacción. Sólo el 18% de los periodistas de prensa encuestados participan de la misma respuesta.”²⁰⁶

Nosotros remitimos al capítulo VI de este estudio para que se contraste cómo se lleva a cabo la *supervisión* en las tres emisoras en las que hemos investigado²⁰⁷.

Conviene que resaltemos dos aspectos de interés en relación a esta fase del proceso productivo. El primero tiene que ver con el tipo de supervisión que se lleva a cabo y que se refiere, casi siempre, a aspectos periodísticos (lingüísticos, gramaticales o sintácticos) del texto de la noticia olvidando sistemáticamente todo lo relativo al texto sonoro. A pesar de la presencia de la RI se sigue legitimando y se da más relevancia al texto escrito sobre el texto sonoro de la noticia omitiendo una *supervisión* o corrección de aspectos relacionados con la fonética, la entonación o el ritmo, por ejemplo. No digamos ya si se trata de supervisar los “cortes de

²⁰⁵Vid. David WEAVER, Dan DREW and Cleveland WILHOIT, “U.S. Television, Radio and Daily Newspaper Journalists” en *Journalism Quarterly*, 63, pp. 683-692, winter 1986 (Citado por Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio* ..., *op. cit.* , p. 340).

²⁰⁶Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio* ..., *op. cit.* , p. 340.

²⁰⁷Cfr. Cap. VI, 6.6.3.6. de la tercera parte.

voz” o complementos sonoros que acompañan al texto escrito de la noticia que, como hemos dicho, al parecer *siempre son válidos* aunque suenen mal por estar grabados o montados en condiciones desfavorables para su radiación.

El segundo aspecto a comentar tiene que ver con el nivel de comunicación interpersonal que habitualmente se da en esta fase y que con la presencia de la RI desaparece, o puede desaparecer, ya que para llevar a cabo la *supervisión* no se precisa de la comunicación directa entre redactor y supervisor ya que es posible llevarla a cabo a través de la pantalla.

Esta posibilidad es cómoda pero no beneficia al colectivo profesional: sólo juega a favor de aquellos jefes, sin carisma o autoridad, que temen cualquier enfrentamiento con sus subordinados ante el riesgo de que les esgriman argumentos incapaces de afrontar. Con ello desaparece, de alguna manera, la capacidad de discusión y pacto que, antes, en las redacciones tradicionales, sin informatizar, se producía sobre lo que debía ser o no ser la noticia.

4.2.8. Edición del informativo

Tras la *supervisión* favorable del producto elaborado por el redactor, antes de su *presentación*, la noticia queda a disposición del responsable último del programa informativo (*editor, director o conductor* según denominaciones al uso) que procede a distribuir el material informativo de modo secuencial, en función a su importancia, o bien considerando su pertenencia a aquellas secciones o áreas establecidas en el programa informativo de que se trate.

Esta fase rutinaria que nos parece de interés añadir a las nueve fases aportadas por Balsebre se completa con un ajuste y minutación del material resultante y con la elaboración de la correspondiente pauta que servirá de guía al personal que intervenga en la *puesta en antena* del programa incluido el equipo de realización.

Todos los aspectos referidos a esta fase los incluye Balsebre en lo que él denomina *realización del programa informativo*; no obstante, fruto de la *observación* practicada en las salas de redacción, nos parece oportuno su inclusión en este lugar refiriéndonos a ella como *edición del informativo*.

La RI favorece la preparación de la pauta correspondiente que se completa con un minutado según la duración que el sistema atribuye a cada una de las noticias redactadas y a sus "cortes de voz" si los hubiere: en este último caso, en las RRII donde hemos observado, los tiempos de las grabaciones los introduce el periodista de forma manual, en el texto que las incluye, para que el sistema pueda contabilizarlos de modo automático. A pesar del automatismo del sistema a la hora de sumar los tiempos aportados a cada texto escrito existe el riesgo de que el redactor inserte tiempos con cifras erróneas lo que provocaría los consiguientes desajustes en el cálculo global de la duración de los contenidos.

A pesar de que la RI favorece la elaboración de pauta y minutado no existe el hábito de trabajar con ellos, en las redacciones de las emisoras de Valencia. Se prefiere un índice elaborado manualmente por el responsable del informativo que, dado su carácter no automático, hace perder un tiempo que podría emplearse para otros cometidos y que convierte esta fase de *edición del informativo* en algo más pesado que lo que se lograría con un eficiente uso del sistema de RI.

4.2.9. *Performance/presentación*

Hemos llegado al punto con el que se cierra el proceso de producción individual de la noticia: se trata de la *puesta en escena* de la información mediante la sonorización del texto escrito.

Armand Balsebre denomina a esta fase *performance*²⁰⁸/presentación porque en ella el periodista (redactor/locutor) que expone a la audiencia el contenido de la noticia lleva a cabo una verdadera animación o escenificación del texto. Cada una de las palabras de ese *actor* que procede a informar debe llevar implícito un gesto, una idea, una expresión cargada de energía y fuerza que trascienda a la emisión:

“En esta fase del proceso productivo, el periodista expone a través del micrófono a las audiencias, con su propia voz, el contenido de la noticia: lee la noticia, improvisa un relato a partir de unas notas tomadas rápidamente, entrevista a un personaje, etc., etc. La *actuación* sonoro-verbal del periodista exige una preparación previa: del texto que va a ser leído en directo o del relato que va a ser improvisado en directo. La rutina de *sonorización* previa de la noticia no está normalmente bien estructurada. En el último momento, el periodista pone mayor atención en acabar la redacción del texto escrito que en su presentación sonora a las audiencias.”²⁰⁹

Esa preocupación del periodista, en el instante último del proceso, se resolvería con la lectura del texto tomado directamente de la pantalla de visualización de datos del ordenador pero hemos comprobado que no se

²⁰⁸La voz inglesa “performance” tiene diversos significados según el contexto en el que se incluya; en nuestro caso podría significar ejecución, realización o interpretación (*Vid.* Colin SMITH et al., *Diccionario Collins español-inglés english-spanish*, Londres – Barcelona, Collins–Noguer, 1974, p. 335).

²⁰⁹*Vid.* Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio ...*, *op. cit.*, pp. 340-341.

hace así salvo excepciones. La introducción en la radio española del formato *sólo noticias* (only news) está favoreciendo este procedimiento: los redactores/locutores de Radio 5 Todo Noticias (RNE) y Catalunya Informació (CCRTV) disponen ya, en sus locutorios o *autocontroles* según los casos, de pantallas en las que directamente encuentran los textos que van a leer; con ello se suprime definitivamente el papel de las redacciones y se agiliza el proceso de *puesta en antena*.

4.2.10. Realización del programa informativo

La fase del proceso al que nos hemos venido refiriendo que afecta conjuntamente a todos los implicados en la emisión del programa es la *realización*. Esta etapa encuentra su correspondencia en lo que algunos teóricos, entre los que se encuentran Muñoz y Gil, denominan *puesta en antena*²¹⁰.

La creación en la radio referida a cualquier producto habitual, sean *informativos*, como los que ahora tratamos, o no específicamente informativos, se sustenta sobre la actividad desarrollada por tres áreas de trabajo: redacción, producción y realización; esas áreas, aun siendo independientes en cuanto a su actuación, se complementan y coordinan para la puesta en marcha de los programas. Respecto a la coordinación necesaria en toda realización radiofónica dice Balsebre:

“El director del programa y el realizador son los responsables de la estructura sonora del programa informativo: la definición de la naturaleza y orden de las secuencias de los distintos documentos sonoros, el orden de

²¹⁰Vid. José Javier MUÑOZ y César GIL, *La radio: teoría y práctica* (2ª ed. revisada), Madrid, Instituto Oficial de RadioTelevisión Española, 1994, p. 117.

presentación de las voces de los periodistas, las inserciones publicitarias (si las hubiere), las inserciones musicales (ráfagas, cortinas), la conexión con corresponsales, unidades móviles, entrevistados por teléfono, etc., etc.”²¹¹

Durante las sesiones de *observación participante* en las emisoras hemos comprobado que la *realización* propiamente dicha, en los programas informativos, la asume directamente su director/presentador lo cual no deja de ser un riesgo. Entendemos que, procediendo de ese modo, cualquier incidente durante la *puesta en antena* puede crear situaciones engorrosas que lleguen a poner en peligro la buena marcha del programa que en ese instante se esté realizando. Imaginemos, por ejemplo, una alteración en el orden de contenidos provocada por una llamada telefónica que no se logra establecer o por un acontecimiento urgente que requiera ser tratado al instante; pues bien, en esos casos la figura del realizador o “editor” situado en la zona de control de la emisora, junto a los técnicos, durante la *puesta en antena*, permitiría resolver, sobre la marcha, incidentes como los mencionados cosa que de otro modo resultarían conflictivos al director/presentador/realizador (tres funciones en un sólo profesional) si éste se encuentra en el locutorio como en muchos casos ocurre.

Según lo que acabamos de apuntar, si se pretende ofrecer un producto radiofónico de calidad, resulta evidente que la figura del realizador²¹², interviniendo como *punte* entre el personal que elabora y

²¹¹Vid. Armand BALSEBRE I TORROJA, *La profesionalidad periodística en la radio...*, *op. cit.*, pp. 346.

²¹²La cadena SER entiende que *realizador* “es el profesional que, con pleno conocimiento del arte y las técnicas radiofónicas, es capaz de crear, dirigir o presentar programas radiofónicos que exigen la coordinación de medios humanos y técnicos no habituales.”

presenta los contenidos del programa y los especialistas de control y sonido, es necesaria para la buena marcha del conjunto. Así lo entienden también Ortiz y Marchamalo que añaden:

“El área de realización se ocupa del montaje y emisión del programa. Lo habitual es que los técnicos de sonido, responsables finales de la emisión de un espacio, no estén adscritos al equipo de un programa sino que dependan del departamento de emisiones, donde tendrán asignado un turno de continuidad que puede comprender varios programas.”²¹³

Aclarados algunos aspectos operativos sobre esta última fase sólo nos resta decir que la *redacción informatizada* contribuye a ella aportando el *guión* con el orden de contenidos y su duración en forma de minutado: el minutado de los contenidos, elaborado con la RI, aparece desglosado del siguiente modo: en una columna muestra la duración en minutos y segundos estimada para la lectura del texto y junto a ese valor figura otra columna con la duración de los “cortes de voz” en el caso de que los incluya la noticia en cuestión. La suma de ambos valores proporciona el tiempo total de *puesta en antena* de esa noticia que se va sumando al tiempo global del informativo²¹⁴.

A pesar de que la RI favorece la elaboración de los minutados no hemos visto –como decíamos– que se tenga el hábito de trabajar con ellos de modo regular: el modelo aportado al que nos hemos referido antes y que incluimos en el anexo I, al final, se nos facilitó porque lo pedimos como

(Vid. texto del *Convenio colectivo de la “Sociedad española de Radiodifusión, Sociedad Anónima (SER)”*, años 1988 y 1989, sl. sf, p. 7).

²¹³Vid. Miguel Ángel ORTIZ y Jesús MARCHAMALO, *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*, Barcelona, Paidós, 1994, p. 103.

²¹⁴Cfr. en Anexo I, al final de la tesis, un modelo de minutado elaborado con el sistema de RI Basys de Ràdio 9 (RTVV).

aporte documental para esta tesis pero en ninguna de las emisoras en las que hemos estado disponen de ellos habitualmente. Su consulta se efectúa en pantalla por el responsable del informativo y ahí acaba todo con lo que, una vez más, queda patente la infrautilización que se está haciendo, en algunos medios, de la *redacción informatizada*.

4.3. LOS PRODUCTOS RADIOFÓNICOS

La *noticia radiofónica*, cuyo proceso de producción acabamos de estudiar, no se ofrece a los oyentes de modo aislado sino inserta en una estructura superior junto a otras noticias o contenidos que constituyen los denominados programas²¹⁵, o productos radiofónicos, destinados al “consumo” de sus oyentes y que por tratarse de un todo diverso son susceptibles de clasificación.

En la radio española, por convención, los productos comunicativos consecuencia de la actividad productiva en las emisoras, se clasifican en dos grandes grupos: el de los *informativos* y el de los llamados *programas*.

Entre los *informativos* están básicamente los *boletines horarios* (*informativos cortos*) y los *servicios principales de noticias*, *diarios hablados* o *radiodiarios* (*informativos largos* como también se les empieza a denominar en el “argot” utilizado en algunas emisoras); se trata de

²¹⁵El término programa se presta a diferentes interpretaciones. Los “contenidos programáticos” destinados al “consumo” por los oyentes de las emisoras están conformados por aquellas *audiciones* y sus correspondientes *secciones*, si las hubiere, que dan entidad a la programación de una emisora de radio. El término *audición* equivale a lo que, en general, la gente denomina “programa” de radio, mientras que por *sección* se hace referencia a la parte correspondiente de una *audición*.

espacios radiofónicos cuya *puesta en antena* se produce a diario, siempre a las mismas horas y de forma regular, en ciclos temporales que se repiten con bastante frecuencia: los *boletines horarios* cada 60 minutos como norma habitual y los *servicios principales de noticias* tres o cuatro veces al día en momentos clave de la jornada²¹⁶ (mañana, sobremesa, tarde y noche).

Al grupo de *programas* pertenecen el resto de productos comunicativos no insertos en el grupo de los *informativos*. Se trata de aquellas audiciones cuyos contenidos, aun pudiendo tener un componente informativo relacionado con la actualidad más inmediata, no se emiten con igual intensidad horaria que los *informativos*. En este segundo grupo figurarían los espacios de entretenimiento, los musicales de todo tipo y otros productos comunicativos que la radio ofrece con cierta frecuencia.

Esta clasificación de los productos radiofónicos marca a su vez el límite de funciones que cumplen los departamentos de *Servicios Informativos* y de *Programas* en las emisoras de radio con programación convencional o generalista y así es aceptada en círculos de la profesión. No sucede igual cuando el tema lo contemplan algunos teóricos del medio que, al hablar de la *producción* de los programas radiofónicos, omiten esta diferencia que, como decimos, es patente en la realidad de las emisoras de nuestro país. Coincidimos con Manuel Pereira cuando apunta al respecto:

"Esta poco clara clasificación (no está suficientemente formalizada en la escasa literatura existente sobre la radio informativa), queda mucho más delimitada si atendemos a la división del trabajo existente en el organigrama de las empresas radiofónicas. La "información estricta" es elaborada por

²¹⁶La duración de un boletín horario, en la radio española de nuestros días, oscila entre los 3 y los 4 minutos; los servicios principales de noticias suelen durar un mínimo de 30 minutos llegando, en algunos casos, a superar las 2 horas.

los Servicios Informativos, por la redacción periodística de la emisora; la "información no estricta" es competencia del área de Programas, es confiada a profesionales que, en bastantes casos, no tienen formación periodística ni se consideran como tales." 217

De hecho en el texto del convenio colectivo de Radiotelevisión Española, que afecta al personal de todas las emisoras de Radio Nacional de España, S.A. como empresa adscrita al Ente Público, figuran, en el "Subgrupo I.09. Información", las características del grupo de trabajo que elabora los mencionados productos radiofónicos *informativos* de cuya composición y actividad dice:

"Se integra por quienes efectúan en RTVE las tareas de búsqueda, elaboración, tratamiento adecuado, redacción y emisión de las noticias y acontecimientos de actualidad, que constituyen el contenido de los programas de radio y televisión que tienen la calificación de informativos. Se integran también aquellos que se ocupan del mantenimiento preventivo y operación de las máquinas de télex, teletipos y aquellas otras necesarias al servicio de RTVE." 218

Esa distinción que en la Radio se otorga a todo *lo informativo* hace recomendable separar, en los organigramas, el Departamento de Programas del Departamento de Noticias o *Servicios Informativos*; sobre el primero recae la responsabilidad del conjunto de contenidos programáticos que las emisoras producen mientras que sobre el segundo pesa, de modo concreto, todo lo concerniente a la producción de la información de actualidad o

²¹⁷Vid. Manuel PEREIRA GARZA, "Adónde ir", en Rosa FRANQUET y Josep Maria MARTÍ (Eds.), *10 años de libertad de información en la radio española. 1977-1987*, Barcelona, Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB), 1989, p. 64.

²¹⁸Vid. Resolución de la Dirección General de Trabajo de 14 de septiembre de 1989 publicada en el B.O.E., 233, de 28 de septiembre de 1989, Radiodifusión y Televisión. Convenio colectivo del Ente Público RTVE. "Radio Nacional de España, S.A." y "Televisión Española, S.A.", en *Repertorio Cronológico de Legislación*, vol. IV, Pamplona, Aranzadi, 1989, p. 6.355.

“noticias” como hemos visto en la definición dada, al grupo de trabajo, en el Convenio de RTVE.

A pesar de esa diferencia entre *informativos* y *programas* la RI tiene como objeto favorecer la producción informativa de ambos grupos sin distinción aunque son los *informativos* los “productos” que, durante su elaboración, más se benefician de la aplicación de la *informática redaccional* configurada como RI.

4.4. MARCO ESTRUCTURAL Y ORGANIZATIVO DE LA PRODUCCIÓN DE LA NOTICIA EN LA RADIO

Hemos justificado, en este mismo capítulo, cómo la puesta en marcha de la *redacción informatizada* en las emisoras de radio ha introducido cambios en las etapas del proceso productivo de la noticia. La estructura de la organización donde tiene lugar ese proceso e incluso el espacio físico de las salas de redacción (*newsrooms*) de las emisoras también se han visto afectados; aquí la *redacción informatizada* interviene de dos modos distintos:

1) Definiendo un nuevo marco de relación del equipo directivo con el producto realizado por los periodistas en el que el nexo de unión de directivos con la *mercancía* información es más directo que antes.

2) Dando una reorientación al sentido finalista que antes tenía el trabajo del periodista.

Por lo que se refiere al primer aspecto podemos decir que tradicionalmente los periodistas llegaban a la redacción e iniciaban su tarea sin mostrar el resultado de su trabajo hasta que no quedaba concluido; ahora

la RI hace posible que cualquier responsable pueda comprobar, en cualquier momento, cómo va trabajando un redactor y cuál es su ritmo de productividad. También, por ejemplo, permite que el jefe, a través de su propia pantalla, pueda conocer, ver, cómo inicia la noticia cualquiera de sus redactores –sin tener que preguntárselo– para así elaborar, en consecuencia, la correspondiente entradilla correspondiente que le permitirá, durante la fase de *presentación*, dar paso a su redactor/locutor para que la lea ante el micrófono.

En relación al segundo de los aspectos apuntados podemos decir que, ahora, con la RI, el redactor trabaja pensando más que antes en la estructura de la programación informativa tomada en conjunto; por ejemplo, considerando si deberá dejar más o menos pistas sobre una noticia a sus compañeros de otros turnos. Podríamos decir que la RI define un marco más global a la dimensión total de la actividad informativa de las emisoras.

4.4.1. Cambios en el paisaje ambiental de las redacciones

Resulta de fácil comprobación saber si una empresa de radio cuenta con *redacción informatizada* a la vista de los videoterminals distribuidos por la sala de redacción y situados en un espacio ambiental distinto al que se percibe en las redacciones convencionales sin informatizar.

Pero no sólo es la sustitución de máquinas de escribir, télex y teletipos por ordenadores lo que llama la atención al llegar a una *redacción informatizada* sino las consecuencias que de ello se derivan: un medioambiente silencioso, climatizado y mejor iluminado; una actividad redaccional alejada de prisas y tensiones; áreas de trabajo más limpias, sin tanto papel en las mesas, y periodistas en atento diálogo con sus

videoterminales, interlocutores exigentes, sumidos en el *silencio* propio de las nuevas herramientas tecnológicas de carácter informático.

El ambiente claustroal, rayando lo sepulcral, que hoy se vive en una sala con *redacción informatizada* sólo se rompe, de vez en cuando, ante el suave golpeteo del periodista sobre el teclado de su VDT, por el aviso de alerta que lanza un *escáner*, perdido en un rincón, o por los sonidos no menos sofisticados de algún que otro teléfono de avanzado diseño distribuido por las mesas de trabajo. Sólo una tos en un momento dado, posiblemente fuera de tono, se convierte en un lenguaje gestual que, en ese nuevo ambiente de trabajo, sustituye a la palabra de queja o protesta frente a la actuación, *ordenada* o *desordenada*, del que tiene que ejercer de *superior* que gobierna el proceso: el ordenador.

Si las herramientas de trabajo han cambiado y el espacio medioambiental ha sido modificado a mejor tan sólo los periodistas permanecen: son los mismos que antes trabajaban con máquinas de escribir y teletipos. Solo, en un lugar privilegiado, alguien que también es periodista muestra en su pantalla, de vez en cuando, códigos distintos a los de sus compañeros: es el administrador del sistema, mitad periodista, mitad informático, nueva *figura* consecuencia de la informatización.

La situación que acabamos de describir, con ciertos tintes de relato novelesco, aunque sin ningún tipo de ficción, refleja el nuevo *paisaje* que presentan las RRH. Podrán atisbarse en nuestra descripción más o menos cambios pero lo que nadie podrá negar, como venimos diciendo, es la presencia o huella de una cierta transformación. A pesar de lo dicho coincidimos con María Pilar Diezhandino cuando manifiesta que siempre el periodista estará en el punto de partida a pesar de los avances tecnológicos:

"Lo importante empieza y termina siendo el periodista. El es el único, y mejor, *instrumento* que permanece, cualquiera que sean los cambios, cualquiera que sea el soporte. El y su invariable materia prima: la información.

A informar adecuadamente no enseñan los avances tecnológicos, por sofisticados que sean. Facilitan, desde luego, la tarea. Cabe el peligro de que la faciliten tanto que destruyan la capacidad humana de mejorar la calidad de su trabajo, al amparo de esa otra calidad, la tecnológica, que ofrece al producto tal cúmulo de inteligencia electrónica..."²¹⁹

La construcción de la noticia radiofónica se desarrolla en el marco de una estructura organizativa, de carácter jerárquico, que en las emisoras de tipo convencional²²⁰, trabajando contenidos programáticos relacionados con la información de actualidad, da sentido y justifica la existencia del departamento de programas informativos que, por convención, en nuestro país recibe la denominación de Servicios Informativos (SSII).

Adecuando el análisis a los objetivos de la tesis trataremos de ir señalando cómo la estructura de esos SSII y la organización del trabajo periodístico diario, en el seno de las RRII, han cambiado tras la introducción del ordenador.

²¹⁹*Vid.* María Pilar DIEZHANDINO NIETO, *op. cit.*, p. 20.

²²⁰Frente a las emisoras de tipo convencional que trabajan la información siguiendo esquemas similares situaríamos otro tipo de emisoras –no convencionales– como, por ejemplo, las emisoras libres o las alegales que, ofreciendo espacios informativos a sus audiencias, no siguen en su elaboración todos los pasos de los esquemas productivos convencionales o clásicos a los que en esta investigación nos referimos. De ahí que distingamos, en este sentido, entre emisoras de tipo convencional y otras que no lo son informativamente hablando.

4.4.2. Intensidad de la producción informativa

La diversidad de empresas radiofónicas que dedican parte de su tiempo de emisión a la producción de espacios informativos, cada una trabajando con una estructura y organización a su medida o acorde a sus intereses, nos sitúa frente al primer problema a resolver. Entendemos que no podemos avanzar sin fijar antes los parámetros que caracterizan cada uno de los que hemos venido a llamar niveles de producción informativa.

En una investigación como la que nos ocupa podrían intentarse soluciones de carácter general, extrapolables a cuantos casos pudieran plantearse, pero entendemos que ello no es conveniente por cuanto no reflejaría formas de actuar acordes a la realidad. En unos supuestos los esquemas se quedarían cortos e incompletos y en otros casos las estructuras propuestas estarían sobredimensionadas y fuera de los márgenes de actuación reales de las pequeñas emisoras locales.

Alfonso Nieto y Francisco Iglesias en un estudio sobre la empresa informativa nos aportan algunas ideas sobre la organización de la radio en general cuya toma en consideración puede resultarnos de interés en este punto. Dicen lo siguiente:

“En el ámbito de la radio conviene distinguir entre empresa y emisora. Una empresa radiofónica puede explotar una, varias o muchas emisoras. Esto condiciona y determina la estructura de la empresa y, en su caso, de la cadena de emisoras. En la circunstancia concreta de una emisora de radio, la organización depende de factores como los siguientes:

- a) Si forma o no parte de una cadena.
- b) Si la emisora es local, regional o nacional.

c) Si se sigue un planteamiento de radio convencional[*] o de radio especializada; y en este último supuesto, si la especialidad se centra en música, noticias, etc.

d) Si es de titularidad pública o privada.

e) Sistema de financiación.

f) Si emite o no publicidad." ²²¹

Trasladando esos aspectos de la empresa radiofónica al marco concreto de la organización y estructura de la actividad informativa tendremos, en primer lugar, que será diferente contemplar los SSII de una empresa radiofónica que deba cubrir espacios informativos para diversas programaciones que analizar aquellos otros SSII de una emisora local, con solo una programación, no adscrita a ninguna cadena. Ejemplo de la primera situación lo tendríamos en Radio Nacional de España con SSII centralizados que atienden las necesidades de Radio 1, Radio 2 Clásica, Radio 3 Pop, etc. (algo similar sucede con la Cadena SER) mientras que la emisora "97.7 -La Radio", de Valencia, sería el típico caso de la segunda situación descrita.

Incluso en este último supuesto de la emisora local sería distinta la organización de los SSII si la cobertura fuera nacional, autonómica o ajustada a la localidad para la que emite. Y diríamos más. No serían las

[*] Como curiosidad tomamos las palabras de Eduardo García Matilla en las que recuerda que la denominación "radio convencional", referida a las emisoras con una programación completa, fue sugerida por Eduardo Madinaveitia en las reuniones previas al estudio de radio de 1985 y desde esa fecha fue adoptada por el E.G.M. (*Vid.* Eduardo GARCÍA MATILLA et al., "Señales de alarma en la radio española: el 'crack' del 92", en *Mensaje y Medios*, 3, octubre-noviembre 1988, p. 3).

²²¹ Alfonso NIETO y Francisco IGLESIAS, *op. cit.*, pp. 160-161.

mismas las necesidades de esa emisora local si el ámbito a atender fuera el de una capital de provincia que el de una localidad de 14.000 habitantes por citar un caso de los tantos que podrían presentarse.

Para no caer en la ardua situación de contemplar cada uno de esos planteamientos, uno a uno, intentaremos llevar a cabo un esfuerzo simplificador que nos permita dibujar la estructura y organización de la *máquina* informativa de las emisoras en sentido general. De ese marco que vamos a aportar no será difícil entender qué aspectos se refieren a grandes organizaciones y qué otros hay que tener en cuenta cuando se trate de una organización de tipo medio o de una pequeña emisora de alcance local.

Diría más bien que nuestra descripción se ajustará mejor a las organizaciones radiodifusoras de tipo medio que al resto: sencillamente porque en ese grupo clasificatorio se encuentran las tres emisoras de radio con las que hemos operado para el desarrollo del trabajo de campo con el que se completa esta investigación.

Como ya hemos adelantado la producción de contenidos informativos en la radio –*informativos* según el argot profesional– recae en los denominados Servicios Informativos de las emisoras siendo el núcleo o contexto real donde se producen las noticias el de las redacciones o “newsrooms” de los medios.

Pues bien, en los organigramas de las emisoras de radio, los SSII dependen de la dirección de los medios. Su gestión directa recae sobre un Jefe o Director de Servicios Informativos que, en ocasiones, en las grandes organizaciones, está auxiliado por uno o varios subdirectores.

En emisoras de tamaño medio y pequeño es frecuente, en los últimos tiempos, que la responsabilidad de los *informativos* sea asumida por el director del medio existiendo la figura de un *coordinador de informativos*, que los gestiona, bajo la supervisión del director de la emisora en cuestión. Así sucede, por ejemplo, en Ràdio 9 (RTVV). No se trata más que de cambios de denominación ya que las funciones fácticas que de hecho llevan a cabo bien los *directores* bien los *coordinadores* de Servicios Informativos son prácticamente las mismas, como hemos comprobado en las tres emisoras con las que hemos operado en esta investigación, al margen de la denominación que tengan los responsables. Aunque bien es cierto que, en una estructura de gestión, el significado o la carga psicológica y de responsabilidad de la denominación Coordinador de Informativos pesa menos que la de Jefe o Director de Servicios Informativos.

A Servicios Informativos son asignados, para desempeñar su trabajo, los profesionales que ejercen el periodismo en cualesquiera de sus variantes (redactores, corresponsales, enviados especiales, etc.).

Para hacer posible la producción de la información el personal adscrito a Servicios Informativos de las emisoras se agrupa siguiendo distintas estructuras organizativas. Los esquemas organizativos de los SSII de las emisoras son diversos y, como hemos apuntado, resulta difícil generalizar no estructurándose igual en una pequeña emisora local que en una cabecera de cadena²²².

²²²Vid. J. VILLAFANE, E. BUSTAMANTE y E. PRADO, *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre, 1987, pp. 46-47, donde se presentan ejemplos acerca de la organización y estructura de algunos Servicios Informativos en emisoras de radio españolas.

Lo más frecuente es encontrar en las redacciones una estructura jerárquica, vertical, que se remata por su base con el *corpus* redaccional mediante una estructura lineal; el conjunto tendría una representación gráfica de “⊥” (T invertida). Esto por lo que respecta a redacciones de cierta entidad, por ejemplo, la de una cabecera de cadena de emisoras o emisora central de la cadena.

En las pequeñas emisoras locales, donde no se cuenta con plantillas numerosas, ni con medios suficientes para el seguimiento de la información, suele existir un periodista que se responsabiliza de los programas informativos junto a un número indeterminado de colaboradores sean o no periodistas profesionales²²³. Estas exiguas plantillas cubren los tres espacios de información local que habitualmente se incluyen en la programación de este tipo de emisoras y, de no ocurrir acontecimientos extraordinarios, ahí termina su cometido.

Pero volvamos a la estructura organizativa de las redacciones radiofónicas de cierta entidad. Tomaremos como referencia el estudio sobre las rutinas productivas, en radio y televisión, de los profesores Villafañe, Bustamante y Prado que trabajaron sobre el tema –por lo que a la radio se refiere– en los casos de Radio Nacional de España y de la Cadena SER en

²²³En este tipo de emisoras, junto a los colaboradores mencionados, el único acceso a las fuentes suele ser un teletipo conectado a una agencia de noticias (habitualmente EFE) aunque no resultaría extraño encontrar algunas emisoras que no lo tienen. Recordemos que en 1982, en sus primeros años, las emisoras periféricas de la desaparecida Radio 80, “La radio radio”, no disponían de los servicios de agencia en sus redacciones de informativos; eso sí, emitían en FM- sonido estereofónico recibido a través de costosas líneas microfónicas de “calidad musical” algo que, al menos en Valencia, no podía permitirse su competidora Antena 3 de Radio que no contó con ellas hasta pasados bastantes meses y que, como se sabe, años después la absorbería.

sus redacciones centrales de Madrid²²⁴. Los mencionados autores han observado que en estas emisoras existen dos estructuras informativas distintas pero interconectadas: en primer lugar nos encontramos con la estructura vertical del staff directivo que comienza con el *director de la emisora y subdirectores*, todos ellos con poder de decisión, a la que sigue –por programa– la figura del *redactor jefe, director* en la SER y *editor* en RNE, según las distintas denominaciones, que homologaremos denominándolas a todas ellas como “*director*” del programa informativo .

A esa estructura vertical que acabamos de comentar se suma, perfectamente entrecruzada, una estructura horizontal especializada por temas pero sin distinción para cada uno de los informativos: actúa como un todo unificado de *redactores especializados* y de *redactores* dando sentido a las denominadas redacciones “de continuidad” que aseguran, por turnos de trabajo, el seguimiento de la información, y su elaboración, por encima de cualquier noticiario que se programe.

A este respecto afirman los profesores Villafañe, Bustamante y Prado:

“La existencia de este modo de organización está explicado en función de las exigencias empresariales de mínimo costo y máximo rendimiento. Ya que, es evidente, la parcelación de las redacciones en función de los distintos programas duplicaría los costes y hasta los multiplicaría, debido a la competencia generada entre departamentos estancos. [...]”²²⁵

También coincide en estos planteamientos de un único equipo, por turnos de trabajo, el que fuera directivo de la BBC, George Hills, que dice:

²²⁴J. VILLAFAÑE, E. BUSTAMANTE y E. PRADO, *op. cit.*, pp. 35-51.

²²⁵*Ibid.*, p. 36.

"Con el sistema de trabajo por turnos y la planificación y administración centralizadas que esto presupone, se evita el derroche de recursos que fácilmente puede suponer, por ejemplo, cuando a los distintos directores de los equipos semi-autónomos se les ocurre que convendría entrevistar a la misma persona y cada uno envía su equipo móvil para realizarla. Aún más importante: no habrá "cambio por el cambio" en el orden entre una edición y otra. Se actualizarán las noticias. Se suplirá la redacción y el montaje de los elementos [...] sonoros, pero no sin una justificación y jamás de una manera tan radical que despiste al oyente [...] e incluso le dé la impresión de un acontecimiento totalmente distinto." ²²⁶

Pues bien, esa estructura jerárquica vertical/horizontal se hace patente, en la *redacción informatizada*, mediante los privilegios de acceso a los directorios, subdirectorios y subsiguientes colas. Por ejemplo, los redactores cuentan con las autorizaciones mínimas para desarrollar su tarea redaccional no teniendo acceso a determinados ficheros como los de asignaciones, emisión de consignas generales de trabajo, supervisión e impresión de guiones, etc.

Por el contrario un director de programa, o de la emisora, podrá acceder a todos los ficheros y tendrá privilegios para modificar tanto archivos como ficheros de sus subordinados. Es pues el propio sistema informático de la RI el que facilita dejar clara la estructura jerárquica de las redacciones gracias a esas claves, o privilegios de acceso, que limitan las funciones de unos y otros.

²²⁶George HILLS, *Los informativos en radiotelevisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981, p. 125.

4.4.3. Servicios Informativos

En una investigación sobre la mujer y las rutinas de producción en radio y televisión²²⁷ Rosa Franquet lleva a cabo un análisis sobre la estructura organizativa de los servicios informativos (SSII) en cada uno de los medios por ella estudiados –TVE, RNE y SER– algunas de cuyas conclusiones resulta pertinente tomar en consideración en este momento.

Para Franquet cada empresa analizada tiene una estructura organizativa particular de sus SSII consecuencia de su titularidad, historia y filosofía empresarial entre otros aspectos. A pesar de ello –sigue diciendo– se dan elementos comunes en las estructuras de las tres redacciones que analiza –TD1, D-2 y H-14²²⁸—: el más importante es la jerarquización vertical, claramente diseñada y definida, que va desde el nivel más elevado con la figura del director de los informativos al eslabón más bajo constituido por las redactoras y redactores. Y añade:

“Pese a los sucesivos cambios registrados en la dirección de los servicios informativos en los últimos tiempos, la estructura organizativa de los programas informativos de los medios analizados es similar, ya que si bien se han producido variaciones de nombre y composición de las instancias donde se deciden los contenidos del informativo, el organigrama de las tres sociedades es en esencia el mismo.”²²⁹

²²⁷Vid. Rosa FRANQUET, “Mujer y rutinas de producción en radio y televisión” en *La investigación en la comunicación*, III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.) [Ponencias y comunicaciones presentadas al...], Madrid, A.I.C.E., D.L. 1993, pp. 149-157.

²²⁸Los acrónimos se refieren, respectivamente, al *Telediario Primera Edición* de TVE (TD1), al *Diario de las Dos* de RNE (D-2) y al informativo *Hora 14* de la cadena SER (H-14).

²²⁹Vid. Rosa FRANQUET, “Mujer y rutinas...”, *op. cit.*, p. 150.

Del estudio, en el que Rosa Franquet denuncia la ausencia de la mujer como protagonista en las informaciones difundidas por radio y televisión, nos interesa quedarnos, en este momento, con la estructura organizativa y los niveles detectados por su autora en las emisoras centrales, cabeceras de cadena de las dos grandes emisoras de radio españolas con la que ha trabajado –RNE y SER– como ilustrativos del marco organizativo de la producción de la información en los dos casos mencionados.

La organización de SSII, en los casos de la SER y RNE, se encuentran estratificados verticalmente, en forma de “T” invertida, como señalábamos más arriba, con escalas referidas a los niveles de dirección y subdirección de los Servicios Informativos a los que sigue el nivel referido a la dirección de los diferentes noticiarios. A continuación sigue otro nivel, correspondiente a la jefatura de las diferentes secciones o áreas, y por último, cerrando el escalafón, aparecen distribuidas, en horizontal, las diferentes categorías que participan en la producción de los SSII.

En el caso de emisoras de tamaño medio, no tan sobredimensionadas como las estudiadas por Franquet, se sigue esa misma estratificación pero de manera más sencilla de tal modo que donde aparece un director y varios subdirectores sólo prevalece el primero de ellos.

Todo esto ocurre así en las emisoras de radio donde se contempla la producción de *informativos* ya que, por sus peculiaridades, también empiezan a proliferar las emisoras que no estiman necesario ofrecer esa clase de contenidos a sus oyentes. Veamos qué sucede en los Estados Unidos con el departamento de noticias de una emisora típica en una ciudad de mediano tamaño con una población entre 15.000 y 50.000 habitantes como, por ejemplo, Iowa o Des Moines:

"El departamento de noticias, con el director de noticias al frente, puede tener uno o dos reporteros para informar sobre la comunidad. Si las noticias no son especialmente importantes para los oyentes o anunciantes, el director simplemente emitirá una copia de los servicios de las agencias de noticias, lo que se conoce con el nombre de rip and read o lectura inmediata de una noticia. Desde finales de la década de los ochenta, una de cada cinco estaciones no tiene servicio de noticias. Una estación sin un departamento de noticias puede designar a un empleado, por ejemplo un pinchadiscos, para que lea noticias de agencia."²³⁰

Aunque Merrill, Lee y Jay se refieren a determinadas emisoras de los Estados Unidos en el caso de la realidad española también están ocurriendo planteamientos semejantes al relegarse a segundo plano todo lo referente a la información de actualidad. Así pasa en algunas nuevas emisoras locales, municipales o no, que no cuentan con *servicios informativos* constituidos como tal y que la información la ofrecen a sus oyentes en novedosas –por lo poco habituales– conexiones vía satélite con Euronews por citar un ejemplo²³¹.

4.4.4. Nuevas figuras profesionales

El profesional que en la sala de redacción de las emisoras de radio asume, de modo individual, la responsabilidad que conlleva el proceso de producción de la noticia es el periodista.

²³⁰John C. MERRILL, John LEE y Edward JAY FRIEDLANDER, *Medios de comunicación social*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1992, p. 258.

²³¹En Valencia capital ese es el caso de la emisora local Radio Luz, de carácter confesional católico y funcionando en régimen de tolerancia administrativa, sin licencia, que ofrece la información de ese modo en sus emisiones en la banda de FM.

Como ocurría al referirnos a la noticia, que lo hacíamos como *noticia radiofónica*, también aquí podríamos completar el término hablando del *periodista radiofónico*.

Para Armand Balsebre la creación de un nuevo *periodista radiofónico*, en contraposición a los antiguos periodistas de prensa que llegaron a las redacciones de radio españolas al decretarse el fin del monopolio informativo de Radio Nacional de España, a finales de los años 70, se produce “a partir de la unificación de las funciones de redacción y locución en una misma persona”²³². Surge la figura del *redactor-locutor* en las emisoras.

Su actividad va desde la cobertura de los acontecimientos hasta la presentación o *puesta en antena* de los contenidos de un espacio informativo pasando por todas esas etapas intermedias, referidas a la producción o construcción de la *noticia*, de las que anteriormente nos hemos ocupado.

Según la función o actividad que desempeñe, en uno u otro instante de ese proceso, el *periodista radiofónico* recibirá diversas denominaciones habituales en cualquier redacción radiofónica: *redactor*, *reportero*, *corresponsal*, *enviado especial*, *redactor-locutor* y algunas otras.

En la descripción de categorías profesionales que se hace en los convenios colectivos de las principales emisoras del país se recogen, de forma parecida, los cometidos de la figura del *redactor*. Veamos un ejemplo:

²³²Vid. Armand BALSEBRE, *La credibilidad de la Radio...*, op. cit., p. 17.

“— Es el profesional que realiza literaria, oral o gráficamente un trabajo de tipo intelectual y que, como responsable de sus fuentes y de la valoración y orientación de los contenidos, interviene en la elaboración de la información en sus diversas fases de preparación, búsqueda y redacción.”²³³

La organización de las redacciones, en cuanto a estructura de personal se refiere, poco cambia con la incorporación de los sistemas de *redacción informatizada*. Al margen de ello la experiencia nos muestra que en bastantes medios radiofónicos empieza a ser moneda corriente la polivalencia del personal: no sólo se asumen funciones de redacción-locución, sino también la múltiple función de redactor-locutor-técnico de control y sonido; desaparecen prácticamente los montadores y lo que prevalecen son los periodistas. En este sentido podemos manifestar que la RI algo propicia el que así sea: de modo particular en aquellas ofertas programáticas más avanzadas, como Catalunya Informació, en las que prácticamente todo el proceso de lo que es la *puesta en antena* de la noticia lo asume un periodista.

En las emisoras no tan innovadoras, como la mencionada, siguen manteniéndose los redactores de base, junto a corresponsales y reporteros y se potencia —si cabe— la función de un editor o responsable de *informativos* que supervisará el desarrollo de la producción informativa mediante el acceso a ficheros y archivos a través de su terminal. Esto ya se realizaba antes aunque no a través de los VDT del ordenador.

²³³*Vid.* Resolución de la Dirección General de Trabajo de 14 de septiembre de 1989 publicada en el B.O.E., 233, de 28 de septiembre de 1989, Radiodifusión y Televisión. Convenio colectivo del Ente Público RTVE, “Radio Nacional de España, S.A.” y “Televisión Española, S.A.” en *Repertorio Cronológico de Legislación*, vol. IV. Pamplona, Aranzadi, 1989, p. 6.355.

4.4.4.1. El administrador del sistema

Se incorpora al sistema de *redacción informatizada* una nueva figura que actúa como *Administrador del Sistema* y así se le denomina. Este nuevo agente puede ser un periodista, redactor, o bien un informático. En cualquier caso, sea quien sea el que asuma esta responsabilidad, deberá conocer, a fondo, cómo desarrollan su trabajo los periodistas.

La función de estos “Administradores del Sistema” –suelen denominarse en el argot informático “super usuarios”– es la de introducir aquellos cambios que pudieran precisarse en la configuración del sistema de RI. También cumplen el cometido de facilitar el acceso al sistema a nuevos usuarios, otorgándoles claves de entrada, con los niveles de confidencialidad que proceda, al tiempo que les proporcionan entrenamiento básico hasta que lleguen a dominar los procedimientos y las rutinas principales de trabajo.

En aquellos medios radiofónicos operando con RI se requiere que los “Administradores del Sistema” estén siempre localizados por si se precisara su ayuda²³⁴.

4.4.5. Organización del trabajo

Hemos visto, al referirnos en el punto anterior a las figuras profesionales, que en una redacción de Servicios Informativos conviven

²³⁴En Radio Nacional de España–Valencia el “Administrador del Sistema” de la RI está permanentemente localizado mediante un sistema de radiomensajería del tipo “mensatel”.

periodistas, desempeñando diferentes funciones, con profesionales de diversa cualificación integrados en otros departamentos o secciones.

Todos ellos, periodistas adscritos a SSII y técnicos y profesionales de diferente cualificación e integrados en otros departamentos o secciones, deben estar coordinados para alcanzar un objetivo común: la *puesta en antena* de los espacios radiofónicos.

Esa coordinación, para ser eficaz, deberá girar sobre la base de una división del trabajo en la que cada uno de los miembros de la emisora, bien pertenecientes al staff, bien subordinados a éste, conozcan cuál es su cometido en un momento dado de su jornada laboral.

Los profesores Lavine y Wackman, al referirse al desarrollo que debe darse a una estructura de organización en la empresa informativa, apuntan que una de las funciones básicas del director, o de su ejecutivo, es la de organizar al personal. Eso significa –siguen diciendo– establecer una estructura en la que los especialistas, empleados o trabajadores de los diferentes niveles puedan desempeñar su trabajo del modo más eficaz posible y coordinar su actividad con la de los demás.

Aunque Lavine y Wackman se refieren a una macroestructura, ya que hablan de la *empresa informativa*, desde una perspectiva más limitada que podríamos ajustar a nuestro caso, tomamos las etapas de organización que proponen para aplicarlas al área de Servicios Informativos de una emisora y así definir su perfil organizativo. Las cinco etapas a aplicar para llevar a cabo una buena *división del trabajo* en la redacción serían las siguientes:

- * – identificar las tareas que se deben realizar;
- ordenarlas cronológicamente;
- asignarlas a los distintos puestos de trabajo;
- determinar cómo coordinar y controlar el circuito de producción;
- ensamblar todas las partes en una estructura general.²³⁵

La *observación participante* nos ha permitido ver, entre otros aspectos no menos importantes, cómo está dispuesta la estructura de las diferentes redacciones y cómo se lleva a cabo la organización diaria del personal; ello ha hecho posible que pudiéramos verificar y contrastar la realidad de las emisoras con la teoría aquí expuesta.

De todas las dimensiones que esa realidad ha puesto a nuestro alcance, por una mera cuestión metodológica, nos hemos centrado en un caso concreto –Ràdio 9– que estimamos resultará ilustrativo de cuanto hemos venido sosteniendo en la última parte de este capítulo.

4.4.6. Estudio de un caso: organización informativa y actividad periodística en Ràdio 9

La emisora autonómica valenciana Ràdio 9 ofrece a sus oyentes una programación de tipo convencional, o generalista y, por consiguiente, se trata de un caso que, así nos lo parece, está en consonancia con lo que puede suceder en las principales organizaciones de radiodifusión de nuestro país emitiendo el mismo tipo de oferta programática. En el caso de la emisora que hemos seleccionado la información durante los fines de semana

²³⁵Vid. John M. LAVINE y Daniel B. WACKMAN, *op. cit.*, pp. 155 y ss.

–sábados y domingos– se circunscribe a la emisión de los *boletines horarios* o “informativos cortos”²³⁶.

4.4.6.1. Estructura de los Servicios Informativos de Ràdio 9 (RTVV)

Al frente de los Servicios Informativos de la emisora autonómica valenciana se encuentra un *coordinador de informativos* que, aunque con autonomía de trabajo, depende orgánicamente del director del medio.

Siguiendo la estructura jerárquica vertical típica de los SSII, en Ràdio 9 nos encontramos con 2 *editores* –de mañana y de tarde– que son los responsables, durante su jornada laboral, del conjunto de la producción informativa del día.

La estructura “⊥” (T invertida) de la mencionada redacción se completa, en horizontal, con 10 redactores cuyo horario de trabajo es el que sigue:

- 2 redactores de mañana con turno de trabajo de 8 a 15 horas.
- 3 redactores de tarde con turno en redacción de 15 a 22 horas.
- 5 redactores con jornada partida, de 10 a 14:30 horas y de 16 a 18:30 horas, encargados de cubrir, como periodistas especializados, las

²³⁶Hemos observado que en determinados ambientes profesionales –así sucede en Ràdio 9– se denominan informativos largos o de larga duración (“informatius llargs”) a los programas que responden a ese tipo de contenidos cuya duración temporal es extensa y equivalente a lo que siempre han sido los “diarios hablados” o “servicios principales de noticias” según denominaciones al uso. Por el contrario se denominan informativos cortos o de corta duración (“informatius curts”) a los boletines horarios o boletines de noticias. También a estos últimos les denominan “boletos” –por deformación de la palabra *boletín*– no sólo en Ràdio 9 sino también en RNE–Valencia.

secciones de *tribunales*, *información municipal* en el Ayuntamiento de Valencia, *política*, *economía* y el grupo integrado por *sociedad*, *sanidad* y *cultura*.

La especialización a la que nos hemos referido no siempre se respeta y los mencionados redactores deben estar preparados para cubrir cualquier contingencia que en un momento dado se les asigne actuando entonces como periodistas “todo terreno”.

De los 10 redactores en la plantilla 2 de ellos –uno por la mañana y el otro en turno de tarde– se dedican exclusivamente a la preparación de los *boletines horarios* (informativos cortos) con lo cual quedan para cubrir el resto de programas informativos 8 redactores y los 2 editores.

Por tratarse de una emisora de radiodifusión autonómica, actuando a modo de cabecera de cadena, aunque no emite así, tiene constituida una red de *corresponsales* cubriendo todo el ámbito territorial de la Comunidad Valenciana.

La información que genera la actualidad nacional e internacional la atienden 5 *corresponsales* con base de operaciones en Madrid, Barcelona, Washington, Moscú y Bruselas (este último compartido con la redacción de Canal 9 – Televisión Valenciana).

Al personal que acabamos de mencionar habría que añadir el material informativo servido por las 2 agencias de noticias con las que Ràdio 9 tiene firmado contrato de servicio –EFE y France Press–, cuya utilización en los *informativos* es significativa cuando se trata de cubrir acontecimientos nacionales e internacionales, y también el convenio que

mantiene con la FORTA²³⁷ de la que se beneficia cuando de cubrir determinadas informaciones y eventos especiales se trata.

Podemos afirmar, sin ninguna duda, que el punto fuerte de los SSII de Ràdio 9 lo constituye su red de corresponsales que se encuentran repartidos por todos los lugares de la Comunidad Valenciana. Los corresponsales en algunas capitales españolas y en el extranjero, como señala Vicent Gavara, no dejan de ser mera cuestión de imagen:

“El tema de la presencia de corresponsalías en algunas capitales españolas y de otros países no puede llevarnos a engaño ya que, en materia de información sobre el Estado español y el mundo, son las agencias las que se llevan un tanto por ciento elevadísimo de presencia en los informativos, casi seguro más del 90%; sobretodo EFE, France Press y algo menos VISNEWS. En cambio, todo lo referente al País Valencià procede de elaboración propia de los redactores y de los numerosos corresponsales con los que cuenta la emisora.”²³⁸

Aunque los redactores de Ràdio 9 pueden disponer de las informaciones de VISNEWS se trata de una agencia de noticias que suministra imágenes con sus correspondientes *off* a cadenas de televisión –entre las que está Canal 9– y que, por consiguiente, como se apunta en la referencia anterior, se utiliza poco en la redacción radiofónica adscrita al ente RTVV.

²³⁷Federación de Organizaciones de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA).

²³⁸*Vid.* Vicent GAVARA PERIS, *Les notícies de les 8* [Investigación inédita], Moncada, FUSP-CEU, 1994, p. 3.

4.4.6.2. Organización del trabajo diario en la redacción

El trabajo en la redacción de Ràdio 9 está sujeto a una serie de rutinas que se repiten para cada uno de los dos informativos principales con los que cuenta la emisora a lo largo de la jornada.

Los mecanismos de la actividad periodística se disparan, o inician, con la reunión que mantienen, al comienzo de cada turno de trabajo, el *coordinador de informativos* y el *editor* correspondiente: algo parecido a lo que sucede en las grandes emisoras con la reunión del Consejo de Redacción.

El objeto de esa reunión es el de analizar de un modo sucinto la actualidad informativa de la jornada y, a la vista de la agenda de previsiones, establecer un guión previo de lo que será la oferta informativa a partir de ese instante. Es entonces cuando el editor ya asume la responsabilidad última respecto a los temas a desarrollar y también quien toma la decisión de asignar los asuntos informativos a cubrir repartiendo el trabajo entre los redactores que saldrán a la calle.

El resto de redactores, sin asignaciones en el exterior, permanece en la redacción trabajando las noticias de agencia que van llegando a los videoterminals de la RI, recogiendo las crónicas de los corresponsales que éstos suelen mandar por vía telefónica y cubriendo acontecimientos mediante el teléfono con el fin de obtener documentos sonoros y otros datos de interés informativo.

En el caso que acabamos de analizar referido a Ràdio 9, emisora –como decíamos– con programación de carácter generalista, o convencional, similar a la ofrecida por las grandes emisoras y cabeceras de

cadena nacionales, hemos observado que el disponer de *redacción informatizada* contribuye a hacer más eficaz la continuidad entre los distintos turnos de trabajo.

No obstante lo dicho, y de forma paradójica, con la RI se están menoscabando los conceptos de actualidad e inmediatez ya que los redactores, dejándose llevar por una, en este caso, no conveniente comodidad que proporciona la RI están otorgando carácter de noticia a aquellas que no lo son. Nos estamos refiriendo a que, por ejemplo, en este caso de Ràdio 9, el primer informativo de la mañana, que se emite a las 8 horas, suele quedar prácticamente redactado, en su totalidad, el día anterior por el editor de tarde. Puede resultar sorprendente lo que estamos diciendo pero está sucediendo de ese modo.

4.5. A MODO DE CONCLUSIÓN A ESTE CAPÍTULO

Del análisis efectuado podemos afirmar que la *redacción informatizada* ha proporcionado mayor rapidez y más comodidad a los procedimientos de trabajo de los periodistas en las redacciones. No obstante, no podemos decir que el proceso productivo tradicional de la noticia se haya visto alterado de un modo profundo: las rutinas productivas se mantienen sustancialmente y los formatos de programas no cambian por la introducción de la RI.

Posiblemente ha sido así porque la informática, la RI, se ha aplicado a viejos procedimientos sin haber estudiado previamente cómo optimizar la producción y su proceso con la innovación a incorporar.

Donde los cambios se aprecian con más claridad es en el entorno medioambiental de las redacciones que se transforma de modo significativo con la incorporación del sistema informatizado; también en el marco estructural y organizativo de los Servicios Informativos, consecuencia de la informatización, surge la figura del Administrador del Sistema cuyo principal cometido, como veíamos, es el de controlar los privilegios de acceso al sistema redaccional así como su buen funcionamiento.

Por lo que se refiere a la incidencia de la RI en cada una de las fases del proceso de producción de la noticia en la radio destacamos, por su significación, los siguientes puntos:

1) La *redacción informatizada* que permite el fácil acceso a determinadas fuentes durante la fase de *documentación* aún podría simplificar mucho más el proceso durante esa fase si permitiese acceder al periodista a los bancos de datos tanto internos, propios de la empresa, como a los externos. También contribuiría a simplificar ese proceso productivo si incorporara un sistema personalizado de recepción de mensajes cursados por *telex* del que, en este momento, no tenemos constancia que exista en innovaciones como la que nos ocupa.

2) La RI, que complica al redactor el proceso mental de *selección* por la cantidad de información que, a través del VDT, pone a su disposición en un momento dado, simplificaría la mencionada fase si incorporara al sistema redaccional lo que podríamos denominar un discriminador; su función consistiría en agrupar las noticias llegadas al videoterminal de trabajo según los criterios de *selección* tradicionales o según los que decidiera el redactor en un momento dado. Para ello la información suministrada por las fuentes debería acompañarse de cierto tipo de

codificación que pudiera considerarse estándar para que las RRII contaran con algún criterio para llevar a cabo lo que sería una primera selección de modo automático ²³⁹.

3) La rapidez con la que permite operar la RI facilita la verificación de las noticias recibidas al proporcionar, a los periodistas, más tiempo del que tenían antes de la informatización. A pesar de ello, paradójicamente, por pura negligencia de los profesionales, se sigue sin verificar.

4) La RI no ha sabido integrar a sus procedimientos de trabajo la rutina por la que se añaden a los textos redaccionales las referencias a las citas o “cortes de voz”; ello está provocando que se tienda a la simple adaptación o “rewriting” de los despachos de las agencias a pesar de que, como han demostrado diversos análisis de contenido, son las noticias *con citas* las que más abundan en los informativos de la radio española de nuestros días. Quizá sean las RI de próximas generaciones las que ya incorporen esta y otras funciones, a las que nos estamos refiriendo, hoy ausentes en los sistemas redaccionales disponibles.

5) Terminaremos este avance de conclusiones destacando que la RI contribuye a hacer más eficaz la continuidad entre los distintos turnos de trabajo al convertirse en nexo de unión entre la actividad de los redactores salientes y la que emprenderán los entrantes. No obstante, la rapidez que imprime a los procesos de elaboración de la noticia pone en peligro los

²³⁹Algo parecido ya se viene aplicando a los despachos suministrados por las principales agencias de noticias –véanse esas claves en la primera y última líneas de los “teletipos” suministrados por EFE– que, de modo automático, quedan clasificados en el ordenador en diferentes secciones según la clave que contengan: nacional, internacional, deportes, economía, información de carácter local, urgente, etc.

conceptos de actualidad e inmediatez siempre que los profesionales se dejen “seducir” por ese halo de comodidad y negligencia al que puede inducir el sistema. En este sentido resulta interesante aprovechar las ventajas de la RI pero siempre que los periodistas no se relajen en su alerta respecto a lo que puedan proporcionar los acontecimientos del último momento que, siempre, estarán por delante de los que ya ocurrieron horas antes.

Tercera Parte

ANÁLISIS DEL SOFTWARE E INSTALACIONES Y AUTOVALORACIÓN DE LOS PERIODISTAS

V. PERFIL INFORMÁTICO Y PECULIARIDADES DE LOS SISTEMAS DE "RI" ESTUDIADOS

Seguimos avanzando en nuestra aportación al conocimiento del objeto de estudio con este capítulo cuyos contenidos responden a alguno de los tres apartados siguientes:

a) características relacionadas con la arquitectura informática de los dos sistemas de RI estudiados.

b) ciertas peculiaridades acerca de la instalación y funcionamiento de la *redacción informatizada* en los casos concretos de Ràdio 9 y Radio Nacional de España en Valencia.

c) desde un punto de vista general determinadas ventajas y algún que otro inconveniente de ambos sistemas –Basys y NewStar– en lo que se refiere o afecta a la producción de la noticia, a las empresas que los adquieren y a los periodistas que los tendrán que utilizar.

Conviene precisar que con las características del *software* que vamos a aportar estaremos describiendo ciertas ventajas potenciales de los sistemas de RI analizados. Cuestión aparte es que los usuarios –empresas que los adquieren y periodistas que los utilizan– estén aprovechando, en su

totalidad o al ciento por ciento, esas potencialidades a su alcance. Hemos comprobado que no sucede así como sería de desear. En este sentido resulta de interés tener en cuenta, como sostiene Pedro Gómez Fernández, lo siguiente:

“La simple aplicación de la Informática a procedimientos ya existentes es una pobre aplicación de la Informática y, a veces, una mala inversión (cuando la tarea informatizada no es lo suficientemente importante como para merecer la inversión). La informatización de una organización, o de una actividad, que no esté preparada previamente para asumir con eficacia y de una forma correcta las nuevas herramientas no pasa de ser el alumbramiento de un caos informatizado. De ahí que una nueva implantación informática exija la previa organización correcta de los flujos de información que se producen en una organización según principios de eficiencia. Es decir, la mecanización y la informatización han de actuar sobre una realidad organizada previamente de forma adecuada, metodológicamente dispuesta.”²⁴⁰

5.1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Para desarrollar el contenido de este capítulo tendremos en cuenta todo aquello que pudimos comprobar y ver en las sesiones que, como observadores-participantes o simplemente observadores según el momento, tuvimos oportunidad de vivir en las redacciones de Ràdio 9 y Radio Nacional de España en Valencia

Algunas de las características del *hardware* y del *software* a las que nos referiremos corresponden al momento en que obtuvimos la

²⁴⁰*Vid.* Pedro GÓMEZ FERNÁNDEZ, “El periodismo de precisión, la eficiencia de la información periodística informatizada”, documento multicopiado, abril 1992, p.1, correspondiente al texto de su ponencia presentada en las *IV Jornadas Internacionales sobre Innovaciones Tecnológicas en Radio y Televisión* celebradas en Bilbao del 12 al 14 de mayo de 1992.

documentación pertinente, solicitada a las multinacionales propietarias de las patentes o a sus distribuidores autorizados en España, tal como indicamos en las correspondientes notas a pie de página. Otras características responden a lo que pudimos ir comprobando en las sesiones de observación en nuestra visita a las emisoras.

La primera toma de contacto con una *redacción informatizada*, ya en el plan de trabajo que nos trazamos para el desarrollo de esta tesis, tuvo lugar, como adelantábamos en la introducción, el lunes 8 de julio de 1991 en la que por aquellas fechas era sede provisional del Centro Territorial de RNE en la Comunidad Valenciana. A ella siguió, el miércoles 24 de julio de 1991, la primera toma de contacto con Canal Nou Ràdio (actual Ràdio 9)²⁴¹.

No pudimos trabajar del mismo modo en Radio Valencia²⁴² de la cadena SER porque, como hemos dicho²⁴³, no fueron pocas las trabas que se nos pusieron no sólo para mantener un contacto estrecho con los redactores, que tuvimos que entrevistar en una cafetería próxima a los estudios, sino incluso para acceder a la sala de redacción y visitar las instalaciones; tras intentarlo con todos los medios a nuestro alcance y ante las reiteradas evasivas y situaciones desconcertantes que nos tocó soportar no nos quedó otra alternativa que desistir en el intento. Hasta cierto punto el

²⁴¹En el transcurso de la investigación, RNE cambió su sede de la calle Avellanas de Valencia a la calle Colón y Canal Nou Ràdio cambió de nombre, pasando a denominarse Ràdio 9. En esta primera visita ambas emisoras aún conservaban las primeras circunstancias a las que nos acabamos de referir.

²⁴²Al iniciar los trabajos de campo en RNE y Ràdio 9, la emisora en Valencia de la cadena SER aún no había informatizado su redacción; ello a pesar de que la "Central" de la SER en Madrid fue pionera en España en la implantación de estos equipos en 1986.

²⁴³*Cfr.* el epígrafe 2 de la Introducción a esta tesis.

trabajo de campo no se vió afectado de modo significativo por esta incidencia entre otros motivos porque el equipamiento Basys, con el que trabaja Radio Valencia-SER, es el mismo que tiene instalado y operativo la emisora autonómica Ràdio 9 (RTVV) donde si pudimos llevar a cabo la investigación como la habíamos previsto.

Las características aportadas en las páginas que siguen las comentamos con una finalidad orientativa e informativa porque entendemos que los periodistas y personal usuario de este tipo de innovaciones debería conocer, siquiera mínimamente, los perfiles informáticos del sistema redaccional que van a utilizar.

En los periodistas de nuestro tiempo no debería darse divorcio entre sus conocimientos periodísticos, precisos para el desarrollo de la actividad informativa, y aquellos otros conocimientos informáticos que le permitirán utilizar, de modo eficiente, las tecnologías a su alcance. Entendemos que ambos conocimientos deben formar parte del haber intelectual de los profesionales que en su actividad deban recurrir al apoyo de cualquier nueva tecnología del tipo de la que en esta investigación nos ocupa.

5.2. PERFIL INFORMÁTICO DEL SISTEMA "Basys"

En el caso de Valencia trabajan con este sistema informatizado las redacciones de Servicios Informativos de la cadena SER y de la emisora autonómica Ràdio 9.

5.2.1. Definición del sistema

El sistema de redacción Basys²⁴⁴ fue concebido para el tratamiento de la información de actualidad en medios audiovisuales tanto si se trata de emisoras de radio como de televisión.

A grandes rasgos podemos decir de él que se ha preparado para favorecer el almacenamiento de documentos, visibles en texto completo o sólo mediante sus encabezados, haciendo posible su localización, tratamiento y gestión posterior.

Así mismo es capaz de introducir, debidamente clasificados, despachos o *teletipos* de agencias de noticias y de minutar, mediante un sistema de cronometraje regulable, la duración prevista del tiempo de lectura de los textos redactados por los periodistas.

En el caso de aplicarse a la televisión el sistema posibilita la presentación de textos de forma automática al teleapuntador²⁴⁵ o "teleprompter" pero el análisis de este aspecto y otros, referidos a la aplicación del sistema en emisoras de televisión, queda fuera de nuestros objetivos en esta investigación.

Tal como lo han concebido, quienes han intervenido en su desarrollo, el sistema Basys puede beneficiarse de otros subsistemas que favorecen o

²⁴⁴*Basys newsroom system* como se le denomina en inglés.

²⁴⁵*Vid.* Lúcia OLIVA/Xavier SITJÀ, *Las noticias en televisión*, Barcelona, Centro de Formación RTVE. IORTV, 1992, pp. 198-199 donde se aborda someramente la descripción, funcionamiento y utilización del "teleprompter" o teleapuntador.

mejoran la producción y gestión informativa dotando al conjunto de cierto nivel de automatización²⁴⁶.

5.2.2. Arquitectura técnica

Los datos que incluimos en este apartado los ofrecemos con cautela teniendo en cuenta los continuos cambios que soporta cualquier tipo de avance relacionado con las NTI.

5.2.2.1. Software

Con Basys nos encontramos ante un *software* flexible que puede tomar diferentes configuraciones según las necesidades de cada cliente.

Esto quiere decir, por ejemplo, que salvo coincidencias nada tendrá que ver la configuración dada a Basys por la cadena SER, con unas necesidades centradas en la emisión radiofónica en cadena y a través de varios programas (Convencional, 40 Principales, Dial, Sinfo Radio y M-80), que la que el sistema tomará en las emisoras de Radiotelevisión Valenciana donde las redacciones de Ràdio 9 y Canal 9 TV están

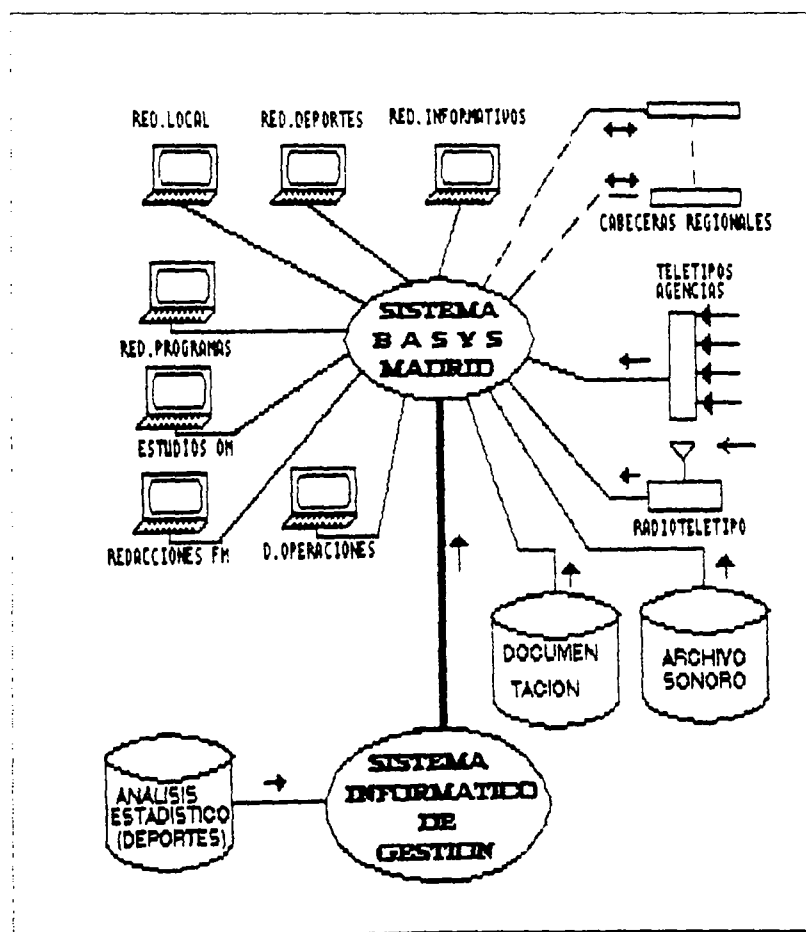
²⁴⁶Al núcleo central constituido por el sistema de redacción Basys (BASYS NEWSROOM ARCHIVE SYSTEM) pueden añadirse, entre otros, los siguientes dispositivos complementarios: sistemas de control de máquinas, generadores de caracteres, sistemas de almacenamiento permanente, sistemas de grabación de vídeo y cámaras robotizadas (BASYS MCS) para servicios de televisión y además, para ambos servicios –radio y TV–, un sistema de gestión de recursos referido a equipamiento y personal (BASYS RMS) y un terminal portátil de edición que permite la posibilidad de conexión y transferencia de datos desde un lugar remoto al sistema central (BASYS PET) (Vid. *Carpeta de Servicios de Basys International*, London, 1990).

conectadas, ambas, a la misma unidad de proceso de datos u ordenador central.

Por este motivo se hace difícil que cualquier tipo de perfil técnico que podamos aportar sobre el sistema de redacción Basys coincida, por lo que a su configuración se refiere, en todas las salas de redacción en las que se ha instalado.

Como referencia mostramos, en el siguiente gráfico, la estructura que tomó el sistema de RI, en su diseño inicial, para la redacción central de la cadena SER en Madrid:

GRÁFICO 1
Diseño Sistema Basys. Cadena SER (Madrid)



(Fuente: "Noticias" núm. 2. Boletín de comunicación interna cadena SER)

Los programas del *software* de Basys se han diseñado utilizando el lenguaje informático de programación conocido como "C". Por lo que se refiere al sistema operativo se trata de una versión simplificada del estándar UNIX BOURNE SHELL.

El *software* de Basys permite procesos interactivos y es multiusuario y multitarea. Esto significa que cualquier redactor o usuario del sistema, ante cualquier terminal, puede estar procesando un texto o haciendo peticiones de acceso a disco al mismo tiempo que otro. Todo ello a través de una serie de comandos simples y explícitos –únicos que debe dominar el periodista– que recogemos y comentamos, al final de la tesis, en los correspondientes anexos, tomando para ello como referente los manuales de uso de Ràdio 9 y RNE–Valencia.

A pesar de que decimos que nos encontramos ante un sistema flexible y que puede interconectarse con equipamiento de estudio y otros sistemas de trabajo relativos al entorno de la radiodifusión lo es, de modo exclusivo, para equipos creados y suministrados por la misma compañía: en este sentido se advierte por la multinacional lo siguiente:

" [...] no existen aplicaciones alternativas del software y BASYS insiste en que el paquete de software para redacciones audiovisuales no comparta los procesadores con ningún otro software de aplicación."²⁴⁷

²⁴⁷Vid. BASYS AUTOMATION SYSTEMS. *Automatización de redacciones audiovisuales (A.R.A.). Estudio de aspectos informativos, técnicos y operativos*. sl., sf. (Documento multicopiado suministrado en lengua española), p. 4.

Por lo que se refiere a posibles averías quienes han diseñado el sistema entienden que cualquier problema puede ser resuelto en un tiempo límite de 5 minutos; para que así sea se cuenta con un *modem* de diagnóstico que permite, a la casa matriz en Londres, acceder vía telefónica al sistema y detectar sus posibles fallos. Este supuesto sólo en el caso de sufrir averías graves el sistema ya que el primer nivel de mantenimiento lo integra el propio personal informático de las empresas que han adquirido el soporte material de la *redacción informatizada*.

Las revisiones de mantenimiento se efectúan con cierta periodicidad según un plan establecido²⁴⁸.

5.2.2.2. Hardware

El *hardware* con el que puede funcionar Basys permite admite cualquier tipo de configuración: desde la más simple, basada en un único terminal del tipo PC, hasta la más compleja, soportando cientos de videoterminal y periféricos, basada en super-miniordenadores²⁴⁹.

Si Basys se implantara en una configuración mínima podría ir creciendo, sin limitaciones, según las necesidades del cliente.

²⁴⁸El 2 de noviembre de 1992, una de las jornadas de trabajo que vivimos en la redacción de Ràdio 9, el sistema se encontraba fuera de servicio porque se encontraban efectuando mantenimiento del sistema durante unas horas. Se nos dijo que la incidencia se producía en plena jornada de trabajo porque los técnicos de mantenimiento del Ente RTVV no trabajaban en turnos u horarios nocturnos. La situación habla por sí sola y no necesita más comentario.

²⁴⁹Es el caso de la *redacción informatizada* Basys que la CNN-TV posee en su sede de Atlanta en los Estados Unidos.

La arquitectura técnica típica de una instalación Basys está constituida por uno o más procesadores "host"²⁵⁰, actuando como base de datos, con capacidad de almacenamiento en discos del tipo "Winchester".

Conectados al "host" o a los "hosts" principales existen unos procesadores menores encargados de soportar los periféricos y que Basys denomina Unidades Concentradoras de Comunicaciones (CCU).

Los "host" actúan de ese modo como servidores de ficheros manteniendo al máximo su capacidad de proceso al liberarse de soportar directamente los periféricos que, como decimos, son gobernados por las CCU.

Entre los periféricos que soporta el sistema se encuentran los videoterminals, las impresoras, los "interfaces" de agencias de noticias y hasta el TELEX así como aquellos "modems" que se pudieran precisar.

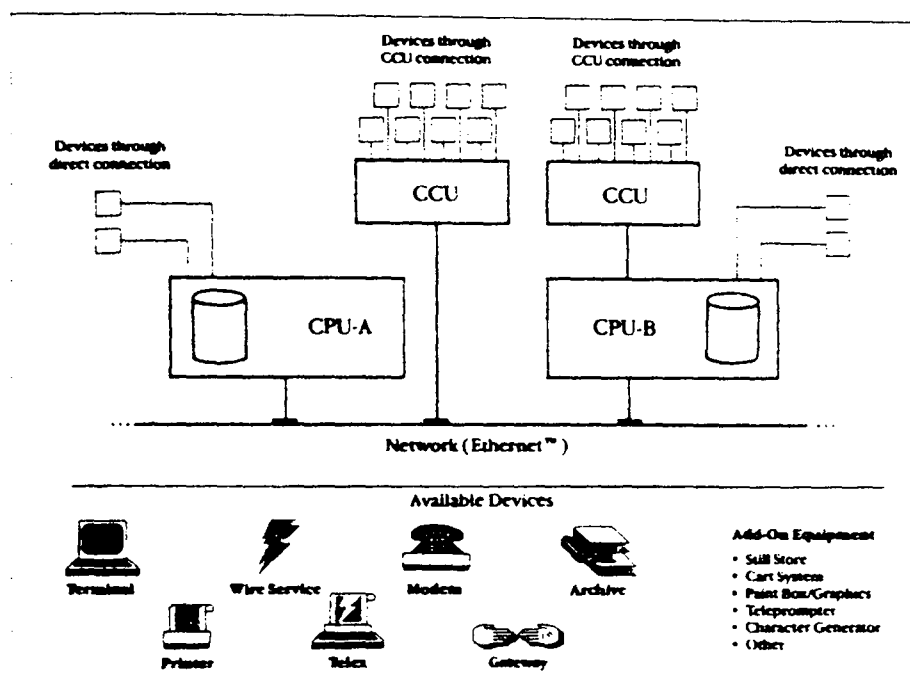
Los procesadores están unidos entre sí mediante red local del tipo ETHERNET. La conexión entre estos y el concentrador o concentradores puede hacerse mediante la misma red local que une los procesadores o bien a través de un puerto de comunicaciones, en serie, configurado a 19.200 baudios.

El enlace entre las Unidades Concentradoras de Comunicaciones (CCU) y los diferentes periféricos es del tipo serie RS-232.

²⁵⁰En términos informáticos se entiende por "host" el ordenador que actúa como nodo central y que tiene gran potencia de cálculo.

El gráfico que mostramos a continuación presenta un diagrama de bloques en el que se distinguen los elementos a los que nos acabamos de referir así como las principales prestaciones de un típico sistema de *redacción informatizada Basys*:

GRÁFICO 2
Diagrama de bloques de un típico sistema de RI "Basys"



(Fuente: *BASYS*, 3/1987)

Respecto a los videoterminales Basys recomienda utilizar los WYSE-85 teniendo en cuenta sus prestaciones, ligereza y ergonomía. No obstante pudimos comprobar que Ràdio 9 tiene instalados otros²⁵¹, distintos a los recomendados, sin que este aspecto tenga mayor importancia.

No existen limitaciones por lo que se refiere a la elección y número de impresoras siempre y cuando sean del tipo *serie* y con posibilidad de

²⁵¹Cfr. epígrafe 5.4.1. en este mismo capítulo.

control XON/XOFF aunque, como resulta obvio, se recomiendan las impresoras láser por su velocidad de impresión y funcionamiento silencioso.

5.2.3. Actualización de Basys

Los clientes de Basys en todo el mundo son convocados periódicamente por la multinacional para estudiar, teniendo en cuenta las experiencias adquiridas en cada una de las instalaciones, posibles innovaciones con el fin de incorporarlas al sistema.

Todas las observaciones recogidas en los encuentros –manifiesta la multinacional de origen londinense– son analizadas y puestas en práctica actualizando las versiones del sistema –en el momento actual son nueve²⁵²– que inmediatamente se distribuyen entre todos los clientes registrados. Nos parece una loable estrategia que garantiza una actualización permanente del sistema a los clientes que, de ese modo, no pierden el ritmo que marcan los avances de la tecnología en cuestión.

²⁵²Según fuentes de la empresa Basys la versión 9 del sistema incorpora entre otras, respecto a versiones anteriores, las siguientes innovaciones:

- Mejora del proceso de texto con ajuste de márgenes.
- Contador de líneas
- Tabla de mensajes para almacenar mensajes electrónicos.
- Cola de “URGENTE” para leer el último “flash” en una ventana.
- Sistema de refresco que permite la actualización instantánea de pantallas.

5.3. PERFIL INFORMÁTICO DEL SISTEMA "NewStar PC2"

Veremos ahora algunas características de la versión del sistema de *redacción informatizada* NewStar PC2 que es con la que cuenta, entre otras emisoras de la cadena estatal, Radio Nacional de España en Valencia.

5.3.1. Descripción

El NewStar PC2 es una de las versiones²⁵³ derivada del original sistema de informatización de redacciones NewStar I desarrollado, como decíamos²⁵⁴, en 1980 por la Integrated Technology (actualmente Dynatech NewStar, Inc.) para la emisora KCBS-AM de la ciudad de San Francisco.

La diferencia más significativa respecto a la versión primitiva radica en que el *software* correspondiente está preparado para funcionar en estaciones de trabajo u ordenadores del tipo PC que en 1989, cuando se desarrolló el NewStar PC2, ya reunían elevadas prestaciones en cuanto a efectividad, potencia de cálculo y gestión de datos: a esas ventajas se sumaban las que ofrecía el disponer, en el mismo puesto de trabajo, de una plataforma de cálculo estándar en el mercado –la del PC– y relativamente de bajo coste de adquisición.

Esa es precisamente una de las diferencias que juegan a favor del sistema de la Dynatech respecto al desarrollado por Basys, este último.

²⁵³La versión disponible en los ordenadores personales de la sala de redacción de RNE–Valencia es la "NewStar PC2. CRT. v.4.8." desarrollada en 1989 y hasta cierto punto obsoleta si tenemos en cuenta que la multinacional norteamericana, al año siguiente, en septiembre de 1990, ya sacó al mercado una nueva versión, la "NewStar II".

²⁵⁴Cfr. Cap. II, 2.6.2. en la primera parte de esta investigación.

operando con videoterminales de los denominados “no inteligentes” o “tontos” que, para funcionar, precisan necesariamente de un ordenador central²⁵⁵.

Trabajar en plataforma del tipo PC permite a los redactores transferir textos bidireccionalmente entre el sistema de RI y los *disquettes* facilitando elaborar su archivo personal y una consulta de datos, en cualquier momento o lugar, siempre que se disponga de un ordenador del tipo PC bien de la marca IBM o compatible.

Como ocurre en todos estos sistemas, desarrollados exclusivamente para cubrir necesidades que se generan en medios audiovisuales, se busca con ellos una integración de las tareas propias de las redacciones haciendo accesibles, a los periodistas, todas las fuentes precisas para la producción de la noticia favoreciendo, a la vez, su puesta en antena.

5.3.2. Arquitectura técnica

Como decíamos al referirnos antes a Basys nuestra intención al aportar ciertos datos técnicos es la de presentar una panorámica de la configuración de estos sistemas que será de utilidad a aquellos periodistas, o usuarios no periodistas, que iniciándose en el estudio de la *redacción informatizada* desconozcan todo lo relativo a su componente técnico.

²⁵⁵A pesar de lo dicho, en conversaciones mantenidas con expertos, se nos ha manifestado que Basys también puede funcionar con ordenadores personales del tipo PC aunque nosotros aun no hemos visto configuraciones de ese tipo y la información que poseemos de la multinacional no lo recoge.

5.3.2.1. Software

El *software*, diseñado especialmente para su uso en redacciones de radio y televisión, está escrito en lenguaje de programación “C” permitiendo procesos interactivos, multiusuario y multitarea conceptos estos ya explicados antes al referimos a Basys²⁵⁶.

5.3.2.2. Hardware

Por lo que se refiere al *hardware* NewStar PC2 basa su configuración mínima en ordenadores IBM o compatibles del tipo PC.

Un terminal de trabajo preparado para permitir el funcionamiento de la versión NewStar II del sistema de RI, una de las más recientes, deberá estar configurado, como mínimo, del siguiente modo:

- Ordenador IBM o compatible tipo 80286-12 MHz.
- 2 MB de memoria RAM.
- Tarjeta interface para red local LAN 16-bit.
- Adaptador VGA para los monitores.

Las conexiones en serie de los periféricos, como impresoras, “modem” para comunicaciones exteriores o cualquier otro dispositivo que requiriese interconexión, son del tipo RS-232 o RS-422. Se conectan al

²⁵⁶Cfr. 5.2.2.1. en este mismo capítulo.

sistema mediante tarjetas inteligentes I/O a las que Dynatech denomina DigiBoard²⁵⁷.

5.4. ALGUNAS PECULIARIDADES REFERIDAS A LA INSTALACIÓN Y EQUIPAMIENTO DEL SISTEMA DE "RI" EN RÀDIO 9 Y RNE DE ESPAÑA EN VALENCIA

Las características y condiciones de instalación de la *redacción informatizada* son aspectos muy importantes en las configuraciones de trabajo que aquí estudiamos como se deduce de lo dicho en la tesis hasta este momento.

Deficiencias, carencias y algunas inconveniencias que hemos podido detectar, así como otras cuestiones denunciadas por los propios periodistas en su condición de usuarios, suponen un obstáculo que, en algunos casos, puede afectar gravemente al funcionamiento de todo el sistema²⁵⁸.

Consideramos de interés recoger a continuación no sólo lo negativo sino también parte de lo positivo de lo que hemos sido testigos, como

²⁵⁷En las mencionadas tarjetas inteligentes "DigiBoard" radica técnicamente la clave del sistema distribuido por la Dynatech NewStar Inc., ya que una avería en una de esas tarjetas hace imposible su reparación de no ser efectuada por la multinacional como se nos dijo por uno de los expertos consultados; ello hace que la compra del sistema una, de por vida, a la empresa desarrolladora y a los correspondientes usuarios registrados que se verán obligados, ante una necesidad técnica en determinados componentes, a recurrir a la casa madre del sistema, con unos costes de mantenimiento no precisamente al alcance de muchas de las emisoras de radio españolas de mediano y pequeño tamaño. La Dynatech posee lo que se denomina una "puerta trasera" a la que puede acceder mediante "modem", desde cualquier lugar, para resolver ciertos problemas que pudiera presentar el sistema; evidentemente la "puerta trasera" no permite el acceso al sistema si no se dispone de la "llave" o contraseña ("password") correspondiente.

²⁵⁸Cfr. Cap. VI en esta tercera parte de la tesis.

observadores participantes, en las dos emisoras valencianas de las que nos estamos ocupando.

5.4.1. La "RI" en Ràdio 9 (RTVV)

Hemos dicho²⁵⁹ que el ente público Radiotelevisión Valenciana (RTVV), para sus servicios de radiodifusión sonora y televisión acordó, en su momento, la adquisición de un sistema informático de recepción y tratamiento de noticias destinado a cubrir las necesidades de sus Servicios Informativos con la peculiaridad de que los ordenadores principales serían compartidos por los dos servicios que presta el ente autonómico: Canal 9 TV y Ràdio 9.

La decisión de instalar una *redacción informatizada* compartida para la radio y la televisión presentaba, en principio, una serie de ventajas que impulsaron a seguir adelante con el proyecto pero que posteriormente han resultado no ser tales generando una serie de inconvenientes como a continuación trataremos de aclarar.

La principal ventaja del sistema de RI compartido por la radio y la televisión era que, al estar informáticamente unidas ambas salas de redacción, se facilitaban los intercambios "on line" entre los periodistas y personal adscrito al área de informativos y producción de ambos servicios duplicándose así los recursos humanos de los que se podía disponer, en un momento dado, para la producción de la información. Hasta aquí todo es comprensible y perfecto.

²⁵⁹Cfr. Cap. II, 2.5.1., en la primera parte.

Los inconvenientes surgen como consecuencia de la diferente ubicación, en distinta localidad, de los centros de producción de la radio y la televisión autonómicas. Si Ràdio 9 tiene sus estudios en la ciudad de Valencia el centro de producción de programas de Canal 9 TV se encuentra a pocos kilómetros de la capital, en la cercana localidad de Burjassot, que es donde están los ordenadores del sistema de RI –las CPU– que facilitan el proceso de datos.

Pues bien, aunque la distancia que separa Valencia de Burjassot es corta, por carretera se entiende, parece ser bastante larga para el enlace de telecomunicaciones que une ambos centros de producción y que depende de Telefónica. De las deficiencias que soporta el servicio nos ofrecieron bastantes testimonios y quejas los periodistas de la radio autonómica.

No existirían problemas en el ramal radio de la RI que ha instalado la RTVV de no producirse el “cuello de botella” que tiene su origen, en horas punta, en la central de direccionamiento de la señal de la compañía telefónica. A diario, cuando los circuitos se encuentran sobrecargados, la velocidad de respuesta del sistema de RI es tan exageradamente lenta que podría decirse que se colapsa.

La ubicación remota de las CPU que soportan el sistema de *redacción informatizada* de Ràdio 9 provoca que, en ocasiones, no puedan imprimirse las noticias e incluso –lo que es peor– el guión de un informativo o cualquier otro guión de programa de radio. Sucede así cuando la orden de impresión que se da al procesador de datos central (CPU), por

saturación de la red de telecomunicaciones que facilita el enlace, no llega con la rapidez requerida desde Blasco Ibáñez²⁶⁰ hasta Burjassot.

La incidencia la notan los periodistas en que, al escribir con los teclados, es tanto el tiempo que transcurre entre la pulsación y el instante en que la orden dada se visualiza en la pantalla que el trabajo redaccional se hace difícil de soportar. El problema se presenta, como decimos, en horas punta para el tráfico de las telecomunicaciones²⁶¹.

Pero sigamos. La dotación material del sistema de *redacción informatizada* de Ràdio 9 (RTVV) está integrada, a grandes rasgos, por 13 videoterminalas de trabajo de la marca *Digital* con pantallas VT 320 y teclados LK 201; como periféricos para la impresión de textos disponen de dos impresoras de sistema láser²⁶² modelo RX 7200 de *Fujitsu* y una impresora de tipo matricial que se encuentra en el despacho del editor de informativos y que sólo utiliza en situaciones de emergencia o apuro cuando el sistema, como hemos comentado, se bloquea.

²⁶⁰Nombre de la avenida donde se encuentra instalado, en la ciudad de Valencia, el Centro de Producción de Programas o Estudios de Ràdio 9.

²⁶¹Está claro que una cosa es lo que nos dicen los periodistas, que soportan la deficiencia, y otra, quizá distinta, es la que podría alegar la compañía gestora del enlace de telecomunicación. No hemos podido saber, con precisión, la característica del "circuito dedicado" que permite el mencionado enlace entre Valencia y Burjassot con lo cual la crítica a la compañía de telecomunicaciones, como responsable del servicio, conlleva la presente salvedad que, de conocer el servicio contratado, podría cambiar el sentido de nuestra valoración negativa que pasaría a afectar, de ese otro modo, a RTVV.

²⁶²En el transcurso de las diferentes visitas que realizamos a la redacción sólo estaba en funcionamiento una de las dos lo que equivale a contar con sólo una impresora en activo aunque hubiese dos *láser* en la sala de trabajo. De ahí que en ocasiones nos refiramos a que la emisora sólo disponía de una máquina impresora. Desconocemos si estaba estropeada o simplemente fuera de servicio en calidad de reserva. No se nos supo aclarar.

Gracias a que el ordenador central de la RI es compartido con Canal 9 TV el uso entre ambas redacciones del sistema de *correo interno* es permanente y continuo.

5.4.2. La "RI" en Radio Nacional de España en Valencia

El sistema de *redacción informatizada* llegó a Radio Nacional de España en Valencia recién comenzado el año 1991. Como recordábamos en el apunte histórico²⁶³ el hecho sucedía dos años después de que la RI se instalara en las diferentes dependencias que el Ente Público RTVE tiene en Madrid y zonas próximas a la capital.

En el caso de RNE-Valencia los equipos se pusieron en marcha, con carácter provisional durante unos meses, en la sede de la antigua Radio Cadena Española, en la calle Milagro, que RNE ocupó hasta que se inauguraron sus actuales instalaciones en un edificio rehabilitado situado en la calle Colón de la capital valenciana.

Los nuevos locales se distribuyen en dos plantas con una dimensión total próxima a los 1.300 m² que acogen, en conjunto, las dependencias anteriormente repartidas entre los viejos locales de RNE en la avenida Barón de Cárcer y la mencionada sede de Radio Cadena Española en la calle Milagro.

Los medios técnicos con los que se han dotado los nuevos estudios, así como el acondicionamiento ergonómico y racional distribución de los

²⁶³Cfr. Cap. II, epígrafe 2.5.2.

espacios de trabajo, convierten al Centro Territorial de Producción de Programas de RNE en Valencia en uno de los más avanzados con los que cuenta la red de emisoras del Estado en toda España²⁶⁴.

A la sala de redacción se ha destinado un espacio considerable que hemos estimado en torno al 25-30% del total de la superficie disponible. El sistema de RI dispone de 15 ordenadores de la marca IBM modelo 286 PS2/30, conectados en red, que la dirección considera número suficiente para cubrir las necesidades de la emisora: dos impresoras *LaserJet III* de la marca *Hewlett Packard* con sistema de impresión láser y un rendimiento de 8 páginas por minuto figuran entre los periféricos de salida. El almacenamiento de datos lo soportan 2 discos duros con una capacidad aproximada de 300 MB cada uno de ellos.

El sistema está potenciado con un circuito dedicado²⁶⁵ que enlaza Valencia con Madrid, de modo permanente, que se utiliza como correo electrónico. Contratado con Telefónica y asistido por dos “modem” funciona transmitiendo a 9.600 baudios mediante técnica de compresión de datos.

²⁶⁴A pesar de los avances técnicos y moderno acondicionamiento del espacio físico con el que cuenta la emisora se han detectado, así lo hemos podido constatar, pequeños problemas que tienen que ver con la disposición de algunos elementos en el entorno de trabajo de la redacción y que dificultan la actividad periodística en algunos de los videoterminals de la RI (*Cfr.* en Cap. VI, 6.6.2.1).

²⁶⁵*Cfr.* nota 104.

La instalación se completa con un equipo de alimentación ininterrumpida (SAI) que supe temporalmente las deficiencias que pudieran producirse por alteraciones en el suministro del fluido eléctrico²⁶⁶.

Cuando el sistema de RI llegó a Valencia no se dispuso de otra ayuda que la proporcionada por el equipo humano que procedió a la instalación y puesta en marcha del conjunto. En los primeros días de rodaje el sistema no se encontraba configurado y todo fueron problemas: por ejemplo, en el momento de redactar, no se encontraba disponible un alfabeto español que se ajustara a las ñ y algunos tildes propios del castellano y valenciano lo que provocó que algunos textos, en el momento de ir a imprimirlos, lo fueran sin determinadas letras ni acentos especiales, que no aparecían en los impresos, siendo sustituidos por signos extraños. Este problema y otros referidos a la configuración de la RI se encuentran solucionados en la actualidad²⁶⁷.

²⁶⁶Cfr. nota 140, en epígrafe 3.4.1., acerca de las peculiaridades de los sistemas de alimentación ininterrumpida (SAI). La existencia de un SAI es fundamental en este tipo de instalaciones ya que de no disponer de él el sistema podría quedar temporalmente fuera de uso. Cuando falla la corriente eléctrica, el conjunto reloj/calendario pierde su programación y por consiguiente no aporta referencia sobre el grupo de datos "fecha-hora" que se precisa al conectarse el sistema: la consecuencia es que el usuario no puede acceder al sistema, hasta que no se vuelve a inicializar. Con la presencia del SAI este inconveniente no se presenta.

²⁶⁷La dirección de la emisora para solucionar los problemas que presentaba el sistema, ante una falta de configuración adecuada, y para prestar ayuda a los numerosos periodistas que la solicitaban optó por liberar de su responsabilidad a un Técnico de Control que disponía de amplios conocimientos de informática y lo convirtió en "Administrador del Sistema". Fue la solución ideal para acabar con todos los problemas y quejas que tenían. Actualmente sigue en su nueva responsabilidad que compatibiliza en ocasiones, ante la ausencia de problemas en el sistema informatizado, con la suya propia de Técnico de Control. Podemos decir en este sentido que en RNE-Valencia, ejerce la función de "Administrador del Sistema" un Técnico de Control y Sonido veterano en la empresa. (Vid. en Anexo 3 el ejemplo 4 en el que se muestra un teletipo cursado por EFE

5.5. VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LOS SISTEMAS DE "RI"

Como cierre de este capítulo vamos a comentar algunas de las principales ventajas que la *redacción informatizada*, entendida como avance tecnológico al servicio de la producción informativa, proporciona a quienes la adquieren o trabajan con ella.

Estimamos conveniente, en este momento, parafrasear o seguir en nuestro análisis algunas de las ventajas a las que se refieren las propias multinacionales "expendedoras" del sistema y que hemos agrupado en tres apartados teniendo en cuenta a sus beneficiarios²⁶⁸.

Hemos de señalar aquí que, aunque pudiera entenderse que NTI y beneficios, o ventajas, son dos aspectos inseparables, también las innovaciones que tienen que ver con la moderna tecnología pueden acarrear inconvenientes como también veremos.

5.5.1. Ventajas que aporta la RI al proceso de producción de la noticia

— *Proporciona una mejora en la velocidad de búsqueda y lectura de la información*. Habría que añadir que esa información que circula por el sistema se refiere tanto a los hechos o datos de archivo a convertir en noticia (información en bruto) como a las noticias ya elaboradas dispuestas para su sonorización verbal o "puesta en antena".

en el que se observan con claridad los problemas tipográficos a los que nos referimos de aquella etapa inicial de la RI en RNE-Valencia).

²⁶⁸En los apartados 5.5.1., 5.5.2. y 5.5.3. aparecen escritas *en cursiva* las referencias a las ventajas de la RI recogidas en diferentes documentos que nos han facilitado las multinacionales propietarias de los sistemas Basys y NewStar mencionados en esta tesis.

— *Mejora la velocidad en que las noticias de última hora pasan a programa “en vivo”*. Esta ventaja sólo se logra mediante la instalación de videoterminales en los locutorios y en el caso de Valencia, de las tres emisoras que disponen de RI, sólo Radio Nacional de España cuenta con la mencionada prestación. Se dispone de ella desde la puesta en marcha de la oferta programática “Radio 5. Todo Noticias” en abril de 1994. Hemos sabido que sólo se recurre al videoterminal del locutorio en situaciones informativas de carácter extraordinario, o excepcionales, cuando la urgencia en dar el dato de “última hora” así lo requiere ²⁶⁹.

— *Mejora la comunicación de información en el entorno de la empresa radiofónica y de modo especial entre los periodistas de la sala de redacción*. Por supuesto siempre que se use conveniente y sistemáticamente el *correo interno* que es el nombre que recibe la prestación que posibilita esa mejora.

De los supuestos analizados el correo interno en Ràdio 9 es muy eficaz entre los periodistas de la redacción de radio y los situados a unos cuantos kilómetros en la sala de redacción de la televisión autonómica. En el caso de RNE-Valencia se nos indicó que esta prestación se usa poco, y a veces mal, por cuanto los mensajes a comunicar se guardan en un fichero que el destinatario debe rescatar para su consulta. La operación podría

²⁶⁹La ventaja de contar con un videoterminal en el locutorio tampoco es tanta respecto a las emisoras que no disponen de informatización ya que si el dato de “ultima hora” llega por agencia de noticias, como podría ser el caso, la demora entre la informatización de la redacción y la no informatización estaría en torno a unos pocos minutos, siempre que alguien, en el segundo caso, estuviese pendiente de los teletipos para llevar el correspondiente despacho “urgente” rápidamente al locutorio.

efectuarse sin ese ciclo guardar/recuperar que resta agilidad a la prestación en cuestión.

— *Facilita el ajuste de los textos al tiempo de lectura disponible*. De esta prestación ya nos hemos ocupado más ampliamente en varios capítulos de esta tesis²⁷⁰.

— *Proporciona mejoras en la accesibilidad y organización de las fuentes complementarias de la redacción, como son los archivos de documentación, la agenda, la relación de contactos y listados telefónicos de interés, las asignaciones de medios, acceso a bancos de datos externos, etc.* Como hemos podido comprobar no todas las mejoras que en este punto se relacionan se encuentran implementadas en las emisoras en las que hemos podido permanecer como investigadores.

5.5.2. Beneficios para los periodistas y otros usuarios del sistema

— *Mejora la moral o buen estado de ánimo de los periodistas, especialmente los que trabajan en redacciones periféricas o desplazados como los corresponsales, ya que se encontrarán en contacto más directo con su redacción principal.* En sentido negativo también “aisla” a los redactores que antes resolvían los problemas o consultas directamente en contacto interpersonal con sus jefes y ahora, en lugar de usar el teléfono o acudir a sus mesas de trabajo –por ejemplo– insertan su información

²⁷⁰Cfr. epígrafes 5.2.1. y 6.6.3.7. en la tercera parte de la tesis donde se habla del mencionado recurso así como la nota 335 correspondiente a uno de los ejemplos que figuran en el Anexo III.

directamente en el ordenador a través de videoterminals para evitar llamadas telefónicas o el desplazamiento.

— *Mejora la situación medioambiental referida a la actividad en las salas de redacción con la eliminación del ruido de artefactos electromecánicos, como máquinas de escribir y teletipos, la disminución del papel utilizado y una mejor organización en general.* El papel no desaparece de las mesas de trabajo al ciento por ciento. Todavía son bastantes las fuentes de información que efectúan sus envíos mediante “telefax” o a través del servicio ordinario de correo o por mensajería urgente.

— *Se reduce el estado de estrés de los periodistas y realizadores al poder controlar e investigar mejor la información que va llegando a la redacción.* Añadiremos nosotros que ese estado de ansiedad se elimina, definitivamente, cuando el periodista-usuario tiene un conocimiento pleno de los equipos y domina el sistema que tiene que manejar. Si se pusiera a trabajar con una herramienta que no conoce lo suficiente, como hemos podido ver en algunos casos, y así lo venimos repitiendo en esta tesis, podría llegar a producirse un deterioro en su buen estado de ánimo general.

En este sentido nos parece conveniente recomendar que los cursos de formación se realicen más frecuentemente en las empresas que cuentan con sistemas informatizados de redacción ya que hemos detectado, en los periodistas entrevistados, un desconocimiento y olvido notorio de bastantes de las rutinas que permiten utilizar convenientemente la RI.

5.5.3. Beneficios para la empresa radiofónica

— *Le permite ofrecer a las audiencias un producto trabajado mejor. Aspecto importante en un mundo, el de la información, bastante competitivo.* En relación a este punto es conveniente precisar que el utilizar el sistema de *redacción informatizada* no equivale, necesariamente, a trabajar mejor y, por extensión, a un mayor nivel de “calidad” de la información.

Sí sería posible que con una RI, en la fase de redacción de textos, se cometieran menos errores gramaticales gracias a los diccionarios que facilitan las correcciones pero, en los programas de radio, seguirían escuchándose informaciones antiradiofónicas en el caso de contar con textos deficientes en cuanto a la construcción de las frases y malas locuciones a la hora de efectuar la sonorización verbal del texto. Se trata de problemas o errores en los que se incurría antes, con los viejos modos de trabajo, y que estos nuevos sistemas informatizados de redacción no pueden mejorar ni tampoco solucionar de un modo definitivo. Queda en evidencia así la limitación de la máquina frente a la inteligencia creadora del ser humano.

— *Reduce los gastos relativos a máquinas de escribir y teletipos, así como cuanto de ellos se desprende: cintas mecanográficas, reparación de máquinas y mantenimiento, rollos de papel continuo y resmillería, espacio para el almacenamiento de copias de teletipos y guiones emitidos, etc.* Por el contrario no se hace referencia a que se añaden otros gastos distintos referidos a los cartuchos de “tonner” para las impresoras, el mantenimiento informático y los servicios de reparación del *hardware/software*; estos últimos, con unos precios elevados cada vez que hay que entrar en los

sistemas por la denominada “puerta trasera” sólo accesible a las multinacionales creadoras del sistema. Entendemos que uno de los mayores inconvenientes para las emisoras con RI es la dependencia que se genera de las multinacionales propietarias de la patente del sistema ya que determinados elementos materiales y ciertas averías sólo están en condiciones de atenderlas ellos y a un coste que resultaría prohibitivo para empresas de radio no incluidas en el grupo de las más poderosas desde el punto de vista económico.

— *Globalmente proporciona una organización mejor y más fluida.* Especialmente por lo que al área de Servicios Informativos se refiere y algo menos por lo que respecta a la producción de programas no específicamente informativos. Menos porque en las emisoras de radio españolas, en las que hemos podido investigar, sólo se utilizan estos sistemas de RI en la producción de la noticia, con destino a programas informativos, dejando a un lado prestaciones del sistema que tienen que ver con la programación no informativa, asignación de medios, guionado y otras. Las excepciones a lo que acabamos de manifestar son bastante raras.

5.5.4. Inconvenientes de los sistemas de “RI”

La *redacción informatizada* no se ideó para presentar inconvenientes sino, todo lo contrario, para favorecer, como acabamos de comentar, la actividad periodística en medios audiovisuales; es evidente pues que las multinacionales que la han desarrollado no se refieran a ningún problema en cuantas presentaciones suelen hacer del producto. En principio se trata de una tecnología inocua y a favor del fin para la que se creó que, si se usa bien, proporciona buenos resultados.

Ahora bien, los inconvenientes o problemas surgen por cuestiones colaterales de las que el sistema de RI en sí nada tiene que ver aunque indirectamente si están relacionadas con él: una formación inadecuada del personal usuario, instalaciones no siguiendo las instrucciones de los expertos, dotaciones incompletas o insuficientes, sistemas de telecomunicaciones inapropiados por diversos motivos e incluso impresoras no adecuadas al ritmo de trabajo que tienen que atender serían algunas de las causas origen de multitud de problemas. En esta misma línea de pensamiento, el uso malintencionado de la RI o una supeditación excesiva del periodista a las bondades de la tecnología podrían convertir al sistema en un instrumento de control y censura en el primer caso o en un *involuntario* “gatekeeper” tecnológico en el segundo.

Manuel Alonso Erausquin, en una reciente aportación sobre las nuevas condiciones laborales y de formación a las que está conduciendo la renovación tecnológica en la radio, apunta que son tres los inconvenientes que dimanar de la informatización de las redacciones de informativos; aunque ya hemos tenido oportunidad de referirnos a ellos, de uno u otro modo, en otros lugares de esta tesis, los recogemos en este momento como ilustración de interés a este apartado:

- Riesgo de mayor tendencia a depender de la información ajena o de los fondos documentales, con menor desarrollo de información propia; acentuación de las rutinas.
- Complicación para contrastar versiones de diversas fuentes informativas en el momento de elaboración de una noticia.
- Riesgo de mayor intervencionismo por parte de los controladores/responsables de cada edición, y asunción de ese

intervencionismo por parte de los redactores que delegan en sus superiores el toque o afinado último del trabajo.²⁷¹

De los tres inconvenientes mencionados se desprende que es un exceso de comodidad o negligencia y, en definitiva, criterios profesionales no responsables los que inducen a caer en ellos.

Con redactores bien adiestrados en el uso del sistema informático no se puede producir ningún tipo de complicación en el momento de elaborar la noticia cuando, como se dice, se contrastan diferentes versiones de los hechos. Es cierto que la RI sólo permite simultáneamente la presencia de dos zonas de trabajo en pantalla, la zona en la que aparece el texto fuente y la zona de trabajo en la que se va elaborando la noticia, pero siempre cabrá la posibilidad de ir accediendo a fuentes alternativas o de imprimir aquellos otros textos que se precisen como referencia para elaborar mejor la noticia definitiva o última.

En las emisoras investigadas, en las que hemos podido permanecer como observadores, se ha constatado un desconocimiento global del entorno informático por prácticamente todos los redactores. La mayoría tenía un conocimiento de los pasos imprescindibles para la ejecución de las operaciones fundamentales o estrictamente necesarias, mostrando incapacidad para ejecutar aquellas otras operaciones no rutinarias, como la comentada en el párrafo anterior, que en definitiva son las que permiten obtener la máxima rentabilidad al sistema utilizado.

²⁷¹*Vid.* Manuel ALONSO ERAUSQUIN, *art. cit.*, p. 81.

Por lo que se refiere a los otros dos inconvenientes –tendencia a depender de información ajena en detrimento de la propia y riesgo de intervencionismo de los editores que es asumido por los redactores– entendemos que se resuelven con cierto grado de responsabilidad y ética profesional de cada uno de los equipos de trabajo. Partiendo de que la profesionalidad debería ser algo inherente al periodista podría pensarse que los citados inconvenientes son una presunción algo exagerada, no obstante, hemos podido constatar, como decimos, que sucede de ese modo.

5.6. CONCLUSIONES A ESTE CAPÍTULO

Respecto a los equipos de *hardware*, *software* e instalaciones de los dos sistemas de *redacción informatizada* que hemos descrito y comentado de forma somera –“Basys” en Ràdio 9 y “NewStar PC2” en Radio Nacional de España en Valencia– aportamos la siguiente valoración final:

1) Ambos sistemas de RI cumplen los requisitos estructurales mínimos y aquellos otros aspectos referidos al funcionamiento que relacionábamos en el capítulo III constituyendo, ambos, una herramienta capaz para soportar el almacenamiento, la recuperación y el tratamiento de la información periodística que se genera en las redacciones de las mencionadas emisoras.

2) En los dos sistemas estudiados –Basys y NewStar PC2– el *software* cuenta en España con representación comercial y técnica autorizada estando, por consiguiente, disponible a todas aquellas nuevas empresas a quienes pudiera interesar su adquisición que dispondrán, por

ello, de garantía de atención técnica o comercial adecuada en el instante en que pasen a ser clientes registrados²⁷².

3) Se trata de sistemas instalados en un número significativo de emisoras de radio y de televisión de todo el mundo y en gran parte de las empresas españolas que ya disponen de la informatización. En el caso de nuestro país se ha optado mayoritariamente por la oferta Basys frente a la NewStar que sólo se encuentra operativa en centros de producción y emisoras de RTVE²⁷³.

4) El desarrollo informático del *software* de ambos sistemas se ha hecho pensando en la informatización de salas de redacción en medios audiovisuales: emisoras de radio y/o televisión. Se descarta así su utilización en medios impresos donde el proceso de producción de la noticia difiere sensiblemente del propio en los servicios de radiodifusión.

5) En ambos sistemas de RI la instalación se efectúa “a la medida” o “a la carta” o lo que es lo mismo el sistema se configura para atender las necesidades que plantea cada uno de los clientes; por consiguiente, se trata de tecnologías con un amplio margen de maniobra en cuanto a diseño y posibilidad de ampliación de la configuración inicial. Aspectos como las

²⁷²En informática se da el nombre de “usuario registrado” a quien adquiere *hardware* o *software*, especialmente este último, a empresas desarrolladoras o sus distribuidores autorizados y, por ello, figura como cliente en los ficheros del vendedor con el fin de saber que los equipos o programas que posee y utiliza se han adquirido de forma legal; gracias a ese registro se mantiene informado al comprador de cuantas innovaciones y novedades afecten, para mejor, a las versiones o modelos del material adquirido.

²⁷³Cfr. nota 101 en epígrafe 2.4.2.1. de la segunda parte.

singularidades que conlleva la escritura, en uno u otros idiomas, se encuentran superados en los sistemas analizados.

6) En ninguna de las emisoras de radio de Valencia se ha resuelto el tema de la informatización integral de la redacción recurriendo a *software* de aplicación, disponible en el mercado de gran consumo, como ha sucedido en la gran mayoría de empresas editoras que han podido recurrir a los “paquetes” de autoedición y de tratamiento gráfico de imágenes más conocidos²⁷⁴.

No hemos tenido en cuenta, a la hora de hablar de informatización, aquellas emisoras con ordenadores del tipo PC en sus salas de redacción porque se trataba de casos aislados en los que la presencia de algunos de esos PC junto a una ingente dotación de máquinas de escribir, mecánicas o eléctricas, pero convencionales, ya resultaba significativo y evidente de que la redacción no se encontraba informatizada, al menos, en el sentido y significado que aquí estamos dando a la RI.

7) Las elevadas inversiones económicas –varias decenas de millones para una configuración mínima y rentable– y la modificación y acondicionamiento de espacios físicos que conlleva la implantación de este tipo de sistemas provoca el que las empresas radiofónicas se resistan, o lo piensen dos veces, antes de proceder a su adquisición: en unos casos no se

²⁷⁴En los periódicos y revistas la *redacción electrónica* –como la denomina Jesús Canga Larequi– funciona con *software* de aplicación ampliamente difundido en el mercado informático de gran consumo. La puesta en página de contenidos se trabaja con aplicaciones tan conocidas como PageMaker o QuarkXpress y el tratamiento de gráficos e imágenes se lleva a cabo con Photoshop, FreeHand o Illustrator por nombrar sólo algunas de las aplicaciones más conocidas. Se trata, en todos los casos mencionados, de marcas registradas.

dispone del capital o del espacio físico requerido para ello y en otros –se nos dijo en algún caso– porque existen otras prioridades a la hora de invertir.

Sea una u otra la razón aludida lo cierto es que la implantación de sistemas de *redacción informatizada*, en nuestro país, la están llevando a cabo las empresas más veteranas y de prestigio, aquellas otras que se encuentran a la cabeza del sector en volumen o cifra de negocio y también las de reciente implantación en las que se han seguido ambiciosos proyectos técnicos de creación. De modo selectivo, en las grandes cadenas de radio, la instalación no afecta a todas las emisoras de la red; sólo se produce en las redacciones centrales cabecera de la cadena y en algunas de las emisoras territoriales, cabecera de circuito autonómico o regional, con actividad mínimamente significativa²⁷⁵.

También hemos detectado que se mantienen al margen de la informatización las estaciones periféricas de menor entidad y aquellas otras, independientes y de carácter local, en las que la inversión económica requerida para la RI llegaría a superar los presupuestos con los que se trabaja habitualmente.

8) La solución para que un mayor número de emisoras apostaran por la informatización de sus Servicios Informativos estaría en la comercialización de equipos y *software* a un precio asequible y con

²⁷⁵Son los casos de RNE–Valencia y SER–Valencia.

mantenimiento no excesivamente problemático y costoso. Solución que entra dentro de lo posible y que sepamos aún no se ha producido²⁷⁶.

²⁷⁶Como simple curiosidad diremos que el equipamiento electrónico e informático completo de la redacción informatizada de RTVV (Ràdio 9 y Canal 9 TV) salió a concurso para su adjudicación a un precio de 35 millones de pesetas; la empresa PESA Electrónica, S.A. lo ofreció a la baja, sin que se le adjudicara, al precio oferta de 30.318.400 pesetas (Vid. CANTARERO, Joan, "La Generalitat podría haberse ahorrado 640 millones en el equipamiento de TVV", en *Levante*, jueves 22/10/1987, p.4). Existen en el mercado sistemas informatizados mucho más económicos que las RRII estudiadas por nosotros pero no se trata de lo mismo; son sistemas para el tratamiento de audio digital integral que incluyen la grabación de noticias (voz del redactor) así como su recepción directa desde las agencias, entre otras prestaciones, pero no en el sentido que aquí se han descrito las RRII. Estos sistemas integrales que permiten desde la programación automática de la emisora, sin la presencia de operador en el control, hasta la gestión publicitaria y de personal, lo que persiguen, entre otras cosas, es eliminar la presencia de cualquier tipo de soporte de cintas o discos en el estudio. Un ejemplo es el sistema AUDICOM de la empresa Solidyne que fue presentado al mercado en 1990 en la exposición de la NAB (National Association of Broadcasters) celebrada, en Atlanta, en los Estados Unidos. En la provincia de Valencia trabaja con la versión 2.53a de este sistema de audio digital la emisora local Radio L'Horta con estudios en la localidad valenciana de Benetússer.

VI. ANÁLISIS DE LA REDACCIÓN INFORMATIZADA CONSIDERANDO LA OPINIÓN DE LOS PROFESIONALES: HABLAN LOS PERIODISTAS

Dedicamos el presente capítulo, último del cuerpo principal de la tesis, a dar a conocer los resultados de una encuesta efectuada a periodistas en la que manifiestan su opinión respecto a su propio trabajo en la *redacción informatizada*.

Ha sido una de las etapas más laboriosa y significativa de nuestra investigación constituyendo, sin lugar a dudas, el contenido más original del conjunto.

Con su análisis y tras la exposición y pertinente valoración habremos alcanzado los objetivos que nos propusimos al principio y estaremos en disposición de establecer las conclusiones finales de la tesis.

6.1. OBJETO DE LA ENCUESTA

Al plantear las líneas directrices de nuestro estudio lo que básicamente queríamos descubrir era si la *redacción informatizada* había provocado algún tipo de cambio, o modificación, en el trabajo que los

periodistas efectúan durante el proceso de producción de la noticia en relación a los que podrían considerarse métodos de trabajo no informatizados o tradicionales y en el marco concreto de las salas de redacción de las emisoras de radio.

Para alcanzar ese objetivo aplicamos dos estrategias distintas, pero complementarias respecto al fin último, y las dos relacionadas con lo que en la investigación de las ciencias sociales se denominan “técnicas de observación”:

– Mediante la primera, ya aplicada en los capítulos anteriores y de manera especial en el capítulo IV, procedimos al *análisis y evaluación de lo que sucede en las fases rutinarias que se dan en el proceso de producción de la noticia* tomando, como escenario de operaciones, las RRII de dos emisoras de radio de la ciudad de Valencia. Al conocimiento de lo que ocurre en esas fases rutinarias tuvimos acceso, dada nuestra condición de sujetos investigadores de este estudio, mediante la que los expertos denominan técnica de “observación participación” u “observación participante”.

– Con la segunda estrategia, que es la que hemos utilizado para desarrollar los contenidos de este capítulo, seguimos avanzando en el conocimiento de la RI pero ahora *desde la autovaloración que hace el emisor (los periodistas) de su propio trabajo*. Para tener conocimiento de esa autovaloración hemos recurrido a otra técnica de observación, también de utilización frecuente en las ciencias sociales, que es la encuesta y que, por precisar más, hemos efectuado mediante una entrevista de opinión, por

medio de cuestionario que no es otra cosa que una “interview dirigida” como la denomina Maurice Duverger²⁷⁷.

En ningún momento se ha recurrido al análisis de contenido para evaluar el producto noticia elaborado con la RI. Hemos actuado de ese modo porque, en nuestro estudio, estamos examinando sólo los procedimientos de trabajo que se siguen para la producción de la noticia o, mejor dicho, la incidencia de la RI en las fases rutinarias de la producción informativa. Sería pues objeto de otro estudio el comprobar si la RI ha repercutido de alguna manera en la calidad del producto informativo que, mediante ese sistema de trabajo, se ofrece a los oyentes.

Hablemos pues del método que hemos seguido en la ejecución de la encuesta, mediante entrevistas, cuyos resultados nos permitirán tener un conocimiento más preciso de lo que ocurre en las RRII con lo que estaremos en condiciones de valorar mejor la realidad a cuyo estudio nos hemos aplicado.

6.2. METODOLOGÍA

Para desarrollar esta parte de la investigación hemos elegido la ciudad de Valencia seleccionando, del conjunto de empresas radiofónicas con estudios en la capital, todas aquellas en las que se trabaja con *redacción informatizada*.

²⁷⁷Una descripción del proceso que se sigue en esta y otras técnicas de investigación se encuentra en la obra de Maurice DUVERGER, *Métodos de las ciencias sociales* (8ª edición), Barcelona, Ariel, 1975.

Con la relación de empresas de radio de la zona escogida en nuestro poder iniciamos las visitas y consultas oportunas para comprobar cuáles de ellas, por disponer de *redacción informatizada*, se ajustaban a nuestra búsqueda. Sólo tres de ellas reunían esa condición: la empresa pública de carácter estatal Radio Nacional de España en Valencia, el servicio de radiodifusión sonora autonómico de la entidad pública Radiotelevisión Valenciana, emitiendo al principio con el indicativo Canal 9 Ràdio, y la Sociedad Española de Radiodifusión (SER) de carácter privado.

Tres razones fundamentales, como sosteníamos en la introducción, nos han impulsado a seleccionar el caso de Valencia:

1ª) Se trata de un área urbana, con gran tradición radiofónica, en la que están funcionando las principales ofertas y modelos de radio que podríamos encontrar en cualquiera de las ciudades más importantes del Estado español (Madrid, Barcelona o Sevilla por ejemplo) sea cual sea la óptica que se tenga en cuenta: titularidad empresarial, formatos de programación, sistema de financiación, etc.

2ª) En el caso de Valencia, como ocurre en las grandes ciudades, como Madrid o Barcelona, encontramos emisoras que desde 1989, ya con algunos años de experiencia, están trabajando con los dos sistemas de *redacción informatizada* que, hoy por hoy y teniendo en cuenta el número de clientes, pueden considerarse estándar en la radiodifusión mundial: nos referimos a los sistemas Basys y NewStar.

3ª) Porque, en el caso de Valencia, nos hallamos ante empresas de radio que podríamos considerar de dimensionalidad intermedia entre lo que

sería una gran emisora, central de una cadena radiofónica, y las emisoras locales, en general, no sobredimensionadas.

Elegir para nuestro análisis emisoras en uno u otro de los extremos nos hubiera alejado de una realidad que así queda próxima para ambos supuestos –grandes cabeceras y pequeñas emisoras locales– siendo por consiguiente en cierto modo extrapolables a ambos supuestos las conclusiones que lleguemos a alcanzar.

De haber realizado las entrevistas sólo a periodistas de las emisoras más grandes los resultados estarían muy alejados de la realidad en la que se integra la mayoría de empresas del sector, mientras que en las pequeñas emisoras locales hubiera sido imposible efectuar cualquier tipo de entrevista ante la ausencia generalizada de RRII.

En el caso de Valencia, por el que nos hemos decantado, la situación que reflejan los resultados obtenidos, entendemos que está próxima a lo que sucede en las grandes emisoras de radio de nuestro país y puede constituir, a la vez, un referente válido para aquellas otras emisoras que pretendan alcanzar la informatización de la que no disponen en este momento.

El cuestionario que utilizamos lo pasamos a cada uno de los periodistas entrevistados de modo individual siendo el doctorando quien iba anotando personalmente cada una de las respuestas que recibía de forma oral.

Las entrevistas teníamos previsto efectuarlas a todos los redactores adscritos de uno u otro modo a la plantilla de los Servicios Informativos de las tres únicas empresas de radio, antes mencionadas, que en la ciudad de Valencia cuentan con *redacción informatizada*.

No fue posible realizarlas a la totalidad de los redactores debido a algunas bajas por enfermedad, a que alguno de ellos se encontraba de viaje, ausente de la ciudad, y a las trabas que nos pusieron en una de las emisoras.

Conseguimos entrevistar a 30 periodistas que suponen el 81% del total adscrito a las tres empresas seleccionadas, que disponen de *redacción informatizada*, y un 54% de todos los periodistas trabajando en emisoras de radio de la ciudad de Valencia²⁷⁸.

Las entrevistas, con el cuestionario definitivo, se efectuaron en las propias salas de redacción a lo largo de ocho días²⁷⁹, entre el 31 de octubre y el 23 de noviembre de 1992. Intencionadamente parte de los cuestionarios

²⁷⁸Queremos dejar constancia de las limitaciones o dificultades que hemos tenido para obtener un censo fiable de las plantillas de redactores en los distintos medios radiofónicos consultados. Los datos obtenidos con la consulta directa a las propias emisoras, y contrastando estos con los propios periodistas y otras fuentes, nos han aproximado a la realidad de los hechos que se plasma en las siguientes cifras: Radio Nacional de España (12), Ràdio 9 (13), SER-Valencia (12), COPE (9), Onda Cero Radio (5), La 97.7 (3), Cadena TOP Radio (2) y Radio Klara (0); esta última emisora no dispone de Servicios Informativos como tal y funciona con cierta anarquía respecto a cualquier convencionalismo radiofónico. Son cifras en cualquier caso aproximadas ya que intuimos que en algunas de las emisoras se han incluido, junto a los redactores indicados en la cifra entre paréntesis, una serie de colaboradores, sin contrato o con contrato de prácticas, que también intervienen en la producción de los informativos. En los tres casos que hemos seleccionado —los tres mencionados en primer lugar— se incluye en las plantillas respectivas a los redactores de deportes que también hacen uso de la RI.

²⁷⁹Las fechas concretas en las que efectuamos las entrevistas, para cada una de las empresas radiofónicas, fueron las siguientes: 31 de octubre y 1 y 2 de noviembre de 1992 en Ràdio 9 (RTVV); los días 3, 8 y 9 de noviembre de 1992 en Radio Nacional de España en Valencia y por último los días 18 y 23 de noviembre de 1992 en Radio Valencia (SER). Nos vemos en la obligación de aclarar que las entrevistas del 18 de noviembre al personal de la SER las tuvimos que realizar en una cafetería próxima a la emisora debido, como hemos dicho, a la negativa que obtuvimos para realizarlas en la propia redacción como hicimos en las demás; sólo el Jefe de Informativos nos permitió acceder a entrevistarle en una estancia contigua a la recepción, cosa que hicimos el 23 de noviembre de 1992.

los pasamos en fin de semana (sábados y domingos) como única garantía de contar con el mayor número de entrevistados posible ya que nos dimos cuenta que algunos periodistas tenían asignado, a petición propia, los turnos de trabajo especiales de fin de semana.

Las preguntas formuladas, como veremos más adelante, abordan el tema de la *redacción informatizada* desde diversas perspectivas. Se refieren en unos casos a aspectos relacionados con las rutinas productivas que se dan en la construcción diaria de la noticia y en otros a cuestiones de carácter general que tienen que ver con la que podríamos denominar relación hombre-máquina, con la salud laboral, la formación y el reciclaje, etc.

Con una gran dosis de modestia y no sin cierta cautela, propia de quien como nosotros se inicia en este apasionante terreno de la investigación científica, creemos llevar a cabo un trabajo de campo original y sin precedentes en nuestro ámbito de trabajo y estudio dado que no hemos encontrado referentes anteriores sobre la cuestión que nos ocupa.

Precisamente esa originalidad del trabajo de campo es la que avala, a nuestro entender, determinado tipo de preguntas que de contar con estudios similares hubiéramos omitido del cuestionario casi con toda seguridad.

Terminaremos este apartado diciendo que desde 1992 cuando pasamos el cuestionario, y hasta hoy, ninguna empresa de radio valenciana ha procedido a llevar a cabo la informatización de su *redacción* salvo las tres que ya lo habían hecho y que son con las que hemos trabajado en esta investigación.

6.3. EL CUESTIONARIO

Para obtener la información de modo objetivo y cuantificable preparamos un cuestionario con 26 preguntas principales o de primer nivel de las que, en algunos casos, derivaban otras que calificaríamos de segundo nivel y que se formulaban, o no, dependiendo de la respuesta recibida a la principal.

El cuestionario, que seguimos escrupulosamente en el momento de efectuar cada una de las 30 entrevistas, nos atrevemos a clasificarlo como de tipo mixto por cuanto reúne características de diversos modelos con los que se trabaja en las ciencias sociales.

Se trata de un cuestionario estructurado, o rígido, por cuanto la mayoría de preguntas planteadas responde a un orden lógico aunque, en ocasiones, con el fin de obtener una confirmación sin dudas a determinadas cuestiones fundamentales volvíamos a preguntar acerca de esas mismas cuestiones pero con distinta formulación característica ésta que nos permitiría hablar de un cuestionario flexible o no estructurado.

Las preguntas que contiene también son de dos tipos: en su mayoría son de respuesta prevista, dicotómicas unas y de selección múltiple las otras, características propias de los cuestionarios cerrados: no obstante dado el carácter exploratorio de la tesis y la peculiaridad de los periodistas entrevistados, como colectivo diverso y en situaciones laborales de lo más variado, hemos visto necesario introducir algunas preguntas abiertas concediendo, de ese modo, libertad a los entrevistados para que matizaran espontáneamente sus respuestas.

Con las 26 preguntas de primer nivel realizadas obtuvimos respuesta a los siguientes temas relacionados con el objeto de la investigación:

1. Conocimientos informáticos
2. Proceso de adaptación
3. Dotación de equipos
4. Formación permanente y reciclaje
5. Comparación de métodos de trabajo
6. Hábitos de trabajo
7. Fallos, errores y accidentes técnicos
8. Situaciones críticas
9. Vicios de los usuarios
10. Ergonomía
11. Grado de confianza con el sistema
12. Libertad del individuo
13. Valoración de las prestaciones
14. Fuentes de información
15. Evaluación del sistema redaccional tomado en conjunto

El primer modelo del cuestionario se pasó a varios redactores conocedores de sistemas de *redacción informatizada* con el fin de corregir posibles preguntas defectuosas o poco claras; una vez modificadas las irregularidades observadas en el pretest elaboramos el modelo de cuestionario definitivo que se incluye más adelante como cierre a este apartado.

Podrá apreciarse que en la página siete y última del cuestionario, tras la pregunta 26, incluimos una serie de variables de control como el día, lugar y centro de producción en el que efectuamos la entrevista, así como otras variables referidas a cuestiones contextuales y de carácter demográfico que hemos creído conveniente conocer y que resultan corrientes en casi todos los cuestionarios de carácter sociológico. Las situamos estratégicamente al final del cuestionario para no empezar indagando directamente sobre aspectos personales del entrevistado con lo cual, nos pareció, íbamos a evitar recelos y susceptibilidades. A la presentación de algunos de esos resultados –perfil de los encuestados– dedicamos un apartado en este mismo capítulo.

Decir, por último, que antes de iniciar las preguntas se advertía al entrevistado que sus respuestas, y las de sus compañeros, únicamente se utilizarían con fines científicos y respetando su anonimato. Así lo entendieron y no tuvimos problemas con ninguno.

Presentamos, en las páginas que siguen, el modelo del cuestionario con el que llevamos a cabo cada una de las entrevistas²⁸⁰.

²⁸⁰Como simple curiosidad, por si fuese de utilidad a otros, apuntamos que el modelo de cuestionario lo hemos confeccionado utilizando el programa de aplicación Excel de Microsoft. Se trata en ambos casos de marcas registradas.

CUESTIONARIO A REDACTORES

Importante: Toda la información recogida en esta encuesta, tiene carácter anónimo para las personas encuestadas y sus resultados se utilizarán exclusivamente con fines científicos

1. Cuando Vd. entró a trabajar en la redacción, con este sistema redaccional informatizado ¿Cuál era su grado de familiaridad con la informática en general?.

- [22] 1 Ya había trabajado con ordenadores
 2 No tenía ni idea de cómo usar un ordenador

[En caso de responder sí a 1.]

1a. De los entornos informáticos que se mencionan cuáles conoce y domina.

- [23] 1 PC y compatibles IBM
 2 Macintosh
 3 Domina los dos anteriores
 4 Domina otros sistemas

2. ¿Cuánto tiempo le costó adaptarse o llegar a dominar el sistema?

- [24] 1 1 a 3 días
 2 1 semana
 3 15 días
 4 Aún no me he adaptado (¿Desde cuándo?)

[25]

3. ¿Con qué ayuda contó durante el proceso de adaptación?

- [26] 1 Curso de formación organizado por la empresa
 2 Ayuda de sus compañeros cuando lo solicitaba
 3 Aprendizaje autodidacta junto a mínimos conocimientos de informática
 4 Otra ayuda... ¿Cuál?

4. Actualmente, en su centro de trabajo, tiene una pantalla para Vd. sólo, o la comparte con otros compañeros de redacción?

- [27] 1 Tengo una para mí sólo, no compartida en mi turno de trabajo
 2 Tengo una asignada que puedo compartir en el mismo turno con otros compañeros

5. ¿Se ha puesto a su disposición algún manual o normas de funcionamiento para consultar que no sean la "AYUDA" en pantalla propia del sistema del ordenador?

- [28] 1 Sí
 2 No

[En caso de responder Sí a 5.]

5a. ¿Qué valoración le merece ese manual en cuanto a su utilidad?

- [29] 1 Lo utilizo ante cualquier duda. Es práctico y sencillo.
 2 Lo consulto de vez en cuando.
 3 No sirve para nada. Resulta difícil de comprender.
 4 No lo necesito. No sirve para nada.

6. ¿Cree que sería conveniente la elaboración de unas normas de trabajo sobre el sistema informático redaccional u otras normas nuevas —si ya las hubiese— que mejoren el manual existente?

- [30] 1 Sí
 2 No

7. ¿Ha trabajado en redacciones de informativos sin informática redaccional, con el sistema tradicional de teletipos y máquinas de escribir?

- [31] 1 Sí
 2 No

[En caso de responder Sí a la 7.]

7a. ¿Cuáles son las tres principales ventajas que le encuentra a este sistema informático respecto al sistema de trabajo tradicional sin ordenadores?

Por orden de más a menos importante. **Enseñar tarjeta con relación**

- [32] 1 El acceso directo y selectivo a los despachos de agencia.
[33] 2 La simplificación en el modo de reelaborar la información, con el original a la vista
[34] 3 La posibilidad de calcular el minutado de cada noticia
 4 La limpieza de originales que van al locutorio con menos errores.
 5 La creación de archivos que permiten recuperar lo que antes se perdía
 6 La posibilidad de enviar a pantalla de locutorio textos para su lectura durante emisión

[En caso de responder SI a la 7.]

7b. ¿Cuáles son los tres principales inconvenientes que ha observado en este sistema, respecto al método de trabajo tradicional, sin ordenadores? Señálelos por orden de más a menos importante. Enseñar tarjeta con relación.

- [35] 1 La ausencia de la información en soporte papel, hasta que no imprimes para emitir.
[36] 2 La complicación para contrastar diversas fuentes a la vez, al elaborar la noticia.
[37] 3 El que te sientes más controlado que antes.
 4 Como al final te supervisan, no afinas tanto la elaboración de la noticia.
 5 La información propia se desarrolla menos, ya que dependes de archivos existentes.
 6 La impresión es muy lenta.
 7 Ninguno de los anteriores. Todo son ventajas.

8. ¿Utiliza el ordenador más tiempo que antes la máquina de escribir?

- [38] 1 Sí
 2 No

9. ¿Cuántas horas utiliza diariamente el ordenador?

- [39] En la redacción Horas
[40] Fuera de la redacción (Otra actividad, casa...) Horas

10. Desde que trabaja en esta empresa ¿ha tenido fallos o cometido errores graves o ha sufrido accidentes técnicos con el sistema informático?

- [41] 1 Sí
 2 No

[En caso de responder SI a 10.]

10a. ¿A qué se pueden atribuir fundamentalmente esos errores?

- [42] 1 A fallos personales (No guardar en memoria, órdenes erróneas, etc.)
 2 A fallos propios del sistema.
 3 A fallos personales y del sistema por igual

[En caso de responder SI a 10.]

10b. ¿Cuántos estima haber cometido de ese calibre y desde que ingresó?

- [43] 1 Entre 1 y 10
 2 De 10 a 20
 3 Más de 20

11. ¿Cuál ha sido la situación más embarazosa o incómoda con la que se ha encontrado usando el sistema?

[44]

12. ¿Cómo resolvió el problema?

[45]

13. ¿Utiliza el archivo personal del sistema para guardar su producción diaria?

[46]

1
2

 Sí
No

[En caso de responder Sí a 13.]

13a. ¿Guarda en su "archivo personal" TODO o CASI TODO lo que produce?

[47]

1
2

 Sí
No

13b. [En caso de responder NO a 13.] ¿Por qué?

[48]

14. ¿Considera cómodo su puesto de trabajo frente al ordenador?

[49]

1
2
3

 Sí
No
A medias

15. ¿Qué se le podría implantar al teclado/pantalla o al entorno para que su puesto de trabajo en la redacción informatizada resultara más cómodo y agradable?

[50]

16. ¿Cuál es su grado de confianza con el sistema de redacción informatizada?

- [51] 1 Total. Tengo plena confianza.
 2 Confío en él. Pero tengo mis dudas.
 3 Desconfío de estas herramientas de trabajo.

17. ¿Guarda en el ordenador su agenda profesional o de fuentes (teléfonos, direcciones, etc.)?

- [52] 1 Sí
 2 No

18. ¿Cree que el trabajar con el ordenador conlleva algún riesgo para su salud?

- [53] 1 Sí
 2 No

[En caso de responder Sí a 18.]

18a. ¿De qué tipo es ese riesgo?

[54]

19. ¿Cree que el sistema informático redaccional puede facilitar el control de su trabajo como redactor?

- [55] 1 Sí
 2 No

20. ¿Es **habitualmente** supervisado o reelaborado su trabajo redaccional en pantalla por alguno de sus jefes?

- [56] 1 Sí
 2 No
 3 Sólo cuando yo lo entrego libremente o me lo piden ellos.
 4 Lo desconozco.

21. De las siguientes prestaciones con las que cuenta el sistema ¿Cuáles valora más en su trabajo como redactor?

[Numere sólo cinco de ellas, de 1 a 5 a partir de la que considere más importante.]

Enseñar tarjeta con relación

[57]	1	Acceso a bases de datos externas.	
[58]	2	Acceso directo en pantalla a los teletipos de agencia.	
[59]	3	Consulta de ficheros.	
[60]	4	Consulta de videoterminal en antena (locutorio).	
[61]	5	Correo interno.	
	6	Edición y tratamiento de textos.	
	7	Elaboración de pautas o minutados.	
	8	La configuración del archivo personal.	
	9	La impresión de textos.	
	0	La minutación automática de textos.	
	X	La redacción de guiones.	

22. ¿Qué fiabilidad le merece la prestación del sistema que muestra la duración de los textos en minutos y segundos?

- [62] 1 Se ajusta a la velocidad de lectura.
 2 Falla en exceso o por defecto.
 3 No la he comprobado. Prescindo de usarla.

23. ¿Qué prestación considera que le falta al sistema y que por su utilidad estima que sería conveniente instalar?

[63]

24. De las fuentes de información que se mencionan, señale —por orden de importancia de mayor a menor— las cinco a las que a diario y sistemáticamente acude en primer lugar. [Enseñar tarjeta de relación fuentes]

[64]	1	Agencias	
[65]	2	Agenda de previsiones	
[66]	3	Corresponsales	
[67]	4	Emisoras de la competencia	
[68]	5	Emisoras del circuito	
	6	Expertos	
	7	Fuentes oficiales y autonómicas	
	8	Organizaciones sociales	
	9	Partidos políticos	
	0	Patronales	
	X	Prensa local y nacional	
	Y	Reporteros	
	Z	Sindicatos	
	W	Testimonio de ciudadanos (oyentes o no de la emisora)	

25. ¿Cuál es el mayor defecto o inconveniente que le ve al sistema informatizado aplicado a la información radiofónica tal como aquí —en esta redacción— se ha configurado?

[69]

26. Como valoración global. ¿Cree que ha merecido la pena informatizar la redacción?

- [70] 1 Sí
 2 No
 3 Tal como aquí y ahora está configurado el sistema, no ha merecido la pena.

[Núm.] Cuestionario: Fecha: [Fecha]

[Localidad] Localidad: Código: [11]

[12] Sexo:
 1 Hombre
 2 Mujer

[13] Usa lentes grad.: SI (1) NO (2)

[14] Profesión:

[15] Edad:

[16] Grado de Formación:

[17] Antigüedad empresa:

[18] Cat. profesional:

[19] ¿Cuántos años lleva en la profesión de periodista?

[20] 1 Situación
 2 Redactor fijo en plantilla
 3 Redactor contrato temporal
 4 Colaborador
 4 En prácticas

[21] 1 Estado civil
 2 Soltero
 3 Casado
 4 Viudo
 4 Divorciado/Separado

6.4. AGRUPACIÓN DE DATOS Y FORMACIÓN DE TABLAS

Ofrecemos seguidamente la tabla con la agrupación de los resultados, como nos fueron dados, los cuales analizaremos en el resto de epígrafes que completan este capítulo.

Obsérvese cómo en el cuestionario anterior junto a cada una de las preguntas o posibles alternativas de respuesta se ha incluido otro tipo de numeración, entre corchetes [] y del número [22] al [70], que es la referencia que encabeza cada una de las columnas de la tabla en la que seguidamente presentamos la agrupación de resultados.

Hemos prescindido de utilizar los números del [1] al [10] para evitar confusiones con los incluidos en los diferentes enunciados que suelen estar entre ese margen numérico. Las referencias con los números [11] a [21] corresponden a parte de las variables contextuales y aquellas otras referidas al perfil profesional y humano de los entrevistados recogidas, como decíamos antes, en la última página del cuestionario.

Núm.	Fecha	Localidad	11	12	13	14	15	16	17	18
1	31.10.92	Valencia	NOU	1	1	Periodista	27	Ldo. Geografía e Historia	3	Redactor
2	1.11.92	Valencia	NOU	1	1	Periodista	45	Ldo. Psicología	72	Redactor
3	2.11.92	Valencia	NOU	1	1	Periodista	36	Ldo. Filología	72	Redactor
4	2.11.92	Valencia	NOU	1	2	Periodista	39	Bachiller Superior	36	Redactor
5	2.11.92	Valencia	NOU	1	1	Estudiante	24	Estudiante CC.I. Valencia	2	Redactor prácticas
6	2.11.92	Valencia	NOU	2	2	Periodista	30	Ldo. CC.I. Barcelona	2	Redactor
7	2.11.92	Valencia	NOU	1	2	Periodista	28	Ldo. CC.I. Barcelona	36	Redactor (ED)
8	2.11.92	Valencia	NOU	2	2	Periodista	23	Ldo. CC.I. Valencia	2	Redactor
9	2.11.92	Valencia	NOU	1	1	Periodista	30	Ldo. CC.I. Madrid (Imagen)	24	Redactor (ED)
10	2.11.92	Valencia	NOU	2	2	Periodista	25	Ldo. CC.I. Valencia	28	Redactor
11	2.11.92	Valencia	NOU	2	2	Estudiante	22	Estudiante CC.I. Valencia	3	Prácticas redacción
12	2.11.92	Valencia	NOU	1	2	Estudiante	22	Estudiante CC.I. Valencia	2	Prácticas redacción
13	3.11.92	Valencia	RNE	1	2	Periodista	36	Ldo. CC.I. Madrid	84	Redactor (JI)
14	8.11.92	Valencia	RNE	1	1	Periodista	42	Bachiller Superior	120	Locutor-comentarista
15	8.11.92	Valencia	RNE	2	1	Periodista	55	Ldo. CC.I. Madrid. Convalidaciones	396	Redactor
16	8.11.92	Valencia	RNE	1	1	Periodista	52	Escuela Oficial de Periodismo. Madrid	210	Redactor
17	9.11.92	Valencia	RNE	1	1	Periodista	33	Magisterio.	96	Locutor-comentarista
18	9.11.92	Valencia	RNE	2	2	Estudiante	22	Estudiante CC.I. Valencia	3	Redactor prácticas
19	9.11.92	Valencia	RNE	1	1	Periodista	45	Ldo. Filosofía y Letras	108	Locutor-comentarista
20	9.11.92	Valencia	RNE	1	2	Periodista	40	Ldo. Psicología	100	Locutor-comentarista
21	9.11.92	Valencia	RNE	2	1	Periodista	32	Bachiller superior	108	Locutor-comentarista
22	9.11.92	Valencia	RNE	1	2	Locutor	43	Bachiller superior	324	Locutor-comentarista
23	9.11.92	Valencia	RNE	1	1	Periodista	43	Ldo. CC.I. Madrid	72	Redactor
24	9.11.92	Valencia	RNE	1	1	Locutor	51	Bachiller Superior	156	Locutor-comentarista
25	18.11.92	Valencia	SER	1	1	Estudiante	21	Estudiante CC.I. Valencia	12	Redactor
26	23.11.92	Valencia	SER	2	2	Periodista	27	Ldo. CC.I. Valencia	28	Redactor
27	23.11.92	Valencia	SER	1	2	Periodista	26	Ldo. CC.I. Madrid	53	Redactor
28	23.11.92	Valencia	SER	1	1	Periodista	27	Ldo. Filología	13	Redactor
29	23.11.92	Valencia	SER	1	2	Periodista	33	Ldo. Historia	78	Redactor superior (JI)
30	23.11.92	Valencia	SER	2	1	Periodista	35	Ldo. CC.I. Valencia	120	Redactor

Núm.	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43
1	3	2	2	1	1	2	-	2	2	2	-	1	1	2	3	1	2	-	-	1	7	0	1	1	1
2	12	1	1	2	-	2	-	2	1	2	-	2	1	1	2	3	7	-	-	1	7	1	2	-	-
3	9	1	1	2	-	2	-	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	2	3	1	6	0	2	-	-
4	17	1	2	1	3	1	-	2	2	2	-	1	1	3	2	4	7	-	-	1	1	0	1	1	2
5	1	4	1	1	3	2	-	2	1	2	-	1	1	1	2	6	7	-	-	1	3	0	2	-	-
6	10	2	2	2	-	1	-	2	2	2	-	1	1	1	3	6	3	4	5	2	1	0	1	3	1
7	4	1	2	2	-	3	-	2	1	1	2	1	2	-	-	-	-	-	-	1	9	0	1	1	2
8	1	2	1	1	3	2	-	3	1	2	-	1	1	1	5	4	1	-	-	1	4	0	1	1	1
9	6	1	4	1	3	2	-	2	1	1	2	1	1	1	5	3	7	-	-	1	7	0	2	-	-
10	3	1	1	1	3	2	-	2	1	2	-	1	1	4	2	5	7	-	-	1	6	0	1	3	2
11	1	4	1	1	3	2	-	2	1	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-	1	4	1	1	3	1
12	0	4	1	1	3	1	-	2	1	2	-	2	2	-	-	-	-	-	-	1	4	0	2	-	-
13	13	1	4	1	1	2	-	1	1	1	2	1	1	5	1	4	7	-	-	1	6	0	1	3	1
14	20	1	2	2	-	3	-	2	1	1	3	1	1	1	5	4	5	3	4	1	4	0	1	3	1
15	33	1	1	2	-	2	-	2	1	1	3	1	1	5	1	2	2	5	3	1	4	0	2	-	-
16	28	1	2	1	2	4	5a.	2	1	1	2	1	2	-	-	-	-	-	-	1	2	0	2	-	-
17	8	1	2	1	1	3	-	1	2	1	2	1	1	1	5	4	7	-	-	1	1	2	2	-	-
18	1	4	1	1	3	1	-	2	2	1	2	2	2	-	-	-	-	-	-	1	2	2	1	1	1
19	15	1	2	2	-	2	-	1	2	1	1	2	1	4	1	5	1	-	-	2	1	0	2	-	-
20	9	1	4	1	1	2	-	3	1	2	-	1	1	5	4	2	1	3	-	1	4	4	2	-	-
21	8	1	3	2	-	2	-	2	1	1	2	1	1	5	1	4	2	7	-	1	2	0	1	3	1
22	18	1	2	2	-	1	-	2	2	1	2	1	1	1	2	4	1	2	4	1	3	4	1	1	1
23	22	1	1	2	-	2	-	2	1	1	4	1	1	1	5	2	7	-	-	1	4	2	1	3	1
24	31	1	2	1	1	1	-	3	1	1	4	1	1	1	4	5	5	7	-	1	3	0	1	2	1
25	3	1	1	2	-	1	-	2	2	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-	1	3	0	1	3	1
26	4	2	1	2	-	2	-	2	2	2	-	1	1	5	3	4	7	-	-	1	4	0	2	-	-
27	4	2	1	1	1	4	84d	2	2	2	-	1	1	5	4	2	7	-	-	1	2	0	1	1	1
28	1	2	2	1	3	2	-	2	2	2	-	1	1	4	2	1	7	-	-	1	2	0	2	-	-
29	10	1	1	1	1	2	-	1	1	1	3	1	1	1	2	5	7	-	-	1	7	1	1	1	1
30	10	1	1	2	-	3	-	2	2	1	2	1	1	2	5	3	2	6	-	1	5	0	1	2	1

Núm.	44
1	Fallo de la impresora al ir a imprimir
2	Al imprimir se han juntado textos de 2 noticias, por acabarse el papel. [Bill Clinton/ha metido dos goles...]
3	Caidas constantes del sistema y mezcla de noticias por impresora sin papel.
4	Caida del sistema
5	Caida del sistema
6	Corte de luz 1/2 hora o 1/4 hora antes del informativo
7	Cortes de línea con el sistema debido a CTNE.
8	Dupliqué algunas noticias y al borrar una se iban las dos.
9	Cuando cae el sistema o queda fuera de servicio por ajustes.
10	Eliminar un informativo a primera hora de la mañana, sin saber cómo. Sólo quedaron 3 noticias en resto. Llevaba un año.
11	Se paró sin saber como
12	Cuando se cae el sistema o se trabaja con poca velocidad de respuesta del sistema.
13	Fallo total del sistema 5 minutos antes de la emisión.
14	Quedarse a cero —todo borrado— 5 minutos antes de emisión.
15	Cuando no me he acordado de una orden.
16	No saber ejecutar una operación simple
17	Confiar en que hay papel a 3' de imprimir y no hay. No avisa en pantalla.
18	Caida del sistema
19	Se me bloqueó al ir a presentar un informativo.
20	No conocer su manejo totalmente y tener que depender de los demás.
21	El día en que perdí todo el guión antes de bajar al programa.
22	Consecuencias de darle a una tecla errónea.
23	Borrar un informativo sin haberlo guardado, 15' antes de ir al aire.
24	Una vez tenía mi programa de dos horas todo guionado, se desconectó el sistema totalmente.
25	Utilizando las claves de acceso ya que al no disponer de manual he tenido que recurrir a ellas ante fallos.
26	Tener que pedir ayuda continuamente para realizar funciones diferentes a las habituales.
27	Compartir la impresora cuando está a punto de comenzar el programa.
28	La acumulación de textos a imprimir momentos antes del informativo.
29	Bloquearlo, habiendo tenido dificultades para el desbloqueo.
30	No se podía imprimir. Se atascó la impresora

Núm.	45	46	47
1	Imprimiendo por otra impresora. Si hay tiempo soluciono el problema	1	2
2	Repitiendo. Poniendo papel y dando orden de impresión de nuevo.	2	-
3	Se leyó la barbaridad	2	-
4	Reseteo por secretarias	2	-
5	Utilizando maquinas escribir	2	-
6	De memoria y dando paso a las cintas.	2	-
7	Reclamando a Burjassot. Dando el "coñazo" a TVV y señalando: ¡¡Que no puedo hacer nada!!	1	1
8	Afortunadamente habian pasado a restos.	1	2
9	Se busca en noticias anteriores ya impresas.	1	2
10	Duplicando las noticias de compañeros y volviéndolas a sacar al archivo de informativos.	1	2
11	Acudiendo al editor o a expertos.	1	1
12	Esperar	1	1
13	Improvisando sobre la parrilla de planing	2	-
14	Improvisando. La mayoría de jóvenes no saben improvisar.	2	-
15	Preguntando a los demás	2	-
16	Con ayuda de compañeros	2	-
17	Corriendo. Estresándome. Sucede que o entras tarde, o lo haces mal.	1	1
18	Escribiendo a máquina lo que provoca que se trabuquen las letras.	1	1
19	Avisando al técnico. Rápidamente lo desbloqueó.	2	-
20	Consultando, pero no me entero, porque solucionan pero no me enseñan.	1	1
21	Bajando con los apuntes a mano y saliendo "a tumba abierta".	1	1
22	Pidiendo ayuda	1	1
23	Con destreza. Sacando algunas informaciones de agencia y haciendo un listado del ordenador.	1	1
24	Improvisando	1	1
25	Preguntando a alguien	1	1
26	Como siempre, pidiendo ayuda	1	2
27	Improvisando	1	2
28	Esperando y corriendo	2	-
29	No encontrábamos al de Madrid y al fin dimos con él.	2	-
30	Llamando a los compañeros que conocen mejor el sistema.	1	1

Núm.	48	49
1	-	3
2	No porque me dedico a elaborar boletines.	1
3	Porque hago boletines para consumo inmediato.	1
4	No es importante como para ello. Uso papel. Además no dispongo de ordenador fijo.	1
5	Por la provisionalidad del trabajo	1
6	No veo intimidad en el sistema.	2
7	-	1
8	-	1
9	-	3
10	-	1
11	-	1
12	-	1
13	Porque mi producción diaria está abierta a la redacción y porque agotaría el disquette.	3
14	Porque no me fio.	1
15	Porque mi producción no es de archivar, sino de boletines que no suelen guardarse. Guardas cortes de voz.	2
16	Porque para mí vale más el papel	1
17	-	2
18	-	1
19	Lo guardo en folios	1
20	-	1
21	-	3
22	-	1
23	-	3
24	-	1
25	-	1
26	-	2
27	-	2
28	Tenemos archivos especializados por secciones donde envío mis textos.	3
29	Mi función no lo requiere.	1
30	-	2

Núm.	50
1	Mayor aislamiento. Distraen voces y ruidos de los compañeros
2	Cuando al VDT le falta filtro de pantalla, se nota.
3	NS/NC
4	Una pantalla para mis sólo, así haría archivo propio.
5	NS/NC
6	Falta de color en los VDT.
7	NS/NC
8	Una impresora para cada ordenador, aunque reconoce que es mucho pedir.
9	Mi postura es inadecuada y me daño la columna. Relación silla/mesa/pantalla es inadecuada.
10	Cambiaría a unas sillas más anatómicas. Reconozco que no sé sentarme.
11	Faltan filtros en algunas pantallas.
12	Nada
13	Alternancia en las funciones de edición.
14	Nada. Instalaron filtro hace 3 meses.
15	Una solución a la diferencia de altura entre pantalla y teclado.
16	NS/NC
17	Tener pantalla y teclado asignado para mí. Debo ir con frecuencia a otra mesa.
18	nada
19	Mesa de trabajo más amplia
20	Aislamiento y regular la luminosidad de redacción.
21	Inclusión de un filtro que no tiene mi VDT.
22	Nada
23	Estudiar la luz o luminosidad apropiada en el VDT y en la redacción.
24	Cierta aislamiento. Hay demasiada luz ambiente.
25	Aislamiento del resto de compañeros. Trabajamos en "programas" y los ordenadores están en "deportes".
26	Empezando por más silas mucho más cómodas para la espalda, hasta más tranquilidad en la zona de redacción, lugar de paso en la mayoría de ocasiones.
27	Un lugar fijo para el redactor.
28	Una bandeja extraíble para guardar el teclado.
29	Instalaciones más modernas. Estas son anticuadas.
30	Silla más adecuada y una mejor iluminación.

Núm.	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62
1	2	2	1	De vista. No riesgo, pero si cansancio.	1	2	6	2	0	8	3	1
2	1	2	1	Vista cansada	1	3	2	6	7	0	X	1
3	1	2	1	Vista cansada. Irritación vista.	1	2	6	7	0	9	2	1
4	2	1	1	Vista cansada. Desconozco otros.	1	2	2	6	7	9	3	1
5	1	2	2	-	1	2	2	6	0	8	X	1
6	2	2	1	Vista afectada. Dicen que no es bueno para embarazo.	1	2	2	3	7	9	0	1
7	1	2	1	Vista cansada	1	1	2	6	0	8	9	1
8	2	2	1	Vista cansada	1	2	2	6	8	0	7	2
9	1	2	1	Espalda y vista cansada que he notado aumentar.	1	1	2	6	7	0	8	3
10	2	2	1	Dolores de espalda y vista cansada	1	1	6	3	7	X	2	1
11	2	2	1	Espalda y vista cansada.	1	1	2	3	9	X	0	NS
12	1	2	2	-	1	1	2	0	3	6	7	1
13	1	2	1	Agotamiento visual y muscular (muñecas y espalda).	1	2	X	3	6	9	2	1
14	3	2	1	Dolores de espalda y vista cansada	1	2	2	6	0	9	5	1
15	2	2	1	Pérdida de visión. Vista cansada.	1	2	2	3	6	8	0	3
16	1	2	1	Vista cansada y vértebras	1	2	2	3	6	9	X	NS
17	2	2	1	Vista cansada. Se denunció a la empresa la falta de filtros.	1	1	2	3	6	X	7	2
18	2	2	2	-	1	4	2	5	7	9	0	1
19	1	2	1	Vista cansada. Molestias en muñecas y espalda	1	2	2	3	5	6	9	1
20	2	2	1	Cervicales	1	1	6	9	5	3	2	4
21	2	2	1	Vista cansada y dolor de espalda	1	2	9	X	2	3	7	1
22	1	2	1	Noto la vista cansada pero no se si será por el ordenador o no.	1	1	2	9	0	X	3	1
23	2	2	1	Vista cansada y problemas en cervicales por el tipo de silla utilizado.	1	4	2	6	8	9	3	1
24	2	2	1	Supongo que visual.	2	2	2	5	6	X	7	NS
25	2	1	1	Vista cansada	1	3	6	2	8	9	7	1
26	2	1	1	Visual	1	2	6	0	9	8	2	1
27	1	1	1	Para la vista	1	2	X	9	8	2	3	3
28	1	1	2	-	1	2	6	2	0	X	3	2
29	1	2	1	Vista cansada	1	2	6	2	8	7	3	4
30	2	1	1	Vista cansada y cervicales	1	2	6	8	0	9	2	2

Núm.	63
1	Falta de color en en VDT (viene de RNE).
2	Consulta de VDT en antena
3	No lleva numeración de pág. que indique en pantalla en qué página se está trabajando.
4	Consulta de VDT en locutorio y acceso a DB externas.
5	Consulta VDT en locutorio
6	VDT locutorio y acceso DB externas
7	VDT locutorio y acceso DB externas
8	VDT locutorio y acceso DB externas
9	VDT locutorio. Acceso a DB externas y documentación y archivo.
10	VDT locutorio y acceso DB externas
11	Acceso a DB externa
12	Acceso a DB externa
13	Más facilidades en la búsqueda selectiva.
14	Consulta VDT en antena
15	Acceso a DB externa
16	Consulta VDT en locutorio.
17	Aviso en pantalla de falta de papel en impresora. Justificación de textos. Tipos más legibles y variados. Documentación y archivo.
18	Sistema de documentación y archivo
19	Acceso a más agencias. Sólo recibimos EFE. Acceso a DB externas e instalación del VDT en el locutorio.
20	Sistema de documentación y archivo/DBX
21	Consulta de VDT en antena
22	Faltan cursivas. Acabado de trabajos más limpios.
23	Más agencias. VDT en antena (Elecc. junio 91/R4). El archivo sonoro de ayer o anteayer no funciona (arqueología). BD externa.
24	Algunos tipos de letras y más tamaños para hacer mejor los guiones (negrita/cursivas).
25	Más rapidez. Es lento es lento el proceso de abrir, cerrar o guardar. Alguna impresora más (sólo hay una).
26	NS/NC
27	Acceso a DB externa
28	Conexión más directa con la emisora central.
29	Linea permanente con Madrid y entre emisoras del circuito.
30	VDT locutorio y acceso DB externas

Núm.	64	65	66	67	68	69	70
1	1	5	7	4	3	Ninguno	1
2	1	X	3	2	-	Lento en días laborables ya que el teclado tarda 2 seg. en responder.	1
3	1	2	4	X	3	Lentitud de línea entre 13 y 14 horas. Estás al final de una frase y el ordenador aún no te la muestra.	1
4	3	1	2	6	X	El que no tengamos pantallas para todos. En área de deportes sólo hay 2.	1
5	1	2	7	X	3	El hábito en el uso del ordenador hace que la vuelta a la máquina de escribir no funcione.	1
6	1	4	7	Z	W	Son más frías las redacciones.	1
7	1	4	2	X	3	A veces es lento. Cuando todos están trabajando tarda 2 segundos en reaccionar.	1
8	2	6	7	8	1	Se produce adición al sistema. Es peligroso al volver a utilizar las máquinas de escribir.	1
9	2	1	X	4	3	Lentitud de respuesta y falta de información en valenciano.	1
10	1	Z	7	6	9	Lentitud en impresión y en pulsaciones.	1
11	6	7	0	9	1	No poder guardar en disquette personal lo que haces. Se te borra periódicamente lo que vas haciendo.	1
12	1	7	9	8	0	Las caídas permanentes del sistema.	1
13	2	1	5	X	4	Ninguno	1
14	1	X	2	5	6	Limita la creatividad del periodista	3
15	1	2	7	9	Z	Utilizar el ordenador como simple máquina de escribir. No sirve para nada el correo interno.	3
16	1	3	-	-	-	Que sólo se utilizan el 2% de sus posibilidades.	1
17	1	6	8	Z	W	No guarda mucho tiempo las informaciones. Tipos de impresión. Es muy costoso para lo que presta.	1
18	1	2	X	7	4	Ninguno	1
19	1	5	8	9	6	A la hora de trabajar urgente, es lento (hay que encender, etc. etc.). Si se te bloquea en urgencia no tienes los papeles.	1
20	1	Z	0	9	W	No formatea ni interlinea ni justifica. Es importante la presentación.	1
21	2	1	-	-	-	Ninguno	1
22	1	2	7	X	W	Ninguno	1
23	1	2	-	-	-	Ninguno	1
24	1	X	Y	W	6	Ninguno	1
25	1	2	6	5	3	La poca agilidad que da al trabajo	1
26	9	5	6	2	1	La agilidad para acceder sin conocer a fondo el ordenador.	1
27	2	1	7	X	5	No se aprovechan muchas de las posibilidades que ofrece el sistema.	1
28	2	X	7	9	1	Falta una segunda impresora por si falla la principal.	1
29	2	5	1	X	4	Ninguno	1
30	2	1	-	-	-	Existe una falta de explicación y una sólo impresora.	1

6.5. PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Con una finalidad exclusivamente informativa y para conocer someramente algunas de las peculiaridades del colectivo profesional con el que nos hemos encontrado en la radio valenciana llevamos a cabo, en este punto, una somera interpretación de algunos de los datos sobre el perfil profesional y humano de los periodistas entrevistados.

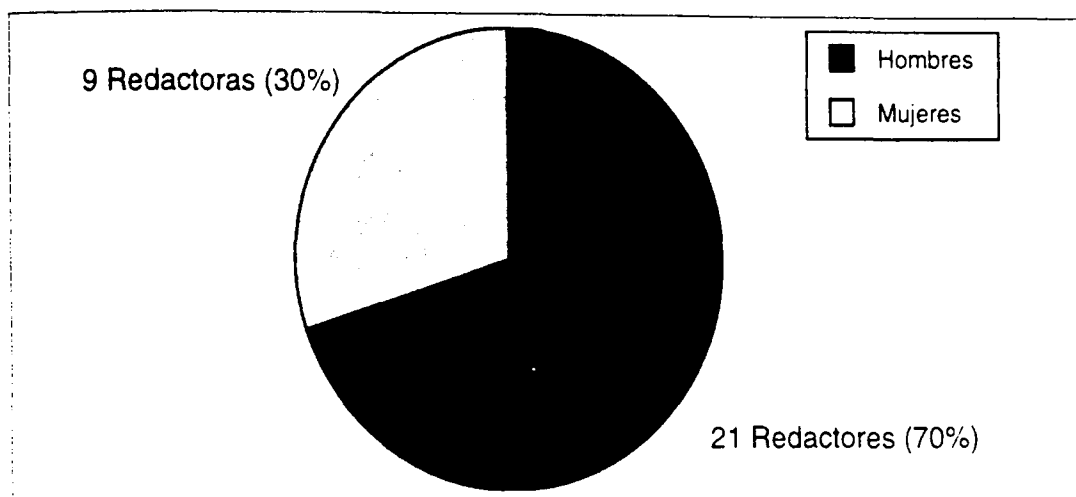
6.5.1. Sexo y edad

De las 30 entrevistas efectuadas 9 lo fueron a redactoras de las cuales (4) y (2) –en igual proporción respecto al total de entrevistados en cada emisora– pertenecían a Ràdio 9 y Radio Valencia-SER respectivamente estando las otras (3) adscritas a la plantilla de RNE en Valencia.

Así pues, la presencia femenina en el grupo al que hemos investigado abarca un 30% del conjunto. Salvando las diferencias índice algo inferior al recogido por una encuesta de Fundesco²⁸¹ (abril-mayo 1993) que indicaba que en las emisoras de radio españolas un 43% del total de periodistas en plantilla eran mujeres.

²⁸¹Vid. “Radio: El efecto ventrílocuo”, en *Comunicación Social 1993/Tendencias*, Madrid, Fundesco, 1993, pp. 94 y ss.

GRÁFICO 3
Agrupación de entrevistados por sexo



(Fuente: *Elaboración propia*)

Por lo que se refiere a la edad de los entrevistados oscila entre los 21 y los 55 años siendo la media absoluta de 34 años de edad.

Se trata de un colectivo profesional relativamente joven si tenemos en cuenta que el 40% del total no llega a los 30 años mientras que los que tienen entre 30 y 39 años son el 30%.

La redacción más veterana por su edad es la de RNE-Valencia que tiene en su plantilla 8 de los 9 redactores que, del total, superan los 40 años.

Los periodistas más jóvenes se encuentran en SER-Valencia donde sólo 2 de los entrevistados superan la treintena, con 33 y 35 años respectivamente, siendo los 4 restantes veinteañeros. Esa juventud responde, en su mayoría, a contratos de carácter temporal sometidos a una gran movilidad como lo demuestra el hecho de que el 50% de los que en su día entrevistamos ya no están en la empresa.

6.5.2. Profesión y categoría profesional alegadas

Por lo que se refiere al perfil profesional de los entrevistados nos hemos encontrado con periodistas (23), locutores (2) –aunque desempeñando su actividad como redactores en Servicios Informativos– y estudiantes de Ciencias de la Información de la sección de Periodismo (5).

Como señalábamos al comienzo²⁸² hemos estimado conveniente tener en cuenta la opinión de los estudiantes de Periodismo en prácticas porque todos ellos, salvando las lógicas diferencias, se encontraban integrados plenamente en las respectivas plantillas desempeñando su trabajo como cualquier profesional con experiencia en cuanto a responsabilidad y casi podríamos añadir que en cuanto a intensidad horaria. Los 5 casos señalados se encontraban usando normalmente la RI disponiendo de contraseña de acceso al sistema como cualquiera de sus compañeros veteranos e incluso llegándolo a dominar mejor que alguno de ellos. Dado que era su relación con la RI informatizada lo que nos interesaba conocer es por lo que no hemos tenido en cuenta su opinión.

Por lo que se refiere a la categoría profesional han sido estas: redactores (20), locutores-comentaristas (7) y becarios en prácticas (3).

La no concordancia entre profesión alegada y categoría, fácil de observar si se comparan los datos anteriores –23 periodistas y sólo 20 redactores– se debe, según pudimos saber, a que en Radio Nacional de España algunos periodistas profesionales accedieron a la empresa con la

²⁸²Cfr. el epígrafe 4 de la Introducción a esta tesis.

categoría de “locutor-comentarista” como única posibilidad de integrarse en la plantilla dado el tipo de plazas convocadas en su momento.

Otro aspecto que requiere aclaración lo tenemos en los 5 estudiantes de Periodismo y los 3 becarios en prácticas aspectos estos que tendrían que coincidir 5/5 o 3/3 y que no ocurre de ese modo. La explicación se encuentra en que, aunque pudiera sorprender, 2 de los periodistas ya integrados en la plantilla de su respectiva empresa, como redactores, se encontraban cursando, a la vez, estudios de Ciencias de la Información.

6.5.3. Antigüedad media en la empresa y en la profesión

Los datos recogidos en este apartado los hemos valorado de dos modos distintos. Por lo que se refiere a la antigüedad en la empresa los datos los hemos recogido en meses debido a que la antigüedad de algunos de los entrevistados no llegaba al año natural. En este sentido la antigüedad media de los entrevistados ha sido de 73 meses –algo más de 4 años–.

Por lo que se refiere a la antigüedad en la profesión los datos se tomaron en años naturales y dieron como resultado un abanico entre 1 y 33 años, estos últimos en el haber del periodista más veterano. La media de antigüedad en el ejercicio profesional del periodismo por lo que se refiere a los redactores entrevistados ha sido de 10 años.

6.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Nos centraremos ahora en los resultados obtenidos en la encuesta que, mediante entrevista personal, hemos efectuado a 30 periodistas que tienen en su haber la experiencia de estar trabajando en alguna de las tres

RRII operativas en otras tantas empresas de radio con estudios en la ciudad de Valencia.

Para facilitar mejor el análisis hemos optado por reunir las preguntas de nuestro cuestionario en tres grupos principales en los que se recogen una serie de aspectos entre los que existe cierta afinidad:

Grupo 1) Preguntas relativas a los *conocimientos informáticos*, al *proceso de adaptación* y a la *formación permanente y reciclaje* de los periodistas entrevistados.

Grupo 2) Preguntas referidas al contexto medioambiental en el que se incluyen cuestiones relacionadas con las condiciones de trabajo en las que operan los redactores, la idoneidad de la dotación de equipos y la salud laboral aspecto, este último, que tanto preocupa cuando de operar con tecnología informática se trata.

Grupo 3) Preguntas que tienen que ver con el uso que el periodista hace de la *redacción informatizada* durante el proceso de producción periodística y otras relacionadas con el modo en que se ha llevado a cabo su integración en el sistema informatizado.

En el desarrollo que seguidamente hacemos de los tres grupos anteriores incluimos, para facilitar una mejor observación de los resultados, una serie de tablas cuyo título o encabezamiento principal corresponde al enunciado de la pregunta correspondiente tal como se planteó en el cuestionario.

El contenido de cada una de las tablas recoge los resultados numéricos, en cifras absolutas y porcentajes, en relación al total (N=)

considerado en cada momento o, si procede, una transcripción textual de las respuestas tal como nos fueron dichas durante las entrevistas. En aras de una mayor claridad hemos procedido, en alguna ocasión, a redondear los porcentajes obtenidos.

Ya fuera de la tabla, cuando se estime oportuno, añadiremos nuestra interpretación o valoración de los resultados. Este será el procedimiento expositivo que seguiremos.

6.6.1. Resultados referidos al primer grupo de preguntas

Aquí se trata de saber con qué nivel de conocimientos informáticos acceden los periodistas a la *redacción informatizada*, cuál es el tiempo que tardan en adaptarse a ella y qué tipo de ayuda o formación les proporciona su empresa en este sentido.

Sobre aspectos tan importantes que, sin duda, inciden en la productividad y buena marcha del sistema informatizado formulamos las preguntas con las que se abría nuestro cuestionario.

6.6.1.1. Conocimientos informáticos

La *redacción informatizada*, entendida como sistema ciertamente complejo, requiere de los periodistas que vayan a integrarse en ella una formación inicial a la que seguirá un periodo de adaptación con los que

podrán adquirir las habilidades y capacidades suficientes para desenvolverse, como mínimo, a nivel de usuario²⁸³.

Será pues positivo para las empresas radiofónicas, y en cierto modo garantía de menos problemas y tiempo de adaptación más corto, que el personal acceda a su nuevo puesto de trabajo informatizado con unos conocimientos, aunque sean rudimentarios, de lo que es un ordenador.

Comprobemos si así ha ocurrido entre el colectivo de periodistas que hemos entrevistado a quienes, sobre este asunto, formulamos las preguntas que encabezan las dos tablas siguientes:

TABLA 1

“Cuando Vd. entró a trabajar en la redacción, con este sistema redaccional informatizado ¿Cuál era su grado de familiaridad con la informática en general?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Ya había trabajado con ordenadores	17	57 %
— No tenía ni idea de cómo usar un ordenador	13	43 %

²⁸³Hablamos de “nivel de usuario” para referirnos a aquel redactor que sin tener una experiencia en ordenadores, sin haber recibido una formación especializada en la materia, ha adquirido un grado de confianza con los sistemas que le capacita para ejecutar operaciones elementales de tipo mecanográfico. Se trataría en nuestro caso de aquellos periodistas que utilizan el ordenador, a nivel básico, sin llegar a considerarse expertos.

El porcentaje superior de redactores con conocimientos informáticos como para ser capaces de desenvolverse con un ordenador, sin problemas, salvo el lógico periodo de adaptación a un nuevo sistema de trabajo, es claro exponente del favorable grado de conocimiento que de la informática posee el colectivo profesional que ha colaborado en nuestra investigación.

No obstante lo anterior todavía observamos un significativo 43% que no tiene ni el mínimo conocimiento de cómo usar un ordenador lo cual puede explicar bastantes de los problemas con los que nos hemos encontrado y que más adelante, en este mismo capítulo, comentaremos.

Relacionada con los conocimientos informáticos nos interesaba conocer otra cuestión. Sabemos que en entornos de trabajo de los medios de comunicación impresos es frecuente que se cuente, en redacción y secciones de infografía y diseño, con diferentes versiones de ordenadores Macintosh, o más recientemente Performa o PowerMac, de la multinacional Apple Computer.

Como se sabe los ordenadores de Apple Computer son distintos –eran distintos diríamos–, en su filosofía de funcionamiento, al estándar creado por la multinacional IBM y, además, son los que utilizan bastantes centros dedicados a la formación de periodistas, en todo el mundo, incluidas las facultades de Ciencias de la Información y Ciencias de la Comunicación españolas, para impartir determinados conocimientos tecnológicos relacionados con la redacción periodística y el diseño y maquetación de publicaciones.

Pues bien, dado que los mencionados centros y facultades universitarias están instruyendo a los que, en un futuro inmediato, serán usuarios de los sistemas de redacción informatizada y, por ello, habrán recibido su formación en dichos entornos informáticos (Apple) y considerando la posibilidad de que pudieran desarrollarse sistemas de RI en ese entorno informático concreto, interesaba conocer su dominio por los entrevistados a los que hicimos esta otra pregunta:

[En caso de responder SI a la pregunta de la tabla anterior]

TABLA 2

"De los entornos informáticos que se mencionan cuáles conoce y domina"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=17
— PC y compatibles IBM	7	41 %
— Macintosh	1	6 %
— Domina los dos anteriores	9	53 %
— Domina otros sistemas	—	—

Teniendo en cuenta los resultados de las opciones 2ª y 3ª, en las que se incluye y sobreentiende el conocimiento y manejo de ordenadores Apple Macintosh, un 59% del total (N) han respondido afirmativamente. El estándar IBM y compatibles con un 94% de usuarios familiarizados con él domina claramente.

No obstante lo anterior, teniendo en cuenta que en la mayoría de centros para la formación de periodistas existen aulas informáticas funcionando con ordenadores de Apple Computer, y dado que su uso, como decimos, está extendido en gran parte de las redacciones de publicaciones de todo el mundo, el desarrollo del *software* adecuado para una *redacción informatizada* en emisoras de radio, bajo este entorno, sería bien acogido por los futuros periodistas radiofónicos considerando su formación en las antedichas facultades universitarias.

6.6.1.2. Proceso de adaptación

Redactores con experiencia en el trabajo con ordenadores, o sin ella, precisarán de una instrucción inicial, y un mínimo período de adaptación, en el momento de integrarse en el sistema de *redacción informatizada* para que el conjunto funcione a pleno rendimiento y la productividad no se vea afectada de modo negativo.

Es responsabilidad de las empresas de radio el proporcionar esa formación inicial al personal organizando los correspondientes cursos o sesiones informativas; no sólo en el momento de la adquisición de la RI sino periódicamente cuando nuevas incorporaciones de personal a la redacción, o modificaciones en el sistema de RI, así lo aconsejen. Solo así la eficiencia estará garantizada.

Tras recibir la formación adecuada el período de adaptación de los redactores-usuarios diferirá según la capacidad que cada uno posea para asimilar las enseñanzas recibidas y ponerlas en práctica. Se dice que el período de adaptación es directamente proporcional a la edad de tal modo que a un redactor veterano, con muchos años, le costará adaptarse más que

lo que posiblemente necesitará un recién incorporado joven y con menos experiencia. Veremos que los datos obtenidos rompen con esa opinión generalizada que, salvo excepciones, carece de fundamento.

Los expertos del sistema de *redacción informatizada* Basys entienden que los usuarios (users) o periodistas sólo necesitarán un día para adquirir la formación elemental y el grado de confianza mínimo con el que utilizar el sistema de RI.

De aplicarse la anterior sugerencia podría deducirse que los periodistas no deberían tener problemas graves de adaptación al uso del sistema gracias a ese entrenamiento, de sólo un día, que debería llevar a cabo la figura del “Administrador del Sistema” de presencia obligada en toda *redacción informatizada*.

Vamos a comprobar si la adaptación de nuestros entrevistados al sistema ha sido tan rápida como se dice o si, por el contrario, nada tiene que ver con los tiempos y propuestas presentadas por los expertos. Veamos²⁸⁴.

²⁸⁴En la pregunta de la tabla que sigue entendemos que se ha producido *adaptación* por parte del periodista con la adquisición de un hábito de trabajo acorde a las nuevas circunstancias de la *informática redaccional* en sintonía con el proceso que conlleva la producción de la noticia en la radio según hemos tenido oportunidad de exponer en el Cap. IV de esta tesis. En ese sentido efectuamos la pregunta.

TABLA 3

“¿Cuánto tiempo le costó adaptarse o llegar a dominar el sistema?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— 1 a 3 días	7	23 %
— 1 semana	17	57 %
— 15 días	4	13 %
— Aún no me he adaptado	2	7 %

Pues bien, la mayoría de entrevistados, más de la mitad (57%), se encontraban trabajando cómodamente con la RI tras una semana de adaptación. Resultado bueno si se tiene en cuenta que de las 17 respuestas obtenidas siete provenían de usuarios que “no tenían ni idea de cómo usar un ordenador”. Resultado óptimo considerando, como veremos en la próxima tabla, que esa adaptación lo fue –salvo casos aislados– de modo autodidacta o mediante la ayuda proporcionada por compañeros. Las empresas no parecen estar por la tarea de organizar cursos de formación inicial a sus redactores.

En consonancia con lo previsto por la multinacional inglesa sólo 7 usuarios de los 30 entrevistados respondieron que sólo precisaron entre 1 y 3 días para familiarizarse y trabajar cómodamente con el sistema.

Un período atípico de formación fue preciso para 4 de los encuestados (13%) a los que costó 15 días sintonizar con la RI. Tras repasar los cuestionarios comprobamos que las tres emisoras contaban en sus filas con un usuario de estas características que podríamos denominar de “aprendizaje lento”.

Lo llamativo de las respuestas a la cuestión planteada está en esos 2 periodistas que manifestaron no haberse adaptado aún. El primero de ellos, en Radio Nacional de España, tras casi 2 años de estar funcionando el sistema; en la edad del encuestado –52 años– podría estar la clave al problema de inadaptación, o también, por lo que pudimos detectar, en cierta rebeldía o rechazo intencionado a usar este tipo de nuevas tecnologías.

En el segundo de los casos ya no podemos afirmar que sea la edad –26 años– el condicionante. Se da la circunstancia de que el entrevistado sólo llevaba 84 días en la redacción a donde había llegado destinado procedente de otra emisora de la misma cadena sin *redacción informatizada* y, en esos casi tres meses, nos dijo, nadie le había podido facilitar un proceso de formación/información acerca del sistema. Estamos hablando de Radio Valencia–SER.

Salvo las dos excepciones comentadas el período de adaptación a la RI puede considerarse corto. La formación inicial es otra cuestión. Cómo se ha llevado a cabo para los periodistas entrevistados es lo que nos interesa ahora. Veamos en primer lugar los resultados a la pregunta planteada en este sentido:

TABLA 4

“¿Con qué ayuda contó durante el proceso de adaptación?”

TIPO DE AYUDA DURANTE PROCESO DE ADAPTACIÓN	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Curso de formación organizado por la empresa.	5	17 %
— Ayuda de sus compañeros cuando lo solicitaba.	22	73 %
— Aprendizaje autodidacta junto a mínimos conocimientos de informática.	3	10 %
— Otra ayuda... ¿cuál?	—	—

Podemos comprobar que casi tres cuartas partes de los redactores encuestados han aprendido a utilizar el sistema de *redacción informatizada* acudiendo a la ayuda de compañeros que se encargaban de resolver cuantas dudas les planteaban.

Lo común en las tres empresas radiofónicas analizadas es que la “formación” ha sido posible, en general, gracias a la ayuda de los redactores entre sí a quienes se consultaba al surgir cualquier duda.

El tema es grave por cuanto incide negativamente en la productividad por partida doble:

a).- De un lado el redactor que pregunta que no rinde porque desconoce cómo usar el sistema en ese momento. De otro el redactor

consultado que debe interrumpir su actividad periodística en ese instante, durante un tiempo no determinado que variará en función a la cuestión planteada, para atender a su compañero.

b).- Este sistema de resolver problemas a costa de las propias plantillas, o de formación endogámica dentro de la misma empresa y llevada a cabo por personal no preparado para ello no supone ninguna solución. Es una mala solución. Sucede habitualmente que el redactor que resuelve la consulta efectuada por su compañero, la resuelve él, sin explicar el proceso que da con la solución: bien por falta de tiempo, bien porque resulta menos pesado.

Las empresas radiofónicas deben pensar que esta ayuda entre redactores es valiosa y rentable para ellas por cuanto supone el ahorro de los costes que podría generar un cursillo organizado para su personal. Quizá no piensen cuántas veces, durante una jornada, los redactores interrumpen su ritmo de trabajo para atender las peticiones de ayuda que les lanzan los compañeros con lo que ello supone de pérdida de tiempo y relajación en el ritmo de trabajo. Claro que a la vista de la movilidad que registran las plantillas de personal en nuestro tiempo, especialmente en la radio de titularidad privada, el tema parece contar con razón que lo justifique.

Sólo cinco de los periodistas entrevistados pueden considerarse afortunados por haber contado –según dicen– con un cursillo de formación organizado por la empresa. De los cinco en esa situación uno lo ha sido en Ràdio 9, tres en Radio Nacional de España y uno en Radio Valencia. De esos cinco, dos –RNE y SER– son los respectivos jefes de los Servicios Informativos.

La situación con la que nos hemos encontrado la refleja muy bien Manuel Alonso Erausquin cuando dice:

“En la informatización de las redacciones (...), los procesos de formación en uso de los ordenadores y explotación de los programas que incorporen no se hace prácticamente nunca de una manera sistemática, ordenada y global, sino que conjuga acciones divulgativas parciales con cursos para directivos/responsables, con aprovechamiento de los conocimientos adquiridos particular y previamente por algunos de los empleados, con el adiestramiento por contacto extendido en *mancha de aceite* entre los compañeros, y con autoformación de algunos empleados.”²⁸⁵

Lo que manifiesta Alonso Erausquin lo hemos podido comprobar con nuestros ojos. La formación del personal es una cuestión que se abandonó por las empresas tras la euforia inicial que motivó la adquisición de los sistemas de RI momento en que tuvieron lugar las únicas sesiones formativas o más bien diríamos informativas o de carácter divulgativo.

Generaciones posteriores de usuarios que no se beneficiaron de las primeras y únicas sesiones informativo-divulgativas han padecido, como hemos visto en la encuesta, las consecuencias de una inadecuada instrucción sobre el funcionamiento del sistema.

También a los centros universitarios dedicados a la formación de periodistas afecta esta cuestión. Entendemos que al igual que se cuenta con aulas de ordenadores destinadas básicamente a la enseñanza de procedimientos informáticos, relacionados con la maquetación y diseño de publicaciones²⁸⁶, deberían adquirirse sistemas de *redacción informatizada* para iniciar a los futuros periodistas radiofónicos en estas técnicas con las

²⁸⁵Manuel ALONSO ERAUSQUIN, *art. cit.*, p. 82.

²⁸⁶*Cfr.* nota 274.

que ya se trabaja en las emisoras más avanzadas desde el punto de vista tecnológico.

6.6.1.3. Formación permanente y reciclaje

La formación inicial y consiguiente período de adaptación, a los que acabamos de referirnos, no constituyen instrucción suficiente para que los periodistas o usuarios puedan considerarse plenamente capacitados para enfrentarse al sistema de RI.

Esa formación inicial de la que, como hemos visto, se han ido desentendido las empresas, una vez puestos en marcha los equipos, no deja de ser un saber de primeros auxilios soporte de mimbres poco consistentes. Esa capacitación sólo se alcanzará con un programa de formación permanente y con una serie de apoyos, como podrían ser unos buenos manuales de uso, que permitan al periodista ir anclando un dominio integral del sistema informatizado que utiliza.

La introducción de innovaciones en el sistema de RI exigirá una información diligente al personal para que conozca las nuevas prestaciones o instrumentos que han permitido su actualización.

Sabedores, por entrevistas previas a la elaboración del cuestionario, de que la formación directa, permanente y personal, considerada como el sistema ideal de preparación de los redactores, brillaba por su ausencia en las emisoras encuestadas, las preguntas del presente apartado iban dirigidas a conocer la existencia y también la idoneidad de otro tipo de ayudas como pudieran ser los manuales de uso, libros de procedimientos, etc. Veamos las respuestas.

TABLA 5

"¿Se ha puesto a su disposición algún manual o normas de funcionamiento para consultar que no sean la "AYUDA" en pantalla propia del sistema del ordenador?"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Si	16	53 %
— No	14	47 %

[En caso de responder SI a la pregunta de la tabla anterior]

TABLA 6

"¿Qué valoración le merece ese manual en cuanto a su utilidad?"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=16
— Lo utilizo ante cualquier duda. Es práctico y sencillo.	2	12.50 %
— Lo consulto de vez en cuando.	9	56.25 %
— No sirve para nada. Resulta difícil de comprender.	3	18.75 %
— No lo necesito. No sirve para nada.	2	12.50 %

Lo que llama la atención de los resultados reflejados en las dos tablas anteriores es, en primer lugar, que un 47% de los redactores desconocen que existen manuales de uso para conocer mejor el sistema (tabla 5); en segundo lugar (tabla 6) que a un 19% de redactores —en números redondos— les parece que el manual de uso que pusieron a su disposición es difícil de comprender y sirve para muy poco. Si a estos resultados añadimos lo que ya hemos comentado, que no se ha facilitado a los periodistas una formación adecuada en la mayoría de casos, podremos comprender cómo de mal, o a qué bajo nivel, se están usando los sistemas de RI en determinadas emisoras.

Con la tercera de las preguntas relacionadas con la formación y reciclaje de personal tratábamos de saber la necesidad, así manifestada por algunos redactores en el pretest, de contar con un manual o normas de trabajo, de nueva elaboración, más sencillo y fácil de utilizar.

TABLA 7

“¿Cree que sería conveniente la elaboración de unas normas de trabajo sobre el sistema informático redaccional u otras normas nuevas —si ya las hubiese— que mejoren el manual existente?”

	Núm. Respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Si	26	87 %
— No	4	13 %

Sorprendentemente para nosotros, a pesar de que en dos de las emisoras observadas pudimos constatar la existencia de manuales relativos al uso y funcionamiento del sistema, los entrevistados (87%) estiman conveniente la necesidad de contar con un nuevo manual más claro y sencillo que el actual.

A pesar de que nos fue facilitado el manual de uso en dos de las emisoras —Ràdio 9 y RNE-Valencia— muchos de los redactores entrevistados en los citados medios no conocían de su existencia: algunos otros, sabiendo de su existencia, nos dijeron no poder disponer de él por desconocer en qué lugar de la redacción se encontraba.

García Gutiérrez y Lucas Fernández, en su estudio sobre *documentación automatizada en medios informativos*²⁸⁷, señalan que el primer paso para poner en marcha un plan de formación de personal, en el sentido al que aquí nos referimos, consiste en la elaboración de una buena documentación para uso del personal que puede consistir en un manual o guía general que explique el funcionamiento del sistema, y añaden:

“Este manual —que puede incluir una introducción sobre los objetivos y propósitos del sistema, un esquema general del mismo y una breve descripción de cada posible subsistema—, servirá de introducción y facilitará la asimilación de un manual de procedimientos detallado que explique, paso a paso, proporcionando información sobre todas las posibles alternativas y las respuestas apropiadas, el funcionamiento del sistema.”²⁸⁸

²⁸⁷Vid. A. GARCÍA GUTIÉRREZ y R. LUCAS FERNÁNDEZ, *op. cit.*

²⁸⁸*Ibid.*, p. 146.

6.6.2. Resultados referidos al segundo grupo de preguntas

Cuando se trata de evaluar la idoneidad de sistemas de trabajo como el que analizamos, basados en un soporte material de naturaleza informática, cuestiones como el marco medioambiental del entorno en el que se opera, las condiciones ergonómicas del conjunto, la presencia de equipamiento suficiente, para que todos los usuarios puedan trabajar sin agobios, y las medidas adoptadas para que los riesgos sobre la salud de las personas sean mínimos constituyen aspectos relevantes a tener en cuenta.

En relación a lo anterior hemos incluido en nuestro cuestionario tres preguntas cuyos resultados figuran en este segundo grupo.

6.6.2.1. Características ergonómicas del puesto de trabajo

Introduzcamos siquiera brevemente esta cuestión. Empezaremos diciendo, de acuerdo con Félix Rabago y en general, que “el término *ergonomía* significa adaptar la herramienta a la mano que la utiliza y a la tarea para la que se emplea.”²⁸⁹

Desde el punto de vista de la *ergonomía* se busca aumentar el confort y la comodidad de los usuarios y como consecuencia reducir en términos generales su fatiga. El resultado que se consigue es un trabajador “en sintonía” con la tecnología que debe manejar y su entorno que, precisamente por encontrarse a gusto y menos fatigado, aumenta su rendimiento y por consiguiente es más productivo a su empresa.

²⁸⁹Vid. José FÉLIX RÁBAGO, *op. cit.*, p. 143.

En consonancia con lo que acabamos de apuntar quisimos que los periodistas entrevistados nos respondieran a dos cuestiones: a) el nivel de comodidad de su puesto de trabajo frente a la pantalla del ordenador y b) de qué modo o cómo mejorarían las condiciones ergonómicas de su puesto de trabajo o del entorno medioambiental en el que se desarrolla su actividad. Veamos las respuestas en las dos tablas que siguen:

TABLA 8

"¿Considera cómodo su puesto de trabajo frente al ordenador?"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Si	18	60 %
— No	6	20 %
— A medias	6	20 %

El que 4 de cada 10 periodistas de las RRII que hemos investigado (40%) haya mostrado algún tipo de reparos al índice o nivel de comodidad de su posición de trabajo frente al videoterminal puede considerarse una señal de alarma ya que esa incomodidad, con total seguridad, estará afectando a su rendimiento profesional.

A tenor de los resultados ha sido en Radio Valencia-SER donde más quejas ha generado la instalación ya que 4 de los 6 periodistas entrevistados han manifestado alguna observación en relación a la comodidad. Las

quejas, en el caso de esta emisora, encuentran su justificación en la antigüedad de la sala de redacción y, como nos dijeron los redactores, en el reducido espacio físico del que disponen para trabajar. El tema se agrava si se tiene en cuenta que la *redacción informatizada* y el poco espacio con el que se cuenta en esa emisora son compartidos por personal de Servicios Informativos y del área de Deportes.

También nos ha sorprendido la insatisfacción mostrada por los periodistas entrevistados en Radio Nacional de España–Valencia si tenemos en cuenta que sus instalaciones son modernas y recién estrenadas. En este caso muchas de las quejas se refirieron a una iluminación inadecuada en relación a dos aspectos: un exceso de luz artificial, causa de incomodidades y molestias, y una mala orientación de algunas mesas de trabajo respecto a la incidencia de la luz solar que afecta desfavorablemente, durante el día, a las pantallas del sistema informatizado.

Está claro pues que tan negativo resulta contar con instalaciones antiguas y no adaptadas a los nuevos equipos como excederse en los límites recomendados para una buena adecuación del entorno.

Existen recomendaciones de organismos e instituciones, públicas y privadas, para que las instalaciones y equipos informáticos se ajusten a las condiciones ergonómicas más adecuadas a cada caso. El Consejo de las Comunidades Europeas, desde enero de 1993 y de acuerdo con la directiva 90/270/CEE, recomienda que todos los estados miembros de la Comunidad Europea cuenten con un conjunto de disposiciones legales que aseguren la puesta en práctica de unas medidas mínimas respecto al trabajo con

pantallas para la visualización de datos (PVD)²⁹⁰ recomendación que deberá ser efectiva en un plazo no superior a cuatro años desde el momento en que se dictó.

En la segunda de las preguntas de este apartado solicitamos a los 30 periodistas entrevistados de qué modo o con qué mejorarían su puesto de trabajo para que fuera más cómodo y no presentara problemas. Hemos intentado agrupar las respuestas múltiples que cada uno de ellos nos dio en la tabla que sigue:

²⁹⁰Por PVD entendemos, como ya hemos dicho, *pantalla de visualización de datos*. Sobre las características que debe reunir el puesto de trabajo ante la pantalla de un terminal de ordenador *vid.* Dietrich RATZKE, *op. cit.*, pp. 28-32. Recientemente 70 periodistas ingleses adscritos a la Unión Nacional de Periodistas del Reino Unido han reclamado indemnización a sus empresas por lesiones producidas por los teclados (*Vid.* la noticia firmada por Isabel FERRER en la sección de Sociedad de *El País*, martes 2/11/1993, p. 28).

TABLA 9

“¿Qué se le podría implantar al teclado/pantalla o al entorno para que su puesto de trabajo en la redacción informatizada resultara más cómodo y agradable?”

Núm. respuestas	Mejoras declaradas
5	Mayor aislamiento del resto de compañeros
4	Sillas más ergonómicas
4	Una iluminación ambiente más adecuada
4	NS/NC
4	Nada. La instalación me parece perfecta
3	Un puesto de trabajo –VDT– fijo y exclusivo durante mi turno
3	Filtro de pantalla
1	Una mesa de trabajo más amplia
1	Una impresora para cada ordenador
1	Una bandeja para ocultar el teclado bajo la mesa cuando no se usa
1	Una altura más proporcionada entre teclado y pantalla
1	Pantallas a todo color a los VDT, no monocromas
1	Instalaciones más modernas
1	Alternancia en las funciones de edición

De las propuestas anteriores llama la atención la de cinco periodistas que, repartidos por las tres redacciones visitadas, solicitan un “mayor

aislamiento del resto de compañeros”. Nunca ese aislamiento se ha dado en las salas de redacción de ningún medio informativo. Parece que es ahora, cuando se trabaja con ordenadores, cuando los redactores necesitan de un mayor recogimiento para alcanzar un mínimo grado de concentración que propicie su trabajo y que no se consigue con el “ambiente” que, al parecer, se genera en las redacciones.

También se desprende de esta petición que las NTI, en nuestro caso el ordenador de la RI, requiere del operador una mayor cuota de atención que la que antes le reclamaban viejos artilugios mecánicos como las máquinas de escribir. Es lógico si se tiene en cuenta la secuencia de operaciones encadenadas que muchas veces deben ejecutar los periodistas para conseguir algún efecto concreto de la tecnología a manejar y que, evidentemente, éste debe tener en su memoria para llevar a cabo, de modo raudo, cuando así convenga.

Por lo que se refiere al resto de sugerencias aquellas que han sido mencionadas más de una vez –excepto la de NS/NC y la de NADA porque todo es perfecto– deben ser tenidas en cuenta por las empresas afectadas para, en su caso, proceder a subsanar la deficiencia implícita a cada una de las respuestas.

6.6.2.2. Salud laboral

Es de dominio público que el trabajo con videoterminals o frente a pantallas de ordenador durante periodos relativamente largos, varias horas seguidas, o más, puede ser causa de trastornos de diversa índole que, en el caso de llegar a producirse, afectarán a la salud de los usuarios e incidirán, de modo negativo, en su rendimiento laboral.

La sensibilización generada a favor del uso de NTI en cualquier tipo de situación y actividad laboral hace que la respuesta social al tema planteado no se produzca en nuestros días con tanta visceralidad como ocurriría hace algunos años. No obstante, como se desprende de investigaciones que con cierta frecuencia llevan a cabo organizaciones sociales nacionales e internacionales²⁹¹, e incluso las empresas afectadas, el problema está ahí y debe afrontarse por las partes implicadas.

Algunas empresas han llegado a acuerdos con los trabajadores para garantizar medidas preventivas que eviten consecuencias negativas para su salud frente al uso de las nuevas máquinas; en cualquier caso, las empresas, suelen mostrarse receptivas a las peticiones que les plantean los trabajadores para mejorar sus condiciones de trabajo. Hemos comprobado en nuestras visitas de trabajo que los filtros de pantalla se han instalado, en las tres emisoras investigadas, a petición de los trabajadores aunque, en alguno de los casos, las unidades que se han adquirido no han sido suficientes para el total de pantallas disponibles; de ahí las quejas manifestadas en las propuestas recogidas en la tabla anterior.

Algunas consecuencias negativas de la actividad ante un VDT podrían evitarse si se tomaran las medidas oportunas de prevención consistentes básicamente en mejorar el entorno de trabajo, modificar algunas características de los equipos informáticos terminales, que son los que durante más tiempo maneja el usuario, e incluso, introducir, por ejemplo, algunos tiempos de descanso durante la jornada laboral; este

²⁹¹ Vid. Malén RUIZ DE ELVIRA, "Dolor de ordenador", en *El País*, sección Medicina y Sanidad, 26/10/1992, p. 24, para conocer algunas actuaciones al respecto.

último aspecto sugerido, entre otros, por la Federación Italiana de Ópticos Optómetras que recomienda interrumpir el trabajo ante los VDT durante 15 minutos por cada dos horas de actividad frente a ellas. si se quieren evitar las lesiones oculares y el estrés visual.

Según un reciente estudio de Carmen Pérez “las alteraciones más comunes en las personas que trabajan con pantallas terminales se pueden agrupar en tres grandes apartados: fatiga visual, trastornos y lesiones de tipo músculo-esquelético y fatiga mental.”²⁹²

Veamos ahora qué piensan del tema los periodistas de nuestra encuesta y cuáles son las molestias que más padecen:

TABLA 10

“¿Cree que el trabajar con el ordenador conlleva algún riesgo para su salud?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Si	26	87 %
— No	4	13 %

²⁹²Vid. Carmen PÉREZ, “El ordenador, compañero de fatigas”, en *La Vanguardia*, suplemento Medicina y Calidad de Vida, 119, viernes 26/3/1993, p. 6. También, en relación al comentario del párrafo anterior, en el texto, la noticia difundida por la agencia Europa Today, fechada en Roma, “Estrés del ordenador: pausa de 15 minutos cada dos horas”, en *Las Provincias*, sección sanidad, 9/5/1993, p. 66.

[En caso de responder Sí a la pregunta de la tabla anterior]

TABLA 11

“¿De qué tipo es ese riesgo?”

Respuestas²⁹³	Riesgos declarados
25	Vista cansada
7	Dolores de espalda
4	Molestias en las cervicales
2	Fatiga de las muñecas

Los periodistas entrevistados no han denunciado molestias o riesgos que pudieran considerarse como atípicos en la situación contemplada: desde las molestias en la visión –vista cansada e irritación ocular– que afecta o creen puede afectar a todos hasta los agarrotamientos musculares en las extremidades superiores, pasando por las dolencias en la espalda, se trata de males corrientes en la mayoría de personal trabajando horas y horas frente a teclados y pantallas.

Llama la atención que no se haya mencionado el estrés como dolencia bastante frecuente entre los periodistas; podrían pensar los

²⁹³Las respuestas de esta tabla no coinciden con el número total de entrevistados porque, al tratarse de una pregunta que admitía respuesta abierta, algunos periodistas declararon intuir o haber detectado personalmente más de una molestia.

entrevistados que sí, en realidad lo padecen. pero no a consecuencia de trabajar con los ordenadores. Nos quedamos con la duda.

En el caso que estamos analizando, referido a las redacciones informatizadas de las emisoras de Valencia, casi todas las molestias que han mencionado los entrevistados, porque sabían de ellas y en uno u otro momento las han podido padecer, se hubieran eliminado o más bien mitigado si hubieran intervenido las empresas respectivas, a tiempo, instalando mobiliario ergonómico y determinados elementos de prevención como filtros para las pantallas. Como decíamos antes sólo después de reiteradas insistencias por parte de los redactores se consiguieron algunas de las mejoras a las que hemos hecho mención.

6.6.2.3. Dotación de equipos

La última cuestión que hemos dejado para este segundo grupo de preguntas de nuestra encuesta tiene que ver con el número de videoterminals en las RRII.

Partamos de la base de que la instalación de una *redacción informatizada* debe ser capaz de atender con suficiencia, de forma holgada, las necesidades de todos los miembros de una redacción de Servicios Informativos y que, por consiguiente, las empresas radiofónicas nunca deberían adquirir una RI materialmente insuficiente.

A veces se tiene la sensación de que ocurre de ese modo porque las empresas adquirientes, por cuestión de prestigio, se ven un tanto forzadas a contar con las mismas tecnologías que las que tiene la competencia, o empresas de países vecinos, o sencillamente para utilizarla como mera herramienta de ostentación frente a quienes no la poseen. Entendemos que

una RI *a medias* que cree problemas a sus usuarios, por ejemplo, por disponer de un número insuficiente de VDT sería claro indicador de esa forma de actuar.

Claro que lo que estamos diciendo no hemos podido escucharlo en palabras de portavoces autorizados de las propias empresas aunque sí en conversaciones en las que se nos solicitaba cierto grado de confidencialidad. Es algo que intuimos y que se detecta al comprobar cómo el sistema informatizado, en casos en los que lleva varios años en funcionamiento, no ha sufrido variaciones, cambios ni mejoras. O las emisoras afrontan el reto económico que supone su puesta en marcha, con todas las consecuencias que ello conlleva, o más vale que se queden, como estaban, elaborando las noticias a golpe de teclado de máquina convencional.

La *observación participante* nos ha permitido constatar que algunas de las empresas en las que se ha instalado el sistema redaccional no disponen de suficientes videoterminals teniendo en cuenta el número de periodistas que tiene que desenvolverse en los turnos de trabajo.

Si consideramos que una *redacción informatizada* conlleva la práctica desaparición de las máquinas de escribir de las redacciones, entre otras razones por simple cuestión de falta de espacio físico, un número insuficiente de videoterminals agrava la situación por cuanto parte del personal, en momentos críticos de su actividad periodística diaria, no encontraría teclados para finalizar su trabajo.

Este es un síntoma que nos permite afirmar, como antes decíamos, que en algunos casos la implantación de estos desarrollos tecnológicos se

lleva a cabo por cuestión de prestigio e imagen, “bajo mínimos”, no dando importancia las empresas al hecho de si se están cubriendo perfectamente unas necesidades o no.

La insuficiencia de videoterminals, que es lo que ahora nos preocupa, es más acusada en aquellas emisoras periféricas o adscritas a una cadena que en aquellas otras que son cabecera de circuito regional o autonómico, o centrales de una cadena, que suelen estar mejor dotadas.

Nuestra reflexión queda avalada por los datos que hemos recogido en la siguiente tabla:

TABLA 12

“Actualmente, en su centro de trabajo, ¿tiene una pantalla para Vd. sólo, o la comparte con otros compañeros de redacción?”

Dotación de Videoterminals de Ordenador (VDT)	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Tengo una para mi sólo, no compartida en mi turno de trabajo	18	60 %
— Tengo una asignada que puedo compartir en el mismo turno con otros compañeros	12	40 %

Los resultados nos revelan que 4 de cada 10 periodistas, cuando llegan a la redacción, pueden encontrarse sin videoterminal para redactar sus textos o concluir su trabajo según se trate de redactores o reporteros. Si esa llegada se produce en momentos de máxima actividad en las

redacciones, o sea, en torno a quince minutos, o menos, antes de poner “en antena” un programa informativo, la noticia podría quedarse sin procesar y con riesgo de no darse al oyente en el mejor momento.

Como se desprende de las respuestas obtenidas el que la mayoría de los redactores disponga de una pantalla para uso exclusivo (60%) no resta importancia al problema ya que la cifra de un 40% de periodistas con videoterminal compartido es bastante elevada como para que las respectivas empresas no estudien la posibilidad de añadir más videoterminales en las salas de redacción.

Quede claro que no estamos pidiendo un VDT para cada uno de los periodistas –tampoco antes cada redactor disponía de una máquina de escribir– sólo llamamos la atención para que se reduzca el número de teclados compartidos que nos parece elevado como también lo confirman las quejas que, en ese sentido, hemos recibido.

6.6.3. Resultados referidos al tercer grupo de preguntas

Recogemos seguidamente, en ocho subapartados, los resultados obtenidos en aquellas preguntas de nuestro cuestionario referidas al uso que los redactores hacen de la *redacción informatizada* en el transcurso de su actividad periodística y que, por consiguiente, serán los que más datos o referencias directas nos aportarán en relación al proceso de producción de la noticia y a las rutinas con las que éste se desarrolla.

6.6.3.1. Hábitos en la utilización del sistema

Con las dos preguntas que agrupamos en este apartado pretendíamos conocer si el uso del sistema informático genera algún tipo de hábito o da lugar a lo que podríamos denominar periodistas adictos al ordenador.

Este asunto que pudiera parecer intrascendente no lo es tanto si pensamos que un redactor “atado”, voluntariamente se entiende, a su videoterminal durante prácticamente todo un turno de trabajo estará desarrollando, con toda seguridad, un periodismo “de mesa” ciertamente distante de los hechos o acontecimientos sobre los que tenga que informar.

Con esa actitud también se estaría legitimando o predeterminando el uso de un tipo de fuentes concretas a las que se tiene acceso inmediato y directo desde la pantalla del ordenador pero a la vez se estarían discriminando otras fuentes que el periodista tendría que contactar fuera de lo que es el espacio físico donde desarrolla su trabajo ante la pantalla.

Concretando. Que el periodista esté ahora más tiempo en la redacción frente a su videoterminal –así lo precisamos al formular la pregunta– que antes junto a su máquina de escribir determina una forma de actuar que, estimamos, puede afectar a la construcción de la noticia. Veamos los resultados:

TABLA 13

“¿Utiliza el ordenador más tiempo que antes la máquina de escribir?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Si	28	93 %
— No	2	7 %

Los datos confirman nuestra presunción. Entendemos que ello puede ir en contra de la tradicional dinámica de la actividad periodística en las emisoras, o en cualquier medio informativo, consistente en cubrir trabajo “de calle” completándolo después en la sala de redacción.

En las RRII el hecho de empezar un turno de trabajo en la redacción, junto al videoterminal, puede relajar de tal modo al personal que, ante cualquier incidente a cubrir en exteriores, podría existir cierta resistencia a abandonar la mesa de trabajo decantándose los redactores por cubrir la información, desde el propio medio, mediante el uso del teléfono por ejemplo.

No obstante el uso del teléfono para cubrir la información en las emisoras de radio no lo provoca sólo la dependencia que puede generar la pantalla del ordenador en las RRII ya que, en las redacciones convencionales, sin ordenadores, también es harto frecuente su uso para atender todo tipo de acontecimientos. Pero este sería otro asunto que no viene al caso desarrollar en este momento.

Las que hemos reflejado son situaciones que podrían darse si los periodistas usaran muchas horas el ordenador y no salieran a la calle a cubrir los acontecimientos. Nos faltaba saber el número de horas que los periodistas entrevistados están frente al VDT para otorgar cierto grado de validez a nuestros argumentos.

Ese dato, junto a las horas que el ordenador se utiliza fuera de un turno habitual de trabajo, por ejemplo en el domicilio del periodista, figura en la tabla que sigue:

TABLA 14

“¿Cuántas horas utiliza diariamente el ordenador?”

Número de horas/día ante la pantalla	En la redacción	Fuera de la redacción (Otra actividad, casa...)
	[Número de respuestas]	[Número de respuestas]
• 0 horas	—	22
• 1 hora	4	3
• 2 horas	5	3
• 3 horas	4	—
• 4 horas	8	2
• 5 horas	1	—
• 6 horas	3	—
• 7 horas	4	—
• 8 horas	—	—
• 9 horas	1	—

Los resultados obtenidos nos indican que en la redacción de la emisora el caso más corriente (27% de los entrevistados) está en utilizar el ordenador en torno a 4 horas cada jornada tiempo algo por encima de la media horaria de un turno de trabajo habitual de los redactores radiofónicos establecido en 7 horas/día.

Nos parece una estancia excesiva frente a la pantalla del ordenador. Es significativo que se esté concediendo más importancia a la permanencia en la mesa de trabajo que a la actividad en el exterior. En este sentido podríamos entender que los periodistas, abrumados por la cantidad de noticias que sirven las agencias a través del VDT, prefieren quedarse en redacción procesando o dando salida a la información recibida antes que ir a descubrir, en persona, esos u otros acontecimientos. Ciertamente se trata de una actitud que encierra un claro apego a lo más cómodo pero que está reñida con lo que sería el mejor criterio profesional: salir a la búsqueda de la noticia allá donde se produzca y sin que otros la tengan que contar.

Por debajo de las 4 horas de media comentadas, las situaciones más atípicas se han producido en Ràdio 9 y están justificadas. En el primer caso el redactor que dice utilizar el ordenador 9 horas es el editor de uno de los informativos “largos” o radiodiarios principales de la emisora que, desde que “aterrija” en la sala de redacción no se “despega” de su teclado e incluso concede tiempo extra a su empresa como se desprende de su generosa respuesta.

Las otras 4 situaciones límite, con una utilización de la RI de 7 horas, responden a redactores que se ocupan exclusivamente de la preparación de informativos “cortos” o boletines horarios y por consiguiente están pendientes, en todo momento, de las agencias de noticias y de la documentación que su videoterminal de RI les va aportando.

Queda claro también que los redactores cuando salen de su trabajo se olvidan hasta el día siguiente del ordenador. De hecho 22 de los entrevistados no lo utilizan, para nada (0 horas), fuera del ámbito laboral en el que trabajan.

Sólo 8 fanáticos de la informática –cinco de ellos en RNE en Valencia– siguen utilizando el ordenador, en otros lugares, con una media de uso de poco más de 2 horas; en bastantes de estos casos se dejó entrever, cuando nos dieron la respuesta, un interés por aprender los procedimientos generales de trabajo con equipos informáticos más que la realización de trabajos periodísticos o extraperiodísticos.

6.6.3.2. Fallos, errores y accidentes técnicos

El ordenador, elemento técnico en el que se sustenta la *redacción informatizada*, es una máquina. Como toda máquina se trata de un elemento imperfecto susceptible de verse afectado por los fallos de los componentes de la propia máquina o, por ejemplo, por aquellos otros fallos y errores que pudieran cometer quienes lo manejan.

Al margen del deterioro que pueden sufrir los componentes o partes del ordenador los tipos de incidencias habituales, posible causa de alteraciones en el funcionamiento normal de un sistema de RI, son los siguientes:

a) Aquellos fallos o deficiencias en elementos del *subsistema material* como pueden ser la interrupción del suministro eléctrico que alimenta al sistema informático o bien lo que conocemos como un “error del sistema” que bloquea la utilización del ordenador.

b) Los errores, fallos o lo que podríamos denominar “accidentes técnicos” que pudieran cometer los periodistas durante el desarrollo del proceso periodístico de producción de la noticia.

Respecto a los primeros puede sorprender que uno de los problemas a los que más se teme en el entorno de las redacciones es a los cortes o alteraciones que pudieran afectar al suministro del fluido eléctrico²⁹⁴; sorprende porque no se explica que ello pueda ocurrir con tanta frecuencia en estos tiempos modernos. Pues, curiosamente, es uno de los problemas más frecuente y a la vez el más fácilmente superable, como ya hemos visto²⁹⁵, con un sistema de alimentación eléctrica de emergencia (SAI). Pues bien, a pesar de la mencionada previsión, como pudimos oír, “siempre pasa algo cuando se va la luz”.

Gerardo González Vallejo, periodista entonces en la redacción central de la cadena SER en Madrid, ratifica con sus palabras el temor que existe a cualquier tipo de incidencias como las que estamos comentando:

“La adopción de un sistema informático supone que a éste se le confía el acceso a las agencias de noticias, además de la redacción de guiones y los ficheros del archivo sonoro y documental. Por tanto, un fallo que ponga fuera de servicio al sistema por espacio de una hora deja igualmente fuera de servicio a una redacción por el mismo espacio de tiempo, lo que en una radio es dramático ya que cada hora sale a antena un espacio informativo.”²⁹⁶

A nosotros aquí y ahora nos preocupan los fallos, errores o “accidentes técnicos” del segundo grupo: o sea, los cometidos por los

²⁹⁴Además de los típicos “cortes de luz” nos estamos refiriendo a las variaciones en la tensión suministrada por la compañía de electricidad que, cuando se producen, pueden afectar, dependiendo de su intensidad, a los sistemas informáticos.

²⁹⁵*Cfr.* notas 140 y 266.

²⁹⁶*Vid.* Gerardo GONZÁLEZ VALLEJO, “Los obstáculos de la informática en las redacciones de radio”, *IV Jornadas Internacionales. Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*, Bilbao, 12-14 mayo 1992. (texto original multicopiado de su ponencia), p. 4.

propios redactores. Entre los más frecuentes de este tipo hemos podido observar los siguientes:

– La pérdida de los textos redactados por no proceder a guardarlos o protegerlos periódicamente en la memoria de almacenamiento del ordenador.

– La inútil insistencia para que funcione el sistema mediante la inserción de una orden errónea que no corresponde a la operación que se pretende ejecutar.

– La obtención de resultados no esperados del sistema provocados por descuidos de los usuarios: por ejemplo apoyar accidentalmente un codo, o ambos, sobre el teclado o dejar el VDT con el trabajo sin concluir, a la vista, que es borrado por un compañero que accede a la mesa de trabajo sin percatarse de que la pantalla que se dispone a usar se encuentra “activa”.

En nuestro cuestionario hemos tratado de conocer cuantitativa y cualitativamente aquellos *fallos, errores y accidentes técnicos* con los que pudieran haberse encontrado nuestros entrevistados.

TABLA 15

"Desde que trabaja en esta empresa ¿ha tenido fallos o cometido errores graves o ha sufrido accidentes técnicos con el sistema informático?"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Sí	18	60%
— No	12	40%

[En caso de responder Sí a la pregunta de la tabla anterior]

TABLA 16

"¿A qué se pueden atribuir fundamentalmente esos errores?"

	Núm. Respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=18
— A fallos personales (No guardar en memoria, órdenes erróneas, etc.)	8	44%
— A fallos propios del sistema	2	11%
— A fallos personales y del sistema por igual	8	44%

[En caso de responder Sí a 15]

TABLA 17

“¿Cuántos estima haber cometido de ese calibre y desde que ingresó?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=18
— Entre 1 y 10	15	83%
— De 10 a 20	3	17%
— Más de 20	0	0%

Observamos, por los resultados obtenidos, que son pocos los redactores que se han librado de sufrir incidencias con la RI y muchas de ellas cometidas por ellos mismos. Ello nos incita a recordar, de nuevo, que muchos de esos fallos podrian haberse evitado con una formación inicial del “corpus” redaccional que las empresas, salvo raras excepciones, no han proporcionado.

6.6.3.3. Situaciones críticas

Este apartado podría decirse que está relacionado con el anterior. Antes nos referíamos a los “accidentes técnicos” en general y ahora lo hacemos de un modo concreto pidiendo, a cada uno de los entrevistados, que nos diga la situación más crítica de las que ha padecido utilizando la RI.

Se trata de tener conocimiento de situaciones extremas que, aunque no se producen con frecuencia, generan –como afirma Gerardo González Vallejo de la cadena SER– estados “dramáticos” y de auténtica angustia en las salas de redacción.

Hemos de afirmar también que, aunque se hubiese proporcionado a los periodistas una formación inicial adecuada sobre el funcionamiento de la RI, parte del colectivo profesional es más proclive a padecer estas situaciones por tratarse de periodistas reacios, totalmente negados, a aceptar todo lo que sean nuevos desarrollos tecnológicos como el que ahora estudiamos²⁹⁷.

Al margen de lo dicho bien es verdad que cualquier usuario puede ser “víctima” de una incidencia sobre todo cuando son atribuibles al propio sistema y no a un uso indebido de este o a la ejecución de una orden errónea como pudiera ser el caso.

Dos preguntas de tipo abierto, y consecutivas en el cuestionario, nos han permitido conocer esas “situaciones críticas” a las que nos referimos. Cada uno de los entrevistados nos dio su versión de la situación más comprometida aportando, acto seguido, detalles de la solución que tuvo que emplear para salir de ella.

²⁹⁷Personalmente nos resistíamos a creer que pudieran existir personas con auténtica animadversión a la informática aplicada a su trabajo diario pero hemos podido comprobar, en algunos de los entrevistados, que esa inquina existe y que genera en los individuos situaciones de ansiedad y angustia. Suelen ser personas de edad avanzada, y otros no tan mayores, anclados en viejos modos productivos y nada dispuestos a la asunción de los avances que el progreso pone al alcance del hombre.

No se trata de la recopilación de 30 problemas al azar sino de aquel caso considerado como el más comprometido para cada uno de los periodistas con los que pudimos hablar: es “su” problema que recogemos con las mismas palabras con las que nos fue dicho durante la entrevista. Cada uno va acompañado de alguna aclaración por nuestra parte excepto aquellos que se repiten que se dejan tal cual para no reiterarnos con los mismos comentarios. Las dos preguntas del cuestionario se plantearon como sigue:

Pregunta A. “¿Cuál ha sido la situación más embarazosa o incómoda con la que se ha encontrado usando el sistema?”

[SITUACIÓN CRÍTICA]

Pregunta B. “¿Cómo resolvió el problema?”

[SOLUCIÓN]

6.6.3.3.1. Respuestas obtenidas en la redacción de Ràdio 9

SITUACIÓN CRÍTICA 1:

Fallo de la impresora al ir a imprimir.

SOLUCIÓN: Imprimiendo por otra impresora. Si hay tiempo soluciono el problema.

Una de las deficiencias más graves observada en las emisoras ha sido la escasez de impresoras. En el caso de Ràdio 9, al que ahora nos estamos refiriendo, sólo se disponía de una impresora de sistema láser para atender las necesidades de toda la redacción. Había una segunda láser fuera de servicio. En el despacho del editor, para emergencias, se contaba con otra impresora matricial o de impacto aunque no utilizable en red por el resto de usuarios del sistema. Con dos unidades láser en servicio el problema planteado por el entrevistado hubiese sido menos comprometido y se habría solucionado con rapidez.

SITUACIÓN CRÍTICA 2:

Al imprimir se han juntado textos de 2 noticias por acabarse el papel. [Bill Clinton/ha metido dos goles...].

SOLUCIÓN: Repitiendo. Poniendo papel y dando orden de impresión de nuevo.

Esta situación comprometida, también relacionada con la impresora, se debe a un fallo de mantenimiento. Se da la circunstancia de que los sistemas de *redacción informatizada* no avisan, en pantalla, de la falta de papel en las impresoras: una deficiente atención hacia el mencionado periférico puede provocar catástrofes informativas como la mencionada. La memoria de la impresora sigue leyendo el texto a imprimir y no se detiene ante la ausencia de papel.

Sucede que cuando el redactor se apercibe de la falta de hojas en el cajetín correspondiente, las repone y se reanuda la impresión, la noticia que se había quedado a medias en la hoja de papel no se completa de tal modo que se imprime junto a aquella otra que en ese instante estuviera mandando a impresión la memoria de la máquina láser.

En este caso el redactor nos dijo que se encontró con una noticia en la que se decía: "Bill Clinton ha metido dos goles...". La barbaridad llegó a leerse *en antena*: barbaridad no porque el presidente americano no pudiese meter goles sino porque se trataba de dos historias distintas. Se había producido una unión perfecta, pero sin sentido, de una noticia de *internacional* con otra de *deportes*.

SITUACIÓN CRÍTICA 3:

Caidas constantes del sistema y mezcla de noticias por impresora sin papel.

SOLUCIÓN: Se leyó la barbaridad.

Tenemos aquí otro problema de impresora cuya solución “se leyó la barbaridad”, así manifestada, se refiere a un caso similar al anterior; también denuncia este redactor padecer constantes caídas del sistema informático.

Los redactores de Ràdio 9 entrevistados cuando hablan de “caídas del sistema” suelen referirse a la falta de respuesta del ordenador a las órdenes que se van dando vía teclado. Esas caídas, en el caso de RTVV, están provocadas, en horas punta de tráfico informático, por una saturación del circuito que tienen contratado a la compañía telefónica y que une el ordenador principal o unidad central de proceso –distante a unos kilómetros en la localidad de Burjassot– con los videoterminals de redacción de la emisora.

El resultado de esas caídas es que mientras se va tecleando un texto, o dando una orden para localizar información insertada en los ficheros, transcurren varios segundos hasta que se ejecuta la instrucción lo cual ralentiza el trabajo hasta situaciones límite bastante incómodas de soportar.

SITUACIÓN CRÍTICA 4:

Caida del sistema.

SOLUCIÓN: “Reseteo” por secretarias.

Aquí tenemos otra situación parecida a la de antes por cuanto afecta al sistema. En este caso la “caída” no se refiere a problemas con el circuito de enlace al ordenador sino con un determinado bloqueo o colapso que, en ocasiones, suele afectar a los sistemas informáticos. Si la caída del sistema

es total el encuestado contacta con las secretarias que –nos dice– se encargan de poner de nuevo en funcionamiento el sistema (reseteo) desbloqueándolo.

SITUACIÓN CRÍTICA 5:

Caída del sistema.

SOLUCIÓN: Utilizando máquinas de escribir.

Estamos viendo que frente a un mismo problema cada redactor actúa de un modo distinto. El periodista anterior resolvió la caída del sistema llamando a las secretarias mientras que en este otro caso, con idéntico fallo, el entrevistado –redactor en prácticas²⁹⁸– posiblemente menos experto que sus compañeros dio solución a su problema utilizando la máquina de escribir tradicional.

En Ràdio 9 ante los constantes problemas que causa el sistema y como prevención frente a sesiones de mantenimiento en horarios poco oportunos para la actividad informativa aún se conservan las máquinas de escribir que en otras emisoras, como la cadena SER en Madrid, ya han desaparecido de la redacción, en cuyo caso, ante una caída del sistema, de no contarse con una rápida solución de los informáticos, desconocemos la solución que podrían dar al problema ²⁹⁹.

²⁹⁸Cfr. en el epígrafe 6.4. la agrupación de los resultados obtenidos.

²⁹⁹Sabemos que en algunas ocasiones, ante acontecimientos extraordinarios o situaciones especiales, en cadenas de emisoras, como la SER en Madrid, cualquier emisora del circuito, especialmente aquellas redacciones mejor dotadas, como por ejemplo Barcelona, se encuentran en condiciones de atender o reforzar con su apoyo las necesidades informativas de la central de la cadena. También ocurre al revés. Recordemos viejos tiempos, antes de disponer la SER de *redacción informatizada*, en los que la redacción de informativos de la desaparecida Ràdio El País servía, por telefax, las noticias nacionales e

SITUACIÓN CRÍTICA 6:

Corte de luz media hora o un cuarto de hora antes del informativo.

SOLUCIÓN: De memoria y dando paso a las cintas.

Los cortes de fluido eléctrico ocasionan incómodos problemas en los sistemas informáticos que se desprograman y precisan de minuciosa atención al reponerse el servicio.

A pesar de los grupos electrógenos y de los sistemas de alimentación ininterrumpida a los que suelen estar conectadas las RRII, con el fin de que no se pierdan datos de las correspondientes memorias y no se desprograme el reloj interno de los sistemas, no es rara la vez en que los mencionados cortes repercuten de uno u otro modo.

En este caso, la falta de luz estamos seguros que no afectó al sistema por contar Ràdio 9 con grupos de alimentación eléctrica de seguridad pero, en la redacción, a pocos minutos de un informativo y sin luz, algo de caos suele generarse. Como al volver la luz ya no se pudo imprimir, por falta de tiempo, la solución que se tomó fue la de comentar las noticias “de memoria” y dar paso a las grabaciones de “cortes de voz” que ya se tenían en cinta magnetofónica. Buena solución siempre que se lleve algún tiempo en la rutina de trabajo pero no válida para quién empieza por la falta de experiencia y hábito para improvisar. En nuestro supuesto se trataba de un redactor, licenciado en Ciencias de la Información, con sólo dos meses de antigüedad en la emisora que, a pesar de su falta de pericia en la redacción, actuó de modo correcto.

internacionales a aquellas redacciones de la también desaparecida Radio Minuto dotadas del correspondiente aparato de fax: noticias que llegaban a las redacciones periféricas pocos minutos antes a su “puesta en antena”.

SITUACIÓN CRÍTICA 7:

Cortes de línea con el sistema debido a Telefónica.

SOLUCIÓN: Reclamando a Burjassot. Dando el "coñazo" a TVV y señalando: ¡¡Que no puedo hacer nada!!.

Una vez más se denuncia una deficiencia que tiene que ver con el circuito que une la redacción radiofónica con el ordenador central en el edificio de la televisión autonómica en Burjassot.

En las palabras del redactor se aprecia cierta impotencia y rabia al estar dependiendo de una tecnología que no resuelve –en el caso comentado por avería que no se soluciona– sus perentorias necesidades informativas.

SITUACIÓN CRÍTICA 8:

Duplicó algunas noticias y al borrar una se iban las dos

SOLUCIÓN: Afortunadamente habían pasado a "restos".

Típico caso de redactor inexperto que no domina lo suficiente el uso de la RI: puede ser por no haber recibido la formación básica inicial o también por falta de pericia.

SITUACIÓN CRÍTICA 9:

Cuando cae el sistema o queda fuera de servicio por ajustes.

SOLUCIÓN: Se busca en noticias anteriores ya impresas.

Esta situación, recogida en Ràdio 9, es reflejo de la vocación de *servicio* de los responsables de esa cadena de radio autonómica que, de vez en cuando, cuando se trata de ajustar el sistema, no les importa dejar fuera de servicio la *redacción informatizada*.

Mal proceder por parte de los directivos de RTVV e igualmente curioso proceder por parte de esos periodistas que recurren, aunque sea como mal menor, a noticias atrasadas para solucionar el tema.

Según pudimos saber esas situaciones de *fuera de servicio* podrían evitarse si el mantenimiento del sistema se llevara a cabo en horas nocturnas de inactividad en Servicios Informativos de Ràdio 9 pero –al parecer– por lo que se nos manifestó, los técnicos informáticos de mantenimiento del sistema redaccional están adscritos al Ente Público RTVV y no trabajan en turno de noche: sólo trabajan en horario diurno coincidiendo –por lo que vimos³⁰⁰– con los momentos de máxima actividad en la redacción.

SITUACIÓN CRÍTICA 10:

Eliminar un informativo a primera hora de la mañana, sin saber cómo. Sólo quedaron 3 noticias en "resto". Llevaba un año trabajando.

SOLUCIÓN: Duplicando las noticias de compañeros y volviéndolas a sacar al archivo de informativos.

Un nuevo caso de situación crítica provocada por un despiste o error del periodista. Por fortuna su habilidad y rapidez de reflejos le permitió salir airoso del problema.

³⁰⁰Cfr. nota 248 en epígrafe 5.2.2.1. de esta tercera parte.

SITUACIÓN CRÍTICA 11:

Se paró sin saber cómo.

SOLUCIÓN: Acudiendo al editor o a expertos.

Puede suceder que uno “no sepa cómo” o por qué se para una cosa. Los redactores en ningún caso deben ser informáticos que dominen más allá de lo que son los procedimientos para utilizar convenientemente el sistema de RI. Ahora bien, alguna que otra pericia adquirida, aunque fuere de modo autodidacta, siempre podrá sacar de apuros a más de uno en situaciones como la relatada.

SITUACIÓN CRÍTICA 12:

Cuando se cae el sistema o se trabaja con poca velocidad de respuesta del sistema.

SOLUCIÓN: Esperar.

Una vez más nos encontramos con un problema ya comentado. La solución que dio el redactor –redactor en prácticas– fue la adecuada para alguien que comienza y a quien, posiblemente, no se le había dicho qué hacer en casos como ese. Dado que seguro que no estaba solo en la redacción hizo bien esperando la normalización del servicio.

Interesaría conocer cuánto tiempo van a esperar los responsables de Radiotelevisión Valenciana para solucionar los inconvenientes del sistema informatizado que han instalado y que tantos y tan incómodos problemas está causando a sus redactores de Ràdio 9.

6.6.3.3.2. Respuestas de los redactores de RNE-Valencia

Las respuestas de la 13 a la 24 inclusive en la tabla general de agrupación de resultados corresponden a los 12 periodistas que pudimos entrevistar en la redacción de RNE-Valencia. Veamos en qué momentos se

encontraron más apurados cada uno de ellos utilizando la *redacción informatizada*.

SITUACIÓN CRÍTICA 13:

Fallo total del sistema 5 minutos antes de la emisión.

SOLUCIÓN: Improvisando sobre la parrilla de planing.

Nos encontramos, en este primer caso referido a RNE–Valencia, ante un fallo en el sistema de RI en un momento que puede considerarse crítico y poco oportuno para el trabajo en la radio: 5 minutos antes del comienzo de la emisión de un informativo.

En este caso la veteranía del redactor, con antigüedad de siete años en la empresa, le permitió hacer uso de ciertas habilidades desarrolladas con la experiencia y del plan de trabajo del programa informativo para improvisar *en antena* y salir airoso de la situación.

SITUACIÓN CRÍTICA 14:

Quedarme a cero —todo borrado— 5 minutos antes de emisión.

SOLUCIÓN: Improvisando. La mayoría de jóvenes no saben improvisar.

Otro redactor veterano con diez años de antigüedad en la empresa y con el mismo problema que su compañero anterior: como él dice, quedarse “a cero”, sin nada, cinco minutos antes de entrar en antena. La solución una vez más, recurriendo a la improvisación. En su respuesta, aprovechó para denunciar que la mayoría de jóvenes —refiriéndose a los estudiantes en prácticas— no saben improvisar³⁰¹.

³⁰¹ Resulta decepcionante para muchos profesores, entre los que con toda modestia podemos decir que nos encontramos en estos momentos, comprobar cómo muchas de las

Estamos detectando que estas situaciones de desamparo en las que el sistema de RI deja a los profesionales, de vez en cuando, cosa que no debería ocurrir tan frecuentemente, requiere de los periodistas una preparación profesional, a fondo, que debería incluir, entre otros aspectos, un buen dominio de la improvisación verbal. Bien es verdad que siempre se trabaja apurando los tiempos cuando sabemos que parte del trabajo podría prepararse de antemano no encontrando justificación el dejarlo todo para esos 5 últimos minutos previos a la *puesta en antena* que el sistema informatizado puede convertir en fatídicos.

Posiblemente parte de estos problemas desaparecerían si entre las fases del proceso de producción de la información se contemplara el “cierre” aspecto este que, como hemos podido observar, no se tiene en cuenta en las redacciones que hemos tomado para nuestro análisis.

SITUACIÓN CRÍTICA 15:

Cuando no me he acordado de una orden.

SOLUCIÓN: Preguntando a los demás.

En este caso se trata de un caso con 55 años de edad que falto de memoria no se acuerda de cómo introducir una orden que le permita seguir trabajando con el videoterminal. Por las respuestas obtenidas a esta y a otras preguntas hemos detectado que el perfil de este caso, teniendo en cuenta fundamentalmente la edad, es el que ha generado más problemas.

técnicas en las que se intruye a los alumnos, en los estudios de Periodismo en las facultades universitarias, entre las que se encuentra la improvisación, no son valoradas por los estudiantes lo suficiente hasta que no toman contacto con la realidad de los medios y precisan ponerlas en práctica. En estos casos, lamentablemente para los docentes, sólo la experiencia puede dar fe de cómo determinadas prácticas, que no se valoran por el estudiante en las aulas y laboratorios, son fundamentales para el buen ejercicio profesional del periodismo radiofónico.

La solución a su olvido la encontró preguntando a los demás compañeros. Esta situación de redactores que solucionan sus dudas y problemas con su vecino de mesa rompe el ritmo de trabajo en las redacciones incidiendo negativamente en la productividad global. Además, actuando así no se soluciona la dificultad ya que quien asesora a su compañero habitualmente no se detiene en dar explicaciones optando por solucionar él mismo directamente el problema para seguir de inmediato con su trabajo. Es lógico. Perdería tiempo si se entretuviese en dar explicaciones lo cual supone que el redactor en apuros sigue sin solucionar su duda o problema aunque, como decimos, la ayuda de su vecino le permite continuar trabajando.

SITUACIÓN CRÍTICA 16:

No saber ejecutar una operación simple.

SOLUCIÓN: Con ayuda de compañeros.

Nos encontramos aquí con un caso prácticamente idéntico al anterior. Otro redactor con más de 50 años que se resiste a asumir la llegada de la informática a su entorno de trabajo y que nos lo encontramos el día de la entrevista –guardia de un domingo por la mañana– intentando localizar telefónicamente al “Administrador del Sistema” para que le diera la solución a un pequeño problema. El redactor se encontraba en una situación pasiva, de nulidad total, a la espera de que le solucionaran el “problema” que le había planteado el sistema redaccional. Desconocemos si se trata de la edad o más bien de la negativa a trabajar con ordenadores. Por lo que pudimos observar creemos que, en este caso, la primera razón pesaba sobre la segunda.

SITUACIÓN CRÍTICA 17:

Confiar en que hay papel a 3 minutos de imprimir y no hay. No avisa en pantalla.

SOLUCIÓN: Corriendo. Estresándome. Sucede que o entras tarde, o lo haces mal en caso de entrar "en antena".

Se repiten en RNE-Valencia algunas de las incidencias que se habían denunciado en Ràdio 9 en relación al sistema de impresión de las RRH. Tampoco el sistema NewStar avisa en pantalla cuando las impresoras se quedan sin papel.

En este caso, después de estar tres minutos imprimiendo –así lo creía el periodista porque esa era la orden que había dado–, se detecta la falta de papel cuando el redactor se acerca a la impresora a recoger el fruto de su trabajo. Los resultados, ya nos los ha comentado, nefastos: estrés, prisas y al final fallos "en antena".

Ante la falta de la figura de los conserjes u ordenanzas para auxiliar a los periodistas en las salas de redacción, deben ser los profesionales los que se preocupen del tema del papel en la impresora o bien, los desarrolladores de estos sistemas, corrigiendo la mencionada deficiencia. No vemos otra posible solución.

SITUACIÓN CRÍTICA 18:

Caida del sistema.

SOLUCIÓN: Escribiendo a máquina lo que provoca que se trabuquen las letras.

En todas las redacciones de radio con sistemas informatizados de redacción conocen lo que es una "caída del sistema". Aquí tenemos un caso que manifiesta haber padecido ese problema: al tratarse de un estudiante en prácticas optó por solucionar su problema recurriendo a una máquina de escribir que posiblemente encontró arrinconada en una estantería.

El volver de las nuevas a las viejas tecnologías (máquina de escribir mecánica) provocó en esta joven estudiante de 22 años, posiblemente habituada a escribir con ordenador pero no con máquina convencional, una escritura torpe y con un montón de teclas atascadas: el resultado un texto con letras “bailadas” y no apto posiblemente para su lectura. Menos mal que en RNE–Valencia, aún pudimos ver que conservan algunas máquinas de escribir en la sala de redacción.

SITUACIÓN CRÍTICA 19:

Se me bloqueó al ir a presentar un informativo.

SOLUCIÓN: Avisando al técnico. Rápidamente lo desbloqueó.

No se nos ocurre otra cosa que alabar la oportuna presencia del técnico informático —“Administrador del Sistema” en el caso de RNE–Valencia— que no siempre que se busca se encuentra disponible para prestar ayuda. Tuvo suerte el redactor de este caso crítico.

SITUACIÓN CRÍTICA 20:

No conocer su manejo totalmente y tener que depender de los demás.

SOLUCIÓN: Consultando, pero no me entero, porque solucionan pero no me enseñan

Se plantea aquí un problema que tiene que ver con el desconocimiento del sistema redaccional. Los redactores en estas condiciones hemos comprobado que llevan un ritmo lento de trabajo interrumpiendo a sus compañeros, con bastante frecuencia, cada vez que se les presenta un problema.

Como ya hemos dicho antes se trata de una mala solución por cuanto la ayuda que se recibe no conlleva el procedimiento que se necesita para resolver el problema, dado que la *enseñanza* o formación requiere un

tiempo del que no suele disponer el compañero informante. El periodista que recibe la ayuda se queda pues como estaba –sin saber– aunque, eso sí, podrá seguir trabajando.

SITUACIÓN CRÍTICA 21:

El día en que perdí todo el guión antes de bajar al programa.

SOLUCIÓN: Bajando con los apuntes a mano y saliendo “a tumba abierta”.

En ocasiones se producen ofuscamientos en los redactores que en un momento dado “pierden” su trabajo que está en el ordenador pero que, por razones difíciles de explicar para ellos, no logran saber dónde se encuentra. La profesionalidad con la que se actuó en el caso que ahora analizamos y la capacidad de improvisación le salvó el mal momento.

SITUACIÓN CRÍTICA 22:

Consecuencias de darle a una tecla errónea.

SOLUCIÓN: Pidiendo ayuda.

El problema mencionado se suele presentar porque el redactor no domina los principales comandos de la RI o también porque no dispone de la mínima habilidad y agilidad que se requiere en el manejo de los teclados, como antes sucedía con las máquinas de escribir en el caso de la mecanografía, lo cual provoca falsas maniobras con los dedos de las manos.

SITUACIÓN CRÍTICA 23:

Borrar un informativo, sin haberlo guardado, 15' antes de ir al aire.

SOLUCIÓN: Con destreza. Sacando algunas informaciones de agencia y haciendo un listado del ordenador.

El proceder de este veterano redactor con una antigüedad de 6 años en la empresa fue el correcto. Efectuó un listado informático de los

contenidos en archivo de recuperación para comprobar si podía rescatar algo de lo que había perdido e intentó imprimir algunos teletipos de agencia. Como él mismo indica en su respuesta actuó con destreza y también, imaginamos, por el momento del fallo, cometido antes de *salir al aire*, recurriendo a la tantas veces ya mencionada improvisación.

SITUACIÓN CRÍTICA 24:

Una vez tenía mi programa de dos horas todo guionado se desconectó el sistema totalmente.

SOLUCIÓN: Improvisando.

En este último supuesto, de los aportados por los 12 entrevistados en RNE-Valencia, de nuevo nos encontramos con una pérdida de la información elaborada en un momento inoportuno.

La improvisación, una vez más, saca de apuros al periodista. La técnica de la improvisación, a la que no es la primera vez que nos referimos, fácil para los veteranos y auténtico tormento para muchos de los que empiezan, está comprobado que resuelve bastantes de los problemas que plantea la *informática redaccional* en las emisoras. Sabiendo por los resultados obtenidos, de las numerosas ocasiones en las que circunstancialmente las RRII dejan sin material a sus usuarios bien vendría contar con ciertos contenidos de reserva, de carácter actual, pero intemporal, escritos de antemano a la *puesta en antena* de los programas para solucionar estas situaciones más o menos angustiosas que padecen los profesionales.

6.6.3.3.3. *Las respuestas de Radio Valencia-SER*

Las seis últimas respuestas corresponden a los problemas y respectivas soluciones aportados por los redactores entrevistados en la sede de la cadena SER en Valencia.

SITUACIÓN CRÍTICA 25:

Utilizando las claves de acceso ya que al no disponer de manual he tenido que recurrir a ellas ante fallos

SOLUCIÓN: Preguntando a alguien.

Caso típico de no contar en la redacción con la información que suministra un “manual de uso” o libro de ayuda del sistema. Nos preguntamos qué hubiese ocurrido a ese redactor de estar sólo en su trabajo, sin ayuda de otro compañero, de ese “alguien” al que se refiere: no sería la primera vez que esto ocurre. En su caso tuvo suerte por lo que se desprende de su respuesta.

SITUACIÓN CRÍTICA 26:

Tener que pedir ayuda continuamente para realizar funciones diferentes a las habituales.

SOLUCIÓN: Como siempre pidiendo ayuda.

Este caso nos muestra una situación corriente en las salas de redacción pero nada ejemplar como modelo a seguir. Es la siguiente: cuando llegan los redactores nuevos, o los estudiantes en prácticas, se les enseña a poner en marcha su terminal, a acceder a él y a escribir y poco más, por no decir nada más. Todo lo que sea algo distinto a lo habitual, a eso que de un modo tan precipitado se les ha enseñado, ya crea problemas. No siempre las empresas tienen la suerte de que sus recién ingresados redactores se valgan ellos mismos durante las primeras semanas de rodaje. Esta forma de proceder degenera en situaciones crónicas en las que los

redactores se pasan “toda la vida” preguntando (si antes no se les termina o les rescinden su contrato).

SITUACIÓN CRÍTICA 27:

Compartir la impresora cuando está a punto de comenzar el programa.

SOLUCIÓN: Improvisando.

Este problema, bastante corriente también, está provocado por dos motivos principales: a) dejar para el último instante la impresión de los textos informativos porque no se tiene establecido un “cierre” para la presentación/impresión de originales, lo cual, por lo que estamos viendo en todas las redacciones, no deja de ser un riesgo y b) el que sólo se disponga –como en este caso de Radio Valencia– de una impresora como periférico de salida a la información que genera el sistema de RI.

Los dos motivos aducidos tienen solución; el primero está en manos de los propios periodistas que deben adelantar el momento elegido para la impresión de sus originales estableciendo un momento de “cierre” que evite *cuellos de botella* en la impresión de las noticias y el segundo está en manos de las empresas que no entendemos cómo invierten millones en la compra de las RRII dejando mal atendidos los sistemas informatizados por falta de la inversión ridícula que, en comparación, puede suponer la compra de una impresora de reserva o segunda impresora. Esta observación es extensiva al resto de redacciones analizadas ya que lo ideal sería contar con tres impresoras dos de las cuales deberían estar operativas y una permanecer de reserva. Radio Valencia –se nos dijo– sólo cuenta con una a disposición de los redactores.

SITUACIÓN CRÍTICA 28:

La acumulación de textos a imprimir momentos antes del informativo.

SOLUCIÓN: Esperando y comiendo.

A este caso puede aplicarse, sin variaciones, el comentario que acabamos de hacer en la situación crítica anterior. No nos sorprende lo ocurrido dado que en la redacción en cuestión –Radio Valencia– sólo disponen de una impresora para atender una programación local y regional de *informativos* bastante extensa y las necesidades que generan los redactores adscritos al área de programas deportivos que comparten la utilización de la RI.

SITUACIÓN CRÍTICA 29:

Bloquearlo habiendo tenido dificultades para el desbloqueo.

SOLUCIÓN: No encontrábamos al de Madrid y al fin dimos con él.

De nuevo surge un problema en el sistema que se agrava, en este caso, ante las dificultades para localizar al administrador o técnico del sistema que, por lo que se nos dijo, resuelve los casos desde Madrid.

Entendemos que es “conditio sine qua non” que el servicio de mantenimiento y administradores de las RRII se encuentren localizados, de modo permanente, para atender contingencias de los redactores en servicio. Si no fuera de ese modo la *redacción informatizada* podría llegar a considerarse un riesgo para los productos radiofónicos que con ella se tienen que elaborar. Claro que tal como hoy entienden la radio algunos de sus responsables –no todos afortunadamente– “no pasaría nada” si una

emisora local o autonómica se quedase por unas horas, o por más tiempo, sin sus programas informativos³⁰².

SITUACIÓN CRÍTICA 30:

No se podía imprimir. Se atascó la impresora

SOLUCIÓN: Llamando a los compañeros que conocen mejor el sistema.

Sea porque se atascaron las hojas de papel en la impresora o porque el sistema de RI no reconocía la presencia en red de la impresora –no se nos supo aclarar a que se refería concretamente el problema– está claro que se hubiera solucionado la situación con la impresora “bis” o de refuerzo a la que nos hemos venido refiriendo y que, entendemos, llegados a la última de las situaciones críticas, es de obligada presencia en aquellas salas de redacción que dispongan de *informática redaccional*.

Una cosa se deduce de todos los casos críticos a los que nos acabamos de referir: el concepto de fallo técnico que antes de la RI estaba muy vinculado a la sonorización de la noticia ahora aparece en la fase previa de redacción de la noticia cuando no va la impresora, se cae el sistema, etc., etc. Está claro que en este orden de ideas, el riesgo de tener que asumir “fallos técnicos” aumenta con la presencia de *redacción informatizada* en los entornos de trabajo. No puede ser de otro modo

³⁰²Este tipo de incidencia, en la emisora central de una cadena, se resolvería recurriendo a otra emisora de la red que se encargaría de cubrir la situación elaborando directamente los programas o mandando los originales redactados de las noticias vía telex o telefax como suele hacerse en los últimos tiempos. De ese modo nos consta que, en alguna ocasión, ha actuado la central de la cadena SER en Madrid con su redacción de Radio Barcelona que le ha puesto en antena, si no todos, parte de los contenidos de sus *Servicios Informativos* que de ese modo salían al aire elaborados por la redacción de la SER en la ciudad condal.

teniendo en cuenta que la RI incorpora más “componentes” al soporte técnico intercalado³⁰³ con el que se cuenta a lo largo del proceso de producción de la noticia. Los periodistas, como ya hemos dicho, deben estar preparados para ello.

6.6.3.4. Vicios de los usuarios

La *informática redaccional* utilizada convenientemente, sin desviaciones respecto al fin para la que se ideó, se convierte en una herramienta que juega a favor de los periodistas pero en el supuesto de que se haga un mal uso o abuso de ella, aunque ese abuso pudiera presuponer buenas intenciones, las consecuencias afectarían a todo el colectivo de usuarios del sistema que saldrían por ello perjudicados.

Por ejemplo, como hemos podido observar, un exceso de confianza en el sistema puede llegar a producir que se utilice el ordenador para todo tipo de acciones posibles incluidas aquellas que no tienen nada que ver con lo que podría considerarse como una rutina de producción habitual, o propia, en el proceso de construcción de la noticia.

En el caso de RNE-Valencia, donde el sistema redaccional funciona con ordenadores del tipo PC, se nos confirmó por varios entrevistados que

³⁰³José M^a VALLE TORRALBO, del Instituto Oficial de Radio y Televisión, denominó con la expresión “soporte técnico intercalado” a lo relacionado con la tecnología de la radiodifusión que se utiliza en las diferentes etapas del proceso de la comunicación con el medio radio (*Vid.* su aportación “Nueva tecnología y su impacto sobre la programación y la recepción” en la *Rencontre de Torremolinos 1979. V Semana Internacional de Estudios sobre la Radio organizada por Radio Nacional de España para la Unión Europea de Radiodifusión. Torremolinos (Málaga) 2-4 de mayo de 1979*, Madrid, Radio Nacional de España, 1980, pp. 59-64).

no era extraño ver cómo algunos redactores ocupaban los momentos de menor actividad en la redacción para distraerse con juegos informáticos; no obstante –se nos dijo– no dejaban de constituir situaciones atípicas durante algunas guardias de fin de semana. A pesar de ello nosotros fuimos testigos, en la misma emisora, de cómo un redactor estaba utilizando el ordenador en un cometido distinto al que tenía asignado en ese momento: se encontraba completando una colaboración para otro medio de comunicación. Afortunadamente, por un mínimo de decoro profesional, se trata de situaciones que no suelen prodigarse tratándose, en cualquier caso, de vicios leves o poco significativos.

Pero no todo son juegos informáticos ni trabajos para “segundos jefes”. Aquí nos referimos a otro tipo de vicios más graves desde la perspectiva de la producción informativa en RRII. Uno de ellos, en el que suelen incurrir algunos redactores, consiste en hacer uso de la memoria de almacenamiento para guardar todo tipo de datos aunque muchos de ellos sean innecesarios: la consecuencia es que llega a saturarse esa capacidad de almacenamiento del sistema o bien éste inicia una purga de datos por la que informaciones valiosas se perderían por otras que podrían no serlo tanto.

Conocer si eso sucede en las emisoras de nuestro análisis es el próximo objetivo. Veamos la tabla:

TABLA 18

¿Utiliza el archivo personal del sistema para guardar su producción diaria?

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Si	18	60 %
— No	12	40 %

Vemos que más de la mitad de los entrevistados (60 %) una vez redactada su información buscan su archivo personal y guardan aparte —la pregunta específica *en su archivo personal*— aquello que han producido en su turno diario de trabajo desde el punto de vista informativo. Esta acción puede considerarse viciosa desde el punto de vista informático ya que las memorias de almacenamiento, como se sabe, en principio tienen una capacidad limitada.

Para cerciorarnos de que el volumen de información que incorpora a diario a su archivo personal cada redactor es importante, cuantitativamente hablando, formulamos una segunda pregunta, a los que respondieron afirmativamente a la anterior, tratando de conocer si se trataba de TODA o CASI TODA la producción informativa.

[En caso de responder Sí a la pregunta de la tabla anterior]

TABLA 19

¿Guarda en su "archivo personal" TODO o CASI TODO lo que produce?

	Núm. Respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=18
— Sí	12	67 %
— No	6	33 %

Se comprueba que algo más de la tercera parte del total de redactores entrevistados (30) caen en lo que podríamos denominar el vicio de guardar *todo* o *casi todo* lo que producen. De entre los que se deciden a conservar sólo 6 redactores lo hacen de aquello que consideran más importante —en consonancia con la actuación que sería de desear— desechando lo accesorio o aquello que ha perdido vigencia para su trabajo diario.

Nos parece que a ese 67% de redactores que generalmente *lo guardan todo* se les debería proporcionar una información adecuada al respecto, de la que posiblemente carecen, evitando así su impropia actuación.

Hemos señalado antes que tan malo es tener exceso de confianza en el sistema y en consecuencia *guardarlo todo* en la memoria como desconfiar de él y no guardar nada. Conozcamos qué razón alegan los 12

redactores entrevistados que han manifestado no utilizar su “archivo personal” para guardar su producción informativa diaria:

[En caso de responder NO en la tabla 18]

TABLA 20

“¿Por qué NO utiliza el archivo personal para guardar su producción diaria?”

— No porque me dedico a elaborar Boletines de Noticias.
— Porque hago Boletines para consumo inmediato.
— No es importante como para ello. Uso papel. Además no dispongo de ordenador fijo.
— Por la provisionalidad del trabajo.
— No veo intimidad en el sistema.
— Porque mi producción diaria está a disposición de todos los redactores y porque agotaría el disquette.
— Porque no me fio.
— Porque mi producción no es de archivar, sino de boletines que no suelen guardarse. Guardas cortes de voz.
— Porque para mi vale más el papel.
— Lo guardo en folios.
— Tenemos archivos especializados por secciones donde envío mis textos.
— Mi función no lo requiere.

Las respuestas recogidas invitan a efectuar múltiples interpretaciones algunas de las cuales pasamos a comentar.

Dos de los encuestados (Ràdio 9 y RNE-Valencia) declaran abiertamente su desconfianza en el sistema: diríamos más bien que desconfían de sus compañeros que, en última instancia, serían los que podrían intentar *curiosear* en su archivo personal. En la redacción de Radio Valencia (SER) no se ha observado ningún tipo de desconfianza dándose la circunstancia de que es donde hemos detectado una mayor armonía entre los miembros del equipo de redacción entrevistados.

Pero sigamos. Podríamos decir que esa desconfianza también se manifiesta en los tres redactores que responden preferir el papel a guardar sus datos en soporte informático. El tema del papel en la *redacción informatizada* es importante por cuanto se supone que el trabajar con videoterminal conlleva a las empresas un ahorro importante de este material fungible. De actuar así se da una duplicidad del soporte para guardar la información –papel y memoria informática– con el consiguiente aumento de los costes.

Si se cae en el vicio de imprimir lo que se produce el argumento del ahorro en el coste de papel que conlleva la RI deja de tener sentido.

Por fortuna para las tres empresas analizadas se trata de situaciones marginales, poco habituales, que con el tiempo irán desapareciendo siendo más frecuentes en aquellos colectivos redaccionales que provienen de sistemas de producción tradicionales.

También observamos cómo 4 de los periodistas entrevistados, con dedicación exclusiva a la preparación de *boletines horarios*, no guardan su

producción informativa³⁰⁴. Es así porque los *boletines* se elaboran, en un tanto por ciento muy elevado, con los textos que llegan al sistema remitidos por las agencias de noticias y esos textos, automáticamente, ya quedan a disposición de todos los usuarios en las correspondientes “colas” o “carpetas” del sistema no resultando de interés, así lo entendemos, guardarlos por duplicado.

Al margen de otras razones alegadas sólo uno de los periodistas respondió en consonancia con lo que nos impulsó a plantear la pregunta: “porque colapsaría el disquette” dijo. No ocurre exactamente así pero si se guardase *todo* lo que se pone *en antena*, o *casi todo*, la memoria de almacenamiento se vería de uno u otro modo afectada. Hay que evitar pues este tipo de situaciones aportando, los responsables, una información sobre el particular a los redactores.

6.6.3.5. Confianza en el sistema de RI

La *redacción informatizada* requiere de los periodistas que en ella se integren que lo hagan con seguridad y confianza: sólo de este modo, todos ellos, se beneficiarán de las ventajas que, como sistema integral de trabajo, la innovación en cuestión pone a disposición del *corpus* redaccional y sólo así se verá favorecida la productividad del conjunto.

En principio parece lógico pensar que esa confianza plena en las nuevas tecnologías, en nuestro caso en la RI, debería ser algo inherente a cualquier persona de mente abierta, en perfecta sintonía con los tiempos

³⁰⁴Entre las cuatro respuestas a las que nos referimos se ha incluido la del redactor que respondió “mi función no lo requiere”.

modernos, como tendrían que ser los periodistas de cualquiera de los medios de comunicación. Pero, como vamos a poder comprobar, no todos los entrevistados piensan del mismo modo. Veamos los resultados a la pregunta relacionada con este asunto:

TABLA 21

"¿Cuál es su grado de confianza con el sistema de redacción informatizada?"

Grado de confianza en el sistema de RI	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Total. Tengo plena confianza	13	43 %
— Confío en él Pero tengo mis dudas	16	53 %
— Desconfío de estas herramientas de trabajo	1	4 %

Observamos que prácticamente todos los periodistas (96%) –aunque algunos con ciertas reservas– aceptan y confían en el sistema de RI.

El único rechazo claro y deliberado corresponde a un redactor de RNE–Valencia, un varón, no precisamente en el límite de edad que podría justificar de algún modo su actitud, con el siguiente perfil: grado de formación de Bachillerato superior y 42 años de edad. Aunque, de todos modos, hemos de señalar que ni la edad ni tampoco el nivel de estudios son razones suficientes que justifiquen un rechazo a los avances tecnológicos; siempre existen excepciones porque 7 entrevistados con edad superior al

susodicho, e incluso 2 de ellos también con formación de Bachillerato superior, manifestaron confiar en el sistema.

En el único caso de rechazo comentado, habiendo presenciado su actitud a cuantas preguntas le íbamos haciendo, nos da la impresión que su “desconfianza” no es ya al sistema de RI sino a todo lo adscrito a la idea de nuevas tecnologías. Podríamos decir que se trata de un periodista totalmente contrario al progreso tecnológico.

Sigamos. Con la segunda cuestión de este apartado tratábamos de conocer la confianza de los periodistas en el sistema informático indagando acerca de una rutina de trabajo como es el guardar en el sistema de RI la agenda profesional de fuentes –direcciones y teléfonos– con el fin de ponerla a disposición de todos los compañeros. Esta medida, de aplicarse, como así se hace en bastantes redacciones, operando con informática o sin ella, beneficiaría, sin duda, al colectivo redaccional.

Siempre en relación al tema de la agenda profesional o de fuentes se ha debatido si se trata de un bien que pertenece al periodista o, por el contrario, si es un *capital* que corresponde al medio en el que el profesional desempeña su trabajo. Sea como fuere los periodistas siempre han mostrado todo tipo de celos a compartir los datos de su agenda con el resto de compañeros. Lo consideran un bien de su propiedad y resultado de su esfuerzo y trabajo. El medio de que se trate, cuando el periodista causa baja, siempre se queda sin un *capital* que entiende, con razón o sin ella, que si no todo sí algo le pertenece.

Antes de valorar cómo la RI ha intervenido en esta cuestión comprobemos qué nos dijeron los periodistas a los que entrevistamos.

TABLA 22

“¿Guarda en el ordenador su agenda profesional o de fuentes (teléfonos, direcciones, etc.)?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Sí	6	20 %
— No	24	80 %

Como se aprecia un 80% desconfía del sistema y no guarda en él su agenda profesional o de fuentes desaprovechando así una de las ventajas que presenta la RI.

En cierto modo se da una contradicción entre las respuestas a la pregunta de la tabla 21 y esta segunda pregunta de tipo indirecto por cuanto no todos aquellos que manifiestan su total, o condicionada, confianza en el sistema guardan su agenda telefónica profesional en la RI como se supone deberían hacerlo por coherencia con la primera respuesta dada.

Algunos de los periodistas añadieron a su respuesta algunas aclaraciones que hemos resumido y que consideramos de interés dar a conocer a continuación: “*No guardo mi agenda profesional o de fuentes por...*”

a.— Por existir una agenda de teléfonos de uso común.

Cuatro respuestas se manifestaron en los términos expresados. Tres en SER-Valencia y una en Ràdio 9. Los que así lo hicieron se mostraron favorables al funcionamiento de esa agenda de uso común a la que, habitualmente dijeron, surten de nuevos teléfonos.

Donde mejor parece que funciona la agenda de uso común es en la redacción de SER-Valencia; así se desprende de las contestaciones recibidas en ese sentido. En las demás RRII donde se pasó el cuestionario se dispone de un listín telefónico de uso común bastante poco utilizado por el colectivo redaccional entre otras razones –dijeron– por la complejidad a la hora de abrir el archivo informático aunque estimamos que, más que por dificultades, por falta de hábito en el uso de la mencionada guía telefónica.

También se desprende de las respuestas que la única prestación que se utiliza para uso personal, en relación a la agenda, es la de los teléfonos de uso común sin que llegue a usarse el sistema redaccional como archivo de citas o convocatorias, o sea, como agenda de previsiones al servicio de todos. Se prefiere la agenda de mano, personal, de cada usuario.

b.— No se guarda por falta de tiempo.

Dos entrevistados alegaron no insertar su agenda profesional en el sistema por falta de tiempo. Ambos casos curiosos: uno por tratarse de un editor con tareas de coordinación de la redacción en uno de los turnos de trabajo y el otro por desempeñar funciones durante el fin de semana estando sólo y sin ayuda de nadie en redacción. Ambos casos en Ràdio 9.

c.— Prefiero mi agenda escrita.

El perfil del redactor de Ràdio 9 que respondió en estos términos se ajusta al tipo de encuestado “apocalíptico” que se decanta por el sistema tradicional de trabajo haciendo uso del sistema informatizado exclusivamente para lo imprescindible.

En esta línea también cabría considerar como retrógrados, o poco amantes de los nuevos desarrollos, a todos aquellos que, como veremos en los apartados “d” y “f”, alegaron como causa la incomodidad, la lentitud del sistema o el grado de confidencialidad inherente a todo lo relacionado con los teléfonos de fuentes y la agenda de convocatorias.

d.— La considero una prestación incómoda y lenta respecto al sistema tradicional por escrito.

Dos entrevistados —Ràdio 9 y SER-Valencia— se decantaron por una respuesta en estos términos. En el caso de Ràdio 9 la lentitud generalizada del sistema, en determinados momentos del día, es justificación suficiente pero en el caso de SER-Valencia el sistema informatizado funciona con normalidad. Más bien se trata de un desconocimiento de cómo funciona la RI.

e.— Por la eventualidad del puesto de trabajo.

Obtuvimos tres respuestas de este tipo justificadas, en dos de los casos, por tratarse de estudiantes, redactores en prácticas, y en el otro, de un redactor, ya licenciado, pero contratado temporalmente.

f.— Por tratarse de un asunto confidencial, fruto del esfuerzo personal de cada redactor y por consiguiente privado. La agenda requiere intimidad.

Siete entrevistados (2 en Ràdio 9, 3 en RNE-Valencia y 2 en SER-Valencia) coincidieron al señalar que el tema de la agenda telefónica y de citas o convocatorias es algo íntimo, personal, confidencial y privado que no puede compartirse. Entre otras razones por el mal uso o abuso que pudiera hacerse de ciertos números de teléfono por parte de otros miembros de la redacción.

De hecho una de las respuestas fue: "No guardo mi agenda de teléfonos porque todos conocen tu clave informática y podrían meterse en tu carpeta de trabajo". Realmente si la conocen todos es porque él la habrá dado a conocer con lo cual -si todos saben la clave de los demás como así se desprende- mejor sería no disponer de ninguna clave de acceso.

Pero sigamos. Estimamos que más acertado estuvo uno de los periodistas que manifestó hacer uso de la prestación insertando números telefónicos suyos privados: "normalmente sí guardo teléfonos en la RI aunque es posible que alguno, muy particular, lo guardes con llave o simplemente no lo incluyas" nos dijo.

g.— Porque no hay formato para ello ni programa de agendas.

Aquí se aprecia un desconocimiento grave del sistema por parte de quien así respondió ya que los tres sistemas particulares de *redacción informatizada* que hemos podido analizar cuentan con la mencionada prestación. La respuesta se obtuvo en RNE-Valencia por parte de un veterano redactor con más de 8 años de antigüedad en la empresa.

h.— No se aplica lo de la agenda, pero me gustaría que se hiciera. Pienso que la información es propiedad colectiva.

Se expresó en estos términos otro redactor veterano de RNE-Valencia, cubriendo turno de tarde, que manifestó encontrarse desamparado para hacer un seguimiento de la información atendida durante el turno de la mañana por sus compañeros. Estimaba el entrevistado que el hecho de insertar datos en la agenda —telefónica y de citas— de uso común permitiría hacer un mejor seguimiento de la información de la mañana evitando, incluso, el molestar varias veces a los protagonistas de la noticia. Cosa que hasta ese momento, en su emisora, no se hacía de ese modo.

A la vista de lo que, en conjunto, hemos podido observar en las redacciones podríamos afirmar que existe una relación entre el número e importancia de fuentes propias y exclusivas que manejan los periodistas y su tendencia a dejar, a disposición del colectivo redaccional, esas mismas fuentes. O sea, los periodistas que más fuentes propias o exclusivas poseen son aquellos con menor tendencia a dejarlas a sus compañeros o en la agenda de uso común que tiene el propio medio.

La *redacción informatizada*, como hemos comprobado, está preparada para facilitar, e incluso fomentar, el uso compartido de la agenda: sin embargo, en la medida en que pervivan las desconfianzas y sospechas entre los redactores, la RI no podrá cambiar, en nada, la manera de actuar en esta rutina tan decisiva en la fase de *documentación* de la noticia. En la actualidad, en los casos analizados, la agenda profesional de fuentes propias

y/o exclusivas sigue siendo un bien privado, o individual, bastante difícil de convertirse en bien público y colectivo de toda la redacción³⁰⁵.

6.6.3.6. Libertad del individuo

Existe la creencia generalizada de que los ordenadores o, mejor dicho, aquellos sistemas en los que interviene la informática hacen posible el control de quienes los utilizan en su trabajo o cualquier otra actividad.

En nuestro caso podría entenderse que la *redacción informatizada* puede llegar a coartar la libertad de actuación de los periodistas al hacer posible un seguimiento de su actividad en cada momento. En sentido positivo podría verse la RI como el instrumento ideal para llevar a cabo un preciso *control de calidad* del producto noticia.

Sea como fuere lo que es cierto es que los redactores, ante cualquier tipo de observación, se supone, reaccionarían de una u otra forma afectando, esa observación, a su trabajo: eso precisamente es lo que pretendemos conocer.

Bajo la denominación de “libertad del individuo” presentamos los resultados a dos preguntas planteadas como sigue: una de ellas referida a esa creencia generalizada de que la informática favorece el control de la actividad de los individuos y la otra, más concreta, para que nos dijeran si

³⁰⁵Conviene señalar aquí que la “agenda de teléfonos de uso común” de la que pueden disponer los periodistas contiene –en los casos analizados– exclusivamente teléfonos de uso frecuente que no responden al perfil de fuentes privadas o con cierto grado de confidencialidad por lo que, desde el punto de vista profesional, carecen de valor. De hecho se trata de los teléfonos o direcciones que, cuando se lleva cierto tiempo en la rutina redaccional, se conocen de memoria.

esa supervisión, o control, les afecta a ellos directamente o, lo que es lo mismo, si se produce habitualmente en su puesto de trabajo. Veamos qué respondieron en las dos tablas que siguen:

TABLA 23

"¿Cree que el sistema informático redaccional puede facilitar el control de su trabajo como redactor?"

	Núm. Respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Sí	29	97 %
— No	1	3 %

Prácticamente todos los periodistas entrevistados, salvo uno, entienden que las nuevas tecnologías de carácter informático, los ordenadores, pueden utilizarse como instrumentos de control de su actividad. El periodista con la opinión discordante, localizado en la redacción de RNE-Valencia³⁰⁶, nos dio la impresión, en el transcurso de la entrevista, de estar totalmente desbordado por el fenómeno de la informática y todo aquello con ella relacionado.

La anterior pregunta, de ámbito general, decidimos suavizarla un poco cambiando el término *control* por el de *supervisión* y solicitando

³⁰⁶Cfr. su perfil en el epígrafe 6.4. de este capítulo.

respuestas para el caso de cada entrevistado en concreto: obtuvimos los siguientes resultados:

TABLA 24

“¿Es habitualmente supervisado o reelaborado su trabajo redaccional en pantalla por alguno de sus jefes?”

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Sí	8	26 %
— No	18	60 %
— Sólo cuando yo lo entrego libremente o me lo piden ellos	2	7 %
— Lo desconozco	2	7 %

Vemos que una mayoría de entrevistados (60%) estima que su trabajo no es controlado ni supervisado por nadie superior a ellos con responsabilidad en la redacción. Esa ausencia de supervisión del trabajo redaccional refleja una cuestión no menos importante que veíamos antes³⁰⁷: el producto noticia se emite sin supervisión del jefe y sin ningún *control de calidad* por parte de algún profesional con mayor experiencia o autoridad que el propio redactor.

³⁰⁷Cfr. Cap. IV, 4.2.7. en la segunda parte de la tesis.

El mayor grado de control en Ràdio 9 –5 respuestas afirmativas con SÍ– está motivado, como pudimos observar y así se nos confirmó, por la presencia de los correctores lingüísticos de valenciano que velan por la limpieza de los escritos de acuerdo a las normas de estilo que se siguen en la emisora.

En RNE–Valencia se han dado tres casos de redactores que afirman que sí se controla su trabajo en pantalla por sus jefes o por otras figuras profesionales con funciones de coordinación.

No existe ningún tipo de control en la cadena SER a tenor de las respuestas de sus redactores aunque en entrevista mantenida con un redactor jefe nos manifestó, con rotundidad, que sí controlaba el trabajo de sus redactores.

Esa labor de tutelaje manifestada por casi todos los responsables de informativos a los que entrevistamos va encaminada fundamentalmente hacia los redactores en prácticas lo cual no quita que, en determinados momentos, pudiera efectuarse lo mismo con los redactores veteranos. En cualquier caso pudimos saber que no se trata de efectuar un control permanente sino más bien de forma esporádica y, en especial, ante la presencia de acontecimientos informativos de carácter extraordinario.

Pues bien, al margen de lo estimado por los periodistas que pudimos entrevistar y a pesar de las afirmaciones rotundas de algunos jefes de informativos, hemos observado que, como rutina de trabajo, a nadie se le supervisa la noticia y por consiguiente la *redacción informatizada* en nada, o casi nada, cambia esa fase de la rutina productiva a pesar de estar particularmente preparada para ello.

También, contrariamente a las nuevas facultades que introduce la RI, en nada o casi nada ha cambiado lo referente a la corrección lingüística del catalán –del valenciano como variante del catalán en nuestro caso– que se sigue haciendo mediante correctores, cuando se encuentran de servicio, y no a través, por ejemplo, de un diccionario u otros recursos para la corrección lingüística que perfectamente podría incorporar el sistema informatizado.

6.6.3.7. Valoración de las prestaciones

Son los periodistas que a diario usan la *redacción informatizada* los que mejor saben acerca de las posibilidades que ofrece y, por ello, son los más indicados para emitir un juicio de valor acerca de las diferentes prestaciones que ésta pone a su servicio. Para conocer esa opinión incluimos en nuestro cuestionario tres preguntas relacionadas con el tema.

En la primera de ellas pedíamos que nos dijeran, en orden de más a menos importante, las cinco prestaciones de la RI más valoradas de entre una relación de 11 que les mostramos, ordenadas alfabéticamente, como figuran en la siguiente tabla junto al enunciado de la pregunta formulada:

TABLA 25

“De las siguientes prestaciones con las que cuenta el sistema ¿cuáles valora más en su trabajo como redactor?”
[Numere sólo cinco de ellas, de 1 a 5 a partir de la que considere más importante]
 (Enseñar tarjeta con relación)

Prestaciones más valoradas por usuarios (Por orden de importancia de mayor a menor)	1°	2°	3°	4°	5°	TOTAL MENCIONES 1° a 5°
— Acceso a bases de datos externas	—	—	—	—	—	0
— Acceso directo en pantalla a los teletipos de agencia	18	4	1	1	6	30
— Consulta de ficheros	—	8	1	3	7	19
— Consulta de videoterminal en antena (locutono)	—	—	—	—	—	0
— Correo interno	—	2	2	—	1	5
— Edición y tratamiento de textos	9	8	5	2	—	24
— Elaboración de pautas o minutados	—	1	6	1	6	14
— La configuración del archivo personal	—	1	5	5	1	12
— La impresión de textos	1	3	2	10	2	18
— La minutación automática de textos	—	2	8	3	4	17
— La redacción de guiones	2	1	—	6	3	12

Si nos atenemos a la prestación más valorada, la que mayor número de veces ha sido considerada, nos encontramos con el “acceso directo en pantalla a los teletipos de agencia” (18 menciones en 1ª posición).

Cuantitativamente le sigue “la impresión de textos” (10 menciones pero en 4º lugar de preferencia) y, en tercer lugar, de entre las más mencionadas, nos encontramos con la “edición y tratamiento de textos” (9 menciones en 1ª posición al elegir orden de preferencia).

Se da la circunstancia de que las tres prestaciones a las que nos acabamos de referir, elegidas el mayor número de veces de modo exclusivo en alguna de las columnas de valoración, tienen que ver, en cierto modo, con las tareas de redacción mecanográfica y consulta de teletipos de agencia que ya se efectuaban antes de la llegada de los ordenadores a las redacciones pero que ahora se potencian con el nuevo desarrollo tecnológico que estamos analizando.

Antes los redactores armonizaban formalmente un texto dándole unos márgenes e interlinea y lo redactaban –redacción mecanográfica– al mismo tiempo que disponían de la redacción final en un papel. Ahora la RI permite la separación de ambas operaciones: por un lado la redacción (tratamiento formal y periodístico del texto) y por otro la posibilidad de impresión de ese texto que no necesariamente tiene que ser simultánea a la operación de redacción ya que puede pasar a archivo sin que se imprima lo cual –según se mire– puede suponer un ahorro en el uso de papel como soporte de la escritura.

Pero sigamos. Desde un punto de vista cuantitativo (ver última columna de la tabla anterior con el título “TOTAL MENCIONES”), si consideramos el número total de veces que ha sido mencionada cada una de las prestaciones, en una u otra posición de valor (1ª a 5ª), de nuevo nos aparecen, como más utilizadas, las tres antes mencionadas junto a otras dos. Estas serían, pues, las cinco que más han valorado los periodistas entrevistados:

– 1ª posición: Acceso directo en pantalla a los teletipos de agencia (30 menciones).

- 2ª posición: Edición y tratamiento de textos (24 menciones).
- 3ª posición: Consulta de ficheros (19 menciones).
- 4ª posición: Impresión de textos (18 menciones).
- 5ª posición: Minutación automática de textos (17 menciones).

En estas cinco primeras posiciones, cuantitativamente más valoradas, se detecta cierta lógica en las respuestas; los entrevistados han recurrido más a aquellas prestaciones que usan en su ejercicio profesional, como redactores, junto a otras dos facilidades de la informática como son la consulta de archivos o ficheros y la minutación automática de textos. A esta última utilidad le dedicamos atención especial, más adelante, en este mismo apartado.

Llama la atención que prestaciones de la RI como el *correo interno* o la *configuración del archivo personal* apenas hayan sido mencionadas lo cual refuerza la opinión existente acerca del grado de individualidad con el que trabajan los periodistas no acostumbrados a compartir sus fuentes, agenda personal y otros recursos, con el resto de compañeros de redacción.

Por lo que se refiere al *correo interno* hemos observado que entre redactores del mismo rango sólo se recurre a él en casos excepcionales: lo utilizan más los jefes de redacción cuando se trata de trasladar avisos a sus subordinados para general conocimiento. En general tiene poco sentido su uso si el espacio donde se desarrolla la actividad informativa, la sala de redacción, es reducido físicamente y no cuenta con extensiones a otras estancias de la emisora. Así ocurre, por ejemplo, en las redacciones de RNE-Valencia y Ràdio 9, con todo el equipo de redacción en la misma

planta, donde los periodistas se ven entre ellos a simple vista: el *correo interno*, en estos supuestos, podría carecer de utilidad si no es para mandar un mensaje a la dirección de la emisora que se encuentra en despacho algo distante de la sala de redacción; ello en el caso de que dirección dispusiese de VDT del sistema, aspecto este que desconocemos.

A pesar de la coincidencia a la que acabamos de referirnos la situación es algo distinta en el caso de Rádio 9 que, como hemos dicho, comparte la Unidad Central de Proceso (UCP) de la RI con Canal 9 TV, ubicada a varios kilómetros de la capital; comparte la UCP y, en ocasiones, intercambia información con los redactores de la TV autonómica: es entonces cuando el *correo interno* se utiliza por los redactores de ambas redacciones, casi de modo permanente, en sustitución del teléfono, para establecer comunicación entre ellos y para el envío y recepción de información en ambos sentidos.

Una prestación interesante y valiosa como el *acceso a bases de datos externas*, para la que la *redacción informatizada* está preparada, no se ha tomado en consideración por los entrevistados porque en las tres emisoras en las que hemos centrado el trabajo de campo no se encuentra implementada. También es cierto que la radio española practica muy poco el periodismo de investigación; resultarían pues excepcionales los accesos a bancos de datos para consultas externas relacionadas con el ejercicio de este tipo de periodismo que sí precisaría de la mencionada operación. También se justifica la no mención de la referida prestación en que la información de actualidad, tal como se suele trabajar en la mayoría de emisoras de este país, funciona con el acontecimiento y sus circunstancias a la vista, sin profundizar, la mayoría de veces, en el más allá de lo que es el hecho noticioso en sí; o sea, no suele buscarse el trasfondo de los hechos. Bastante

tienen las exiguas plantillas de redactores –especialmente en las emisoras que no son *central* de una cadena– con contactar con las fuentes para verificar los hechos y poder atribuir, de primera mano, datos referidos al informante de los acontecimientos. La observación participante llevada a cabo así nos lo ha mostrado.

En la radio española, por desgracia, se dedica poco esfuerzo a la investigación de los acontecimientos y no precisamente por desinterés de los periodistas, pocos en número en las redacciones y siempre faltos de tiempo, sino más bien porque los empresarios alegan que no hay dinero para ello.

Nos consta que, al menos en el caso de Valencia, la investigación de los hechos en las emisoras hasta llegar al extremo de entender que se practica la investigación periodística con profundidad, como es propio en toda investigación, sólo se produce ante ciertas iniciativas personales de buena voluntad cuyo esfuerzo no siempre se entiende y mucho menos se recompensa económicamente por los jefes o la empresa de que se trate.

Y seguimos. También resulta significativo observar cómo facilidades que ofrece la RI y que siempre han resultado laboriosas a los periodistas, como la *redacción de guiones* o la *elaboración de pautas* o *minutados*, apenas han sido consideradas por los entrevistados quizá porque no hacen uso de ellas: téngase en cuenta que, tal como se establece la división del trabajo en las emisoras españolas, la elaboración del guión y las pautas de un informativo recae sobre los directores o editores de ese informativo exclusivamente. Se justifican entonces los resultados obtenidos en este sentido ya que, entre los entrevistados, sólo había 2 *jefes de informativos* y 2 *editores*.

Continuamos. Dentro de este apartado, dedicado a valorar las principales prestaciones de la RI, nos interesaba conocer, de modo especial, la atención que merece a los periodistas la utilidad que permite adelantar lo que será el cómputo del tiempo de lectura de los textos en relación al número de palabras que se haya escrito.

En un medio como la radio donde los minutos son recurso de alto precio y donde los programas informativos tienen una duración que, por exigencias de programación, siempre, salvo excepciones, deberá respetarse, el ir conociendo de antemano y sobre la marcha, mientras se va redactando, cuánto va a durar la lectura en antena de un texto nos parece que se trata de una prestación de bastante utilidad.

Claro que, para que esa prestación funcione, el tiempo patrón de lectura –factor número de palabras por unidad de tiempo- deberá ajustarse con cierta precisión a un estándar adecuado. Veamos que ocurre en las emisoras consultadas:

TABLA 26

"¿Qué fiabilidad le merece la prestación del sistema que muestra la duración de los textos en minutos y segundos?"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Se ajusta a la velocidad de lectura	19	64 %
— Falla en exceso o por defecto	7	23 %
— No la he comprobado. Prescindo de usarla	4	13 %

Los datos hablan por sí solos: únicamente nos resta apuntar que la prestación en cuestión tiende a homogeneizar, o fuerza, los ritmos de lectura del conjunto de periodistas prefijando a qué velocidad deben hablar. El sistema permite personalizar el factor de medición pero ello conllevaría que en la lectura de los informativos se apreciaran diferentes ritmos y velocidades de lectura algo nada recomendable para los informativos radiofónicos.

Cerramos este apartado con los resultados obtenidos a una pregunta abierta, con la que pretendíamos conocer aquella utilidad o prestación de la *redacción informatizada*, no implementada, que según criterio de los periodistas entrevistados sería conveniente instalar.

Aunque pedíamos que se nos diese sólo una prestación algunas de las respuestas se referían a varias: de ahí los resultados recogidos en la tabla que superan el número de entrevistados (30) y que hemos catalogado por el número de veces que cada una de ellas se ha mencionado.

También se observará que, en ocasiones, no se ha denunciado la falta de una prestación sino que lo ha sido una situación como es el caso que sugiere la necesidad de una "mayor explotación del conjunto ya que sólo se hace al 2% de sus posibilidades". Estos son los resultados:

TABLA 27

"¿Qué prestación considera que le falta al sistema y que por su utilidad estima que sería conveniente instalar?"

Núm. veces denunciadas	Faltas detectadas en el sistema por los periodistas entrevistados
13	Acceso a Bases de Datos externas
13	Ubicación VDT en locutorio para consulta "en aire"
3	Sistema de documentación y archivo permanente
2	Acceso a más agencias
2	Conexión directa con redacción central en Madrid
2	Tipos más legibles
1	Acabados más limpios (sic)
1	Aviso en pantalla de la falta de papel en la impresora
1	Conexión permanente entre emisoras
1	Falta de color en la pantalla del videoterminal
1	Falta paginación de los textos
1	Faltan caracteres en cursiva
1	Más facilidad en la búsqueda selectiva
1	Más familias de letras
1	Más rapidez. Procesa muy lento
1	Mayor explotación del conjunto. Sólo se hace al 2% de sus posibilidades

1	No justifica los textos
1	NS/NC

En general detectamos, cuando en su día se formuló la pregunta anterior, un desconocimiento de lo informático por parte de la mayoría de periodistas entrevistados. Algunas de las respuestas obtenidas, como se puede comprobar en la tabla anterior, así lo confirman.

Las peticiones relacionadas con aquellas características que posibilitan el formateo de textos –cursivas, textos justificados, más familias de caracteres o “acabados más limpios”– las obtuvimos de redactores dedicados, en su “tiempo muerto”, a utilizar el sistema de RI para ultimar sus colaboraciones con medios impresos: claro, la RI no está hecha para esas filigranas visuales pretendidas por el grupo de periodistas trabajando para un “doble jefe”. Pero, en fin, no dejan de ser reminiscencias del pasado que, por fortuna, no abundan.

Resulta llamativo observar cómo los periodistas entrevistados están reclamando una mayor conexión del sistema de RI con otros sistemas de decisión o con bancos de información que les permitan acceder a más fuentes. De las faltas denunciadas se extrae la conclusión de que los redactores, manejan una innovadora tecnología de base informática pero que se encuentran bastante aislados del exterior lo cual no deja de ser paradójico. Ese aislamiento de la redacción, a la que nos hemos referido, va implícito en algunas de las respuestas obtenidas cuando se está diciendo que falta un “acceso a bases de datos externas”, un “acceso a más agencias”.

una “conexión directa con la redacción central en Madrid” o una “conexión permanente entre emisoras”: también queda implícito ese aislamiento, respecto a la redacción en sí misma, cuando se está denunciando la falta de un “sistema de comunicación y archivo permanente”. En todos los supuestos relacionados hemos podido saber que son argumentos de matiz económico los que avalan la no disponibilidad o puesta en marcha de esas ventajas de las que se carece.

Algunas de las faltas que se reclaman ya están disponibles en las últimas versiones del sistema informático para RRII como la justificación de textos que ya la ha incorporado “Basys” y otras, como la de trabajar en pantallas “a todo color”. entendemos, no tienen sentido en la innovación tecnológica que nos ocupa.

Quede claro pues que muchas de las cuestiones que nos fueron planteadas por los periodistas encontrarían rápida solución si las empresas destinaran parte de su presupuesto para su adquisición y contratación, según los casos, y si negociaran, con la multinacional correspondiente, una actualización de las versiones del *software* adquirido en su momento.

6.6.3.8. Fuentes de información

Concluimos este grupo de preguntas con una referida a las fuentes de información para saber aquellas a las que los periodistas que hemos entrevistado –todos ellos utilizando RI– recurren con más frecuencia.

Pretendíamos saber si la *redacción informatizada* condiciona o favorece la utilización de unas determinadas fuentes en perjuicio de otras que no se ven directamente afectadas por el nuevo sistema redaccional.

Por ejemplo el hecho de que la RI haga posible la consulta directa, en pantalla, de los despachos de las agencias de noticias en el instante de su llegada a la redacción, sin necesidad de que los periodistas tengan que dar un paso para poderlos examinar más allá de su mesa de trabajo, nos hace pensar que puede estar ocurriendo como intuimos. Veamos los resultados obtenidos en el cuestionario³⁰⁸:

³⁰⁸Para la elaboración de la relación de fuentes que figuran en la tabla 28 hemos tomado como punto de partida, introduciendo pequeñas variaciones, el listado que ofrecen en su estudio sobre las rutinas productivas en radio y televisión J. VILLAFANE, E. BUSTAMANTE y E. PRADO (*Vid. op. cit.*, p. 56).

TABLA 28

“De las fuentes de información que se mencionan, señale —por orden de importancia de mayor a menor— las cinco a las que a diario y sistemáticamente acude en primer lugar.

[Enseñamos tarjeta con la relación de fuentes por orden alfabético]

Fuentes de información sistemáticamente más utilizadas a diario	1°	2°	3°	4°	5°	TOTAL MENCIONES
— Agencias	19	6	1	.	4	30
— Agenda de previsiones	8	7	3	2	.	20
— Corresponsales	1	1	1	.	6	9
— Emisoras de la competencia	.	2	1	2	3	8
— Emisoras del circuito	.	4	1	2	1	8
— Expertos	1	2	2	2	3	10
— Fuentes oficiales y autorómicas	.	2	9	1	.	12
— Organizaciones sociales	.	.	2	2	.	4
— Partidos políticos	1	.	1	5	1	8
— Patronales	.	.	2	.	1	3
— Prensa local y nacional	.	4	2	7	1	14
— Reporteros	.	.	1	.	.	1
— Sindicatos	.	2	.	2	1	5
— Testimonio de ciudadanos (oyentes o no de la emisora)	.	.	.	1	4	5

La interpretación de los resultados nos permite afirmar que la fuente de información por excelencia, por tratarse de la que ha recibido más menciones en total, es la agencia de noticias.

Los 30 redactores encuestados han manifestado recurrir a ellas, a diario, durante su jornada de trabajo y un 57% lo hacen en primer lugar. En

cierto modo se confirma nuestra presunción en el sentido de que la *redacción informatizada* facilita la consulta de los despachos de agencia, que pasa a ser fuente prioritaria y privilegiada, sobre otras fuentes disponibles.

Ese dato contrasta con los resultados obtenidos por Villafañe, Bustamante y Prado en su estudio a emisoras de radio y televisión³⁰⁹ en el que las *agencias de prensa* fueron utilizadas como fuente de información sólo en un 18'6% del total de noticias analizadas ocupando una tercera posición de preferencia por detrás de las *fuentes gubernamentales* y de los *partidos políticos*. Según los mencionados autores esos datos, referidos a las emisoras de radio de la muestra por ellos seleccionada –RNE y cadena SER en Madrid– y a dos televisiones, rompen con la opinión más extendida entre los profesionales de los medios y que es la que hemos obtenido en nuestra investigación.

Es cierto que el estudio del mencionado equipo investigador analizó las noticias emitidas en un periodo de tiempo determinado y nosotros, aquí, nos hemos limitado a efectuar una pregunta directa a los redactores en cuestión: son dos situaciones distintas, hasta cierto punto no comparables, pero que avalan, con las lógicas diferencias, que el uso de las agencias como fuente de información, al menos en provincias como Valencia, con emisoras de radio no tan dimensionadas como en Madrid, sigue a la cabeza marcando así una diferencia entre lo que sucede en las grandes emisoras y el resto.

³⁰⁹*Ibid.*, pp. 53-70.

El uso de las agencias como fuente prioritaria es algo que hemos podido constatar fácilmente en las sesiones de *observación participante* en las salas de redacción. Entendemos pues que resulta demasiado categórico afirmar, como los mencionados investigadores hacen, que:

"(Las agencias de prensa) Han perdido gran parte de su antiguo papel de fuentes hegemónicas de información a los medios. La idea romántica mantenida aún por muchos periodistas de que la noticia "puede saltar en cualquier momento" procedente generalmente de agencias ha quedado prácticamente desterrada y ha ido dando paso a un mayor uso de lo que los profesionales consideran "fuentes más directas" de información (contactos personales, oficinas de prensa, etc)."³¹⁰

Tras las agencias nuestros resultados indican que es la *agenda de previsiones*, con 20 menciones, la segunda fuente a la que más se recurre. Si ocurre de ese modo se demuestra que las rutinas de producción, en la información radiofónica, han de cambiar hacia un uso más racional del tiempo ya que si se trabaja con previsiones o con hechos que se sabe cuando van a tener lugar y que, por consiguiente, no suceden de hoy para mañana, ese tiempo, que tanto agobia a los redactores, podría controlarse mejor.

El resultado obtenido por la fuente *prensa local y nacional* refleja cierto miedo, por parte de los periodistas entrevistados, a reconocer la verdad de los hechos ya que en las sesiones de *observación participante* pudimos comprobar cómo a la mencionada fuente se acude nada más llegar a la redacción condicionando, en parte, la selección de contenidos posterior. Al periodista de emisoras de radio, especialmente si se trata de medios con

³¹⁰*Ibid.*, p. 69.

plantillas bajo mínimos, le inquieta conocer “lo que ha dicho la prensa” para que no se le pase nada desde el punto de vista informativo.

La prensa, aunque no lo quieran reconocer los entrevistados, sigue siendo una fuente de información importante que actúa alertando sobre aquellos hechos a los que se ha de dar importancia. Claro que con ese proceder, la radio medio de información, en cierto modo –se detecta con facilidad si el oyente está mínimamente al día de la actualidad–, siempre irá a remolque del pulso informativo que marquen sus colegas de los medios impresos y eso es algo que no necesariamente tendría por qué coincidir.

El que la fuente *prensa local y nacional* aparezca en la tabla en 4ª posición en cuanto a su utilización mayoritaria para un 23 % de los entrevistados y en tercer lugar, si tenemos en cuenta cifras absolutas, nos parece que aleja las respuestas de lo que sucede en la realidad pero ahí están los resultados al margen de lo que nosotros hayamos podido observar en las salas de redacción visitadas.

6.6.4. Comparación de sistemas y evaluación global de la RI

Llegamos al final de la exposición de los resultados obtenidos en nuestro cuestionario–entrevista con este apartado en el que incluimos, en primer lugar, una serie de preguntas que nos van a permitir conocer cómo los periodistas valoran, de un modo comparativo, el tradicional y el nuevo modo de trabajo en la sala de *redacción informatizada*.

En segundo lugar se incluyen los resultados a las dos últimas preguntas –las que cerraban la entrevista– que, a modo evaluación final de los periodistas, indican cómo ese colectivo de profesionales valora y acepta.

o rechaza, este innovador sistema de trabajo de cuyo estudio nos hemos ocupado en esta tesis.

6.6.4.1. Comparación de métodos de trabajo

La primera de las preguntas que tuvimos que hacer era obligado plantearla y nos iba a permitir saber cuántos periodistas habían trabajado. antes de la informatización, en viejas salas de redacción sin RI; decía así:

TABLA 29

"¿Ha trabajado en redacciones de informativos sin *informática redaccional* con el sistema tradicional de teletipos y máquinas de escribir?"

	Núm. respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Sí	24	80 %
— No	6	20 %

Teniendo en cuenta los pocos años que llevan implantadas las RRII en la radio valenciana resulta normal que el 80% de los entrevistados hayan estado trabajando antes en ellas, por consiguiente, mediante un procedimiento tradicional utilizando teletipos y máquinas de escribir mecánico/eléctricas.

De los 6 periodistas que no han llegado a conocer antiguos métodos de trabajo 4 son redactores en prácticas: resultado también esperado si

tenemos en cuenta que para prácticamente todos ellos se trataba de la primera toma de contacto con el ejercicio real de la práctica profesional.

Los otros 2 periodistas que manifestaron no haber trabajado en viejas redacciones los encontramos uno en Ràdio 9 y el otro en RNE-Valencia. En este último caso debe tratarse de un lapso en la respuesta porque su antigüedad en la empresa justifica, necesariamente, la utilización del sistema tradicional antes de que se implantaran los ordenadores. Este último caso mencionado se trata de uno de los que, según hemos comprobado³¹¹, dijo no haberse familiarizado aún con el uso de la *redacción informatizada*.

Pues bien, a los 24 periodistas que dijeron ser conocedores del trabajo en redacciones sin informatizar hicimos las preguntas que encabezan las dos tablas siguientes:

³¹¹Cfr. en el epígrafe 6.4. el cuadro con la agrupación de los resultados obtenidos.

TABLA 30

“¿Cuáles son las tres principales ventajas que le encuentra a este sistema informático respecto al sistema de trabajo tradicional sin ordenadores?”

Por orden de más a menos importante.

(Enseñábamos tarjeta con la relación siguiente)

Principales ventajas de la RI respecto al sistema tradicional de trabajo	1°	2°	3°
— El acceso directo y selectivo a los despachos de agencia	11	4	2
— La simplificación en el modo de reelaborar la información, con original a la vista	3	7	4
— La posibilidad de calcular el minutado de cada noticia	1	4	3
— La limpieza de originales que van al locutorio con menos errores	3	3	9
— La creación de archivos que permiten recuperar lo que antes se perdía	6	6	4
— La posibilidad de enviar a pantalla de locutorio textos para su lectura durante emisión	—	—	2

De las tres ventajas que pedíamos se muestran, con caracteres en **negrita**, en cada una de las casillas de la tabla -1ª, 2ª y 3ª-, aquellas opciones que se han mencionado más veces para cada una de las posiciones aunque, en conjunto, el orden de importancia dado por los entrevistados no coincide con ese número de veces que cada una de ellas ha sido nombrada.

Así pues, teniendo en cuenta aquellas tres que más menciones han recibido, al margen del orden de importancia que ocupan, nos encontramos con las siguientes preferencias:

- a) *El acceso directo y selectivo a los despachos de agencias* (11 menciones).
- b) *La limpieza de originales que van al locutorio con menos errores* (9 menciones).
- c) *La simplificación en el modo de reelaborar la información, con el original a la vista* (7 menciones).

Se observa que los redactores entrevistados han otorgado una mejor valoración a aquellas prestaciones más estrechamente ligadas a su trabajo anterior, en redacciones tradicionales, relegando a posiciones secundarias aquellas otras características del sistema más innovadoras como por ejemplo: *el cálculo de minutado para cada noticia*, *la creación de archivos* o *el uso de la pantalla durante la lectura de textos en antena*.

O sea, podemos deducir que los periodistas entrevistados entienden la *redacción informatizada* como una herramienta que les ha facilitado aquellos trabajos que antes realizaban en las antiguas redacciones y que, en principio, hace que sea más cómoda la producción informativa diaria; también podría desprenderse de las respuestas un desconocimiento o un no haber descubierto todas las posibilidades que la nueva tecnología ofrece aunque, como vamos a ver, puede haber una justificación a que así haya sucedido.

La razón por la que no se han valorado suficientemente aquellas ventajas del sistema consideradas como realmente innovadoras podría estar en el tipo de tarea que desarrolla cada uno de los periodistas entrevistados: téngase en cuenta que la mayoría de ellos, al actuar como redactores de

mesa o como reporteros en la calle, según las circunstancias de cada instante, no suelen intervenir frente al micrófono en el momento de llevar a cabo la sonorización verbal del texto por lo que, algunas de esas ventajas de la RI entre las que se encuentran *la posibilidad de calcular el minutado de cada noticia o la posibilidad de enviar textos a la pantalla del locutorio durante la presentación*, no han recibido la acogida que cabría esperar para ellas.

El hecho de que *el acceso directo y selectivo a los despachos de agencia* haya recibido el mayor número de respuestas nos indica hasta qué punto existe una fuerte dependencia de los periodistas radiofónicos hacia la mencionada fuente de información aspecto éste que ratifica los resultados antes obtenidos en este sentido³¹².

Conocidas las ventajas nos interesaba también saber acerca de los posibles inconvenientes de las RRII respecto a la experiencia de trabajo en redacciones tradicionales. Sobre ellos hicimos a los periodistas la pregunta que figura en la tabla siguiente:

³¹²Cfr. el epígrafe 6.6.3.8. referido a las fuentes de información más utilizadas.

[En caso de responder Sí a la pregunta de la tabla 29]

TABLA 31

“¿Cuáles son los tres principales inconvenientes que ha observado en este sistema respecto al método de trabajo tradicional sin ordenadores?”

Señálelos por orden de más a menos importante.

(Enseñábamos tarjeta con la relación siguiente)

Principales inconvenientes de la RI respecto a método tradicional de trabajo	1°	2°	3°
— La ausencia de la información en soporte papel hasta que no imprimas para emitir	5	—	—
— La complicación para contrastar diversas fuentes a la vez al elaborar la noticia	4	2	—
— El que te sientes más controlado que antes	1	2	2
— Como al final te supervisan no afinas tanto la elaboración de la noticia	0	1	2
— La información propia se desarrolla menos ya que dependes de archivos existentes	2	1	1
— La impresión es muy lenta	—	1	—
— Ninguno de los anteriores. Todo son ventajas	12	2	—

Algunos de los entrevistados sólo nos dieron una respuesta, y no tres como pedíamos, porque no vieron en la RI ningún otro inconveniente: señalamos en **negrita** las tres respuestas más elegidas. La mitad de los redactores a quienes formulamos esta pregunta (12) no indicaron nada en

contra manifestando que en la RI “todo eran ventajas” respuesta ésta que se contemplaba, la última, entre las presentadas.

Al margen de lo anterior el inconveniente más nombrado –5 veces– se refería a *la ausencia de las noticias en soporte papel hasta que no se imprimen antes de la emisión*; lógico si tenemos en cuenta que un 80% de entrevistados proviene de viejas redacciones en las que el papel, la acumulación de papeles, se convierte no pocas veces en casi una obsesión.

Algunos entrevistados –4 de ellos– consideran, como inconveniente más mencionado tras el anterior, que *resulta complicado consultar diversas fuentes a la vez en el momento de elaborar la noticia*. Esta respuesta está relacionada con la anterior en el sentido de que la ausencia de fuentes sobre soporte papel –cosa que tradicionalmente no ocurría– dificulta ahora, con la RI, el proceso de producción informativa. Si se observa en el cuadro general de agrupación de resultados veremos que tres de los que han señalado este inconveniente –la consulta de varias fuentes a la vez– tienen una antigüedad en la empresa superior a los 9 años; o sea, se trata de redactores veteranos bastante ligados aún, al menos mentalmente, a los viejos modos de trabajo mediante máquina de escribir y con toda suerte de papeles (fuentes) sobre su mesa de redacción.

De no ser como hemos dicho cabe pensar que el problema, en esos redactores a los que nos hemos referido en el párrafo anterior, lo está provocando, una vez más, la falta de dominio del sistema de RI: de ahí la dificultad por ellos denunciada.

En relación a la dificultad señalada –consulta de varias fuentes a la vez al elaborar la noticia– conviene recordar que los sistemas de RI

permiten trabajar los textos con pantalla completa en unos casos y con pantalla partida en otros –en vertical u horizontal según el sistema de RI utilizado– e incluso con una serie de “pantallas transitorias” a las que el redactor puede ir accediendo para efectuar diversas consultas siempre que domine la rutina correspondiente³¹³. Es aquí, en el dominio de esas rutinas de trabajo, donde encuentran problemas algunos de los entrevistados. Una vez más tenemos que recordar que una formación más completa, a los usuarios de los sistemas de RRII, hubiera evitado muchos de los problemas generados tal como los propios periodistas han denunciado durante la entrevista.

6.6.4.2. Principales defectos e inconvenientes de la RI

En general las NTI –la *redacción informatizada* la hemos considerado como tal– conllevan, en torno a sí, un halo de positivismo que nos hace contemplarlas como ayudas necesariamente válidas a aquellos ámbitos en las que se implantan. No obstante, si su aplicación no se efectúa convenientemente respecto a sí misma, o en relación a ese entorno en el que funciona, podría ocurrir que no todo fuese positivo o favorable a la innovación adquirida.

Necesitábamos saber si algo parecido había ocurrido con las RRII en las empresas de nuestro estudio. Para ello pedimos a los periodistas cuál podía ser, a su juicio, el mayor inconveniente o defecto del sistema redaccional tal como estaba instalado en su emisora.

³¹³Cfr. los anexos I y II, al final de esta tesis, para comprobar, con detalle, cuáles son y cómo se ejecutan algunas de las principales prestaciones o funciones disponibles en los dos sistemas que hemos investigado: Basys y NewStar PC2.

Aunque pudiera parecer que la pregunta formulada en sentido negativo sólo podría proporcionar aspectos negativos –“defectos” e “inconvenientes”–, de hecho era eso lo que pretendíamos descubrir, no sucedió así y fueron varios los periodistas que respondieron que para ellos no había “ninguno” y todo eran aciertos en el sistema de RI.

Necesariamente la pregunta tenía que ser de respuesta abierta —con lo que se diferencia de las 2 preguntas precedentes que eran de respuesta cerrada en su formulación— y por ello obtuvimos opiniones de lo más dispares y en algún caso no referidas a un sólo defecto o inconveniente como se pedía. Ello nos ha forzado a llevar a cabo una agrupación de los resultados obtenidos, teniendo en cuenta la afinidad entre las respuestas y no sin cierta dificultad, que ofrecemos en la tabla que sigue:

TABLA 32

“Cuál es el mayor defecto o inconveniente que le ve al sistema informatizado aplicado a la información radiofónica tal como aquí está montado”

Nº RESPUESTAS	DEFECTO / INCONVENIENTE
8	— Lentitud de proceso. Fallos del sistema
2	— Sistema de impresión insuficiente
2	— Genera dependencia
3	— Infrautilización
2	— Desconocimiento del sistema
1	— Enfriamiento de las relaciones humanas
1	— Insuficiencia de equipos
3	— Prestaciones limitadas
8	— Ninguno

Como puede comprobarse gran parte de los inconvenientes o defectos denunciados podrían solucionarse por las respectivas empresas de radio sólo con que estas se lo propusieran. Es el caso del “sistema de impresión insuficiente”, el “desconocimiento del sistema”, la “insuficiencia de equipos” o la queja referida a la “infrautilización” de la RI.

Otros inconvenientes o defectos podrían entenderse como inherentes al sistema y, por consiguiente, el subsanarlos correspondería a quienes han desarrollado el sistema; tal es el caso de la queja relacionada con la "lentitud de proceso" o la de "prestaciones limitadas". Esta última protesta no es precisamente algo que tenga que ver sólo con el diseño del sistema sino más bien con la "infrautilización" de equipos ya mencionada en el párrafo anterior. Téngase en cuenta que en una de las empresas investigadas, de las prestaciones que tiene el sistema de RI, sólo se encuentran implementadas u operativas, siendo muy optimistas, el 80 por ciento de ellas factor éste que a algunos de los entrevistados puede haber inclinado a responder que "las prestaciones son limitadas".

Quisiéramos decir que en el supuesto mencionado de "lentitud de proceso" no siempre se trata de una cuestión inherente a los microprocesadores del sistema como así podría parecer. El que así ocurra también puede ser consecuencia de una red de telecomunicaciones interior o externa que no responde al volumen de datos que deben circular por ella. La responsabilidad recaería, habría que analizar bien, en la empresa con la que se ha contratado el enlace de datos o bien en la propia empresa radiofónica que no ha contratado el circuito adecuado al volumen de información que debe enviar recibir. Recuérdese lo que sucedía en el caso de Rádio 9 como ya hemos comentado.

6.6.4.3. Grado de aceptación-rechazo

Con la última pregunta del cuestionario quisimos conocer la aceptación o rechazo de los periodistas entrevistados a la informatización de la redacción pero, una u otra actitud, manifestada de un modo global.

Necesitábamos tener una respuesta final, firme y clara, definitiva, acerca de la cuestión propuesta. Estos fueron los resultados:

TABLA 33

"Como valoración global. ¿Cree que ha merecido la pena informatizar la redacción?"

	Núm. Respuestas	PORCENTAJE MUESTRA N=30
— Sí	28	93 %
— No	0	0 %
— Tal como aquí y ahora está configurado el sistema, no ha merecido la pena	2	7 %

Los periodistas entrevistados en las emisoras de radio valencianas, donde hemos llevado a cabo la investigación de campo, se muestran todos a favor de la implantación de la *redacción informatizada*.

Los resultados hablan por sí solos y están en consonancia con la realidad social española, pulsada a través de diferentes estudios de opinión, que se manifiesta claramente favorable a la incorporación de NTI en cuantos ámbitos de actividad sea posible hacerlo.

A pesar de ese "sí" incondicional a la informatización dos de los periodistas entrevistados (7% del total) manifestaron una aceptación con reparos señalando, al hilo de la cuestión planteada en el formulario, que tal

como se encontraba configurado el sistema en su empresa no había merecido la pena el esfuerzo. O sea que solucionando ciertos problemas por ellos denunciados³¹⁴ sí aceptarían –eso se desprende de su respuesta– esa informatización a la que nos hemos venido refiriendo en nuestra investigación.

Los dos puntos de vista condicionales se obtuvieron en RNE–Valencia correspondiendo a redactores de 42 y 55 años de edad respectivamente. Dos respuestas que podrían haber sido tres ya que a lo largo de la entrevista nos sorprendió la línea de opiniones, contrarias a la informatización, de un tercer redactor de 52 años –también en RNE– que, sorprendentemente para nosotros, al llegar a esta última pregunta, saliéndose de la tónica seguida en sus contestaciones al resto de preguntas, se manifestó rotundamente a favor de la *redacción informatizada*.

Lo que sí ha quedado patente con los resultados es la influencia del factor edad a la hora de apostar por la informatización –por los avances tecnológicos en definitiva– ya que, salvo excepciones, cuanto más elevada es la edad, más se condiciona la aceptación de la informatización.

También sucede algo parecido con el nivel de formación de los entrevistados que resulta un indicador interesante a la hora de evaluar la aceptación o rechazo de la informatización pero, en este caso, en sentido inverso a lo que sucede con la edad, o sea, cuanto más bajo es el nivel de

³¹⁴El primero de los encuestados alegó como causa de su rechazo que la informatización limitaba la creatividad del periodista. Para el segundo caso el ordenador sólo lo utilizaba como simple máquina de escribir y, además, añadió que no servía para nada el correo interno.

formación, más dificultades se ponen a la informatización. Siempre con reservas porque se han dado excepciones en nuestros resultados.

En los dos casos de aceptación condicionada la edad de los entrevistados rebasaba en uno los 40 años y en el otro los 50 años. Por lo que se refiere al nivel de formación recibida en el primer supuesto no se superó el Bachillerato superior y en el segundo se alcanzó la titulación universitaria en Ciencias de la Información por la vía de la convalidación como se hizo para los titulados de las antiguas Escuelas Oficiales de Periodismo.

Cuando efectuamos las entrevistas ya pudimos detectar en los tres redactores a los que nos hemos referido, los tres en RNE-Valencia, un rechazo radical, nos atreveríamos a decir que hasta irracional, a lo relacionado con la informatización en general y, más concretamente, a la introducción de ordenadores en la redacción: ordenadores que tras más de un año de experiencia con ellos³¹⁵ aún no dominaban con seguridad pasando los periodistas mencionados a convertirse en esclavos de la máquina o a ser *controlados* por ella. Uno de los tres ya no ejerce por haberse acogido a los planes de regulación de plantilla establecidos por su empresa.

³¹⁵Ese es el tiempo de rodaje que llevaban los periodistas mencionados cuando los entrevistamos en RNE-Valencia.

6.7. CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

Vamos a recoger aquí lo que serían a modo de pre-conclusiones globales de la tesis conectando los resultados obtenidos con la hipótesis central de la investigación recogida al principio. No vamos a establecer pues estas conclusiones en función a las preguntas de la encuesta sino en relación a los factores de las rutinas productivas que se ven afectados por la introducción en las emisoras de la *redacción informatizada*.

A partir de los resultados obtenidos podemos deducir, entre otras cuestiones, lo siguiente:

1) La RI introduce un mayor grado de anticipación en el proceso productivo de la noticia ya que, con más facilidad que antes, podemos saber de hoy para mañana qué va a ocurrir: la consecuencia de ello se traduce en lo siguiente: a) una ausencia de errores periodísticos fácilmente subsanables por disponer el redactor de más tiempo para ese menester y b) la pérdida de una cierta inmediatez respecto a lo que sería una “última hora” ya que podría suceder que, si por comodidad se anticipara en exceso la redacción de lo que va a pasar, llegara a desecharse la posibilidad de una redacción de “última hora” restando inmediatez a la oferta informativa global.

No obstante, ese grado de anticipación no es consecuencia única de trabajar con sistemas de *redacción informatizada*: el estado de competitividad establecido entre los diversos medios, reflejado en frases como “que no se me escape nada”, junto a lo que podríamos denominar síndrome de “falta de tiempo” inducen a los redactores a saber qué es lo que va a pasar el día anterior: ello no deja de constituir un riesgo informativamente hablando y, en cualquier caso, debería obligar a emitir los

programas informativos prácticamente sin errores de ningún tipo cosa que, hemos comprobado, es frecuente que no suceda de ese modo.

2) Más de la mitad de los periodistas entrevistados (57%) ya había trabajado con ordenadores en el momento de acceder al sistema de *redacción informatizada* de su empresa lo que indica un grado satisfactorio de la relación que *a priori* existía entre los profesionales de la información y la informática. Entre ellos predomina el conocimiento y dominio de ordenadores personales IBM y compatibles –con el que trabajan los sistemas de RI analizados– sobre otros entornos informáticos, como el Macintosh de Apple, de implantación en medios de comunicación y centros universitarios para la formación de periodistas.

3) Los periodistas tardan alrededor de una semana en llegar a dominar el sistema en sus funciones básicas y sin ayuda de nadie. Las empresas, por su parte, no atienden la formación de redactores de nueva incorporación función que “delegan” en el boca a boca de los veteranos, o más expertos, sobre los recién incorporados. En este sentido las facultades, o centros universitarios dedicados a la formación de periodistas, deberían contemplar la incorporación de estos sistemas informáticos de redacción en los programas de prácticas para la formación de sus alumnos.

4) La insuficiencia de videoterminals y de impresoras en las salas de redacción crea problemas en determinados momentos del proceso de producción de la noticia: no en vano la carencia denunciada ha sido frecuentemente recogida entre aquellos aspectos negativos de la RI mencionados por los encuestados. Las secciones de “deportes”, en dos de las emisoras, son las más afectadas por la falta de VDT en número suficiente.

Conviene que recordemos que los “cuellos de botella” que se producen en la redacción de las emisoras analizadas, en momentos conflictivos de la jornada, localizados en la hora anterior a la emisión de los informativos principales, y especialmente a mediodía, se producen por la demanda masiva de VDT por parte de casi todos los periodistas en servicio que pretenden, en el último instante, no sólo plasmar por escrito sus informaciones sino también imprimirlas a destiempo.

En principio entendemos que la adquisición de no más de media docena de terminales de redacción, en el caso de las emisoras que padecen carencia, solucionaría el problema y proporcionaría mayor agilidad a la actividad periodística de última hora: todo ello acompañado de otro ritmo de trabajo no supeditado a esa “última hora” en la que todos quieren trabajar y en la que los acontecimientos previstos de antemano ocupan un lugar importante. La urgencia que en ocasiones se alega, para acelerar el trabajo poco antes a su *puesta en antena*, muchas veces no encuentra una justificación lógica: precisamente por esa ingente cantidad de acontecimientos de agenda, ya previstos y conocidos el día antes, o mucho más, que tanto abundan en casi todos los informativos radiofónicos.

5) La informática de los sistemas de RI analizados responde bien al ritmo de trabajo que se le demanda no planteando situaciones comprometidas a la mayoría de redactores. Las *situaciones críticas* que se presentan son ajenas a los elementos materiales y técnicos del ordenador o del sistema y están originadas, según los casos, por a) la inadecuación del enlace telemático ordenador central-terminales de trabajo, b) una falta de formación adecuada en el uso del sistema a los periodistas que se inician en la profesión y c) despistes y distracciones durante la actividad redaccional usando el VDT.

6) Los redactores entrevistados usan convenientemente el sistema sin caer en la tentación, salvo excepciones, de utilizar la herramienta informática para otros cometidos –juegos, redacciones particulares...– que no sean los encomendados por los responsables de la sección en la que trabajan. Lo que podríamos denominar “vicios de los usuarios”, como el exceso de celo al guardar en memoria la producción propia, se da básicamente por desconocimiento o falta de información precisa y detallada acerca del uso del sistema.

7) La “confianza” en la informática del sistema de RI es relativa en la mayoría de entrevistados. Hemos obtenido un “sí, pero...” justificado, quizá, por la falta de información acerca del conjunto de prestaciones del sistema. Los periodistas desconocen bastantes de las ventajas que les puede proporcionar esa herramienta de trabajo de la que sólo se les ha enseñado a ponerla en marcha y a manejarla en su mínima expresión, por decirlo de algún modo, resultando lógico que existan dudas o recelos hacia ella.

8) Entendemos que gran parte de los defectos o inconvenientes de los sistemas de RI que utilizan los periodistas son subsanables, de forma rápida y fácil, por las propias empresas radiofónica: los problemas son consecuencia de una insuficiencia o falta de equipos, instalaciones inadecuadas, y una carencia generalizada de formación/información a los usuarios. A pesar de ello un 97% de periodistas (28 de los 30 entrevistados) entiende que SÍ ha merecido la pena informatizar las redacciones. Por consiguiente los sistemas que hemos analizado pasan la prueba de homologación o aceptación de los periodistas.

CONCLUSIONES

El debate sobre la utilización de la informática en las redacciones se inicia en la década de los años 70, en el ámbito de las organizaciones mundiales de radiodifusión, a consecuencia de los ingentes volúmenes de noticias que, cada día en mayor cantidad, iban llegando a las emisoras.

Se trataba de encontrar solución a un problema provocado por redes de telecomunicación operando cada día a más alta velocidad y, en consecuencia, con una previsión de crecimiento cuantitativo, en cuanto a informaciones servidas, difícilmente controlable por los periodistas.

La necesidad de ir más allá de la simple utilización del ordenador para la recepción de despachos de agencia, como se hizo en principio, devino, de un modo progresivo, en la aplicación integral de la informática y otras NTI, como las telecomunicaciones, a todo lo concerniente al proceso de producción de la noticia. Es así cómo se idea, a principios de los años 80, una innovación tecnológica al servicio de la producción periodística en medios audiovisuales a la que empieza a llamarse *Newsroom Computer System*, *Newsroom System* o *Newsroom Automation System* según diferentes versiones en inglés y a la que nosotros denominamos como *redacción informatizada*.

El concepto de *redacción informatizada* lo hemos definido, basándonos en la teoría de los sistemas, como el *conjunto organizado de elementos materiales, técnicos y agentes humanos (periodistas y demás personal implicado en el proceso tecnológico de la noticia) en interacción que operando sobre un soporte instrumental de carácter telemático es capaz de: a) centralizar la información, b) producir la noticia y c) actuar de la forma más rápida y eficaz posible en la difusión de información de acuerdo con las características propias del proceso productivo periodístico.*

El paso de métodos tradicionales de trabajo a otros más actuales, auspiciados por la *redacción informatizada*, ha dado lugar a cambios en las fases del proceso de producción de la noticia y también en el entorno medioambiental de las redacciones aunque, esos cambios, a pesar de ser sustanciales o significativos no podemos calificarlos de revolucionarios como sucediera años antes con la prensa.

Nos ha parecido conveniente, en este final de la tesis, presentar las principales conclusiones alcanzadas distribuidas en tres apartados: en el primero recogemos aquellas deducciones y resultados que tienen que ver con la hipótesis planteada en la introducción; en el segundo de ellos recopilamos lo que, de un modo general, se refiere al caso de Valencia sobre el que se ha centrado la investigación de campo y, por último, en el tercero, teniendo en cuenta lo observado y deducido de nuestro estudio, aportamos algunas ideas, a modo de sugerencias, para la mejora de las RRII ahora en funcionamiento y enunciamos algunas cuestiones con el fin de que puedan utilizarse como punto de arranque para futuras investigaciones sobre este tema.

A) CONCLUSIONES DE CARÁCTER GENERAL

PRIMERA: La implementación de la *redacción informatizada* en los Servicios Informativos de las emisoras ha dado lugar a cambios en las distintas fases del proceso de producción periodística de la noticia radiofónica que, siendo importantes, podrían ser revolucionarios si se aprovecharan mejor todas las ventajas que posee el sistema de RI cosa que no se hace.

SEGUNDA: La *redacción informatizada* se incorpora al proceso productivo de la noticia como un nuevo instrumento de apoyo al personal implicado en él al que integra como parte del sistema a la vez que facilita su trabajo que se desarrolla de un modo más rápido y eficaz.

TERCERA: No obstante lo anterior, una actitud acomodaticia del periodista ante la nueva tecnología tiende a favorecer el que ahora se esté más tiempo pendiente del videoterminal que antes, sin ordenadores, se permaneciera en la propia redacción de lo cual se deduce que la RI puede haber contribuido a cambiar, de una forma activa, los hábitos respecto al trabajo de mesa de los redactores.

Las repercusiones de ello se aprecian, de inmediato, en las dos primeras fases del proceso productivo –la *documentación* y la *selección*– en las que, casi de un modo excluyente, se trabaja con aquellas fuentes cuyo acceso directo favorece el sistema redaccional y entre las que destaca, por su uso, la información suministrada por las agencias de noticias. El temario de contenidos con que el medio lleva a cabo el proceso de *tematización* corre el riesgo, con ello, de empobrecerse de manera considerable.

CUARTA: La rapidez que la *redacción informatizada* imprime al proceso de producción periodístico hace posible que el periodista radiofónico disponga de más tiempo que antes para la *verificación* de las fuentes; no obstante, paradójicamente, por pura negligencia, y en general, siguen sin verificarse.

QUINTA: La RI favorece la rápida *redacción* de textos informativos que ahora resultan más limpios y claros contribuyendo simultáneamente, y de modo automático, a la elaboración del correspondiente minutado-guión que se utilizará –aunque no se hace así– en las etapas posteriores de *edición del informativo* y durante su *realización*; hemos observado que no se utiliza la función minutado por desconocimiento e incluso pudiera ser que por dejadez.

El inmediato acceso a varias fuentes de consulta, que pueden ir apareciendo en una doble pantalla, en el instante de la *redacción* de la noticia, interviene suprimiendo, en gran parte, el uso del soporte papel en esta fase del proceso de lo que se desprende un ahorro importante y cierta limpieza medioambiental en la sala de redacción.

SEXTA: Con la RI el *tratamiento periodístico* del acontecimiento tiende a ser el de la noticia con citas o sin ellas. En esta fase, como también ocurre en la de *montaje*, la *redacción informatizada* no ha sabido integrar la función que permitiría insertar, directamente en el sistema informatizado, los “cortes de voz” correspondientes a las citas o entrevistas. Se trata de una rutina habitual, no resuelta para ambas fases de la producción, que el redactor, con o sin la ayuda del técnico de sonido, deberá ejecutar de modo manual por lo que se refiere al *montaje*; por lo que se relaciona con la *redacción*, a la que también afecta la mencionada carencia, y al *tratamiento*

periodístico, el redactor no se deberá ver afectado al no disponer de la función aludida de un modo automático y seguirá recurriendo, cuando así convenga, a las noticias ilustradas con citas o “cortes de voz” y con entrevistas.

SEPTIMA: La *redacción informatizada* ha proporcionado una mayor transparencia al trabajo del periodista, frente a la privacidad que antes tenía, favoreciendo, a la vez, el control editorial de la información. Ahora las fases del proceso son más conocidas y en cualquier momento un jefe, con autorización, puede acceder al fichero informático del periodista para conocer en qué estado se encuentra su trabajo redaccional, conocer la identidad de las fuentes que ha utilizado o tener referencias sobre su productividad consultando el número de noticias que, en un día, o en un momento determinado, ha podido elaborar. Aunque los periodistas crean que no existe control de su actividad con la RI –así lo entienden la mayoría de los que hemos entrevistado– esa vigilancia por parte de sus jefes si se produce.

También con la *redacción informatizada* desaparece el nivel de relación interpersonal que, en ámbitos de trabajo sin *informática redaccional* son causa de una relación que, en ocasiones, provoca discusiones sobre lo que debe ser o no ser noticia. Los jefes sin carisma, incapaces de afrontar este tipo de relaciones con sus subordinados, encuentran en la pantalla de su VDT de redacción el mejor argumento para evitar choques con el personal.

OCTAVA: La información última que se suministra a los oyentes no es necesariamente de mejor calidad ni más abundante porque se utilice la *redacción informatizada* que la que puedan ofrecer aquellos medios que no

dispongan de ella. Tampoco la rapidez en proporcionar la noticia de “última hora”, durante la fase de *realización*, es tan significativa desde un punto de vista comparativo; en el caso de la RI sólo unos pocos minutos de ventaja podrían marcar la diferencia a favor respecto a una redacción convencional.

NOVENA: La incorporación de la *redacción informatizada* y otras NTI a los medios audiovisuales hace necesario que los periodistas, en nuestro caso los que trabajan en la Radio, integren a su lenguaje o registro periodístico, propio de la profesión, otro nuevo que necesitarán para desenvolverse con las innovaciones puestas a su alcance: el lenguaje o registro informático. Conocimientos operacionales de carácter informático, conocimientos periodísticos y, por supuesto, un extenso bagaje de conocimientos intelectuales deberán ir, en adelante, armónicamente unidos en el ejercicio profesional del periodismo si lo que se pretende es utilizar de un modo óptimo y eficiente la nueva tecnología de que se trate con el fin de aprovechar, de ella, el mayor número de ventajas posibles.

DÉCIMA: En el marco organizativo de las redacciones, la RI genera la incorporación de una nueva figura profesional que actúa como “administrador del sistema” –y así se le denomina– pudiendo ejercer como tal un periodista o bien un informático que conozca el proceso periodístico que se sigue en las redacciones de los medios: las demás figuras y categorías profesionales permanecen como antes de la informatización sin más cambios que los derivados del uso de un nuevo instrumento tecnológico y que se reflejan en una mayor fluidez de las relaciones entre los miembros de la redacción, no exentas, a pesar de ello, de un cierto aislamiento o frialdad personal.

B) CONCLUSIONES AL CASO DE VALENCIA

En lo que se refiere al caso de Valencia, sobre el que hemos centrado la investigación de campo, las conclusiones generales más significativas que podemos aportar, extrapolables, en cierto modo, a otros casos con características y condiciones similares al estudiado, son las siguientes:

PRIMERA: La *informática redaccional* se encuentra poco implantada en la radio valenciana ya que de los ocho grupos radiofónicos y/o empresas con estudios en la capital sólo tres han optado por la *redacción informatizada*: Ràdio 9 (RTVV) que lo hizo en 1989, la emisora territorial de Radio Nacional de España que la instaló a principio de 1991 y la Sociedad Española de Radiodifusión (SER) que fue la última en informatizar su redacción en Valencia en marzo de 1992.

Los elevados costes de los sistemas de RI y la dependencia que generan de la multinacional fabricante que los suministra en cuanto a gastos de mantenimiento, suministros y otras partidas los convierte en privilegio al alcance de pocos.

Si uno de los principales objetivos que persiguen las empresas con la aplicación de las NTI es lograr un abaratamiento de los costes materiales y de personal, entre otras cosas, y con la introducción de la *redacción informatizada* no se produce ese abaratamiento deseado –no reduce plantillas de personal por ejemplo– se entiende que no se contemple el desarrollo informático redaccional en los proyectos empresariales más recientes y, por consiguiente, que no se adquieran nuevos sistemas de RI por empresas del sector radiofónico de nuestro país.

SEGUNDA: Los tres sistemas de *redacción informatizada* instalados en las emisoras de Valencia están funcionando por debajo de lo que podría entenderse como *pleno rendimiento del sistema* por desconocimiento de las ventajas que ofrecen en unos casos o por una falta de instalación de las mismas. En el mejor de los casos, siendo muy optimistas, de todas las prestaciones y funciones que puede proporcionar el sistema de RI sospechamos que los redactores sólo están utilizando un 40% de las disponibles mientras que, si se tienen en cuenta el total de prestaciones que ofrecen estos sistemas, en los casos analizados sólo se encuentran implementadas en torno a un 80% del total.

Así pues, el grado de utilización de las RRII estudiadas está lejos de aproximarse a lo que sería un nivel de servicio deseable con lo que, de esa manera, se aleja la posibilidad de que la RI pueda considerarse, por cualquier observador de la competencia, como herramienta altamente innovadora, rentable y, consecuentemente, digna de compra o adquisición.

TERCERA: Los responsables de los tres medios analizados deberían revisar sus instalaciones contemplando la ergonomía de las mismas y las condiciones medioambientales del entorno de trabajo ya que, en unos casos por ausencias y en otros por defectos en nuevas instalaciones, hemos observado problemas, denunciados en esta tesis por los propios usuarios del sistema, que repercuten de modo desfavorable en la salud y el rendimiento de los periodistas y, por extensión, en el índice de productividad de las empresas.

CUARTA: Se ha observado que los redactores que trabajan con RRII en las emisoras de radio de Valencia se conforman con utilizar la *informática redaccional* sin otro esfuerzo que el necesario para obtener las

informaciones suministradas directamente en el VDT por algunas fuentes y poder elaborar los textos que más tarde serán leídos ante el micrófono. En este sentido no se aprecia un interés especial, en la mayoría de ellos, por conocer y utilizar atajos, como los "macros", que permiten ejecutar determinados procedimientos en menos tiempo y de un modo uniforme. ni tampoco una propensión natural o gana de profundizar en el conocimiento del sistema redaccional. Los procedimientos especiales y aquellos otros que permiten ganar tiempo deben ponerse en práctica regularmente para que no se olviden y, como hemos comprobado, no se hace de ese modo.

C) SUGERENCIAS

A modo de sugerencias, dirigidas a quienes correspondan en cada caso, nos parece indicado subrayar en estas conclusiones las siguientes:

PRIMERA: Los grupos y empresas radiofónicas que disponen de *redacción informatizada* deberían promover un estudio técnico en sus respectivas áreas de trabajo para conocer qué prestaciones del sistema están en funcionamiento y cuales son aquellas otras que, pudiendo estar implementadas, no lo están por una u otra razón, procediendo, en su caso, a ponerlas en marcha. Sólo así el sistema de RI constituirá un potencial de trabajo significativo y rentable y no como ocurre ahora en ciertas empresas en las que prácticamente no deja de ser un moderno sustituto de viejas máquinas de escribir y teletipos de agencia a un coste muy caro de soportar por su baja rentabilidad.

SEGUNDA: Deberían promoverse, con cierta periodicidad, sesiones teórico-prácticas de formación e información dirigidas al personal de algún modo relacionado con las RRII con el fin de que los usuarios potenciales

del sistema estuvieran preparados para utilizarla del mejor modo y en las mejores condiciones con lo que se eliminarían bastantes de los fallos y errores técnicos a ellos imputables. Estas sesiones de formación deberían programarse, en cualquier caso, siempre que se produjeran mejoras o innovaciones en las versiones del *software* del sistema disponible o cuando la movilidad o ampliación de las plantillas así lo recomendará.

TERCERA: En relación al punto anterior sería conveniente que las empresas o grupos radiofónicos afectados por la informatización de sus redacciones encargaran la elaboración de nuevos manuales de uso del sistema, más didácticos, claros y sencillos que los existentes, que facilitarían a los periodistas una consulta rápida de las dudas más frecuentes que pudieran surgirles. En este sentido, el poner a su disposición algún tipo de tarjeta o referencia de consulta rápida sería de gran utilidad. La ausencia de los elementos mencionados es motivo, en la actualidad, de la pérdida de muchas horas de trabajo en las redacciones que se ocupan en la ayuda mutua entre compañeros para la solución de problemas informáticos en lugar de invertirse en la actividad periodística propia de la redacción.

CUARTA: La adquisición de modernas impresoras, al menos dos unidades en funcionamiento, cuyas características principales deberían ser velocidad de impresión, funcionamiento silencioso, elevada resolución y limpieza en la impresión de las páginas, es condición *sine qua non* para que el sistema de *redacción informatizada* resulte operativo al máximo de sus posibilidades. Hemos podido comprobar que no ocurre así en todos los casos conocidos afectando, la mencionada carencia, a la finalidad última de los sistemas analizados como se decía en nuestra definición: “[...] *actuar de la forma más rápida y eficaz posible en la difusión de información de*

acuerdo con las características propias del proceso productivo periodístico”.

QUINTA: Sería conveniente que las actuales facultades y centros universitarios dedicados a la formación de periodistas contemplaran en sus programas, con la importancia que corresponde al tema, los contenidos teóricos que permitan a sus alumnos conocer este nuevo sistema de trabajo en las redacciones de medios audiovisuales. No estaría de más que los mencionados centros dispusieran, como ya sucede en algunas instituciones educativas de otros países, configuraciones mínimas de al menos un sistema de *redacción informatizada* que permitiese a los alumnos familiarizarse con la tecnología informática y de telecomunicaciones con la que funciona y con los procedimientos básicos a seguir. Si se ha hecho así en lo referente a los medios impresos nos parece lógico que se sigan los mismos pasos con los nuevos modos de trabajo que ya empiezan a ser comunes en las emisoras de radio y televisión de todo el mundo.

SEXTA: Por lo que se refiere a futuras investigaciones queda pendiente de estudio, entre otros aspectos, la repercusión que la *redacción informatizada* puede tener sobre los productos informativos con ella elaborados. Aquí nos hemos ocupado del impacto que la RI ha ocasionado en el proceso de producción de la noticia radiofónica; conocer cómo esa noticia, esos productos con ella elaborados, pueden haber variado en uno u otro sentido, en su índice de calidad, sería la propuesta de estudio que ofrecemos a quienes deseen aceptarla.

SÉPTIMA: Solicitar de los organismos e instituciones públicas de carácter estatal o autonómico que favorecieran de algún modo, con ayudas o subvenciones, la informatización de la producción periodística en los

medios audiovisuales referida no sólo a la adquisición del *hardware* sino también a la compra del correspondiente *software*; con ello se estaría favoreciendo el buen uso de nuevos avances tecnológicos en la difusión de la información a través de los medios de comunicación de masas garantes de la libertad de expresión que la Constitución reconoce a todos los ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

1. LIBROS

2nes Converses a la Pedrera, Barcelona, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1993.

ALCINA FRANCH, José. *Aprender a investigar*. Madrid, Compañía Literaria, 1994.

ALVAR EZQUERRA, Manuel. *Diccionario de voces de uso actual*. Madrid, Arco Libros, 1994.

AMAT NOGUERA, Nuria. *Documentación científica y nuevas tecnologías de la información*. Madrid, Pirámide, 1989.

ARACIL, Javier. *Máquinas, sistemas y modelos. Un ensayo sobre sistémica*. Madrid, Tecnos, 1986.

AVANTHEY, Alain. *Les clés d'une communication réussie. Nouvelles technologies, hommes et entreprises*. Paris, Dunod, 1992.

BAGET HERMS, Josep M^a., *Historia de la televisión en España (1956-1975)*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1993.

BALSEBRE, Armand, *El lenguaje radiofónico*, Madrid, Cátedra, 1994.

- , *La credibilidad de la Radio informativa*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1994.
- BARBERÁ, J. (Ed.), *Los países industrializados ante las nuevas tecnologías*, vols. I y II. Madrid, FUNDESCO, 1986.
- BELTRÁN, Adolf y MARTÍNEZ, Ángel. *Periodistes per la democràcia. Unió de Periodistes del País Valencià 1979-1992*, València, Generalitat Valenciana, 1993.
- BELLANGER, Pierre C., *La radio du futur. Les sept défis de la radio commerciale en France*, Paris, Armand Colin, 1992.
- BENEYTO, J., *Conocimiento de la información*, Madrid, Alianza, 1973.
- BENITO, A. (Dir.), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid, Paulinas, 1991.
- BENITO, Ángel, *Ecología de la comunicación de masas*, Madrid, EUEDEMA, 1989.
- , *Información y nuevas tecnologías*, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1987.
- , *Prólogo a la Comunicación. Treinta años de investigación de los Medios en España*, Madrid, Editorial Complutense, 1994.
- , *Teoría General de la Información*, Madrid, Guadiana, 1973.
- BENUZARTEA et al., *La prensa ante el cambio de siglo*, Bilbao, Deusto, 1988.
- BERTALANFFY, Ludwig von, *Teoría general de los sistemas. Fundamentos, desarrollo, aplicaciones*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1980 (1ª ed. en inglés 1968).

- BLÁZQUEZ, Niceto. *Información responsable*, vol. II, Madrid, Noticias, 1992.
- BOYD, Andrew. *Broadcast Journalism: techniques of Radio and TV NEWS* (Third Edition), Oxford. Great Britain, Focal Press, 1994.
- BURRIEL, J. M^a.. *El reto de las ondas. Ochenta años de radiodifusión*, Barcelona, Salvat, 1981.
- BUSTAMANTE, E.. *Los amos de la información en España*, Madrid, Akal, 1982.
- CABRERIZO PLAZA, F. Jesús. *El futuro anticipado. Sociedad tecnológica y medios de comunicación*, Madrid, FUNDESCO, 1986.
- CALVO HERNANDO, Manuel. *La crisis de la tecnología*, Barcelona, Bruguera, 1980.
- CANCIOLA, Claudio y HERNÁNDEZ, Ricardo. *Informática en periodismo*, México, Trillas, 1992.
- CANGA LAREQUI, J., *La prensa y las nuevas tecnologías. Manual de la redacción electrónica*, Bilbao, Deusto, 1988.
- CARRERAS PANCHÓN, Antonio (Coor.), *Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico*, Bilbao, CITA, Publicaciones y Documentación, 1994.
- CASTELLÓ ROVIRA, J., *La radio amordazada*, Madrid, Sedmay, 1977.
- CASTILLA, Adolfo; ALONSO, M^a Cruz y DÍAZ, José Antonio. *La sociedad española ante las nuevas tecnologías. Actitudes y grados de receptividad*, Madrid, FUNDESCO, 1987.
- CEBRIÁN ENRIQUE, Bernardino José. *Valor y uso de los libros de referencia para la mejora de la información local: el caso de la*

Comunidad Valenciana [Tesis Doctoral], Pamplona, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de Navarra, 1994.

CEBRIÁN HERREROS, M., *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*, Madrid, Síntesis, 1994.

COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS, *Televisión sin fronteras. Libro verde sobre la creación del Mercado Común de la Radiodifusión, en particular, por satélite y por cable*, Madrid, IORTV. Ente público RTVE, 1987.

CURRÁS, Emilia, *La información en sus nuevos aspectos. Ciencias de la documentación*, Madrid, Paraninfo, 1988.

DARY, David, *Manual de noticias radiofónicas*, México, Diana, 1970.

de DARKNESS, R.J., *Radio en 18 lecciones* (3ª ed.), Barcelona, Bruguera, 1965.

de FONTCUBERTA, Mar, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona, Paidós, 1993.

DeFLEUR, M.L. y BALL-ROKEACH, S., *Teorías de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós, 1986 (1ª reimpresión).

DÍAZ ARIAS, Rafael, "Las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual", en PEÑAFIEL, Carmen; IBÁÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (Eds.), *El periodismo audiovisual ante el año 2000. I Jornadas Internacionales*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1990, pp. 57-66.

DÍAZ MANCISIDOR, A., *Radio y televisión. Introducción a las nuevas tecnologías*, Madrid, Paraninfo, 1990.

DÍAZ MANCISIDOR, Alberto y DIEZHANDINO NIETO, Pilar (Dirs.), *Los medios de comunicación ante las nuevas tecnologías*, San Sebastián, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, D.L. 1988.

- DIEZHANDINO NIETO, María Pilar, *El quehacer informativo. El "arte de escribir" un texto periodístico. Algunas nociones válidas para periodistas*, Bilbao, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 1994.
- DIRECCIÓ GENERAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL, *La informació a la Comunitat Valenciana*, Valencia, Generalitat Valenciana, 1987.
- DORMIDO, S. y MELLADO, M., *La revolución informática*, Barcelona, Salvat, 1981.
- DRAGÓ, Tito y RUIZ DE GOPEGUI, Luis Ángel (Eds.), *Innovación tecnológica y comunicación. I Encuentro Iberoamericano de Comunicación. Mérida 1990*, Madrid, Sociedad Estatal Quinto Centenario, Extremadura Enclave 92-Junta de Extremadura, 1991.
- DUVERGER, Maurice, *Métodos de las ciencias sociales* (8ª ed.), Barcelona, Ariel, 1975.
- EZCURRA, Luis, *Historia de la radiodifusión española. Los primeros años*, Madrid, Editora Nacional, 1974.
- FARRÉ, F.X., ESCARTÍN, J. y CASADO, A., *Emissores municipals de Catalunya. Un fenomen de la comunicació local*, Patronat Municipal de Comunicació, Ajuntament de L'Hospitalet de Llobregat, sf.
- FAUS BELAU, Ángel (Ed.), *Radio y Universidad*, Pamplona, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, S.A., 1991.
- FAUS BELAU, Ángel, *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias, 1995.
- , *La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido*, Madrid, Guadiana de Publicaciones, 1973.

- FÉLIX RÁBAGO, José, *Redes locales. Conceptos básicos*, Madrid, Anaya Multimedia, 1989.
- FRANQUET, Rosa y MARTÍ, Josep Maria (Eds.), *10 años de libertad de información en la radio española. 1977-1987*, Barcelona, Departament de Comunicació Àudiovisual i Publicitat (UAB), 1989.
- FRANQUET, Rosa y MARTÍ, Josep M^a., *La radio: de la telegrafía sin hilos a los satélites (Cronología 1780-1984)*, Barcelona, Mitre, 1985.
- FRANQUET, Rosa, *Ràdio Barcelona. Setanta anys d'història (1924-1994)*, Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1994.
- GALDÓN, Eugenio, "La renovación de la Cadena SER", en *Comunicación Social 1990/Tendencias. Los medios ante el mercado único europeo*, Madrid, FUNDESCO, 1990.
- GAMELLA, Manuel (Ed.), *La tecnología del software. Temática y situación en España*, Madrid, FUNDESCO, 1985.
- GARCÍA FERRANDO, Manuel; IBÁÑEZ, Jesús y ALVIRA, Francisco (Comps.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid, Alianza, 1989.
- GARCÍA GUTIÉRREZ, A. y LUCAS FERNÁNDEZ, R., *Documentación automatizada en los medios informativos*, Madrid, Paraninfo, 1987.
- GARRIDO MEDINA, Joaquín, *Idioma e información. La lengua española de la comunicación*, Madrid, Síntesis, 1994.
- GENERALITAT VALENCIANA, *Informática y comunicación*, Valencia, Publicaciones de la Generalidad Valenciana, Secretaria General de la Presidencia, 1985.
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro, "La introducción de la informática en las redacciones audiovisuales", en PEÑAFIEL, Carmen; IBÁÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (Eds.), *El periodismo audiovisual ante el*

- año 2000. I Jornadas Internacionales*, Bilbao. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1990, pp. 50-56.
- GÓMEZ MONT, Carmen, *Nuevas tecnologías de comunicación*, México. Trillas, 1991.
- GONZÁLEZ I MONGE, F., *En el dial de mi pupitre. Las ondas herramienta educativa*, Barcelona. Gustavo Gili, 1989.
- GOROSTIAGA, E., *La radiotelevisión en España. Aspectos jurídicos y derecho positivo*, Pamplona. EUNSA, 1976.
- GRAU, Mario, "Necesidad de una normativa para el trabajo ante pantallas de datos", en MANZANARES, José (Ed.), *Trabajo y nuevas tecnologías*, FUNDESCO, Madrid, 1985, pp. 157-169.
- GUTIÉRREZ ESPADA, L., *Historia de los medios audiovisuales. Desde 1926. Radio y TV*, Madrid. Pirámide, 1982.
- GUTIÉRREZ GARCÍA, María, "La estructura del programa informativo: una propuesta de análisis", en VV.AA., *La investigación en la comunicación. Ponencias y comunicaciones presentadas al III Simposio de la A.I.C.E.*, Madrid. Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español, 1993, pp. 169-172.
- HABERMAS, Jürgen, *Ciencia y técnica como "ideología"*, Madrid. Tecnos, 1989 (v.o. 1968).
- HALL, Peter y PRESTON, Paschal, *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la Información y geografía de las innovaciones. 1846-2003*, Madrid, FUNDESCO, 1990 (1ª ed. en inglés 1988).
- HILLS, George, *Los informativos en radiotelevisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1981.
- HUERTA, José M^a., *Nuevas tecnologías y avances en la radiodifusión de sonido*, UD-80, Madrid, IORTV. Ente Público RTVE, 1985.

INSTITUT CATALÀ DE NOVES PROFESSIONS. *Noves tecnologies, noves professions*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1990.

JOHNSON, Joseph S. y JONES, Kenneth K., *Modern radio station practices*, Belmont, California, Wadsworth Publishing Company, Inc., 1972.

LAVINE, John M. y WACKMAN, Daniel B., *Gestión de empresas informativas*, Madrid, Rialp, 1992 (1ª ed. en inglés 1988).

LERA SALSO, E., *El futuro de las telecomunicaciones españolas*, Madrid, FUNDESCO, 1986.

LINARES, Julio y ORTIZ CHAPARRO, Francisco, *Autopistas inteligentes*, Madrid, FUNDESCO, 1995.

LÓPEZ, Manuel, *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*, Barcelona, Paidós, 1995.

MacBRIDE, Kenneth R., "Broadcast Newsroom Computer Systems", en *National Association of Broadcasters. Engineering Handbook* (Section 7 – Chapter 6) Washington D.C., E.B. Crutchfield Editor, 1986, pp. 123–156.

MacBRIDE, Sean, *Un sólo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo*, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1988.

MANZANARES, José (Ed.), *Trabajo y nuevas tecnologías*, Madrid, FUNDESCO, 1985.

MARTÍ I MARTÍ, Josep Mª., *Modelos de programación radiofónica*, Barcelona, Feed-Back Ediciones, 1990.

—, "El "crack" del 92 y los riesgos del análisis prospectivo en el consumo de los media", en *La investigación en la comunicación. Ponencias y comunicaciones presentadas al III Simposio de la A.I.C.E.*, Madrid,

Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español, 1993, pp. 173-176.

MARTÍN BERNAL, O. (Ed.). *La nueva identidad de la Prensa. Transformación tecnológica y futuro*. Madrid, FUNDESCO, 1987.

MARTÍN MATEO, Ramón. *El espacio de las nuevas tecnologías*. Valencia, Generalitat Valenciana, 1986.

MARTÍNEZ ABADÍA, José. *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio*. Barcelona, Paidós, 1991 (2ª edición).

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. *La información en una sociedad industrial*. Madrid, Tecnos, 1972.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Diccionario Internacional de Siglas y Acrónimos*. Madrid, Pirámide, 1984.

MATTELART, A. y STOURDZE, Y.. *Tecnología, cultura y comunicación*. Barcelona, Mitre, 1984.

MATTELART, Armand y Michèle. *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. Madrid, FUNDESCO, 1987.

McLEISH, R.. *Técnicas de creación y realización en radio*. Madrid, IORTV, 1985.

McLUHAN, Marshall. *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México, Diana, 1989.

McQUAIL, Denis y WINDAHL, Sven. *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Pamplona, Ediciones Universidad de Navarra, 1989.

MENÉNDEZ MARCÍN, Ana María y TOUSSAINT ALCARAZ, Florence. *Prensa y nueva tecnología*. México, Trillas, 1989.

- MERAYO PÉREZ, Arturo, *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 1992.
- MERRILL, John C.; LEE, John y JAY FRIEDLANDER, Edward. *Medios de comunicación social*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1992.
- MEYER, Philip, *Periodismo de precisión. Nuevas fronteras para la investigación periodística*. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1993.
- MIEGE, Bernard. *La sociedad conquistada por la comunicación*. Barcelona, ESRP-PPU, 1992.
- MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. *Agenda de la Comunicación 1994*. Madrid, Secretaría General del Portavoz del Gobierno, 1993.
- MINISTERIO DEL PORTAVOZ DEL GOBIERNO. *Agenda de la Comunicación 1991*. Madrid, 1990.
- MIRANDA REGOJO, F., *La fonoteca*. Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.
- MONCADA, Alberto. *El nuevo poder informativo en España*. Madrid, Libertarias, 1991.
- MORAGAS, M. de (Ed.). *Sociología de la Comunicación de Masas. II. Nuevos problemas y transformación tecnológica*. Barcelona, Gustavo Gili, 1986.
- MORCILLO ORTEGA, Patricio. *La dimensión estratégica de la tecnología*. Barcelona, Ariel, 1991.
- MOSCO, Vincent. *Fantasías electrónicas. Crítica de las tecnologías de la Información*. Barcelona, Paidós Ibérica, 1986. (v.o. 1982).

- MUNSÓ CABÚS, Juan, *50 años Radio Nacional de España. Escrito en el aire*, Madrid, Ente Público RTVE, 1988.
- MUÑOZ, José Javier y GIL, César. *La radio: teoría y práctica*. Madrid. Instituto Oficial de RadioTelevisión Española (2ª ed. revisada), 1994.
- MUÑOZ, José Javier. *Argot del periodismo actual*. Salamanca. Librería Cervantes, 1995.
- , *Redacción periodística. Teoría y práctica* (2ª ed. revisada). Salamanca. Librería Cervantes, 1994.
- NIETO, Alfonso e IGLESIAS, Francisco. *Empresa informativa*. Barcelona. Ariel, 1993.
- NORA, Simon y MINC, Alain. *La informatización de la sociedad*. Madrid. Fondo de Cultura Económica, 1982, (1ª ed. en francés 1978).
- OLIVA, Llúcia y SITJÀ, Xavier. *Las noticias en televisión*. Barcelona. Centro de Formación RTVE. IORTV, 1992.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO. *Profesión: periodista. Un estudio de los periodistas como trabajadores*. Ginebra. O.I.T., 1985.
- ORIVE RIVA, P., *Diagnóstico sobre la información*. Madrid. Tecnos, 1980.
- ORTIZ, Miguel Ángel y MARCHAMALO, Jesús. *Técnicas de comunicación en radio. La realización radiofónica*. Barcelona. Paidós, 1994.
- PARÉS I MAICAS, M., *Introducción a la Comunicación Social*. Barcelona. Promociones y Publicaciones Universitarias, 1992.
- PENZIAS, Amo, *Ideas e información. La gestión en un mundo de alta tecnología*, Madrid, FUNDESCO, 1990.

- PEÑAFIEL SÁIZ, Carmen, *Las radios autonómicas y transformaciones de la radio entre 1980-1990*, Col. Tesis Doctorales, Leioa-Bizkaia, Servicio Editorial Universidad del País Vasco, 1994.
- PEÑAFIEL, Carmen; IBÁÑEZ, José Luis y CASTILLA, Manu (Eds.), *El periodismo audiovisual ante el año 2000. I Jornadas Internacionales*, Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1990.
- PRADO, E., *Estructura de la información radiofónica*, Barcelona, ATE, 1981.
- , *Las radios libres. Teoría y práctica de un movimiento alternativo*, Barcelona, Mitre, 1983.
- QUINTANILLA, Miguel Ángel, *Tecnología: Un enfoque filosófico*, Madrid, FUNDESCO, 1989.
- R.T.V.E., *El anuario*, Madrid, Servicio de Publicaciones RTVE, 1984.
- RATZKE, Dietrich, *Manual de los Nuevos Medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación del futuro*, México, Gustavo Gili, 1986.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *Diccionario de la Lengua Española* (vigésima primera edición), Madrid, Espasa-Calpe, 1992.
- RECODER, M.J.; ABADAL, E. y CODINA, L., *Información electrónica y nuevas tecnologías*, Barcelona, ESRP-PPU, 1991.
- REDFERN, Barrie, *Local radio*, London, Focal Press, 1978.
- REESE, J. et al., *El impacto social de las modernas tecnologías de información*, Madrid, Fundesco/Tecnos, 1982.
- RODRIGO ALSINA, Miquel, *La construcción de la noticia*, Barcelona, Paidós, 1989.

—, *Los modelos de la comunicación*, Madrid, Tecnos, 1989.

RODRÍGUEZ ARAGÓN, M., *Electricidad y telecomunicaciones. Esquema cronológico*, Madrid, IORTV, 1985.

RODRÍGUEZ BRAVO, Ángel “Métodos de análisis instrumental aplicados a la comunicación de masas. La necesidad de paradigmas apoyados en el análisis cuantitativo”, en *La investigación en la comunicación. Ponencias y comunicaciones presentadas al III Simposio de la A.I.C.E.*, Madrid, Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español, 1993, pp. 107-112.

RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, Manuel, *Nuevas tecnologías de la información*, Madrid, Mondadori, 1988.

ROMANO, Vicente, *Desarrollo y progreso. Por una ecología de la comunicación*, Barcelona, Teide, 1993.

SALILLAS, J. M., *Pioneros de la radio*, Barcelona, Ed. del autor, 1988.

SCHILLER, Herbert, *El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de dependencia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

SECANELLA, Petra M., *Periodismo de investigación*, Madrid, Tecnos, 1986.

—, *El lid, fórmula inicial de la noticia*, Barcelona, ATE, 1980.

SENNITT, Andrew G. (Ed.), *World Radio TV Handbook*, Amsterdam, Billboard Books, 1995.

SIERRA BRAVO, R., *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica* (3ª ed. revisada y ampliada), Madrid, Paraninfo, 1994.

SMITH, Colin et al., *Diccionario Collins español-inglés english-spanish*, Londres-Barcelona, Collins-Noguer, 1974.

- SOHN, A.; OGAN, Ch. y POLICH, J., *La dirección de la empresa periodística*, Barcelona, Paidós, 1988.
- SUSSMAN, Leonard R., *Power, the press and the technology of freedom: the coming age of ISDN*, New York, Freedom House, 1989.
- TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R., *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*, Buenos Aires, Paidós, 1986 (1ª ed. en inglés 1984).
- TERROU, Fernand, *La información*, Vilassar de Mar-Barcelona, Oikos-Tau, 1970.
- TORRES LÓPEZ, Juan, *Tecnologías de la información. Impactos y usos sociales*, Málaga, Universidad de Málaga, D.L. 1990.
- TRIGUERO RUIZ, Francisco, *Tecnologías de la Información. Evolución y perspectivas*, Málaga, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Málaga, D.L. 1989.
- TUCHMAN, G., *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*, México, Gustavo Gili, 1983 (v.o. en inglés, 1978).
- URABAYEN, Miguel, *Estructura de la información periodística. Concepto y método* (2ª ed. revisada), Pamplona, EUNSA, 1993.
- van DIJK, Teun A., *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*, Barcelona, Paidós, 1990.
- VILLAFAÑE, J.; BUSTAMANTE, E. y PRADO, E., *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Barcelona, Mitre, 1987.
- VV.AA., *Comunicación Social 1989/Tendencias*, Madrid, FUNDESCO, 1989.

- VV.AA., *Comunicación Social 1990/Tendencias. Los medios ante el mercado único europeo*, Madrid, FUNDESCO, 1990.
- VV.AA., *Comunicación Social 1991/Tendencias. Concentración, transnacionalización y estrategias multimedia*, Madrid, FUNDESCO, 1991.
- VV.AA., *Comunicación Social 1993/Tendencias*, Madrid, FUNDESCO, 1993.
- VV.AA., *Comunicación Social 1994/Tendencias*, Madrid, FUNDESCO, 1994.
- VV.AA., *Impacto de las nuevas tecnologías en los medios de comunicación españoles* [Ponencias de la jornada sobre el tema...]. *Conferencia Internacional Informática 86*. Madrid. Fundación C.I.T.E.M.A., 1987.
- VV.AA., *La investigación en la comunicación. Ponencias y comunicaciones presentadas al III Simposio de la A.I.C.E.*. Madrid. Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español, 1993.
- VV.AA., *Radioafición y CB. Enciclopedia teórico-práctica* (2 vols.), Barcelona, Marcombo, 1983.
- VV.AA., *Rencontre de Torremolinos 1979. V Semana Internacional de Estudios sobre la Radio organizada por Radio Nacional de España para la Unión Europea de Radiodifusión. Torremolinos (Málaga) 2-4 de mayo de 1979*. Madrid. Radio Nacional de España, 1980.
- WOLF, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona, Paidós, 1991 (ed. original en italiano 1985).

2. FUENTES HEMEROGRÁFICAS

“20 millones de oyentes. un hito en la historia de la radio”, en *El País*, miércoles 19 abril 1995, p. 28.

ABRIL, Triana. “Las nuevas tecnologías en la radio”, en *Noticias de la Comunicación*, 8. 10-16 junio 1991, pp. 16-18.

AGUILERA, O.. “El periodista. ante la galaxia videomática”, en *Mensaje y Medios*, 14, mayo 1990, pp. 84-91.

AGUIRRE, Leopoldo, “El bolígrafo y la Olivetti”, en *Las Provincias*, 14 junio 1992, p. 54.

ALONSO ERAUSQUIN, Manuel. “Renovación técnica y profesionales de la radio. Nuevas condiciones laborales y de formación”, en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 77-83.

AMBROSIO ORIZAOLA, Enrique Manuel. “Las nuevas tecnologías y el empleo”, en *Telos*, 22, junio-agosto 1990, pp. 51-56.

ANDRADE, Jorge. “El escritor cibernético”, en *Telos*, 14, junio-agosto 1988, pp. 45-51.

BALSEBRE, Armand. “La credibilidad de la radio: Aproximación al carácter multidimensional del concepto <credibilidad>”, en *Área Cinco. Revista de Comunicación Audiovisual y Publicitaria*, 2, enero-abril 1993, pp. 119-136.

BARRERA DE IRIMO, Antonio [entrevista a...], en *Fundesco*, 148, enero 1994, pp. 8 y ss.

BEAUMONT, José F., “De las emisoras de F.M. a las empresas “multimedios”, en *AEDE*, 6, Madrid, 1982, pp. 56-61.

- BENITO, A., "Información, poder y tecnología". en *Mensaje y Medios*, 13, abril 1990, pp. 78-85.
- BENITO, Ángel, "La tecnología, entre la burocracia y la democracia". en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. X, Universidad Complutense. Madrid. 1986, pp. 69-88.
- BROWNE, Donald R., "The international newsroom: A study of practices at the Voice of America, BBC and Deutsche Welle". *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 27, summer 1983, pp. 205-231.
- BRUUN, Mikko, "Salles d'actualités informatisées pour YLE. Journalistes en quête de nouvelles techniques". en *Revue de l'UER. Programmes, Administration, Droit*, vol. XXXVII, 6, noviembre 1986.
- BUIL, Enrique. "La informática llega a las redacciones. 'El País', pionero con el sistema ATEX". en *Chip*, 8, noviembre 1981, pp. 83-86.
- CANTARERO, Joan. "La Generalitat podria haberse ahorrado 640 millones en el equipamiento de TVV". en *Levante*, 22 octubre 1987, p. 4.
- CASTILLO, Juan José. "La informatización de las PYME en España". en *Telos*, 21, marzo-mayo 1990, pp. 13-26.
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano. "Radio e innovación técnica. La segunda gran reconversión". en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 58-68.
- , "Tecnología, modelos y estilos radiofónicos". en *Fundesco*, 118, junio 1991, pp. 7-9.
- CHINER, Mercedes. "Ergonomía del puesto de trabajo: Prevención de la fatiga mental". en *Ágora*, 32, noviembre 1994, pp. 13-15.
- DÍAZ ARIAS, Rafael. "La redacción automatizada, un sistema de información". en *Mensaje y Medios*, 15, junio 1990, pp. 56-65.

- EDIBE, D., "El fax: posología y efectos secundarios", en *Boletín CITEMA*, 150, septiembre-octubre 1990.
- EL PAÍS, "La cadena SER y Antena 3 Radio unificarán sus programaciones convencionales", en *El País*, martes 24 mayo 1994, p. 29.
- , "Una crisis en Antena 3 precedió a la entrada del grupo PRISA", en *El País*, martes 24 mayo 1994, p. 29.
- "El porvenir tecnológico de la radio española", en *Fundesco*, 118, junio 1991, pp. 12-14.
- EUROPA TODAY, "Estrés del ordenador: pausa de 15 minutos cada dos horas", en *Las Provincias*, sección sanidad, 9/5/1993, p. 66.
- FAGOAGA, Concha, "El sistema de fuentes informativas", en *Revista de Ciencias de la Información*, vol. 5, Universidad Complutense, Madrid, 1988, pp. 139-149.
- FERRER, Isabel, "70 periodistas ingleses piden indemnización por lesiones producidas por los teclados", en *El País*, sección Sociedad, 2 noviembre 1993, p. 28.
- GARCÍA MATILLA, Agustín, "Aportaciones de las NTI a los lenguajes sonoros. Grandes potencialidades, escasos resultados", en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 109-115.
- GARCÍA MATILLA, Eduardo; MADINAVEITIA, Eduardo y TORRE CERVIGÓN, José M^a, "Señales de alarma en la radio española: el "crack" del 92", en *Mensaje y Medios*, 3, oct.-nov. 1988, p. 7.
- GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro, "Redacciones audiovisuales", en *Mensaje y Medios*, 14, mayo 1990, pp. 12-18.
- , "Periodistas e informática en las redacciones audiovisuales. El reto de una nueva tecnología", en *Telos*, 22, junio-agosto 1990, pp. 43-50.

- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio, "Las transformaciones técnicas de la radio en España. Cambios importantes en todas las fases". en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 69-76.
- IBÁÑEZ, Iñaki, "Entrevista a Alfonso Ruiz de Assín, secretario general de la Asociación Española de Radiodifusión Privada", en *FUNDESCO*, 118, junio 1991, pp. 5-6.
- "Innovación tecnológica en la radio" [comentario editorial], en *FUNDESCO*, 118, junio 1991, p. 2.
- ISRAEL GARZÓN, Estrella, "Emisores, periodistas y comunicadores: referentes clásicos y proyección intercultural". en *Comunicación y Estudios Universitarios. Revista de Ciencias de la Información*, 3, 1993, pp. 103-115.
- "La publicidad apenas se recupera", en *El País*, 3 febrero 1995, p. 31.
- "La robotización invade las emisoras de radio", en *Antena de Radio y Televisión*, 4, abril 1987, p. 12.
- "Las tecnologías de información en la radio: Proceso de innovación, repercusiones y escenario de futuro". en *FUNDESCO*, 100, diciembre 1989, pp. 13-16.
- M. ALBERTOS, José Luis, "Efectos de la tecnología electrónica sobre la comunicación periodística". en *Revista de Ciencias de la Información*, vol. 5, Madrid, Universidad Complutense, 1988, pp. 77-91.
- MADINAVEITIA, Eduardo, "Audiencias de radio y nuevas tecnologías. Cambios profundos por etapas", en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 116-123.
- MARGARIT, Xavier, "Adiós a los magnetófonos. Catalunya Informació digitaliza todos sus sistemas de producción", en *El Mundo*, suplemento Comunicación, 8 julio 1994, p. 4.

- MARTÍ MARTÍ, Josep M., "Especialización y segmentación. escenarios de futuro de la radio española", en *Anuncios Revista*, suplemento mensual, 3, marzo 1990, pp. 20-21.
- , "Radiodifusió: les arrels del present", en *Annals del Periodisme Català*, 23, julio-diciembre 1993, pp. 10-18.
- , "Transformaciones radiofónicas a medio plazo", en *Telos*, 42, junio-agosto 1995, pp. 81-85.
- MARTÍNEZ, Jesús Manuel. "El ordenador en la redacción. Nota para una arqueología informática en España", en *FUNDESCO*, 77, enero 1988, p. 15.
- MONTES, Francisco José. "La radio pública francesa", en *Mensaje y Medios*, 20, noviembre 1990, pp. 89-95.
- , "Radiodifusión sonora: Nuevas tecnologías", en *Mensaje y Medios*, 15, junio 1990, pp. 13-19.
- PÉREZ ESCUDERO, Francisco [entrevista a...], en *FUNDESCO*, 85, septiembre 1988, pp. 5-6.
- PÉREZ, Carmen. "El ordenador, compañero de fatigas", en *La Vanguardia*, suplemento Medicina y Calidad de Vida, 119, viernes 26 marzo 1993, pp. 6-7.
- PINEDO, Arturo. "Nuevas posibilidades para el tratamiento de la información: La informatización de las redacciones", en *Noticias. Boletín de noticias de la Cadena SER*, Madrid, 2, 1987, p. 7.
- PRADO, Emili. "El contexto internacional. Experiencias y tendencias de la renovación tecnológica", en *Telos*, 26, junio-agosto 1991, pp. 93-108.
- , "La incesante transformación de la radio", en *Telos*, 5, enero-marzo 1986, pp. 53-59.

- , “Radio y nuevas tecnologías: un maridaje secreto”, en *Telos*, 14, junio-agosto 1988, pp. 92-95.
- QUINTANILLA, Miguel Ángel. “La filosofía de la técnica y los mitos tecnológicos”, en *Telos*, 17, marzo-mayo 1989, pp. 9-10.
- REMESAL, Agustín. “France Info: la noticia total”, en *Mensaje y Medios*, 16, julio 1990, pp. 14-19.
- , “Francia: del monopolio a la libre competencia”, en *Mensaje y Medios*, 10, enero 1990, pp. 6-11.
- RODRIGO ALSINA, Miquel. “Redefiniendo el concepto de información”, en *Voces y Culturas*, 7, 1^{er}. semestre 1995, pp. 59-76.
- ROLDÁN, Juan. “La electrónica al servicio del periodismo”, en *Noticias. Boletín de noticias de la Cadena SER*, Madrid, 2, 1987, pp. 4-5.
- ROMANO, Vicente. “Ambivalencia de la Comunicación. Por una ecología de los medios”, en *Mensaje y Medios*, 11, febrero 1990, pp. 74-82.
- ROMERO, Fernando. “Renovación tecnológica”, en *Noticias. Boletín de noticias de la Cadena SER*, Madrid, 2, 1987, pp. 6-7.
- RUBEN, Brent D. “En la era de la información: información, tecnología y estudio del comportamiento”, en *Documentación de las Ciencias de la Información*, 13, Madrid, Universidad Complutense, 1990, pp. 53-72.
- RUIZ DE ELVIRA, Malen. “Dolor de ordenador”, en *El País*, sección Medicina y Sanidad, 26 octubre 1992, p. 24.
- SAN ANDRÉS, M^a Teresa. “Informe. La radio en España”, en *Periodistas*, 42, marzo 1991, pp. 4-18.
- SCHILLER, Herbert. “Nuevas tecnologías de la información y viejos objetivos”, en *Telos*, 4, octubre-diciembre 1985, pp. 9-10.

“Sistema informático para las redacciones de la Cadena Ser”, en *Noticias. Boletín de noticias de la Cadena SER*, Madrid, 2, 1987, pp. 4-5.

SOROA, Santiago de, “La Radio de los 90”. en *Mensaje y Medios*, 13, abril 1990.

TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús. “Impacto, evaluación y efectos sociales de la reconversión tecnológica en la prensa diaria”. en *FUNDESCO*, 85, septiembre 1988, pp. 11-13.

VILLAFAÑE, Justo, “La información radiofónica: los caminos de la mediación”. en *Telos*, 14, junio-agosto 1988, pp. 105-112.

VV.AA., “La innovación tecnológica en la radio” (Cuaderno Central), en *Telos*, 26, junio-agosto 1991.

VV.AA., “Retos actuales de la radio en España” (Cuaderno Central), en *Telos*, 42, junio-agosto 1995.

WOLF, Mauro, “Modelos periodísticos en transición. La influencia de los sistemas de edición electrónica”. en *Telos*, 28, diciembre-febrero 1991, pp. 13-20.

ZALLO, Ramón, “La Ciencia y la Tecnología como relaciones sociales” [Editorial], en *Telos*, 17, marzo-mayo 1989, pp. 7-8.

3. INFORMES Y OTRAS FUENTES DOCUMENTALES

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA VALENCIANA. Generalitat Valenciana. *I Jornadas "El periodista y el ordenador"* [Documentación complementaria]. Salón de actos del IMPIVA, sf.

BALSEBRE I TORROJA, Armand. *La profesionalidad periodística en la radio española* [Investigación inédita]. Bellaterra. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB). 1993.

—. *Las imágenes auditivas en la radio* [Tesis Doctoral]. Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Comunicació Audiovisual, Publicitat i Documentació. 1987.

BASYS AUTOMATION SYSTEMS. *News*, 3, vol. 2, june 1991.

—. *World leaders in broadcast solutions* [dossier], sf., sl.

BASYS GROUP. *Automatización de redacciones audiovisuales (A.R.A.). Estudio de aspectos informativos, técnicos y operativos*, sl., sf., 51 pp. (Documento multicopiado suministrado en lengua española).

—. *Newsroom System Customer List - 6th june 1991*.

BASYS INTERNATIONAL. *Carpeta de Servicios de Basys International*. London. 1990.

—. *Documentación sobre BASYS Newsroom Computer System*, sl., 1991.

—. *Computer Systems for the News and Information Industry* [dossier]. London. England, sf., 14 pp.

CADENA SER. *Proyecto de Normas de Estilo*, Madrid, Sociedad Española de Radiodifusión. S.A., 1988.

CONSELL ASSESSOR RTVE COMUNITAT VALENCIANA. *Memòria 1991*, sl. 1992.

DÍAZ ARIAS, Rafael, "Experiencias de informatización. La redacción automatizada, un sistema de información". *IV Jornadas Internacionales. Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*. Bilbao. 12-14 mayo 1992. (Documento multicopiado de su intervención).

DIRECCIÓN GENERAL DE TELECOMUNICACIONES. *SAT. Guía básica de servicios avanzados de telecomunicaciones*. Madrid. Ministerio de Obras Públicas y Transportes. D.L. 1993.

DYNATECH BROADCAST GROUP. *NewStar II. System overview and description*. Dynatech NewStar, Inc., Madison, Wisconsin, USA. sf. 15 pp.

FRANCE-Info. *La radio de l'information continue* (Dossier de presse). Paris. 1988.

GARCÍA-LLIBERÓS, M., "La comunicación y sus medios en la Comunidad Valenciana" (Texto multicopiado de su ponencia presentada en los debates *Modernización y futuro*). Valencia. Generalitat Valenciana. sf.

GAVARA PERIS, Vicent. *Les notícies de les 8* [Investigación inédita]. Moncada. FUSP-CEU. 1994.

GENERALITAT VALENCIANA. PRESIDÈNCIA. "Sistema Informàtico de recepció i tractament de notícies en els Serveis Informatius". en *Presentació projecte TIVV. III Trobades d'Informació a la Comunitat Valenciana. 6, 7 i 8 d'abril. Centre Cultural de la Caixa d'Estalvis de València*. Valencia. D.L. 1987.

GÓMEZ FERNÁNDEZ, Pedro. "El periodismo de precisión. la eficiencia de la información periodística informatizada". *IV Jornadas Internacionales. Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*,

Bilbao, 12-14 mayo 1992, 12 pp. (Texto multicopiado de su intervención).

—, Entrevista realizada telefónicamente por Jesús Saiz Olmo. Madrid-Valencia, 15 septiembre 1992.

GONZÁLEZ VALLEJO, Gerardo. "Los obstáculos de la informática en las redacciones de radio". *IV Jornadas Internacionales. Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*. Bilbao, 12-14 mayo 1992 (Texto multicopiado de su intervención).

IBM España. *Documentación sobre el ordenador Personal System 2*. Madrid, 1987.

NEWSTAR-RTVE. *Guía de Referencia Rápida. Terminal de trabajo NewStar PC2* (2ª Revisión), junio 1990. 89 pp., (Documento multicopiado).

PÉREZ DE LOS COBOS GIRONÉS, Gonzalo. *Manual de uso del sistema NewStar. De uso interno para el personal de RNE en la Comunidad Valenciana*. Edición fotocopiada, sf., Valencia, 86 pp.

PERRY, Alan. "The computerised newsroom at the BBC". *IV Jornadas Internacionales. Innovaciones tecnológicas en radio y televisión*. Bilbao, 12-14 mayo 1992. 14 pp. (Documento multicopiado de su intervención).

QUINTANILLA, Miguel A., Entrevista en Boletín FUNDESCO, 76, diciembre 1987, pp. 5-7.

RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA. *Manual de comandos del sistema de redacción "BasyS"*, sl., sf., 29 pp. (Documento multicopiado con páginas sin numerar).

Repertorio Cronológico de Legislación, vol. IV, Pamplona, Aranzadi, 1989. p. 6.355.

SANCHO CUENCA, C., "Evolución y futuro de los sistemas informáticos y técnicas de gestión de la producción en la Comunidad Valenciana" [resumen del estudio], Valencia, IMPIVA. 1988, 46 pp. [Documento multicopiado].

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN. *Convenio colectivo de la Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. (SER). Años 1988 y 1989*. sl., sf. [documento multicopiado para uso interno del personal].

UER. "Les innovations technologiques: informatisation des salles de rédaction", en *Actas de la "2ième conférence internationale sur l'information à la radio"* organizada por la Unión Europea de Radiodifusión. Berlín. 28-31 octubre 1985. pp. 64-67.

VV.AA.. *La comunicación radiofónica en los EE.UU. Ciclo de conferencias*. Barcelona. Instituto de Estudios Norteamericano, 20-26 junio 1984.

ANEXOS

Anexo I.

COMENTARIOS AL MANUAL DE COMANDOS DEL SISTEMA DE REDACCIÓN "Basys" DE RÀDIO 9

La entidad pública Radiotelevisión Valenciana dispuso, en su momento, a modo de un manual de uso de la configuración dada a su sistema de *redacción informatizada* Basys con el fin de dar a conocer, al personal que tuviera acceso al sistema la primera vez, el procedimiento que debería seguir para ejecutar las acciones más corrientes.

El manual, multicopiado, contiene en sus 29 hojas, redactadas sólo por una cara y sin numerar, una descripción, parca en detalles, acerca de cómo se ejecutan los comandos básicos del sistema redaccional informatizado y el resultado que de cada una de las acciones se obtiene³¹⁶.

Tras el índice, en el primer párrafo de la introducción, justo antes de pasar a la primera secuencia de operaciones, se dice textualmente: "Este manual describe los distintos comandos disponibles en un terminal del Sistema de redacción BASYS."³¹⁷

Sin ánimo de reproducir íntegramente el texto al que nos estamos refiriendo repasaremos seguidamente, en este anexo, los 26 puntos básicos

³¹⁶El conjunto se ofrece sin una portada que lo identifique y no lleva título. En la primera página figura un índice que contiene 21 apartados aunque, repasando su interior, observamos que son 26 los que se desarrollan. Con el fin de identificar de algún modo el mencionado "manual" nos referiremos a él, en esta investigación, del siguiente modo: RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA. *Manual de comandos del sistema de redacción "Basys"*, sl., sf., 29 pp. (Documento multicopiado con páginas sin numerar).

³¹⁷*Vid.* RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA, *op. cit.*, p. 2.

de su contenido para ofrecer una idea global de las principales funciones que se pueden realizar con el mencionado sistema de RI. Al mismo tiempo nos referiremos a las ausencias o deficiencias que hayamos podido detectar y que, a nuestro entender, sería conveniente subsanar, para una mejor comprensión del texto en su conjunto, en futuras ediciones.

Recordemos que para muchos periodistas estas instrucciones constituyen la única ayuda con la que cuentan al incorporarse a la RI, de ahí su importancia, aunque, como veíamos en las entrevistas, muchos de ellos conocen su existencia pero no saben en qué lugar de la redacción las pueden localizar.

1. Introducción

Se inicia el manual con este primer apartado en el que se indica la secuencia a seguir para la ejecución, en el videoterminal (VDT), de cualquiera de los comandos del sistema: es la siguiente:

- Pulsar **CMD**
- Escribir el comando
- Pulsar **RETORNO**

Si apareciese en pantalla el mensaje "**COMANDO DESCONOCIDO**" indicaría que se ha escrito mal el comando o que se está ejecutando en lugar inadecuado. Habría que repetir la secuencia de forma correcta.

Como bien se indica en estas intrucciones iniciales existen comandos introducidos en algunas teclas del terminal que se ejecutan de forma directa, otros que deben ejecutarse utilizando la tecla **CMD**, como se apunta en la

secuencia más arriba y otros que son una combinación de ambos procedimientos.

Para empezar nuestros comentarios diremos que se aprecia, nada más empezar, la falta de un esquema de conjunto del videoterminal en el que se describan sus partes, conexiones, botonadura de mandos e incluso el modo de puesta en marcha de la pantalla: también observamos la ausencia de un esquema-detalle del teclado en el que se vea, con claridad, la disposición de cada una de las teclas especiales junto a sus funciones. Se evitaría con ello, cuando se opera, el tener que ir buscando, hasta encontrar, esas teclas especiales a las que tanto se van a referir las instrucciones.

2. Entorno

Este apartado describe los pasos iniciales para acceder al sistema Basys-Ràdio 9.

En el momento en que se conecta el terminal aparece en pantalla el **CMD abrir**. Deberá escribirse el nombre del usuario –según se haya acordado para que lo reconozca el sistema– seguido de la tecla **RETORNO**.

Seguidamente aparecerá el **CMD seña** donde el periodista-usuario escribirá su clave secreta o contraseña (PASSWORD) seguida de la tecla **RETORNO** y que, en caso de ser la correcta, le facilitará el acceso para trabajar con el sistema.

Inmediatamente aparece el **MENSAJE DEL DIA** o pantalla donde figuran los mensajes que se han enviado al usuario en cuestión. Para

continuar, una vez conocidos los mensajes, si así se desea, se pulsará la tecla **CMD**.

Tras el **MENSAJE DEL DIA**, si lo hubiese, aparece en el videoterminal el primero de los tres niveles que contiene la base de datos: el **directorio**. El sistema que estamos analizando dispone de tres niveles de contenidos:

- DIRECTORIO
- SUBDIRECTORIOS
- COLAS

Para acceder a los dos niveles inferiores –**subdirectorio** y **colas**– se deberá pulsar la tecla con el cursor hacia la derecha (→).

Veamos un ejemplo. En el directorio aparece, entre otras, la palabra **INFORMATIUS** correspondiente al primer nivel de contenidos. Un **subdirectorio** de **INFORMATIUS** es **MIGDIA** con lo que se pueden leer, en el segundo nivel y separadas por un punto, las palabras:

INFORMATIUS . MIGDIA

Dentro de **MIGDIA** puede localizarse una **cola**, correspondiente al tercer nivel, denominada **GUIÓ** y cuyo nombre completo será:

INFORMATIUS .MIGDIA .GUIÓ

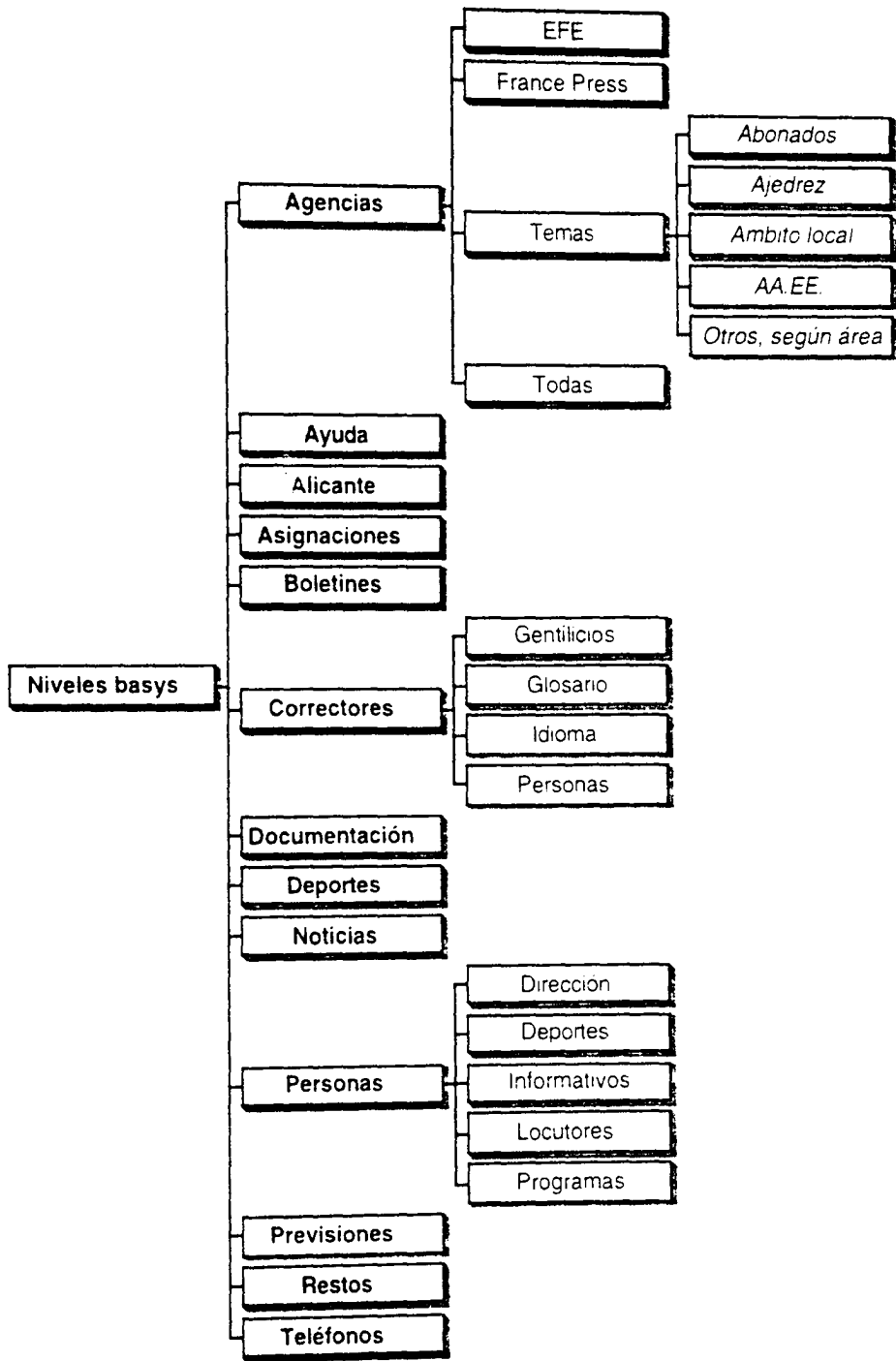
En la página siguiente hemos configurado un esquema con los niveles de directorio, algunos subdirectorios y colas del sistema de *redacción informatizada* Basys de Ràdio 9. En los videoterminales todas las referencias del sistema aparecen escritas en valenciano.

Dos últimas observaciones en este apartado dedicado al ENTORNO: las **colas** contienen HISTORIAS³¹⁸ que es el nombre que se le da a los textos elaborados por los periodistas o a cualquier otra redacción, periodística o no, que pase, en el directorio, al nivel **colas**.

Otra cuestión que se menciona en el manual es que la línea superior del videoterminal es la llamada LINEA DE COMANDO en la que aparecen los comandos que se van a ejecutar una vez pulsada la tecla **CMD**.

³¹⁸Esta es la traducción, mala traducción diríamos, que se ha dado al término inglés *story* que es el que figura en los manuales suministrados por "Basis" en inglés y cuya traducción al español podría ser la de "narración", "ficción" o "relato" equivalente, desde una perspectiva periodística, a información de actualidad o noticia.

GRÁFICO 4
Directorio, subdirectorios y colas del sistema de RI de Ràdio 9 (RTVV)



(Fuente: *Elaboración propia a partir de datos facilitados por Ràdio 9*)

3. Comando TELE

Pulsando el comando **TELE**, una vez seleccionada una **HISTORIA** dentro de una **COLA**, se visualiza en el videoterminal el texto del mismo modo que aparecerá en el “tele-prompter”.

Se deduce rápidamente que este comando no tiene una aplicación directa en emisoras de radio donde no se utiliza el citado artefacto, como se sabe, de uso corriente en televisión. El que figure en el manual que estamos analizando es prueba evidente de que fue redactado pensando tanto en los usuarios de Ràdio 9 como en los de la redacción de informativos de Canal 9 TVV.

4. Comando BOL

Ejecutándolo permite ir, desde cualquier punto en el que se esté trabajando, a la última información recibida de una agencia de noticias con la marca de **urgente**. La secuencia es la siguiente:

- Presionar la tecla **CMD**
- Escribir **BOL**
- Presionar **RETURN**

En pantalla, en ese momento, se dispondrá de la primera página de la noticia urgente recibida que el redactor sólo podrá leer para quedar al corriente de la novedad informativa; no podrá trabajar con ella.

Entendemos que se ha configurado el sistema para leer sólo una página por cuanto las noticias clasificadas como **urgente** de las agencias (*flash* informativo) apenas ocupan unas líneas conteniendo el dato escueto

del hecho transmitido. Presionando la tecla **CMD** desaparece y, de nuevo, se tiene a la vista el texto sobre el que se estaba trabajando.

5. Comando **CURSOR ABAJO**

Este comando permite mover el cursor desde el principio de una **HISTORIA** hasta su final pudiendo pararlo donde interese. Se ejecuta presionando la tecla **CMD** + la tecla con la flecha hacia abajo (↓). Es un comando estándar de uso generalizado en la mayoría de sistemas informáticos que no merece mayor comentario.

6. **CURSOR IZQUIERDA**

Cumple dos funciones. La primera permitir al usuario ascender de niveles, o sea, pasar de **COLA** a **SUBDIRECTORIOS**, o de estos al **DIRECTORIO**, siempre que se tenga seleccionado el nombre de una cola o un subdirectorio según el caso.

La segunda función de este comando, localizado en la tecla con la flecha a la izquierda (←), es la de correr un carácter hacia la izquierda, siempre que se esté dentro de una **HISTORIA**. Si el cursor estuviera en el margen izquierdo, al pulsarlo se situaría en el margen derecho de la línea anterior.

7. **CURSOR DERECHA**

De forma similar al anterior comando, pero a la inversa, cumple dos funciones. La primera permitir al usuario descender de niveles, o sea, pasar de **DIRECTORIO** a **SUBDIRECTORIOS** o de estos a las **COLAS** siempre

que se tenga seleccionado un nombre en el directorio o subdirectorío según el caso.

La segunda función de este comando, situado en la tecla con la flecha a la derecha (→), es la de correr un carácter hacia la derecha siempre que se esté dentro de una **HISTORIA**.

Se especifica, en el manual que estamos comentando, que en las **COLAS** con contraseña de acceso el sistema la pedirá al usuario que pretende abrirla.

Situado el usuario en una **HISTORIA**, en el momento de ejecutar el comando, esta se "abre" quedando dispuesta para su lectura.

8. CURSOR ARRIBA

Este comando permite acceder a la primera línea de una **HISTORIA** o bien ir ascendiendo, en su texto, línea a línea.

Asimismo, en el caso de estar situado en el nivel de **COLA**, su ejecución –tecla **CMD** + tecla(↑)– permite al usuario subir de **HISTORIA** en **HISTORIA** mostrando sus títulos para que el redactor-usuario seleccione la que le interese.

9. Comando "DEFINE CARÁCTER"

Permite editar textos definiendo un carácter o un grupo de ellos. Como se dice en el manual de referencia "define el carácter marcado por el

cursor y mueve el mismo una posición hacia la derecha"³¹⁹. Se ejecuta seleccionando lo que interese editar y presionando a continuación la tecla marcada con la palabra **DEF C**.

En el caso de que interesara definir un grupo de caracteres adyacentes habría que "posicionar el cursor en el primer carácter a definir, presionar **DEF C**, mover el cursor hasta el último carácter que se quiera definir y volver a presionar la tecla **DEF C**"³²⁰.

Para deshacer la operación se presionará **CMD - DEF C** con lo que todos los caracteres que se hubieran seleccionado anteriormente dejarán de estarlo.

10. BORRAR LO DEFINIDO

En una **HISTORIA** este comando permite deshacer los efectos de los comandos: **DEFINIR CARÁCTER (DEF C)**, **DEFINIR PALABRA (DEF PAL)** y **DEFINIR PARRAFO (DEF PAR)**.

Ejecutándolo el texto se devuelve a su estado anterior. Bastará con presionar las teclas **CMD - DEF C**, **DEF PAL** o **DEF PAR** según qué tecla de haya usado.

Si se tuviera el texto en el modo guión el cursor se posicionará en el lado de la pantalla donde estuvieran definidas las palabras: en el supuesto de no haber definido nada aparecerá el mensaje: "**NADA DEFINIDO**".

³¹⁹*Vid.* RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA, *op. cit.*, p.11.

³²⁰*Ibid.*

11. Comando **DEFINIR PARRAFO**

Permite definir todo un párrafo. Los textos definidos no se pueden modificar; no permiten la reescritura, y en caso de intentarlo el sistema muestra un mensaje que dice: **"NO ESTA PERMITIDO ESCRIBIR"**.

Para ejecutar este comando basta presionar la tecla marcada como **DEF PAR** sobre cualquier carácter del párrafo que se pretenda definir repitiendo la operación si se tratara de más de un párrafo. Para deshacer la definición, la secuencia consistirá en presionar **CMD** y **DEF PAR** como se decía en el epígrafe anterior.

12. Comando **DEFINE PALABRA**

Idénticas funciones que el anterior pero referidas a una palabra. La tecla a ejecutar será **DEF PAL**.

13. Comando **BORRAR CARÁCTER**

Su ejecución permite borrar el carácter que se haya seleccionado desplazando el texto un carácter hacia la izquierda.

Se ejecuta presionado, una vez seleccionado el carácter a suprimir, la tecla marcada con la palabra **SUPR**.

Se indica en el manual que este comando no se activa para las **HISTORIAS** de sólo lectura como, por ejemplo, los teletipos de agencia.

14. BORRAR TEXTO DEFINIDO

Este comando borra todo el texto que se ha definido en una **HISTORIA**.

La tecla ejecutora es la marcada con el texto **SUPR DEF**. Bastará que el redactor seleccione primero el texto presionando a continuación la tecla mencionada. El texto que se ha suprimido puede ser recuperado pulsando **CMD** y **SUPR DEF**. No funciona en textos definidos como de sólo lectura (teletipos de agencia).

15. Comando DESTINO

Determina el lugar donde se almacenará un texto. El lugar o cola de destino puede ser permanente (siempre el mismo destino para un texto o guión) o bien temporal desapareciendo al terminar la sesión de trabajo.

Se ejecuta con la siguiente operación:

```
CMD dest (nombre de la cola) permanente
```

Quiere esto decir que en el supuesto de que se desee guardar un guión determinado, por ejemplo, **INFORMATIUS. NIT. GUIO** la secuencia de ejecución será:

```
CMD dest INFORMATIUS. NIT. GUIO permanente
```

Podrá visualizarse el destino asignado a un texto o guión si sobre ese texto o guión se ejecuta el **CMD VE**. En ese caso, tomando el ejemplo propuesto, en la parte superior de la pantalla aparecerá el destino del siguiente modo:

INFORMATIUS. NIT. GUIO

En definitiva el uso de este comando permitirá conservar, si así se desea, el lugar de archivo de un texto, guión, etc., siempre que se añada a la ejecución la palabra **permanente**.

16. Comando DIRECTORIO

Permite determinar el número de líneas que se visualizarán en cada **HISTORIA** contenida en una **COLA**.

La sintaxis de este comando es:

```
CMD DI (número de líneas que se quiere
visualizar)
```

Por ejemplo para visualizar 3 líneas marcaremos:

```
CMD DI 3 más <<RETURN>> (L)
```

Esta posibilidad es útil si quiere verse, en poco espacio, el resumen de varias noticias. Sería lento el sistema si mostrara todo el texto de las informaciones. Al poder seleccionar, por ejemplo, 4 líneas de cada noticia la revisión de textos se lleva a cabo de forma más rápida.

17. Comando DUPLICAR

Permite duplicar **HISTORIAS** de una **COLA** hasta otra. Por ejemplo pasar el texto de un teletipo recién llegado a la **cola** de **BOLETINES** para proceder a su reelaboración.

Para ejecutar el duplicador deberá seguirse la siguiente instrucción:

- Posicionar el cursor sobre el título de la **HISTORIA** a duplicar cuando ésta se encuentre cerrada.
- Presionar la tecla marcada con <<**DUP**>>
- Escribir el nombre de la COLA de destino sobre la que vamos copiar la **HISTORIA**.
- Presionar la tecla <<**RETURN**>> (↵).

Hay que señalar que se puede duplicar todo el contenido de una **COLA** –varias **HISTORIAS**– si ejecutamos el mismo procedimiento pero posicionando el cursor sobre el título de la **COLA** a duplicar.

Este comando hay que utilizarlo con precaución porque al duplicar un volumen de información lo encontraremos repetido en el destino al que se se haya remitido: un mal uso de este comando podría saturar llegar a saturar la capacidad de almacenamiento del sistema.

18. Comando **BUSCAR**

Este comando permite la búsqueda de una palabra, o juego de palabras, en el conjunto de una **HISTORIA** determinada.

La búsqueda podrá efectuarse teniendo en cuenta una palabra determinada, que interese localizar, o bien una noticia recibida en un espacio de tiempo determinado. Por ejemplo, si se sabe que la agencia EFE ha informado hace media hora de un hecho determinado podrá solicitarse al sistema de RI que busque todas las informaciones remitidas por EFE en la última hora donde –sin duda– aparecerá el despacho de agencia que interesa.

Este comando se ejecuta del siguiente modo:

- Posicionar el cursor sobre una HISTORIA
- Presionar la tecla <<BUSCAR>>
- Escribir el núm. de horas [1, por ejemplo] y la palabra HORA.
- Presionar la tecla <<RETURN>> (↵).

Para buscar textos sólo hay que presionar la tecla <<**BUSCAR**>> y escribir la palabra que queremos localizar:

- Presionar <<BUSCAR>> + palabra a buscar.

Se da la circunstancia de que la búsqueda sólo es sobre palabras contenidas en los títulos de las **HISTORIAS** contenidas en la **cola** sobre la que se está trabajando.

Si interesa localizar la palabra en cuestión sobre el texto –no sobre el título– de esas **HISTORIAS** habrá que añadir, tras escribir la palabra, la letra **L**.

- Presionar <<BUSCAR>> + palabra a buscar + L

La búsqueda de dos palabras como, por ejemplo, el nombre del grupo musical "Presuntos Implicados" deberá efectuarse colocando la letra **Y** entre las dos palabras: Presuntos **Y** Implicados.

Si la búsqueda nos interesa más amplia, bien por el nombre o por el apellido, colocaremos entre las dos palabras la letra **O** como sigue: Presuntos **O** Implicados.

19. Comando LEC

Habitualmente las **HISTORIAS**, tal como se reciben o redactan en principio u origen, no pueden modificarse si no las ha creado el usuario. Son lo que se denominan documentos de **SOLO LECTURA**.

Si el usuario dispone de privilegios de lectura y escritura puede recurrir a este **comando LEC** para editar, reelaborar o modificar, esos textos que están protegidos como de **SOLO LECTURA**.

Ejecutando este comando la **HISTORIA** se "abre" permitiendo modificar su contenido. Los pasos son los siguientes:

- Sitúese sobre la HISTORIA seleccionada
- Presione la tecla <<CMD>>
- Escriba la palabra LEC
- Presione la tecla <<RETURN>> [↵]

Aunque este comando nos permite la modificación de textos e informaciones conviene tener presente que siempre quedará archivada su versión original.

Desde el punto de vista periodístico esta función es importante por cuanto permite conservar la fuente original y todas las versiones³²¹ creadas a partir de ella.

³²¹Cfr. en este Anexo I –apartado 26– el *Comando Display Story* como ampliación a la función que ahora estamos describiendo.

20. Comando LEC T (LEER TODAS LAS VERSIONES)

Esta operación permite redactar una única **HISTORIA** partiendo de todas las versiones de la misma. También hace posible unir un documento separado en varias páginas –como podría ser un teletipo de agencia– en una sóla.

La **HISTORIA** se captura en modo **EDICION** lo cual supone que todos los cambios que se introduzcan se conservarán al guardarla en la memoria.

Se ejecuta siguiendo estos pasos:

- Situar el cursor sobre una de las páginas de la **HISTORIA**
- Presionar la tecla <<CMD>>
- Escribir LEC T
- Presionar la tecla <<RETURN>> (↵)

21. Comando LEC ANT (Leer versiones anteriores de la historia)

Como su nombre indica nos permite la edición de las versiones anteriores de una **HISTORIA**.

Trabaja en formato edición lo que permitirá modificar el texto: se usa, entre otros casos, cuando se pretende recuperar la versión de un texto antes de haberle introducido cambios.

Modo de ejecución de este comando:

- Presionar la tecla <<CMD>>

- Escribir LEC ANT
- Presionar la tecla <<RETURN>> (↵).

Como decíamos al principio el manual que estamos comentando contiene –sin que figuren en el índice– la explicación de cinco comandos más referidos a los sistemas de impresión (cuatro de ellos) y a la muestra de todas las versiones de una **HISTORIA**. Pasemos a analizarlos brevemente para concluir este primer anexo.

22. Comando IMP DIR

Con la aplicación de este comando se podrá imprimir un número de líneas determinado de cada una de las **HISTORIAS** contenidas en las **COLAS**.

Este comando se ejecuta pulsando la tecla **IMP** y escribiendo **DIR**. Aparecen entonces unas opciones en la línea superior de la pantalla de las que se escogerá el número de líneas que interese imprimir de cada **HISTORIA**.

La utilidad suele aplicarse, por ejemplo, para no tener que imprimir los textos de las noticias o despachos de agencia al completo. Teniendo en cuenta que periodísticamente hablando lo fundamental de la información se encuentra en los primeros párrafos, y que estos párrafos en la redacción para la radio suelen ser muy breves, seleccionando seis líneas seguro que contamos con lo más importante de cada una de las informaciones a imprimir.

23. Comando **IMP ESCALETA**

Esta función de impresión, como la anterior, saca sobre papel la escaleta de las colas de informativos, imprimiendo sólo las cabeceras de cada cola, con un cálculo del tiempo de duración ya efectuado de modo automático.

La ejecución de este comando requiere pulsar la tecla **IMP** y escribir a continuación la palabra **ESCALETA**.

24. Comando **IMP GUIÓN**

Pulsando la tecla **IMP** y escribiendo la palabra **GUIÓN** conseguimos imprimir el contenido de las colas en formato **GUIÓN**.

La acción imprime el contenido global de la **COLA** estén o no las **HISTORIAS** previamente en este modo.

Por ejemplo si el responsable de un informativo quiere conocer el estado del guión de su programa ejecutará este comando –imaginemos en el conjunto **INFORMATIUS. NOTICIES. MIGDIA**– contando de inmediato, en su impresora, con la relación de noticias, ya incluidas para su emisión, en el citado informativo así como con una relación de la duración de grabaciones si las hubiere, la identificación del redactor responsable de cada información y un tiempo estimado de lectura según la cantidad de texto que se ha escrito y la grabación incorporada en el caso de que se aporte documentación sonora o “cortes de voz”.

Obsérvese en el siguiente gráfico un modelo de guión que corresponde a un informativo de mediodía emitido por Ràdio 9.

GRÁFICO 5
Modelo de guión minutado o pauta elaborado en Ràdio 9 con "Basys"

NOTICIES	MIGDIA	GUIO								Tprog
N.ORD	TITULO	REDACTOR	FEC/HOR	ASIGN	INTRO	CINTA	TOTAL	ACUMU	BACK	
-	titulars	robles	24 13:02	:	1:25	:28	2:03	2:03	5:17	
-	Intro	robles	24 13:25	:	0:49	:	0:49	2:52	7:20	
13CV	LA CLOTXINA	fito	24 12:35	:	0:39	:19	0:58	3:50	8:09	
CV	Tellines	latorre	24 13:42	:	0:00	:	0:00	3:50	9:07	
CV	Elx	carne	24 13:54	:	0:23	:	0:23	4:13	9:07	
CV -	FRAU FISCAL	lillo	24 13:52	:	0:25	:	0:25	4:38	9:30	
CV -	Urbanisme	gomez	24 10:38	:	0:55	:	0:55	5:33	9:55	
CV -	Borsa	robles	24 11:31	:	0:08	1:31	1:39	7:12	10:50	
CV -	BARCO EIVISSA	LILLO	24 11:41	:	0:20	:56	1:16	8:28	12:29	
CV -	UGT-Lerma	vega	24 13:30	:	0:30	:	0:30	8:58	13:45	
CV-	BLASCO	monzo	22 09:40	:	1:14	:	1:14	10:12	14:15	
CV-	SANITAT	fito	24 11:39	:	0:26	1:17	1:45	11:57	15:29	
CV-	CASTELLO	carne	24 12:22	:	0:12	1:15	1:27	13:24	17:14	
cv-	CHABOLES	LILLO	23 17:35	:	0:17	1:39	1:56	15:20	18:41	
CV-	Guardamar	carne	24 12:27	:	0:19	1:33	1:52	17:12	20:37	
CV-	Consell Metropo	vega	24 13:14	:	0:36	:	0:36	17:48	22:29	
CV-	SALMONELLA	tur	24 13:38	:	0:39	:	0:39	18:27	23:05	
EST-	EXECUTIVA PSOE	albert	23 19:34	:	0:20	:	0:20	18:47	23:44	
EST-	Ordoñez	robles	24 12:19	:	0:16	:59	1:15	20:02	24:04	
MON-	URSS	vega	24 10:27	:	0:47	:	0:47	20:49	25:19	
MON-	Pinatubo	vega	24 11:33	:	0:27	:	0:27	21:16	26:06	
MON-	Argentina	vega	24 11:35	:	0:26	:	0:26	21:42	26:33	

(Fuente: *Ràdio 9 Radiotelevisió Valenciana*)

En la primera de las columnas por la izquierda (**N.ORD**) se observa la hora del noticiario -**13CV**- y también si la noticia corresponde a la Comunidad Valenciana (**CV**) a información nacional (**EST**) o internacional (**MON**)³²².

La segunda de las columnas, en el gráfico anterior, se reserva para el breve título que define a la noticia en cuestión mientras que la tercera recoge el nombre y/o apellido del periodista que se ha encargado de su redacción.

En las columnas siguientes aparecen los datos relativos a la fecha y hora de redacción (**FEC/HOR**) así como los tiempos individuales para cada

³²²Las siglas, tal como se utilizan en la RI de Ràdio 9, tienen la siguiente correspondencia en valenciano: Comunitat Valenciana (**CV**), estat (**EST**) y món (**MON**)

información (**TOTAL**), suma de texto (**INTRO**) y "cortes de voz" (**CINTA**) si los hubiere, y para el total del guión (**ACUMU**) respectivamente. Los datos bajo las referencias **INTRO**, **TOTAL** y **ACUMU** los calcula el sistema de modo automático mientras el tiempo que figura bajo la referencia **CINTA** debe insertarla el redactor de modo manual.

25. Comando IMP TODO

Con este comando se podrán imprimir todas las versiones de una misma **HISTORIA**. Este comando se ejecuta seleccionando la **HISTORIA** que interese presionando la tecla <<**IMP**>> y luego escribiendo la palabra **TODO**.

En la parte superior de la pantalla aparecerán, en una línea informativa, los siguientes datos:

ESTILO 000 LÍNEAS 1 SOBRE 1

La interpretación es la siguiente: **ESTILO 000** se refiere a la impresión de una noticia (**HISTORIA**) a doble espacio con cabecera de esa noticia y templete. **LÍNEAS** indica el número de líneas que se quieren imprimir de cada noticia y, por último, **SOBRE** se refiere al número de la impresora por la que saldrá impreso el texto de la noticia.

En el sistema de *redacción informatizada* BASYS-Ràdio 9 se han definido cuatro estilos diferentes de impresión de una **HISTORIA**:

000: doble espacio con cabecera y templete.

001: doble espacio sin cabecera y sin templete.

002: a 1 espacio con cabecera y templete.

003: a 1 espacio sin cabecera y templete.

26. Comando DISPLAY STORY

El manual de Ràdio 9 se cierra con el comando que permite agrupar todas las versiones disponibles de una **HISTORIA** seleccionada colocándolas en una cola temporal.

La última versión se coloca la primera en la cola y la versión más antigua que se conserva en la memoria de almacenamiento se sitúa la última.

En el supuesto de "abrir" una **HISTORIA** recurriendo a la tecla marcada con la flecha hacia la derecha (→) sólo podría leerse la noticia sin modificarla. Si se utilizara el comando **LEC** podría editarse la **HISTORIA** introduciendo en ella cuantas modificaciones se creyeran pertinentes. Como se apunta en el manual "una vez terminadas las modificaciones, al guardar el texto, se vuelve al texto original y este texto modificado pasa a ser la última versión."³²³

Este comando es de utilidad en el supuesto de que se pretenda llevar a cabo el seguimiento de una información. Como versión original, por ejemplo, contaremos con el teletipo de la agencia de noticias y como versiones modificadas nos encontraremos con todas aquellas que se hayan elaborado para los correspondientes *boletines horarios* o *informativos* principales de la emisora.

³²³Vid. RADIOTELEVISIÓN VALENCIANA, *op. cit.*, p.29.

Anexo II.

COMENTARIOS AL MANUAL DE USO DEL TERMINAL DE TRABAJO "NewStar PC2" INSTALADO EN RNE-VALENCIA

Radio Nacional de España en Valencia tiene a disposición de su personal de Servicios Informativos, para que se familiarice con los procedimientos del sistema de *redacción informatizada* que tiene instalado, una guía³²⁴ mucho más extensa y mejor estructurada que la que hemos visto en el anexo anterior.

Elaborado conjuntamente por la multinacional que ha desarrollado el *software* y por RTVE consta de 92 páginas de texto entre las que se incluyen algunos esquemas que permiten ver cómo se produce en pantalla la presentación de los menús más significativos.

Como hemos hecho en el anexo anterior comentaremos los apartados del índice, sin entrar en exceso de detalle y respetando el orden en el que figuran en la guía o manual, para ofrecer una idea global de su contenido.

Cuando se considere oportuno contrastaremos el contenido de este manual con el recogido en el de Ràdio 9 con el único fin de resaltar lo mejor de cada uno de ellos.

Los primeros veintiún apartados hacen referencia a las funciones básicas del sistema informatizado: se empieza con una descripción del

³²⁴Su referencia es la siguiente: NEWSTAR-RTVE. *Guía de Referencia Rápida. Terminal de trabajo NewStar PC2* (2ª Revisión), junio 1990, 89 pp. (Documento multicopiado).

teclado y se concluye aportando información útil al “Administrador del Sistema”. Veamos.

1. Uso del teclado NewStar

En este primer apartado de la guía se dice que todas las funciones del sistema pueden ejecutarse, de manera fácil, con el teclado del terminal de trabajo del NewStar PC2.

Las teclas, según los casos, pueden efectuar una, dos y hasta tres funciones distintas. Las dos primeras se encuentran rotuladas en la parte superior de la tecla y la tercera función, si la hubiese, se encuentra reflejada en la falda de la tecla respectiva.

El manejo es sencillo. La primera función (primera línea de la parte superior de la tecla) se ejecuta simplemente tecleando.

La segunda función (segunda línea de la parte superior) se ejecuta pulsando, al mismo tiempo, la tecla **ALT**.

La tercera de las funciones se encuentra rotulada en la falda de la tecla y se ejecuta presionando simultáneamente la tecla <<**Control**>> y la correspondiente a la función deseada. La guía aporta tres ejemplos que estimamos conveniente recoger como muestra de la sencillez con la que se explican las tres operaciones mencionadas:

“Teclear **ModCr** para modificar el tiempo de ejecución durante un programa.

Teclear **Alt + Inic** (ambas teclas simultáneamente) para inicializar un minutado.

Teclear **Control + Rest** (ambas teclas simultáneamente) para restaurar la visualización del formato en el terminal.³²⁵

2. Conexión al sistema NewStar

Al conectar al sistema NewStar aparecen en pantalla dos líneas denominadas de "status" (**StLín**).

En la línea de "status" que figura en la parte inferior de la pantalla puede visualizarse la siguiente información:

- Archivo y fichero de trabajo
- Estado de las pantallas [**entre paréntesis**]
- Llegada de información de tipo boletín, urgente, correo o aviso [**b0 u0 c0 a0**]
- Modo de funcionamiento actual [**normal**]

En la línea de "status" que figura en la parte superior de la pantalla se localiza la siguiente información:

- Fecha
- Hora
- Autor
- Duración estimada de lectura [**Dura**]
- Categoría [**Cat**]
- Actividad [**Actv**]
- Título breve

³²⁵*Ibid.*, p. 11.

Las categorías, establecidas por RTVE e incluidas en la línea de “status” superior, van indicando los diversos escalones de autorización y supervisión, antes de que una noticia quede lista para su emisión. Por ejemplo: **33d** en la casilla de categoría [**Cat**] indica que la noticia ha pasado todos los controles previstos y está preparada para emitir. En la redacción de RNE-Valencia, en estos momentos, no se trabaja con el mencionado sistema de categorías editoriales para la supervisión de la noticia según pudimos comprobar.

Este apartado se completa en el manual con instrucciones precisas respecto a los procedimientos a seguir para la conexión-desconexión del sistema, los mensajes de error, la existencia de correo interno así como el modo de acceder a la información procedente de la dirección del medio o de la administración del sistema.

3. Formato de las pantallas

El NewStar ofrece dos formatos posibles de pantalla: la *completa* que aparece por defecto al conectar el sistema, mostrando un cursor, y la *partida* que muestra el monitor, dividido en dos, con dos cursores.

Una de las zonas de la pantalla, –la izquierda si no se indica lo contrario– es el área de trabajo (en pantalla partida) y la contraria queda como zona de consulta. La línea de “status” siempre queda realizada por encima del área o zona de trabajo.

Las zonas en que aparece dividida una pantalla pueden invertirse (derecha-izquierda y viceversa).

La pantalla partida en NewStar es vertical más adecuada a los guiones de televisión. Por el contrario en Ràdio 9, con Basys, la pantalla aparece en división horizontal (superior e inferior) que para los trabajos redaccionales en radio parece ser mucho más cómoda.

4. Movimiento del cursor

En este apartado del manual se indica cómo se puede desplazar el cursor, tanto en la pantalla de trabajo como en la de consulta, bien de carácter en carácter, de línea en línea o a través de páginas completas (página a página) 23 líneas cada vez.

Como en casi todos los sistemas informáticos el cursor se desplaza, en las pantallas de trabajo, haciendo uso de las llamadas teclas de flecha — (←) (→) (↑) y (↓) — izquierda, derecha, arriba y abajo respectivamente.

Si el desplazamiento del cursor se desea en la pantalla de consulta el comando a ejecutar es: tecla mayúsculas (⇧) simultáneamente más una de las teclas de flecha (←) (→) (↑) y (↓) según interese el sentido del desplazamiento. En el manual que estamos comentando se añaden las secuencias de teclas en todos los supuestos posibles.

5. Correo

El sistema NewStar permite cuatro tipos de correo electrónico para el envío de mensajes:

- Correo privado (El usuario se envía mensajes a sí mismo).
- Correo ordinario (Envío de mensajes a un usuario concreto).

- Correo de grupo (Envío de mensajes a un grupo de usuarios).
- Correo masivo (Envío a todos los usuarios del sistema).

Los mensajes que se envían pueden ser confidenciales o no confidenciales y archivarse permanentemente, hasta que los anule su dueño, o bien dejarlos en ficheros sustituibles que desplazan los mensajes recibidos según van llegando nuevos comunicados.

A diferencia del sistema Basys, donde los mensajes grupales aparecen a la vista, lo quiera o no el usuario, aquí sólo se podrán ver si así lo estima el usuario que deberá pulsar para ello la tecla <<VER>>.

Este apartado se completa con instrucciones precisas sobre la confidencialidad del sistema de correo y otras sobre cómo enviar, recibir, anular y leer correspondencia en el sistema de correo interno. Resulta de interés saber que sólo el autor y destinatario pueden leer los mensajes confidenciales. No obstante, aunque no los pueden leer los "Administradores del Sistema" si están en condiciones de eliminarlos.

6. Pantallas transitorias

El sistema posee ocho pantallas transitorias de las cuales tienen acceso directo sólo cuatro. Las pantallas "activas" que pueden visualizarse directamente se enumeran, entre paréntesis, debajo de la línea de órdenes.

Con la modalidad de pantalla partida, se generan lo que se denominan pantallas transitorias: una de ellas, habitualmente la izquierda, sobre vídeo inverso, es la pantalla de trabajo. La otra mitad constituye la denominada pantalla de consulta o de referencia.

Los textos sólo pueden ser escritos o modificados en la pantalla de trabajo. El área o pantalla de consulta sólo permite la lectura de textos sin que se pueda escribir en ellos ni modificarlos.

La pantalla transitoria tiene una capacidad para 32.767 caracteres, siendo la capacidad máxima de memoria intermedia de las pantallas de este sistema, de 262.136 caracteres.

Los textos a guardar, enviar o actualizar no podrán superar los 16.000 u 8.000 caracteres según los casos. De no ser así la línea de órdenes mostraría el mensaje:

TEXTO DEMASIADO LARGO

7. Cambio de formato de las pantallas

Esta función se refiere al ancho de cada una de las pantallas sean completas o transitorias.

El redactor puede fijar las pantallas transitorias completas entre 19 y 80 caracteres por línea. Cuando la pantalla es partida se puede ajustar entre 19 y 40 caracteres siendo los mismos para cada una de ellas (izquierda y derecha). Los textos no se justifican³²⁶.

³²⁶Diferentes opiniones recogidas durante el desarrollo de la investigación coincidieron al señalar que la redacción de textos no justificados (líneas de texto de igual longitud) facilitaba la sonorización verbal de los mismos en el momento de su lectura ante el micrófono. No obstante se trata de una cuestión fácil de comprobar, que compartimos, por haberla podido experimentar personalmente.

8. Información sobre el menú de ayuda

El menú de ayuda ofrece una lista con las funciones y las combinaciones de teclas más usuales no sólo referidas al sistema NewStar sino también al PC2 en el que se trabaja en el supuesto de que el usuario quisiera utilizar su estación de trabajo sin conectar al sistema de *redacción informatizada*. O sea son dos las posibilidades de ayuda ofrecidas.

En este sentido el NewStar PC2-RTVE ofrece más ventajas que el BASYS-RTVV ya que éste trabaja sobre terminales pasivos o “tontos”, dependientes del ordenador central para funcionar, sin las prestaciones autónomas que ofrece un PC.

9. Líneas de “status” en la pantalla NewStar

Este apartado es una ampliación a lo que se explica en el punto 2 de este manual³²⁷ referido a que en las líneas superior e inferior de la pantalla el sistema presenta la situación o contexto en que el usuario está trabajando.

Sobre la línea de “status” inferior existe la denominada línea de órdenes que en el extremo izquierdo muestra los mensajes mediante los cuales el sistema informatizado se comunica con los usuarios mientras que en el extremo derecho indica la hora actual según el reloj maestro del sistema.

³²⁷Cfr. en este mismo Anexo el apartado 2. “Conexión al sistema NewStar”.

En este apartado se muestra cómo el usuario puede moverse entre los campos que integran ambas líneas de “status”, apuntando la sintaxis de las correspondientes funciones para ello.

10. Acceso a los archivos y ficheros NewStar

A los usuarios del NewStar se les asignan distintos niveles de acceso a los archivos y ficheros.

Podrán acceder a ellos si su uso no está restringido. En unos casos podrán acceder y sólo leer, en otros casos podrán leer y escribir introduciendo modificaciones y en un tercer supuesto los archivos y ficheros permanecerán inaccesibles a determinados usuarios no disponiendo de privilegios para comprobar su contenido.

Cada usuario, pues, deberá conocer su nivel de acceso a ficheros y archivos para actuar de modo conveniente.

11. Directorios

Este apartado facilita los pasos para acceder a las informaciones mediante la selección de las listas **[directorio]** que figuran en cada fichero.

NewStar establece, para facilitar un rápido acceso a las informaciones, una distinción entre las noticias más recientes a las que llama “activas” y las más antiguas o “inactivas”.

La selección para acceso a la información puede realizarse sobre el **Directorio de Informaciones activas**, o sobre el **Directorio de informaciones inactivas**.

Una tercera opción, la de **Directorio Automático**, permite que el usuario reciba en pantalla, mientras trabaja, todas las informaciones que van llegando a ese directorio que él ha seleccionado lo cual le permite estar al corriente de las últimas incorporaciones.

Para ver y trabajar en un **Directorio Automático** deberá pulsarse la combinación de teclas siguientes:

Control + <<DIR>>

12. Directorio de acuerdo a criterios específicos

El sistema NewStar permite, según esta función, que el usuario obtenga ficheros que cumplan determinados criterios de fecha, autor, periodo, categoría, longitud o actividad, permitiéndole así seleccionar una lista de informaciones de acuerdo a criterios específicos.

13. Ficheros NewStar de servicio de noticias mandadas por agencias

Aquí se especifica la configuración típica del servicio de recepción de noticias de agencia del que dispone NewStar cuyo gráfico incluimos:

GRÁFICO 6
Configuración del servicio de noticias de agencia del "NewStar"

FICHERO	Número de Informaciones	Tamaño	Sust.
Internac.	1008	8k	si
Europa	1008	8k	si
Nacional	1008	8k	si
Meteo	252	8k	si
Deportes	252	8k	si
Todos (opción)	252	8k	si

(Fuente: Elaboración propia a partir de datos facilitados por RNE.)

En el fichero para la recepción de noticias de agencia del ejemplo se pueden recibir informaciones para cinco archivos distintos. El sexto, **TODOS**, muestra las noticias agrupadas de los cinco archivos anteriores.

Se puede determinar en el sistema que exista rechazo para la captura de informaciones en alguno de los archivos. Todo estará en función a los intereses de la redacción. Por ejemplo, en una emisora donde no se diese información deportiva el citado fichero podría quedar anulado si así se determinara.

Cuando las noticias se reciben en el sistema el usuario puede ser avisado mediante un tono sonoro o bien mediante indicadores, en video inverso, que se reflejan en la línea inferior de "status".

14. Visualización de directorios en el modo resumen

Permite a los usuarios, según la opción que tengan asignada, visualizar las informaciones resumidas de un fichero desde las más recientes hasta las más antiguas.

El directorio de resúmenes permite ver también las informaciones con su texto completo y sacar copias de ellas si así se desea.

15. Edición de textos

Se especifican aquí las secuencias de teclas a ejecutar para la edición de textos. En concreto las instrucciones se refieren al borrado de caracteres, palabras y líneas así como a la posibilidad de mostrar los caracteres ocultos (se incluyen los espacios).

También se indica, en este apartado del manual, cómo copiar, insertar o borrar textos de una información en concreto en el caso de que se esté en proceso de edición.

16. Edición de bloques

Para trabajar con bloques de texto se deberá proceder primero a seleccionar su contenido apareciendo en pantalla realzados o destacados.

Una vez realizado o seleccionado el texto (sea línea, párrafo o conjunto de palabras) se podrá trabajar con él borrándolo, copiándolo o insertándolo en otro lugar. En este apartado del manual, se explica la secuencia a seguir en cada caso.

17. Macros

La función **macros** permite a los usuarios ejecutar una secuencia de funciones de forma rápida.

Las secuencias se pueden almacenar y completar tecleando dos teclas. Cada usuario puede almacenar sus macros para funciones que repita con cierta frecuencia.

Los **macros** en NewStar son inherentes al propio terminal y para usarlos en todos los terminales habrá que crearlos en cada uno de ellos.

Este inconveniente que se da en los PC's, que cuentan con su propia memoria de trabajo, que es la que almacena los **macros**, no la tiene el sistema BASYS, que trabaja con terminales "tontos" o pasivos, cuya memoria cuelga de la capacidad de almacenamiento que posea el sistema del ordenador central.

18. Funciones de búsqueda y sustitución

Se trata en este caso de operaciones propias de cualquier tratamiento de textos. Permite iniciar la búsqueda y consiguiente sustitución, si así se desea, de una palabra o cadena de caracteres.

La búsqueda se inicia a través del texto que sigue inmediatamente al cursor en su posición en pantalla. Una vez localizada la palabra el cursor se detiene ante ella.

Se podrá proceder entonces a reemplazarla o bien proseguir con la búsqueda. La pantalla, en este caso, muestra un cuadro –como se recoge en el gráfico, sobre el que se escribirá la palabra a buscar y la que reemplazará si es ese el deseo del usuario.

BUSCAR :

REEMPLAZAR:

19. Archivo de informaciones

Respecto al **archivo de informaciones** se dan instrucciones con el fin de que, antes de guardar la información trabajada, se esté seguro de que el título breve está en la posición de comienzo así como que el archivo y el fichero de destino correctos aparecen en la pantalla.

20. Impresión en el sistema NewStar

En principio, de no existir limitaciones de acceso, todas las noticias almacenadas pueden ser impresas por cualquiera de las máquinas impresoras conectadas a NewStar.

Los formatos de impresión, cuya ejecución se explica en este apartado, son los siguientes:

- Formato de página entera
- Formato de media página
- Copias múltiples de un original
- Formatos de textos en MAYUSCULAS
- Impresión en el modo GUIÓN
- Impresión con márgenes reducidos o ampliados

La información facilitada en el manual se completa indicando las secuencias para la impresión de textos desde un directorio en los diferentes formatos arriba mencionados.

21. Información de "Super-Usuario"

Con la información de este apartado se concluye el capítulo de funciones básicas que interesa conocer de NewStar.

Aquí se dan algunas instrucciones para actuar como "Administrador del Sistema" o "Super-Usuario" según se denomine al periodista o informático responsable de controlar el sistema de *redacción informatizada* en la sala de redacción. En concreto se indica: cómo insertar información en el *fichero de ayuda*, cómo crear directorios de líneas múltiples (normalmente un directorio sólo muestra una línea) y cómo purgar ficheros o anular informaciones.

También se incluyen instrucciones para el almacenamiento en Acceso Rápido: se trata de ficheros que permiten el almacenamiento de informaciones de hasta 8.000 caracteres de extensión con la finalidad de permitir su fácil y rápida recuperación como su nombre indica. En el disco del sistema NewStar PC2 se pueden localizar cinco grupos de áreas de almacenamiento de Acceso Rápido.

22. Introducción

En el manual que estamos analizando se inician, a partir de este punto, una serie de explicaciones sobre el denominado **Procedimiento "Copia de guión"**. Este procedimiento se ha diseñado para simplificar el manejo de los guiones por el personal que elabora los informativos o diarios hablados.

Los pasos a seguir se detallan así:

"[...] Los usuarios con acceso al procedimiento "Copia de guión" son designados como Redactor, Editor 1 (primer nivel) y Editor 2 (segundo nivel). Con unas pocas teclas, el Redactor puede guardar el original en un fichero de guión predeterminado, imprimir una o varias copias en impresoras establecidas y enviar una copia al Editor 1. Las mismas teclas, usadas por el Editor 1, presentan la noticia a un Editor 2, guardan la versión más reciente en el fichero, inactivan la versión antigua e imprimen una o varias copias en impresoras predefinidas.

Otra tecla permite al Editor 1 rechazar la noticia, devolviéndola al Redactor. El Editor 2 puede aceptar la noticia como está escrita o rechazarla y devolverla con sugerencias de cambios, sea al Editor 1 o sea al Redactor original. Además, cualquier editor puede inactivar una noticia en el fichero de guiones, cuando sea necesario. El fichero guión se actualiza con la última versión de la noticia cada vez que se ejecuta el procedimiento "Copia de guión"³²⁸.

Existe en NewStar-RTVE un nivel editorial que determina automáticamente el estado de elaboración en que se encuentra una noticia.

Es un campo de tres caracteres que aparece en la línea de "status" ocupando el mismo lugar que el de categoría cuando se trata de las noticias de agencia según el siguiente esquema:

- Carácter 1: Indica la última persona que trabajó en la noticia.
- Carácter 2: Señala el nivel más alto logrado hasta ese momento.
- Carácter 3: Aporta información sobre el número de versiones de la información

El nivel alcanzado se identifica por los siguientes números:

³²⁸Vid. NEWSTAR-RTVE, *op. cit.*, pp. 55-56.

— “0” cuando la información no se ha sometido a aprobación o ha sido rechazada.

— “1” si la noticia ha sido archivada y sometida por el Redactor a la aprobación del Editor 1.

— “2” cuando la noticia ya ha sido aprobada por el Editor 1 y está en espera de ser aprobada por Editor 2.

— “3” en el caso de que haya sido aprobada por el Editor 2.

23. Presentación a la aprobación

Las noticias se presentan a su aprobación, que equivale a la fase de supervisión según la hemos descrito en el capítulo IV³²⁹, bien por su primer Redactor o bien por el Editor 1 según estructura jerárquica descrita más arriba.

Cuando una información se presenta para su aprobación se sigue la siguiente secuencia:

1. Se guarda en el fichero de guiones designado.
2. Aparece el código de nivel editorial para indicar el estado actual de la noticia.
3. Se imprime la información si así se ha establecido.
4. Se envía la información al Editor.

³²⁹Cfr. Cap. IV, 4.2.7. en la segunda parte de la tesis.

24. Rechazo del texto de una noticia

Los usuarios definidos en el sistema como Editores son los únicos autorizados para rechazar la información durante el proceso de producción de la noticia.

El Editor 1 sólo puede devolver a un nivel, o sea, al Redactor de la noticia. El Editor 2 puede rechazar a 2 niveles: devolviendo a Editor 1 o bien al Redactor.

En este apartado del manual se explica la secuencia a seguir para ejecutar el rechazo del texto de una noticia.

En el sistema BASYS de Rádio 9 este diseño de aceptaciones o rechazos no se encuentra tan definido. Está convenido que el Editor va accediendo a las noticias según estima conveniente y concede el visto bueno antes de su puesta en antena. El editor, en BASYS, tiene acceso permanente a toda la información que se va elaborando.

25. Puesta en inactividad de noticias no emitidas

Ofrece instrucciones para que los Editores supriman de los ficheros-guión aquellas noticias que han sido eliminadas de la emisión con el fin de que no se incorporen a los guiones de días sucesivos.

26. Teclas para "Copia Guión"- repaso

Se ofrece un resumen de lo especificado en los cuatro apartados inmediatamente anteriores. Se da un repaso a las secuencias para la

presentación de noticias para su aprobación así como para la devolución de éstas a diferentes niveles.

Se detallan seguidamente, en el manual que estamos analizando, una serie de instrucciones dirigidas especialmente a los realizadores de informativos.

27. Uso de formatos y minutados

NewStar permite diseñar y gestionar formatos de trabajo con varias aplicaciones. Un ejemplo lo constituyen los minutados.

Un minutado dirige y controla todo un telediario o un diario hablado, según se esté trabajando en televisión o radio. El guión –se apunta– no es otra cosa que la sucesión de las informaciones contenidas en el minutado y que pueden leerse, completarse, corregirse o imprimirse a partir del formato “Minutado”.

Conviene destacar que estas explicaciones, tal como figuran en el apartado en cuestión, se han realizado pensando en que la emisión es por televisión. En ellas se habla de “teleprompter” y en el minutado –como vamos a ver en el gráfico siguiente– aparece la sigla VTR (Video Tape Recorder) o grabación de imagen.

GRÁFICO 7
Ejemplo de "Minutado" producido por sistema de RI "NewStar" (RTVE)

Nº	INFORMACION	FORMATO	TPREV	DURA	"status"
01	Cabecera	VTR	0:45	0:45	33d
02	B.Días	EST	0:30	0:30	33d
03	Atentado	ENT	0:15	0:22	22a
04	*Atentado	VTR	1:30	1:25	22c
05	Reacciones	VTR		1:00	
06	P	ENT	0:15	0:13	33b
07	*IPC	VTR		1:30	

(Fuente: Elaboración propia a partir de la Guía de referencia rápida "NEWSTAR-RTVE")

Como puede apreciarse la primera columna del minutado del ejemplo —en este caso en el manual se incluye el de un Telediario— corresponde al número de orden de la noticia o ítem informativo de que se trate. Se empieza por la Cabecera del Telediario, que está grabada al figurar en la columna de "formato" la sigla VTR, a la que sigue el saludo o presentación (B. Días) que se realiza, en directo, desde el estudio o plató al figurar en "formato" la sigla EST y así sucesivamente.

La primera noticia del informativo en cuestión es la referente al atentado con tres referencias informativas: la entradilla (ENT) y dos documentos grabados (VTR) el rotulado como *Atentado y Reacciones.

Para que nos hagamos una idea del funcionamiento de un "minutado", considerando el nivel editorial, observemos los ítems informativos 1 y 2. Sólo ellos —nivel 33d— se encuentran listos para entrar en antena. Se aprecia esa disposición en la coincidencia que existe entre el

tiempo previsto (TPREV) y la duración (DURA) que tienen y que coincide tal como se han preparado o redactado.

En la “Cabecera” son 0:45 segundos y en la presentación (B. Días) 0:30 segundos. Además se añade la clave 33d en “status” que, según el código de RTVE, indica que los citados ítems han superado todas las autorizaciones requeridas y que su última versión ha quedado archivada.

No sucede lo mismo con los ítems 5 y 7 del ejemplo en donde se observa que la línea de “status” aparece en blanco. Ello significa que aún no se han escrito o bien que fueron archivadas con un título-clave incorrecto.

28. Formatos multiterminal de actualización simultánea

Este tipo de formatos reúne la característica de que pueden visualizarse simultáneamente por varios terminales de tal modo que los cambios que se realicen en uno de los terminales aparecerán en el resto de ellos siempre que, en ese momento, estén visualizando el formato en cuestión.

Todos los “Minutados” tienen estas características pudiendo así leerse o archivarse una información desde el propio minutado siempre que haya sido previamente redactada y archivada.

Se indican las secuencias para leer noticias desde los minutados, editarlas, ajustar los tiempos previstos a la duración real, etc.

29. Control de tiempo en la emisión

En el manual que estamos analizando, que se facilita para su consulta al personal de las emisoras de Radio Nacional de España, aparece esta función cuyo cometido es específico para emisiones televisivas.

En esta sección se explica cómo se realiza el control de tiempos de la emisión y se alimenta el apuntador electrónico (TELEPROMPTER).

30. Rutinas diarias de edición y realización

En este apartado se detallan las rutinas diarias que conviene ejecutar al comenzar la jornada y cada una de las emisiones de informativos.

Se sugiere eliminar todas las informaciones de la jornada anterior del fichero guiones y llevar a cabo una inicialización del minutado correspondiente al nuevo programa.

Asimismo se dan sugerencias para la impresión de minutos, guiones y noticias concretas y su reparto al personal interesado.

30.1. Impresión del minutado

Se dice que deberá hacerse 45 minutos antes de comenzar las emisiones, teniendo en cuenta si las noticias han cambiado de orden para evitar la confusión en la secuencia de lectura.

No se especifica en el manual que hemos consultado si se trata de emisiones de radio o de televisión. Para la radio estimamos que este tiempo es excesivo. Con 30 minutos antes ya se contaría con un margen amplio de tiempo como para trabajar un guión y extraer copias.

A pesar de ello, todo estará en función a las impresoras de las que se disponga, y al número de páginas que tenga el guión, para adelantar o atrasar esa hora de cierre, que marca la extracción de un minutado.

Se dice en este apartado que deberán imprimirse dos copias: una para el realizador y otra para la secretaria de redacción. El editor –se añade– deberá marcar en el minutado aquellas noticias que falten por completar y que no se encuentren en el momento de la entrega del citado minutado.

30.2. Impresión del guión

El guión lo integran todas las noticias que se encuentran en el minutado, con las supervisiones requeridas.

Cualquier incorporación posterior de noticias se tecleará en el minutado correspondiente y se enviará al programa correspondiente, en formato guión y en hoja individual, para su radiación.

30.3. Reparto del Minutado

Se sugiere que antes de distribuir los guiones completos se haga una copia del minutado al completo para que todas las personas involucradas en el programa conozcan la secuencia correcta del programa evitándose así los saltos de página.

Así pues, se repartirá, a todos, el minutado con el guión correspondiente.

31. Control de tiempos del programa

Como en el apartado 29, en esta secuencia se hace referencia a los controles de tiempo de utilidad en el TELEPROMPTER, artilugio propio de la televisión, que aquí no estamos analizando.

32. Pasos para archivar el programa

Aquí se apunta la secuencia para que los realizadores guarden sus programas en el fichero de archivo. Dado que no se trata de una secuencia de interés general para los redactores evitamos comentarla.

33. Vuelco de los guiones en archivo fuera de línea

La secuencia que se explica en este punto forma parte de un sistema opcional, el ADP (sistema de proceso automático), fuera de la línea de NewStar.

El ADP es un sistema que permite el almacenamiento de guiones. La operación puede realizarse, en el caso de RTVE, diariamente, semanalmente o bien cada mes.

34. Conexión Modem

Este apartado explica la conexión para acceder por completo al sistema –a través de MODEM– desde un terminal PC en ubicación remota. Es el caso típico de los corresponsales en el extranjero o los reporteros desplazados al lugar de los acontecimientos.

También se conectan de este modo las redacciones de emisoras territoriales con la central. RNE-Valencia dispone de ella permanentemente, pero con una finalidad más administrativa o de gestión que periodística.

35. Función de Creación de Listados

Esta es una función del generador de información del NewStar que permite extraer, en listados generales, los datos introducidos en un fichero para cada una de las informaciones particulares.

Esta función permite, mediante un formato o plantilla de introducción de datos, asignar el equipo o medios técnicos a cada una de las informaciones.

Entre los datos que se pueden introducir en la plantilla, en una serie de espacios fijos, como se indica junto a los caracteres ocultos (*), figuran los siguientes:

```

PLANTILLAS [Título breve debe aparecer en
            posición de comienzo]

FECHA= ***** [8 espacios]

HORA= ***** [5 espacios]

LUGAR= ***** [10 espacios]

EQUIPO= ***** [7 espacios]

DESCRIPCIÓN ***** [20 espacios]

ASIGNACIONES ^ FECHA *****

TIEMPO **** ^ EQUIPO **** ^ UBICACIÓN ***

```

FECHA :

Llegados al final de nuestros comentarios al manual de uso del terminal de trabajo "NewStar PC2", instalado en RNE-Valencia, tenemos que indicar que recientemente, fuera de plazo para que pudiésemos ocuparnos de él, el "Administrador del Sistema" de la emisora mencionada nos proporcionó un ejemplar de este manual que acabamos de comentar con algunas variaciones en cuanto a su contenido.

Elaborado por el citado "Administrador del Sistema" hemos podido comprobar que se trata de un refrito del analizado en este anexo II junto a dos nuevos apartados que tratan de simplificar, tal como recomendábamos, algunas de las secuencias o pasos más frecuentes para el manejo del sistema de RI.

La introducción que hace su autor, Gonzalo Pérez de los Cobos Gironés, nos expone los principales contenidos:

"El presente manual se encuentra dividido en tres grandes apartados: "Principios Básicos", "Utilización Avanzada" (que es la que se facilitó por parte de Madrid cuando se instaló el Sistema en Valencia [coincide parcialmente con la que hemos analizado ya que Pérez de los Cobos la ofrece incompleta] y "Los Formatos". El primer de ellos explica las cuestiones básicas necesarias para comenzar a trabajar con el sistema (encender y apagar el equipo, leer información, grabar, imprimir, etc.), mientras que la "Utilización Avanzada" nos adentrará en las múltiples prestaciones que ofrece. Por último se encuentran "Los Formatos" donde se explica el uso de los mismos para el centro territorial de Valencia"³³⁰

³³⁰Vid. Gonzalo PÉREZ DE LOS COBOS GIRONÉS. *Manual de uso del sistema NewStar. De uso interno para el personal de RNE en la Comunidad Valenciana* (edición multicopiada), Valencia, sf., 86 pp.

Anexo III.

FORMATOS ELABORADOS CON SISTEMA DE RI. EJEMPLOS

Nos parece conveniente incorporar en este último anexo, a modo de ejemplo, algunos textos realizados en *redacciones informatizadas*. Con ellos se completará mejor el panorama que pretendemos ofrecer de la RI dado el carácter de aproximación al tema que puede tener nuestro estudio.

Las muestras que ofrecemos se ha tomado al azar en unos casos y en otros, sin opción, nos hemos ceñido a aquellos textos que nos facilitaron.

En ningún caso se trata de textos modelo de perfección: diríamos más bien que todos tienen algún aspecto que comentar: hay que tomarlos como mero ejemplo del resultado impreso que ofrecen los sistemas de *redacción informatizada* utilizados en el proceso de producción de la noticia radiofónica.

Como simple curiosidad, para que puedan compararse los resultados del trabajo en redacción tradicional, sin informatizar, con los obtenidos de las RRII se incluye, el último, un texto-guión, correspondiente a uno de los espacios deportivos nocturnos de la cadena COPE que en su día se emitió desde Valencia. Está redactado con máquina de escribir convencional sobre una hoja pautada que la COPE-Valencia pone a disposición de sus periodistas que la usan en todos los trabajos que se elaboran en la redacción de informativos.

EJEMPLO 1. Noticia para Boletín Horario (RI "Basys" - Ràdio 9)

Se trata de un texto informativo que, al margen de las erratas que incluye en su desarrollo, se ajusta bastante bien a lo que sería un modelo de noticia radiofónica corta.

Se observa en la línea de créditos, en el templete, cómo el redactor **fontelles** (sólo se marcan 8 letras "fontelle") la redactó como información nacional --**EST**, a las **17:42** para incluirla en el boletín horario de las 18 horas (**18EST**). Su puesta en antena precisará **0:27** segundos que es lo que tardará en leerse de acuerdo con el automatismo que extrae del texto escrito el tiempo necesario para su sonorización verbal.

fontelle Jue Ene 9 18:18 page 1

N.ORD	TITULO	REDACTOR	FEC/BOR	ASIGN	INTRO	CINTA	TOTAL	ACUMU	BACK
18EST	ruiz mateos	fontelle	9 17:42	:	0:27	:	0:27	:	:

El fiscal general de l'estat, Leopoldo Torres, ha donat instruccions a la fiscalia del Tribunal Suprem perquè es querelle contra l'eurodiputat José maria Ruiz Mateos. La querella contra José Ruiz mateos es basa en l'acusació d'haver furtat sumaris del Tribunal Suprem i haver injuriat a alts organismes de l'estats.

L'ex president de Rumasa, Joosé maria Ruiz Mateos, va oferir, ahir, una conferència de premsa on mostrà als periodistes originals de 24 reccursos de cassació robats de la Sala Segonaa del Suprem.

**EJEMPLO 2. Noticia para Boletín Horario con "corte de voz" (RI "BasyS"-
Ràdio 9)**

En este segundo caso la noticia, redactada para el boletín de noticias de las 16 horas del miércoles 24 de julio de 1991, incluye como novedad, respecto al ejemplo anterior, un "corte de voz". Vamos a comentarla con cierto detalle para que no existan dudas respecto a la información que la RI introduce sobre el "doble filete" que marca en la cabecera de los textos que imprime.

tejedor Mie Jul 24 16:19 PAGINA 1

N.ORD	TITULO	REDACTOR	FEC/HOR	ASIGN	INTRO	CINTA	TOTAL	ACUMU	BACK
16CV	BARCO EIVISSA	LILLO	24 11:41	:	0:20	:56	1:16	:	:

Alacant des de hui torna a estar comunicada marítimament amb les illes Balears. L'empresa naviliera Flebasa té ara la concessió d'esta línia. Una embarcació ràpida unira tres dies a la setmana Alacant amb Eivissa. Segons el president de la junta del port, Angel Cuesta esta línia representa un servici més per als ciutadans. PAQUI LILLO

mag: D-146

final: ...rendible

durada: 56"

En el ejemplo observamos, en primer lugar, una línea de información o línea de posición o “status”, según las distintas denominaciones que se le pueden dar, que nos ofrece tres datos o referencias: la del redactor que ha rescatado la presente noticia del sistema de almacenamiento para su reelaboración o nueva lectura y cuyo apellido³³¹ figura en primer lugar [**tejedor**]; el grupo fecha:hora del rescate de esa noticia [**Mie Jul 24 16:19**] y, por último, el número de la página [**PAGINA 1**].

Véase cómo en esta primera línea que estamos comentando aparece el número de página, importante elemento de apoyo durante la presentación de las noticias en antena, que permitirá seguir el orden de hojas cuándo una redacción ocupe más extensión que la de una página propiamente dicha.

Aparecen, a continuación, dos líneas más que están relacionadas entre ellas ya que la primera sirve de encabezamiento a los datos que contiene la línea siguiente: ésta sobre un doble “filete” que separa el bloque de referencias de la noticia propiamente dicha.

Se inicia esta segunda línea con **N. ORD [16CV]** que, en principio, permite insertar el número de orden que se le asigna a la noticia en el conjunto de un programa informativo. Decimos en principio porque en el caso que estamos comentando –Radio 9– hemos observado que los

³³¹En este caso se ha utilizado el apellido de la redactora en cuestión –Rosa M^a Tejedor– pero también podría haberse recurrido a su nombre de pila (Rosa) a alguno de sus dos apellidos o a cualquier otra palabra. Se trata, en cualquier caso, del nombre que el “Administrador del Sistema” introduce al dar de alta al redactor como usuario autorizado de la RI. Ese será el dato que pedirá el sistema al periodista en el momento de establecer conexión mediante su videoterminal y también será el que, como en el ejemplo, aparecerá siempre que se efectúe alguna redacción u operación redaccional con el mencionado sistema por el periodista de que se trate.

redactores destinan las dos primeras posiciones para teclear la hora del programa al que va dirigida su redacción (en el ejemplo, el boletín de noticias de las 16 horas): las posiciones siguientes recogen las iniciales, en valenciano, de la sección en la que se insertará la noticia, atendiendo a su origen: **CV** (Comunitat Valenciana), **EST** (Estat espanyol) y **MON** (Mon o Internacional).

Sigue a la derecha un espacio reservado a la referencia del **TITULO** de la noticia [**BARCO EIVISSA**] que, en el caso de Ràdio 9, está limitado a 16 caracteres que son 36 en el caso de que se trabaje el formato para la recepción de despachos de agencia. La mencionada limitación de espacio para el título de referencia obliga a los redactores a reseñarlo todo lo más con dos palabras cortas o bien con sólo una más larga.

A continuación nos encontramos con la referencia al periodista autor del original en cuestión. En el ejemplo, en las dos líneas puede leerse **REDACTOR** [**LILLO**]. Si observamos en el texto de la noticia, antes de dar paso al corte de voz, figura su nombre completo porque se da la circunstancia de que es esa redactora –Paqui Lillo– la que introduce la grabación. Pues bien, simplemente es para resaltar, como antes decíamos, que en la casilla de **REDACTOR**, nunca se pone el nombre completo sino sólo una referencia que lo identifique: en el ejemplo, sólo el primer apellido de la redactora: “**LILLO**”.

La siguiente referencia que suministra el sistema de RI “Basys”, en su configuración para Ràdio 9, es la del llamado grupo fecha/hora: **FEC/HOR** [**24 11:41**]. Los datos, que se insertan en la casilla de modo automático por el sistema informatizado, corresponden al día y hora en los que se redacta el original de la noticia.

Las seis últimas referencias de esta línea corresponden a diferentes tiempos relacionados en unos casos con la noticia en sí y en otros con el conjunto del programa informativo dispuesto en forma de minutado o guión; de ahí que en nuestro ejemplo, por no tratarse de formato guión, tanto **ACUMU** como **BACK** aparecen sin tiempos [:]. Por lo que se refiere a **ASIGN** (asignación) no la utilizan los redactores de la emisora autonómica valenciana; desconocemos si tiene aplicación en el caso de Canal 9 TVV.

Las referencias **INTRO** y **TOTAL** son calculadas también de modo automático por el sistema como ya explicábamos antes³³²; así pues, **INTRO** [0:20] se refiere al tiempo que invertirá el redactor-locutor en la lectura de ese texto, en antena, a velocidad propia de programa informativo mientras que **TOTAL** [1:16] corresponde al tiempo, en minutos y segundos, que habrá que reservar para la puesta en antena de la noticia en cuestión, considerando la lectura del texto y la duración del corte de voz —**CINTA** [. : 56] — tiempo, este último, tecleado en el sistema de modo manual por el redactor que, previamente, deberá haber cronometrado la duración de su grabación.

Como vemos, la noticia cuenta con un documento sonoro que la complementa y cuya referencia técnica se refleja en el texto, al final, del siguiente modo:

³³²Cfr. Anexo I, apartado 24, referido al “Comando IMP GUIÓN”.

mag: D-146

final: ... rendible

durada: 56"

La primera de las líneas de la referencia técnica de la grabación indica, al personal que deba trabajar con esa noticia, en qué bobina o cinta magnetofónica [**mag: D-146**]³³³ se encuentra el documento sonoro con el fin de que pueda ser localizada cuando convenga.

En la segunda línea aparece [**final:...rendible**]³³⁴ que indica, al técnico de control, cuál es la palabra con la que termina la citada grabación. Ello le dará opción a insertar, de modo oportuno y al instante, la siguiente instrucción que figure en el guión: abrir micrófono, insertar cuña publicitaria, ráfaga, etc., etc. Al redactor–locutor le permitirá igualmente saber cuando ha de continuar con la presentación del informativo.

³³³En Rádio 9 utilizan ocasionalmente la abreviatura “**mag**” para reflejar en los textos-noticia las grabaciones en cinta magnetofónica. En RNE-Valencia algunos redactores usan el término “**magneto**” con la misma finalidad. Estimamos más conveniente usar en este caso la palabra “**cinta**” ya de por sí breve y que no se presta a confusión cuando se trata de trabajar con rollos o carretes de cinta del tipo bobina abierta.

³³⁴En el ejemplo que recogemos, se aprecia que el redactor sólo ha utilizado una palabra para indicar cómo termina la grabación. El ejercicio profesional nos ha demostrado, en muchas ocasiones, que este proceder es incorrecto por insuficiente e impreciso de modo especial cuando en una misma cinta se recogen varios “cortes de voz” que, no sería de extrañar, podrían coincidir en esa palabra final. Así pues, sería conveniente recoger, al menos, las dos o tres últimas palabras de las grabaciones o “cortes de voz” ya que con sólo una se podrían generar confusiones, en el supuesto de pronunciarse esa palabra final más de una vez en la grabación de que se trate. Este no recomendable proceder del redactor de Rádio 9 se ha observado en más casos no constituyendo una excepción sino más bien un mal hábito del personal al que posiblemente no se haya instruido de un modo correcto.

En la última de las líneas figura la duración del documento sonoro [**durada: 56"**] que se recoge, en este caso, en segundos. La duración de los "cortes de voz" se inserta en el sistema informatizado por el propio redactor de la noticia que previamente habrá editado y montado la grabación a la que nos estamos refiriendo.

Ese dato referido a la duración del documento sonoro que complementa el texto-noticia lo insertará manualmente el redactor en su texto apareciendo también en la línea de órdenes que figura en la parte superior de su pantalla, concretamente debajo de la palabra "**cinta**". con lo cual, podrá sumarse, –ahora sí automáticamente– al tiempo total de lectura de la redacción que calcula el sistema informático, como decíamos, según el número de caracteres que contenga la noticia y en función a unos parámetros de lectura predeterminados³³⁵ que fijan los administradores del sistema.

³³⁵Aunque los parámetros de lectura pueden ser personalizados para cada uno de los miembros de la redacción en el caso de RNE-Valencia se trabaja con el valor fijo de 180 palabras/minuto que, según nos indicaron, se ajusta bastante bien a la velocidad de lectura de los locutores-redactores en los *informativos* de la emisora. No se ha contemplado parámetro distinto para textos con destino a otras audiciones o programas que no sean específicamente *informativos*.

EJEMPLO 3. Noticia de información deportiva (RI "Basys" – Canal 9 TVV)

Hemos querido presentar una noticia de deportes elaborada en la RI de la televisión autonómica valenciana para que se observe que a pesar de ser el mismo el sistema de RI el de la radio y el de la televisión, existen pequeñas diferencias en la zona de créditos. Entre otras que las instrucciones están en valenciano³³⁶ y que se sustituye **BACK** por **REVISAT** (en el texto del ejemplo sólo aparece **REV**).

aleixand Dom Oct 7 11:48 page 1

N.ORD	TÍTOL	REDACTOR	DAT/HOR	ASSIG	INTRO	CINTA	TOTAL	ACUMU	REV
040	CASTELLÓ.MINUT	picornel	6 16:40	:	0:17	:	0:17	:	aleixand
=====									

Un Castelló sense positius

ni negatius, rebrà esta vesprada en el Nou Castàlia, la visita del Tenerife. Un dels al·licients del partit serà la presència del polèmic Mazorra Freire. L'arbitre català dirigirà el primer partit de lliga de la present temporada, després d'haver superat les proves físiques.

TORNAR AL CALAIX LLORET ESPORTS. Gràcies.

³³⁶Aunque no haría falta comentarlo estimamos pertinente aprovechar este momento para decir que, de acuerdo con el criterio de numerosos filólogos y especialistas y tal como recoge la Real Academia Española en su Diccionario de la Lengua Española, se entiende el valenciano como una "variedad de la lengua catalana que se habla en la mayor parte del antiguo reino de Valencia" (*Vid.* REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, *op. cit.*.)

La última línea del texto que acabamos de ver —**TORNAR AL CALAIX LLORET ESPORTS. Gràcies**— consistente en una instrucción dirigida al personal que utilice la noticia en cuestión puede suponer un riesgo para el presentador del informativo dada su proximidad al texto de la información propiamente dicho. Esa instrucción habría que haberla bajado un poco más hacia abajo en el conjunto de la página e incluso colocarla entre paréntesis o precedida de alguna serie de signos especiales. Es, como decimos, un riesgo que podría haberse evitado.

**EJEMPLO 4. Despacho de EFE con errores del sistema " (RI "NewStar"-
RNE-Valencia)**

Corresponde este despacho a una noticia recibida de la agencia de noticias EFE cuando el sistema redaccional instalado en RNE-Valencia, aún no se había adaptado al alfabeto castellano.

Las consecuencias se ven claramente en la cantidad de erratas con las que se imprimió el texto de la noticia correspondientes a aquellas palabras acentuadas y también a aquellas otras con la "ñ" en su composición: en esas condiciones estuvieron trabajando algún tiempo.

Se apreciarán también los reducidos márgenes que se dejan a izquierda y derecha de la hoja impresa que, no pocas veces, por su estrechez, dificultan la lectura del texto.

Aquí, como hemos hecho con algunos de los ejemplos, para facilitar la consulta, se ha practicado una ligera reducción de la mancha impresa con el fin de que se viese en su totalidad ya que en los correspondientes originales no se respetan los márgenes.

11/04/91 18:48 mms 1:80 #11+1..V1421

..V14219

U DEPBX

VLM DCD RVA LSR TEX

FUTBOL

LUCHE: +DEL BARCELONA ME PREOCUPAN LOS TITULARES Y BANQUILLO+

Castell"n 11 Abr (EFE)- Luis Garcia Mart!nez +Luiche+, entrenador del CD Castell"n, afirm" que del Barcelona, pr"ximo rival de equipo castellonense en liga le preocupan tanto los titulares como los que se quedan en el banquillo.

Luiche se manifest" en este sentido tras presenciar por televisi"n el encuentro Barcelona-Juventus, correspondiente a las semifinales de la Recopa d Europa y que venci" el equipo catal n por tres a uno.

+Cuando el Barcelona nos marc" seis goles en el Camp Nou en la primera vuelta -se\$al" Luiche- ya dije que iban a ser campeones de liga y si no pasa nada, ser campe"n porque tiene, con diferencia, el mejor equipo del campeonato+.

El entrenador alicantino, que ha anunciado su marcha del Castell"n al final de la actual temporada, piensa que, a priori ambos equipos tienen las mismas posibilidades y que a su equipo le vale cualquier resultado menos la derrota.

+Este es el partido m s dif!cil que nos queda -afirm"- ya que a su propia dificultad se una la ausencia de Drobowski, aunque los jugadores est n muy motivados de cara a obtener un resultado positivo ante un casi imbatible Barcelona+.

Para el entrenador del Castell"n, el Barcelona es un equipo completo, sin fisuras y al que #nicamente se puede sorprender cuando Koeman se lanza al ataque. EFE

AA JR

Jue-11-ABR-1991 13:32

EJEMPLO 5. Cuatro versiones para un mismo despacho de la agencia de noticias EFE (RRII Ràdio 9 y RNE-Valencia)

Las muestras, todas de la misma noticia, se presentan del siguiente modo en las páginas que siguen:

- Hoja 1: la noticia “Radios Hispanas...” en el sistema de RI de Ràdio 9.
- Hoja 2: la noticia “Radios Hispanas...” en formato guión cine-TV (una sola columna impresa: la de la izquierda), según la RI de RNE-Valencia.
- Hoja 3: la noticia “Radios Hispana...” igual que la anterior pero a página completa equivalente al guión “tipo americano” para la radio: según la RI de RNE-Valencia.
- Hoja 4: el mismo caso que el de la hoja 3 pero habiendo manipulado, a través del sistema, el texto original de la noticia servida por la agencia al que hemos añadido, bajo el título **“ESTA INFORMACIÓN ESTÁ MANIPULADA”**.

Quisimos efectuar la mencionada comprobación para demostrar que unos archivos cuyos contenidos, en principio, no se pueden modificar, si no es a través de un duplicado, resultaron vulnerables a nuestro intento.

Con esa manipulación intencionada estamos demostrando que, en cualquier momento, a cualquier periodista pueden introducirle en el sistema una información trastocada respecto a la original.

TITULO	AGENCIA	HORA	STATUS	CRONO
RADIO HISPANAS PROLIFERAN EEUU POR I	EFE	prt	Vie Sep 16 18:25	AGENCIA :47

RADIO HISPANAS PROLIFERAN EEUU POR INTERES ANUNCIANTES

Barcelona, 16 sep (EFE).- La radio hispana en Estados Unidos empiezan a ser interesantes para los anunciantes y de ahí su proliferación, según explicó hoy en Barcelona el director de la cadena CD Media, Dennis Clark.

Clark, especialista en formatos norteamericanos de radiodifusión, comentó en unas jornadas celebradas en el marco del Salón de la Electrónica de Consumo Sonimag, que actualmente funcionan en Los Angeles 14 emisoras hispanas, de un total de 88 que hay en EEUU entre FM y OM.

El éxito de la lengua castellana en la radiodifusión estadounidense ha llevado incluso, indicó Clark, a que las grandes emisoras de radio como ABC o CBS, hayan incluido esta lengua en su programación.

En su opinión, "el mercado radiofónico norteamericano ha llegado a un estado de saturación elevado, superior al europeo".

EFE.

jo/fjn/fv

09/16/16-22/94

. .NH9404

U PRTBT 09-16 00140

nat

RADIO HISPANAS PROLIFERAN EEUU POR
INTERES ANUNCIANTES

Barcelona, 16 sep (EFE).- La radio hispana en Estados Unidos empiezan a ser interesantes para los anunciantes y de ahí su proliferación, según explicó hoy en Barcelona el director de la cadena CD Media, Dennis Clark.

Clark, especialista en formatos norteamericanos de radiodifusión, comentó en unas jornadas celebradas en el marco del Salón de la Electrónica de Consumo Sonimag, que actualmente funcionan en Los Angeles 14 emisoras hispanas, de un total de 88 que hay en EEUU entre FM y OM.

El éxito de la lengua castellana en la radiodifusión estadounidense ha llevado incluso, indicó Clark, a que las grandes emisoras de radio como ABC o CBS, hayan incluido esta lengua en su programación.

En su opinión, "el mercado radiofónico norteamericano ha llegado a un estado de saturación elevado, superior al europeo".
EFE.

jo/fjn/fv

09/16/16-22/94

..NH9404

U PRTBT 09-16 00140

nat

RADIO HISPANAS PROLIFERAN EEUU POR INTERES ANUNCIANTES

Barcelona, 16 sep (EFE).- La radio hispana en Estados Unidos empiezan a ser interesantes para los anunciantes y de ahí su proliferación, según explicó hoy en Barcelona el director de la cadena CD Media, Dennis Clark.

Clark, especialista en formatos norteamericanos de radiodifusión, comentó en unas jornadas celebradas en el marco del Salón de la Electrónica de Consumo Sonimag, que actualmente funcionan en Los Angeles 14 emisoras hispanas, de un total de 88 que hay en EEUU entre FM y OM.

El éxito de la lengua castellana en la radiodifusión estadounidense ha llevado incluso, indicó Clark, a que las grandes emisoras de radio como ABC o CBS, hayan incluido esta lengua en su programación.

En su opinión, "el mercado radiofónico norteamericano ha llegado a un estado de saturación elevado, superior al europeo".
EFE.

jo/fjn/fv

09/16/16-22/94

..NH9404

U PRTBT 09-16 00140

nat

RADIO HISPANAS PROLIFERAN EEUU POR INTERES ANUNCIANTES

ESTA INFORMACION ESTA MANIPULADA

Barcelona, 16 sep (EFE).- La radio hispana en Estados Unidos empiezan a ser interesantes para los anunciantes y de ahí su proliferación, según explicó hoy en Barcelona el director de la cadena CD Media, Dennis Clark.

Clark, especialista en formatos norteamericanos de radiodifusión, comentó en unas jornadas celebradas en el marco del Salón de la Electrónica de Consumo Sonimag, que actualmente funcionan en Los Angeles 14 emisoras hispanas, de un total de 88 que hay en EEUU entre FM y OM.

El éxito de la lengua castellana en la radiodifusión estadounidense ha llevado incluso, indicó Clark, a que las grandes emisoras de radio como ABC o CBS, hayan incluido esta lengua en su programación.

En su opinión, "el mercado radiofónico norteamericano ha llegado a un estado de saturación elevado, superior al europeo". EFE.

jo/fjn/fv

09/16/16-22/94

**EJEMPLO 6. Guión indicativo o pauta de un informativo territorial (RI
"NewStar" de RNE-Valencia)**

En el ejemplo que se incluye en la página siguiente llama la atención que el redactor responsable no haya llegado a utilizar el modelo guión que, directamente, le hubiera proporcionado el sistema de RI de haberlo usado correctamente.

No es el primer y único caso en el que el sistema informatizado se utiliza como simple máquina de escribir para redactar todo tipo de textos. No merece más comentario.

LOLA CONSELL/ HORARIOS COMERCIALES (1 Corte)

Jesus DENUNCIAS TRABAJADORES ENCERRADOS

CONTROL: S I N T O N I A BREVES

LOLA BREVES

CONTROL: R A F A G A

Pura PP- GAYS Y LESBIANAS

Cast CASO PROSTITUTA DE VIVER

Elche 27 BARCOS DE GUERRA EN ORIHUELA

CONTROL: S I N T O N I A DEPORTES

Sergi VUELTA CICLISTA

Rubic DEPORTES

CONTROL: S I N T O N I A CULTURA

Frido EXPOSICION PALAU

Ali TEATRO AMATEUR

CONTROL: S I N T O N I A TITULARES

EJEMPLO 7. Comparación de 2 guiones: informatizado y tradicional (RI "BasyS"-Ràdio 9 y COPE-Valencia)

Para concluir con los ejemplos aportados en este anexo III ofrecemos seguidamente dos guiones, de tipo indicativo, correspondientes a otros tantos espacios de radio no específicamente informativos: uno de ellos redactado recurriendo a la *informática redaccional* y el otro correspondiente a viejos modos de producir la información mediante plantilla u hoja pautada y máquina de escribir convencional.

El primero es el guión de uno de los programas que con el título "Tres en ratlla" emite a diario, entre semana, la emisora autonómica Ràdio 9. En sus 4 páginas llaman la atención las filigranas que se han utilizado para distinguir cada uno de los bloques horarios principales frente al conjunto del texto en el que resulta difícil establecer la distinción entre las referencias al locutor (**LOC. -**) y las correspondientes al técnico de control y sonido (**CONT. -**). Igualmente sorprenden las diversas denominaciones que se dan a los recursos sonoros a utilizar e incluso las referencias a las grabaciones en las que ni figura la cinta que las contiene, ni el final, ni mucho menos su duración. Habría que tratar de uniformar estos aspectos que los ordenadores pueden facilitar mediante los correspondientes "macros" o plantillas.

El segundo guión (3 hojas) corresponde al programa de información deportiva que José M^a García emitió el 29/11/1993 desde la emisora COPE de Valencia y que refleja una elaboración apresurada que rompe con cualquier convencionalismo incluido el de la plantilla que le facilitaron en

la emisora local. Sirvan ambos modelos para apreciar la diferencia que separa viejos y nuevos modos de trabajar en la radio.

poquet

Mar Feb 15 14:04 PAGINA 1

N.ORD	TITULO	REDACTOR	FEC/HOR	ASIGN	INTRO	CINTA	TOTAL	ACUMU	BACK
15	guió	poquet	15 12:45	:	2:19	:	2:19	:	:

TRES EN RATLLA. DIMARTS 15 DE FEBRER DEL 1994

-INFORMATIU MATI

-----PRIMERA HORA, DE 9 A 10-----

CONT.- logotip de la casa/ publicitat/ falques promoció interna/ freqüència.

LOC.- (en blanc) hola, bon dia

CONT.- sintonia 3 en ratlla

LOC.- avanç sumari.

CONT.- tema musical sencer/ tema musical fons introducció tema del dia/ fons de tota l'entrevista.

LOC.- Hui parlem del tractament dels residus sòlids amb el senyor Josep Maria Marugan, Director General de qualitat ambiental. Este espai està obert a la seua participació, si volen intervindre han de marcar el 900-50-90-90.

Entrevista.

CONT.- (9,30) logo casa/ publicitat/ promós internes/ freqüència/ indicatiu 3 en

ratlla

LOC.- Reprenem entrevista Marugan, i donem pas enquesta sobre el tema...

CONT.- enquesta (gravada) / fons

LOC.- Continua entrevista amb comentaris respecte opinions enquesta, fins les 9,45.

CONT.- tema musical / Careta d'entrada de "La foto del dia".

LOC.- falten 10 minuts per a les 10, i ésta és la Foto del dia. Tona Català, avant... (el convidat que comenta la foto està per telèfon)
- donem pas al butlletí, fins després.

CONT.- logo casa

BUTLLETÍ 10

SEGONA HORA, DE 10 A 11

CONT.-logo casa/ publicitat/ promocions internes/ freqüència/ sintonia 3 en /

LOC.- avanç sumari segona hora i presentació tema musical

CONT.-tema musica/ careta d'entrada de "La baralla de Carta Blanca".

LOC.- comencem discutint J.R. LLuch i Tona Català. Telefonades en directe.
Acaba "La baralla".

CONT.- (10,30) tema musical/ logo/ publicitat/ promocions/ freqüència /
indicatiu 3 en ratlla/ careta d'entrada de "La Negra".

LOC.- Comencem ací el repàs de l'actualitat dels tribunals, amb l'ajuda del
nostre company Genar Martí...Bon dia Genar... (La Negra fins les 10,52)

CONT.-tema musical curt/ secció "MOLT Interessant"(gravada)/ fons o cançó

LOC.- donem pas al butlletí de les 11, fins ara.

BUTLLETI 11

-----TERCERA HORA, DE 11 A 12-----

CONT.-logo casa/ publicitat/ promocions/ freqüència/ indicatiu programa/
sintonia 3 en /

LOC.- avanç sumari tercera hora i salutació JJ Coll. (Coll presenta la cançó
del dia).

CONT.- cançó de Coll./ indicador programa/ careta d'entrada Secció Consum.

LOC.- Hui en la secció de consum analitzem...Bon dia Lucia Peris. (acaba 11,25)

CONT.-careta d'eixida Consum/ logo/ publicitat/ promocions/ fequència/ tema musical/ indicatiu del 3 en ratlla/ careta d'entrada de l'agenda.

LOC.- done pas agendas: Castelló, València i Alacant. (Directe)

CONT.-tema musical/ careta d'entrada concurs 3 en Ratlla/ fons concurs.

LOC.- Mecànica del concurs i conuinació que proposem per a hui.

CONT.- telefonades en directe/ efectes depenent de si encerten o no./ Sintonia 3 en ratlla.

LOC.- adéu i fins demà.

TEMA: REDACTOR/A:

0"

COPE- VALENCIA- LUNES, 29 DE NOVIEMBRE 1.993-

Buenas noches, desde Valencia... Estamos aquí por que El Corte Inglés -Nuevo Centro de la capital levantina ha querido recordar su X aniversario y la COPE ha prestado su colaboración... Hoy, quien les habla... mañana Antonio Herrero, ~~Antonio Herrero~~, Luis Herrero.... Esta mañana hizo su programa en este Nuevo Centro Don Carlos Herrera.... Toma la Cope... que para algo... esta a la cabeza del peloton informativo patrio... pese a quien pese... y duela a quien duela....

Y comienza, vaya comienzo, la semanita con este último lunes del mes de Noviembre.... Lunes que nos trajo una nueva dimisión en el Consejo de Administración del Valencia... Don Vicente Fayos que era el representante de las peñas se fue... y dice que por motivos familiares... Ya se quería haber ido antes.... Y a lo mejor mucho más beneficioso habría sido para el Valencia y para el propio Fayos... una renuncia anterior a todo esto.... Nada aportó, nada bueno digo con su presencia... y nada pierda el Valencia con su marcha.... Un Valencia que ha decidido sancionar a Quique y a Pizzi por sus declaraciones.... Un Valencia que vive momentos muy difíciles cuando deportivamente esta a un solo punto de los líderes -el año pasado en esta jornada estaba a ~~10~~ 6- y que debe de pensarse muy mucho su futuro.... Hay más de un carroñero que ya se lanza sobre la presa.... Y curioso ayer aplaudos y placemes para Tuzón... Hoy que asistió a nuestro coloquio... ovación impresionante y duradera... supongo que incluso de los que apenas hace horas le denostaban.... A Tuzón, el tiempo será juez único, le volverán a llamar y le suplicarán su vuelta.... En su haber lo mucho que ha hecho por el Valencia... en su dote, lo que ha dejado en ese Consejo... para temblar....

1.15"

-Un lunes, este que se fue, y que también nos trajo la elección de Díaz Vega, como posible representante del arbitraje español en el Mundial... Ahora con otros 29 a Dallas del 13 a 18 de Marzo.... Se tienen que caer 8.....

1.30"

- Un lunes que también nos trajo la fulminante reacción de la Asociación de Jueces de la Competición de Fútbol Profesional ante las acusaciones de Gil a uno de los suyos: ANSUATEYUI ROC....

RADIO POPULAR DE VALENCIA. INFORMATIVOS. Dia: _____ Hora: _____ Onda: _____

TEMA: _____ REDACTOR/A: _____

0" Tlevan denuncia al Comite de Competicion y anuncian la interposicion de querrela criminal contra Gil

—Un lunes que tambien nos trajo el devaneo y la escasa seriedad de la Liga de Futbol Profesional que sigue reunida... 18 clubs en 1ª aun ue los clubs dicen que 20....36 en 2ª esto si porque ganan 16.....No a la variacion e la puntuacion, no a las fianzas.....o franquicias 150 millones en 1ª y 100 en 2ª para asegurase responsabilidadesSi a la profesionalizacion de la Copa del rey....

30" --Un lunes que tambien nos trajo el dislate de horarios para la Super Copa.... Television para el partido del jueves dia 2: Madrid- Barca decia a las 9,30...El Madrid a las 9... Al fin las nueve....La seriedad brilla por su ausencia....

45" --- El Presi del Depor que fuma en pipa por la multa que le ha sido impuesta al once gallego por la propia liga... Y los aficionados tinerfeños en pie de guerra por el precio de las localidades par la vuelta con la Juve...10.000 y 5.000 para soci Y eso que TVE paga 130 millones....

✓ **FERMIN CACHO** Jamacuco en la Jean Bouin

1,00" ✓ **MEJORES MOMENTOS-** Vuelve Aldana, Adolfo.

✓ **EL ARBITRO DEL MUNDIAL**
MANUEL DIAZ VEGA- **ANTONIO MARTIN NAVARRETE**

1,15" ✓ **LIGA DE FUTBOL PROFESIONAL**
ROBERTO GOMEZ

1,30" ✓ **CESAR AUGUSTO LANDCIRO-** Multa al Depor de la Liga...

RADIO POPULAR DE VALENCIA. INFORMATIVOS. Día: _____ Hora: _____ Onda: _____

TEMA: _____ REDACTOR/A: _____

0"	●	LOS ARBITROS CONTRA GIL

	●	EL ESCANDALO HORARIO DE LA SUPERCOOP
15"		_____
		ROBERTO GIL

	●	TEMA DEL TENERIFE- Precios
30"		LUIS FUMERO
		<i>Javier Pever</i>

45"		
1,00"		
1,15"		
1,30"		