

Índice

PRESENTACIÓN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	13
<i>Capítulo 1.</i> DEMOGRAFÍA BÁSICA DE LA POBLACIÓN JUVENIL ESPAÑOLA	17
<i>Capítulo 2.</i> SITUACIÓN LABORAL DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA	23
2.1. La población joven que trabaja	23
2.1.1. Evolución del tipo y lugar de trabajo	28
2.1.2. El acceso al empleo y la estabilidad laboral	34
2.1.3. Jornada laboral y tiempo libre	39
2.1.4. Remuneración y satisfacción con el trabajo	41
2.1.5. Sindicalismo y trabajo juvenil	45
2.2. La población juvenil en paro	47
2.2.1. Características del desempleo juvenil	48
2.2.2. Actitudes y comportamiento de los jóvenes en paro	50
2.3. Conclusiones	51
<i>Capítulo 3.</i> LA SITUACIÓN DE ESTUDIOS DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES	55
3.1. Evolución de la población estudiantil	55
3.2. Pautas de estudio: tipo de estudio y de centros docentes, y satisfacción con la enseñanza recibida	58
3.3. Expectativas profesionales de los jóvenes estudiantes: lugar preferido de trabajo y características del trabajo ideal	65
3.4. Los jóvenes ante el cambio científico y tecnológico	70
3.5. Conclusiones	74
<i>Capítulo 4.</i> LOS JÓVENES ESPAÑOLES Y LA FAMILIA	77
4.1. Los jóvenes y la brecha generacional	77
4.2. Los jóvenes y su ámbito familiar	79
4.3. Familias tradicionales y familias modernas	82
4.4. El consumo familiar y el consumo juvenil	84
4.5. El clima familiar	88
4.6. La familia como meta: ideas, prejuicios y expectativas	94
4.7. Conclusiones	108
Apéndice	110

<i>Capítulo 5.</i>	LOS JÓVENES Y LA RELIGIÓN	117
5.1.	Los jóvenes y la religión, 1960-82: principales pautas de cambio	121
5.2.	La religiosidad de la juventud española actual	129
5.2.1.	La autodefinición religiosa de los jóvenes	130
5.2.2.	Práctica religiosa de los jóvenes	136
5.2.3.	Creencia en la existencia de Dios	140
5.2.4.	La tensión clericalismo-anticlericalismo	143
5.3.	¿Existe una subcultura juvenil católica?	145
5.4.	Conclusiones	154
<i>Apéndice</i>	156
<i>Capítulo 6.</i>	LA ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE	159
6.1.	El interés por el tiempo libre de los jóvenes	159
6.2.	Pautas de utilización del tiempo libre	161
6.3.	Algunas actividades de tiempo libre	165
6.3.1.	Deporte	166
6.3.2.	Lectura de periódicos y revistas ilustradas	167
6.3.3.	Radio	168
6.4.	Asociacionismo juvenil	169
6.5.	Conclusiones y perspectivas	172
<i>Capítulo 7.</i>	LA SUBCULTURA JUVENIL	175
7.1.	Contradicciones en la reflexión sobre la juventud	175
7.2.	El surgimiento de una subcultura juvenil	180
7.3.	El abandono de la «ética protestante»	183
7.4.	Una subcultura narcisista	191
7.5.	Subcultura e ideologías de clase	200
7.6.	Algunas conclusiones	202
<i>Capítulo 8.</i>	ACTITUDES POLÍTICAS Y COMPORTAMIENTO POLÍTICO DE LA JUVENTUD	205
8.1.	Ideología política 1960-1983. Disposiciones ideológicas básicas	207
8.2.	Cambio y reforma social	214
8.3.	La idea de España como nación: los jóvenes ante la cuestión regionalista-nacionalista	218
8.4.	Interés por la política e identificación con la democracia	221
8.5.	Partidos y voto político: pautas e intención de voto	226
8.6.	Valoración de los líderes políticos	236
8.7.	Conclusiones	241
<i>Apéndice</i>	244
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	249