



- ◆ Trabajo realizado por el equipo de la Biblioteca Digital de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU
- ◆ Me comprometo a utilizar esta copia privada sin finalidad lucrativa, para fines de investigación y docencia, de acuerdo con el art. 37 del T.R.L.P.I. (Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual del 12 abril 1996)

7

Metodología

7.1 Diseño

7.2 Muestra

7.3 Cuestionario

7.4 Tiempo de aplicación y condiciones de pase

7.5 Tratamiento estadístico de los datos

7.6 Asesoramiento y colaboración

7.1 Diseño

El presente estudio sobre los niños españoles responde al deseo de conocer en profundidad la realidad infantil. Sus marcos de referencia e inquietudes, cómo emplean su tiempo y qué consideran importante. En suma, sus valores y estilos de vida.

Los modos de conducta y estilos de vida de la población adulta han cambiado profundamente en la España de las últimas décadas. Y estos cambios necesariamente han determinado cambios profundos también, en el modo de vida infantil. Cambios en una población que es por definición dependiente de los adultos, pero que, hoy más que nunca, con las tendencias que vivimos de «insularidad» de la vida, encuentra grandes dificultades para construir su tiempo de forma autónoma, aunque sólo sea el tiempo libre y de ocio.

Nuestra ocupación y preocupación desde la Universidad es la reflexión sobre la educación y a quién se dirige: el niño. Explicamos e investigamos sobre educación. Pero, para llevar a cabo

este estudio, necesitábamos el apoyo de una entidad como la *Feria del Juguete de Valencia* (FEJU) que desde su específica ocupación, y también preocupación por los niños, patrocinara una investigación como ésta.

Surgen con fuerza numerosos interrogantes: ¿Cuáles son sus espacios y tiempos vitales? ¿Les gusta la vida que les toca vivir? ¿Cuáles son sus deseos? ¿Cuáles son sus valores y rasgos más característicos?, ¿Cuáles sus intereses e inquietudes?

La *Fundación Santa María* ha llevado a cabo, en los últimos años, numerosos estudios para conocer los valores de la sociedad española en el contexto de los Valores Europeos. Conocer los valores y estilos de vida de los niños españoles es nuestro objetivo y pensamos completará además el análisis de los valores de esta sociedad desde una perspectiva global.

Con el fin de cubrir los objetivos anteriormente descritos, se procede a diseñar la investigación que conlleva, en su realización, los siguientes pasos:

— Elaboración de la ficha técnica: características de la población y muestreo.

TABLA 7.1
Distribución de frecuencias y porcentajes por edad y sexo

EDAD	VARONES		MUJERES		TOTAL			
	Frecuencias	%	Frecuencias	%	Frecuencias	Frecuencias acumuladas	Porcentaje	Porcentaje
Acumulado								
De 8 años	133	8,31	128	8	261	261	16,31	16,31
De 9 años	134	8,37	128	8	262	523	16,37	32,68
De 10 años	136	8,50	130	8,12	266	789	16,62	49,30
De 11 años	136	8,50	131	8,19	267	1.056	16,69	65,99
De 12 años	138	8,63	132	8,25	270	1.326	16,88	82,87
De 13 años	139	8,69	135	8,44	274	1.600	17,13	100
Total	816	51	784	49	1.600	—	100	

- Elaboración del instrumento de medida: Cuestionario.
- Tiempo de aplicación y condiciones del pase.
- Tratamiento estadístico de los datos.

El tipo de muestreo utilizado es el muestreo *estratificado con afijación proporcional* por intervalos de edad, sexo y tipo de colegio.

La distribución geográfica ha sido realizada en función de las zonas consideradas representativas, extrayéndola consecuentemente de las siguientes ciudades: Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza.

A continuación se presentan las distribuciones y representaciones gráficas del muestreo.

7.2 Ficha técnica: características de la población y muestreo

El universo considerado en la presente investigación es la totalidad de la población infantil española de 3.º a 8.º de EGB según los datos poblacionales del INE. Trabajando a un nivel de confianza de 95,5 %, equivalente a 2 sigma, y siendo los componentes de la varianza poblacional $p=q=50$, el tamaño que garantiza un error inferior al $\pm 2,5$ % es de 1.600 unidades muestrales.

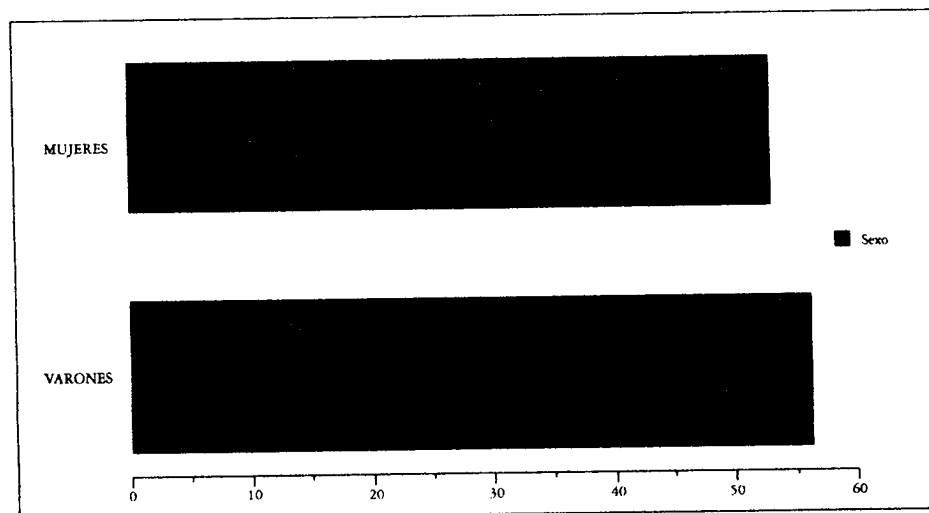
7.2.1 Sexo y edad

El reparto de la muestra por intervalos de edad y sexo queda distribuido a tenor de la *Tabla 7.1*.

7.2.2 Población

El reparto de la muestra por intervalos de edad, población y sexo quedó distribuido de la forma que muestra la *Tabla 7.2*.

GRÁFICO 7.1
Representación gráfica de la variable sexo en %



Fuente: *Tabla 7.1*

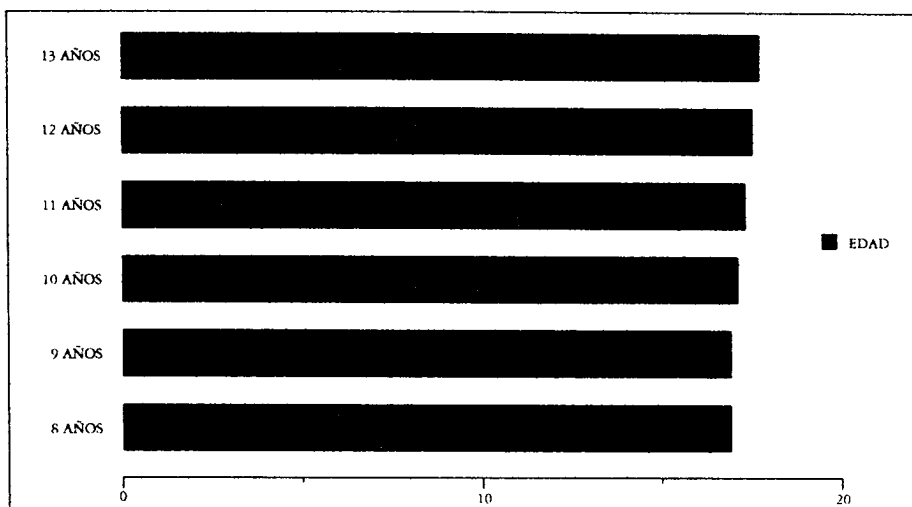


GRÁFICO 7.2
Representación gráfica de la variable edad en %

Fuente: *Tabla 7.1*

Para cada ciudad se obtuvo el número de colegios privados, públicos y concertados existentes, repartiéndose de forma proporcional el número de niños a encuestar, de cada intervalo de edad, al número de colegios considerados de cada tipo, calculando las distintas proporciones en los distintos niveles de edad en cada zona geográfica considerada.

En resumen, el número de unidades muestrales ha quedado repartido proporcionalmente en base al sexo, edad, ciudad y tipo de colegio.

estructuran las variables referentes a actividades, intereses, opiniones, actitudes, etc., de acuerdo a las cuales se conforma el cuestionario básico de *valores y estilos de vida*.

Para poder cerrar el cuestionario se entrena a los profesores encargados de las dinámicas de grupo que van a permitir, a través de las mismas, obtener la información necesaria para su cierre.

El pase piloto del cuestionario se llevó a cabo en los centros dependientes del CEP de Torrent (Valencia), como paso previo a su elaboración definitiva, que quedó concluida en noviembre de 1991.

7.3 *Elaboración del instrumento de medida. Cuestionario*

El cuestionario fue elaborado de acuerdo a los siguientes pasos:

Una vez determinados los aspectos que conforman los valores y estilos de vida de los niños, se

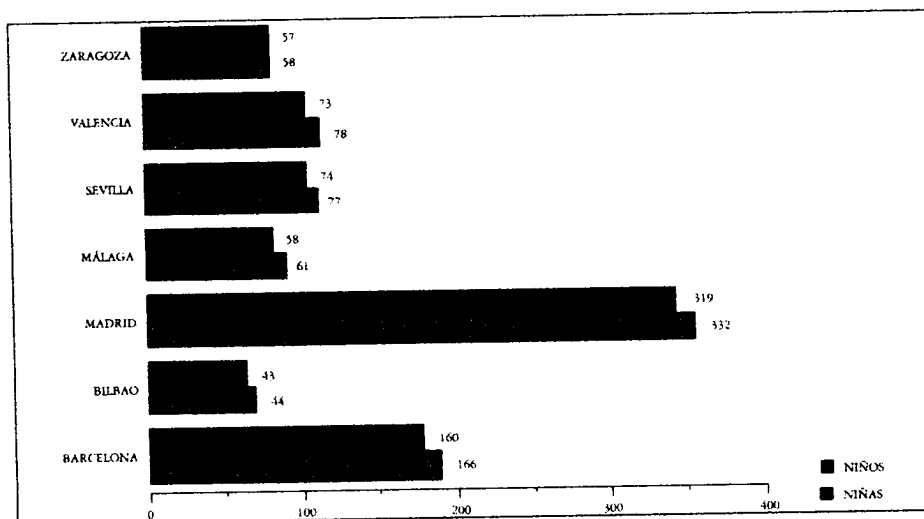
7.4 *Tiempo de aplicación y condiciones del pase*

Los *jefes de campo* (en su mayoría profesores de Universidad) y encuestadores (profesores tutores

POBLACIÓN	Edad													
	8 años		9 años		10 años		11 años		12 años		13 años		Total	
	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M	V	M
Barcelona	27	26	27	26	28	27	28	27	28	27	28	27	166	160
Bilbao	7	7	7	7	7	7	7	7	8	7	8	8	44	43
Madrid	55	53	55	53	55	53	55	53	56	53	56	54	332	319
Málaga	10	9	10	9	10	10	10	10	10	10	11	10	61	58
Sevilla	12	12	13	12	13	12	13	12	13	13	13	13	77	74
Valencia	13	12	13	12	13	12	13	12	12	12	13	13	78	73
Zaragoza	9	9	9	9	10	9	10	10	10	10	10	10	58	57

TABLA 7.2
Distribución de frecuencias por edad, población y sexo

GRÁFICO 7.3
*Representación
 gráfica de la
 variable población*



Fuente: *Tabla 7.2*

de los niños) de los distintos puntos muestrales fueron entrenados para el pase en diciembre de 1991.

La prueba se realizó cuando los niños regresaron a las aulas después del disfrute de las vacaciones de Navidad de 1991 y Reyes, es decir, a primeros de enero de 1992. El tiempo de cumplimentación, según niños y edades, osciló de media a una hora.

7.5 *Tratamiento estadístico de los datos*

El tratamiento de los datos se ha llevado a cabo en el Departamento de Informática de la Universidad de Valencia.

Dado el carácter descriptivo, explicativo y explorativo del estudio realizado, se han utilizado técnicas, desde el procesamiento de la información a nivel de estadísticos clásicos (media, porcentajes, etcétera), a técnicas de análisis multivariantes (factoriales, cluster) que nos han ayudado a poner de manifiesto las relaciones existentes entre las variables que conforman la realidad estudiada.

7.6 *Asesoramiento y colaboración*

Para la elaboración de esta investigación se ha contado en todo momento con el asesoramiento de magníficos profesionales a quienes desde aquí no podemos por menos de agradecer su eficaz colaboración: Alejandro Molla y colaboradores del departamento de Dirección de Empresas (Administración y Marketing) y del Instituto de Gestión Empresarial de la Universitat de València, que elaboraron la ficha técnica. Vicente José Girbes Pelechano, principal y cualificado artífice del procesamiento de los datos; Francesc Josep Sánchez i Peris, coordinador insustituible de toda la investigación. Juan Herrero Olaizola, Fernando García, Paco Alcantud, colaboradores y amigos. Los jefes de campo fueron Rafael Gil Colomer (Madrid), Joan Carles Melich Sangra (Barcelona), Félix Etxeverria Balerdi (Bilbao), Luis Núñez Cubero (Sevilla), Carmen Siles Rojas (Málaga), Juan Guillén Cirujeda (Zaragoza). Encuestadores y profesores de los distintos centros escolares. Mención especial en cuanto a centros merecen los adscritos al CEP de Torrent, donde se llevó a cabo el pase piloto del cuestionario. Y todos aquellos que desde su buen hacer y compañerismo han contribuido de forma eficaz a la elaboración de este trabajo.