



- ◆ Trabajo realizado por el equipo de la Biblioteca Digital de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU
- ◆ Me comprometo a utilizar esta copia privada sin finalidad lucrativa, para fines de investigación y docencia, de acuerdo con el art. 37 del T.R.L.P.I. (Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual del 12 abril 1996)

5

Valores y estilos sociales

PETRA M.^a PÉREZ ALONSO-GETA / *Universitat de València*

5.1 *Los valores que viven los niños*

5.2 *Valores transmitidos / valores recibidos*

5.3 *Tipos de valores*

5.3.1 *Análisis factorial*

5.4 *Tipos de niños*

5.4.1 *Descripción de las tipologías infantiles*

5.5 *Descripción de los perfiles básicos de los tipos de niños*

Los sistemas de valores y actitudes de un individuo son básicos para entender la configuración de su personalidad y su desarrollo social. En toda cultura existe un sistema de valores que influye —en sentido amplio— en los cursos de acción de los individuos. Actúan como verdaderas propuestas vitales en tanto que sirven al hombre para guiar sus acciones individuales o sociales. Son los valores básicos de la sociedad que en forma de patrones culturales influyen en las actitudes y valores que tienen los individuos y grupos. Esto no significa, por otra parte, que los patrones de conducta de los individuos dentro de una sociedad no puedan ser marcadamente diferentes, ya que cabe un amplio margen de diferencias en la asunción personal de los distintos valores. El estudio y conocimiento de los factores culturales ofrece, por tanto, una mejor comprensión de las situaciones de los individuos estudiados. Así se entiende y aparece constantemente planteado en los campos de la educación y del trabajo social.

Con respecto a la variable edad, la relación entre valores socioculturales y conducta, va cambiando con el desarrollo del sujeto. La internalización de los valores y la asunción como perso-

nales, aumenta con el desarrollo cognitivo. Se fortalece con la edad, puesto que los sistemas de creencias se van haciendo cada vez más comprensivos e integrados. Por eso los niños son, más que los componentes de cualquier otro ciclo vital, fruto de la cultura, normas y valores que reciben en los distintos contextos de desarrollo, a través de la educación, que en sus diferentes formas, es el primer vehículo de transmisión cultural.

Entendemos que las actitudes de un sujeto están determinadas por su sistema de valores, y que este sistema de creencias se configura desde la orientación cultural dominante. Por eso, conocer los valores de los niños es conocer mejor los valores de la sociedad española. La generación de adultos intenta transmitir a los niños unos valores cuya internalización se juzga necesaria para la sociedad y en los que se proyecta también lo que cada adulto prefiere y valora a nivel individual. Sin embargo, los valores internalizados por los niños pueden no coincidir exactamente con los que explícitamente desde el mundo adulto se juzga como bueno y se quiere transmitir. Se trata de planos diferentes, que es preciso analizar a distintos niveles.

TABLA 5.1
Proposiciones y apreciación de que son objeto

PROPOSICIÓN	<i>Consideran importante</i>
1 Estudiar para saber	93,2 %
2 Sacar buenas notas porque es mi obligación	92,5 %
3 Hacer lo que dicen mis padres	92,3 %
4 Ser correcto, portarse bien en clase	91,9 %
PROPOSICIÓN	<i>Muestran su acuerdo</i>
5 Es un placer ayudar a la gente	91,1 %
6 Cualquier persona merece respeto	90,8 %
7 Hay que colaborar en las causas justas	89,7 %
PROPOSICIÓN	<i>Consideran importante</i>
8 Ser ordenado con mis cosas	89,5 %
9 Tener ideas propias y defenderlas	88,6 %
10 Hacer gimnasia, deporte	86,9 %
11 Tener dinero para ahorrar	86,5 %
PROPOSICIÓN	<i>Muestran su acuerdo</i>
12 El que triunfa es porque ha trabajado duro	85,8 %
13 Las personas deben ducharse todos los días	83,9 %
PROPOSICIÓN	<i>Consideran importante</i>
14 Ir de campo y disfrutar de la naturaleza	83,0 %
PROPOSICIÓN	<i>Les gusta</i>
15 Jugar a deportes aunque pierda	81,8 %
16 No dejo que se hable mal de mis amigos	64,4 %
17 Prestar dinero aunque no lo recupere	36,5 %
18 Ir a lo mío	31,6 %
19 Me gustará trabajar sólo por el dinero	29,9 %
20 No me gusta dejar mis juguetes por si me los estropean	21,6 %

5.1 Los valores que viven los niños

Se ha ordenado un conjunto de veinte proposiciones que responden en el Cuestionario a los valores y hacen referencia por tanto a modos de ser o conductas deseables, según la importancia concedida por los niños, tabulando y sumando los puntos más altos de la escala y dejando fuera de rango el resto. Se suman así los porcentajes que «dan importancia», «mucho» o «algo», están «muy de acuerdo» o «de acuerdo con», etc.

De acuerdo con estos datos se obtuvo la jerarquización que puede observarse en la *Tabla 5.1*.

Estos resultados determinan la jerarquía de valores / disvalores reflejada en la *Tabla 5.2*.

Un primer análisis de los datos nos lleva a considerar, en un primer bloque (1,2,3,4), los valores

que son deseables socialmente en el ciclo vital de la infancia. Son los modos de conducta exigibles y esperados del niño responsable y bien educado. Es un niño con afán de saber, responsable en su trabajo, obediente y correcto, con valores superiores al 91 %.

En un segundo bloque (5, 6, 7), aparecen valores con una orientación más social: dispuesto a colaborar con los demás, respetuoso, tolerante y solidario. Los valores oscilan entre el 89,7 % y el 91,1 %.

El tercer bloque (8, 9, 10, 11, 12, 13) lo componen valores con una orientación más individualista, valoran el orden personal, la autonomía y afirmación personal, el ejercicio físico, el ahorro personal, el trabajo duro para la consecución del triunfo, y el valor de la higiene —cuidado personal. Son valores cuya consecución redundan

en propio beneficio. Los valores oscilan entre el 83,9 % y el 89,5 %.

Un cuarto bloque (14, 15, 16 17) aparece configurado por valores que hacen referencia a virtudes universales, como el amor a la naturaleza, la deportividad, la fidelidad y la abnegación. Los valores oscilan del 83,0 % al 36,5 %.

TABLA 5.2

VALORES	
1	Sabiduría
2	Responsabilidad
3	Obediencia
4	Corrección, buenos modales
5	Colaboración, generosidad
6	Respeto por los demás, Tolerancia
7	Solidaridad
8	Orden
9	Autonomía, independencia, afirmación personal
10	Desarrollo físico-deportivo
11	Espíritu de ahorro, sentido de la economía
12	Valor del trabajo duro para la consecución del logro
13	Higiene, cuidado personal
14	Valor de la naturaleza, naturalismo
15	Deportividad
16	Fidelidad
17	Abnegación, renuncia a los propios intereses
DISVALORES	
18	Insolidaridad
19	Materialismo
20	Egoísmo

Por último, en los puestos más bajos de la escala, un conjunto de proposiciones (18, 19, 20) que hacen referencia más a disvalores que a va-

lores. Las preferencias porcentualmente son bajas (21,6 % al 31,6 %), casi todos suponen un riesgo para el desarrollo de una sociedad justa y solidaria.

5.2 Valores transmitidos / valores recibidos

En el informe publicado por la Fundación Santa María bajo el título *La Sociedad española de los 90 y sus nuevos valores*, del que es autor Francisco Andrés Orizo, se recogen, con datos porcentuales actualizados, las «normas» que desde el mundo adulto se considera importante transmitir a los niños. Sería deseable poder hacer una comparación que, sobre la misma base, incluyera también la perspectiva de los niños. Es decir, un análisis que, desde la misma base, considerara los valores transmitidos y los valores recibidos. A falta de esta posibilidad, vamos a intentar, no obstante, comparar ambas perspectivas teniendo en cuenta exclusivamente el lugar que ocupan en la escala de valoración, ya que el niño recibe los valores desde distintas agencias, y los datos del citado informe hacen referencia sólo al ambiente familiar. Además, como decíamos anteriormente, los porcentajes en la escala infantil resultan de sumar los porcentajes de niños que se sitúan en los valores más altos del rango, y ni siquiera se contemplan todos en ambas escalas. Por eso, no son homologables. No obstante, la comparación en los términos ya señalados es pertinente y clarificadora.

TIPOS DE VIRTUDES	Cualidades consideradas importantes para ser desarrolladas en los niños	1991 %	Orden
Orden social	Buenos modales	83	1
	Sentido de la responsabilidad	80	2
Disciplina	Tolerancia y respeto a los demás	74	3
	Obediencia	44	4
Disciplina externa	Imaginación	41	5
	Independencia	36	6
Autonomía	Disposición a trabajar duro	29	7
	Sentido de la economía y espíritu de ahorro	27	8
Disciplina	Fe religiosa	27	9
	Determinación, perseverancia	21	10
Creencias	Abnegación	5	11
Fuerza			

TABLA 5.3
Normas que se consideran importantes transmitir a los niños

Fuente: Tabla 3.6 de la obra de F. A. Orizo

TABLA 5.4
Normas que los niños han internalizado como importantes

TIPOS DE VIRTUDES	Cualidades consideradas importantes por los niños	1992 %	Orden según %
Orden social	Buenos modales	91,9	3
	Sentido de la responsabilidad	92,5	1
Disciplina	Tolerancia y respeto a los demás	90,8	4
	Disciplina externa	Obediencia	92,3
Autonomía	Imaginación	—	—
	Afirmación personal	88,6	5
	Importancia del trabajo duro	85,8	7
Disciplina	Sentido de la economía y espíritu de ahorro	86,5	6
	Creencias	—	—
Fuerza	Determinación, perseverancia	—	—
	Abnegación	36,5	8

Aún con las dificultades que una comparación de este tipo conlleva, puede observarse, en la parte superior de la escala, la «coincidencia» entre los valores transmitidos y los valores internalizados que ocupan lugares si no similares, sí contiguos, buenos modales (1/3), sentido de la responsabilidad (2/1), tolerancia y respeto por los demás (3/4) y obediencia (4/2).

También en la parte central de la escala aparece el mismo fenómeno, autonomía - independencia (6/5), trabajo duro (7/7), ahorro y sentido de la economía (8/6). El último puesto de la escala también resulta coincidente, abnegación (11/8).

Atendiendo exclusivamente al lugar de ubicación, se puede decir, con todas las reservas anteriormente expuestas, que el ranking presenta en ambos casos similares orientaciones.

5.3 Tipos de valores

Para detectar los tipos de valores de que participan los niños españoles no ya los que viven en los distintos contextos (familia, escuela, etc) ya analizados específicamente sino en su conjunto, se procedió a extraer ochenta proposiciones del cuestionario de carácter general que recogen aspectos relativos a los valores y estilos sociales que hoy sustentan. Las ochenta proposiciones fueron valoradas por los niños a través de una escala de 5 puntos, que van desde la consideración de «muy de acuerdo», «de acuerdo», «indiferente», «en desacuerdo» y «muy en desacuerdo» o «mucho», «algo», «indiferente», «poco» o «nada», etc. Según la puntuación de las distintas proposiciones se calcularon las medias de acuerdo a las cuales resultó la siguiente jerarquía.

TABLA 5.5
Jerarquía de proposiciones según media de puntuaciones

PROPOSICIONES	
Conocer nuevos amigos	4,7
Estudiar para saber	4,7
Sacar buenas notas porque es mi obligación	4,7
Darle ánimos a un amigo triste	4,6
Ser ordenado en mis cosas	4,6
Pensar las cosas antes de actuar	4,6
Hacer lo que dicen mis padres	4,6
Ser correcto, portarse bien en clase	4,6
Me gusta mantener mis juguetes en perfecto estado	4,5
Cualquier persona merece respeto	4,5
Hacer trabajos en grupo en el colegio	4,5
Hay que ayudar a conseguir las causas justas	4,5

PROPOSICIONES	
Es un placer ayudar a la gente	4,5
Hacer gimnasia, deporte, etc.	4,5
Ver triste a alguno de mis padres	4,5
Tener una idea propia y defenderla	4,5
Hay que lavarse los dientes antes de acostarse	4,5
Estudiar para conocer muchas cosas	4,4
Hacer cosas que ayuden a los demás	4,4
Quien triunfa es porque ha trabajado duro	4,4
Ir al campo y disfrutar de la naturaleza	4,4
Compartir mis juguetes con mis amigos	4,4
Suspender alguna asignatura	4,4
Tener dinero para ahorrar	4,4
Me gusta esforzarme al máximo cuando hago deporte	4,3
Jugar al fútbol, baloncesto... aunque perdamos	4,3
Estudiar para ser importante en la vida	4,3
Estudiar para aprobar	4,3
Que mis amigos me pidan consejo por algo	4,3
Las personas deben ducharse todos los días	4,3
Me gusta participar en competiciones deportivas	4,3
Hacer gimnasia con frecuencia	4,2
Ayudar a alguien a encontrar amigos	4,2
Que alguno de mis hermanos tenga un problema	4,2
Cuando no estoy de acuerdo con algo lo digo	4,1
Hay que aceptar con resignación los problemas	4,1
Me gusta jugar por jugar, el resultado es lo de menos	4,0
Me gusta competir jugando	4,0
Hay que estar dispuesto a trabajar por los demás	4,0
Para enriquecerse como persona es bueno conocer muchas personas nuevas	4,0
Formar parte de un equipo deportivo	4,0
Me gustan los juegos en que todos ganan	3,9
Dejar mis juguetes a los demás	3,9
Prestar mis cosas	3,9
No dejo que alguien hable mal de mis amigos	3,8
Las mejores vacaciones se pasan en la playa	3,7
Sentirme perteneciendo a una pandilla	3,6
Compartir mis apuntes y esquemas	3,6
Debo ser yo quien elija la ropa que debo llevar y no mi madre	3,6
No me importa la ropa que llevo con tal de ir limpio	3,6
Me gusta ayudar en las tareas de casa	3,6
Cuando hago planes seguro que los cumplo	3,4
Lo que ha de sucederme, me sucederá por mucho que intente evitarlo	3,4
Cada persona tiene lo que se merece	3,4

TABLA 5.5
Jerarquía de
proposiciones según
media de
puntuaciones
 (Continuación)

TABLA 5.5
Jerarquía de
proposiciones según
media de
puntuaciones
 (Continuación)

PROPOSICIONES	
Decir la verdad aunque pueda perder un amigo	3,3
Participar en las actividades de la parroquia	3,3
Llevar ropa de moda	3,3
Hablar antes que pelearme para solucionar un problema	3,3
Ser como los demás	3,3
Tener dinero para gastar	3,3
Las mejores vacaciones se pasan en el campo	3,3
Me gusta tener muchos juguetes para que vengan a casa a jugar	3,2
Ser fuerte físicamente y que los demás te reconozcan como tal	3,2
Conseguir mis propósitos a costa de lo que sea	3,1
Hacer siempre lo que yo quiera	3,1
Callarme lo que pienso porque puede no gustarle a un amigo	3,0
Prestar dinero aunque no pueda recuperarlo	3,0
Pelear con alguien si hace falta	2,9
Me gustará trabajar sólo para conseguir dinero	2,8
Ir a lo mía	2,8
La suerte es lo que más cuenta en la vida	2,8
Que los demás se fijen en mí	2,7
Ser mejor en los deportes que en los estudios	2,4
No me gusta dejar los juguetes para que no me los estropeen	2,4
Los ricos lo consiguen todo	2,4
Usar ropa de marcas caras	2,4
Quien pega primero pega mejor	2,3
La felicidad sin dinero es un sueño tonto	2,1
El dinero es lo más importante del mundo	2,1
La fuerza es lo más importante	1,9

En un primer análisis podemos detectar tres bloques. Las proposiciones que se sitúan por encima del valor medial «3», representan las preferencias más significativas. En torno al valor 3 las proposiciones se sitúan en la indiferencia. Con menos de «3», aparecen las proposiciones que representan al rechazo.

La jerarquía establecida por los niños habla por sí sola. Los amigos y el estudio se sitúan en los lugares preferentes de la escala. De la importancia de la amistad nos han hablado reiteradamente a lo largo de la investigación. Pero las medias ponen de relieve que «conocer nuevos amigos» es para ellos prioritario.

Necesitan tener tales amigos. ¿Es que tienen pocos o es que, aun teniendo bastantes, necesitan

más? Lo que queda claro es la importancia del valor de la amistad que una vez más se pone de manifiesto. Por otra parte, los estudios, sacar buenas notas, es la acción más eficaz que la sociedad pide del niño y el rol que ha de desempeñar si quiere actuar adecuadamente. No es extraño que aparezca también situado en los puestos preferentes.

En los puestos más bajos de la escala, con las medias más bajas, se sitúan las proposiciones que hacen referencia a las posturas más egoístas, insolidarias y materialistas que componen la escala, lo cual es alentador y viene a corroborar la idea ya señalada de que los niños tienen un sistema de valores y estilos sociales positivo y bien articulado.

5.3.1 Análisis factorial

Al conjunto de las anteriores proposiciones se le aplicó un análisis factorial de componentes principales con rotación varimax para determinar las variables que explican con parsimonia el conjunto de las variables estudiadas, intentando descubrir y profundizar en la posible interacción entre ellas, describiéndolas en forma de *factores*. Tales factores van a poner de manifiesto los tipos de va-

lores de que, en conjunto participan los niños españoles.

Sometidos a análisis los datos, se obtienen 24 factores principales que explican el 56,2 % de la varianza. Sin embargo, sólo analizaremos los factores que se sitúan a partir de dos puntos de varianza explicada, (8 primeros) a efectos de simplificación del análisis, y dado que los restantes factores aparecen poco definidos, y algunos de ellos saturados por una sola variable.

ÍTEM	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
1	.78994				
2	.76053				
3	.65644				
4	.61936				
5	.43008				
6		.74994			
7		.66469			
8		.64558			
9		.63188			
10		.60986			
11		.55061			
12		.50710			
13			.64756		
14			.62692		
15			.61826		
16			.55783		
17			.38559		
18			.38005		
19			.37071		
20			.35842		
21			.35365		
22			.32925		
23				.68954	
24				.63336	
25				.62213	
26				.53647	
27				.43086	
28				.31264	
29					.66670
30					.61407
31					.63126
32					.60792
33					.52557
34					.29807
Eigenvaluc	8.07676	4.449979	3.27614	2.52878	2.309152
% Varianza	10.1	5.6	4.1	3.2	2.9
% Acumulado	10.1	15.7	19.8	22.9	25.8

TABLA 5.6
Saturación de los ítems y porcentajes de varianza

TABLA 5.6
Saturación de los
ítems y porcentajes
de varianza
 (Continuación)

ÍTEM	Factor 6	Factor 7	Factor 8	Factor 9	Factor 10
35	.81362				
36	.80495				
37	.77988				
38		.65175			
39		.64084			
40		.38616			
41		.37394			
42		.36932			
43			.65522		
44			.56426		
45			.40573		
46			.29875		
47				.65322	
48				.54293	
49				.49760	
50					.79241
51					.71165
Eigenvalue	1.81591	1.76764	.61362	1.47921	1.42357
% Varianza	2.3	2.2	2.0	1.8	1.8
% Acumulado	28.1	30.3	32.3	34.1	35.9

TABLA 5.6
Saturación de los
ítems y porcentajes
de varianza
 (Continuación)

ÍTEM	Factor 11	Factor 12	Factor 13	Factor 14	Factor 15
52	.69731				
53	.40515				
54		.58688			
55		.38840			
56		.36399			
57		-.34345			
58			.77774		
59			.56191		
60			-.28531		
61				.76463	
62					.65569
63					.26142
64					-.26649
65				.29010	
Eigenvalue	1.35774	1.32346	1.28559	1.27548	1.20665
% Varianza	1.7	1.7	1.6	1.6	1.5
% Acumulado	37.6	39.3	40.9	42.5	44.0

TABLA 5.6
Saturación de los
ítems y porcentajes
de varianza
 (Continuación)

ÍTEM	Factor 16	Factor 17	Factor 18	Factor 19	Factor 20
66	.74303				
67	.30266				
68	.29472				
69		.77683			
70			.65805		
71				.71232	
72					-.61657
73					.52677
74				.22831	
Eigenvalue	1.8881	1.14937	1.12119	1.11522	1.08754
% Varianza	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4
% Acumulado	45.5	46.9	48.3	49.7	51.1

ÍTEM	Factor 21	Factor 22	Factor 23	Factor 24
75	.64404	.07965	-.03823	.08056
76	.52497	-.12515	.05421	-.26993
77	.01329	.59490	.08206	-.04619
78	.01987	.30163	.00446	.04342
79	.00981	.08420	.73717	.02752
80	-.01289	-.13589	.11343	.49096
Eigenvalue	1.06602	1.02461	1.01433	1.00462
% Varianza	1.3	1.3	1.3	1.3
% Acumulado	52.4	53.7	54.9	56.2

TABLA 5.6
Saturación de los
ítems y porcentajes
de varianza
 (Continuación)

Ítem	Comunalidad	Ítem	Comunalidad
1	.70547	41	.54932
2	.66970	42	.55581
3	.60120	43	.51816
4	.51155	44	.46627
5	.57548	45	.61627
6	.60210	46	.41128
7	.61684	47	.56024
8	.57361	48	.48436
9	.59650	49	.50003
10	.52055	50	.67128
11	.42822	51	.63315
12	.48684	52	.56462
13	.55996	53	.53672
14	.63404	54	.55002
15	.58277	55	.49531
16	.47073	56	.45273
17	.52619	57	.50376
18	.50367	58	.65993
19	.56263	59	.56158
20	.53999	60	.55667
21	.52518	61	.67066
22	.56757	62	.49410
23	.59466	63	.52856
24	.55580	64	.47732
25	.58638	65	.55025
26	.46020	66	.63534
27	.59750	67	.53846
28	.53665	68	.52178
29	.62346	69	.66571
30	.50726	70	.57583
31	.55149	71	.59428
32	.53918	72	.56009
33	.48797	73	.59130
34	.51814	74	.51789
35	.68325	75	.57994
36	.68860	76	.63175
37	.63755	77	.57501
38	.60070	78	.58197
39	.62395	79	.62703
40	.45762	80	.57673

TABLA 5.7
Valor de las
comunalidades

TABLA 5.2
Nominación del factor 1, varianza explicada, n.º de ítem, descripción y saturación

Nombre GENEROSIDAD/ALTRUISMO		Porcentaje de varianza explicada 10.1
N.º de ítem	Descripción	Saturación
1	Me gusta dejar mis juguetes a los demás	.78994
2	Me gusta prestar mis cosas	.76053
3	Me gusta prestar dinero aunque no pueda recuperarlo	.65644
4	Me gusta compartir mis apuntes y esquemas	.61936
5	Me gusta ayudar a alguien a encontrar amigos	.43008

5.3.1.1 Interpretación de los factores

5.3.1.1.1 Factor n.º 1: Generosidad/ Altruismo

En primer lugar aparece un factor definido por ítems que aluden a comportamientos generosos-cooperadores. Todos con saturaciones positivas. «Dejar mis juguetes a los demás», «prestar mis cosas», «prestar dinero aunque no pueda recuperarlo», «compartir mis apuntes y esquemas» y «ayudar a alguien a encontrar amigos» es el valor que define el desinterés, la generosidad y la cooperación.

Las saturaciones más altas corresponden a las proposiciones que se refieren a normas internalizadas que facilitan la relación social. «Dejar mis juguetes» (.78994) y «prestar mis cosas» (.76053), dinero (.65644), etc. En suma, generosidad. El generoso comparte y, lo mismo que el altruista, busca y le gusta procurar el bien ajeno; es capaz de prescindir de los propios intereses en favor de los otros. Son unos de los valores que hacen posible y grata la vida en sociedad. En general, los niños españoles practican el valor de la generosidad. Es el valor más comúnmente compartido.

5.3.1.1.2 Factor n.º 2: Actividad físico-deportiva

El valor del ejercicio físico, del deporte, aparece presente en este segundo factor. Significa un valor compartido en segundo lugar por los niños.

Todos los ítems saturan positivamente y hacen referencia a distintos aspectos de la actividad físico-deportiva, lo cual denota que interesa la práctica deportiva en su totalidad. El deporte suministra emoción y tensión, pero también remedio a la pasividad y sedentarismo que caracteriza cada vez más los estilos de vida de los niños en las grandes ciudades. No es de extrañar el valor que dan los niños a esta actividad física que permite la movilidad muscular que a nivel orgánico necesitan quienes realizan actividades sedentarias el resto del tiempo.

5.3.1.1.3 Factor n.º 3: Independencia/ Autonomía

Este factor, que ocupa el tercer lugar en porcentaje de varianza explicada, está empíricamente definido por variables que hacen referencia a modos

TABLA 5.3
Nominación del factor n.º 2. Varianza explicada, descripción y saturación

Nombre ACTIVIDAD FÍSICO-DEPORTIVA		Porcentaje de varianza explicada 5.6
N.º de ítem	Descripción	Saturación
6	Me gusta hacer gimnasia con frecuencia	.74994
7	Me gusta participar en competiciones deportivas	.66469
8	Me gusta hacer gimnasia o deporte	.64558
9	Me gusta esforzarme al máximo cuando hago deporte	.63188
10	Me gusta formar parte de un equipo deportivo	.60986
11	Me gusta jugar al fútbol, baloncesto... aunque perdamos	.55061
12	Me gusta competir jugando	.50710

Nombre INDEPENDENCIA/AUTONOMÍA		Porcentaje de varianza explicada 4.1
N.º de ítem	Descripción	Saturación
13	Me gusta ir a lo mío	.64756
14	Me gusta que los demás se fijen en mí	.62692
15	Me gusta hacer siempre lo que yo quiero	.61826
16	Me gusta conseguir mis propósitos a costa de lo que sea	.55783
17	Me gusta tener una idea propia y defenderla	.38559
18	Debo ser yo quien elija la ropa que llevo	.38005
19	Ser fuerte físicamente y que los demás me reconozcan como tal	.37071
20	Tener dinero para gastar	.35842
21	Me gusta trabajar sólo para conseguir dinero	.35365
22	Ser mejor en los deportes que en los estudios	.32925

TABLA 5.4
Nominación del
factor n.º 3.
Varianza explicada,
descripción y
saturación

de conducta considerados independientes o autónomos.

Las variables agrupadas a este factor, en primer lugar y con las saturaciones más altas, hacen referencia a situaciones donde se ponen de manifiesto la independencia y autonomía del individuo, como «me gusta ir a lo mío» (.64756), «conseguir mis propósitos» (.55783) o «tener una vida propia y defenderla» (.38559). En segundo lugar y con saturaciones más bajas, aparecen proposiciones que aluden a las condiciones que posibilitan realmente esta autonomía, o sentirse autónomo, «tener dinero» o ser fuerte físicamente y que los demás te reconozcan como tal. El concepto de independencia y autonomía en la infancia se mide desde una óptica diferente al adulto. Para éste, ser autónomo, independiente, pensar por cuenta propia es un valor posible y deseable. Para el niño que avanza desde la heteronomía a la autonomía, que está en proceso, es deseable en el futuro pero no posible en el presente en toda su amplitud y significación. El

hacer siempre lo que yo quiera o ir a lo mío, más que una auténtica, autonomía denotan individualismo, egoísmo, pasotismo. Preferencias y valoraciones más cercanas al dis-valor. En cualquier caso, los niños participan de estas consideraciones de orientación individual.

5.3.1.1.4 Factor n.º 4: Buenos modales/ responsabilidad

Este factor está definido por cinco variables, cuyas saturaciones oscilan entre .68954 del ítem 23 y .31264 de ítem 28.

Como se advierte en la *Tabla 5.4*, el factor agrupa normas internalizadas por los niños en relación al «buen comportamiento» en los ámbitos familiar y escolar, que son los de mayor significación para el niño, desde lo que el buen comportamiento se prima y demanda constantemente. Los sucesivos ítems en grupos de dos van haciendo referencia a los dos contextos mencio-

Nombre BUENOS MODALES/ RESPONSABILIDAD		Porcentaje de varianza explicada 3.2
N.º de ítem	Descripción	Saturación
23	Ser correcto, portarse bien en clase	.68954
24	Hacer lo que dicen mis padres	.63336
25	Estudiar para saber	.62213
26	Ser ordenado en mi casa	.53647
27	Sacar buenas notas porque es mi obligación	.43086
28	Me gusta ayudar en las tareas de la casa	.31264

TABLA 5.5
Nominación del
factor n.º 4.
Varianza explicada,
descripción y
saturación

TABLA 5.6
Nominación del
factor n.º 5.
Varianza explicada,
descripción y
saturación

Nombre MATERIALISMO		Porcentaje de varianza explicada 2.9
N.º de ítem	Descripción	Saturación
29	El dinero es lo más importante del mundo	.66670
30	Los ricos lo consiguen todo	.64407
31	La fuerza es lo más importante	.63126
32	La felicidad sin dinero es un sueño tonto	.60792
33	La suerte es lo que más cuenta en la vida	.52557
34	Es importante usar ropa de marcas caras	.29807

nados y parecen ir priorizando los comportamientos según el orden de importancia. En resumen, se puede decir que este factor define los modos de conducta del niño modelo, buen hijo, buen alumno, valores de los que en cierta medida el conjunto de los niños participan.

5.3.1.1.5 Factor n.º 5: *Materialismo*

El quinto factor de la escala en orden de explicación de varianza se define por seis variables, cuyas saturaciones positivas oscilan desde .66 del ítem 29 a .29 del ítem 34.

Puede observarse en la *Tabla 5.6* que el factor agrupa ítems que apelan a consideraciones de índole material. El valor del dinero y las posibilidades de consecución de todo tipo que ofrece, aparecen saturando más positivamente en los ítems que encabezan la clasificación. Vivimos en una sociedad en la que el triunfo en la vida se mide, precisamente, en función del dinero y de los bienes que éste ofrece. Los niños son fruto de su ambiente y es natural que participen en alguna medida de esta concepción y valoración de carácter estrictamente individualista que hace referencia fundamentalmente a consecuciones en el futuro, excepto el último ítem que, con la mínima saturación, se ocupa de algo tan tangible y

personal como «la ropa». La ropa de marcas caras es para muchos niños la expresión de un nivel y estatus socioeconómico poseído, que se pone de manifiesto a través de la ropa personal. Conviene recordar que el análisis factorial efectuado gira en torno a proposiciones que toman valores y estilos sociales globales; por tanto, el factor «materialismo» no explica que los niños sean «materialistas» en términos absolutos, sino que globalmente aparece esta tendencia en alguna medida.

5.3.1.1.6 Factor n.º 6: *Preocupación/empatía*

Este factor se define por sólo tres variables, con saturaciones elevadas que oscilan desde .81 del ítem 35 al .77 del ítem 37.

Este factor recoge una serie de situaciones que están en la base y son motivo de honda preocupación para los niños. En primer lugar suspender alguna asignatura (.81), de índole estrictamente personal pero seguido, en cuanto a saturación, muy de cerca por «ver triste a alguno de mis padres» (.80) y «que alguno de mis hermanos tenga un problema» (.77). Parece que connotan el valor que los niños dan a estas posibilidades que son determinantes en su estado de tristeza.

TABLA 5.7
Nominación del
factor n.º 6.
Varianza explicada,
descripción y
saturación

Nombre PREOCUPACIÓN/EMPATÍA		Porcentaje de varianza explicada 2.3
N.º de ítem	Descripción	Saturación
35	Suspender alguna asignatura	.81362
36	Ver triste a alguno de mis padres	.80495
37	Que alguno de mis hermanos tengan un problema	.77988

Nombre ESTUDIOS/BONDAD		Porcentaje de varianza explicada 2.2
N.º de ítem	Descripción	Saturación
38	Estudiar para ser importante en la vida	.65175
39	Estudiar para conocer muchas cosas	.64084
40	Mantener mis juguetes en perfecto estado	.38616
41	Darle ánimos a un amigo triste	.37394
42	Hacer cosas que agradan a los demás	.36932

TABLA 5.8
Nominación del
factor n.º 7.
Varianza explicada,
descripción y
saturación

En la *Tabla 5.7* se observa cómo recoge también ítems que tienen que ver con la empatía, con el «sentir con» dentro del ambiente estrictamente familiar. Presenta una orientación de ir hacia, de preocupación por los otros. También indica cómo los niños viven y se implican en este contexto.

5.3.1.1.7 Factor n.º 7: *Estudio/bondad*

Este factor aparece definido por cinco variables que saturan positivamente desde .65 del ítem 38 hasta .36 de ítem 42.

Puede apreciarse en la *Tabla 5.8* que éste factor aparece saturado en la parte superior de la escala por ítems que hacen referencia al estudio si bien con motivación de logro diferente. «Ser importante en la vida» (.65) y «conocer muchas cosas» (.64), de carácter individual. Frente a ellos, en los últimos valores de la escala aparecen ítems que hacen referencia a conductas pro-sociales, como «dar ánimos a un amigo triste» (.37) o «hacer cosas que agraden a los demás» (.36).

En conjunto, se trata de modos de conducta valiosos que en las esferas individual y social definen un comportamiento adecuado del niño hoy y siempre.

5.3.1.1.8 Factor n.º 8: *Amistad*

Este factor lo definen cuatro variables cuyas saturaciones oscilan entre el .65 del ítem 43 al .29 de ítem 46 (*Tabla 5.9*).

En este factor aparecen agrupados ítems que hacen referencia a un concepto fundamental en el desarrollo de todo el estudio, *la amistad*. La amistad, no vamos a insistir ahora, es fundamental en la vida del niño. El afecto personal desinteresado que la misma conlleva aparece expresado en el ítem «compartir mis juguetes con mis amigos». Parece denotar también la necesidad de vivir y sentir esa realidad así. «Conocer nuevos amigos», «que mis amigos me pidan consejo» o «sentirme perteneciendo a una pandilla». Estos dos últimos ítems parecen significar que se valora también que cuenten con ellos como amigos, puesto de manifiesto explícitamente a través de la pertenencia al grupo, y que se acude a ellos en busca de consejo. Este factor viene a reforzar un dato que aparece en toda la investigación: *la importancia y valor de la amistad para los niños*. Aún partiendo de proposiciones globales —ya que la amistad ha sido objeto específico de otro análisis (cap. 4), aparece como un factor relevante del que participan los niños.

En suma, la constelación de valores y estilos sociales de los niños españoles giraría básicamente

Nombre AMISTAD		Porcentaje de varianza explicada 2.0
N.º de ítem	Descripción	Saturación
43	Conocer nuevos amigos	.65522
44	Que mis amigos me pidan consejo por algo	.56426
45	Compartir mis juguetes con mis amigos	.40573
46	Me gusta sentirme perteneciendo a una pandilla	.29875

TABLA 5.9
Nominación del
factor n.º 8.
Varianza explicada,
descripción y
saturación

en torno a generosidad-altruismo, actividad Física-deportiva, independencia-autonomía, buenos modales-responsabilidad, materialismo, preocupación-empatía y amistad.

5.4 Tipos de niños

Hemos visto anteriormente los valores que caracterizan a los niños españoles en su conjunto. Sin embargo, la participación en esos valores de la población infantil no es homogénea, sino que se distribuye de forma dispar según las características personales de los niños. Existen subgrupos de valores que se identifican en mayor o menor medida con diferentes sectores de la población infantil en función precisamente de la participación de los niños en esos valores.

Para detectar esos grupos utilizamos dentro de las posibles técnicas de clasificación multivariante, el *K-means clustering* que nos permite clasificar a los niños en función de los valores que les caracterizan, permitiéndonos obtener el número máximo de particiones, y que permite que los grupos o clusters resultantes presenten el máximo aislamiento entre sí y la mínima variación interna posible.

Intentando buscar la solución óptima, hemos aplicado la técnica *k-means* a los 24 factores obtenidos anteriormente, intentando buscar la mejor clasificación.

Se obtiene así la siguiente clasificación de seis grupos o tipos de niños:

El tipo más numeroso es el n.º 4, con el 30.01 % de los niños. Recogen fundamentalmente los

valores del factor n.º 2, n.º 6 y n.º 8. Presentan un talante deportivo independiente y de autodirección altruistas y benevolentes. Les sigue el grupo 2.º con un 25,44 % que participan de los factores n.º 7, n.º 1, n.º 8 y n.º 4. Poseen un talante conformado a la norma del buen ser y hacer social, deportistas y benevolentes. El tercer grupo con el 19.01 %, n.º 1 y contribución de los factores n.º 3, n.º 5 y n.º 2, lo conforman niños con talante materialista, autodefinidos y deportistas. El cuarto grupo, en cuanto al número de sujetos que lo integran, es el n.º 3 con 14.84 % y factores n.º 3 y n.º 6. Las características personales más relevantes apuntan al materialismo, autodirección, preocupados. El quinto grupo en orden al número de niños (5.8 %) es el n.º 5 que participan de los factores n.º 1, n.º 4, n.º 6 y n.º 7, que presenta un claro talante altruista. Finalmente, en último lugar aparece el grupo n.º 6 con el 5.51 % de los niños y como factor más representativo el n.º 3. Se opone contundentemente al grupo n.º 2 con tendencias antisociales y fuera de norma.

5.4.1 Descripción de las tipologías

5.4.1.1 Independientes

En este grupo se sitúan niños con planteamientos vitales de autodirección e independencia, van a lo suyo y quieren conseguir sus propósitos a costa de lo que sea. Con alguna tendencia materialista, piensan que el dinero es importante y que la felicidad sin dinero es un sueño tonto. Consideran

TABLA 5.10
Tipología

Número	Tipos de niños	Porcentaje
1	Independientes (Deportistas-materialistas)	19.01 %
2	Conformados (Deportistas-benevolentes)	25.44 %
3	Materialistas (Preocupados-indiferentes)	14.84 %
4	Deportistas (Independientes, benevolentes-altruistas)	30.01 %
5	Altruistas (Conformados-preocupados)	5.08 %
6	Materialistas (egoístas-despreocupados)	5.51 %

muy importante la actividad físico-deportiva y les gusta participar activamente en competiciones. Inconformados con respecto a la norma social, no dan excesivo valor a los buenos modales, a la obediencia ni al estudio.

Las más altas proporciones corresponden a:

- Niños
- 7.º y 8.º curso de EGB.
- Distribuidos por los tres tipos de colegio
- La media de edad del grupo se sitúa en 11,2, aunque el porcentaje mayor se sitúa en 13 años.

5.4.1.2 *Conformados*

Buenos estudiantes, estudian para saber y para llegar a ser importantes en la vida. Ordenados y buenos amigos, les gusta ayudar a los demás. Correctos, se comportan bien, tanto en casa como en el colegio. Generosos, están dispuestos a dejar sus cosas y juguetes a los demás, son capaces de prestar dinero, incluso aunque no puedan recuperarlo. Les gusta pertenecer a una pandilla o grupo y que sus amigos cuenten con ellos. En suma, se trata de niños que han asumido la norma e internalizado el «buen comportamiento» social.

Las más altas proporciones corresponden a:

- Niñas
- 4.º de EGB.
- Fundamentalmente escolarizadas en colegios privados
- La media de edad del grupo se sitúan en 9,9, y el porcentaje mayor en 9 años.

5.4.1.3 *Materialistas*

Para este grupo, el dinero y la fuerza es lo más importante. Les gusta usar ropa de marcas caras y consideran que la felicidad sin dinero es un sueño tonto. Independientes y autodirigidos, les gusta que se fijen en ellos y hacer siempre lo que quieren. Van a lo suyo, tienen ideas propias y les gusta defenderlas. Les preocupa no obstante suspender y ver a sus padres tristes. No les gusta dejar ni prestar sus juguetes ni pertenencias. No valoran especialmente la obediencia ni el buen comportamiento.

Las más altas proporciones corresponden a:

- Niñas
- 8.º de EGB.
- Colegio concertado
- La media de edad del grupo se sitúa en 11,67 aunque el porcentaje mayor corresponde a 13 años.

5.4.1.4 *Deportistas*

El rasgo más acusado es el gusto por el deporte, la amistad y empatía. Les gusta hacer gimnasia con frecuencia y participar en competiciones deportivas, competir y formar parte de algún equipo deportivo. Les gusta conocer nuevos amigos, compartir sus juguetes y que sus amigos les pidan consejo. Les preocupan los suspensos, ver tristes a sus padres y que sus hermanos tengan problemas. Son benevolentes y afectuosos, y dan valor también al buen comportamiento en el colegio y en casa. Es el grupo más numeroso

Las más altas proporciones corresponden a:

- Niños
- 8.º de EGB.
- Se distribuyen igualmente por los distintos tipos de colegio
- La media de edad del grupo se sitúa en torno a 11,12 años, aunque el porcentaje mayor se sitúa en los 13 años.

5.4.1.5 *Altruistas*

Generosos, les gusta compartir, prestar y ayudar. Prestan su dinero aunque no puedan recuperarlo, y les gusta compartir sus apuntes y esquemas. Conformados a la norma social. Valoran ser correctos, obedientes y ordenados. Estudian para saber y consideran que sacar buenas notas es su obligación. Les gusta ayudar en las tareas de la casa. Se preocupan si suspenden y si ven tristes a sus padres. Antimaterialistas, tienen también algún interés por el deporte.

Las más altas proporciones corresponden a:

- Niñas
- 4.º de EGB.
- Se distribuyen igualmente por todos los colegios
- La media de edad del grupo se sitúa en 9,35 y el porcentaje mayor corresponde a 9 años.

5.4.1.6 *Materialistas-egoístas*

Se oponen al grupo 2. Representan antivalores. Conceden al dinero, la suerte y la fuerza un gran valor.

Si algo les define son sus antivalores. Piensan que los ricos lo consiguen todo. No dan valor a la amistad ni al estudio. No les gusta compartir sus cosas ni les preocupa suspender. Tampoco se preocupan por ver tristes a sus padres ni que sus hermanos tengan problemas. No les gusta el deporte ni la actividad física, ni tienen internalizadas las normas sociales. No les importa ser correctos ni dan gran valor a obedecer y comportarse bien en casa y en el colegio.

Las más altas proporciones corresponden a:

- Niñas
- 3.º de EGB.
- Colegio público
- La media de edad del grupo se sitúa en 10,16 años y aunque el mayor porcentaje corres-

ponde a 8 años, están distribuidos en todas las edades.

En este grupo no es posible interpretar categóricamente que las niñas de 3.º de EGB representen los antivalores. El estadio evolutivo en el que se encuentran hace pensar en su situación incipiente por la edad con respecto a la internalización de la norma, y los valores sociales, etc. *Son el grupo menos numeroso* y se sitúan a lo largo de toda la escala de edad como puede observarse por la media de edad.

Sintetizando, los grupos más numerosos (*Tabla 5.10*) presentan rasgos de benevolencia, espíritu deportivo y altruismo. Globalmente representan el 55,45 %, a un nivel medio. A bastante distancia de los anteriores, aparecen grupos con rasgos de independencia, materialismo. Representan el 33,85 %. A un tercer nivel porcentual aparecen grupos muy pequeños, (5 % cada uno) y antagónicos. Serían los altruistas y conformados a la norma social por un lado, frente a los egoístas e inconformados por otro.