

# Índice

## INTRODUCCIÓN (*Javier Elzo*)

### 1 LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES (*Pedro González Blasco*)

1.1	Importancia del tema .....	21
1.2	El concepto y sus acepciones .....	21
1.3	La juventud y los jóvenes .....	24
1.4	Identificación de los jóvenes: reflexiones generales .....	25
1.5	Identidad consigo mismos .....	26
1.5.1	Autoimagen e imagen refleja: cómo se ven los jóvenes a sí mismos .....	27
1.5.2	Las experiencias vitales y su influencia .....	32
1.5.3	Aspectos más importantes de la vida .....	39
1.5.4	Problemas sociales más importantes .....	42
1.5.5	Lo que significa ser mujer .....	44
1.6	Identidad de los jóvenes con la juventud .....	46
1.7	Identidad con los adultos .....	51
1.8	Los jóvenes y las diferentes instituciones .....	58
1.8.1	Aceptación y cautela de algunas instituciones generales .....	58
1.8.2	Aceptación de las instituciones personalizantes .....	60
1.8.3	Aceptación de las instituciones más «institucionalizadas» .....	61
1.9	Algunos factores que afectan a la construcción de las identidades juveniles .....	64
1.9.1	El paro y sus consecuencias .....	64
1.9.2	El consumismo y su atracción .....	71
1.9.3	Los medios de comunicación y su presión .....	75
1.10	Algunas reflexiones finales .....	82
	<i>Bibliografía citada</i> .....	88

### 2 VIDA COTIDIANA Y RELACIONES PERSONALES (*Ana Irene del Valle*)

2.1	Relaciones familiares .....	89
2.1.1	Situación familiar de los jóvenes .....	89
2.1.1.1	Tipo de convivencia .....	89
2.1.1.2	Aspiraciones de convivencia .....	91
2.1.1.3	La atracción del nido .....	93

2.1.2	Clima familiar .....	99
2.1.2.1	Relaciones con los padres .....	99
2.1.2.2	Relaciones con los hermanos .....	107
2.1.3	La idea de familia .....	109
2.1.3.1	Nuevos valores en la familia .....	109
2.1.3.2	Formas de unión matrimonial: el valor del vínculo institucional .....	112
2.2	Relaciones sexuales .....	115
2.3	Relaciones en el tiempo libre .....	118
2.3.1	El peso del tiempo libre en la vida cotidiana de los jóvenes ..	118
2.3.2	Relaciones con los amigos .....	123
2.4	Relaciones de género .....	124
2.4.1	Representaciones de género .....	126
2.4.2	Educación, trabajo y discriminación de la mujer .....	130
2.5	Recapitulación .....	135
	<i>Bibliografía citada</i> .....	139

### 3 LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES (*Javier Elzo*)

3.1	Elementos de una religiosidad existencial .....	143
3.1.1	Más allá de la finitud... ..	143
	<i>Excursus sobre el autoposicionamiento religioso</i> ..	147
3.1.2	¿Y Dios en todo esto...? .....	149
3.1.3	Sobre los métodos parareligiosos .....	155
3.1.4	Los jóvenes ante las sectas .....	156
3.1.5	La sorpresa de la oración en los jóvenes .....	157
3.2	La autoidentificación religiosa .....	162
3.3	Influencia de las convicciones religiosas en la vida de los jóvenes ..	165
3.4	Elementos de la religiosidad institucional .....	168
3.4.1	La práctica religiosa .....	168
3.4.2	Actitudes ante la Iglesia católica .....	172
3.5	Conclusiones .....	177
	<i>Bibliografía citada</i> .....	183

### 4 INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD (*Francisco Andrés Orizo*)

4.1	Problemas y amenazas .....	185
4.2	Sobre tradición y modernidad .....	189

4.3	Valores morales .....	192	6.1	Metodología .....	229
4.3.1	Permisividad .....	192	6.1.1	Objetivos .....	229
4.3.2	Tolerancia .....	196	6.1.2	Muestra .....	229
4.4	Libertad e igualdad económica ....	200	6.1.3	Selección de las unidades últimas .....	230
4.5	Participación social .....	202	6.1.4	Lista de puntos muestrales .....	230
4.5.1	Las vías de socialización .....	202	6.1.5	Trabajo de campo .....	233
4.5.2	Las instituciones .....	205	6.1.6	Reequilibraje de la muestra o criterios de ponderación .....	234
4.5.3	Asociaciones y movimientos sociales .....	206	6.1.7	Comparación del diseño de la muestra de este año con el de años anteriores .....	234
4.5.4	Una prestación social: servicio militar e insumisión .....	210	6.2	Estructura demográfica y socioeconómica .....	234
4.6	Orientación política .....	211	6.2.1	Distribución demográfica .....	234
4.6.1	Posición política .....	211	6.2.2	Lugar de nacimiento .....	234
4.6.2	Entre localismo e internacionalismo .....	213	6.2.3	Con quién viven los jóvenes ....	235
Referencias .....	218	6.2.4	Perfil del joven según la actividad a que se dedica .....	237	
5	ENSAYO TIPOLOGICO DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA ( <i>Javier Elzo</i> )		6.2.4.1	Evolución de la actividad desde 1984-1993 .....	237
Grupo 1:	Sin sentido. Pasota .....	220	6.2.4.2	El joven ocupado .....	238
Grupo 2:	Integrado .....	220	6.2.4.3	El joven en paro .....	238
Grupo 3:	Postmoderno .....	223	6.2.4.4	Estudiantes .....	238
Grupo 4:	Reaccionario .....	224	6.2.5	Evolución del nivel de instrucción alcanzado por los jóvenes .....	239
Grupo 5:	Radical .....	225	6.2.6	Clase social subjetiva: evolución 1984-1993 .....	240
Grupo 6:	Conservador liberal .....	227	6.2.7	Ingresos familiares .....	240
6	METODOLOGÍA Y ESTRUCTURAS BÁSICAS ( <i>Carmen Ureña Lara y F. A. Orizo</i> )		7	CUESTIONARIO .....	241

## Índice de tablas

1	LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES ( <i>Pedro González Blasco</i> )		
1.1	Rasgos que caracterizan a los jóvenes según los jóvenes se ven a sí mismos y según creen que los ven los adultos .....	27	
1.2	Características de la autoimagen juvenil ordenadas según valores de la media .....	29	
1.3	Análisis factorial de componentes principales de las características de los jóvenes (autoimagen) .....	30	
1.4	Valor de las comunalidades .....	31	
1.5	Experiencias que han influido en sus vidas .....	33	
1.6	Aspectos más importantes en la vida	41	
1.7	Autorealización en o fuera del trabajo	41	
1.8	Problemas sociales más importantes	42	
1.9	Ser mujer constituye ventaja o desventaja bajo diversos aspectos .....	44	
1.10	Percepción de similitudes y diferencias por sexo .....	47	
1.11	Relaciones con hermanos .....	48	
1.12	No les gustaría tener en la familia, como amigos o como compañeros de trabajo, a las personas siguientes .	49	
1.13	Con quiénes viven y con quiénes les gustaría vivir .....	52	
1.14	Motivos de discusión con los padres	54	
1.15	Razones por las que los jóvenes se sienten a gusto en casa .....	56	
1.16	Opinión sobre el margen de actuación que les dejan en la sociedad (Jóvenes 14-25 años) .....	57	
1.17	Grado de confianza en una serie de instituciones en 1994 y 1989 (Jóvenes españoles 15-25 años) .....	61	
1.18	Opiniones de los jóvenes españoles respecto a dónde se dicen las cosas de interés referidas a distintos aspectos de la vida (1989 y 1994) .....	62	
1.19	Población juvenil (16-24 años) en relación con la actividad .....	65	
1.20	Duración de la situación de paro (Jóvenes 14-24 años) .....	66	
1.21	Opinión de los jóvenes (15-24 años) sobre las posibilidades de conseguir un trabajo a corto o medio plazo, según diferentes características .....	68	
1.22	Consecuencias más importantes del paro según los jóvenes (15-24 años)	69	
1.23	Opinión sobre algunas posibles medidas para remediar el paro .....	70	
1.24	Gusto por realizar una serie de acciones .....	73	
1.25	Asistencia a algún espectáculo de música moderna al aire libre o en grandes espacios. Porcentajes de frecuencia de asistencia (Jóvenes 15-25 años)	74	
1.26	Qué cosas atraen más de los espectáculos musicales al aire libre (Jóvenes 14-25 años) .....		75
1.27	Valoración de la labor informativa de los medios de comunicación social según diferentes aspectos (Jóvenes 14-25 años) .....		77
1.28	Valoración de los jóvenes (14-25 años) de la labor informativa realizada por los medios de comunicación de masas relativa a la imagen que difunden de los jóvenes .....		78
1.29	Opinión sobre la utilización de la imagen de los jóvenes por los medios de comunicación de masas para vender cosas a los propios jóvenes o para vender cosas a la gente de más edad (Jóvenes 14-25 años) .....		78
1.30	Opinión de los jóvenes (14-25 años) sobre la imagen que presenta la publicidad de ellos mismos .....		79
1.31	Opinión de los jóvenes (14-25 años) sobre el modo de presentarlos la publicidad .....		81
2	VIDA COTIDIANA Y RELACIONES PERSONALES ( <i>Ana Irene del Valle</i> )		
2.1	Tipo de convivencia de los jóvenes (Evolución 1989-1994) .....		90
2.2	Aspiraciones de convivencia de los jóvenes (Evolución 1984-1989) .....		90
2.3	Aspiraciones de convivencia de los jóvenes que viven con los padres (padre, madre o ambos) .....		92
2.4	Situación económica de los jóvenes (Evolución 1984-1992) .....		94
2.5	Razones que explican por qué los jóvenes están a gusto en casa, con sus padres y/o hermanos .....		96
2.6	Es obligación de los hijos que viven con sus padres entregarles parte del dinero que ganan .....		98
2.7	Evolución del consenso normativo entre padres e hijos .....		100
2.8	Opinan que sus padres piensan radicalmente y bastante o algo distinto a ellos .....		101
2.9	Porcentaje de jóvenes que señalan estos aspectos como razones frecuentes de discusión o bronca con sus padres .....		107
2.10	La relación con los/as hermanos/as tiene... ..		108
2.11	Algunas actitudes hacia la familia		111

2.12	Forma de unión matrimonial elegida por los jóvenes .....	113	3.5	¿Quién es Dios? ¿Hay Dios? ¿Hay algo en el más allá? Grado de acuerdo de los jóvenes ante diversas afirmaciones .....	150
2.13	Hasta qué punto se justifican... ..	114	3.6	Matriz de correlaciones .....	152
2.14	Opinión sobre si cada uno debe tener la posibilidad de disfrutar de completa libertad sexual, sin limitaciones .....	115	3.7	Medias factoriales asociadas a los tres factores .....	153
2.15	Actitud ante las relaciones entre los jóvenes .....	116	3.8	Opinión sobre determinados métodos parareligiosos .....	154
2.16	Actividades que realizan con frecuencia los jóvenes españoles .....	118	3.9	Jóvenes que piensan que hay o puede haber algo verdadero en determinados métodos parareligiosos, según diversas características .....	155
2.17	¿Cuánto tiempo de ocio pasas en casa y cuánto fuera de casa? .....	119	3.10	Opinión sobre determinadas sectas (Hare-Krisna, Moon, Cienciología) .	157
2.18	Tiempo de ocio (en minutos) según el sexo y estatus ocupacional .....	120	3.11A	Jóvenes que rezan fuera de la misa en diferentes modalidades de oración .....	158
2.19	Cómo te lo pasas en el tiempo libre	120	3.11B	Jóvenes que rezan fuera de la misa en razón de su nivel de estudios y autoposicionamiento religioso .....	158
2.20	Cómo te lo pasas en el tiempo libre	121	3.12	Dónde rezan los jóvenes .....	160
2.21	De quién te gusta acompañarte preferentemente en el tiempo libre que pasas en... ..	123	3.13A	Autoposición religiosa en razón de variables sociodemográficas .....	163
2.22	Amigos y amigas con los que el joven puede hablar libremente .....	124	3.13B	Autoidentificación religiosa en razón de diferentes variables .....	163
2.23	Percepción del desarrollo de estas cualidades personales en los/as jóvenes .....	127	3.13C	Autoidentidad religiosa en razón de diferentes variables .....	163
2.24	Percepción de la igualdad en el desarrollo de las cualidades personales en los jóvenes .....	128	3.14A	Influencia de las convicciones religiosas en diversos aspectos de la vida según varias variables .....	166
2.25	Estudios y tasas de escolarización (1991) .....	130	3.14B	Influencia de las convicciones religiosas en diversos aspectos de la vida según varias variables .....	167
2.26	¿Crees que el ser mujer constituye, en general, una ventaja o una desventaja respecto a...? .....	131	3.15	Evolución de la práctica religiosa en los últimos años en España .....	170
2.27	¿Crees que el ser mujer constituye, en general, una ventaja o una desventaja respecto a...? .....	133	3.16A	Práctica religiosa en razón de diferentes variables .....	171
2.28	¿Crees que el ser mujer constituye, en general, una desventaja respecto a conseguir trabajo, ser tenida en cuenta a efectos de promoción y ascenso y llegar a un nivel salarial adecuado? .....	135	3.16B	Práctica religiosa en razón de diferentes variables .....	171
			3.16C	Práctica religiosa según Comunidades Autónomas .....	171
			3.17	Acuerdo con determinadas actitudes ante la Iglesia católica .....	173
			3.18	Tabla de frecuencias cruzadas sobre manifestaciones «de acuerdo» en diversas afirmaciones sobre la Iglesia católica .....	175
			3.19	Factorial de componentes principales de actitudes ante la Iglesia católica .....	175
3	<b>LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES</b> ( <i>Javier Elzo</i> )		4	<b>INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD</b> ( <i>Francisco Andrés Orizo</i> )	
3.1	Frecuencia con la que experimentan determinados sentimientos .....	144	4.1	Problemas que más les preocupan o afectan (1992) .....	185
3.2	Características de las personas que experimentan con mucha o bastante frecuencia determinados sentimientos .....	146	4.2	Hasta qué punto se justifican una serie de acciones .....	195
3.3	Jóvenes que están de acuerdo con diversas manifestaciones ante la muerte, en razón de su autoidentificación religiosa .....	147			
3.4	Evolución de la autoidentificación religiosa de los jóvenes españoles en los últimos años .....	148			

4.3	Gente a la que no gustaría tener como vecinos, entre poblaciones de 18 a 24 años .....	197	4.12	Autoposicionamiento político y posicionamiento atribuido a padres y profesores .....	212
4.4	Discriminación en el trabajo .....	198	4.13	Ubicación en la escala izqda.-dcha. y voto + preferencia de partido entre las Autonomías .....	213
4.5	Libertad e igualdad .....	200	4.14	Agrupaciones geográficas a las que diría que pertenece .....	214
4.6	Iniciativa y esfuerzo individual vs. igualitarismo, regulación y papel del Estado (Jóvenes 18-24 años) .....	200	4.15A	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (I) .....	214
4.7	El reparto del trabajo y salario .....	201	4.15B	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (II) .....	214
4.8	Dónde piensas que se dicen las cosas más importantes para orientarse uno en esta vida .....	203	4.15C	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (III) .....	215
4.9A	Confianza que se tiene en una serie de instituciones (I) .....	206	4.15D	Identidad nacional: «Diría Vd. que se siente...» (IV) .....	215
4.9B	Confianza que se tiene en una serie de instituciones (II) .....	207	4.16	Sentimiento autonomista (más, igual o menos autóctono que español) y agrupación geográfica a la que declara pertenecer .....	216
4.10	Asociaciones a las que se pertenece	207			
4.11	Aprobación de distintos movimientos sociales entre la población de 18 a 24 años .....	208			

## *Índice de gráficos*

### 1 LOS JÓVENES Y SUS IDENTIDADES *(Pedro González Blasco)*

1.1	Cómo se ven los jóvenes y cómo creen ser vistos por los adultos en lo positivo .....	29	1.11	Autoidentificación de los jóvenes con determinados movimientos ideológico-actitudinales .....	46
1.2	Cómo se ven los jóvenes y cómo creen ser vistos por los adultos en lo negativo .....	29	1.12	Aspectos que se considera que prevalecen en las chicas .....	47
1.3	Autoimagen de los jóvenes ordenada en sentido decreciente .....	30	1.13	Aspectos que se considera que prevalecen en los chicos .....	48
1.4	Porcentaje de jóvenes que atribuyen un resultado positivo en sus vidas a experiencias de diversa naturaleza ..	33	1.14	Cómo son las relaciones entre hermanos .....	48
1.5	Porcentaje de jóvenes que han tenido diversas experiencias que han influido en sus vidas .....	34	1.15	A quiénes no les gustaría tener como miembros de la familia .....	49
1.6	Lo que los jóvenes de hoy consideran más importante en la vida .....	41	1.16	A quiénes no les gustaría tener como amigos/as .....	49
1.7	Ambientes de autorrealización según los jóvenes .....	41	1.17	A quiénes no les gustaría tener en su grupo de trabajo .....	50
1.8	Problemas sociales más importantes en opinión de los jóvenes .....	43	1.18	Con quiénes viven actualmente los jóvenes .....	53
1.9	Ventaja y desventaja, por ser mujer, a la hora de... ..	44	1.19	Con quiénes les gustaría vivir a los jóvenes .....	53
1.10	Consideran que ser mujer no constituye ventaja ni desventaja a la hora de... ..	45	1.20	Sobre qué discuten (más) los jóvenes con sus padres .....	54
			1.21	Motivos de menor discusión de los jóvenes con sus padres .....	55
			1.22	Principales razones por las que los jóvenes se sienten a gusto en casa .....	56
			1.23	Margen de actuación que los jóvenes creen que les deja la sociedad .....	56

1.24	Confianza (mucho o bastante) de los jóvenes en determinadas instituciones	62	2.14	Porcentaje de jóvenes que creen tener opiniones bastante o algo distintas que sus padres sobre determinados temas	102
1.25	Dónde se vierten las ideas e interpretaciones de más interés del mundo según los jóvenes	63	2.15	Porcentaje de jóvenes (hombres y mujeres) que discuten con los padres por distintas razones	106
1.26	Dónde se dicen las cosas más interesantes respecto a la vida de cada día según los jóvenes	63	2.16	Cómo son las relaciones de los/as jóvenes con los hermanos/as	108
1.27	Duración de la situación de los jóvenes en paro	67	2.17	Cómo son las relaciones con los hermanos/as de los jóvenes que viven con los padres	109
1.28	Consecuencias más importantes del paro según los jóvenes	69	2.18	Objetivos prioritarios de los/as jóvenes en la vida	111
1.29	Juicio de los jóvenes sobre propuestas de solución para remediar el paro	70	2.19	Objetivos prioritarios de los/as jóvenes en la vida	112
1.30	Lo que más atrae a los jóvenes en los espectáculos musicales al aire libre	75	2.20	Porcentaje de acuerdo de los/as jóvenes con algunas afirmaciones	112
1.31	Orden de valoración (de 1 a 10) sobre la labor informativa de los medios de comunicación social	77	2.21	Preferencias de unión matrimonial por parte de los jóvenes	113
1.32	Opinión de los jóvenes sobre el objetivo de los medios de comunicación en la imagen que dan de ellos	78	2.22	Opinión de los jóvenes con respecto al divorcio	114
1.33	Opinión de los jóvenes sobre la imagen que da de ellos la publicidad	79	2.23	Opinión de los jóvenes sobre las relaciones extramatrimoniales de hombres y mujeres casados	114
1.34	En opinión de los jóvenes, la publicidad...	81	2.24	¿Es un valor el autocontrol sexual?	117
			2.25	¿Pueden los jóvenes hacer el amor siempre que a ambos les apetezca?	117
			2.26	Orden de frecuencia con que los jóvenes realizan algunas actividades	118
			2.27	En el tiempo libre pasado en casa...	121
			2.28	En el tiempo libre pasado fuera de casa...	121
			2.29	Para el tiempo libre pasado en casa, los jóvenes prefieren la compañía de...	122
			2.30	Para el tiempo libre pasado fuera de casa, los jóvenes prefieren la compañía de...	122
			2.31	Según los/as jóvenes, hay cualidades personales más presentes en ellas o en ellos, o presentes en igual medida en unos y en otros	127
			2.32	Para conseguir trabajo, ser mujer constituye...	134
			2.33	Para ser tenida en cuenta a efectos de promoción y ascenso, ser mujer constituye...	134
			2.34	Para llegar a un nivel salarial adecuado, ser mujer constituye...	134
<b>2</b>	<b>VIDA COTIDIANA Y RELACIONES PERSONALES</b> ( <i>Ana Irene del Valle</i> )				
2.1	Con quiénes viven los jóvenes en 1994.	90			
2.2	Están satisfechos de vivir con los padres	91			
2.3	Viven con los padres, pero les gustaría vivir...	92			
2.4	Viven con los padres, pero les gustaría vivir solos	93			
2.5	Situación económica de los jóvenes	95			
2.6	Independencia económica de los jóvenes que la tienen	95			
2.7	Dependencia económica de los jóvenes que la tienen	95			
2.8	Razones por las que los jóvenes se sienten a gusto en casa	96			
2.9	Razones que explican la situación de la juventud en el hogar según los jóvenes en paro	97			
2.10	Razones que explican la situación de la juventud en el hogar para los jóvenes de clase alta, media-alta y baja/trabajadora	97			
2.11	¿Están obligados los hijos que viven con sus padres a darles parte del dinero que ganan?	98			
2.12	Nivel de acuerdo con algunas ideas y actitudes de los padres	101			
2.13	Porcentaje de jóvenes que creen tener opiniones radicalmente distintas que sus padres sobre determinados temas	102			
			<b>3</b>	<b>LA RELIGIOSIDAD DE LOS JÓVENES</b> ( <i>Javier Elzo</i> )	
			3.1	Siento que Alguien me acepta tal como soy	145
			3.2	Siento la presencia de un Ser misterioso e innegable	145
			3.3	Autoposicionamiento religioso y sentimiento de que Alguien me acepta tal como soy	146

3.4	Creencias de los jóvenes respecto del más allá .....	147	con determinadas actitudes de la Iglesia católica .....	173
3.5	Creencia en que la resurrección de Jesús da sentido a la muerte .....	148		
3.6	Autoposicionamiento religioso de una muestra de 2.028 jóvenes .....	148		
3.7	Grado de acuerdo de los jóvenes con algunas afirmaciones religiosas .....	151	<b>4 INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD</b> <i>(Francisco Andrés Orizo)</i>	
3.8	La oración y los jóvenes .....	159	4.1 Mayores amenazas que perciben los jóvenes europeos y los españoles .....	187
3.9	Oración y autoposicionamiento religioso de los jóvenes .....	159	4.2 Problemas que consideran más importantes, según las preferencias de partido político .....	188
3.10	Dónde y cuándo rezan los jóvenes ...	161	4.3 Algunos problemas que se consideran más importantes, por género y edad .....	189
3.11	Oración e ideología política de los jóvenes .....	161	4.4 Hasta qué punto se pueden justificar unas acciones, según la religiosidad y autoubicación política .....	196
3.12	Autoposicionamiento religioso de los jóvenes .....	165	4.5 A quiénes no nos gustaría tener como vecinos, según la clase social ocupacional y autoubicación política .....	199
3.13	Influencia de las convicciones religiosas de los jóvenes en sus vidas .....	166	4.6 Esfuerzo individual, igualitarismo, papel del Estado y trabajo, según la clase social ocupacional y autoubicación política .....	202
3.14	Influencia de las convicciones religiosas de los jóvenes en sus vidas según su autoposición religiosa .....	167	4.7 Autoubicación política y posición atribuida a padres y profesores en la escala izquierda-derecha .....	211
3.15	Práctica religiosa (asistencia a misa) de los jóvenes en 1993 .....	170		
3.16	Acuerdo por parte de los jóvenes con determinadas actitudes de la Iglesia católica .....	173		
3.17	Acuerdo por parte de los jóvenes, según su autoposicionamiento político,			