

El presente libro ofrece una visión completa y rigurosa de las normas jurídicas que de modo directo o indirecto afectan a las actividades y servicios realizados a través de Internet. De una manera sistemática, se analizan los diversos aspectos que pueden verse afectados por la regulación o, en ocasiones, ausencia de regulación de la Red. Si la Economía, la Sociología, e incluso la Política no pueden quedar al margen de esta nueva forma de comunicación, menos aún el Derecho. Toda vez que gracias a Internet se ha instaurado una nueva cultura que evoluciona a un vertiginoso ritmo —el marcado por los propios avances en la tecnología—, se impone un nuevo modelo de acceso a las relaciones comerciales, publicitarias, fiscales, jurídicas e, incluso, personales. Cualquier actividad empresarial que desee introducirse en el mercado con unos costes competitivos y un eficaz grado de difusión no puede permanecer ajena a las posibilidades de alcance universal que ofrece la Red.

Frente a la diversidad de análisis realizados sobre Internet desde diferentes puntos de vista, probablemente el contemplado en la presente obra sea uno de los más completos y heterogéneos en lo que respecta a la disciplina del Derecho. Los datos que facilitamos en la Red ¿para qué se emplean? ¿De qué instrumentos jurídicos disponemos cuando un competidor nos perjudica utilizando la Red? ¿Cómo podemos defendernos ante un cibercriminador? ¿Qué derechos y obligaciones afectan al comercio electrónico? ¿Qué sucede con los impuestos en las transacciones realizadas a través de Internet?

Todos estos interrogantes no son más que una pequeña muestra de la multitud de situaciones y controversias que pueden surgir cada vez que accedemos a la Red con el fin de comprar, vender, intercambiar u ofrecer información. A todas ellas se pretende dar respuesta la presente obra.

Bajo la coordinación de Javier Cremades, Rafael Illescas y Miguel Ángel Fernández-Ordóñez —destacados representantes de la abogacía, entorno académico y la Administración Pública, respectivamente—, estas páginas reúnen las aportaciones de los mejores profesionales en la materia, quienes desde un punto de vista eminentemente práctico, una veces, doctrinal, otras, ofrecen un completo análisis jurídico de una de las herramientas fundamentales en la configuración de la llamada sociedad de la información.

La obra se completa con un práctico CD donde se recopila la legislación básica, tanto nacional como comunitaria, que afecta al mundo de Internet.

LAILEY

www.laley.net

