

## RELIGIÓN Y SOCIEDAD EN LA ESPAÑA DE LOS 90

---

*Religión y Sociedad en la España de los 90* arranca de una medición y análisis, según los postulados de la ciencia sociológica, de la religiosidad de los españoles de cara a la última década del siglo. Las variables de su núcleo central se concretan, entre otros, en los siguientes capítulos: La evolución de la religiosidad de los españoles; El mundo de las creencias; La organización de la Iglesia católica y sus efectivos; La percepción social de la situación económica de la Iglesia; Su financiación y funcionamiento; La relación de la Iglesia con el mundo socioeconómico; La valoración y conservación de su patrimonio cultural; y La presencia de la Iglesia católica en el Sistema educativo.  La realización de la obra ha entrañado una tarea de singular envergadura, que ha supuesto, entre otras cosas, una amplia encuesta de alcance nacional a una muestra general de población y otra a sacerdotes de todas las diócesis de España.  Bajo el patrocinio de la **Fundación Santa María**, experta en empresas de similar naturaleza y proyección, las encuestas han sido realizadas por OYCOS, S.A., mientras que del proceso de datos se ha encargado el Centro de Cálculo ODEC. La dirección del proyecto y la elaboración del informe sociológico han corrido a cargo de los catedráticos de Sociología Pedro González Blasco y Juan González-Anleo.