

## INTRODUCCIÓN

### *Un primer encuentro para una nueva vocación eclesial*

Por deformación profesional, siempre que un nutrido grupo de periodistas se reúne para algo, intentan quedarse con un titular. El 4 de junio del Año Jubilar 2000, en la celebración del Jubileo de los Periodistas en la Sala Nervi del Vaticano, el Santo Padre Juan Pablo II pronunció en su discurso una frase que, a modo de buen titular, resumía escueta y llamativamente el mensaje principal del Sucesor de Pedro a los bautizados en Cristo del siglo XXI que ejercen la noble profesión de la comunicación social: «Excelentes periodistas y auténticos cristianos». Y este ha querido ser también el argumento inspirador de otro acontecimiento, un año después –infinitamente más sencillo y limitado, pero que ha querido ser un eco entre tantos en todo el mundo de aquel Jubileo–, celebrado en Madrid del 28 al 29 de abril de 2001, con ocasión de la XXXV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales: El Primer Encuentro Diocesano de Comunicadores Sociales. Y por eso es también el argumento inspirador con el que hemos querido encabezar esta publicación que recoge las aportaciones de dicho encuentro: «Periodistas de primera, cristianos de verdad».

Deseamos que incluso, entre líneas, pueda ser portador del clima de comunión eclesial y de ilusión misionera que se vivió esos dos días en el Seminario Conciliar de Madrid entre laicos comprometidos en diversos frentes de la profesión periodística (medios generalistas, medios evangelizadores de grupos y movimientos laicales, o docencia de la comunicación), especialistas en la comunicación y en la evangelización de la cultura mediática, y laicos fieles de Madrid, interesados en este nuevo arepago de la misión. «Periodistas de primera, cristianos de verdad» es a su vez un anhelo, un respiro, un horizonte, una experiencia vivida, y una oración compartida, que está presente en cada una de las páginas de este libro, en cada uno de los ros-

tros de los que aportan en ellas su reflexiones y testimonios, y en cada una de las ideas que casi de modo sistemático ofrecen un abanico de planteamientos en los que la hondura profesional y confesional se unen para ofrecer una respuesta a la pregunta sobre la misión de los fieles laicos en la comunicación social.

El cardenal Antonio María Rouco Varela, arzobispo de Madrid, y Presidente de la Conferencia Episcopal Española alentó desde el principio tanto la realización de este primer encuentro diocesano como la publicación de sus ponencias y testimonios en este libro, dada la importancia y la urgencia de esta misión eclesial. Su mensaje con ocasión de la Jornada Mundial de las Comunicaciones, y con ocasión de este encuentro, presiden los textos de esta publicación, que siguen ordenadamente todas las intervenciones del Encuentro, a excepción de las aportaciones de los presidentes de las ponencias y de las mesas redondas, de la talla profesional y humana de José María García Escudero, Rafael Ortega, Alfonso Coronel de Palma, Miguel Ángel Velasco, Julio Ariza, y José Peña. Todos los miembros de la comunidad cristiana y todas las personas interesadas en los diversos ámbitos de implicación de la nueva sociedad de la información encontrarán en estas páginas, agudas aunque sencillas reflexiones, e interesantes y comprometedoras sugerencias, sobre la vocación del comunicador social, como vocación de servicio a la sociedad, y como vocación, inseparable de la primera, de servicio al Reino de Dios.

*Manuel María Bru Alonso (coordinador)*