

Sumario

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	8
2. LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA ESPECIALIZADA	17
2.1. Conceptualización de Información Periodística Especializada	18
2.1.1. La IPE, contra la especialización	23
2.2. Las fuentes especializadas	25
2.3. El mensaje, los géneros, el contexto	28
2.3.1. Divulgación.....	29
2.3.2. Contexto.....	31
2.4. Contenidos y secciones	33
2.4.1. Suplementos temáticos.....	37
2.5. El periodista especializado	39
2.5.1. Antecedentes del periodista especializado	43
2.5.2. Características del periodista especializado	46
2.6. Las audiencias IPE	52
2.6.1. Los avances tecnológicos: las ediciones	55
2.6.2. La publicidad por la especialización	56
3. LA INFORMACIÓN CERCANA	58
3.1. El acontecimiento	61
3.1.1. El acontecimiento transmitido: la noticia	63
3.1.2. El acontecimiento y sus “valores/noticia”	66
3.2. La proximidad	72
3.2.1. Proximidad geográfica, cultural y técnica.....	75
3.2.2. La proximidad entre el emisor y el receptor	76
3.2.3. Tipología de medios según la proximidad	78
3.3. Teoría de los círculos	81

4. LA INFORMACIÓN CERCANA COMO INFORMACIÓN ESPECIALIZADA.....	86
4.1. Transmisión: Las ediciones.....	89
4.2. Contenido: La <i>aproximación local</i> al mundo.....	91
4.2.1. Descendiendo hasta lo más pequeño.....	94
4.2.2. Las secciones en la prensa cercana.....	96
4.3. El periodista especializado en información local.....	98
4.4. El público destinatario de la INFORMACIÓN LOCAL.....	99
4.5. La publicidad local o regional.....	101
5. ESTRUCTURA DE LA PRENSA LOCAL.....	110
5.1. Introducción.....	111
5.2. La información local en España.....	113
5.2.1. La transición: Los grupos de prensa.....	117
5.2.2. La transformación tecnológica.....	123
5.2.3. Las multiediciones.....	128
5.2.4. Respuesta de los diarios regionales.....	133
5.2.5. Contenidos de la información local en España.....	137
5.2.6. Nuevas tendencias y futuro de la información local.....	140
5.3. La prensa local en Valencia.....	142
5.3.1. El periodismo valenciano de la transición.....	142
5.3.2. Llega la democracia.....	146
5.3.3. El consumo de prensa en la Comunidad Valenciana.....	148
5.3.4. Penetración de la prensa de Madrid.....	149
5.3.5. La localización de la prensa valenciana, sus ediciones.....	152
5.3.6. La falta de prensa autonómica.....	158
6. LAS PROVINCIAS. HISTORIA.....	162
6.1. Panorama periodístico del XIX en Valencia.....	163
6.1.1. Nace <i>La Opinión</i>	165
6.1.2. Periódicos de todo tipo.....	169
6.2. Nace <i>Las Provincias</i>	171
6.2.1. Propósitos periodísticos.....	175
6.2.2. Especialización temática.....	176
6.2.3. El número uno de <i>Las Provincias</i>	178
6.3. Los primeros pasos, los primeros suplementos.....	181
6.3.1. Comienza el <i>Almanaque</i>	183
6.3.2. La Revolución de 1868.....	185
6.3.3. Doménech compra el taller.....	187
6.3.4. Primera suspensión.....	188

6.3.5.	La rapidez informativa	189
6.3.6.	Los anuncios, más caros	191
6.3.7.	<i>Las Provincias y El Mercantil</i>	193
6.3.8.	Corresponsales, colaboradores y enviados especiales	196
6.3.9.	Tirada y población	202
6.3.10.	Apoyo tímido a la Restauración	203
6.3.11.	<i>Las Provincias</i> , contra Cánovas	206
6.3.12.	No sólo política	208
6.4.	Cambios técnicos y de propiedad	210
6.4.1.	Aumenta la rivalidad	210
6.4.2.	Llega el teléfono	212
6.4.3.	Nace La Correspondencia	213
6.4.4.	Prisión contra Llorente	219
6.4.5.	<i>El Pueblo</i> de Blasco Ibáñez	220
6.5.	Los adelantos de principios de siglo	223
6.6.	Guerra y posguerra	230
6.7.	Contra las aguas, contra el Gobierno	233
6.8.	Los años sesenta, los años de Ombuena	247
6.9.	María Consuelo Reyna	251
6.9.1.	La primavera de <i>Las Provincias</i>	254
6.9.2.	La batalla de Valencia	261
6.9.3.	El 23-F: Nuevo apoyo a la libertad	268
6.9.4.	De nuevo a defender el Patrimonio	270
6.9.5.	Pugna con Levante-EMV	275
6.9.6.	Promociones y regalos	278
6.9.7.	"El Cabinista"	282
7.	LAS PROVINCIAS. TECNOLOGÍA Y DISEÑO	284
7.1.	La página de <i>Las Provincias</i>	286
7.1.1.	Disposición	288
7.1.2.	La página tipo	295
7.1.3.	La posición de la publicidad	295
7.2.	Las secciones	300
7.2.1.	"Valencia"	303
7.2.2.	Nacional	304
7.2.3.	Región y Deportes	304
7.3.	Tipografía	305
7.3.1.	Texto	305
7.3.2.	Titulares y elementos destacados	305
7.3.3.	La foliación	308
7.3.4.	Colaboraciones y firmas	309
7.4.	Páginas formato	309

7.4.1.	Portada	309
7.4.2.	Primeras páginas de sección	313
7.4.3.	Página 2. Agenda	315
7.4.4.	Página 3. La segunda portada	317
7.4.5.	Página 4. Nacional y firmas	321
7.4.6.	Página 5. La página de opinión	321
7.4.7.	"El Cabinista"	323
7.4.8.	El tiempo	325
7.4.9.	Cartas al director	329
7.4.10.	Televisión	329
8.	LA INFORMACIÓN LOCAL EN LAS PROVINCIAS	333
8.1.1.	Los anuncios, también locales	338
8.1.2.	La información local, del director	339
8.2.	Las ediciones	345
8.2.1.	Edición <i>Maritimo</i>	350
8.2.2.	Edición <i>L'Horta</i>	351
8.2.3.	Edición <i>La Marina</i>	352
8.2.4.	Edición <i>La Ribera</i>	352
8.2.5.	Impresión y distribución	353
9.	ANÁLISIS	355
9.1.	Objetivos	356
9.2.	Metodología	358
9.2.1.	Conjunto de variables	358
9.2.2.	El campo de análisis	360
9.2.3.	Áreas: Cercana o Lejana	362
9.2.4.	Valencianos y Valencia	367
9.2.5.	Valenciano y castellano	369
9.2.6.	Secciones	370
9.2.7.	Fórmulas	372
9.2.7.1.	Recuento de términos	373
9.2.7.2.	Recuento de superficie	375
9.2.8.	Explicación de la ficha de vaciado	376
9.3.	Resultado del análisis	381
10.	CONCLUSIONES	433
	Primera conclusión	434
	Segunda conclusión	435
	Tercera conclusión	437
	Cuarta conclusión	439

Quinta conclusión	440
Sexta conclusión	441
BIBLIOGRAFÍA	442
ANEXOS	458
ANEXO 1	459
Prospecto fundacional de <i>Las Provincias</i>	459
ANEXO 2	474
Editorial fundacional.....	474
ANEXO 3	481
Cesión de imprenta de Campo a Doménech	481
ANEXO 4	496
Contrato de arriendo de la imprenta de Ferrer de Orga a Federico Doménech..	496
ANEXO 5	501
Contrato de propiedad de <i>Las Provincias</i> a favor de Federico Doménech	501
ANEXO 6:	506
Celebrando el cincuentenario	506
ANEXO 7	511
Teodoro Illorente y <i>Las Provincias</i>	511
ANEXO 8	523
Una bandera para un pueblo	523
ANEXO 9	528
Adiós al país valenciano	528

ANEXO 10.....	533
23-F La larga noche	533
ANEXO 11.....	536
Nos cambiamos de casa	536
ANEXO 12.....	539
125 años	539
ANEXO 13.....	543
<i>Las Provincias y Valencia, año a año.....</i>	<i>543</i>
ANEXO 14.....	565
Tablas de resultados	565
Tablas de resultados I. Análisis diario (1997).....	566
Tablas de resultados II. Resumen anual (1997)	595
Tablas de resultados III. Análisis diario (1998).....	604
Tablas de resultados II. Resumen anual (1998).....	633
ANEXO 15.....	642
Material hemerográfico analizado	642
Material hemerográfico I. <i>Las Provincias</i> , febrero de 1997	643
Material hemerográfico II. <i>Las Provincias</i> , febrero de 1998.....	672
ÍNDICE DE TABLAS, GRÁFICOS E ILUSTRACIONES	702