

El Periodismo Cultural en Grado y Postgrado

Ma TERESA MERCADO SÁEZ
UNIVERSIDAD CARDENAL HERRERA ORIA

mmercado@uch.ceu.es

El Periodismo Cultural es uno de los ámbitos de aplicación del Periodismo Especializado como estructura informativa que penetra y analiza la realidad de una determinada área de la actualidad a través de las distintas especialidades del saber; profundiza en sus motivaciones; la coloca en un contexto amplio, que ofrezca una visión global al destinatario, y elabora un mensaje periodístico que acomode el código al nivel propio de la audiencia, atendiendo a sus intereses y necesidades (Fernández del Moral y Esteve, 1993).

Los hechos y/o productos culturales se enmarcan dentro del concepto de área informativa definido como “aquel conjunto de parcelas informativas interrelacionadas por unos mismos contenidos y con unos intereses similares” (Fernández del Moral y Esteve, 1999, 15). Los principales criterios diferenciadores entre las distintas áreas de especialización siguen siendo la audiencia, el profesional y su empresa, los contenidos y la metodología señalados por Orive y Fagoaga (1974, 86-87).

Las principales especializaciones periodísticas se corresponden con las grandes cuatro áreas temáticas que conforman el sistema social: Sociedad, Política, Cultura y Economía (Mar de Fontcuberta, 1997, 21). Esta clasificación coincide con la defendida por Quesada para la que Cultura “abarca temas de literatura, pintura, escultura, música, danza, teatro, cine, artes plásticas, fotografía, etcétera, y en general, todo tipo de información lúdica englobada, bajo la vieja denominación de ‘ocio’ en temas como viajar, gastronomía, caza, pesca, juego, jardinería, animales, motor, moda, filatelia, numismática, etcétera” (1998, 59-60). En una definición más amplia, Jorge B. Rivera (1995:19) consideraba que el Periodismo Cultural es una una “zona muy compleja y heterogénea

de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgativos los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos”.

Como una de las principales áreas de especialización periodística es necesario integrar su enseñanza obligatoria en los planes de estudio de los Grados de Periodismo y muy recomendable incorporarla en los Másteres de Postgrado.

1. Periodismo Cultural en áreas de especialización periodística

Los nuevos títulos de Grado han obligado a un replanteamiento de la disciplina Periodismo Especializado en los planes de estudio de Periodismo. Como ejemplo, en el Grado de Periodismo de la Universidad CEU Cardenal Herrera, la disciplina se imparte en dos asignaturas: Fundamentos de la Información Especializada (3 créditos) y Áreas de Especialización Periodística (9 créditos).

La primera de ellas aborda los fundamentos de la especialización periodística: la razón de ser de la especialidad, sus antecedentes y la evolución en la etapa del Periodismo moderno. Según consta en la guía docente: “Partiendo de los condicionamientos del ejercicio profesional, se ofrecen algunas alternativas a las rutinas asociadas al Periodismo generalista. De esta manera, se sientan las bases para el abordaje de las distintas especialidades. Se propone, en el marco de la asignatura, la reflexión crítica sobre la función del Periodismo en la sociedad actual, las exigencias profesionales que plantea un mundo abocado a la hiperespecialización en todos los campos y la presencia creciente de voces ciudadanas en el discurso público para ofrecer respuestas”.

Áreas de Especialización Periodística, dividida en 9 temas impartidos por 8 profesores, sintetiza algunas de las asignaturas optativas de quinto curso de Periodismo en la extinta licenciatura. Excepto Periodismo de Investigación, cada tema está centrado en un área de especialización (definición de conceptos y delimitación del ámbito temático de referencia, características y rutinas productivas, fuentes de información y géneros específicos, aspectos legales y deontológicos) y propone análisis de casos y prácticas.

Los objetivos de la asignatura son, por una parte, describir el desarrollo y relación de los elementos de la estructura de la información

especializada en sus distintos niveles a través del análisis de la información procedente de fuentes expertas y especializadas. Por otra, formar a los estudiantes en los problemas conceptuales de la especialización periodística y reflexionar acerca de los retos y las oportunidades de la especialización periodística ante las nuevas tecnologías, así como en la contribución que desde los medios de comunicación se hace para divulgar conocimiento. Capacitar a los alumnos para trabajar en los diferentes campos de especialización periodística es el objetivo último. Las áreas seleccionadas han sido Periodismo Local, Económico, Político (Información Política y Parlamentaria), Deportivo, Religioso, Jurídico, Cultural y Científico y de Salud.

En el caso de Periodismo Cultural, antes de analizar la selección y tratamiento de los hechos culturales en los medios, se introduce el complejo concepto de “cultura” y se exponen las funciones y disfunciones de la cultura en los medios. Las notables diferencias que pueden apreciarse en este ámbito temático respecto al nivel de especialización y periodicidad son puestas de manifiesto para reflexionar sobre la figura de los críticos frente a la de los periodistas especializados.

2. Información cultural en los Postgrados

En este contexto, se presenta una propuesta de Máster de Postgrado centrado en la gestión de contenidos culturales desde el punto de vista periodístico. Se pretende ir más allá de la tradicional visión del ámbito cultural ceñido a los Espectáculos y la Literatura, para integrar en igualdad de condiciones la información sobre Museos y Patrimonio.

Tres serían los módulos que conformarían este Máster de Periodismo Especializado en Cultura. En el primero se ofrece una visión general del concepto de cultura para encuadrar lo que se entiende por esta en los medios, generalistas y especializados. La selección y tratamiento de los hechos culturales se estudia desde el análisis de las fuentes informativas en los múltiples ámbitos temáticos que se cubren (literatura, cine, teatro, música, arte y exposiciones, patrimonio, gastronomía, viajes...) y de los géneros más propicios en la especialización, en especial la crítica. La crítica como género ha sido estudiada por diversos autores (Vallejo, 1993; Morán Torres, 1988; Santamaría y Casals, 2000; Pou, 2003; Cantavella, 2007). Rafael Llano (2008, 558-559) aporta los contenidos diferenciados que debe considerar un crítico según escriba

sobre arte, música, teatro o cine, distinguiendo cinco niveles de crítica cinematográfica.

El segundo módulo se centraría en la información sobre espectáculos y literatura enmarcada en la denominada industria cultural con una materia sobre crítica cinematográfica. En este bloque, se estudiaría la oferta informativa que se ofrece sobre estos contenidos en distintos niveles de especialización en los medios españoles: secciones diarias en periódicos impresos, ediciones *online* e informativos en radio y televisión; suplementos y programas audiovisuales semanales; revistas mensuales y principales sitios web especializados con contenidos periodísticos.

Los suplementos de los diarios y los programas audiovisuales semanales serían analizados con detalle considerándolos espacios idóneos para esta especialización.

Villa (2000) destacaba cómo estos suplementos (Babelia en *El País*, ABC de las Letras en *ABC*, El Cultural en *El Mundo* y Cultura/s en *La Vanguardia*; en prensa local, por ejemplo, Postdata en *Levante-EMV*) no centran su valor en las noticias como hecho informativo fundamental, sino que trabajan con otras rutinas de producción y de recepción. En el caso de la televisión, centrándonos en TVE, se repasan los principales espacios. Desde una primera aproximación a la especialización televisiva (Mercado, 2007), algunos han desaparecido de la parrilla de programación, otros se han mantenido y han surgido nuevos, sobre todo *Página 2*.

Los que permanecen: *Miradas 2*, con un nuevo formato de reportajes semanal; *Días de Cine*, programa sobre la actualidad cinematográfica donde se desgranar los estrenos de la cartelera; y *Metrópolis*, que se ha convertido en un punto de referencia para seguir las últimas tendencias en el campo de la creación artística. A lo largo de sus más de mil programas (desde el 21 de abril de 1985) ha mantenido el formato original, un programa temático sin presentador de 25 minutos de duración. *Metrópolis* debe su creación a la llegada e inmediato *boom* del vídeo arte en España a mediados de los 80. Por él han pasado los nombres, las obras y los eventos más significativos de la creación de vanguardia en artes plásticas, música, diseño, infografía, danza, arquitectura, fotografía, cine, videoarte, o performance de ese período.

Página 2, presentado y dirigido por Óscar López, acerca a las pantallas el mundo de la literatura, con entrevistas a escritores,

recomendaciones y promoción de lanzamientos editoriales. Con una duración de treinta minutos y estructurado en diez secciones, recoge los principales temas de la actualidad literaria y editorial en completos reportajes y nos presenta las novedades editoriales más interesantes. Cada semana cuenta con la presencia de escritores punteros que nos hablan sobre sus libros más recientes y de artistas que nos explican cuáles son sus hábitos de lectura. En la sección de cine, Desirée de Fez analiza un clásico de la literatura que ha sido llevado a la gran pantalla. Fue galardonado en 2012 por la Feria del Libro y el Gremio de Libreros de Valencia por difundir el placer de la lectura. Ese mismo año fue galardonado, junto a la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura que concede el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Para cerrar el módulo, en la materia práctica Informar sobre Espectáculos y Literatura, los estudiantes confeccionarán el número cero de un suplemento especializado de un diario (impreso o digital).

La importancia de los medios en la difusión de la cultura y la gestión cultural es el eje discursivo del tercer módulo del Máster. Se exponen los conocimientos básicos sobre patrimonio cultural (concepto, legislación, gestión, etc.) y museos (funciones y estructura de un museo y montaje de exposiciones, etc.), con una materia específica sobre dirección estratégica y *marketing* de museos. Estos fueron contenidos fundamentales en el Máster Oficial de Gestión Cultural impartido en cinco ediciones (curso 2007/08 a 2011/12) en la Universidad CEU Cardenal Herrera.

El punto de partida es la consideración del patrimonio cultural como elemento clave en la construcción de nuestra cultura a través del tiempo y la necesaria difusión por parte de los medios de comunicación puesto que para que sea valorado por la sociedad y, por tanto, protegido, primero ha de ser creado, ha de ser contado. Los objetos, edificios o tradiciones adquieren sentido patrimonial si se cuentan y la gente las siente como suyas.

Por último, en Informar sobre Museos y Patrimonio, los estudiantes realizarán un reportaje televisivo o multimedia.

El siguiente cuadro muestra la distribución de módulos y materias del Máster de 60 créditos ECTS (40 materias obligatorias, 12 practicum en empresas, 8 Trabajo Fin de Grado).

LA CULTURA EN LOS MEDIOS	ECTS
Aproximación al concepto de cultura	3
Ámbitos y fuentes de la especialización cultural	3
Géneros y especialización. La crítica como género periodístico	3
TOTAL	10

ESPECTÁCULOS Y LITERATURA	ECTS
Actores y fuentes en la industria cultural	4
La crítica de cine	4
Estructura informativa: suplementos y programas especializados	3
Informar sobre espectáculos y literatura	4
TOTAL	15

MUSEOS Y PATRIMONIO	ECTS
Conceptualización del Patrimonio Cultural	4
Museos y exposiciones	4
Dirección estratégica y marketing de museos	3
Informar sobre Patrimonio Cultural, museos y exposiciones	4
TOTAL	15

3. Referencias

- Armañanzas, E. (1995). La cultura, una parcela para periodistas especializados. *ZER*. <http://www.ehu.es/zer/zer1/10notinvarma.htm>1996 (Consultado el 10 de febrero de 2006).
- Cantavella, J. (2007). La crítica: juicios sobre obras artística a para orientación de lector. En *Redacción para periodistas: Opinar y argumentar*. Madrid: Editorial Universitas.
- Esteve Ramírez, F y Fernández del Moral, J. (1999). *Áreas de especialización periodística*. Madrid: Fragua.
- Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F (1993). *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis.
- Foncuberta, M. (1997). Propuestas sistémicas para el análisis y producción de información periodística especializada. En *Estudios sobre Información Periodística Especializada*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU.
- Llano, R. (2004). De la abstracción intelectual a la comprensión interpretativa. En *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.
- (2008). *La especialización periodística*, Madrid: Tecnos.
- Mercado Sáez, M^a T. (2006). Informar sobre patrimonio: una especialización necesaria. *Prensa y Periodismo Especializado*, (3), Asociación de la Prensa de Guadalajara.
- (2007). Periodismo especializado en televisión. En *Teoría y Técnicas del Periodismo especializado*, Madrid: Fragua.
- (2013). Periodismo cultural. En B. Cebrián, et al. (Coords). *Áreas del Periodismo* (pp. 157-182). Salamanca: Comunicación Social.
- Orive, P. y Fagoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.
- Pou Amérigo, M^a J. (2003). La crítica y los nuevos productos culturales electrónicos. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (pp. 27-32). Madrid.
- Quesada, M. (1998). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Ramón de Carrión, M. (2003). Periodismo Cultural. En *10 lecciones de periodismo especializado*. Madrid: Fragua.
- Rebollo, F. Una voz que clama: lo literario en la prensa. En *Prensa y periodismo especializado II*. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara.
- Rivera, J. B. (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires: Paidós Estudios de Comunicación.

- Rodríguez Pastoriza, F. (2006). *Periodismo Cultural*, Madrid: Síntesis.
- Tubau, I. (1982). *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Barcelona: Editorial ATE Textos de Periodismo.
- Vallejo, M. L. (1993). *La crítica literaria como género periodístico*. Pamplona: EUNSA.
- Villa, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, <http://www.ull.es/publicaciones/latina/argentina2000/09villa2.htm> (Consultado el 10 de febrero de 2006).