



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

La comunicación en un contexto convulso

Coord.

Juan C. Figuero Benítez

 Dykinson, S.L.

LA COMUNICACIÓN EN UN CONTEXTO CONVULSO



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

LA COMUNICACIÓN
EN UN CONTEXTO CONVULSO

Coord.

JUAN C. FIGUEROO BENÍTEZ

Dykinson, S.L.

2023

LA COMUNICACIÓN EN UN CONTEXTO CONVULSO

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 100 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2023

ISBN: 978-84-1122-823-7

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L., ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L. no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
JUAN C. FIGUEROO-BENÍTEZ	

SECCIÓN I COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PODER. HISTORIAS, ACTORES Y TENDENCIAS

CAPÍTULO 1. COMUNICACIÓN POLÍTICA Y RETROTOPIA EN EL DISCURSO DE VOX A TRAVÉS DE TWITTER: ELECCIONES 2022 EN CASTILLA Y LEÓN Y ANDALUCÍA.....	17
JACOB GONZÁLEZ CASTRO	
CAPÍTULO 2. TRANSPARENCIA EN LA UNIÓN EUROPEA: <i>LOBBY</i> , COMUNICACIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS EN EL CASO DE LAS ONG REGISTRADAS.....	41
LETICIA QUINTANA PUJALTE	
CAPÍTULO 3. TWITTER EN CAMPAÑAS ELECTORALES: ANÁLISIS DEL USO DIALÓGICO DE PSC Y VOX EN LAS ELECCIONES CATALANAS DE 2021.....	66
MARÍA PUCHALT LÓPEZ MARÍA LÓPEZ-TRIGO REIG	
CAPÍTULO 4. PRESENCIA Y FINANCIACIÓN DE LOS GRUPOS DE PRESIÓN EN EL REGISTRO DE LOBBIES DE MADRID.....	92
ANDREA MORENO CABANILLAS ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO	
CAPÍTULO 5. LE MIMÉTISME DU MODÈLE FRANÇAIS DANS LES PREMIÈRES EXPÉRIENCES POLITIQUES LOCALES DU SOCIALISME À BILBAO (1891-1905).....	108
SANTIAGO DE MIGUEL SALANOVA	
CAPÍTULO 6. IDENTIDAD VISUAL COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN DE MARCA EN LAS REDES SOCIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN ESPAÑA.....	129
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 7. LA SOCIALIZACIÓN DE LA POLÍTICA ENTRE LOS JÓVENES GRACIAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	150
MIGUEL ÁNGEL MARTÍN CRESPO	

CAPÍTULO 8. EL POSICIONAMIENTO DE LA PRENSA ESCRITA
CONSERVADORA ESPAÑOLA ANTE EL CONFLICTO INTERNO ENTRE
PABLO CASADO E ISABEL DÍAZ AYUSO EN EL PARTIDO POPULAR 168

EDUARDO GONZÁLEZ VEGA
ALBA CANELADA MARTÍN

CAPÍTULO 9. DEL CONCEPTO DE LA PROPAGANDA AL ARTE
ELABORADO EN CARTELES PARA PERSUADIR A LA OPINIÓN PÚBLICA....192

FÁTIMA MARTÍNEZ
MARIANA SMITH

CAPÍTULO 10. POLÍTICA COMO ESPECTÁCULO Y COMO TEATRO.
UNA MIRADA SOCIOLOGICA AL *POLITAINMENT* Y SUS ACTORES.. 209

GABRIELA KARINA ZÚÑIGA LÓPEZ

CAPÍTULO 11. INTERESES COGNOSCITIVOS Y DISCURSOS
SOCIO-POLÍTICOS PROPAGADOS EN BIBLIOTECAS
UNIVERSITARIAS. EL CASO DE LA BIBLIOTECA DE LA
FPYCS DE LA UNAM 225

LUIS GALLARDO VERA

SECCIÓN II ANTÍTESIS DEL DISCURSO MEDIÁTICO

CAPÍTULO 12. LOS TERRITORIOS REPRESENTADOS EN EL FILME
SOUL, LA ESPACIO-TEMPORALIDAD DE LA CONDICIÓN HUMANA. 243

INGRID ZACIPA-INFANTE

CAPÍTULO 13. ESTUDIO CONTRASTIVO DEL CORPUS
COMPARABLE ISLAMCOR (FR/EN) SOBRE LA PROYECCIÓN
MEDIÁTICA DEL ISLAM Y SU CULTURA EN LA PRENSA DIGITAL
ESPAÑOLA, FRANCESA Y BRITÁNICA262

M^a AZAHARA VEROZ-GONZÁLEZ

CAPÍTULO 14. LA POLARIZACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DEL
DISCURSO POLÍTICO DE PABLO IGLESIAS EN SU FASE INICIAL..... 286

JAVIER BUSTOS DÍAZ
LARA MARTIN-VICARIO
RUBEN NICOLAS-SANS
MARÍA EUGENIA MARTÍNEZ-SÁNCHEZ

CAPÍTULO 15. EL ESTILO NARRATIVO DE HÉCTOR DEL MAR Y
SU INFLUENCIA EN LAS RETRANSMISIONES RADIOFÓNICA DEL
FÚTBOL EN ESPAÑA 303

JUAN ZALDÍVAR BLANCO
M^a LUISA CÁRDENAS RICA

CAPÍTULO 16. EL HUMOR COMO CLAVE DE ÉXITO DE UN NUEVO FORMATO DE TELEVISIÓN MATINAL: ‘ARUSER@S’ (LA SEXTA).....	321
FRANCISCO MARTÍN-VÁZQUEZ CARÍAS	
M ^a LUISA CÁRDENAS RICA	
CAPÍTULO 17. ANÁLISIS DIACRÓNICO DE TRASTORNOS PSICOLÓGICOS EN LAS SERIES ADOLESCENTES ESPAÑOLAS. ESTUDIO DE CASO DE <i>COMPAÑEROS</i> (1998), <i>FÍSICA O QUÍMICA</i> (2008) Y <i>MERLÍ</i> (2015)	342
CRISTINA HERNÁNDEZ-CARRILLO	
CAPÍTULO 18. IMPLICATURAS Y JUEGOS DEL LENGUAJE EN DISCURSOS DE TIKTOK DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 EN MÉXICO	361
CITLALY AGUILAR CAMPOS	
CAPÍTULO 19. EL SESGO INFORMATIVO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LIZ TRUSS EN LA PRENSA GENERALISTA ESPAÑOLA	376
ÁLVARO RAMOS RUIZ	
CAPÍTULO 20. REVERSING DISEASE: A MULTIMODAL ANALYSIS OF AMERICAN HEALTHCARE PROFESSIONALS’ ARGUMENTS FOR THE ROLE OF DIET IN REVERSING CHRONIC DISEASE.....	390
SAMIRA ALLANI	
CAPÍTULO 21. LA LÍRICA COMO HERRAMIENTA PARA COMPRENDER LA REALIDAD: EL CASO DE MARTINA CAMARGO Y EL RÍO MAGDALENA EN COLOMBIA	407
DAVID LARA RAMOS	
JAIR ESQUIAQUI BUELVAS	
CAPÍTULO 22. PRESCRIPTORES 3.0. LOS INFLUENCERS VIRTUALES. EL CASO DE MIQUELA SOUSA	426
PABLO MARTÍN RAMALLAL	
CAPÍTULO 23. ANÁLISIS DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE LAS INTELIGENCIAS ARTIFICIALES “AI SONG CONTEST 2022” E IMPACTO MEDIÁTICO	442
DAVID POLO SERRANO	
ANDREA BERTOLA GARBELLINI	
PABLO MARTÍN RAMALLAL	
CAPÍTULO 24. ORNAMENTO ATÓMICO Y CUERPOS FEMENINOS: LA BELLEZA EN POS DE “EL DESTRUCTOR DE MUNDOS”	460
MARÍA INMACULADA HURTADO SUÁREZ	
CAPÍTULO 25. LA CONTRIBUCIÓN DEL DISCURSO RADIOFÓNICO DE MANUEL GONZÁLEZ ORIA A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LEPE (HUELVA) EN LOS AÑOS 60.....	490
ISABEL MARÍA GONZÁLEZ MUÑOZ	
PASTORA MORENO ESPINOSA	

SECCIÓN III

FAKE NEWS, POSVERDAD, DESINFORMACIÓN Y DISCURSOS DE ODIOS

- CAPÍTULO 26. VERIFICANDO LA INFORMACIÓN: MAPPING DE PROYECTOS Y *FACT-CHECKERS* CONTRA LA INFODEMIA 508
SANTIAGO TEJEDOR CALVO
BELÉN SANCHO-LIGORRED
MONTSERRAT RIGALL COROMINAS
- CAPÍTULO 27. LOS RIVALES DE LA EXPERTICIA CIENTÍFICA EN LA ERA DE LA POSVERDAD 532
DANIEL LABRADOR MONTERO
- CAPÍTULO 28. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LOS CHEQUEADORES IBEROAMERICANOS DURANTE LA PANDEMIA SANITARIA (2020-2022)..... 549
NOEMÍ MOREJÓN LLAMAS
- CAPÍTULO 29. EL DISCURSO DE ODIOS EN LAS CUENTAS DE FACEBOOK DE VOX EN LOS PARLAMENTOS AUTONÓMICOS DE ESPAÑA 568
ARITZ GOROSTIZA CERVIÑO
ANDREA MORENO CABANILLAS
- CAPÍTULO 30. DESINFORMACIÓN EN REDES SOCIALES: ORGANIZACIONES SANITARIAS COMO AGENTE DE FACT-CHECKING ... 586
BEATRIZ MUÑOZ HIDALGO
ALBA CÓRDOBA-CABÚS
ÁLVARO LÓPEZ-MARTÍN
- CAPÍTULO 31. POSVERDAD Y REALIDAD. NUEVAS NARRATIVAS EN EL CONTEXTO COMUNICATIVO ACTUAL 604
MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO MATEOS

SECCION IV

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

- CAPÍTULO 32. LA NECESIDAD DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA ANTE LAS CONSECUENCIAS ACADÉMICAS DEL USO PROBLEMÁTICO DE INTERNET 617
NIEVES GUTIÉRREZ ÁNGEL
- CAPÍTULO 33. MEDIA, DESORDEM INFORMACIONAL E PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS ORIGINAIS AUDIOVISUAIS: O CASO DO PICCLE ... 626
CARLOS PEDRO DIAS
JAIME LOURENÇO
BRUNO CARRIÇO REIS
PAULA LOPES

CAPÍTULO 34. EL PODCAST EN LA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA. PERCEPCIONES DE LOS PERIODISTAS RECIÉN EGRESADOS	639
DAVID GARCÍA-MARÍN	
CAPÍTULO 35. DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA O EXERCÍCIO DA CIDADANIA E PROTAGONISMO SOB A ÓTICA DA AGENDA 2030 E DO ODS-4 – EDUCAÇÃO DE QUALIDADE.....	652
REGINA CELIA BAPTISTA BELLUZZO VÂNIA CRISTINA PIRES NOGUEIRA VALENTE	
CAPÍTULO 36. EL IMPULSO DE LAS COMUNIDADES LECTORAS EN REDES SOCIALES DURANTE EL CONFINAMIENTO	666
MARTA FERNÁNDEZ PENAS LAURA GÓMEZ CUESTA. MIRIAM JIMÉNEZ BERNAL PILAR TERRÓN LÓPEZ	
CAPÍTULO 37. ARCHIVO TETIL: EL FOTOENSAYO COMO INSTRUMENTO PARA NORMALIZAR Y VISIBILIZAR LA REPRESENTACIÓN DEL PECHO FEMENINO.	690
LORENA LÓPEZ MÉNDEZ NOELIA ANTÚNEZ DEL CERRO	
CAPÍTULO 38. REINGENIERÍA DE ESTRATEGIAS Y RECURSOS EDUCOMUNICACIONALES PARA LA MEJORA DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES POS PANDEMIA: CASO DE ESTUDIO ECUADOR.....	708
ANA LUCÍA TOCAÍN GARZÓN NORMA JANET MONTENEGRO CAZARES DANIEL ALEJANDRO DÍAZ GUTIÉRREZ	

SECCION V

PUBLICIDAD, PROTOCOLO Y RELACIONES PÚBLICAS

CAPÍTULO 39. EL CARTEL CINEMATOGRAFICO DE LAS PELÍCULAS DE LA SAGA <i>STAR WARS</i> (1977-2019): ESTUDIO DEL DISEÑO GRÁFICO. 727	
ANNA MARÍA AMORÓS-PONS PAULA CRESPI RUBIO	
CAPÍTULO 40. ÉTUDE COMPARATIVE DE LA VALEUR PUBLICITAIRE DES COMPTES FACEBOOK DES FÉDÉRATIONS SPORTIVES AFRICAINES DE FOOTBALL. UNE ÉTUDE DE LA FSF (SÉNÉGAL), DE LA FECAFOOT (CAMEROUN) ET DE LA FIF (CÔTE D'IVOIRE).....	745
KATIA OUATTARA	
CAPÍTULO 41. EL METAVERSO COMO PARADIGMA DE MARKETING PARA LAS MARCAS DE MODA GENERALISTA	761
PABLO MARTÍN RAMALLAL	

CAPÍTULO 42. INSTAGRAM COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS ORQUESTAS DE MÚSICA CLÁSICA.....	780
IVETTE SOTO VÉLEZ	
CAPÍTULO 43. EVOLUCIÓN DE LA PUBLICIDAD DE ARTÍCULOS ERÓTICOS EN ESPAÑA. PERCEPCIÓN DEL CONCEPTO FEMVERTISING POR USUARIOS Y EXPERTOS	798
SUSANA LUCÍA GARCÍA RUBIO	
ANA A. LOZANO GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 44. PUBLICACIÓN CIENTÍFICA DE IMPACTO EN CONSTRUCCIÓN, COMUNCIACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARCAS	819
SANTIAGO MAYORGA ESCALADA	
CAPÍTULO 45. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA Y ANÁLISIS DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN PUBLICIDAD DIGITAL DESPUÉS DE LA PANDEMIA DE LA COVID-19.....	837
FRANCISCO JOSÉ PRADANA	
CAPÍTULO 46. PUBLIC SERVICE ADVERTISEMENTS CREATED BY CHINESE CITIZENS ON SOCIAL MEDIA AS HEALTH COMMUNICATION AND ENTERTAINMENT EDUCATION STRATEGIES TO RESPOND TO COVID-19 IN CHINA	863
YIHENG WANG	