

6. LA CONFIABILIDAD DEL APOYO DOCUMENTAL EN SITUACIONES DE EMERGENCIA E LOS MEDIOS SOCIALES

BLANCA NICASIO VAREA Y ELVIRA GARCÍA DE TORRES,
UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA

1. INTRODUCCIÓN

En la última década, la transformación tecnológica ha convertido al lector en productor y consumidor de contenidos informativos; la ausencia de un canal técnico de retorno, reflejada en los modelos clásicos de la comunicación de masas, se ha superado con la apertura de plataformas como Twitter, Facebook o YouTube, capaces de dar cauce, por fin, al tráfico de la comunicación ciudadana (García de Torres, 2010; García de Torres y Nicasio Varea, 2014). Como consecuencia de esta trascendente transformación, aumenta el interés de los investigadores y los expertos por la actividad de los ciudadanos en situaciones de emergencia, especialmente por la frecuencia en que ocurren los desastres, el incremento del número de víctimas y el poder revolucionario de los ciudadanos en los entornos abiertos (Hjorth y Kim, 2011). Este es el marco en el que se sitúa el presente trabajo.