

Javier Sierra Sánchez

El Periodista Observado
Cine Sobre Informadores

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático.

© 2012 EL PERIODISTA OBSERVADO
© Javier Sierra Sánchez

© 2012 Editorial: Vision Libros
C/ San Benito, 15, Local. 28029 - Madrid. España
Web: www.visionlibros.es / Tel.: 0034 913 117 696

ISBN: 978-84-9011-495-7
Depósito legal: M-41312-2012
Printed by Publidisa

Disponible en papel y ebook
www.vnetlibrerias.com
www.terrabooks.com

Pedidos a:
pedidos@visionnet.es

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a:
subscripción@visionnet.es

El presente libro, *El Periodista observado: cine sobre informadores*, tiene como objetivo aunar investigaciones originales en el ámbito de la nueva narrativa cinematográfica, aplicado específicamente en los campos de: contenidos y formas.

Los siguientes capítulos constituyen los resultados de nuevos aportes dentro de la colección '*La séptima arte*' a fin de que sean expuestos mediante su difusión, ante la Comunidad científica especializada en el área temática de la innovación educativa y los nuevos espacios docentes.

Asimismo, constituyen un esfuerzo científico por realizarse en ellos un análisis actualizado, crítico y valorativo a partir del estudio de las fuentes especializadas de información del área disciplinar en el que se desarrolla el estudio presente, tanto en formas como en contenidos.

Para cumplir los criterios de calidad con el necesario celo, se ha constatado que los capítulos presentados no han sido publicados previamente en su totalidad, y que son por tanto originales, fruto de investigación y/o reflexión propia (para los de tipo ensayístico), así como que nunca han sido postulados para otras publicaciones del tipo que fueren.

También se constata que su publicación ha contado con el consentimiento de todos sus autores y por las autoridades responsables (tácita o explícitamente) en el que se ha realizado la investigación en que algunos capítulos están basados.

A fin de mantener un listón elevado en cuanto a la calidad de los contenidos, siempre desde el enfoque del rigor científico, el coordinador verifica que el proceso de revisión de manuscritos se ha realizado bajo el principio

Índice

PRESENTACIÓN

Javier Sierra Sánchez 13

A MODO DE INTRODUCCIÓN

Joaquín Sotelo González 15

I. 'Batman': Periodistas estereotipados

Javier Figuero Espadas 31

II. La imagen del periodista en el film 'Ella es el partido'

Beatriz Peña Acuña y Mónica Rubio Vega 54

III. 'Sucedió Mañana'

Mariana Romero Serrano y Antonio Casado Ruiz 79

IV. 'Primera Plana': Mensaje de fondo a golpe de carcajada

Ana Beriain Bañares y Joan F. Fondevila Gascón 97

V. 'Ejecución Inminente'

Juan Enrique González Vallés 109

VI. 'Network:Un mundo implacable': La ética como espectáculo en la televisión

David Caldevilla Domínguez 131

VII. 'El Dilema'

Fernando Hernández Barral 169

VIII. 'La dulce vida': periodismo en blanco y negro

Isabel Arquero Blanco y Miguel Ángel Ortiz Sobrino 187

IX. 'Nothing but the truth': El valor de comunicar la verdad noticiosa

Mariano Bártoli 211

X. 'Historia de un crimen'

Pablo Muñoz Díaz 233

XI. 'Tesis': Los estudiantes de ciencias de la información que juegan a ser detectives

Mariona Visa Barbosa 251

XII. Detrás de la noticia ('The Paper')

Sheila Liberal Ormaechea 269

XIII. La imagen del periodista en el largometraje 'Truman Capote'	
<i>Beatriz Peña Acuña</i>	285
XIV. 'Luna Nueva'	
<i>Carmen Salgado Santamaría</i>	299

PRESENTACIÓN

Este volumen pretende realizar un compendio de algunas películas clásicas que aportan una imagen de la labor periodística al imaginario colectivo del público. El prólogo lo redacta el cineasta español, Joaquín Sotelo, periodista y profesor de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. Los profesores que participan son un total de dieciocho en catorce propuestas se han congregado bajo la iniciativa editorial por parte del Investigador Principal del Grupo Validado Complutense *Concilium*, el profesor David Caldevilla Domínguez de la Facultad de Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid y Editor Editorial de la Colección 'La séptima arte'. De entre los autores hallamos que se dan cita algunas de las grandes universidades españolas: como de la citada Universidad Complutense, de la San Pablo-CEU, Abat Oliba-CEU, Católica San Antonio de Murcia, Camilo José Cela, Universidad de Lleida, entre otras.

Los largometrajes que han servido de base son tan representativos como: 'Tesis', 'Luna Nueva', 'Network, un mundo implacable', 'Ella es el partido', 'Sucedió mañana', 'Primera plana', 'Ejecución inminente', 'El dilema', 'Nothing but the truth', 'Historia de un crimen', 'Detrás de la noticia', 'Truman Capote', quienes se mezclan en el texto con cumplidas referencias a otros títulos míticos de la séptima arte.

Este juego de luces y sombras, proyectadas sobre el blanco del papel y sobre la mente del lector, harán que la lectura de este libro sea especialmente sentida ya que todas las referencias cinematográficas pertenecen ya al imaginario colectivo y al acervo cultural de los habitantes del siglo XXI.

Javier Sierra Sánchez (Universidad San Pablo CEU)
 Profesor de Comunicación
 Audiovisual

I

BATMAN: PERIODISTAS ESTEREOTIPADOS

Javier Figuero Espadas (U. San Pablo CEU –España–)

“- PERIODISTA: *Teniente, todos los maleantes de la ciudad están asustados. ¿Sabe lo que dicen? Que [Batman] es inmortal, que bebe sangre.*

- TENIENTE: *No dices más que tonterías, Knox... Puedes citarme.*”

Tras el éxito de la primera película de Tim Burton, *La gran aventura de Pee-Wee* (1985), y después de conocer los excelentes resultados en taquilla de su segundo *film*, *Beetle-juice* (1988), Warner Bros decidió encargar a Tim Burton la dirección de *Batman*. Según cuenta el propio cineasta “*llevaban diez años con el proyecto, y se lo habían ofrecido a varios directores. Después de Pee-Wee me preguntaron si estaba interesado en dirigir Batman, y lo estaba*”.⁴ *Batman* fue un éxito comercial arrollador, un *film* que se convirtió en mítico...

“al haber sido no sólo el más taquillero en 1989 en el mercado de USA y Canadá, sino una de las más taquilleras de toda la historia del cine... Batman es una superproducción que ha originado toda una impresionante operación de marketing llamada «Batmania». Es, en definitiva,

4 SALISBURY, M. (2007): *Tim Burton por Tim Burton*. Barcelona: Alba Editorial, pág. 124.

NASR, C. (2005): Las sombras del murciélago. La tormenta, en Beyond Batman. Featurettes (DVD, disco dos), en: Batman Edición Especial. Los Angeles, Warner Bros.

TESIS:

SOLAZ FRASQUET, L.(2003) :*Tim Burton y la construcción del universo fantástico*. Tesis doctoral. Universidad de Valencia (España).

SITIO WEB:

TIM BURTON TOWN. (2002): España. Disponible en: <http://www.timburton.es/> [Consultado 12 de Abril 2012]

THE TIM BURTON COLLECTIVE. (2006): Disponible en: <http://www.timburtoncollective.com/> [Consultado 3 de Mayo 2012]