



# Autoregulación en el ámbito de la comunicación medioambiental: contenidos normativos de sus códigos éticos



Ayuda Ref. PID2021 - 124969NB-I00 financiada por:



Carmen del Rocío Monedero Morales

Universidad de Málaga

[roi@uma.es](mailto:roi@uma.es)

# Introducción

En el ámbito de la comunicación social, más allá de lo estipulado por el ordenamiento jurídico desde los propios actores mediáticos se vienen elaborando distintas herramientas de “autorregulación”:

- libros de estilo
- el/la defensor/a del público/audiencia
- los estatutos
- los consejos audiovisuales
- los códigos éticos.

Estos instrumentos no resuelven completamente la complejidad de las disyuntivas deontológicas, aunque sí suponen un avance para el establecimiento de unos mínimos a cumplir.

Los códigos éticos de CSO de 1ª generación se remontan a un siglo atrás y en ellos se integraban los principios deontológicos básicos y las rutinas productivas de los medios de comunicación.

En los últimos años estos códigos han evolucionado hacia recomendaciones éticas sobre el tratamiento informativo y comunicativo de distintas temáticas específicas, son los denominados códigos éticos de 2ª generación.



# Estado de la cuestión

A día de hoy la sensibilidad social sobre temas ambientales es patente porque cada vez, en mayor medida, los retos globales a los que se enfrenta la humanidad pasan por la preservación de la naturaleza.

*El periodismo ambiental es la especialidad informativa con características propias que se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, en especial con aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación (Fdez., 1995).*

El periodismo medioambiental además de informar sobre un asunto que inquieta a una gran parte de la ciudadanía, conserva un rol primordial en la generación de una mayor conciencia ecológica y capacidad de movilización por parte de la sociedad hacia el ideal de preservación y, precisamente por ello, los profesionales deben actuar con un gran sentido ético y de responsabilidad.



# Metodología (2 fases)

Este trabajo forma parte del proyecto “Autorregulación de la comunicación social: Estudio y Análisis de contenido de los Códigos éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos de Aplicación” (GVA AICO/2021/212 y MICINN PID2021-124969NB-I00).

## FASE 1:

Caracterización de códigos CSO-2G relativos a la comunicación ambiental en español. Análisis de contenido de 9 códigos (8 españoles y 1 hispanoamericano).

## FASE 2:

Establecimiento de la frecuencia, la relevancia y la jerarquía de los contenidos normativos presentes en estos códigos. Análisis de contenido de 10 códigos (9 españoles y 1 hispanoamericano).

**OBJETIVO FINAL:** establecer un decálogo estándar de recomendaciones fundamentales para informar sobre la naturaleza y el entorno que permita mejorar la eficacia de estos documentos debido a su multiplicidad y variaciones particulares.



# Muestra

El agua se nos va de las manos. Manual para periodistas y comunicadores/as sobre la cobertura y abordaje de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos.

La red natura 2000. Una guía rápida para comunicadores.

Información ambiental en el Mediterráneo: Guía para periodistas sobre cuestiones e instituciones relevantes.

Guía verde: oro a la sostenibilidad.

Guía Apia de legislación ambiental.

Guía rápida para periodistas sobre economía circular.

Guía para periodistas freelance que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Guía rápida para periodistas sobre compra y contratación pública verde.

Guía del periodismo ambiental.

**Guía para periodistas freelance que cubren medio ambiente y cambio climático**



## Resultados (fase 1): Fecha de creación de los códigos analizados

Nombre	Año
El agua se nos va de las manos. Manual para periodistas y comunicadores/as sobre la cobertura y abordaje de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos	2014
La red natura 2000. Una guía rápida para comunicadores	2014
Información ambiental en el Mediterráneo: Guía para periodistas sobre cuestiones e instituciones relevantes	2016
Guía verde: oro a la sostenibilidad	2012
Guía Apia de legislación ambiental	2013
Guía rápida para periodistas sobre economía circular	2020
Guía para periodistas freelance que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible	2022
Guía rápida para periodistas sobre compra y contratación pública verde	2018
Guía del periodismo ambiental	2009

## Resultados (fase 1): Entidades responsables de los códigos analizados

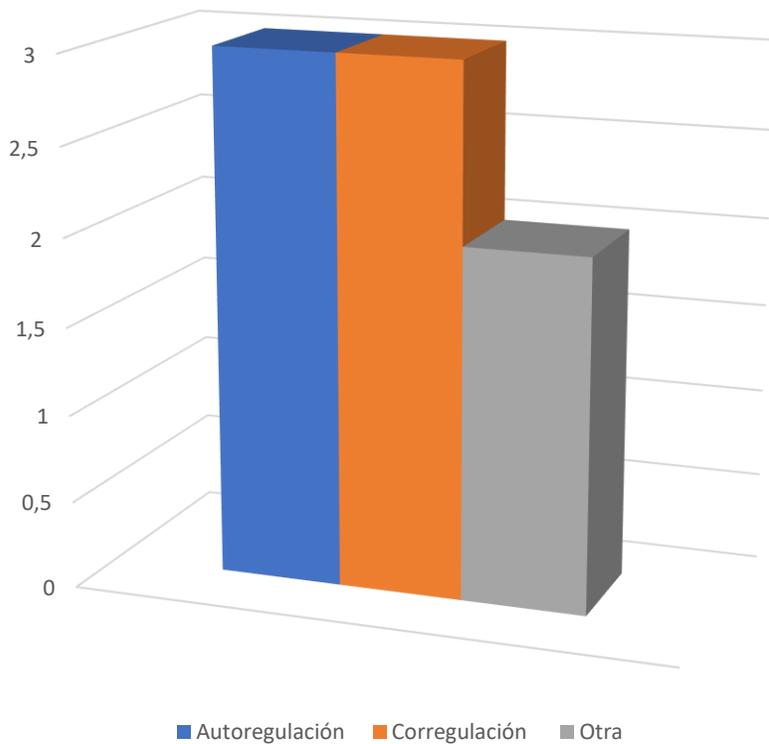
Nombre	Entidad/es	Denominación
El agua se nos va de las manos. Manual para periodistas y comunicadores/as sobre la cobertura y abordaje de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos	ONG	Global Water Partnership GWP
La red natura 2000. Una guía rápida para comunicadores	ONG	SEO/BirdLife, Sociedad Española de Ornitología
Información ambiental en el Mediterráneo: Guía para periodistas sobre cuestiones e instituciones relevantes	ONG y Organización profesional	Centro de Cooperación del Mediterráneo de UICN y Agencia EFE
Guía verde: oro a la sostenibilidad	Admon. Pública y organización profesional	COE* y la Agencia EFE
Guía Apia de legislación ambiental	Admon. Pública y organización profesional	APIA* y Fundación Biodiversidad*
Guía rápida para periodistas sobre economía circular	Admon. Pública	Ihobe*
Guía para periodistas freelance que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Asociación profesional	Freelance Journalism Assembly (European Journalism Centre)
Guía rápida para periodistas sobre compra y contratación pública verde	Admon. Pública	Ihobe*
Guía del periodismo ambiental	Admon. Pública, Asociación profesional y empresa privada	Diputación de Toledo; APTO; CESPA*

# Resultados (fase 1): Ámbitos de aplicación de los códigos

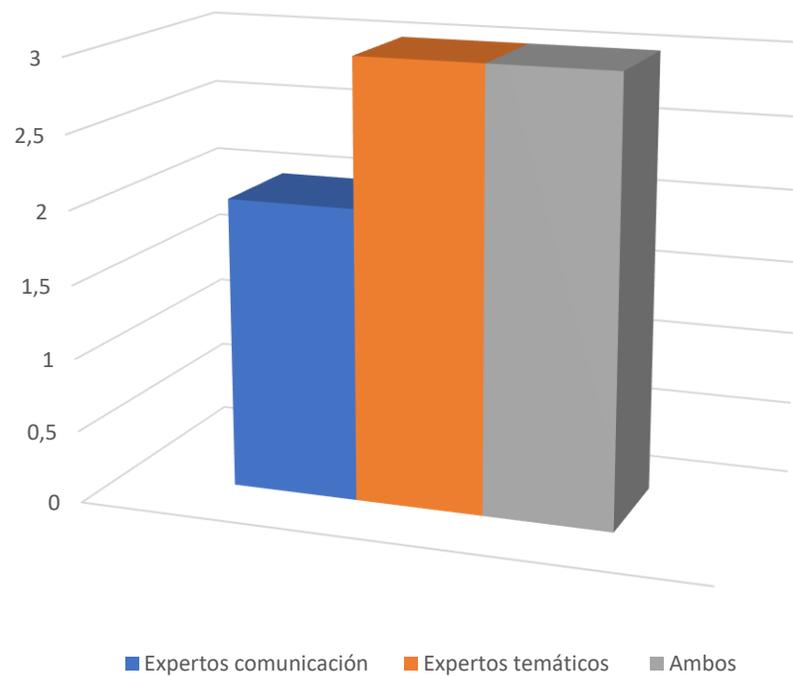
Nombre	Geográfico	Profesional	Medio
El agua se nos va de las manos. Manual para periodistas y comunicadores/as sobre la cobertura y abordaje de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos	América Latina y El Caribe	periodistas y comunicadores	todos
La red natura 2000. Una guía rápida para comunicadores	Unión Europea	periodistas y comunicadores	todos
Información ambiental en el Mediterráneo: Guía para periodistas sobre cuestiones e instituciones relevantes	Cuenca mediterránea	periodistas y comunicadores	todos
Guía verde: oro a la sostenibilidad	España	periodistas y comunicadores	todos
Guía Apia de legislación ambiental	España	periodistas y comunicadores	todos
Guía rápida para periodistas sobre economía circular	País Vasco	periodistas y comunicadores	todos
Guía para periodistas freelance que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Unión Europea	periodistas y comunicadores	todos
Guía rápida para periodistas sobre compra y contratación pública verde	País Vasco	periodistas y diseñadores	
Guía del periodismo ambiental	provincia de Toledo	periodistas y diseñadores	todos

# Resultados (fase 1):

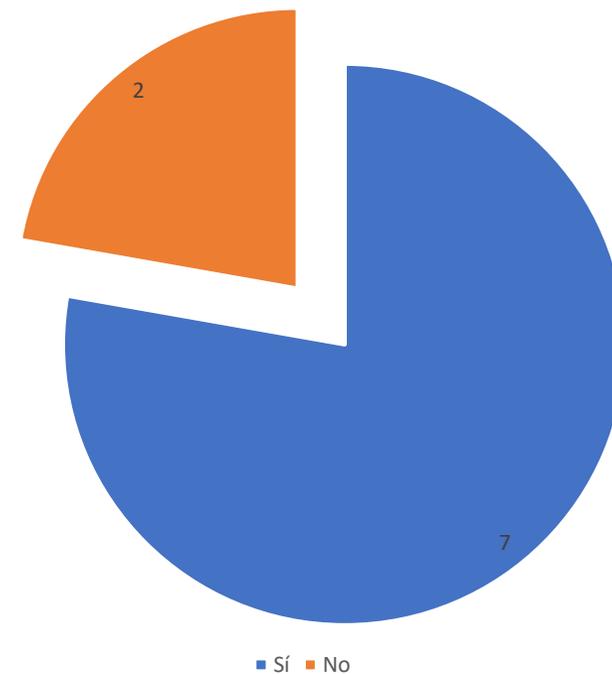
## Tipo de código según elaboración



## Entidad/es participante/s en la elaboración



¿Se incluye el motivo que desencadenó la iniciativa?



## Resultados (fase 1): Aval del contenido

¿Cuenta con estudio o Investigación previa/actividad?	¿Se mencionan fuentes o documentos previos?	Expertos consultados/participantes
No consta	Sí	Periodistas y comunicadores especializados
Sí	Sí	Periodistas y comunicadores especializados
Sí	Sí	Periodistas y comunicadores especializados
No consta	Sí	Periodistas y comunicadores especializados
No consta	Sí	Periodistas y comunicadores especializados
No consta	Sí	No consta
Sí	Sí	No consta
No consta	Sí	No consta
No consta	No	Periodistas y comunicadores especializados

## Resultados (fase 1): Composición equipo de trabajo

Nombre	Sexo predominante
El agua se nos va de las manos. Manual para periodistas y comunicadores/as sobre la cobertura y abordaje de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos	Mujeres (17 mujeres y 15 hombres)
La red natura 2000. Una guía rápida para comunicadores	Hombres (7 hombres y 6 mujeres)
Información ambiental en el Mediterráneo: Guía para periodistas sobre cuestiones e instituciones relevantes	Mujeres (9 mujeres y 6 hombres)
Guía verde: oro a la sostenibilidad	Hombres (2 mujeres y 6 hombres)
Guía Apia de legislación ambiental	Hombres (3 mujeres y 5 hombres)
Guía rápida para periodistas sobre economía circular	No puede precisarse
Guía para periodistas freelance que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible	No puede precisarse
Guía rápida para periodistas sobre compra y contratación pública verde	No puede precisarse
Guía del periodismo ambiental	No puede precisarse

# Resultados (fase 1): Difusión del código

¿Hubo presentación pública del Código?	Publicación	¿Se hace difusión entre profesionales?	¿Se realiza labor de difusión entre el público?
Sí	No	Sí	Sí
Sí	Sí	Sí	Sí
No consta	No	Sí	No consta
No consta	No	No consta	No consta
Sí	Sí	Sí	No consta
No consta	No	Sí	No consta
No consta	No	No consta	No consta
Sí	No	No se sabe	No consta
Sí	No	No se sabe	No consta

# Resultados (fase 2): EN PROCESO



- ✓ RECOMENDACIONES SOBRE CONTEXTO DE LA INFORMACIÓN, NOTICIA O CONTENIDO
- ✓ RECOMENDACIONES SOBRE EL GÉNERO PERIODÍSTICO Y UBICACIÓN DEL CONTENIDO
- ✓ RECOMENDACIONES SOBRE TERMINOLOGÍA / LENGUAJE
- ✓ RECOMENDACIONES SOBRE LAS FUENTES
- ✓ RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS SOBRE SENSACIONALISMO RELATIVAS A
- ✓ RECOMENDACIONES SOBRE ESTEREOTIPOS

## Resultados (fase 2): Recomendaciones sobre contexto de la información, noticia o contenido

Nombre	Contexto del tema	Explicación / Causas del problema	Datos / Historia, evolución del tema	Recomendaciones específicas sobre verificación del contenido
El agua se nos va de las manos. Manual para periodistas y comunicadores/as sobre la cobertura y abordaje de la Gestión Integrada de los Recursos Hídricos	SI	SI	SI	SI
La red natura 2000. Una guía rápida para comunicadores	SI	SI	SI	
Información ambiental en el Mediterráneo: Guía para periodistas sobre cuestiones e instituciones relevantes	Si	Si	Si	
Guía verde: oro a la sostenibilidad				
Guía Apia de legislación ambiental				
Guía rápida para periodistas sobre economía circular	Si	Si	Si	Si
Guía para periodistas freelance que cubren los Objetivos de Desarrollo Sostenible	Si	Sí	Sí	
Guía rápida para periodistas sobre compra y contratación pública verde				
Guía del periodismo ambiental				
Guía para periodistas freelance que cubren medio ambiente y cambio climático	SI	SI	NO	SI

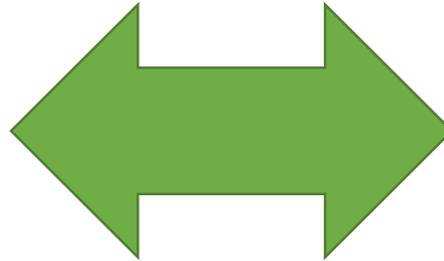
# Conclusiones

Variedad y especificidad de los códigos

Administraciones públicas y ONGs

Carencias a la hora de publicar y difundir los códigos

¿Recomendar la imposición de alguna medida sancionadora en caso de incumplimiento?



Creación de un macrocódigo medioambiental

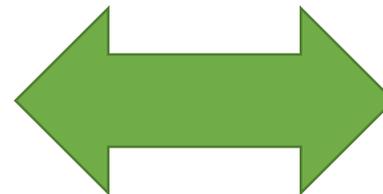
Mayor compromiso de empresas de comunicación y MM.CC.

Consenso entre todos los actores implicados

Incluir directrices específicas para cada tipo de medio

Seguimiento de su desempeño y la revisión y actualización del contenido

Incentivar en vez de castigar





# Gracias por su atención

Ayuda Ref. PID2021 - 124969NB-I00 financiada por:



Carmen del Rocío Monedero Morales

Universidad de Málaga

[roi@uma.es](mailto:roi@uma.es)