

ÍNDICE

Introducción: Fundamentos de derecho de consumo

Tema 1. Introducción y razones históricas para la creación de la especialidad de consumidores y usuarios

Tema 2. Derecho de los consumidores en la Unión Europea: fuentes y jurisprudencia del TJUE

Tema 3. Aproximación al régimen jurídico básico de consumidores y usuarios

Tema 4. Derechos básicos de los consumidores I: derecho a la salud y la seguridad

Tema 5. Derechos básicos de los consumidores II: derecho a la información

Tema 6. Derechos básicos de los consumidores III: protección de sus legítimos intereses económicos

Tema 7. Derechos básicos de los consumidores IV: la participación de los consumidores. Asociaciones y acciones colectivas

Tema 8. Las condiciones generales de la contratación

Tema 9. Contratos con consumidores I. Aspectos generales, información precontractual y desistimiento

TEMA 10. Las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores I: principios y definición

Tema 11. Las cláusulas abusivas en los contratos con consumidores II: lista negra y cláusulas grises. El control de transparencia material

Tema 12. Contratos fuera de establecimiento mercantil con consumidores: información precontractual, desistimiento y contratación electrónica

Tema 13. Remedios ante la falta de conformidad: garantías y servicios postventa

Tema 14. Responsabilidad civil por bienes o servicios defectuosos

Tema 15. Protección al viajero en medios de transporte de personas y en paquetes de viajes combinados

Tema 16. Contratos de aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico (timesharing)

Tema 17. Créditos al consumo: algunos aspectos sobre la financiación de las compras por consumidores

Tema 18. Financiación a los consumidores: créditos hipotecarios

Tema 19. Consumidores y aspectos básicos de la regulación de los mercados de instrumentos financieros

Tema 20. Consumidores y contrato de seguro. Especial aproximación al seguro obligatorio de responsabilidad civil en la circulación de vehículos a motor

Tema 21. Apuestas y juegos de azar: la protección al consumidor y el principio de juego responsable

Tema 22. Protección en la compra de vivienda

Tema 23. Introducción a los aspectos básicos de consumo digital (diferencia entre la forma y el objeto del contrato)

Tema 24. Contratos de suministro de contenido digital: terminología básica

Tema 25. El suministro de contenidos y servicios digitales. Conformidad subjetiva y objetiva

Tema 26. Remedios ante incumplimiento en el suministro o faltas de conformidad de los contenidos y servicios digitales

Tema 27. Otros derechos digitales en clave de consumidores: neutralidad de la red, portabilidad transfronteriza de contenidos, prohibición del geoblocking

Bibliografía

Jurisprudencia

Cuestionarios

Solucionario