



- ◆ Trabajo realizado por la Biblioteca Digital de la Universidad CEU-San Pablo
- ◆ Me comprometo a utilizar esta copia privada sin finalidad lucrativa, para fines de investigación y docencia, de acuerdo con el art. 37 de la M.T.R.L.P.I. (Modificación del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual del 7 julio del 2006)

CAPÍTULO 6

REVISTAS CIENTÍFICAS, PROFESIONALES Y DE DIVULGACIÓN ELECTRÓNICAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

ANTONIO MALALANA UREÑA

Profesor de Documentación Informativa
de la Universidad San Pablo-CEU

Internet es un recurso de información esencial, cercano, rápido y democrático. La World Wide Web es para muchos el único lugar válido donde informarse y documentarse. Desde esta perspectiva, hoy deberíamos afirmar que aquello que no está en la red no existe. Si bien la afirmación es correcta, pues cada minuto que pasa se observa cómo la capacidad de difusión de este medio está ayudando a mejorar, aumentar y comprender el sentido y el significado de las cosas, Internet ha generado un efecto contradictorio. Ahora nos hemos olvidado o desdeñamos las unidades de información tradicionales (bibliotecas, archivos y centro de documentación) ricas en todo tipo de documentos.

Por todo ello, conviene advertir que el uso exclusivo de recursos web no es el método ortodoxo de trabajo, solamente se trata de un paso más a dar en la investigación o en la adquisición de conocimientos. Del mismo modo, es recomendable consultar todas las fuentes de información necesarias, allí donde se encuentren y sin despreciar soportes ni contenidos.

Desde otro punto de vista, junto a la generalización del uso de la Red, el abaratamiento de los costes editoriales y de distribución han facilitado la creación de nuevos productos —periódicos digitales, revistas y libros electrónicos, etc.—, cuya consecuencia inmediata ha sido el aumento considerable de la producción bibliográfica mundial. Dentro de este grupo se encuentran las publicaciones periódicas. Recordemos que en conjunto y sin menospreciar formatos, este tipo de documento es una de las fuentes de información más valorada en la investigación científica. Para que comprobemos las mejoras que ha traído Internet, citemos un ejemplo: en el web site *Fisterra.com* han sido recopilados más de 300 enlaces, sin contar otros idiomas, a revistas médicas en castellano.

También la comunicación social está obteniendo buenos rendimientos de los nuevos formatos; posiblemente es una de las áreas de conocimiento

que ha visto crecer en mayor medida el número de títulos, tanto los de carácter académico, dependientes en su mayoría de los departamentos universitarios, como los relacionados con la prensa escrita. Quizá es en este último ámbito donde se observa con nitidez esta tendencia, al contar con versiones digitales de diarios y de revistas de información general; prácticamente casi todos tienen su réplica electrónica e incluso han surgido nuevas cabeceras exclusivamente digitales. El web site *InfoPrensa.net* ha creado un directorio con más de 6.000 publicaciones de más de 120 países.

1. Las publicaciones periódicas

La publicación periódica es una publicación seriada que se caracteriza por tener un título y una temática común, cuyos volúmenes se suceden regularmente con una periodicidad fija, que siguen un orden numérico y cronológico, que tienden a continuar en el tiempo y que los textos publicados pertenecen a varios autores. Dependiendo de la periodicidad tendríamos dos tipos de publicaciones: el diario o periódico, cuya aparición es diaria, y la revista que ve la luz con distintas frecuencias, semanal, quincenal, mensual, bimensual, trimestral, cuatrimestral, semestral, anual e incluso de manera irregular. Además, gracias a la continuidad, los contenidos son actuales, y podrían ser revisados, renovados, ampliados o corregidos en el siguiente número. Al mismo tiempo, ayudan a generar debates en torno a ideas o a temas, creando corrientes de opinión, líneas de investigación o simplemente aumentando el conocimiento. Asimismo, en algunas ocasiones, con la creación de secciones dedicadas a la actualización bibliográfica, convocatorias, etc., provocan un mecanismo de actividad continua.

Actualmente, el formato electrónico ha subrayado algunas de las características básicas, intensificando aún más su validez como fuente de información:

- *Frescura de los contenidos.* Antes, por los mecanismos de impresión, junto a la utilización de los canales habituales de distribución, los suscriptores recibían su ejemplar semanas, incluso meses, después de haberse cerrado el número. Ahora la entrega de cada número, gracias al correo electrónico, es casi inmediata al cierre.
- *La distribución.* Antes, la distribución se hacía entre los suscriptores; ahora cualquier usuario de Internet puede consultar una revista, o al menos conocer el sumario, sin los problemas derivados de su localización en un país remoto.
- *Interactividad.* La disponibilidad de los correos electrónicos, la creación de foros y *chats* permiten crear ámbitos de intercambio de información y de discusión relacionados con la temática de la revista.

Por lo tanto, en su conjunto, las revistas son el documento más consultado por lectores y usuarios, ya que su principal virtud es la de tratar temas

especializados o específicos. Para los científicos o para los historiadores publicar un artículo en una revista les permite difundir, rápida y de manera generalizada, los últimos avances en sus áreas de investigación. Entre los profesionales o las asociaciones se consigue dar a conocer las tendencias, las técnicas, las ideas, etc., propias de cada gremio. Lo mismo ocurre dentro del gran público, las revistas de divulgación es el camino ideal para comprender el sentido de las cosas de una manera resumida y fácil.

Las publicaciones periódicas, desde que en 1665 surgiese *Journal des Sçavants*, progresivamente han seguido creciendo en el número de títulos publicados hasta llegar a convertirse en un conjunto independiente en la gestión documental. Como respuesta se creó la hemeroteca, o lugar donde se guardan y sirven al público diarios y otras publicaciones periódicas; aunque el perfeccionamiento en su gestión llegaría con la apertura del centro de documentación. La especialización por temas, junto a la labor de análisis de contenido, ha permitido una mejor difusión de los artículos publicados.

Hoy en día, esta función también se ha incorporado a las labores bibliotecarias. Así, en las bibliotecas universitarias, aparte de mantener el espacio reservado para las revistas en formato papel, ahora, con los webs sites de estas organizaciones, disponemos de un satisfactorio conjunto de apuestas, todas ellas complementarias entre sí. Estamos hablando de los sumarios electrónicos, bases de datos, como *Compludoc*, que incluyen resúmenes de los artículos, o la recopilación temática de enlaces a revistas electrónicas.

Llegar a conocer qué publicaciones periódicas, incluidas las electrónicas, se editan en la actualidad cuenta con ciertas dosis de dificultad. Entre otras circunstancias convendría saber, por ejemplo, cuántos títulos se publican al año o sobre qué temáticas están especializadas. La recopilación de las referencias puede conseguirse mediante el ISSN (International Standard Serial Number/Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas) o número internacional normalizado que identifica este tipo de publicaciones.

El sitio web oficial del ISSN, <<http://www.issn.org>>, cuenta con una base de datos que dispone de más de un millón de números asignados, donde podemos encontrar una parte de la información deseada con respecto a las revistas.

1.1. CLASIFICACIÓN DE LAS REVISTAS ELECTRÓNICAS SEGÚN SU CONTENIDO

Las revistas pueden clasificarse de diferentes maneras, quizá la más acertada sea la que atiende al contenido específico de cada publicación. Así, tendríamos las científicas, las profesionales y las de divulgación. Sin embargo, tras el efecto Internet se ha incorporado un matiz, el formato: ya se diferencian las revistas en formato papel de las que aparecen en formato electrónico. Quizá añadir a la temática el matiz del formato no sea muy ortodoxa, pero en este momento es lo más cercano a la realidad.

Dentro de las publicaciones electrónicas, aparte de la diferenciación entre científicas, profesionales y divulgativas, podemos crear una distinción en cuanto a la posibilidad de acceso a los contenidos:

- Versión electrónica de una publicación con formato en papel. En ningún caso se trata de una edición paralela, más bien estamos ante un recurso promocional para dar a conocer los contenidos. La finalidad es la rentabilidad económica del último número, mejorando su penetración en el mercado editorial mediante una clara operación de *márketing*: en unas ocasiones se hace a través de los sumarios, en otras se añaden los resúmenes, en algunas se permite la lectura parcial o casi completa —en este último caso se excluye todo el soporte iconográfico— de los trabajos editados. El último modelo, que anula la premisa de actualizar los conocimientos, es la edición completa de la revista con un retraso deliberado —generalmente un año.
- Revista cuyo único formato es el electrónico y, por lo tanto, se edita exclusivamente en la web; en esta ocasión, aparecerán los textos completos. Sin embargo, aquí es necesario hacer una distinción entre las que permiten un libre acceso a los contenidos y las que necesitan de la apertura de una cuenta.

1.2. CONSECUENCIAS DE LA APARICIÓN DE LAS REVISTAS DIGITALES

La conversión de revistas de formato papel a revistas electrónicas junto a la aparición de nuevos títulos ha revolucionado el mundo del conocimiento. La globalización en el acceso a las fuentes de información es un hecho. La web se ha convertido en algo más que en un mecanismo de difusión de estudios e ideas, estamos ante una verdadera herramienta de trabajo.

La revista digital posee varias virtudes, la principal es la que incide aún con mayor intensidad en la actualización del conocimiento. Cada vez aparecen nuevos títulos, pues prácticamente se han eliminado los costes de edición, lo que ayuda a crear más revistas, especialmente dentro del ámbito académico y asociativo. La difusión es inmediata, evitando los trámites del correo o los tiempos de espera entre los distribuidores, las librerías y el lector. Podemos conocer las últimas tendencias o acceder a los datos más recientes, casi en tiempo real. Es posible regenerar los contenidos todas las veces que sea necesario para actualizar la información. Disponemos del catálogo mundial de publicaciones en todos los idiomas y, sobre todo, de las editadas en Iberoamérica, especialmente las argentinas, excelentes para la publicidad y el *márketing* o para el cine. Otra de las bondades de la red nos conduce incluso al formato papel; gracias a determinadas bases de datos podemos disponer de los sumarios y, a veces, resúmenes de las revistas que siguen fieles a la tradición.

Recapitulando, sin desplazarnos de nuestro lugar de trabajo o de nuestro domicilio, podemos disponer de una fuente de información primordial. A esto tenemos que añadir las mejoras en los instrumentos de localización de documentos mediante los catálogos automatizados y los servicios de acceso al documento. Cada vez se ahorra más tiempo, aumenta la productividad, la información que se difunde es cada vez más fiable, completa y de calidad.

No obstante, como contrapunto también existen ciertos desajustes. Si la edición digital apenas tiene costes, lo que facilita la aparición de más y más títulos, sí es importante que se acredite la calidad de los contenidos, cada vez es más necesario desarrollar normas o criterios de valoración de mínimos con la idea de establecer una jerarquía entre las revistas. Igualmente, fomentado por el bajo coste, la periodicidad entre números se ha reducido al mínimo, la consecuencia inmediata es la saturación, pero la más grave es la paralización o la desaparición de algunos títulos.

También relacionado con la aparición masiva de nuevas publicaciones, junto a la globalización, es la dificultad en la localización y en el control de todas las revistas que interesen al usuario.

Por todo ello, cada vez es más necesario la intervención del documentalista, primero para localizar y poner orden, después para valorar y clasificar y, finalmente, para difundir la información. Conseguir una metodología de trabajo y establecer los criterios de selección parece una labor ardua. Sin embargo, es más sencillo de lo que parece, pues a los criterios establecidos para las revistas en formato papel —contenido científico original, arbitraje por pares, consejo editorial idóneo, puntualidad, periodicidad, normalización de los contenidos y presentación gráfica—, sólo habría que añadir los especificados para la evaluación de los recursos web, como la facilidad en el acceso, el diseño y la estructura de los contenidos.

Los criterios establecidos aquí para la selección de las revistas en formato electrónico se han apoyado en cuestiones como la temática —se ha intentado incluir todos los temas relacionados con la comunicación social—, el idioma —se ha favorecido las publicaciones en castellano—, la calidad de los contenidos —dispone de depósito legal e ISSN, consejo editorial, fórmula de selección de las contribuciones, definición de los objetivos de la revista, etc.—, el mantenimiento de la periodicidad, etc.

Bajo ningún concepto hemos incorporado *web sites* que aparecen identificadas como revistas. Unas veces es el propio editor quien añade este rango al nombre de una web y en otras porque los gestores de directorios u otras *web sites* las clasifican con este rango. No cuentan con las características básicas de este tipo de documento, como una periodicidad regularmente establecida, ni numeración independiente de cada número, etc. Por otro lado, el artículo, documento sobre el que debe estructurarse toda revista, no es el elemento principal; por el contrario, es la noticia, redactada con un estilo periodístico, el documento más representativo.

2. Hemeroteca virtual

Dentro del epígrafe hemeroteca virtual se pretende recoger una selección de publicaciones periódicas de interés para los investigadores de las Ciencias de la Información.

El listado se divide en tres epígrafes:

- Recopilación de catálogos automatizados y bases de datos: permitirá localizar ejemplares o conocer los sumarios de las revistas.
- Directorios generales y temáticos que agrupan revistas electrónicas.
- Listado de revistas de interés para la Comunicación Social.

Todavía, y aun quedan muchos años para que esto ocurra, no todo está en Internet. Los formatos tradicionales, incluso el electrónico en formato CD-Rom o DVD, siguen manteniendo su cuota de mercado en la política editorial de las organizaciones. Las publicaciones periódicas también siguen este criterio. Existen varios motivos: aquellos títulos que vienen editándose en papel desde hace años mantienen el sistema y como mucho han creado una página con sumarios con motivos estrictamente promocionales; a esto debemos sumar los criterios económicos y de difusión, la venta en el quiosco callejero sigue cumpliendo los objetivos de rentabilidad.

El control de las publicaciones periódicas tradicionales, principalmente sus contenidos, cuenta con varios catálogos y bases de datos. Entre las enumeradas a continuación destacaría tres de ellas. En primer lugar, *PubList.com* o directorios que controla más de 100.000 títulos, aunque faltan bastantes, sobre todo en lengua española. Ya en España tenemos las bases de datos del Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) del CSIC, que analiza los artículos, con clasificación y resumen de los mismos, de casi todas las revistas españolas editadas desde 1975. Como complemento aparece *Compludoc*, que realiza un trabajo similar desde 1994, aunque reducido a los títulos suscritos por la Biblioteca de la Complutense.

2.1. CATÁLOGOS AUTOMATIZADOS Y BASES DE DATOS

- *Catálogo Colectivo Español de Publicaciones Periódicas*. Este catálogo incluye las publicaciones periódicas que se conservan en más de 1.000 bibliotecas españolas.
<http://www.bne.es/esp/cat-fra.htm>.
- Catálogo bibliográfico de la Biblioteca Nacional. Revistas y periódicos. La Biblioteca Nacional cuenta con más de 98 títulos de estas publicaciones.
<http://www.bne.es/esp/cat-fra.htm>.
- *PubList.com, The Internet Directory of Publications* <<http://www.publist.com>>, un directorio muy útil con 150.000 títulos, tanto en

formato papel como en electrónico, que permite identificar y localizar la revista deseada, bien por grandes áreas temáticas o bien por el título.

- CINDOC del CSIC, con las bases de datos ISOC (Bases de datos de Ciencias Sociales y Humanas), ECOSOC (Economía, Sociología, Antropología y ciencias Políticas), ISOC-DC (Biblioteconomía, Documentación y Política Científica).
<<http://www.cindoc.csic.es/prod/dbskonx.html>>. Es necesario abrir una cuenta, aunque podemos recuperar algunos documentos.
- *Compludoc. Base de datos de Artículos de Revistas*, de la Biblioteca de la Universidad Complutense.
<<http://www.ucm.es/BUCM/complu/frame.htm>>.
- Datathéke de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca <<http://milano.usal.es/dtt.htm>>.
- *Base de dades de Sumaris* del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, <<http://sumaris.cbuc.es>>, con 2.182.952 artículos de 7.548 revistas.
- *Buscador de Revistas Electrónicas*, creado por Ángel Luis Redero Hernández de la Universidad de Salamanca.
<<http://web.usal.es/~redero/rev-e.htm>>.

2.2. DIRECTORIOS DE REVISTAS/QUIOSCOS VIRTUALES

Cada día es más frecuente la agrupación de recursos por especialidades; los usuarios de Internet así lo están demandando. El principal de todos ellos es *The WWW Virtual Library*. Se trata de un gran directorio que agrupa recursos de gran valor en catorce categorías. Hospedado en servidores de varios países, es el catálogo más antiguo de la red, fue generado por Tim Berners-Lee, el creador de HTML, convirtiéndose hoy en una gran biblioteca virtual.

A partir de aquí han surgido otros directorios. Algunos de ellos destinados a recopilar las publicaciones periódicas editadas en todos los idiomas. Estamos hablando de verdaderos quioscos virtuales. En los últimos años, la tendencia actual va dirigida a crear directorios de revistas especializadas, destinadas a profesionales, a investigadores y al público en general interesado por algún tema concreto.

- *The WWW Virtual Library* es una web de primer orden dedicada a servir de directorio general de recursos verdaderamente útiles.
<<http://vlib.org/>>.
- *MediaYa.com* es un gran directorio de periódicos y revistas de todo el mundo. Todos los títulos han sido organizados por continentes y éstos por países.
<http://www.mediaya.8k.com/revistas.htm>.

- *Kiosko.net*. Creado por Kiosko Internet funciona como un quiosco virtual que permite acceder a numerosas publicaciones periódicas procedentes de todo el mundo.
<http://www.kiosco.net/index.asp>.
- *InfoPrensa.net*. Directorio que agrupa a más de 6.000 medios de comunicación listados por grandes áreas. El dedicado a revista y magazines recoge más de 1.100 títulos.
<http://www.infoprensa.net/prensa/revistas/>.
- *NewsDirectory.com* es un directorio que dispone de Browse Magazines, un buen directorio de revistas en lengua inglesa, organizado en más de un centenar de categorías.
<http://www.newsdirectory.com/news/magazine/>.
- *Ideal*: International Digital Electronic Access Library es una biblioteca virtual que es utilizada por más de 10 millones de usuarios que acceden a 300 publicaciones a texto completo de Academic Press y Harcourt Health Sciences.
<http://www.idealibrary.com/servlet/useragent?func=showHome>.
- *Reuves.org* es un sitio web creado por la Fédération de Revues en Sciences Humaines et Sociales, con la finalidad de agrupar una serie de recursos sobre las Ciencias Humanas y Sociales, incluyendo un listado de revista en lengua francesa.
<http://www.revues.org/>.
- La *Bibliothèque Virtuelle de Périodiques* es un proyecto franco-quebequés realizado por profesionales de la información que tiene como fin organizar un catálogo de revistas y magazines electrónicos organizados siguiendo la CDU. En la actualidad gestiona más de 400 títulos, con sus respectivos datos de referencia. Lengua francesa. La NTIC es una organización francófona, que, entre otras dedicaciones, desarrolla la aplicación de las Tecnologías de la Información en la educación.
<http://www.biblio.ntic.org>.

2.3. DIRECTORIOS DE REVISTAS ESPECIALIZADAS

Agrario

- El *Índice Agrario*, autodefinido como el índice más completo de recursos agrarios en español, dispone de un directorio con revistas científicas y de divulgación y suplementos agrarios de los diarios, ordenado por orden alfabético, que viene acompañado por un breve comentario.
http://agrarias.tripod.com/revistas_cientificas_agrarias.htm.

Arquitectura y urbanismo

- Organizado en varias categorías, el buscador mexicano Buscador de Arquitectura ofrece algunos títulos relativos a la arquitectura, la construcción y el urbanismo. Junto a un corto resumen descriptivo del contenido, se acompaña de una calificación de 1 a 10 por parte de los usuarios.
<http://www.arq.com.mx/Buscador/Arquitectura/Revistas/>.

Científicas y técnicas

- El sitio *Revistas Científicas.Net* dispone de revistas y recursos relacionados con la edición electrónica. Entre otros recursos cuenta con un enlace a Research Journals Open Directory.
<http://www.revistascientificas.net/>.

Biblioteconomía y documentación

- REBIUN alojado en la Universidad de Málaga.
<<http://www.uma.es/rebiun/publicaciones.html>>.
- Biblioteca Digital de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca.
<<http://exlibris.usal.es/biblio/bbtca.htm>>.

Ciencias de la información

- *The WWW Virtual Library* con una categoría dedicada a las Ciencias de la Información.
<<http://209.8.151.142/vlj.html>> y
<<http://vlib.org/Communication.html>>.
- Recopilación de revistas electrónicas realizada por la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.
<<http://www.ucm.es/BUCM/inf/0545.htm>>.
- Absysnet, Centro de servicios y recursos para bibliotecas y bibliotecarios. Entre otra serie de recursos han recopilado una serie de revistas accesibles desde Internet y las ha organizado en dos bloques, las que disponen de los textos y las que solamente ofrecen sumarios y resúmenes.
<http://www.absysnet.com/recursos/recrevistas0.html>.
- *Communication contents* es un servicio del Finnish branch of Nordic Information Center for Media and Communication Research, que ha recopilado por orden alfabético una serie de publi-

caciones con formato electrónico que tienen que ver con los distintos temas de la Comunicación.

<http://www.uta.fi/laitokset/tiedotus/contents/>.

- El *Portal de la Comunicación* ha creado un directorio con una selección de las principales revistas especializadas en estudios de la comunicación.

<http://www.portalcomunicacion.com/direc/d/dr.html#esp>.

Ciencias Sociales

- Stefan Blaschke ha creado el directorio de revistas de historia *The History Journals Guide* dentro de la WWW-Virtual Library, en total recoge 2.800 registros ordenados alfabéticamente, por etapas históricas, por idiomas, por ámbitos geográficos, etc.
<http://www.history-journals.de/hjg-start.html>.
- *The WWW Virtual Library*, con una categoría destinada a las Ciencias Sociales.
<<http://www.clas.ufl.edu/users/gthursby/socsci/ejournal.htm>>.

Cine y televisión

- *Le repertoire des periodiques. Bifi* es un repertorio que, por orden alfabético, recoge las publicaciones periódicas de la Mediateca de BiFi (Bibliothèque du Film) dedicada al mundo audiovisual, que cuenta con más de 350 títulos. Se da información muy completa de cada título: país de edición, mención de responsabilidad, periodicidad, descripción analítica, etc.
<http://www.bifi.fr/>.
- El sitio *Entrelinks* dentro de su directorio dedica una categoría a las revistas de cine, que a su vez se organiza en tres grandes bloques: mexicanas y españolas, norteamericanas y francesas e inglesas.
<http://entrelinks.com/CineVideo2/id149.htm>.
- *ScreenSite*. Este directorio cuenta con una lista de unos 70 títulos de publicaciones periódicas relacionada con el cine y la televisión.
<http://www.tcf.ua.edu/screensite/res/journals/>.

Derecho

- Publicaciones en Derecho Org. Aloja distintos títulos de revistas jurídicas y boletines de información legal de España, Centroamérica y Sudamérica.
<http://publicaciones.derecho.org/>.
- Desde la web *Ulpiano.com*, dedicada a información jurídica en

Internet, disponemos de un breve catálogo de revistas jurídicas.
http://www.ulpiano.com/Recursos_Revistas.htm

Literatura

- *Escritores.org* ha creado una web para ofrecer distintos recursos útiles para los escritores, entre éstos se encuentra un índice de Revistas literarias y Suplementos literarios (prensa).
<http://www.esritores.org/recursos/revistas.htm>

Medicina

- A través del sitio *Fisterra.com*, web dedicada a la atención primaria y a la autoformación en medicina, disponemos de un magnífico directorio de revistas médicas en español y en otros idiomas. El listado de especialidades ha sido recopilado por Carlos González Guitián, bibliotecario de la Biblioteca del Complejo Hospitalario «Juan Canalejo» de A Coruña. En este caso identifica claramente las características de uso y acceso.
http://www.fisterra.com/recursos_web/castellano/c_revistas.htm.
- Directorio de medios de comunicación de Google en el que se incluye la categoría revistas, aunque reducida al ámbito del español.
http://directory.google.com/Top/World/Espa%C3%B1ol/Medios_de_comunicaci%C3%B3n/Revistas/.

Publicidad y Márketing

- *Multidoc* del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de ciencias de la Información de la Universidad Complutense.
http://www.ucm.es/info/multidoc/lateral/rev_pub.htm.
- AEGP. Asociación Española de Agencias de Publicidad.
<<http://www.aeap.es/textos/recursos.html>>.

Centrándonos en el tercer listado, advertimos que quiere recoger las revistas de investigación y académicas, profesionales y de difusión agrupadas tras los siguientes epígrafes: revistas académicas de comunicación; revistas de comunicación en las organizaciones y del ámbito profesional; revistas de publicidad y márketing de ámbito profesional; análisis de los medios; revistas de información general; revistas de cine, vídeo y vv; informática y derecho; ciencias humanas y sociales; revistas académicas de información y documentación; revistas de información y documentación de ámbito profesional; publicaciones relacionadas con Internet.

No se trata de una lista definitiva, ya que podría ser aumentada con otros títulos, ni crítica, pues la calidad de los contenidos tiene que ser evaluada por los variados perfiles de lectores; la idea es ofrecer una plataforma de información útil para los usuarios.

Para conseguir una evaluación idónea habría que realizar un análisis profundo, detallado y largo en el tiempo. Entre otros elementos de juicio, estarían la composición de los consejos científicos, asesores y de redacción, los criterios de selección de los trabajos presentados, la temática, la proyección y repercusión de la revista en otros trabajos de investigación. Hoy por hoy, los estudios de calidad en España aún no están muy desarrollados, pero para un futuro inmediato sería un método adecuado.

En definitiva, se ha confeccionado un instrumento, que además de tener en cuenta la validez de los estudios que difunden para los profesionales de los medios, se han valorado los siguientes parámetros: título, temática general —mediante una clasificación, junto a unas breves líneas que describen el contenido de la revista, que cuando aparece entre comillas es la aportada por los editores—, editorial/editores, periodicidad, formato electrónico, la Url., y la accesibilidad y uso de los contenidos.

2.4. REVISTAS DE COMUNICACIÓN DE ÁMBITO ACADÉMICO

- *Ámbitos. Revista andaluza de comunicación.* **Temática:** Comunicación. «Se referirán a aspectos de la comunicación en su más amplio significado en cuanto ciencia social interdisciplinaria.» **Editorial/editores:** La Laguna-Sevilla, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Universidad de Sevilla; Asociación Universitaria Comunicación y Cultura, 1998-. **Periodicidad:** Anual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/ambitos.htm>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso.
- *American Journalism Review. AJR News Link.* **Temática:** Comunicación. **Editorial/editores:** Monthly, University of Maryland, 19-. **Periodicidad:** Mensual (10 números al año). **Formato:** Html. **Url:** <http://ajr.newslink.org/>. **Accesibilidad y uso de contenidos:** Libre acceso desde 1995. Por otro lado, es obligado reseñar que posee una excelente guía web con 18.000 enlaces óptimos relacionados con los medios de comunicación.
- *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura.* **Temática:** Comunicación. La revista tiene entre sus objetivos recoger el análisis de expertos de todo el mundo sobre las relaciones entre la Comunicación Social y la Cultura. **Editorial/editores:** Barcelona, Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, 1980-. **Periodicidad:** Se-

mestral. **Formato:** PDF. **Url:**

<http://kane.uab.es/revistaanalisi/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso desde el número 19 (1996).

- *Apuntes de Bolsa y Multimedia. Semanario electrónico de economía y tecnologías de la información.* **Temática:** Comunicación. Información económica. Semanario electrónico publicado por los alumnos de los cursos Máster en Información Económica, Expertos en Comunicación Bursátil de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. **Editorial/editores:** **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/rebolsa/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Existe confusión en el acceso a los contenidos actuales y anteriores. Cuenta con un glosario.
- *Boletín MMLab. Noticias de la comunicación.* **Temática:** Comunicación. Boletín semanal que recoge (mediante vínculos) las noticias relacionadas con la Comunicación publicadas en los medios digitales españoles y extranjeros. Al utilizar el sistema de vínculos con las páginas de los medios de comunicación seleccionados, un alto porcentaje de las mismas caducan, por lo que el Boletín tiende a perder vigencia y, por lo tanto, utilidad. **Editorial/editores:** Pamplona, Laboratorio de Comunicación Multimedia, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 2000-. **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.unav.es/fcom/mmlab/boletin/index.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Acceso gratuito mediante suscripción a lista de correo electrónico.
- *CLAC. Círculo de Lingüística aplicada a la Comunicación.* **Temática:** Comunicación. Lingüística aplicada. Artículos escritos en varios idiomas. **Editorial/editores:** Madrid, Departamento de Filología Española III, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, 2000-. **Periodicidad:** Cuatrimestral, aunque 2000 cuenta con cinco números. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/circulo/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Cuenta con un índice alfabético de autores.
- *Comunic@mas.* **Temática:** Comunicación Institucional y Empresarial. Recoge los trabajos realizados por los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información. **Editorial/editores:** Madrid, Instituto de Comunicación Institucional y Empresarial, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid. **Periodicidad:** Cuatro números por curso académico, aunque esta regularidad no se cumple. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/icie/n02/index2.html>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *CIC Digital. Cuadernos de Información y Comunicación.* **Temática:** Comunicación. Aspectos teóricos, estructurales y éticos. **Editorial/editores:** Madrid, Departamento Periodismo III, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, 1995-. **Periodicidad:** Anual. **Formato:** limitado de artículos. El último número todavía no se encuentra en formato digital.
- *Columbia Journalism Review.* **Temática:** Comunicación. **Editorial/editores:** New York, Graduate School of Journalism, Columbia University, 1961-. **Periodicidad:** bimensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cjr.org/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso desde 1991. Dispone de motor de búsqueda. Igualmente, propone una serie de enlaces a los medios de comunicación de EEUU organizados por estados, así como de una guía de recursos web con otras temáticas relativas a EEUU.
- *Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación: Perspectiva Crítica y Alternativa.* **Temática:** Comunicación. **Editorial/editores:** Caracas, Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, 1975-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.gumilla.org.ve/Comunicacion.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Desde el año 1998, aunque se permite la consulta de un número reducido de artículos, habitualmente sólo disponemos de los sumarios.
- *Comunicación y Sociedad.* **Temática:** Comunicación. General. **Editorial/editores:** Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad, 1987-. **Periodicidad:** Cuatrimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://fuentes.csh.udg.mx/publica/ppperiod/comsoc/frmcoms.html>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.
- *CyS. Comunicación y Sociedad.* **Temática:** Comunicación. General. **Editorial/editores:** Pamplona, Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, 1988-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.unav.es/cys/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo abonados. Acceso libre a los sumarios y, a partir del número 2 del volumen 11 (1999), a los resúmenes de los trabajos. Cuenta con un motor de búsqueda para los contenidos.
- *Coranto.net. Revista de Periodismo Digital.* **Temática:** Periodismo. Su «objetivo consiste en promover y divulgar la investigación sobre la comunicación en Internet en todas sus posibles manifestaciones». **Editorial/editores:** Leioa, Departamento de Periodismo II, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Coranto —Asociación de Periodismo Digital, 2000—. **Periodicidad:** ¿Semestral? **Formato:** Html. **Url:** <http://www.coranto.net>

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Sólo ha sido publicado el primer número.

- *Derecho e Información. Gaceta universitaria sobre cuestiones jurídicas de la comunicación.* **Temática:** Derecho de la Información. Revista realizada por alumnos de Ciencias de la Información. Existe cierta confusión sobre la continuidad de los trabajos. **Editorial/editores:** Madrid, Sección Departamental de Derecho Constitucional, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1999-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/di/4/default.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, aunque, sólo es posible ver los dos últimos números, incluso para el 3 (1998) habría que cambiar de dirección: <http://www.ucm.es/info/di/>.
- *Estudios sobre el mensaje periodístico.* **Temática:** Periodismo. Interpretación y análisis de todo lo vinculado con el mensaje informativo. **Editorial/editores:** Madrid, Departamento de Periodismo I, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, 1994-. **Periodicidad:** Anual. **Formato:** Html. **Url:** http://www.ucm.es/info/period/Period_I/Revista/Portad_0.htm.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios 1-4 y texto completo de los números 5 y 6.
- *Formats. Revista de Comunicación Audiovisual.* **Temática:** Comunicación Audiovisual. **Editorial/editores:** Barcelona, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Pompeu Fabra, 1997-. **Periodicidad:** ¿Bianual? **Formato:** Html. **Url:** <http://www.iaa.upf.es/formats/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Quark. Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura.* **Temática:** Comunicación. Publicación que estudia la relación entre las ciencias, la medicina, la cultura y la comunicación. **Editorial/editores:** Barcelona, Observatorio de la Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra, 1995-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.imim.es/quark>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *OJR. Online Journalism Review.* **Temática:** Comunicación. **Editorial/editores:** Los Ángeles, Annenberg School for Communication, University Park Campus, 1998-. **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://ojr.usc.edu/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Cuenta con motor de búsqueda y sistema de distribución por correo electrónico. Además, ofrece excelentes recursos electrónicos y guía de enlaces. Por último, destacar la disponibilidad de una selección de información relativa a Europa del European Journalism Centre.
- *Pulso del Periodismo.* **Temática:** Comunicación. Revista estadouni-

- dense en español, destinada a los medios de prensa latinoamericanos. **Editorial/editores:** Miami, Centro de Prensa Internacional de la Escuela de Periodismo y Medios de Comunicación, Universidad Internacional de la Florida (FIU), 1990-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.pulso.org/>.
- Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso a 150 artículos. También es posible localizar los documentos mediante motor de búsqueda. Además, desde la revista se puede disponer de dos interesantes recursos de información, como la prensa iberoamericana en Internet y un grupo de enlaces de referencia con información relacionada con EEUU (estadísticas, gobierno, etc.).
- *Razón y palabra.* **Temática:** Comunicación. Revista mexicana. En palabras de los editores es la primera revista de América Latina en tópicos de comunicación, donde se pretenden reunir el pensamiento y la reflexión sobre fenómenos comunicativos. **Editorial/editores:** Monterrey, Departamento de Comunicación del Instituto Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, 1996-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.razonypalabra.org.mx>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Localización de los contenidos mediante motor de búsqueda.
 - *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación-TTC.* **Temática:** Comunicación. Ciencias Sociales. **Editorial/editores:** Sevilla, Grupo de Investigación en Teoría y Tecnología de la Comunicación, Universidad de Sevilla, 1996-. **Periodicidad:** Según la revista es semestral, pero tienen una periodicidad muy irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cica.es/aliens/gittcus/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Tiende a editar monográficos. Cuenta con una guía web relacionada.
 - *Revista Latina de Comunicación Social.* **Temática:** Comunicación. Reúne todos los temas relacionados con la Comunicación Social en los ámbitos español y de la América Latina. **Editorial/editores:** La Laguna, Latina, Universidad de la Laguna, 1998-. **Periodicidad:** mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. La localización de los contenidos puede realizarse, bien por lista de autores o bien por bloques temáticos.
 - *Revista Tecnología y Comunicación educativas.* **Temática:** Comunicación. «Integra trabajos de carácter conceptual, experiencias, convocatorias e información bibliográfica, en el ámbito de especialidad de la revista.» **Editorial/editores:** México, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 1985-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html, Word y Flash. **Url:**

<http://investigacion.ilce.edu.mx/dice/cedal/introduccion.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Trípodos. Llenguatge. Pensament. Comunicació.* **Temática:** Comunicación. A partir del número 2 el nombre de la publicación cambió de Trípode a Trípodos. **Editorial/editores:** Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull, 1996-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** PDF. **Url:**

<http://www.blanquerna.edu/cat/publicacions/tripodos/INDEX.HT>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.

- *ZER. Revista de Estudios de Comunicación. Komunikazio Ikasketen Aldizkaria.* **Temática:** Comunicación. Actualmente esta revista está considerada como una de las mejores publicaciones relacionada con la investigación en el campo de la Comunicación. **Editorial/editores:** Bilbao, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco, 1996-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.ehu.es/zer/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso a los textos, pero no a las tablas y gráficos, que sólo pueden ser consultados en formato papel. Para poder localizar los trabajos dispone de un motor de búsqueda y de listados alfabéticos de autores y de temas.

2.5. REVISTAS DE COMUNICACIÓN DE ORGANIZACIONES Y PARA PROFESIONALES

- *Aceprenta Net.* **Temática:** Comunicación. Depende de Aceprenta, «empresa periodística especializada en el análisis de tendencias básicas de la sociedad, corrientes de pensamiento y estilos de vida». Abundante información de actualidad, de variada temática, de interés para el profesional de la comunicación. **Editorial/editores:** Madrid, Aceprenta, S.A., 1973-. **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.aceprenta.com/>.

Accesibilidad y uso de contenidos: Libre acceso. Cuenta con varios motores de búsqueda, además de incluir archivos para cada uno de los bloques e índices generales, tanto en formato Html, como en PDF. Por otro lado, es obligado reseñar una excelente guía web con recursos óptimos.

- *Capçalera. Revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya.* **Temática:** Comunicación. Periodismo. **Editorial/editores:** Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1989-. **Periodicidad:** Mensual (10 números al año). **Formato:** Html. PDF. **Url:**

<http://www.palahi.es/periodistes/indexcap.html>.

Accesibilidad y uso de contenidos: Libre acceso desde el número 70 (1996). Cada mes se dedica a un tema monográfico. Existe un volumen de índices que recoge lo publicado entre los números 50 al 95. <http://www.palahi.es/periodistes/Index100/index100.html>.

- *La Caracola, periodismo electrónico y nuevas tecnologías.* **Temática:** Comunicación. Periodismo. Nuevas tecnologías. **Editorial/editores:** Sevilla, Antonio Manfredi, Paco Olivares. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://go.to/caracola>.
Accesibilidad y uso de contenidos: Libre acceso
- *Documentos.* **Temática:** Comunicación. **Editorial/editores:** Asociación para el Progreso de la Comunicación, 1997-. **Periodicidad:** Bimensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.apcnet.org/documentos/>.
Accesibilidad y uso de contenidos: Libre acceso. Ofrece un buen número de enlaces relacionados o de utilidad en el ámbito de la comunicación andaluza.
- *Etcétera. Una ventana al mundo de los medios.* **Temática:** Comunicación. Cubre todos los ámbitos de los Medios. **Editorial/editores:** **Periodicidad:** Semanal. Desde noviembre de 2000 mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.etcetera.com.mx/>.
Accesibilidad y uso de contenidos: Libre acceso desde el número 271 (1998).
- *Noticias de la comunicación.* **Temática:** Comunicación. Revista mensual que analiza el panorama empresarial y editorial de la prensa periódica y los medios audiovisuales en España. **Editorial/editores:** Madrid, Noticias de la Comunicación, S.A, 1991-. **Periodicidad:** Mensual (11 números al año). **Formato:** Html. **Url:** <http://www.noticom.es/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Acceso limitado a ciertos contenidos. La edición digital permite ver los resúmenes de los principales contenidos sólo desde el número 172 (julio-agosto 1998). También incluye enlaces con los medios de comunicación electrónicos españoles.
- *Opinar. Periódico electrónico de la organización de periodistas en Internet.* **Temática:** Comunicación. Publicación que recoge contenidos de opinión. **Editorial/editores:** OPI, Organización de Periodistas en Internet, 2000-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.opinar.net/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Periodismo científico.* **Temática:** Comunicación. Periodismo científico. **Editorial/editores:** Madrid, Asociación Española de Periodismo Científico, Cuerpo 8, **Periodicidad:** Bimensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cuerpo8.es/PERIODISMOCIENTIFICO/PeCiportada.html>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Revista Diálogos de la Comunicación.* **Temática:** Comunicación. Ámbito Iberoamericano. Creada para servir de soporte a la formación de profesionales. **Editorial/editores:** Lima, Perú, Federa-

- ción Latinoamericana de Facultades de la Comunicación Social-FELAPACS, 1991-. **Periodicidad:** Tres números al año. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.felafacs.org/f-revista.htm>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso desde el número 17.
- *Revista mexicana de Comunicación*. **Temática:** Comunicación. Tiene como objetivo el «abrir un espacio para reflexionar y debatir sobre el quehacer de los medios y los periodistas tanto mexicanos como de otros países, así como analizar y divulgar las diversas aristas de la comunicación social, producto de la investigación académica». **Editorial/editores:** Ciudad de México [Fundación Manuel Buendía], 1988-. **Periodicidad:** Bimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/>
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumario y resumen del último número.
 - *SEECI 2000*. **Temática:** Comunicación. Ámbito Iberoamericano. **Editorial/editores:** Madrid, Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana, 1998-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/seeci>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
 - *SdP. Sala de Prensa*. **Temática:** Comunicación. Es una web dirigida por y para los profesionales de la comunicación iberoamericana. La «principal meta es impulsar la libertad de prensa, la libertad de expresión y el derecho a la información en la región, mediante la promoción de la ética, la investigación, la precisión y el uso de nuevas tecnologías en el ejercicio periodístico iberoamericano, así como la protección de los periodistas». Hoy en día puede considerarse como uno de los mejores recursos para la Comunicación. **Editorial/editores:** México, Sala de Prensa, 1997-. **Periodicidad:** mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.saladeprensa.org/>
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Al final de cada sección se incluyen una serie de enlaces de gran interés, junto a un breve comentario de cada uno de ellos.
 - *Super Radio. Revista semanal sobre la radio en España*. **Temática:** Comunicación. Medios audiovisuales. Radio. **Editorial/editores:** Luis Segarra. **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://personal3.iddeo.es/segarra/> y <http://idd009zz.eresmas.net/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, sólo al último número. Incluye una magnífica guía de la Radio en España con los enlaces a las web correspondientes. Igualmente, incluye una serie de recursos muy valiosos para el mundo de la radio, tanto profesionales, como los realizadores, compañías discográficas, prensa, música e, incluso, historia de la radio.
 - *Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. Segunda época de la revista creada en 1985 por FUNDESCO. **Temática:**

Comunicación. Las Nuevas Tecnologías y sus implicaciones sociales. **Editorial/editores:** Fundación Telefónica, 2001-. **Periodicidad:** cuatro números al año. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.campusred.net/telos>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso a los contenidos de los números 29-42 (1992-1995) e índices del 1 al 37 pertenecientes a la primera época, junto a los números ya editados en la segunda época, iniciada en el 51.

2.6. REVISTAS DE PUBLICIDAD DE ÁMBITO PROFESIONAL

- *Anuncios Online. Revista electrónica de publicidad y márketing.* **Temática:** Publicidad y Márketing. **Editorial/editores:** Publicaciones Profesionales, S.A. Anuncios, 1998-. **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.anuncios.com/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, pero sólo a los últimos cuatro. Además de los contenidos, ofrece un buen número de enlaces, números.
- *Autocontrol de la Publicidad.* **Temática:** Publicidad y Márketing. Regulación y control de la publicidad, con especial interés por el mundo de Internet. **Editorial/editores:** Madrid, Asociación de Autocontrol de la Publicidad, 1996-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.aap.es/data/frames/frpub.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios del último número.
- *Comunikando. Revista de comunicación interactiva.* **Temática:** Publicidad y Márketing. **Editorial/editores:** Comunikando-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.comunikando.com/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Como complemento a los contenidos generales dispone de una sección de enlaces y de un glosario. También cuenta con una base de datos con asociaciones del sector y de agencias de comunicación (publicidad, márketing, RR.PP., consultoras...).
- *Consumer.* **Temática:** Publicidad y Márketing. Consumo. Nacida de la integración de las revistas *EROSKI* y *CONSUM*, tiende a analizar la vida cotidiana desde la óptica de los derechos del consumidor. **Editorial/editores:** Fundación Grupo Eroski, 1998-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.consumer-revista.com/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, con ediciones en todos las lenguas oficiales del Estado. Dispone de motor de búsqueda. Ofrece enlaces a direcciones relacionadas con consumo.
- *Estrategias de Comunicación y Márketing.* **Temática:** Publicidad y

Márketing. Márketing directo y promocional. **Editorial/editores:** Grupo Control, 1992-. **Periodicidad:** mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.estrategias.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- **IPMark.** **Temática:** Publicidad y Márketing. IPMark es continuación de *I.P. Información de la publicidad*. **Editorial/editores:** Madrid, Barcelona, Ediciones Estudio, Grupo IP, 1973-. **Periodicidad:** Quincenal (18 números al año). **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ipmark.com/corporativa/recien.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Desde el número 553 (2000), sólo se puede acceder a los sumarios.
- **Investigación y Márketing.** **Temática:** Publicidad y Márketing. Profesional. **Editorial/editores:** Madrid, Asociación Española de Estudios de Mercado, Márketing y Opinión, AEDEMO, 1979-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. PDF. **Url:** <http://www.aedemo.es/pagina53.asp>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Desde el número 61 sólo suscriptores. Libre acceso a sumarios y resúmenes.
- **Latin Spots Revista.** **Temática:** Profesional. Se trata de una publicación de «actualización en Creatividad, Comunicación y Publicidad de Iberoamérica. Conformada por una revista de excelente factura y un programa de una hora especialmente realizado para cada edición», que se distribuye entre 10.000 profesionales de la industria de la publicidad y de la comunicación. **Editorial/editores:** Buenos Aires, Latin Spots S.R.L., 1994-. **Periodicidad:** Bimensual (8 números al año). **Formato:** Html. **Url:** <http://www.latinspots.com>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumario del último número. La web oficial de LatinSpots.Com ofrece distintas posibilidades de información.
- **Master-net.** **Temática:** Publicidad y Márketing. Publicación sobre márketing, publicidad, e-commerce, diseño y promoción en Internet. **Editorial/editores:** Mataró, Master Disseny, 1999-. **Periodicidad:** Quincenal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.master-net.net/>. <http://www.masterdisseny.com/master-net/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Envío de titulares por e-mail. Dispone de glosario titulado *Diccionario Técnico sobre Marketing, Publicidad y Comercio Electrónico* (<http://www.masterdisseny.com/master-net/glosario/index.htm>). Dispone de motor de búsqueda.
- **PubliMark. Advertising Age. Revista de Márketing, Comunicación y Publicidad.** **Temática:** Publicidad y Márketing. «Revista mensual de márketing y publicidad, cuyos lectores son hombres y mujeres del área comercial de las diferentes empresas de productos y servicios, en su mayoría profesionales (ingenieros comerciales, civiles y publicistas). En un 85 % son hombres de entre 25 y 55 años». **Editores:**

rial/editores: Santiago de Chile, Holanda Comunicaciones, S.A., [1987]. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.publimark.cl/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios y algunos contenidos, aunque muy limitado, desde el número 114 (1998). Dispone de un índice temático.

- *Revista Agencias.* **Temática:** Publicidad y Márketing. **Editorial/editores:** Asociación Española de Agencias de Publicidad, 1998-. **Periodicidad:** Cuatro números al año. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.aeap.es/textos/revista.html>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo libre acceso al último número.

- *Revista Ideas-Online.* **Temática:** Publicidad y Márketing. **Editorial/editores:** International Newspaper Marketing Association (INMA). **Periodicidad:** **Formato:** Html. **Url:** <http://www.revista-ideasonline.org/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: libre acceso al último contenido. El archivo sólo es accesible a los socios de la INMA.

2.7. ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

- *Las Audiencias de TN/Sofres.* **Temática:** Sociología. Estadísticas. Análisis de los medios. Audiencias. **Editorial/editores:** Madrid, Sofres Audiencias de Medios, 1998-. **Periodicidad:** Mensual (11 números al año). **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.sofresam.com/bolet.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Datos de Opinión.* **Temática:** Sociología. Estadísticas. **Editorial/editores:** Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1995-. **Periodicidad:** Trimestral. Bimensual hasta 1997. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cis.es/boletin/indb.html>

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Estadístico de encuestas (The survey statistician).* **Temática:** Sociología. Estadísticas. **Editorial/editores:** Madrid, Instituto Nacional de Estadística, 1993-. **Periodicidad:** Bianaual. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.ine.es/revistas/estaencu/estencmenu.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso sólo a los dos últimos números.

- *Fuentes Estadísticas.* **Temática:** Sociología. Estadísticas. **Editorial/editores:** Madrid, Instituto Nacional de Estadística, Eurostat, Universidad Autónoma de Madrid, 1994-. **Periodicidad:** Mensual (10 números al año). **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ine.es/revistas/fuentes/fuentes.htm>; http://www.fuente-sestadisticas.com/indice_rev.html.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Línea abierta*. **Temática:** Sociología. Estadísticas. Análisis de los medios. Audiencias. **Editorial/editores:** Madrid, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 1998-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.aimc.es/aimc/html/acpr/bolet.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso desde el número 23 (2000).

2.8. INFORMACIÓN GENERAL

- *La Clave*. **Editorial/editores:** Madrid, APRIL, S.A., 2001-. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.laclave.com/index.php3>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado a ciertos contenidos.
- *Época*. **Editorial/editores:** Madrid, Difusora de Información Periódica, 1985-. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.epoca.es/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado a ciertos contenidos. Cuenta con difusión selectiva de la información mediante suscripción por e-mail.
- *Interviú*. **Editorial/editores:** Barcelona, Madrid Grupo Zeta, 1976. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html y PDF. **Url:** <http://www.zetainterviu.com/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado a ciertos contenidos. Permite búsquedas en los números atrasados y a los documentos de investigación.
- *Tiempo de Hoy*. **Editorial/editores:** Barcelona, Grupo Zeta, 1982-. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.tiempodehoy.com/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado a ciertos contenidos. Dispone además de documentos, dossiers, bases de datos biográficas, de empresas, de países del continente americano, etc.
- *Newsweek*. **Editorial/editores:** New York, Newsweek. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.newsweek.com>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso a la edición semanal, aunque sólo mediante suscripción pueden consultarse diferentes documentos desde las ediciones de 1993.
- *Newsweek en español*. **Editorial/editores:** Barcelona, Ideas & Capital, United Editors de España, 1997-. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ideaspublishinggroup.com/magazines/newswek.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Sólo sumario del último número.

- *Time*. **Editorial/editores:** New York, Time Incorporated, 1958-. **Periodicidad:** semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.time.com>. Versión en castellano <http://cnnenespanol.com/time/index.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado a los contenidos desde las ediciones de 1999.

3. Revistas de cine, vídeo y TV

- *AGR coleccionista de cine*. **Temática:** Historia del cine. Magnífica edición gráfica con imágenes de los títulos, carteles y márketing en general. **Editorial/editores:** San Sebastián de los Reyes, El Gran Caid, D.L. 1999-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. Es necesario flash. **Url:** <http://www.agr-cine.com/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado desde el número 6.
- *American Cinematographer*. **Temática:** Actualidad profesional. **Editorial/editores:** Los Angeles, Holding Corporation, 1919-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cinematographer.com/magazine/0,1210,26264,00.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Textos en inglés. Sumarios y acceso limitado a ciertos contenidos: entre otros pueden localizarse mediante motor de búsqueda, artículos. La web oficial del magazine se ha convertido en un sitio de interés profesional, ya que entre otras cuestiones se centraliza la oferta de empleo.
- *Biography*. **Temática:** Biografías de personajes cinematográficos. **Editorial/editores:** A&E Television Networks, 1997-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.biography.com/magazine/index.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Acceso limitado a los contenidos o a través de EBSCO. En la web oficial podemos consultar distintos datos, entre ellos, cuenta con una excelente base de datos de personajes.
- *Boletín del Cine Español*. **Temática:** Actualidad profesional. Boletín que tiene como intención «dar cuenta de todas aquellas noticias e informaciones relacionadas con la actualidad más inmediata que pueda afectar a nuestro cine». **Editorial/editores:** Madrid, Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, 1995-. **Periodicidad:** mensual. **Formato:** PDF. **Url:** <http://sie.es/acacine/boleinfo.htm>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso para el último año.
- *Cahiers du Cinéma*. **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** París, Cahiers du cinéma, 1951-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.cahiersducinema.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.

- *Caleidoscopio. Revista del AudioVisual.* **Temática:** Académica. Fundamentalmente dirigida al fenómeno cinematográfico. **Editorial/editores:** Valencia, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Departamento de Comunicación Audiovisual, Universidad Cardenal Herrera CEU, 2000-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:**

http://www.uch.ceu.es/caleidoscopio/inicio_uch.htm.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Cuenta con una serie de enlaces relacionado con el cine.

- *Cinematoca. Revista de Cine.* **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** Buenos Aires. **Periodicidad:** Desconocida. **Formato:** Html. **Url:** <http://cinematoca.bizland.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Cinefex.* **Temática:** Cine fantástico. Efectos especiales. **Editorial/editores:** Riverside, Cinefex, 1980-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.cinefex.com>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios y resúmenes, aunque es posible la lectura de alguno de los artículos publicados.

- *Cinemanía.* **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** Madrid, Progres, 1995-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.plus.es/codigo/cine/cinemaniarevista/default.asp>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios y resúmenes.

- *Cine por la red.* **Temática:** Actualidad profesional. Cine español. **Editorial/editores:** Madrid, Burgovía Editorial, 1999-. **Periodicidad:** mensual. **Formato:** Html y PDF. **Url:**

<http://porlared.com/cinered/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Sólo existen cuatro números editados. El sitio oficial de la revista se ha convertido en una web con múltiple información.

- *Cine y teleinformé.* **Temática:** Actualidad profesional. Cine y televisión en España. **Editorial/editores:** Madrid, Editora Profesional de Cine, 1961-. **Periodicidad:** Quincenal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cineytele.com>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sitio oficial de la revista que se ha convertido en una web con múltiple información, como directorios de cine, televisión.

- *Cinevideo 20.* **Temática:** Actualidad profesional. Esta revista quiere «facilitar a los profesionales la información necesaria para el desarrollo de su trabajo, y a las empresas que ofrecen productos o servicios al mercado audiovisual, brindarles la plataforma para su comunicación y marketing». **Editorial/editores:** Madrid, Cinevideo 20 S.L., 1982-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** www.cinevideo20.es.

- Accesibilidad y uso de los contenidos:** Sólo sumarios, aunque a través del sitio oficial de la revista se dispone de amplia información sobre el Mercado Audiovisual.
- *Fangoria*. **Temática:** Cine Fantástico. Maquillaje. **Editorial/editores:** New York, Starlog Press Incorporated. **Periodicidad:** 10 números al año. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.fangoria.com>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sumario, junto a algunos contenidos promocionales. Esta web oficial de la revista se ha convertido más en un sitio dedicado al mundo de cine fantástico, que en un lugar dedicado a proyectar los contenidos reales de la publicación.
 - *Film-Historia*. **Temática:** Historia. Revista dedicada a estudiar la relación entre la Historia Universal y el Cine. **Editorial/editores:** Barcelona, Centre for Cinematic Research, Universidad de Barcelona, 1991-. **Periodicidad:** tres números al año. **Formato:** Html y Flash. **Url:** <http://www.pcb.ub.es/filmhistoria/indice.htm>, <http://www.swcp.com/~cmora/historia/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Textos en castellano, catalán e inglés. Libre acceso desde el volumen 9; del resto sólo se dispone de los sumarios.
 - *Filmcritica: Rivista di Cinema, Film e Critica Cinematografica*. **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** Siena, Editrice le Balze. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.filmcritica.it/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sumarios y resúmenes de números sueltos desde el 470 (1996), salvo en algún caso significativo que incluye todo el texto.
 - *Film & video magazine*. **Temática:** Actualidad. Mercado del cine y el vídeo. **Editorial/editores:** Los Ángeles, Optic Musis Subscriptions, [1984]-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html y Flash. **Url:** <http://www.filmandvideomagazine.com>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Textos en inglés. Libre acceso desde el número 3 del volumen 18 (2001), coincide con el último año. La web oficial de la revista se ha convertido en un sitio dedicado a informar sobre el cine y el mercado del vídeo y el DVD.
 - *Fotogramas (Fotogramas & vídeo)*. **Temática:** Actualidad. Es continuación de *Fotogramas*, publicada entre 1981-1984. **Editorial/editores:** Barcelona, Comunicación y Publicaciones, 1984-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.fotogramas.navegalia.com/fotogramas/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios. En la web oficial puede consultarse distinta información relacionada con el mundo del cine.
 - *Historical Journal of Film, Radio and Television*. **Temática:** Historia de los medios audiovisuales. Se analiza el impacto de la comunica-

ción de masas en la historia política y social del siglo xx. **Editorial/editores:** Carfax Publishing Company, part of the Taylor & Francis Group, [1980]-. **Periodicidad:** Trimestral. **Url:** <http://www.catchword.com/titles/01439685.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumario y abstract desde el volumen 19 (1999).

- *The Hollywood Reporter*. **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** Los Ángeles, Hollywood Reporter. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.hollywoodreporter.com>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Textos en inglés. Acceso sólo por suscripción. La web oficial dispone de numerosos recursos.

- *IASA Information Bulletin*. **Temática:** Profesional. Conservación de archivos audiovisuales. **Editorial/editores:** IASA (International Association of Sound and Audiovisual Archives) [1989]-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.llgc.org.uk/iasa/iasa0011.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso desde el número 20 (1997).

- *Journal of Film Preservation*. **Temática:** Conservación de archivos fil-micos. «Ofrece un foro de discusión tanto general como especializada sobre todos los aspectos teóricos y técnicos del archivado de imágenes en movimiento». **Editorial/editores:** FIAF/IFTA (Fédération International des Archives du Film/International Federation of Film Archives). **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.cinema.ucla.edu/fiaf/spanish/jour.html>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso sólo a los números 46-53 (1993-1996).

- *Kinema. A Journal for Film and Audiovisual Media*. **Temática:** Académica. Promueve la discusión de historia, la teoría y la estética de película y medios de comunicación audiovisuales de una perspectiva internacional. **Editorial/editores:** Department of Fine Arts, University of Waterloo de Canadá, 1933-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.arts.uwaterloo.ca/FINE/juhde/kinemahp.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Acceso limitado de contenidos.

- *Make-Up Artist Magazine*. **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** Sunland, Make-Up Artist Magazine, 1992-. **Periodicidad:** Bimensual. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.makeupmag.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Textos en inglés. Sumarios y resúmenes.

- *Nickel Odeon*. **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** Madrid, Nickel Odeon Dos, 1995-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.nickel-odeon.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.

- *Revista del Audiovisual Andaluz*. **Temática:** Profesional. **Editorial/editores:** Sevilla, Fundación Audiovisual de Andalucía, [2001]-. **Periodicidad:** [Diaria]. **Formato:** Html. **Url:** <http://213.0.62.83/ava/index.asp>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Scope. Online Journal of Film Studies*. **Temática:** Académica. **Editorial/editores:** Nottingham, Institute of Film Studies, University of Nottingham, 2000.- **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.nottingham.ac.uk/film/journal/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Stalker*. **Temática:** Cine fantástico. **Editorial/editores:** Barcelona, Librería Gigamesh, 1998-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.gigamesh.com/stalker.html>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Textos en inglés. Sumarios y algunos contenidos.
- *Tercer mercado vídeo*. **Temática:** Actualidad. Información sobre el mercado de venta y alquiler del vídeo y de DVD. **Editorial/editores:** San Sebastián de los Reyes, El Gran Caíd, D.L. [1995] 2000-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. Es necesario flash. **Url:** <http://www.tercermercado.com>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Acceso limitado desde el número 52 (1999).
- *Variety*. **Temática:** Actualidad. **Editorial/editores:** New York, Variety, 1905-. **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.variety.com/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Textos en inglés. Acceso sólo por suscripción. La web oficial dispone de numerosos recursos.
- *Vídeo Popular. Revista Bimensual Técnica en Comunicación*. **Temática:** Profesional. «Vídeo Popular es una revista bimensual de carácter técnico-comercial para videógrafos, profesionales del audiovisual y de la teledifusión». **Editorial/editores:** Barcelona, Vídeo Popular. **Periodicidad:** Bimensual (cinco números al año). **Formato:** Html y PDF. **Url:** <http://www.videopopular.es>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios y consulta de algunos de los trabajos. Disponible desde el número 92 (2001).

3.1. INFORMACIÓN Y DERECHO

- *Actualidad y Cyberlaw*. **Temática:** Derecho de la Información. La revista, que está enmarcada dentro del Proyecto Investigación de Telecomunicaciones e Información, tiene como finalidad recoger los trabajos que analicen la posición del Derecho de la Información ante los nuevos medios, fundamentalmente con respecto a Internet. **Editorial/editores:** Madrid, Proyecto de Información y Cyberlaw,

Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, 2000-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/cyberlaw/actual/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Actualité et Droit International. Revue d'analyse de l'activité internationale.* **Temática:** Derecho internacional. Revista que se dedica a analizar la actualidad jurídica en los cinco continentes. **Editorial/editores:** Réseau Internet pour le Droit International. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html y PDF. **Url:** <http://www.ridi.org/adi/home.html>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Boletín Hispanoamericano de Informática y Derecho.* **Temática:** Derecho e Internet. **Editorial/editores:** Ulpiano.com, 1998-. **Periodicidad:** ocasional. **Formato:** Html, ms-word y PDF. **Url:** <http://www.ulpiano.com/boletintitulo.jpg>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, aunque sólo se pueden consultar los últimos tres números.

- *Boletín de Privacidad Online.* **Temática:** Derecho e Internet. Tiene como objetivo difundir las novedades que tengan que ver con el uso de Internet y su relación con el concepto privacidad para el ámbito hispano. **Editorial/editores:** Ulpiano.com, 2000-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ulpiano.com/boletinprivacidad.html>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *Lex Electronica. Droit des technologies de l'information.* **Temática:** Derecho e Internet. **Editorial/editores:** Montreal, Centre de recherche en droit public, Faculté de Droit, Université de Montreal, 1995. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.lex-electronica.org/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

- *REDI. Revista Electrónica de Derecho Informático.* **Temática:** Derecho e Internet. **Editorial/editores:** Vlex, 1998-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html y PDF **Url:** <http://vlex.com/redí/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

4. Revistas de interés

- *The economist.* **Temática:** Economía internacional. **Editorial/editores:** **Periodicidad:** Semanal. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.economist.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Acceso limitado a la edición de la semana. Es necesaria la suscripción para consultar los archivos desde 1997.

- *Economic Perspectives.* **Temática:** Economía internacional. **Editorial/editores:** Oficina de Programas de Información Inter-

nacional del Departamento de Estado de Estados Unidos, 1996-.

Periodicidad: Irregular. **Formato:** PDF y Zip. **Url:**

<http://usinfo.state.gov/journals/jourspa.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Textos editados a otros idiomas, como el español.

- *Global Issues*. **Temática:** Sociedad. Asuntos como las drogas, las enfermedades infecciosas, la mafia o los medios de comunicación, ahora globalizados forman parte de la temática de esta publicación. **Editorial/editores:** Oficina de Programas de Información Internacional, Departamento de Estado de Estados Unidos, 1996-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** PDF y Zip. **Url:** <http://usinfo.state.gov/journals/jourspa.htm>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso. Textos editados a otros idiomas, como el español.

4.1. CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

- *Cultures & Conflits*. **Temática:** Ciencia política. Los temas que trata son los relacionados con las expresiones de conflictividad internacionales. **Editorial/editores:** Paris, Centre d'Études sur les Conflits. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.revues.org/conflits/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso. La revista, además, ofrece dossiers.
- *Foreign Affairs*. **Temática:** Relaciones Internacionales. Dedicada a la política exterior de Estados Unidos y a la economía y la política internacional. **Editorial/editores:** New York, Foreign Relations, 1922-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.foreignaffairs.org/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso a los contenidos desde las ediciones de 1995.
- *Foreign Affairs en español*. **Temática:** Relaciones Internacionales. Foro de discusión dedicado a América Latina, fomentando el diálogo iberoamericano e interamericano. **Editorial/editores:** Nueva York, Foreign Relations, Instituto Tecnológico Autónomo de México, 2000-. **Periodicidad:** Cuatrimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.foreignaffairs-esp.org/index.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso a los contenidos desde las ediciones de 1995.
- *Journal of arabic and islamic studies*. **Temática:** Cultura islámica. **Editorial/editores:** Bergen (Noruega), Centre for Middle Eastern and Islamic Studies, University of Bergen, 1996-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.uib.no/jais/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso. Textos en

inglés, francés, alemán e italiano.

- *Middle East Review of International Affairs. MERIA Journal.* **Temática:** Relaciones Internacionales, particularmente de todo aquello que esté relacionado con Oriente Medio. **Editorial/editores:** Begin-Sadat Center for Strategic Studies, 1997-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html y PDF. **Url:** <http://www.biu.ac.il/soc/besa/meria/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Textos en inglés.
- *Middle East Review of International Affairs. MERIA News.* **Temática:** Relaciones Internacionales, particularmente de todo aquello que esté relacionado con Oriente Medio. En este caso se trata de la recopilación de información de todo tipo a través de *links*. **Editorial/editores:** Begin-Sadat Center for Strategic Studies, 1997-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.biu.ac.il/soc/besa/meria/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Le Monde diplomatique.* **Temática:** Relaciones internacionales. Hoy por hoy, por su prestigio esta revista es uno de los mejores recursos de información del ámbito de la política internacional. **Editorial/editores:** París, Le Monde diplomatique, 1958-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.monde-diplomatique.fr>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, mediante motor de búsqueda, a los artículos editados en los dos últimos años. Ofrece, además, una serie de recursos de gran valor para los profesionales e investigadores, como una serie de enlaces, junto con una breve reseña, a 500 títulos de publicaciones; cuadernos de documentación y dossiers temáticos con contenidos de actualidad, cartografía, etc.
- *Política exterior.* **Temática:** Relaciones internacionales. **Editorial/editores:** **Periodicidad:** trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.politicaexterior.com/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumario, aunque con acceso limitado a ciertos contenidos.
- *Psicología Política.* **Temática:** Psicología. Análisis psicológicos de los fenómenos políticos. **Editorial/editores:** Madrid, Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, 1990-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cop.es/delegaci/madrid/pspolitica/Revista.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Desde el número 15 (1997), sólo sumarios y resúmenes.
- *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas.* **Temática:** Sociología. Estadísticas. **Editorial/editores:** Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 1978-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cis.es/cdp/index.html>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.

- *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. **Temática:** Relaciones internacionales. Analiza todas las cuestiones relativas a la realidad y política internacional. **Editorial/editores:** Barcelona, Fundación CIDOB, 1982-. **Periodicidad:** Cuatrimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cidob.es/Castellano/Publicaciones/Afers/afers.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso a la versión web desde el número 26 (1993). Textos en varios idiomas.
- *Revista CIDOB*. **Temática:** Relaciones internacionales. Desde un punto de vista divulgativo, analiza todas las cuestiones relativas a la cooperación y política internacional. **Editorial/editores:** Barcelona, Fundación CIDOB, 1983-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.cidob.es/Castellano/Publicaciones/dcidob/dcidob.html>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Sólo sumarios.
- *La REMMM. Revue des Mondes Musulmans et de la Méditerranée*. **Temática:** Ciencias humanas y sociales. Analiza el mundo islámico en el ámbito del Mediterráneo. Esta publicación es la continuación de *Revue de l'Occident musulman et de la Méditerranée*, fundada en 1966. **Editorial/editores:** Aix-en-Provence, EDISUD, 1966-. **Periodicidad:** Dos números al año. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.revues.org/remmm/>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Hasta el número 38 sólo sumarios; desde el 39 se incluye un resumen.
- *U.S. Foreign Policy Agenda*. **Temática:** Política exterior. Temas como el terrorismo, los conflictos regionales, la definición de la política exterior de Estados Unidos, son algunos de los temas que se tratan monográficamente. **Editorial/editores:** Oficina de Programas de Información Internacional del Departamento de Estado de Estados Unidos, 1996-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** PDF y Zip. **Url:** <http://usinfo.state.gov/journals/jourspa.htm>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso. Textos editados a otros idiomas, como el español.
- *Verde Islam. Revista digital de información y análisis sobre temas islámicos*. **Temática:** Cultura islámica. **Editorial/editores:** Almodóvar del Río (Córdoba), Centro de Documentación y Publicaciones de Junta Islámica, 1995-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.verdeislam.com/index.htm>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso.
- *Web Islam. Periódico digital de los musulmanes en España*. **Temática:** Cultura islámica. **Editorial/editores:** Almodóvar del Río (Córdoba), Centro de Documentación y Publicaciones de Junta Islámica, 1997-. **Periodicidad:** Irregular. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.webislam.com>. **Accesibilidad y uso de los contenidos:** Libre acceso.

5. Publicaciones oficiales

- *Nato review*. **Temática:** Relaciones internacionales. Esta revista, según las propias palabras de sus editores, tiene como compromiso el ser un foro de discusión para la contrucción atlántica. **Editorial/editores:** Bélgica, éditions Européennes, NATO, 1991-. **Periodicidad:** Anteriormente bimensual; desde 1997, trimestral. **Formato:** Html y PDF. **Url:** <http://www.nato.int/docu/review.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Textos en inglés, salvo los tres últimos años que cuenta con versión en castellano (<http://www.nato.int/docu/other/sp/spanish.htm>).
- *BOE* <<http://www.boe.es/boe/boe.htm>>.
- Boletines de las Comunidades Autónomas. <<http://www.map.es/internet/cca.htm>>.
- *Boletín de la Unión Europea*. **Temática:** El boletín da cuenta de las actividades de la Comisión, así como de las restantes instituciones comunitarias. **Editorial/editores:** Bruselas, Luxemburgo, Secretaría General de la Comisión Europea, 1996-. **Periodicidad:** Mensual (10 números al año). **Formato:** Html. **Url:** <http://europa.eu.int/abc/doc/off/bull/es/welcome.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *Boletín Mensual del Banco Central Europeo*. **Temática:** El boletín tiene como función explicar al público las decisiones tomadas por el BCE. **Editorial/editores:** Frankfurt am Main, BCE, 1999-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.bde.es/informes/bce/bolemen>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

6. Publicaciones relacionadas con Internet

- *Ti Magazine.net*. **Temática:** Mundo Internet. Pertenece a un portal dedicado a los profesionales de las tecnologías de la información. **Editorial/editores:** Barcelona, CanalTi.com, 1997-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.canalti.com/magazine/index.cfm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Distribución gratuita, previo registro, por correo electrónico.
- *InfoAUI*. **Temática:** Mundo Internet. Se revisa, desde el punto de vista del usuario, todo lo que tiene que ver con la navegación. **Editorial/editores:** Madrid, Asociación de Usuarios de Internet-AUI, 1998-. **Periodicidad:** Bimensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://aui.es/biblio/bolet/bole021/boletin.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso. Distribución gratuita, previo registro, por correo electrónico. Cuenta con una sección, gestionada mediante vínculos, dedicada al Resumen de Prensa. Además, a través de la página de la AUI, es posible acceder a la sección Biblioteca, que recoge una serie de artículos de gran interés.

6.1. REVISTAS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE ÁMBITO UNIVERSITARIO

- *Anales de Documentación*. **Temática:** Información y Documentación. **Editorial/editores:** Murcia, Facultad de Ciencias de la Documentación, Universidad de Murcia, 1998-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.um.es/fccd/anales/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.
- *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. **Temática:** Información y Documentación. **Editorial/editores:** Barcelona, Facultat de Biblioteconomia i Documentació, Universitat de Barcelona, 1998-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ub.es/biblio/bid/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, por números y mediante motor de búsqueda.
- *Cuadernos de Documentación Multimedia*. Antes, y sólo el primer número, se denominaba *Cuadernos de Documentación Audiovisual*. **Temática:** Documentación. Especializada en el proceso documental en la empresa informativa. Es un recurso imprescindible en esta área. **Editorial/editores:** Madrid, Servicio de Documentación Multimedia, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1992. **Periodicidad:** Anual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, salvo el número 10. Cuenta con motor de búsqueda avanzada para localizar los trabajos publicados, bien por campos, bien por texto libre. Asimismo, los registros con los resultados incluyen un breve resumen. No obstante, estos registros tienen problemas de visualización, pues se superponen los contenidos.
- *Forinf@. Revista Iberoamericana sobre usuarios de información*. **Temática:** Información y documentación. **Editorial/editores:** Madrid, Foro Internacional sobre Usuarios (FITCU), Universidad Carlos III, 1998. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** PDF. Word. **Url:** <http://www.bib.uc3m.es/~elias/forinf/index.html>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso previo registro.
- *Informação & Sociedade: estudos*. **Temática:** João Pressoa Información y documentación. Sustituye a la Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. **Editorial/editores:** Curso de Mestrado em Ciência da Informação, Departamento Biblioteconomia e Documentação, Universidade Federal da Paraíba, 1991-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.citynet.com.ar/informacion/Brasil.htm>.
Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios. Distribución de los contenidos, mediante pago, a través del e-mail.
- *Perspectivas em Ciência da Informação*. **Temática:** Información y

documentación. Sustituye a la Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. **Editorial/editores:** Belo Horizonte, Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal Minas Gerais, 1996-.

Periodicidad: Semestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.eci.ufmg.br/pci/>,

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.

- *Revista española de documentación científica.* **Temática:** Información y documentación. Revista editada por el Centro de Información y Documentación Científica, en colaboración con la SEDIC y la SOCADI. **Editorial/editores:** Madrid, CINDOC, CSIC, 1986-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.cindoc.csic.es/webpublic/revista.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo a sumarios y resúmenes. Para acceder a los trabajos incluidos en los volúmenes anteriores existe un potente motor de búsqueda.

- *Revista General de Información y Documentación.* **Temática:** Información y documentación. El primer volumen tenía como nombre *Cuadernos EUBD Complutense*. **Editorial/editores:** Madrid, Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense, 1992-. **Periodicidad:** Semestral. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.eubd.ucm.es/publicaciones/rev/index.htm>

Accesibilidad y uso de los contenidos: Sólo sumarios.

6.2. REVISTAS DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN DE ORGANIZACIONES Y PARA PROFESIONAL

- *ARIADNE.* **Temática:** Información y Documentación. **Editorial/editores:** U.K. Office for Library and Information Networking, 1996-. **Periodicidad:** Trimestral. Bimensual hasta 1998.

Formato: Html. **Url:**

<http://www.ariadne.ac.uk>.

Uso de contenidos: Libre acceso.

- *Bulletin of the American Society for Information Science and Technology.* **Temática:** Información y Documentación. **Editorial/editores:** American Society for Information Science and Technology, 1995-. **Periodicidad:** Bimensual. **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.asis.org/Bulletin/>.

Uso de contenidos: Libre acceso. En cada número tratan un tema monográficamente.

- *Ciência da Informação on-line.* **Temática:** Información y Documentación. **Editorial/editores:** Río de Janeiro, Instituto Brasileiro de Bibliografia e Documentação, Conselho nacional de pesquisas, 1972-. **Periodicidad:** Cuatrimestral. **Formato:** Html, PDF y WinZip. **Url:**

<http://www.ibict.br/cionline>.

Uso de contenidos: Libre acceso desde el n.º 2 del vol. 26 de 1997.

- *Ciencias de la información*. **Temática:** Información y Documentación. «*Ciencias de la información* es una publicación especialmente diseñada para gerentes de información, bibliotecarios, distribuidores de información, analistas de sistemas, educadores, especialistas en nuevas tecnologías y todos aquellos profesionales vinculados a la industria de la Información y el Conocimiento.» **Editorial/editores:** La Habana, Centro de Estudios y Desarrollo Profesional en Ciencias de la Información, 1991-. **Periodicidad:** Trimestral. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.citynet.com.ar/informacion/ci.htm>.
Uso de contenidos: Sólo sumarios desde los números del año 1998. Distribución de los contenidos, mediante pago, a través del e-mail.
- *Data Grama Zero*. **Temática:** Información y Documentación. Pretende la divulgación y promueve las perspectivas críticas en las distintas áreas de la Ciencia, sobre todo en la relación entre la Información y la Sociedad, las Políticas Públicas, la Filosofía y la Comunicación. **Editorial/editores:** Río de Janeiro, Instituto de Adaptação e Inserção da Sociedade da Informação, 1999-. **Periodicidad:** Bimensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.dgz.org.br> <http://www.dgzzero.org>.
Uso de contenidos: Libre acceso. Recomienda enlaces.
- *Documentaliste. Sciences de l'information*. **Temática:** Información y Documentación. **Editorial/editores:** París, Association des professionnels de l'information et de la documentation, 1964-. **Periodicidad:** Cinco números al año. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.adbs.fr/adbs/prodserve/document/html/index.htm>.
Uso de contenidos: Limitado el acceso a ciertos contenidos, donde se incluyen los textos editados desde 1988.
- *Extra-Net!-Revista de Infonomía*. **Temática:** Información. Gestión del Conocimiento en las empresas. Se trata de una serie de reflexiones, 600 trabajos, de Alfonso Cornella sobre el impacto de las nuevas tecnologías en la gestión del conocimiento y en los sistemas de información en la empresa. **Editorial/editores:** Infonomía.com, Alfonso Cornella, 1995-2001. **Periodicidad:** Dos números semanales con un solo trabajo. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.infonomia.com/extranet/>.
Uso de contenidos: Libre acceso. Se distribuye por lista de correo electrónico. Cuenta con un motor de búsqueda para localizar los contenidos.
- *El profesional de la información*. **Temática:** Información y documentación. Creada en 1992 por Learned Information (Oxford, Reino Unido). Se trata de una de las revistas, relacionadas con la gestión de la información, de mayor difusión entre los profesionales. Además, en 1993, IWE creó *Iwe Tel*, la principal lista de correo electrónico española para este perfil de profesionales. Desde el año 1997 se publica por una editorial holandesa. **Editorial/editores:** Lisse, Swets & Zeitlinger Publishers, 1992-. **Periodicidad:** Mensual

(10 números al año). **Formato:** Html. **Url:**

<http://www.szp.swets.nl/szp/journals/pi.htm>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Tanto la ubicación virtual de la revista como el acceso a los sumarios y contenidos son bastante confusos, lo que impide una consulta dinámica. Acceso restringido a determinadas secciones. Cuenta con motor de búsqueda a través de DOC6, aunque con un año de retraso <http://www.doc6.es/iwe/>.

- *International Journal of Special Libraries (INSPEL)*. **Temática:** Información y documentación. **Editorial/editores:** Division of Special Libraries of the International Federation of Library Associations, Arbeitsgemeinschaft der Spezialbibliotheken. **Periodicidad:** Timestral. **Formato:** PDF. **Url:** <http://www.fh-potsdam.de/~IFLA/INSPEL/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso, aunque sólo a partir del volumen 27 (1993). Es posible localizar los trabajos por orden alfabético de los autores.

- *Métodos de información*. **Temática:** Información y documentación. Una de sus características más acentuada se centra en organizar los contenidos de cada número alrededor de un tema monográfico. **Editorial/editores:** Valencia, Associació Valenciana d'Especialistes de la Informació, 1994-. **Periodicidad:** Bimestral (cinco números al año). **Formato:** PDF. **Url:** <http://metodosdeinformacion.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso al contenido de los números 0-34. Los números correspondientes al año en curso sólo pueden consultarse en formato papel.

- *Sociedad de la Información*. **Temática:** Información y documentación. Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. **Editorial/editores:** CEFALEA, 2000-. **Periodicidad:** Mensual. **Formato:** Html. **Url:** <http://www.sociedadelainformacion.com/>.

Accesibilidad y uso de los contenidos: Libre acceso.

7. Bibliografía

- Aguirre Romero, J. M.: «Las revistas digitales y la vida académica», *Cuadernos de documentación multimedia*, 6-7 (1998) [en línea] <<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/aguirre.htm>>.
- Irureta-Goyena Sánchez, Pilar: «Las publicaciones periódicas», *Manual de Fuentes de Información*, Madrid, Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, 1994, pp. 277-316.
- Jones, Daniel E. (1999): «Revistas iberoamericanas de comunicación», *ZER*, 7 [en línea], <<http://www.ehu.es/zer/zer7/jones64.html>> [Consulta: 1-3-2001].
- (2000a): «Revistas iberoamericanas de comunicación», *ZER*, 7 [en línea], <<http://www.ehu.es/zer/zer8/8jones1.html>> [Consulta: 1-3-2001].

- (2000b): «Revistas iberoamericanas de comunicación», *ZER*, 7 [en línea], <<http://www.ehu.es/zer/zer9/9jones.html>> [Consulta, 1-3-2001].
 - (2001): «Revistas iberoamericanas de comunicación», *ZER*, 10 [en línea], <<http://www.ehu.es/zer/zer10/jones.html>> [Consulta, 20-6-2001].
- Sorli Rojo, Ángela (1998): «Publicaciones electrónicas españolas sobre archivística, biblioteconomía y documentación», *Revista Española de Documentación Científica*, 21, 4, pp. 451-462.