



BLOQUE I: EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO Y ELECTORAL

Tema 3. EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL: RADIOGRAFÍA DE LOS VOTANTES EN ESPAÑA

3.1. Razones del comportamiento electoral

3.2. ¿Cómo son los votantes?



Esta comunicación es parte del proyecto de I+D+i Referencia 2021-124969NB-I00, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ y “FEDER Una manera de hacer Europa”

3.1. Razones del comportamiento electoral

Algunos apuntes sobre:

- ¿Por qué votamos?
- ¿Cuándo decidimos el voto?
- ¿Votamos por el partido o por el candidato?
- ¿Cómo influye la asignación de responsabilidades en el voto?

A. ¿Por qué votamos?

- Votar podría entenderse como un comportamiento *irracional*
- ¿Para qué votar? *Qué lo hagan otros!*
- **La paradoja del voto:** la gran mayoría de gente vota
- Hay que ir más allá de los cálculos del coste-beneficio:
 1. **La ilusión del votante** (Quattrone y Tversky): el ciudadano percibe que su propia decisión de votar es un diagnóstico de lo que harán otros muchos, lo cual contribuye a pensar “que un voto realmente sí cuenta”: “*Si yo no voto, seguro que otra gente como yo no votará, de modo que es mejor votar para que mi partido tenga opciones de ganar*”
 2. **La gente vota porque le gusta hacerlo:** independientemente los beneficios, se siente orgulloso de cumplir con un deber cívico y social, le causa satisfacción expresar a través de la papeleta sus preferencias partidistas, disfruta formando parte del proceso democrático, le agrada ser miembro de una comunidad, se siente bien si sus familiares y amigos saben que ha votado...
 3. **La presión social:** los individuos somos más propensos a cumplir las normas sociales si sabemos que nuestro comportamiento está expuesto al escrutinio público

Rechazamos la idea de que votar supone un coste (de tiempo y esfuerzo)

- Depositar nuestra papeleta **no nos parece un coste**, pensamos que **será crucial** para ponerle cara al próximo Presidente
- La **sobrestimación** de nuestra capacidad de ser decisivos hace que las diferencias entre partidos sean relevantes para motivar nuestra participación
- **Votar crea hábito.** La gente que vota se acostumbra a hacerlo, y puede que por ello le gusta hacerlo

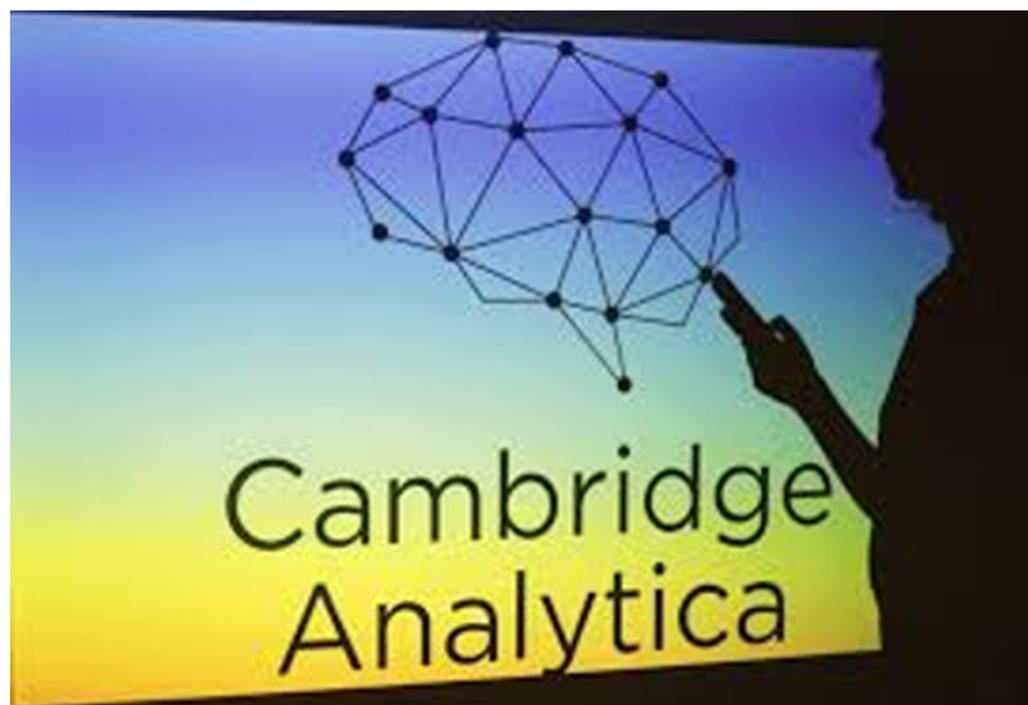
B. ¿Cuándo decidimos el voto?

- Cada vez los ciudadanos deciden su voto en los últimos días. Por tanto, la importancia de las campañas en la decisión del voto ha crecido
- ¿Para qué sirven las campañas?  4 Efectos

“Toda nuestra estrategia está centrada en los votantes socialistas indecisos. Sabemos que nunca nos votarán. Pero si podemos sembrar suficientes dudas sobre la economía, la inmigración y otras cuestiones nacionalistas, quizás se queden en casa”

Gabriel Elorriaga, director de campaña del PP en 2008

Cómo ganar unas elecciones desmovilizando al rival

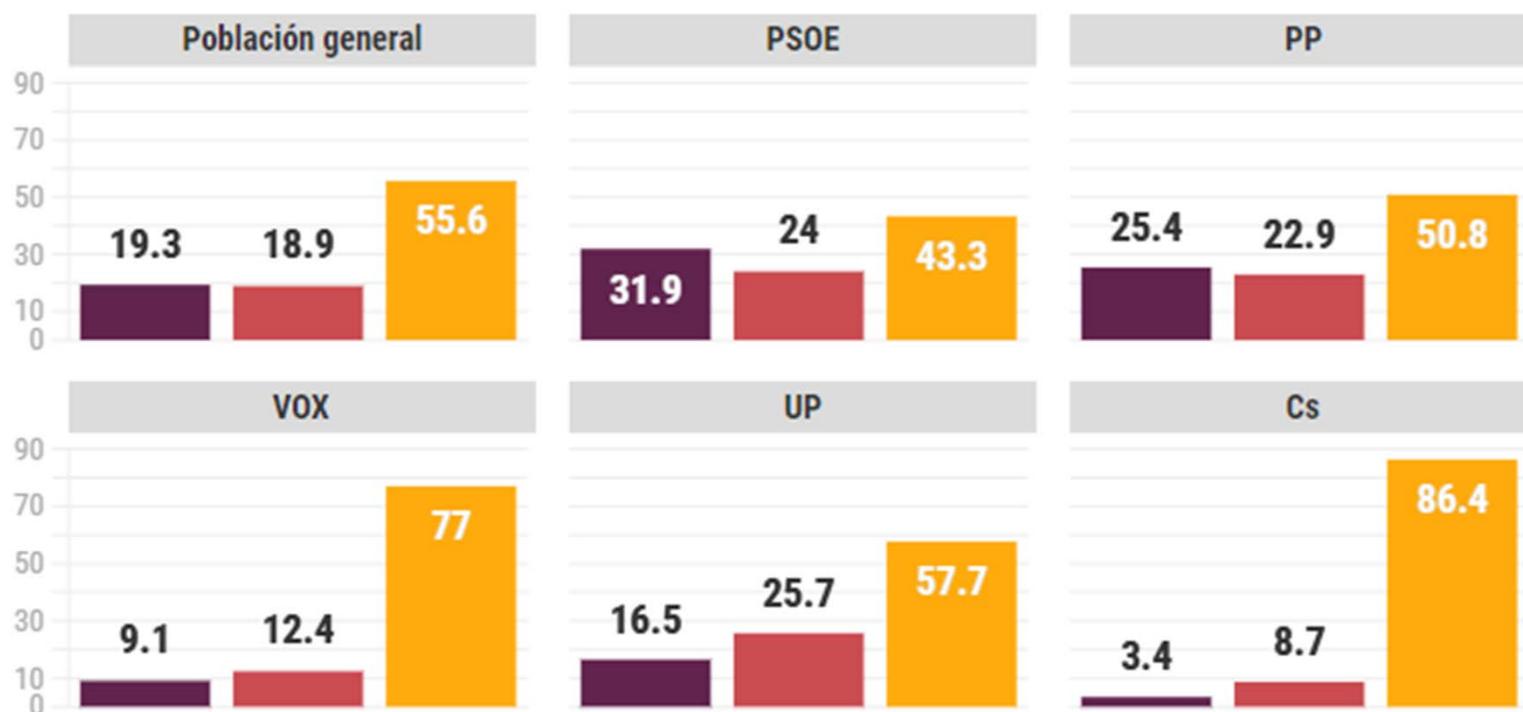


- Una teoría de la conspiración que entroncaría con lo que **Cambridge Analytica** hizo para decantar los comicios del 2010 en **Trinidad y Tobago**.
- Se ha escrito mucho sobre el impacto de esta compañía en la carrera a la Casa Blanca y en el 'brexit', pero poco se ha hablado de su precedente caribeño. "En Trinidad y Tobago hay dos grandes partidos: uno para negros [Movimiento Nacional Popular] y uno para indios [Congreso Nacional Unido]. CA trabajaba para los indios. Tras analizar la realidad política del país detectaron que la clave para poder decidir las elecciones era aumentar la apatía entre los jóvenes afroamericanos.
- Así nació el **movimiento Do-So** [Hazlo]. Dos brazos cruzados formando una X con los puños cerrados eran el símbolo de este movimiento **antipolítico**. "Era el saludo de la resistencia. Hicimos una campaña con el mensaje de 'sé parte de la pandilla, haz algo guay'". Diseñaron vídeos de youtube, con canciones y coreografías, e, incluso, incluyeron en su agresiva estrategia pintadas en la casa del primer ministro con el cada vez más popular emblema.
- "Sabíamos que a la hora de la verdad los chavales afrocaribeños no votarían, pero que los jóvenes indios se lo pasarían bien con la campaña aunque al final no irían contra sus padres y acabarían votando". Y así fue. El Congreso Nacional Unido obtuvo un 40% de apoyos más en la franja de edad de 18-35, que supusieron un 6% total más que resolvió el pulso. "Era todo lo que necesitábamos porque las elecciones eran muy ajustadas".

¿Cómo de fieles son los votantes en España?

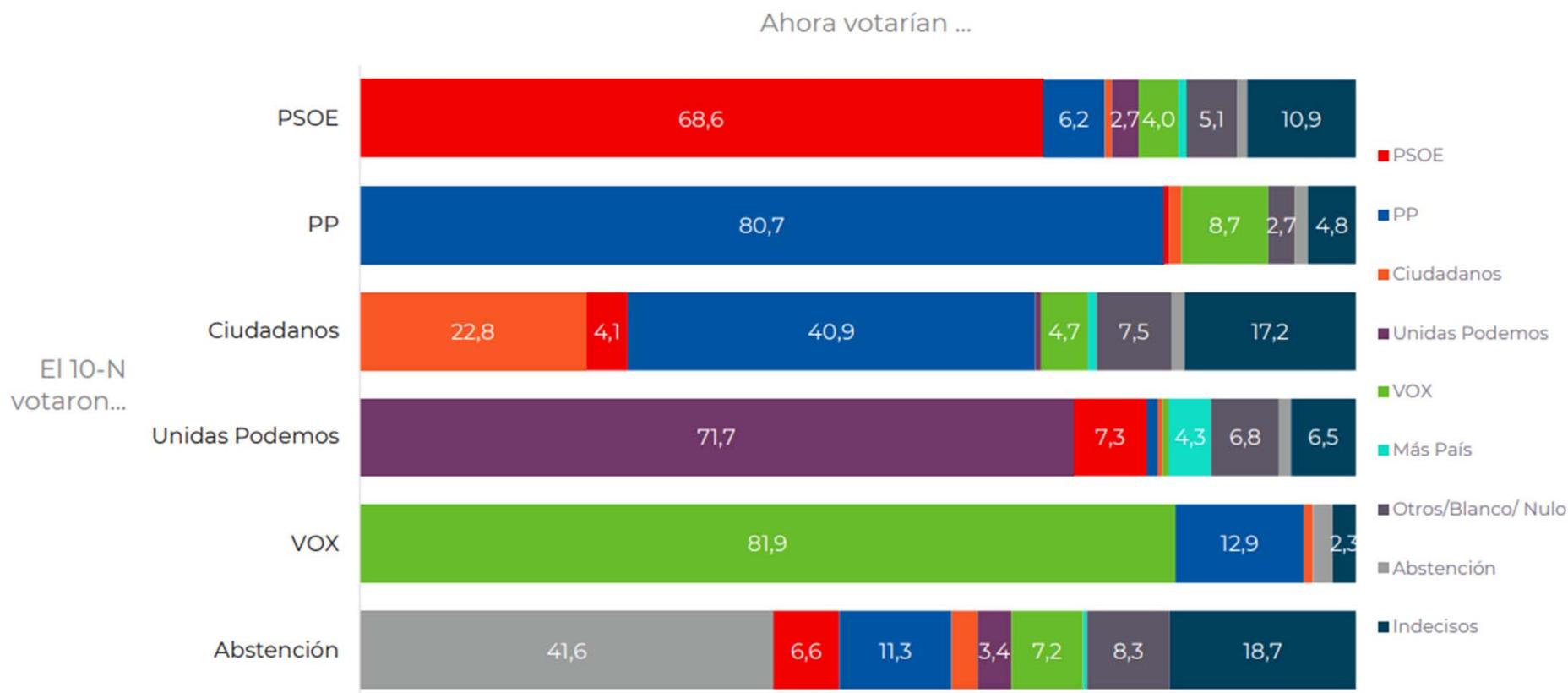
Porcentaje de respuestas ante la pregunta «¿Ud. es de las personas que votan siempre por el mismo partido, que por lo general suelen votar por el mismo partido o, según lo que más les convenga en ese momento, votan por un partido u otro, o no votan?» en función del partido político.

- Votan siempre por el mismo partido
- Por lo general suelen votar por el mismo partido
- Según lo que más les convenga en ese momento, votan por un partido u otro, o no votan



Fuente: CIS Septiembre 2021 • Elaborado por Alejandro Solís

Transferencias de voto



C. ¿Votamos por el partido o por el candidato?

- La idoneidad de los candidatos es un tema político habitual
- Los candidatos son importantes en dos contextos:
 - En los sistemas Presidencialistas
 - Cuando los partidos tienen una corta historia, y los partidos no sirven para que los votantes sepan qué es lo que harían si llegasen al Gobierno
- Cuando nos referimos a los líderes, es difícil saber cuánto de la valoración es por ellos mismos, y cuánto es fruto de nuestras valoraciones partidistas o ideológicas
 - ¿La valoración de los candidatos es decisiva para explicar la intención del voto, o es la popularidad del partido?
 - El impacto de la simpatía por el partido es mayor que el impacto que tienen las valoraciones positivas del candidato
 - ¿Qué votantes están más influidos por el candidato?
 - Los indecisos

El líder sí importa

1. Las valoraciones que los ciudadanos hacen de los candidatos se ven muy condicionadas por la **proximidad que sienten por el partido**. La identificación del partido es un factor mucho más explicativo del voto, de modo que el candidato se beneficia más del partido, que el partido de él
2. Aun así, el candidato tiene un poder especial. **Un buen candidato puede ser un activo para el partido**, sobre todo para movilizar a indecisos
3. **Un candidato bien valorado puede ser útil principalmente para lanzar un nuevo partido**. Cuando los partidos no tienen electorados consolidados, el líder es el cimiento de construcción y crecimiento. Ese fue el caso de UPYD, Cs y Podemos

EL CANDIDATO ES IMPORTANTE:

1) Cambio de candidato del PSC. Motivos:

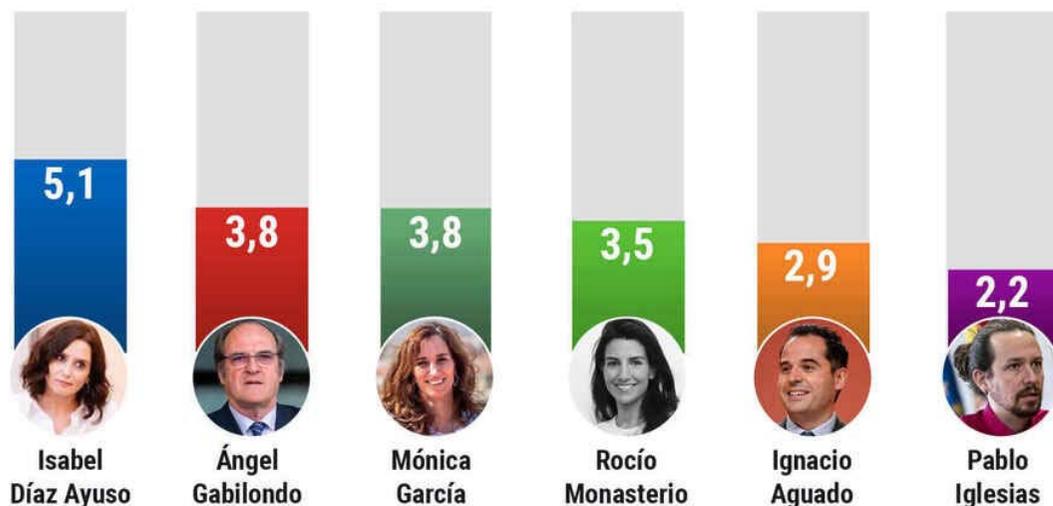
- La recuperación del PSC avanzaba demasiado lentamente, y no estaba a la altura de un partido que quiere recuperar el liderazgo de la oposición ante el gobierno de la Generalitat más desgastado que se recuerde
- La valoración de Illa era mejor que la de Iceta, especialmente entre potenciales votantes de Podemos o del sector progresista de Ciudadanos
- La valoración del partido mejoraba sin apenas presencia de su candidato
- Illa uno de los ministros mejor valorados en todos los grupos de votantes, aun gestionando una crisis



2) Cambio de candidato de Ciudadanos. Motivos:

- Con Aguado, Cs no alcanzaba el 5%
- La imagen de Ignacio Aguado muy desgastada
- Sin representación en la Asamblea de Madrid, el partido podría desaparecer
- Evitar cometer errores como en Cataluña con Lorena Roldán y Carrizosa

Valoración de líderes / Marzo 2021



¿Quién va a ser la líder a la izquierda del PSOE?



3 J=@N~% ÉU!T\$ <GD-J~GNH @EJMQ<GJM? <N ?@G(J=@MLJ~<PILP@ QJ?JN
=<E I GB@MkH @IO@ NP IJQ< !@I @G\$ *4 !.XVXX¶

MINISTRO/A	NOTA MEDIA
Margarita Robles	5,21
Yolanda Díaz	5,04
Nadia Calviño	4,89
Carolina Darias	4,6
Isabel Rodríguez	4,4
Irene Montero	3,7
Ione Belarra	3,4

D. ¿Cómo influye la asignación de responsabilidades en el voto?

- A la hora de votar, saber quién es el responsable de los resultados de cualquier otra política pública es una cuestión clave
- Una **correcta atribución de responsabilidades** es un requisito esencial para que los ciudadanos puedan controlar a sus políticos, a través del castigo y el premio electoral
 - Esto abre la vía a que los políticos más oportunistas se atribuyan méritos que no le correspondan o culpen a otros niveles de gobierno de los malos resultados
- **Donde el poder está muy dividido** (ej: coaliciones, niveles diferente de gobierno), el premio y castigo está menos relacionado con la evaluación de las políticas. En relación a esto:
 - Los **mejores informados** conocen mejor el reparto de competencias
 - Las **preferencias partidistas** también influyen en la atribución de culpas o méritos
 - La **Administración central** es el nivel de Gobierno más responsable en la percepción de los ciudadanos
 - La mayoría de los ciudadanos considera que los principales **impuestos** IRPF, IVA, Impuesto sobre transmisiones patrimoniales o donaciones son estatales. La corresponsabilidad fiscal con las CCAA pasa desapercibida

- El mecanismo de premio y castigo electoral se debilita si la conexión entre resultados de las políticas y sus responsables no es correcta:
 - En general, los españoles suspenden en su conocimiento sobre el reparto de competencias
 - Las políticas que son más capaces de identificar correctamente al gobierno responsable son: pensiones y desempleo (en manos del gobierno central); y residuos urbanos y jardines (en manos del gobierno local)
 - Mientras que la confusión es mayor en sanidad y educación, y sobre todo en áreas con competencias compartidas como Transporte e Infraestructuras
- El grado de visibilidad de las distintas AAPP no es igual en todas las CCAA, en aquellas en las que el Gobierno central tiene más visibilidad, las elecciones autonómicas se resuelven en mayor medida en clave nacional

ENERGÍA

Feijóo: “El Gobierno se está forrando con la subida de la luz y las gasolinas”

5D

CINCO
DÍAS

- "No podemos decirles a los españoles que bajen la calefacción y hagan un esfuerzo y que no bajen los impuestos"



3.2. ¿Cómo son los votantes?

1. Las dos Españas
2. Votantes de centro
3. Votantes sin ideología
4. Votantes fieles y votantes menos fieles
5. Votantes según su clase social
6. Votantes que ocultan su voto
7. Votantes jóvenes
8. Votantes parados
9. Votantes en el extranjero
10. Voto femenino
11. Votantes de los nuevos partidos
12. Voto territorial
13. Los que no votan (los abstencionistas)
14. ¿Cómo será el voto tras una pandemia?
15. ¿Cómo afecta una Guerra al voto?

1. Las dos Españas

- Durante todo el periodo democrático, los españoles se han ubicado principalmente entre el 4 y 5. En el contexto europeo, España es el país donde más ciudadanos se definen de izquierdas (entre el 4,5 y el 5). Esto se ha mantenido en los últimos 10 años por lo que evidencia una relativa **estabilidad de las identificaciones ideológicas**
- ¿Qué valores cabe esperar que defienda cada grupo?
 - Izquierda: libertad e igualdad y comunidad
 - Derecha: valores conservadores como la tradición, autoridad, defensa del orden, liberalismo
- ¿En qué hay consenso?
 - Defensa de la **democracia** como mejor sistema político
 - La responsabilidad del gobierno en el bienestar de la población
 - Defensa de las **políticas del bienestar**: educación, desempleo, sanidad, dependencia...
 - La mayoría opta por **expandir los servicios públicos**, aunque suponga subidas de impuestos (la izquierda suele ser algo más favorable a los serv públicos)

¿Por qué eres de izquierdas?

V. Lapuente

- ¿O de derechas? Cada uno tiene sus razones: voto al mismo partido que mis padres (o al partido rival, por llevarles la contraria), vengo de un barrio obrero, fui a un colegio de monjas, escuchaba tertulias políticas a una tierna edad, entre otras. Pero todos tenemos claro que ha sido un proceso racional: hemos elegido conscientemente la ideología que mejor se ajusta a cómo vemos el mundo.
- Sin embargo, diversos estudios científicos sugieren que nuestra ideología está determinada también por aspectos inconscientes. La estructura neuronal de las personas de izquierdas y derechas es distinta. Los progresistas tienen más materia gris en el córtex del cíngulo anterior y los conservadores en la amígdala derecha. Frente a estímulos idénticos, la gente de derechas frunce el ceño y parpadea más. Y, aunque los análisis genéticos son difíciles, parece que también progresistas y conservadores nos diferenciamos en un gen receptor de la dopamina.
- Y esto hace que nuestras vidas sean ligeramente distintas. Los conservadores prefieren el arte realista y los progresistas el abstracto; los hogares de derechas tienen más productos de limpieza y calendarios; y, los de izquierdas, más maletas y libros. Y también conduce a diferentes actitudes políticas. Las personas de derechas, más susceptibles a los estímulos negativos, prefieren políticas que reduzcan las amenazas (como gasto en defensa o trato duro a los criminales) y que fomenten la conformidad social (cantar el himno en la escuela), la responsabilidad individual (oposición a ayudas públicas generosas) o la tradición (religiosa y familiar).

¿Cómo se refleja la diversidad en España en el voto?

- Tradicionalmente, en España existía:
 - **España azul:** Madrid, Murcia, Castilla y León, Galicia
 - **España roja:** Extremadura, Castilla la Mancha, Andalucía
 - **España oscilante:** Asturias, Baleares, Aragón...
 - **España nacionalista:** Cataluña y País Vasco
- La variación geográfica en el **eje izquierda – derecha** (según cómo se autoubican sus ciudadanos):
 - **Las CCAA más de izquierdas son:** País Vasco, Navarra y Cataluña: no llega al 4
 - **Los más de derechas:** Extremadura, Murcia, Canarias, Castilla y León y Ceuta y Melilla. Ceuta es la más alta con un 6,13

Estos datos indican que el indicador izquierda – derecha no tiene el mismo significado en todas las CCAA, y la explicación tiene que ver con cómo se relaciona la ideología con la identidad nacional

Las CCAA que los ciudadanos se autoubican más en la izquierda son las que tienen una tasa más alta de partidos nacionalistas ¿Por qué? =

El término derecha está en estas regiones contaminado porque se asimila con “centralista”, “españolista”. Esto no significa que estas regiones sean, en la práctica, más de izquierdas.

Por ejemplo: cuando se analiza su postura en cuanto a gasto social, en Cataluña sus ciudadanos son más conservadores que la media nacional

¿Votamos pensando en la ideología o en la identidad?

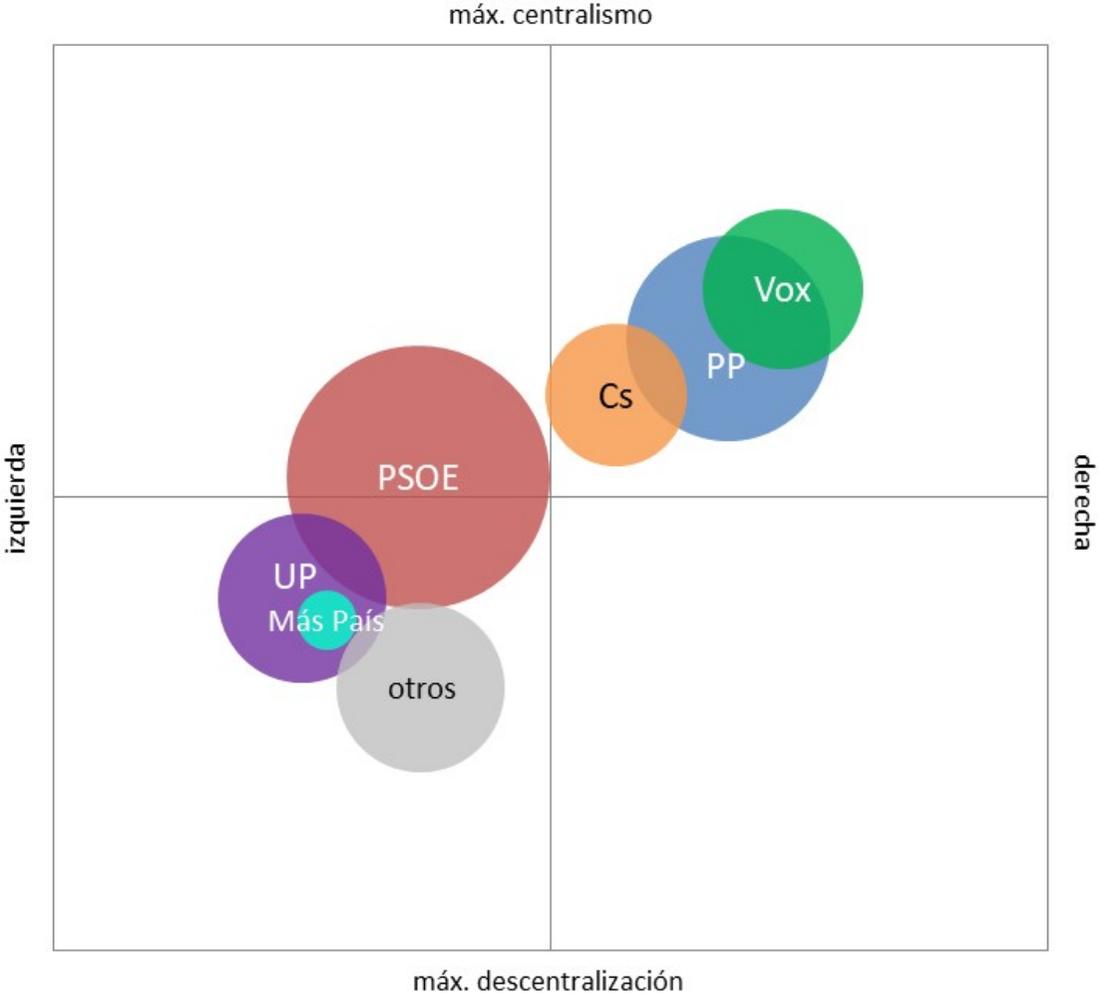
- Los ciudadanos de las CCAA donde más gobiernos del PSOE ha habido se declaran más de derechas y más españolistas
- Y las CCAA donde más ciudadanos se declaran de izquierdas han estado gobernadas mayoritariamente por el centro-derecha
- La respuesta a esta paradoja tiene que ver con: cuánto pesa la ideología frente a la identidad
- **En las CCAA donde la ideología es fuerte, la identidad lo es menos**, esto permite:
 - Que se formen gobiernos de izquierdas con altos sentimientos de españolidad: Ej: CLM, Extremadura
 - El voto ideológico es menor en Cataluña y PV: el nacionalismo pesa más que la ideología
 - Ahora bien, la identidad es esencial para situarte dentro de cada bloque, luego la ideología sí que influye. Ej: En Cataluña: si eres nacionalista votarás a Junts per Cat, PDeCat –si eres de derechas-, o a ERC, CUP –si eres de izquierdas-.

La política en España ya no se articula en un eje (izquierda-derecha), sino en dos. Definir cuál es el eje dominante va a ser clave en el nuevo ciclo electoral.

En los años noventa del siglo pasado, la asociación entre la posición ideológica del ciudadano y su grado de españolismo era más bien débil. Se podía ser de izquierdas y sentirse plenamente español, o ser de derechas y tener una identidad regional o nacional fuerte. Eso ha cambiado

Hoy, la gente de derechas muestra un españolismo más acusado, y al revés. Con otras palabras, es posible adivinar la posición ideológica conociendo la identidad nacional.

Ubicación de los electorados en los ejes izquierda-derecha y centralismo.descentralización
Encuesta El Pais/SER febrero 2022



2. Votantes de centro

- Hoy, muchos votantes se escapan de las etiquetas tradicionales: izquierda – derecha. Son 1) los votantes de centro, que se ubican en el 5 en el eje ideológico
- ¿Qué nos dicen los datos?
 - **Del votante de centro:**
 - tiene un **nivel de estudios algo menor** que el conjunto del electorado
 - es **moderado**: su postura siempre es un punto medio, aunque suelen estar ligeramente más cercanos al centro-izquierda
 - **UCD, CDS y UPYD:** acabaron fracasando

¿Qué le ha pasado a Ciudadanos?

Un partido de centro: 1) no puede ser demasiado grande electoralmente, 2) ni demasiado extendido en el territorio, 3) ni demasiado rígido en sus giros coalicionales, 4) ni demasiado irrespetuoso con las identidades españolas

- Líderes que quisieron ser protagonistas principales del poder
- Errores en la política de pactos
- *Militancia de aluvión*, débil disciplina de partido y poca cohesión interna
- Indefinición ideológica, ideario difuso
- Voto útil: *para sacar a la izquierda del poder*
- Agresiva política de captación de dirigentes centristas preocupados por su futuro (el PP ya lo hizo con CDS en 1989)

¿Dónde han ido los votantes de centro de ciudadanos?

- Elecciones 2019: el 64,9% de los votantes indecisos de Ciudadanos tuvo dudas entre la lista de Cs o la del PP, sólo un 10,4% las tuvo con la del PSOE y el 4,5% con la de Unidas Podemos
- Los votantes de Cs se ubicaron en las grandes ciudades, entre las que destacaron feudos históricos del PP: municipios con rentas altas. Votantes más ubicados en la derecha

PSOE



Gabilondo pactaría un gobierno con Ciudadanos y Más Madrid pero no con Unidas Podemos: "Con este Iglesias, no"



#ÁngelGabilondo @equipoGabilondo · 2h
Artículo de #ÁngelGabilondo, hoy en @el_pais. "Un Gobierno excepcional: ni más impuestos ni más extremismos"
#GobernarEnSerio

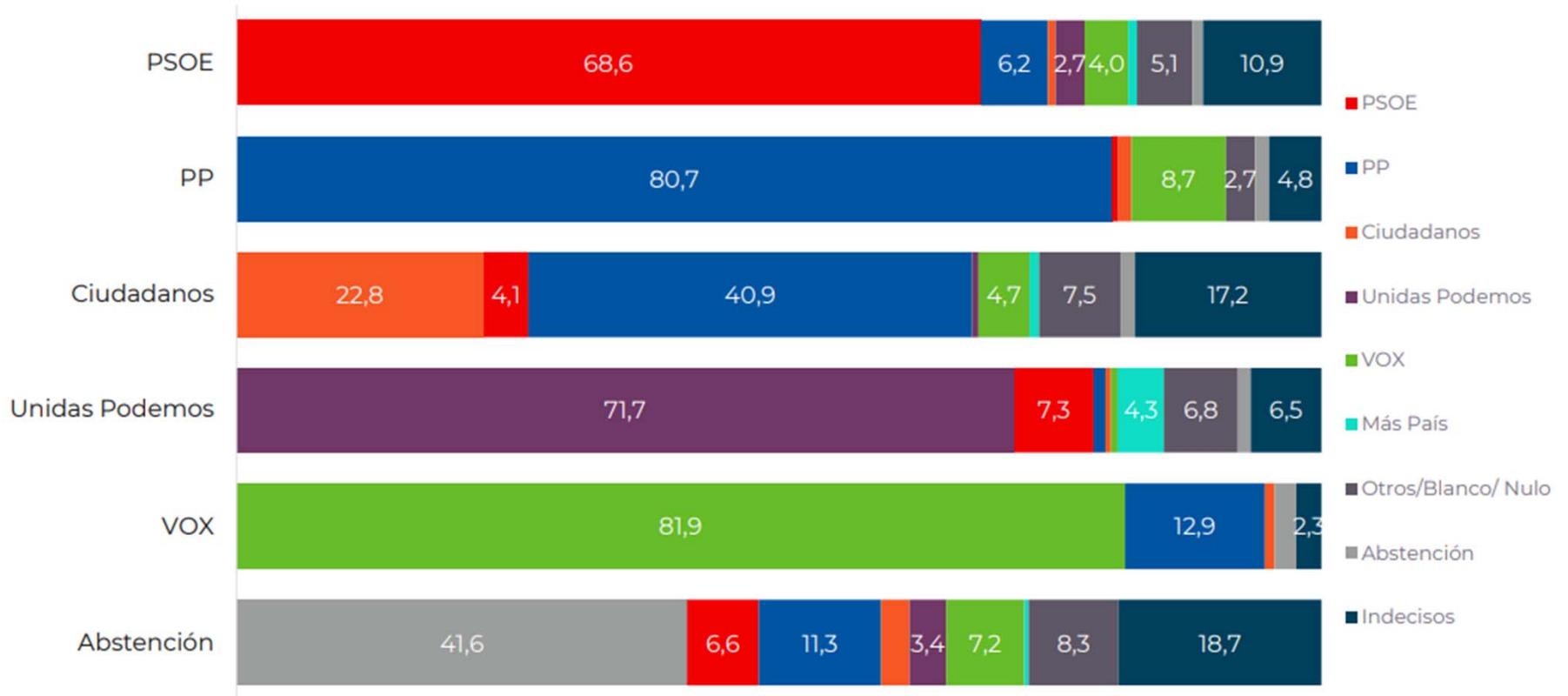


Un Gobierno excepcional: ni más impuestos ni más extremismos
Si las urnas así lo posibilitan gobernaré con Más Madrid y con Ciudadanos. Tal como se están pronunciando los distintos ...
elpais.com

Transferencias de voto

Ahora votarían ...

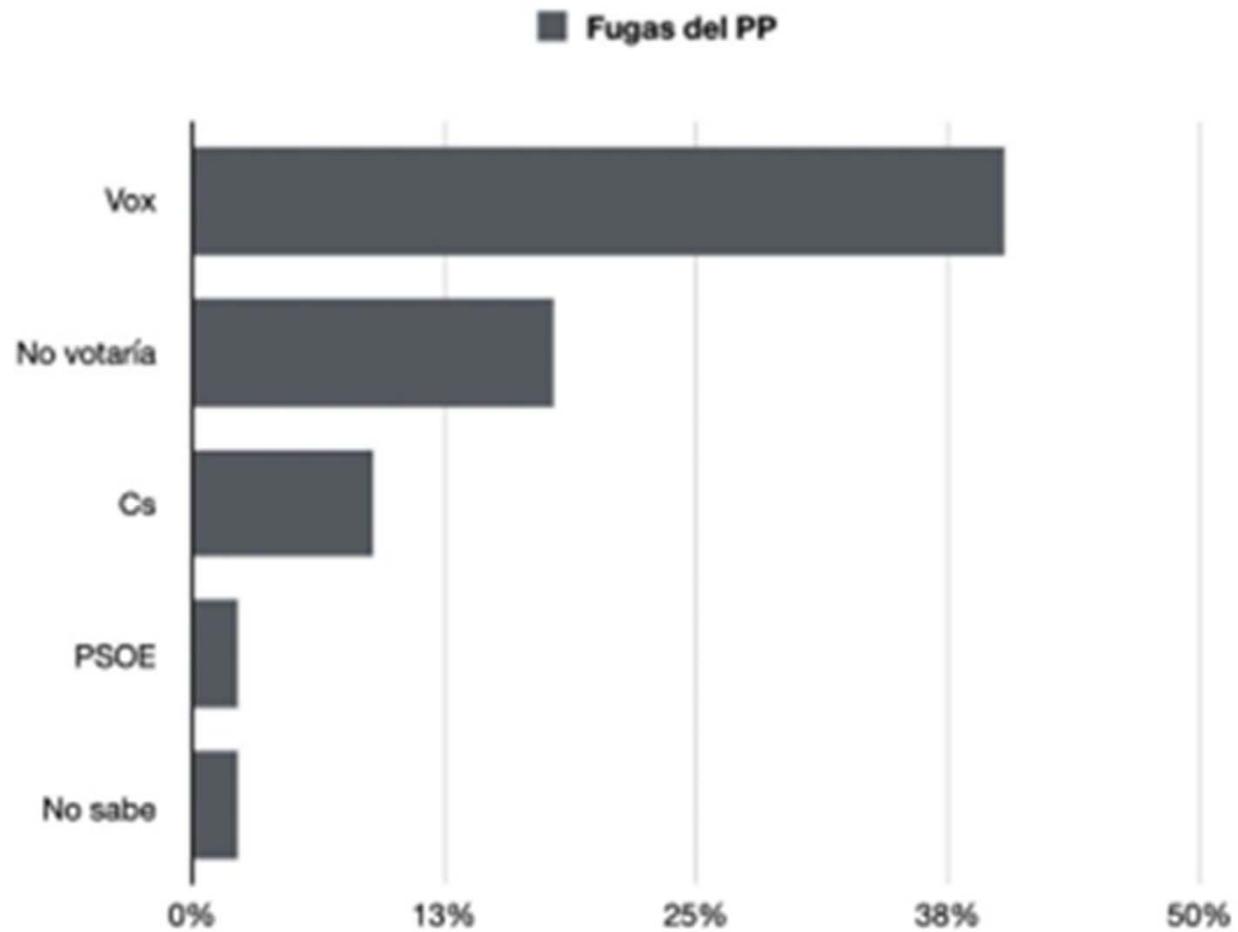
El 10-N
votaron...



El dilema de Feijóo

Feijóo tiene que elegir entre una estrategia moderada o endurecer el perfil ideológico del partido para reducir las fugas a Vox





3. Votantes sin ideología

- Hoy, muchos votantes se escapan de las etiquetas tradicionales: izquierda – derecha. Son los votantes sin ideología, que no quieren situarse en el eje

¿Qué nos dicen los datos?

- **Del votante sin ideología:**

1. **Baja educación**, bajo nivel de información política y baja participación política
2. Suelen estar **desconectados del sistema político**, y tienen más opciones de no participar en unas elecciones. Reciben poca atención por parte de los partidos.
3. Es curioso: cuando votan, lo hacen por el **partido que está en el gobierno**, sea del partido que sea: son menos exigentes y más conformistas con el statu quo

4. Votantes fieles y votantes menos fieles: la identificación partidista

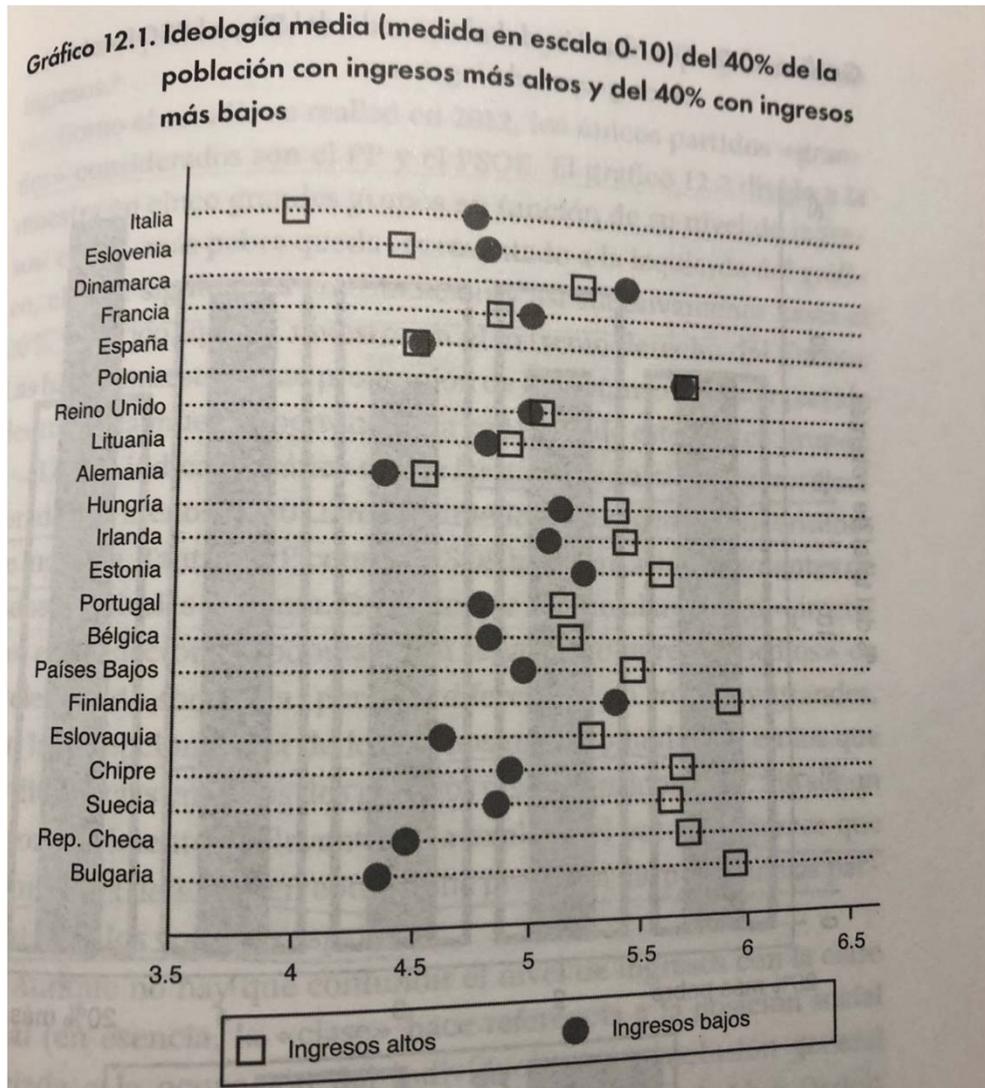
- Conocer a los votantes fieles y a los que no lo son tiene muchas implicaciones para la estrategia de los partidos:
 - En aquellos lugares donde los electores están más **dispuestos a “traicionar”** a los partidos, éstos tienen más incentivos para responder mejor a las preferencias de los votantes
 - Si un partido **no siente ninguna “amenaza”** de ser castigado por su gestión político, lo lógico es pensar que gobernará sin atender a los intereses de los ciudadanos (ej: 90% de afroamericanos vota a los demócratas)
 - Los **swing voters** en España juzgan a los gobiernos, de forma menos sesgada
 - Así, es probable que las estrategias se centren en ellos y sus características (Ej: EEUU: los candidatos van a los swing states)
 - Jurado (2012): En EEUU, los candidatos tienen más incentivos por beneficiar a los votantes más leales, los otros son más volubles, heterogéneos, y “menos agradecidos”

¿Cuántos son y cómo son los votantes fieles y los que no?

- EG 2008: punto álgido del bipartidismo / 84% de los electores votaron PP o PSOE / Ambos partidos se repartieron el 92% de los escaños
 - Los electores **jóvenes** son los menos leales
 - Disponer de **mayor nivel de información** te hace menos leal
 - **Desde 2011, se ha incrementado el % de votantes poco leales** y, el actual contexto político, nos puede llevar a pensar que dicho % se incrementará

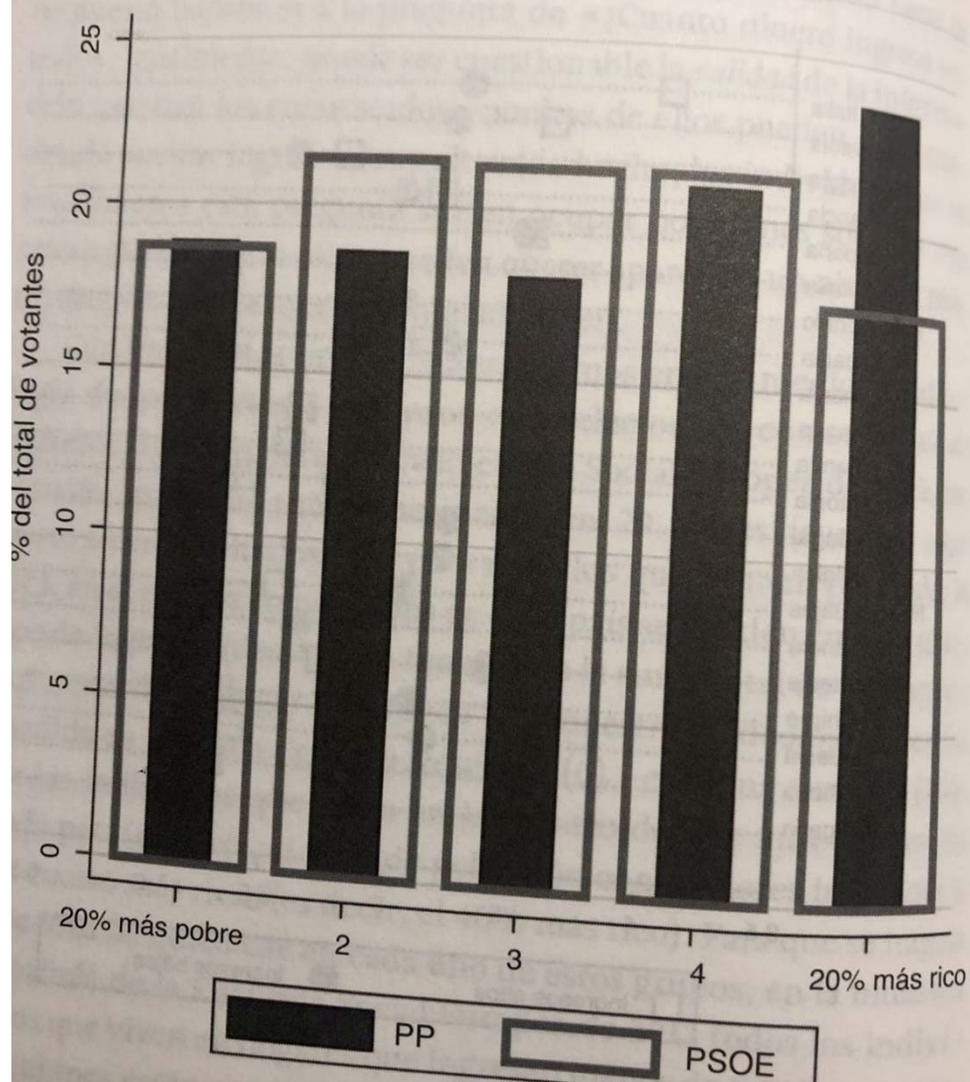
5. Votantes según su clase social

Lipset llamó a las elecciones “*la expresión democrática de la lucha de clases*”

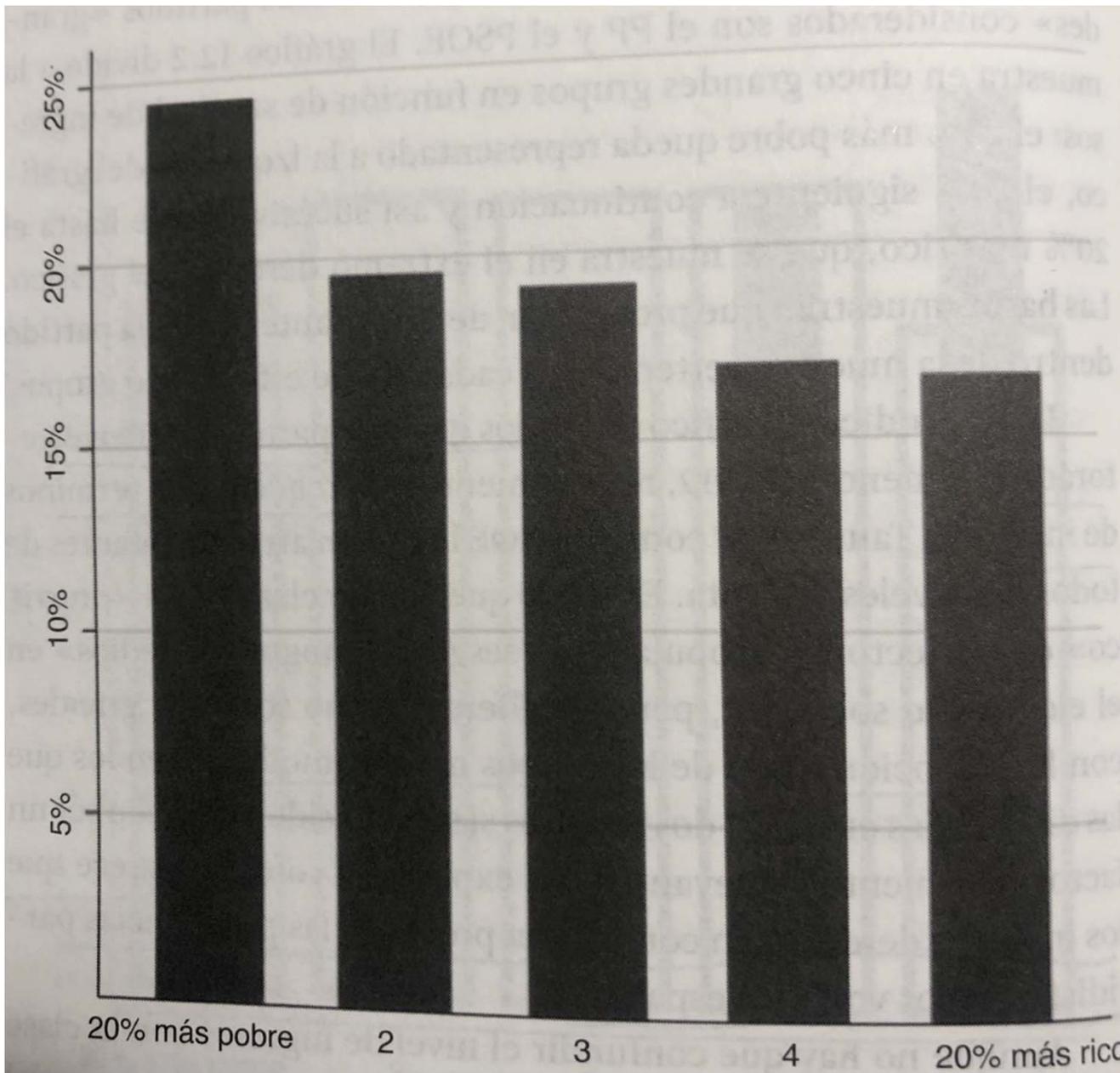


- ¿Es cierto que los más ricos tienden a ser de derechas?
- En la gran mayoría de países sí
- En España no

Gráfico 12.2. Distribución del electorado del PP y el PSOE entre cinco grupos de ingresos



- Los grandes partidos tienen electorados heterogéneos en términos de ingresos
- La excepción: los grupos más acomodados
- Los ingresos no determinan con mucha precisión las preferencias partidistas de los votantes españoles
- El peso del voto de clase es cada vez menor



- Abstencionistas por grupos de ingresos
- Los ingresos sí que determinan la participación: los ciudadanos más pobres tienden a abstenerse más (en casi todas las democracias) aunque en otros países las diferencias son mucho mayores

6. Votantes que ocultan su voto

- Es cierto que muchos electores no saben a qué partido votar, pero una cosa es la indecisión y otra la ocultación

¿Qué sabemos del voto oculto?

- En ocasiones, una formación puede tener mala reputación social y expresar en público su apoyo se puede traducir en castigo social. Ej:
 - En los 80, votar a AP no estaba bien visto
 - En Cataluña, históricamente había un sesgo anti-PP (Orriols, 2014)
 - En País Vasco: reticencias a expresar un voto no nacionalista (Urquizu, 2006)
 - En general: voto a la extrema derecha (Breen, 2000)
- **Teoría de la espiral del silencio**
- Principal problema: en las **encuestas** el resultado estará sesgado y será erróneo

Algunos datos

- Efecto “caballo ganador” "arrastre" "*Bandwagon Effect*"
- Cuando una fuerza política acaba infrarrepresentada o con muy mal resultado: muchos votantes “olvidan” haberlos votado
- El PP subía la ocultación de voto cuando estaba en la oposición
- En 2011: también hubo alta ocultación en el voto del PP, quizá por las políticas de recortes, incumplir promesas electorales...

EL VOTO OCULTO NO ES FÁCIL DE DETECTAR E INTERPRETAR

7. Votantes jóvenes (menores de 35)

- Debido al envejecimiento de la población, el peso de los jóvenes se ha ido reduciendo en España
- Sin embargo, sigue siendo un electorado de vital importancia:
 - Los partidos necesitan el voto joven para ganar
 - El cambio generacional está cambiando el sistema de partidos. Cada vez es más marcada la existencia de dos Españas cuya diferenciación se debe a la edad
 - 1) Los jóvenes **votan más a los nuevos partidos**

- Según los estudios postelectorales, **2) los jóvenes se abstienen más:**
 - Los jóvenes siempre son el % de personas que no han podido votar o que han acudido a las urnas y no han podido votar
 - Cuando los jóvenes más se han desmovilizado, el PP ha obtenido mejores resultados
- **3) No están más desideologizados.** La idea de que los jóvenes tienen escasas convicciones políticas hasta caer en la despolitización no es cierta
- **4) Se alejan de las etiquetas tradicionales:** socialista, progresista... y se consideran liberales
- **5) Los jóvenes siempre han sido más progresistas** que conservadores
 - *“Los jóvenes votan con el corazón, los adultos con la cabeza” P. Simón*
- En 2019: casi tres millones de jóvenes de entre 18 y 24 años. De esos, más de un millón votaron por primera vez. **Representan un 8% del electorado**

El voto a los extremos entre los jóvenes españoles

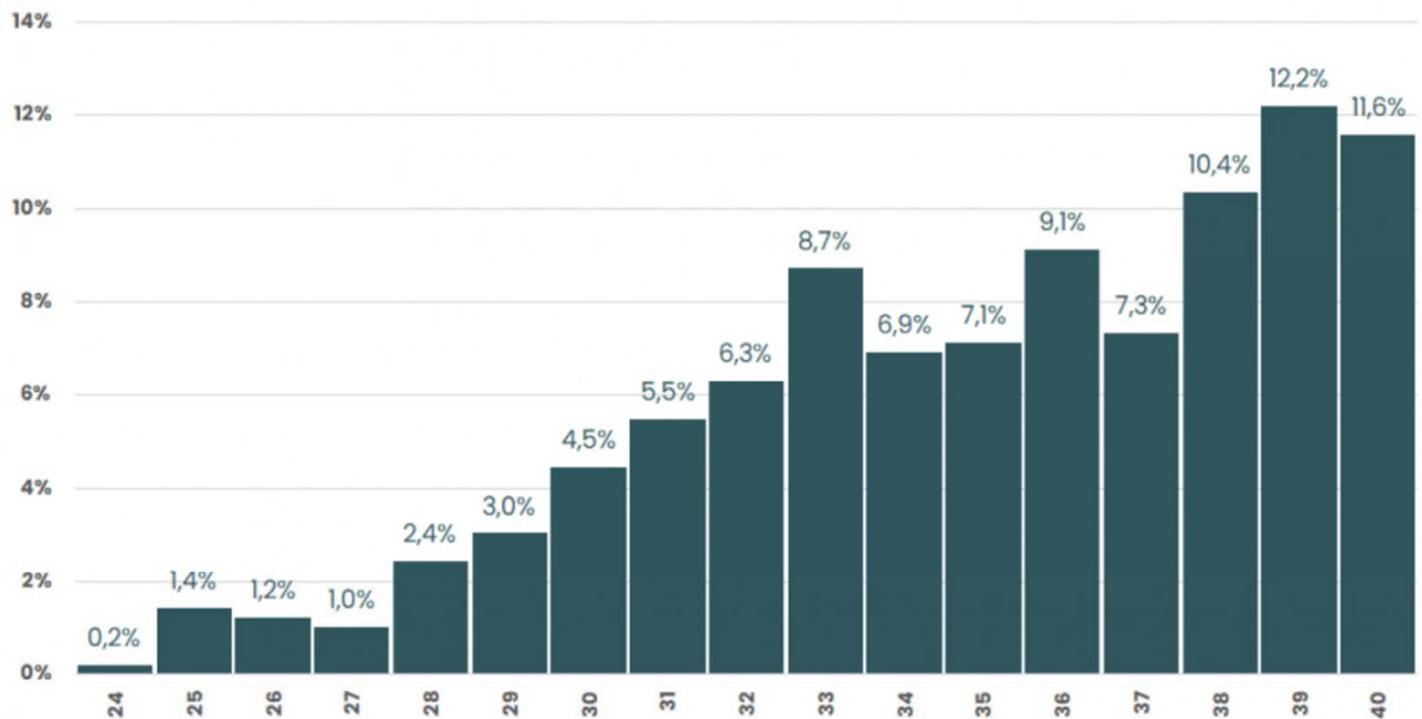
- **¿Qué une a ambos grupos?** 1) **La insatisfacción hacia el gobierno**, aunque paradójicamente UP forme parte del Ejecutivo, 2) **Voto más emocional** (recoge el desencanto y la frustración)
- **El voto joven de UP** se explica por: **la insatisfacción hacia el funcionamiento del gobierno y de la democracia**. Mientras que entre el resto de los grupos de edad se explica por: 1) alto interés en la política, 2) desconfianza hacia los políticos, 3) buena opinión hacia los inmigrantes y 4) el vínculo emocional con España.
- **El voto a Vox**, entre los adultos, las variables significativas son el 1) alto interés en la política, 2) desconfianza en los políticos, 3) percepción negativa hacia la inmigración y 4) el vínculo emocional con España. En cambio, el voto joven a Vox se explica con el **rechazo a una mayor integración europea.**

¿Los jóvenes pasan de la política o los políticos ignoran los jóvenes?

- **Eurobarómetro (2021):**

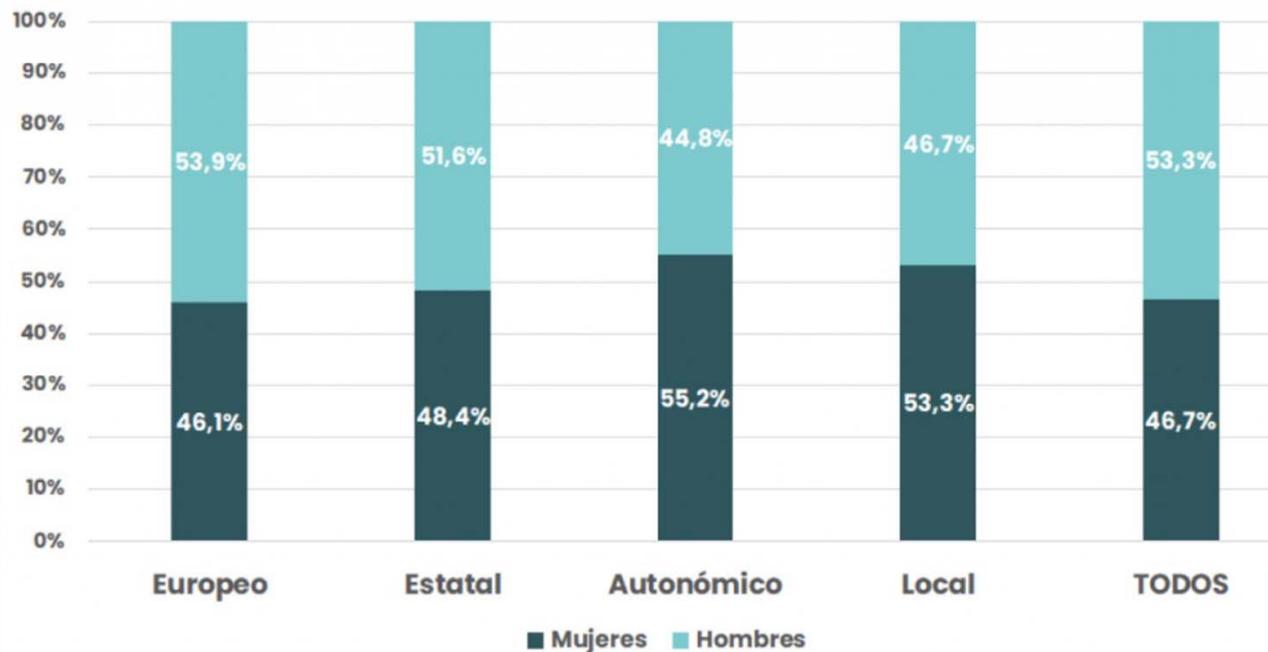
- Solo un 20% de los jóvenes confía en el **Congreso** (frente al casi 62% en Alemania y una media europea 20 puntos superior a la española)
- Lo mismo ocurre con el **Gobierno** y la **Justicia**, con la juventud española mostrando niveles de confianza muy inferiores a la media europea.
- Los **partidos** no despiertan la confianza en ningún país europeo en esta franja de edad, aunque aquí el mínimo 13% español es superado por el 8,8% en Francia.
- Los **jóvenes no confían en las instituciones** responsables de intermediar entre la sociedad y el Estado, elaborar y –si consiguen el aval popular– poner en marcha las políticas necesarias para mejorar la vida de las personas. Su desconfianza no parece infundada, a juzgar por los problemas que afrontan.

¿Qué edad tienen los líderes emergentes?

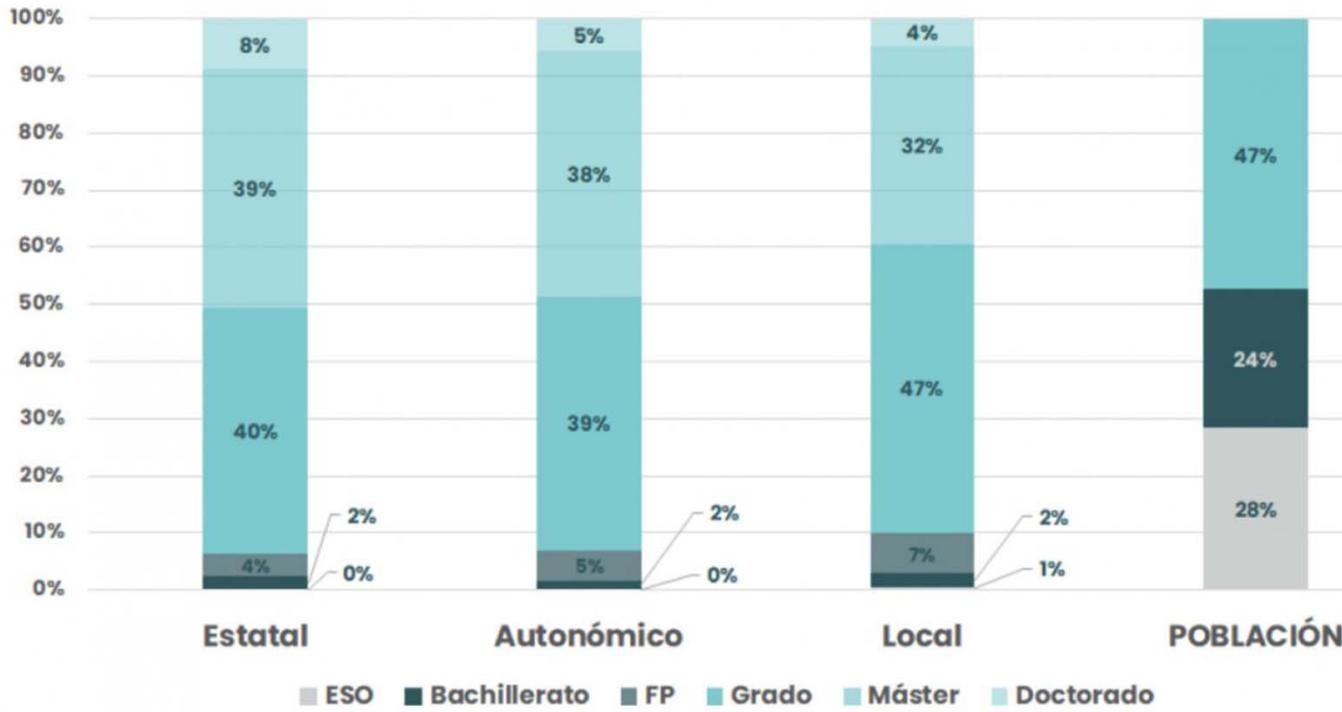


¿Cómo son los políticos jóvenes en España?

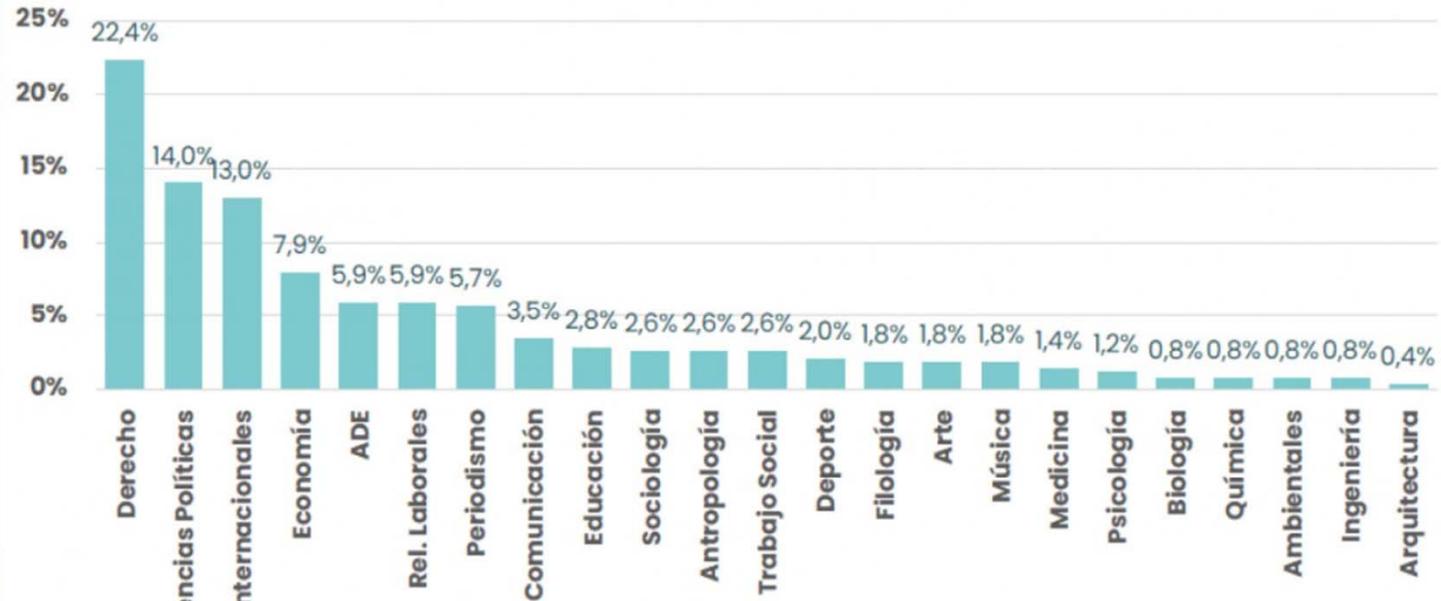
Género de los líderes emergentes por nivel institucional



Formación de los líderes emergentes por niveles institucionales



¿Qué han estudiado los líderes emergentes?



8. Votantes parados

- El nivel de desempleo en España ha sido siempre lo suficientemente alto como para que los parados sean un grupo relevante en términos electorales
- El grado de apoyo electoral que los parados han dado al partido que gobernaba **es siempre menor** que el % de apoyo de la población en general
- El “castigo” de los parados varía en función del partido en el poder: los parados son más antigobierno que los no parados cuando quien gobierna es el PP (de hecho, votan menos al PP que los no parados, también cuando el PP está en la oposición)
- **Los parados han tenido siempre más predisposición a votar al PSOE**
- Sin embargo, en 2011 los parados votaron **menos** al PSOE que los no parados

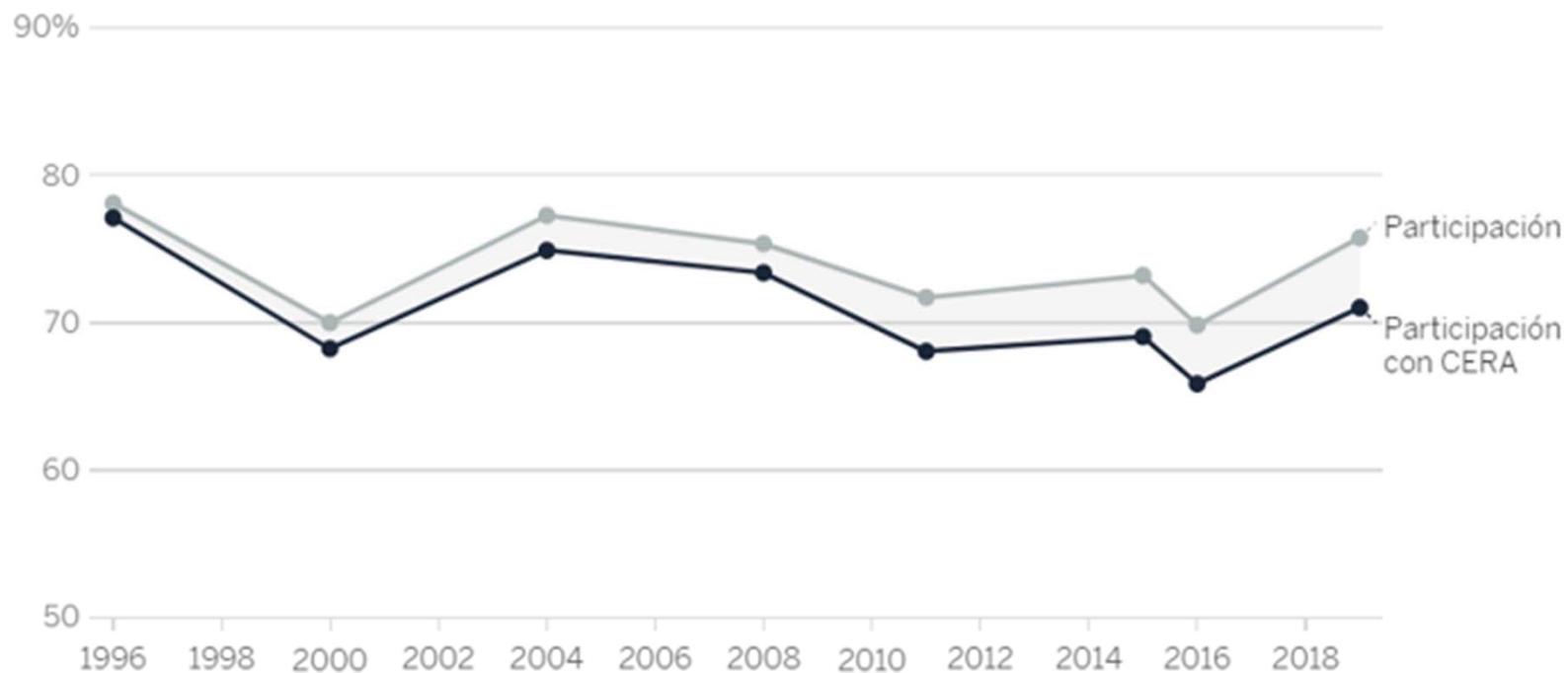
¿Votan más o son más abstencionistas los parados?

- Un estudio del politólogo Jordi Muñoz (UAB) pone a prueba dos hipótesis:
 1. Los parados tienen más motivos para movilizarse y exigir que el sistema político dé respuesta a sus problemas
 2. Los parados pierden recursos materiales, dejan de tener vínculos con otros individuos y su capacidad de influencia política: conllevaría la desmovilización
- Resultado: aunque la pérdida de empleo aumenta, de forma temporal, el interés por la política, **el desempleo de larga duración acaba reduciendo ese interés y acaba reduciendo la participación política no electoral** (ir a manifestaciones, participar en campañas de firmas, recogida de fondos para alguna causa...)
- Por ello, no sería extraño que esas consecuencias desmovilizadoras se reflejaran también a la hora de ir a votar. De hecho, según el CIS, los parados tienen un nivel de participación siempre más bajo que el resto de población

9. Votantes en el extranjero

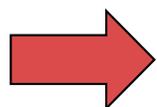
- El voto Cera entre 1986 y 2008, oscilaba entre el 20 y el 40%. A partir del 2011 se desploma al 5% **¿Los motivos?**
- La reforma legal aprobada en 2011 con apoyo del PP, PSOE, CIU y BNG conocida como **Reforma del Voto Rogado**
- En 2011, se introduce un nuevo requisito: la obligación de solicitar (rogar) el voto, de manera que tienen que escribir una carta a su oficina del censo electoral (la de su circunscripción) y tras recibirla y hacer las comprobaciones oportunas, la oficina del censo le envía la papeleta para que voten en una urna en el consulado, o por correo
- El argumento usado fue aumentar las garantías del proceso, pero el problema es que los plazos son cortos, y cualquier pequeño fallo del servicio de correos impide el voto. Con la caída de la participación, PSOE, IU y UPYD solicitaron en 2013 la eliminación

El dato de participación baja cuando se incluye el voto desde el extranjero



Sin datos desglosados antes de 1996

Fuente: BOE .



El voto rogado se elimina en 2022

10. Voto femenino

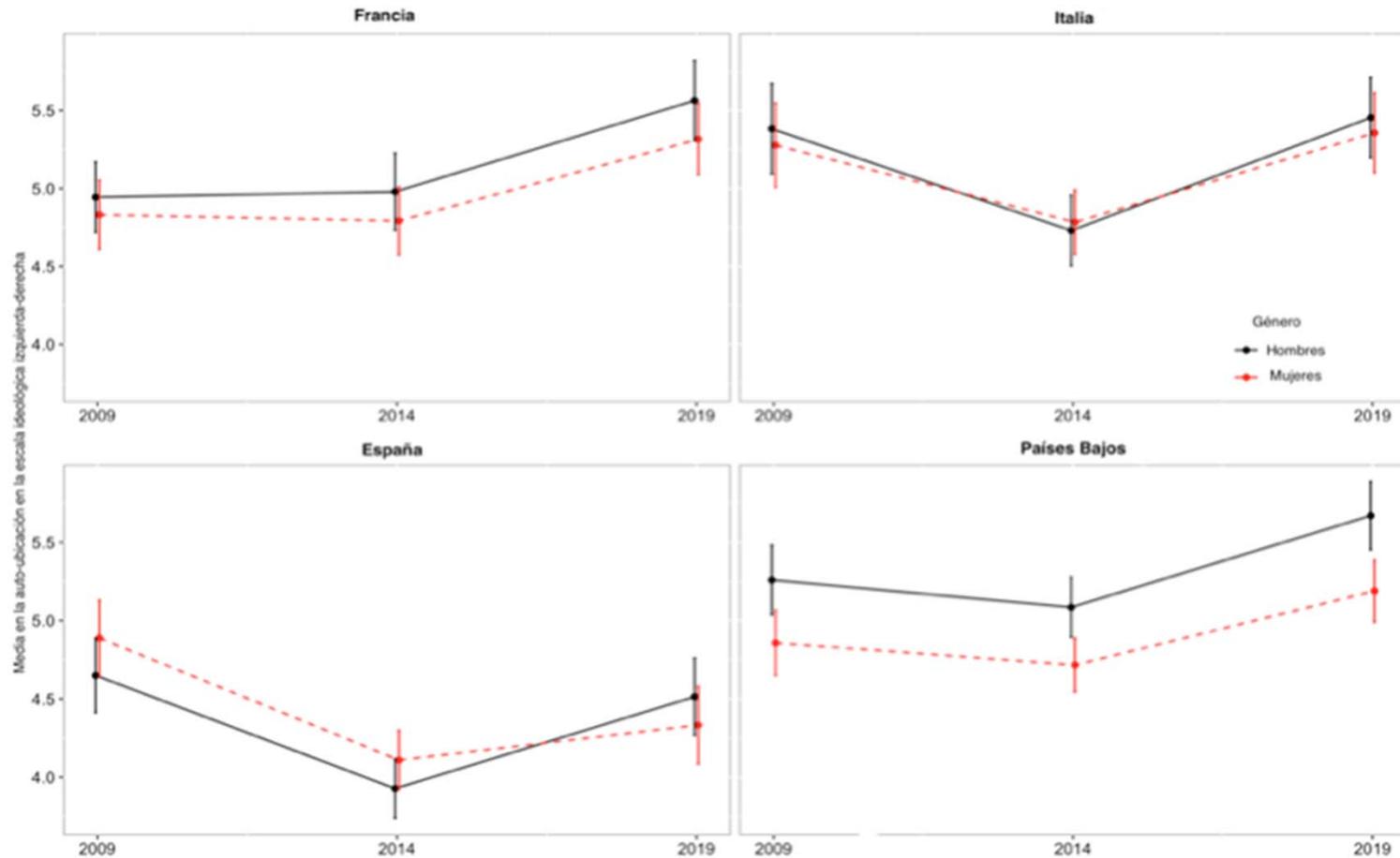
- ¿Por qué se produce esta división?
 - Las mujeres son más conservadoras o más progresistas
 - Las mujeres tienen una distribución ideológica similar a los hombres (son tanto de izquierdas como de derechas)
 - En un primer momento, las mujeres, por su socialización política, descartan votar a los partidos nuevos o con posiciones extremas, por si conllevan inestabilidad, pero conforme se consolidan en el sistema de partido sí optarían por ellos (si bien, con Cs o En Marche! Esto no ha ocurrido). **Se sienten más cómodas al apoyar a formaciones clásicas y cosmopolitas, y no partidos que defiendan elementos que les puedan perjudicar** —→ Voto más meditado.
 - Puede ser 1) por la aversión al riesgo 2) por partidos extremos 3) por la masculinización de la política (muchos líderes son hombres) y pueden pensar que sin mujeres en la primera línea a la hora de la verdad las palabras no se traducirán en hechos
- **La fractura de género puede ir ligada a otras (edad, origen...)**



El feminismo radical de Podemos o la CUP no evita que los hombres sean también mayoría entre sus electores

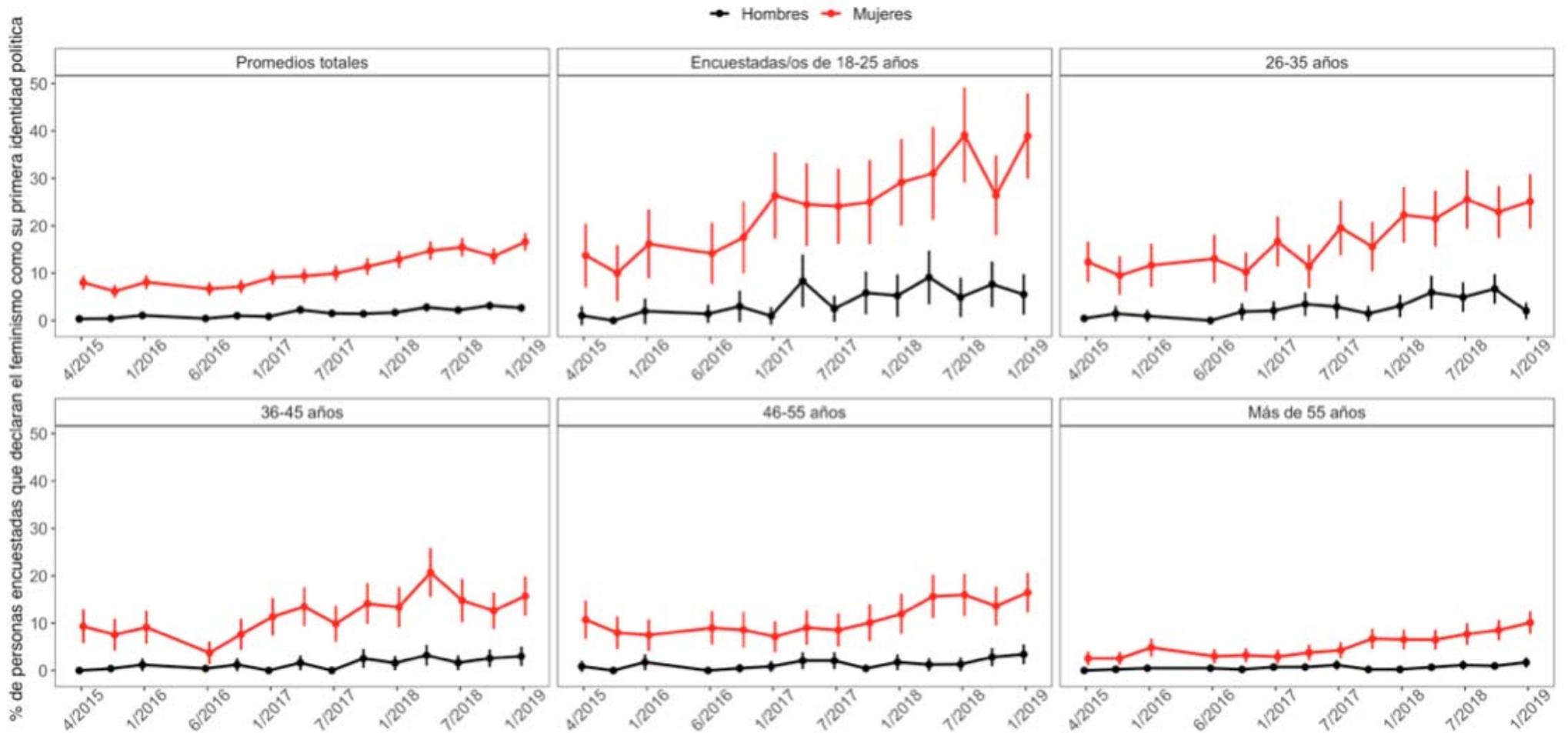
El voto de las mujeres a los partidos socialdemócratas

Autoubicación ideológica por géneros en Francia, Italia, Países Bajos y España
(2009-2019)



Fuente: European Social Survey

Evolución del porcentaje de españoles que consideran el feminismo como su primera identidad política

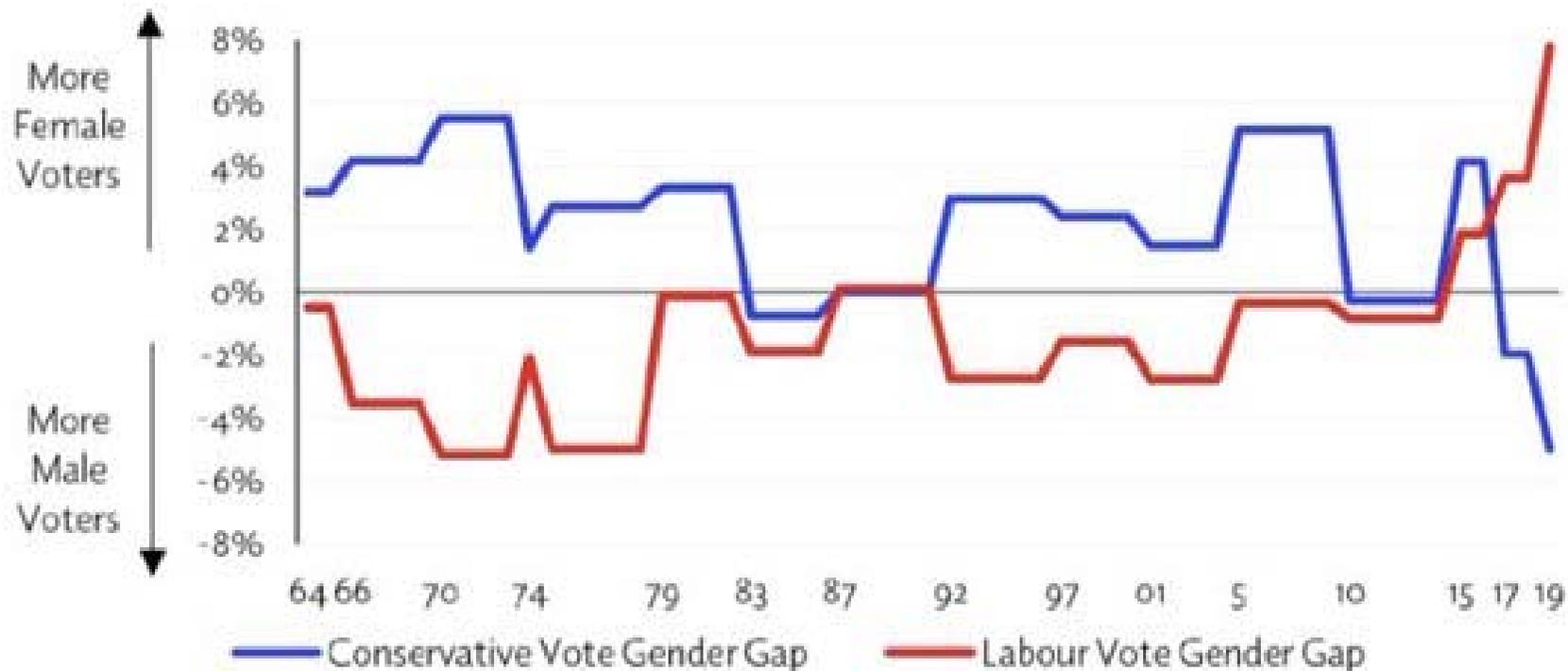


UK: a reversal of the electoral dynamics of gender

Figure One: In 2017 and 2019, women were more likely to vote Labour and men Conservative - reversing historic trends.

The 'gender gap' for the Conservative and Labour parties in general elections between 1964 and 2019

UK IN A
CHANGING
EUROPE

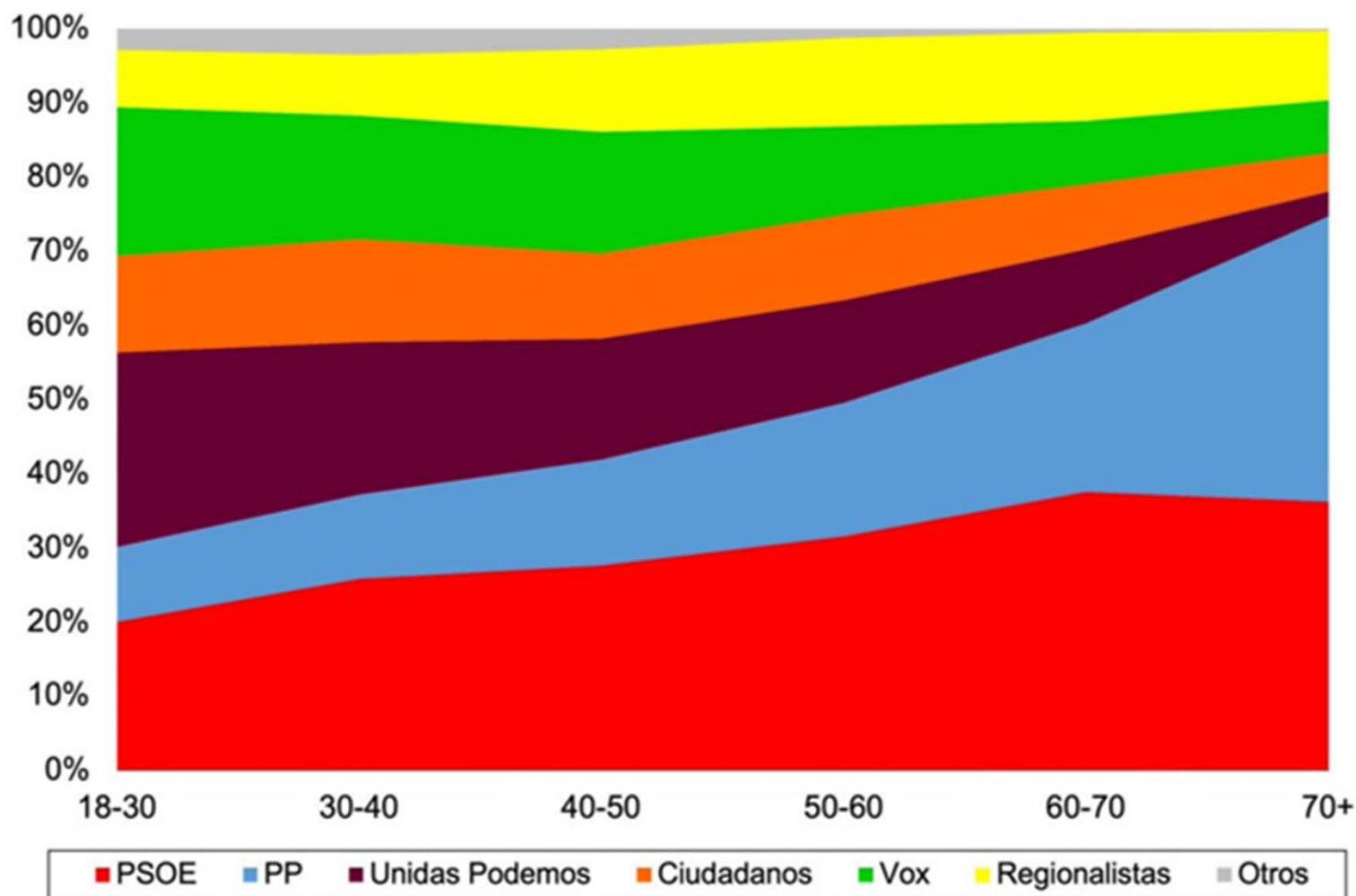


Source: Source: British Election Study post-election face to face surveys, 1964 - 2019. Data are weighted.

11. Votantes de los nuevos partidos

- A raíz de la crisis financiera y económica de 2008, la mayoría de las sociedades europeas fueron testigo del declive electoral de los partidos establecidos y del surgimiento de nuevos
- España es un buen ejemplo de ello. En 2015, el apoyo se dirigió a dos recién llegados a la política electoral, Ciudadanos y Podemos, y luego VOX
- Algunos rasgos de los votantes de los nuevos partidos:
 - Presencia en rrss
 - Ciudadanos formados e informados. En el caso de Podemos tras hacerse “conocido” tras las elecciones europeas, llegó a otro tipo de votantes menos implicados en política, más desfavorecidos... Podemos movilizó a más nuevos votantes que Cs
 - Movilizan a electorado más urbano, con estudios universitarios (especialmente Cs), y más jóvenes (especialmente Podemos)
 - Los de Podemos tienen una situación económica peor

Voto por grupo de edad en España, 2019



Fuente: cálculos de los autores en base a la *World Political cleavages and Inequality Database* (ver wpid.world). Resultados basados en las elecciones generales de 2019.

Pero **¿van a sobrevivir y se van a consolidar los nuevos partidos como Ciudadanos, U. Podemos y VOX?**

El surgimiento de nuevos partidos puede verse como una expresión de las transformaciones estructurales que se están produciendo en los sistemas políticos. **Pueden sobrevivir pero para lograrlo deben hacer frente nuevos desafíos en forma de:**

- 1) problemas de institucionalización
- 2) su capacidad para movilizar continuamente las actitudes populistas del electorado (**Estudio de Plaza, Freyburg y Maros, 2019**)
- 3) Su estructura territorial
- 4) sobrevivir al líder

12. Voto territorial

¿Puede llevar, el actual contexto político, a la creación de nuevos partidos de corte autonómico y provincial con representación en el Parlamento?



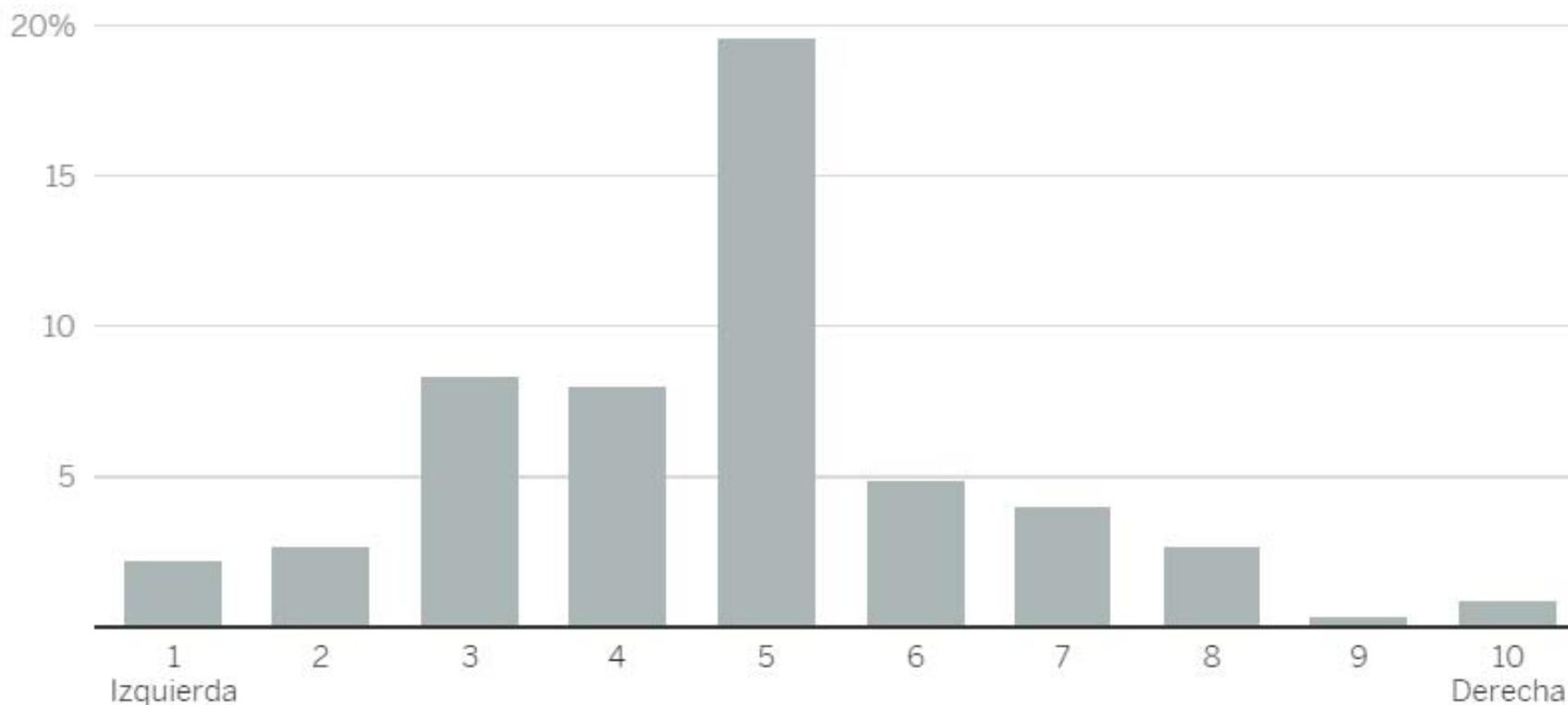
13. Los que no votan (los abstencionistas)

- En España, donde el voto no es obligatorio, los partidos utilizan las campañas para hacer un llamamiento a la participación electoral
- Se considera que quienes no votan es por apatía, desinterés, no sentirse cercanos a ninguna opción política...
- Factores que influyen:
 1. Diferencias notables según el **tipo de elecciones: generales, locales y europeas**
 - El grado de relevancia atribuido por los electores a los diferentes comicios influye en el % de participación. Si bien es cierto que, los municipios y CCAA han ido asumiendo más competencias que afectan de lleno a la vida de los ciudadanos, la participación en las elecciones generales sigue siendo superior
 - La creciente influencia de las decisiones que se toman en la UE no se traduce en un mayor nivel de movilización en las elecciones al PE

2. Que las elecciones se perciban como **de cambio o de continuidad**:
 - EG 2000: de continuidad: la participación no llegó al 70%
 - EG 1982, 1996, 2004, 2019: de cambio: la participación superó el 70%
3. La **acumulación de citas electorales**: si en un periodo corto hay muchos comicios o repeticiones electorales puede provocar un efecto desmovilizador
4. **Las campañas**: pueden alentar o desmotivar
5. **Las condiciones meteorológicas**: del día en el que se celebren las elecciones pueden tener un efecto en la decisión del votante de ir a votar

Personas que no votaron el 28-A, según su ideología

Autoubicación ideológica donde 1 es extrema izquierda y 10 extrema derecha.



Fuente: CIS Postelectoral de las elecciones generales de abril de 2019.

Encuesta poselectoral del CIS: mostró que 1) en las últimas elecciones los abstencionistas **se ubicaron más a la izquierda**; 2) en una campaña altamente polarizada entre bloques, **se abstiene más el centro**

El perfil del abstencionista

- Los ciudadanos **sin ideología**
- Los que se posicionan en el **centro – izquierda**
- Los **jóvenes**
- Los **desempleados de larga duración**
- Los **hombres** son ligeramente más abstencionistas que las mujeres

- **Relación** entre el seguimiento de la **campana electoral** y el nivel de **participación** se observa que:
- A más seguimiento de la campana ➡ Más participación
- Más seguimiento de los MMCC ➡ Aumenta la participación hasta en un 11%
- Atención a los contenidos de campana ➡ Aumenta la participación un 10%
- Más conversación acerca de la campana ➡ Aumenta la participación un 9%

14. ¿Cómo fue el voto tras una pandemia?

Tras la crisis del covid-19, ¿el electorado castigó a los gobiernos en las urnas o fue comprensivo ante una situación tan grave?

- Efecto: **rally around the flag** “agruparse detrás de la bandera”:
 - Reflejo patriótico
 - Liderazgo político
- Los ciudadanos votan según **se encuentren bien o mal**, no si los gobernantes son responsables o nos de sus desgracias
- Lo que importa es **cómo se afronta la crisis** y no el propio hecho (EJ: TIBURÓN)
- Los votantes premian que se pongan en marcha **políticas compensatorias** que palién las consecuencias de la crisis o catástrofe
- Se premia a los gobernantes que **invierten recursos en las zonas golpeadas**, porque cuando alguien lo pierde todo, pone su mirada hacia la respuesta pública
- Los ciudadanos **no premian al político que se adelanta, si no al que pone el remedio** adecuado en el momento de la crisis

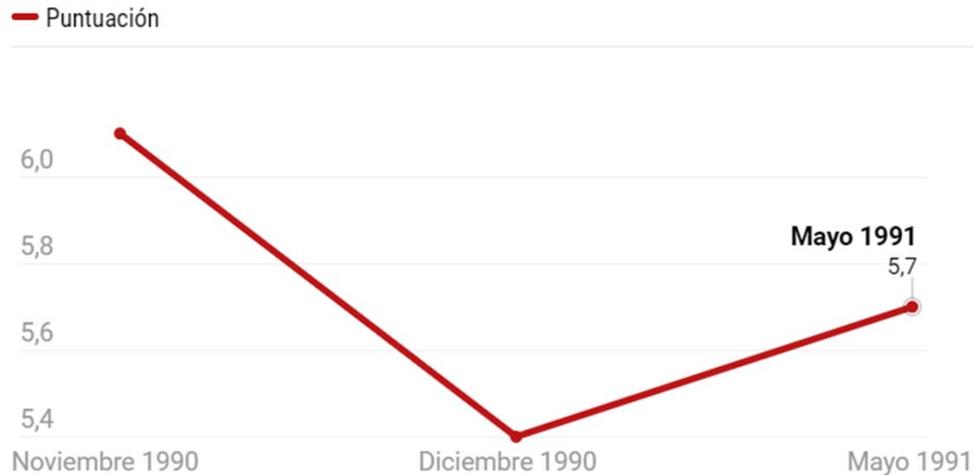
LA **GESTIÓN DEL DESASTRE** Y LAS **POLÍTICAS DE COMPENSACIÓN** SON IMPORTANTES PARA EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO

15. ¿Cómo afecta una Guerra al voto?

1. Guerra del Golfo 1990 - 1991

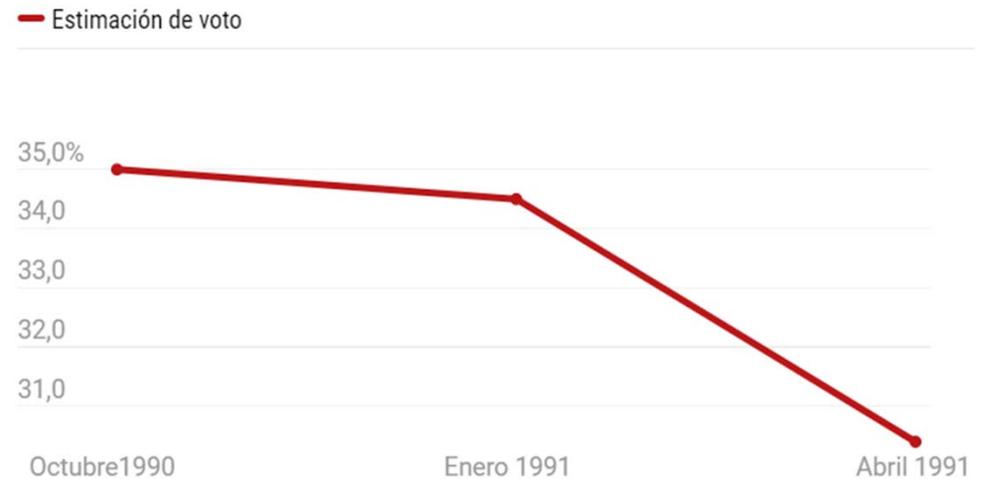
EL IMPACTO ELECTORAL DE LOS CONFLICTOS ARMADOS

Valoración de Felipe González durante la Guerra del Golfo



EL IMPACTO ELECTORAL DE LOS CONFLICTOS ARMADOS

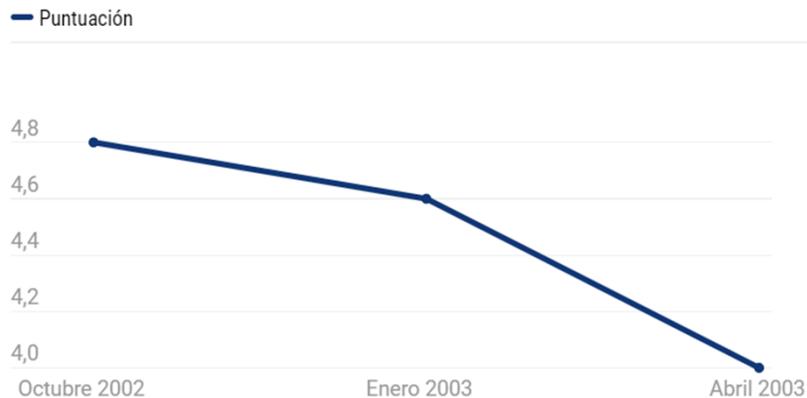
Evolución de voto + simpatía al PSOE durante la Guerra del Golfo



2. Guerra de Irak 2003 - 2011

EL IMPACTO ELECTORAL DE LOS CONFLICTOS ARMADOS

Valoración de José María Aznar durante la Guerra de Irak



EL IMPACTO ELECTORAL DE LOS CONFLICTOS ARMADOS

Estimación de voto al PP durante la Guerra de Irak

