

II CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA EN COMUNICACIÓN 2022

*Cerrando el círculo de la participación ciudadana: el fomento del
retorno de los resultados a través de los portales web municipales de la
Comunitat Valenciana*

Dra. Dña. Katia Esteve Mallent. Universidad de Alicante.

Dra. Dña. Blanca Nicasio Varea. Universidad CEU Cardenal Herrera.

Dra. Dña. Elena Juaristi Besalduch. Universidad CEU Cardenal Herrera.



Esta comunicación es parte del proyecto de I+D+i Referencia 2021-124969NB-I00, financiado por MCIN/ AEI/10.13039/501100011033/ y "FEDER Una manera de hacer Europa"

Línea de Investigación Democracia Deliberativa y Comunicación

DELIBERACIA
Línea de Investigación sobre Democracia Deliberativa, Comunicación y Ciudadanía

Inicio Presentación Proyectos y más Publicaciones Vídeos Observatorio Gobernanza, Transparencia y RSC Contacto Mapa del sitio



El Observatorio de Gobernanza organiza un focus group sobre participación a través de las webs de los consistorios valencianos

14 julio, 2022 Teresa Bruna Dejar un comentario

El próximo lunes 18 de julio, en el Pabellón de Colomina, celebraremos un FOCUS GROUP en el que se estudiarán propuestas para la implementación de la Participación a través de las webs institucionales de los Ayuntamientos de la Comunitat Valenciana. Este FOCUS está enfocado a conocer las deficiencias, complicaciones y necesidades de los consistorios valencianos para la posterior elaboración, por...

Leer más >



Participación en el XXVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)

11 julio, 2022 Teresa Bruna Dejar un comentario

La profesora Belén Zurbarán Berenguer de la Universidad de Sevilla y miembro del grupo de investigación del

CEU
Universidad
Cardenal Herrera

Proyectos

- GENERALITAT VALENCIANA**
Consorci de Treballadors, Universitat Pública i Societat Digital
IMI 2016 AICO/2021/233
- PERISTERIO DE INICIATIVA Y COMPETITIVIDAD
FFI2019-42443-B, FFI2019-11767D
- Santander
Parente 2019/20
- CEU
Universidad Cardenal Herrera
IMI 21-03, IMI 21-01, IMI 17-01, IMI 16-01, IMI 15-01, IMI 14-01, PRCEU-UCH19-01, Santander-PRCEU-UCH20-01, PRCEU-UCH14-11, PRCEU-UCH16-01, PRCEU-UCH15-01

Convenios

- CONVENIO COLABORACIÓN ACADÉMICA
Convenio CEU UCH-RVA

Ayudas

- GENERALITAT VALENCIANA
Consorci de Treballadors, Universitat Pública i Societat Digital



CEU Universidad Cardenal Herrera

Conócenos Estudios Vida en el Campus Admisión y ayudas

Observatorio de Gobernanza, Transparencia y RSC

Nuestro objetivo es la promoción del buen gobierno de las organizaciones públicas y privadas mediante la investigación

CONOCENOS / INVESTIGACIÓN / OBSERVATORIO DE GOBERNANZA, TRANSPARENCIA Y RSC

PRESENTACIÓN ORGANIZACIÓN LÍNEAS Y PROYECTOS ACTIVIDADES DELIBERACIA

Proyecto I+D+i de Generación de Conocimiento 2021

Modalidad: Investigación No Orientada (Tipo B)

4 años

Ética y Autorregulación de la Comunicación Social: Análisis de contenido de los Códigos Éticos de 2ª Generación y elaboración de Protocolos y Guías para su implementación

(Referencia PID2021-124969NB-I00)



Objeto de Análisis y Objetivos de la Investigación

- **OBJETO:** Medir y comparar el nivel de implementación de los mecanismos que facilitan la participación ciudadana a través de las webs de los consistorios, que categorizamos en dos niveles:
 1. los que publican información para facilitar la participación ciudadana a través de las webs de los consistorios (indicadores 44, 45, 46, 48, 49 y 51);
 2. los que promueven el retorno de los resultados de participación, esto es, los que permiten que la ciudadanía pueda hacer un seguimiento (indicadores 47, 50 y 52) .

OBJETIVOS

NIVEL 1

- Analizar la presencia en la web de:
 - **Reglamento de Participación Ciudadana** para propiciar la participación de la ciudadanía en los asuntos locales (indicador 44)
 - **Directorio de entidades y asociaciones**, así como el registro de los grupos de interés (indicador 45)
 - **Instrumentos de consultas y/o de participación** sobre temas actuales de interés local (indicador 46)
 - **Carta de Servicios**, actualizada y que contenga el grado de cumplimiento (indicador 48)
 - **Instrumentos para valorar los servicios y para presentar quejas o sugerencias** sobre su funcionamiento (indicador 49)
- Analizar si en la web se facilita el **Derecho de acceso a la información pública** -derecho subjetivo que tienen todas las personas de acceder a esta información- (indicador 51)

NIVEL 2

- Analizar la presencia en la web de:
 - **Resultados de las consultas y/o de participación** sobre temas actuales de interés local (indicador 47)
 - **Resultados de la gestión de la valoración de los servicios, de las quejas o sugerencias presentadas** (indicador 50)
- Analizar si en la web se **informa periódicamente de todas las peticiones recibidas y las resoluciones emitidas referidas a las solicitudes de derecho de acceso** (indicador 52)

Marco Teórico

- La implementación de la nueva cultura de la transparencia tiene en la facilitación de las vías y medios de participación de la ciudadanía una de sus claves fundamentales. Incorpora una nueva dimensión de articulación y promoción de la participación como forma de ahondar en una verdadera cultura y prácticas democráticas, como parte distintiva de la cultura del gobierno abierto.
- Esto es especialmente importante en el ámbito local, donde la proximidad –tanto física como de los asuntos concernidos, al afectar estos de forma directa a los habitantes de un determinado municipio– exigiría que la participación fuera la norma y no la excepción, como en otros ámbitos de la administración pública donde las dificultades para implementarla son mayores.
- Los municipios y sus gobiernos por su proximidad, tanto física como de los asuntos concernidos, al afectar estos de forma directa a los habitantes, tienen una mayor capacidad de impulsar instrumentos de participación, de fomentar que los ciudadanos se involucren en la vida pública, y de generar relaciones de confianza con los ciudadanos. La participación debe ser la norma y no la excepción, como en otros ámbitos de la administración pública donde las dificultades para implementarla son mayores.
- Y todo ello, partiendo de que los mecanismos de participación ciudadana no consisten solo en incorporar a la ciudadanía en las decisiones, sino también en reflejar cómo participan los ciudadanos y promover el retorno de los resultados de la participación. Esto es, la ciudadanía debe poder hacer el seguimiento de la realización de las propuestas y medidas que el municipio pretende implementar
- Todo ello sin olvidar que en las AAPP tenemos un déficit dramático de información de todo tipo, entre otras, de las percepciones de los ciudadanos sobre la mayoría de políticas y servicios. Este déficit genera una falta enorme de inteligencia institucional cuando se desea hacer análisis de proespectiva, de evaluar políticas públicas, etc.

(Ramió, 2015; Infoparticipa, 2021; Informe sobre la transparencia local en la Comunidad Valenciana 2019; 2020)

Metodología



Buscador

Entidad: Ayuntamiento (ES) Nombre:

Evaluaciones: 2021/22 CC.AA.:

Ajustar al resultado:
 Agrupar marcadores:

Infómetro: 25% 50% 75% 100%

Resultado:

Partido:

Sexo del alcalde:

Islas:

Comarcas:

Provincias:

Habitantes:

Mapa Satélite

52 Indicadores Infoparticipa

Criterios para evaluar cada indicador

1.- Transparencia de la Corporación

1.1.- ¿Quiénes son los y las representantes políticos?

1.2.- ¿Cómo gestionan los recursos colectivos?

1.3.- ¿Cómo se gestionan los recursos económicos:
presupuestos, salarios, contrataciones, subvenciones...?

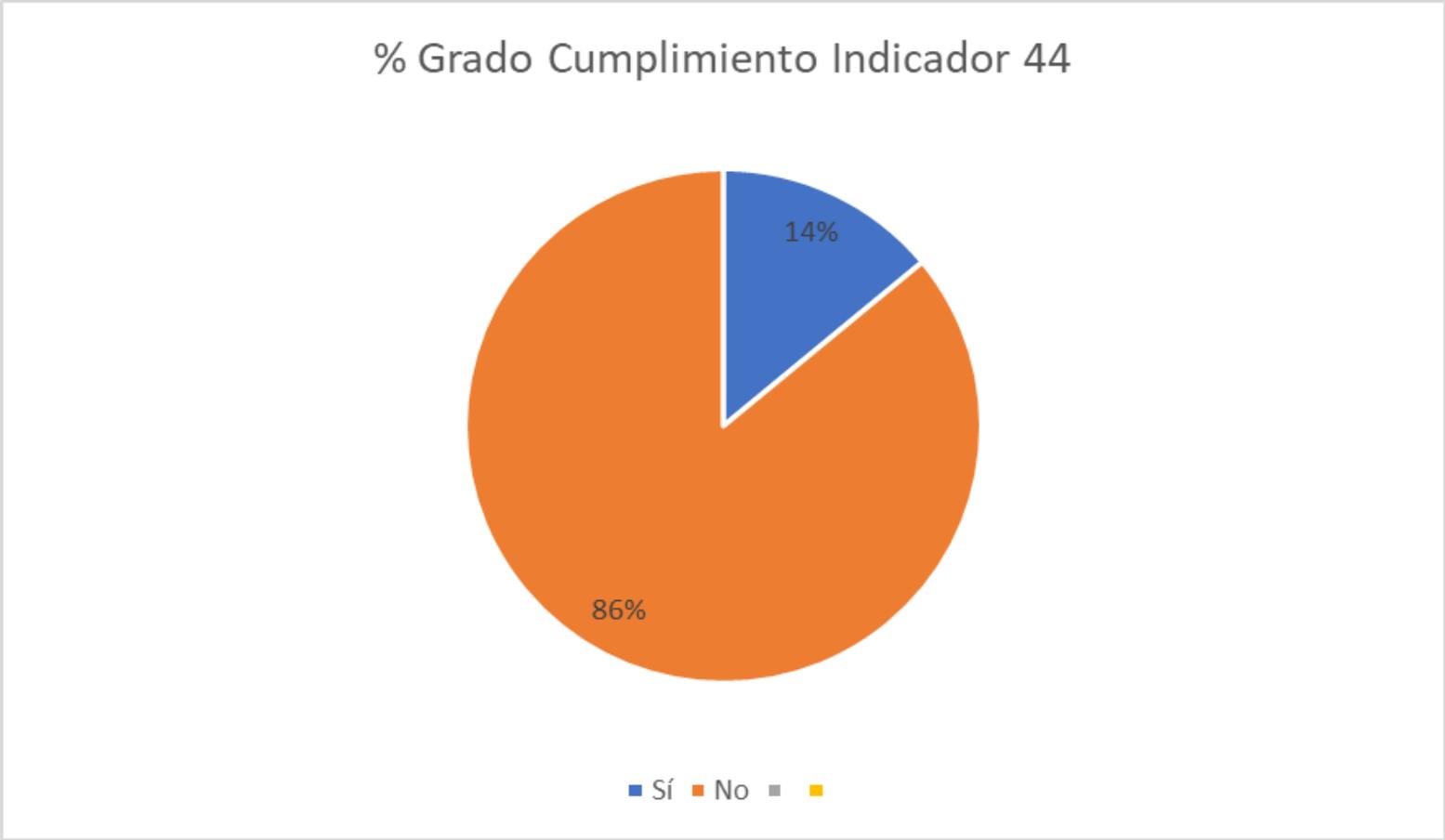
2.- Información para la Participación

2.1.- ¿Qué información proporcionan sobre el municipio y la gestión de los recursos colectivos?

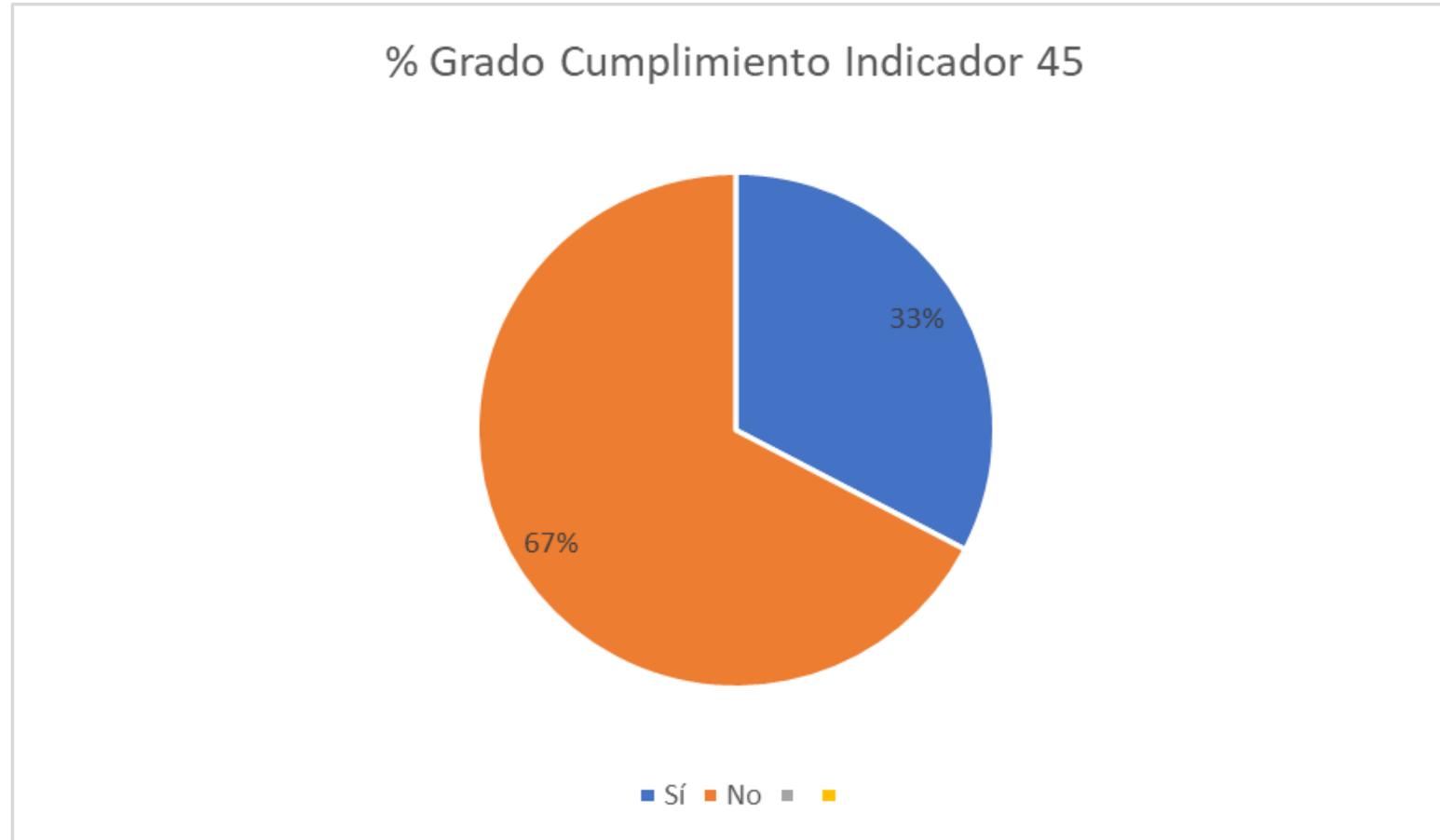
2.2.- ¿Qué herramientas se ofrecen para la participación ciudadana?

Resultados:

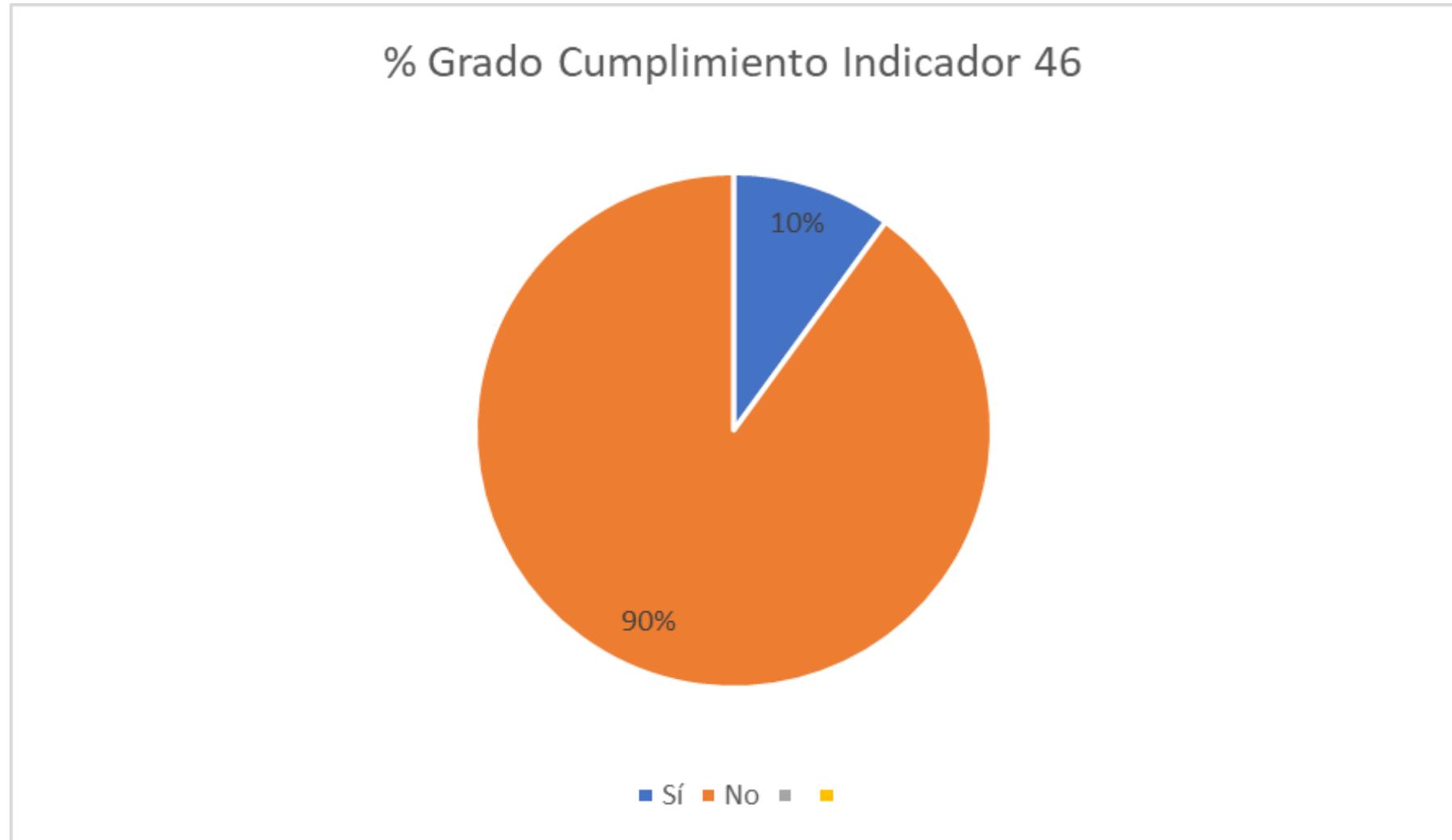
Indicador 44. Resultados de la presencia del *Reglamento de Participación Ciudadana*



Indicador 45. *Resultados de la presencia en la web de algún tipo de Directorio de entidades y asociaciones*

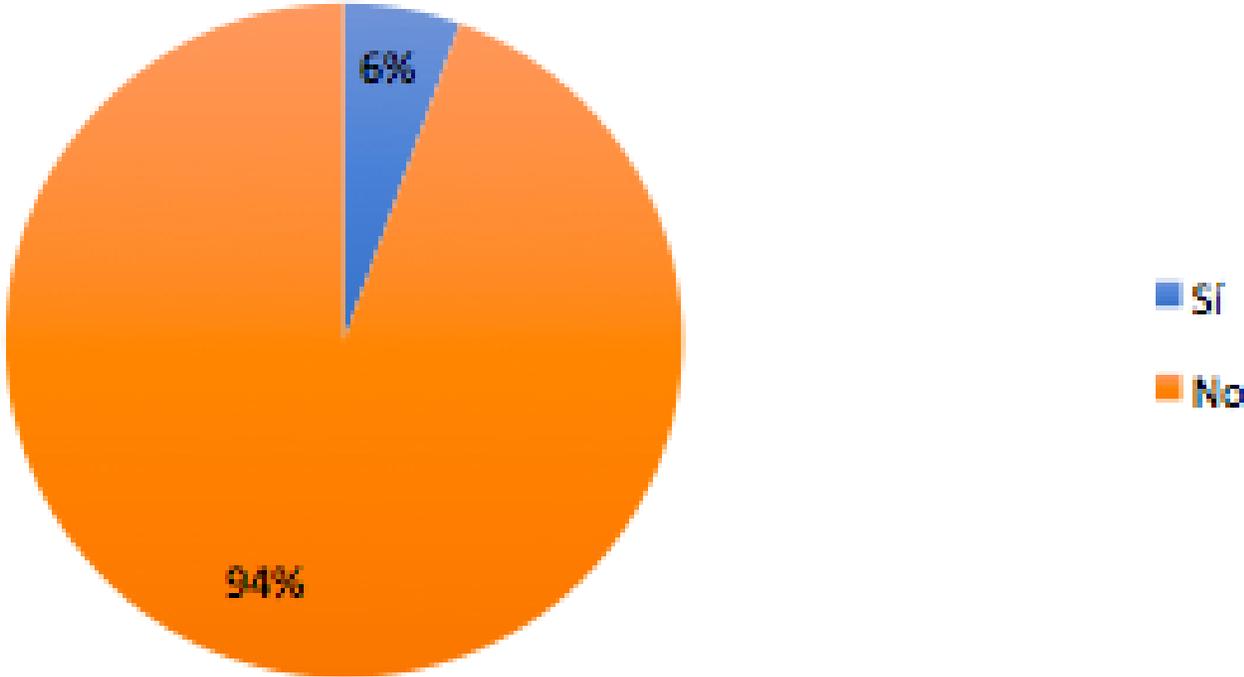


Indicador 46. *Resultados de los Instrumentos de consultas y/o de participación sobre temas actuales de interés local*



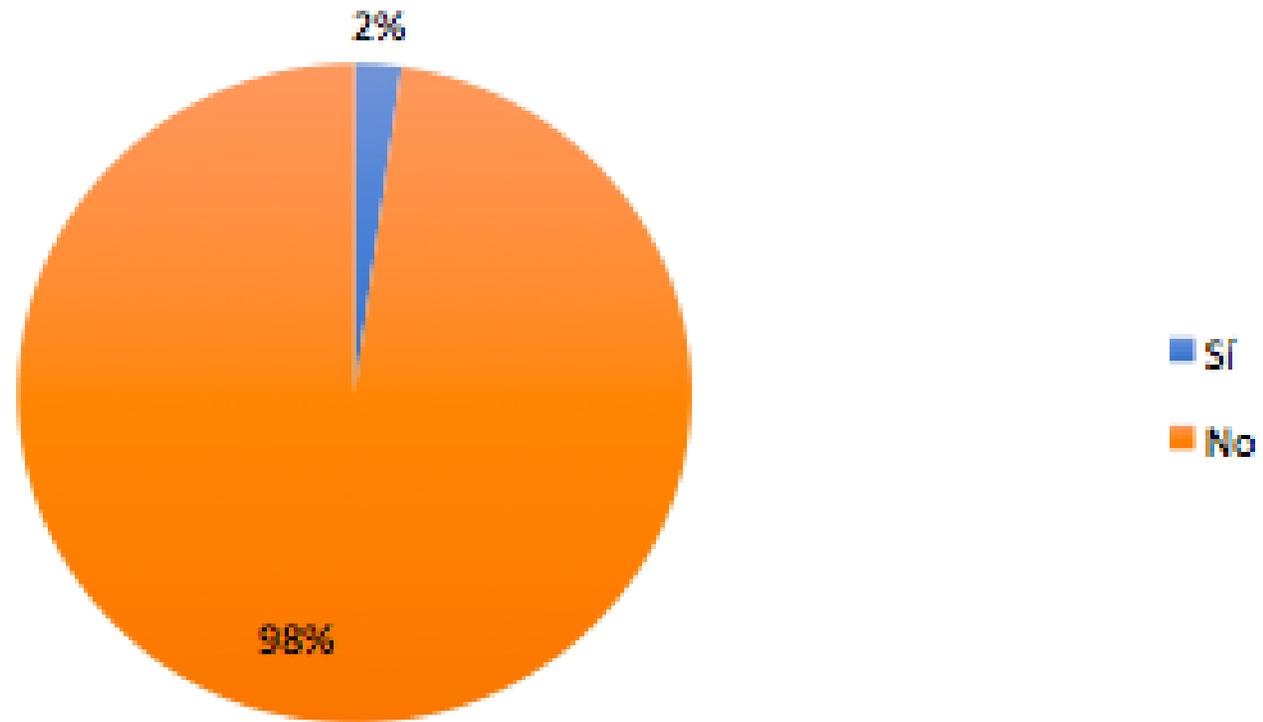
Indicador 47. Resultados de las consultas y/o participación sobre temas actuales de interés local

% Grado de cumplimiento indicador 47



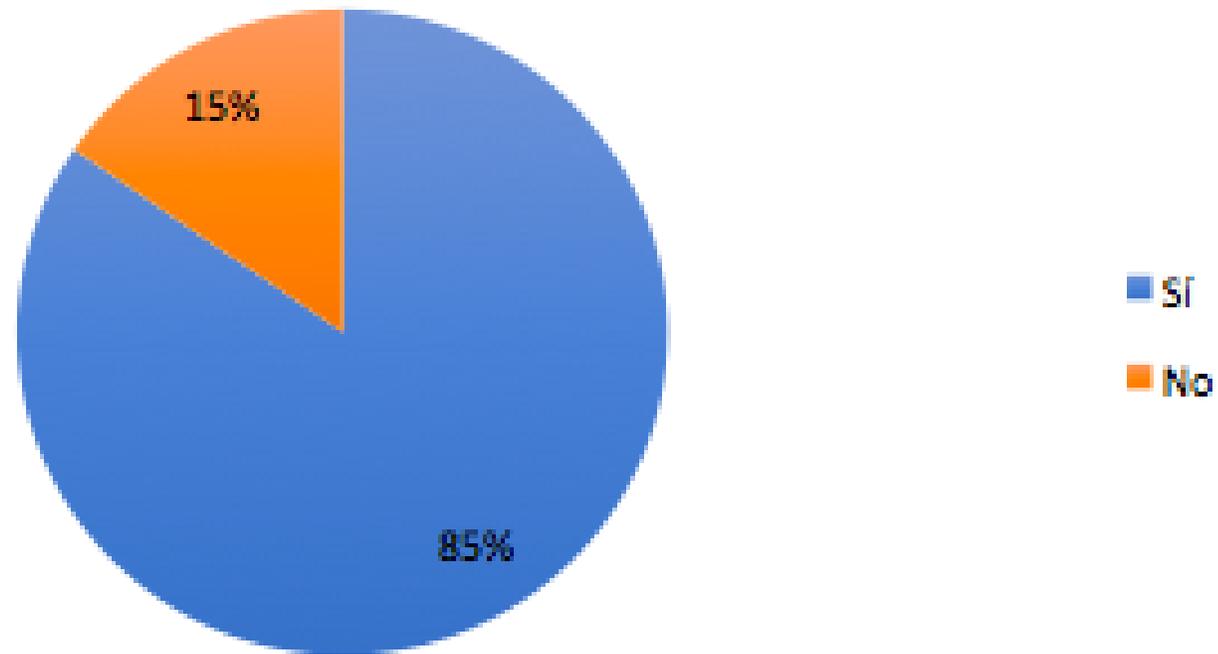
Indicador 48. *Presencia en la web de la Carta de Servicios y los compromisos ante la ciudadanía*

% Grado de cumplimiento indicador 48



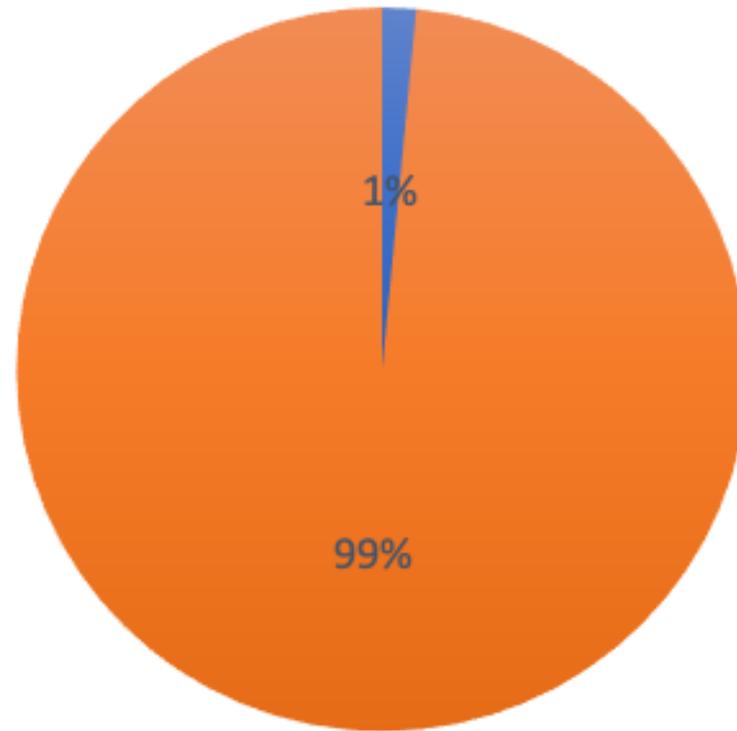
Indicador 49. *Instrumentos para valorar los servicios y para presentar quejas o sugerencias sobre su funcionamiento*

% Grado de cumplimiento indicador 49



Indicador 50. Resultados de la gestión de la valoración de los servicios, de las quejas o sugerencias presentadas

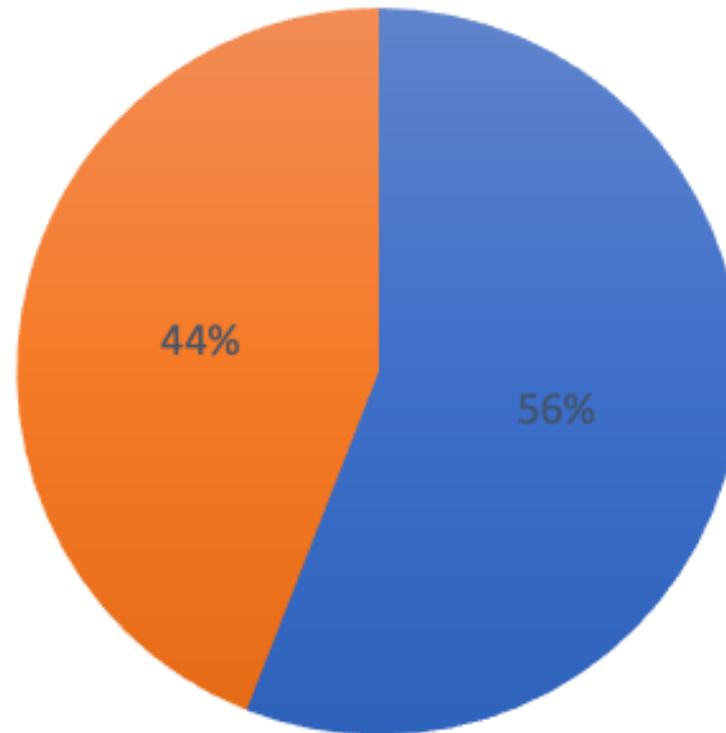
% Grado de cumplimiento indicador 50



■ Sí ■ No

Indicador 51. *Derecho de acceso a la información pública*

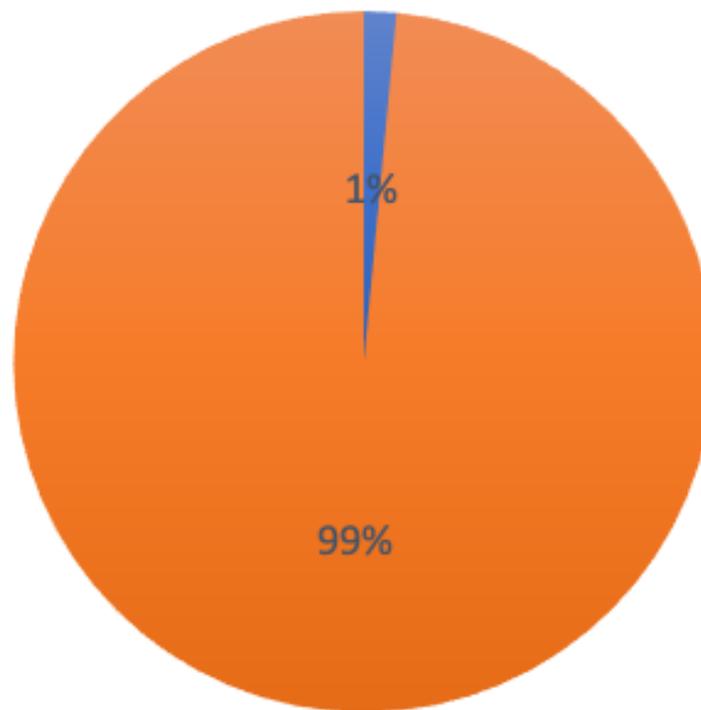
% Grado cumplimiento indicador 51



■ Sí ■ No

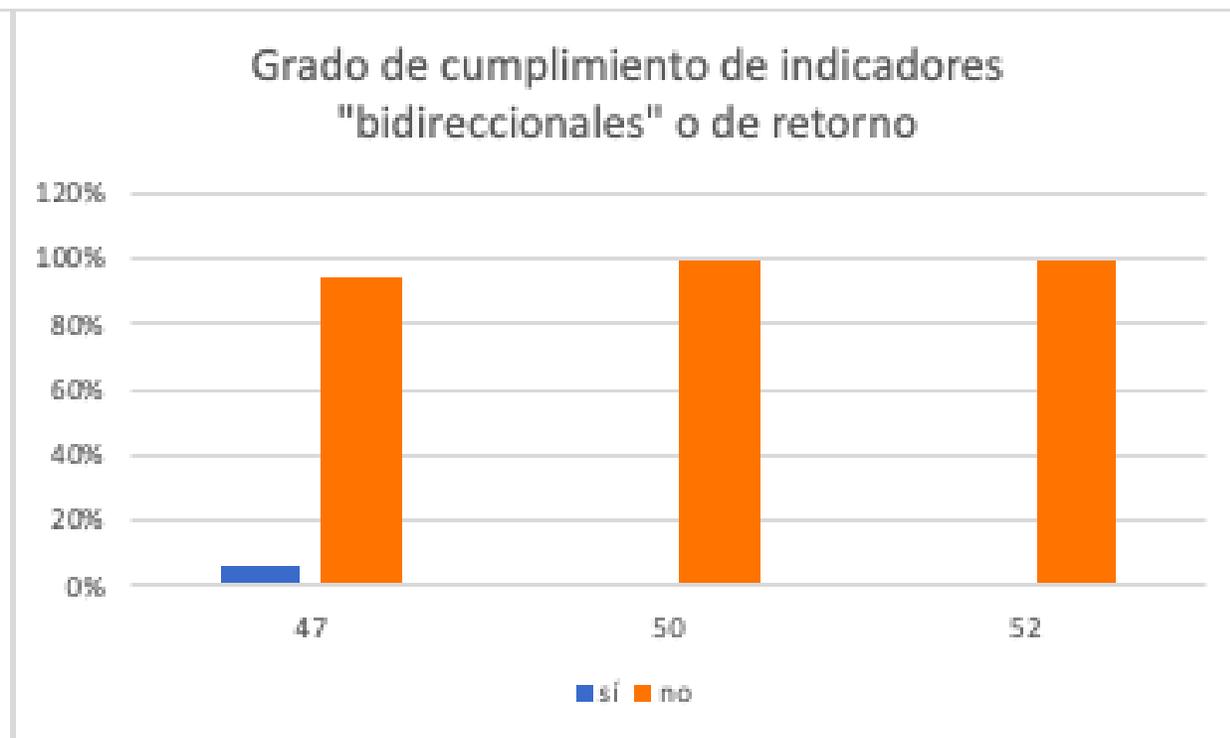
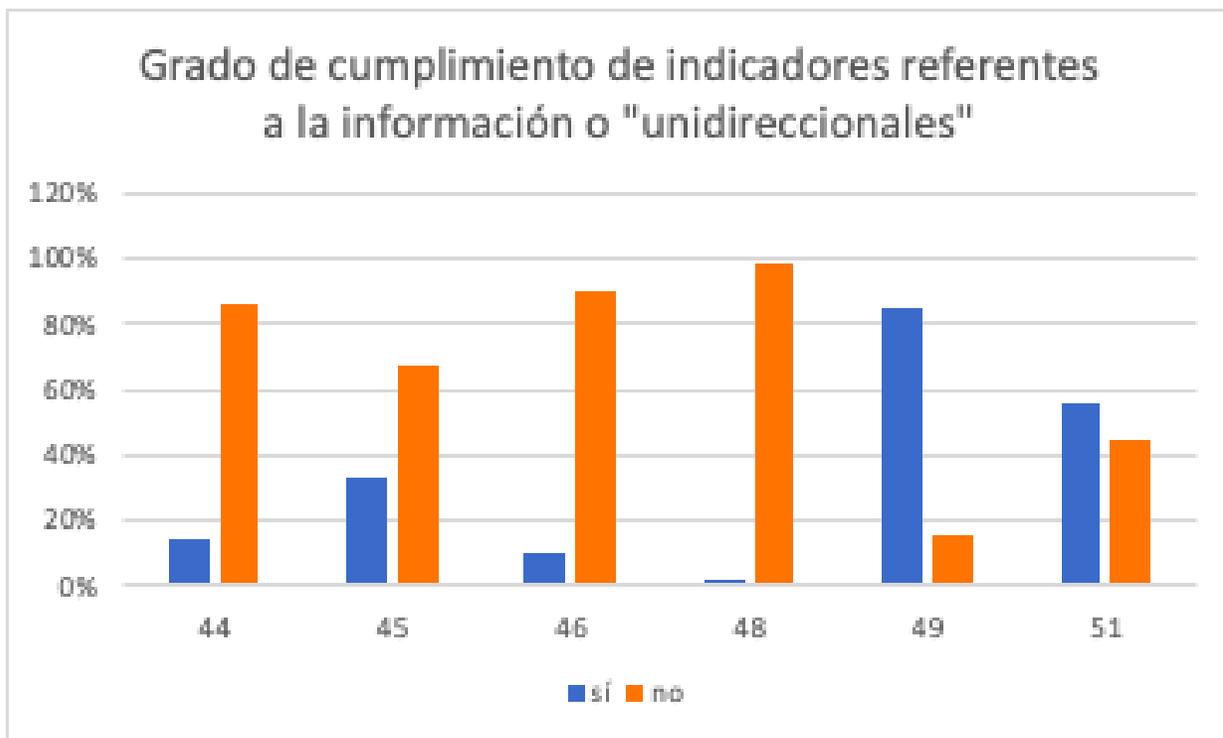
Indicador 52. Información sobre peticiones recibidas y las resoluciones emitidas referidas a las solicitudes de derecho de acceso

% Grado de cumplimiento indicador 52



■ Sí ■ No

Comparativa índices de cumplimiento



Conclusiones

- Los **indicadores "unidireccionales" tienen un mayor grado de cumplimiento**. De ellos, solo los indicadores 49 y 51 tienen datos positivos de cumplimiento (más municipios los cumplen respecto a los que no los cumplen)
- Los **indicadores "bidireccionales" necesitan una mayor atención** por parte de los municipios
- **En general, es necesario proponer acciones de mejora** al respecto, dado que se observa una falta de cumplimiento de los indicadores que buscan promover la participación
- **Futuras líneas de investigación:**
 - Profundizar en la utilidad real de estos instrumentos en aras de lograr una mayor participación ciudadana en los municipios de la C. Valenciana
 - Este análisis se ampliará con los datos del año 2023 que evaluaremos el próximo año, de manera que podremos tener una evolución completa de la legislatura
 - Ampliar el análisis comparado incluyendo otros indicadores que miden la participación ciudadana