

INDICE

Introducción	13
--------------------	----

PRIMERA PARTE: **EL PERIODISMO OBJETIVISTA**

Capítulo I BREVE DESCRIPCION CAUSAL-FENOMENOLOGICA

Capítulo II EFECTOS DESINFORMATIVOS

1. Una visión parcial y superficial de la realidad	28
2. Una acumulación de hechos sin sentido, redundantes, homogéneos, trivializados y fragmentarios	30
3. Una idolatría de la actualidad	33
4. Una visión artificial de la realidad	35
5. La omisión de lo esencial y otras omisiones	42
6. La sacralización de la opinión	46
7. La verificación de un poder	49

Capítulo III CONSECUENCIAS PARA EL INFORMADOR Y PARA LA SOCIEDAD

1. El periodista correveidile, gregario, servil y despersonalizado	56
2. Una sociedad manipulada e ignorante de esta manipulación	61

Capítulo IV
CRITICA DE LOS FUNDAMENTOS

1. La neutralidad, imposible	72
2. La radical subjetividad del periodismo de la objetividad	79

SEGUNDA PARTE:
**LA CORRECCION PRACTICA Y LA PRAXIS DIVERGENTE:
PERIODISMO INTERPRETATIVO Y PERIODISMO CREATIVO**

Capítulo V
EL PERIODISMO DOCUMENTADO, EXPLICATIVO
E INTERPRETATIVO

1. Ejemplos de periodismo documentado y explicativo de finales del XIX y principios del XX en Europa	86
2. Primeros esfuerzos interpretativos en el periodismo norteamericano	88
3. La toma de conciencia de los límites del objetivismo y el primer desarrollo del periodismo interpretativo	89
4. El debate objetivismo contra interpretación (o viceversa)	98
5. Los fundamentos de la interpretación y sus carencias	102

Capítulo VI
EL PERIODISMO CREATIVO

1. Literatos-periodistas/periodistas-literatos	114
2. El «Nuevo Periodismo»	118
3. Algunos columnistas y entrevistadores contemporáneos	122
4. Reflexiones sobre la naturaleza informativa del periodismo creativo	127

TERCERA PARTE:
**EL SABER PERIODISTICO.
HACIA UNA INFORMACION LIBERADORA**

Capítulo VII
HACIA UNA CONCEPTUALIZACION INTEGRADORA

1. Necesidad del concepto	134
2. Distinciones previas y objeto del concepto	137
3. Métodos y referencias	140

Capítulo VIII
LA FINALIDAD NATURAL DEL PERIODISMO
Y SUS DETERMINACIONES

1. Breve reflexión sobre el objeto y la finalidad	146
2. Presencia intencional del fin en los actores del proceso informativo	148
3. Primeras determinaciones: selección y jerarquía informativas	150

Capítulo IX
SABER SOBRE LA REALIDAD
Y SABER COMUNICARLA

1. Actitudes, aptitudes y métodos para el conocimiento cabal de la realidad	157
2. Requisitos de la adecuación comunicativa	160

Capítulo X
LA DOCUMENTACION COMO FACTOR DEL SABER
PERIODISTICO

1. Las ocho razones de la documentación	168
2. La documentación y el conocimiento de la realidad	170
2.1. Función previsoría	171
2.2. Función preparatoria	172
2.3. Función crítico-verificadora	176
2.4. Función completiva	183
3. La documentación y la adecuación comunicativa	185
3.1. Función lingüístico-clarificadora	186
3.2. Función modélico-narrativa	189
3.3. Función informativa propia	190

Capítulo XI
LA INTELIGENCIA DEL PERIODISTA

1. Sentido realista	198
2. Sentidos crítico, histórico y documental	200
3. Sentidos retórico y teleológico	203

Capítulo XII
VOCACION Y VIRTUDES DEL PERIODISTA

1. Sentido vocacional	209
2. Sentido personalista	215
3. Sentido ético	227

Capítulo XIII
LA MISION DE LOS EMPRESARIOS Y EL PAPEL
DE LOS CIUDADANOS

1. Empresarios y empresas periodísticas	230
2. Los ciudadanos, sujetos activos de la información periodística	235

Capítulo XIV
CONCEPTOS DE PERIODISMO
Y DE INFORMACION PERIODISTICA

1. Naturaleza prudencial del Periodismo	237
2. Formulación de conceptos	243

EPÍLOGO: EL PODER DE LA LIBERTAD

<i>Carta a los lectores de buena voluntad</i>	247
---	-----

INDICE ONOMÁSTICO	251
-------------------------	-----