

Política y medios de comunicación

De noviembre de 1997 a abril de 1998 se celebró en la Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales, dentro del proyecto *Ideas para la acción*, un ciclo de seminarios sobre "Política y medios de comunicación". En este volumen se recogen, en el mismo orden en que se expusieron, las distintas contribuciones que se aportaron para ser discutidas durante las reuniones de trabajo, que posteriormente fueron revisadas por cada uno de los ponentes.

Para la distribución de los diez seminarios de los que se compuso el ciclo se tuvieron en cuenta las diversas fases del proceso comunicativo. En primer lugar, los aspectos relativos al emisor de comunicación. Se discutió la naturaleza y el régimen jurídico aplicable a la empresa comunicativa, en especial los problemas concernientes a la televisión, pública y privada.

También se examinó la actividad productora. Se analizó, por un lado, la influencia que tiene la transmisión de información periodística en la formación de la opinión pública y el papel informativo y político que cumplen las encuestas de opinión. Por otro, los efectos de la industria cultural en la formación de grandes audiencias de gustos uniformes y consumistas.

Se abordaron, por último, los problemas relacionados con los efectos sociales, aparejados a la creciente influencia de los medios comunicativos, en relación con la defensa de los derechos fundamentales, en especial, los de libertad de expresión, el derecho a la información, la protección de la infancia y la defensa del honor, la imagen y la intimidad de las personas.