



Presidente¹

MIGUEL ÁNGEL MALAVIA

I Premio de Periodismo Ángel Herrera Oria.

Periodista de la revista *Vida Nueva*

Muy buenos días a todos. Ahora sí.

Me llamo Miguel Ángel Malavia. Soy redactor de la revista *Vida Nueva*, de información religiosa. Lo primero de todo, agradecer la oportunidad de participar en este XX Congreso de Católicos y Vida Pública, y destacar el acierto que supone esta convocatoria muy centrada en los jóvenes, al hilo también de recoger el guante que lanza la propia Iglesia con el sínodo que ha celebrado recientemente en Roma.

Aunque parezca una frase a veces hecha, realmente es de vital importancia y de absoluta urgencia enfatizar el valor de los jóvenes. Se dice que construyen el futuro, pero, por supuesto, empezando siempre por el presente.

Rafa Ortega, Fernando [ininteligible] me reconoce que tengo debilidad especial por Miguel de Unamuno. Permitidme una simple cita, y es: “procuremos más ser padres de nuestro porvenir que hijos de nuestro pasado”. Es una frase que para mí representa muy bien el sentir de Miguel de Unamuno sobre todo porque no lo decía simplemente por hablar. Él realmente contagiaba, se encarnaba en las diferentes generaciones de jóvenes a las que enseñó en toda su vida, y mucho más, de las aulas.

Él, cada acto, cada mitin que daba por los diversos municipios de España, congregaba, más allá del nivel académico, a campesinos, obreros y muchísimos jóvenes. Miles de jóvenes tenían en él un absoluto referente, como demuestra, por ejemplo, la anécdota: a la vuelta de su exilio, después de su oposición a la dictadura de Primo de Rivera, cómo fue una manifestación popular en Salamanca que le acogió y le acompañó hasta su casa.

Entonces, destacando un poco ejemplos como el de Miguel de Unamuno, que supo contagiar, que supo hacerse uno con los jóvenes.

En otro contexto, ya mucho más actual, destacar muchísimo, que es a quien vengo a presentar, a Antonio Oliví, CEO de *Rome Reports*, que creo que nos va a explicar ahora la fórmula de ese éxito a la hora de saber interpelar a los

¹ Transcrito por audición.

jóvenes, y con algo que a veces no es tan fácil, como transmitirles la información religiosa. Ellos lo consiguen con vídeos que tienen decenas y decenas de miles de visitas sobre la actualidad vaticana. No es tan sencillo. Que tenga ese tirón, esa respuesta generosa por parte de los jóvenes, es muy importante y, sobre todo adaptarse a su lenguaje, a su contexto y apostar por eso.

Miguel Antonio Oliví, experiencia muy amplia: ha sido corresponsal en Washington a nivel institucional, en sanidad de Castilla-La Mancha y en prensa escrita, en *ABC*, en *Qué!*, y ahora, de hace tres años, el reto desde Roma en la agencia *Rome Reports*.

Así que nada, le dejo ya la palabra a Antonio Oliví, que nos va a explicar ahora.

Muchas gracias.